



DHL 香港空運貿易領先指數 (DTI)

2016 年第一季度報告

調查由 DHL Express (香港) 委託香港生產力促進局獨立進行，旨在收集及測量空運用家對未來空運的展望，並以指數的方式發表。請瀏覽 u.hkpc.org/dti_cn 查詢詳情。

摘要

香港是亞洲主要的地區及航運樞紐之一，而香港國際機場的國際貨運吞吐量更享譽全球。香港空運行業蓬勃，每年為本港帶來超過 1,200 億港元收入，並製造近 25,000 個就業機會^(1,2,3)。

有見空運行業欠缺領先指標，DHL Express（香港）遂委託香港生產力促進局（生產力局）進行獨立調查，將所得結果綜合成為「DHL 香港空運貿易領先指數」（DTI）。

本指數經過多個月的準備及初步研究，並綜合數個季度的資料整合而成，反映和探討受訪者對香港空運貿易、各項基本因素、市場反應和對主要商品貿易的展望。

「DHL 香港空運貿易領先指數」（DTI）是香港首個供公眾參閱空運貿易指數，為需要更多資源及市場資訊的本地中小企及企業提供市場情報和發展趨勢。

首個 DHL 香港空運貿易領先指數調查於 2014 年第二季度展開，並定期按季發表。

研究方法

指數計算方法: 指數 = [100 x (受訪者中回答「增加」的樣本比例)] + [50 x (受訪者中回答「不變」的樣本比例)] + [0 x (受訪者中回答「減少」的樣本比例)]

指數導讀

指數顯示 50 或以上代表正面的前景展望，50 或以下則代表負面的前景展望。

指數距離 50 愈遠，表示對前景（正面或負面）的展望愈為強烈。



受訪者背景

調研對象是以香港為業務中心，並參與入口或出口空運貿易的公司，其業務範圍包括以下各類商品：手錶、鐘錶、首飾、衣飾、電子產品及部件、禮品、玩具及家品、食物及飲料、其他（包括速遞文件及不屬上述種類的商品）。

自 2014 年第二季首次調查起，每季從超過 1 萬個調研對象中隨機抽選以進行電話訪問，收集 600 個受訪者對空運的展望。調查樣本以企業及商品為單位，不就各企業的生意規模進行加權調整。

¹ 香港貿易發展局

² 2013 年 3 月政府統計處「就業及空缺按季統計報告」

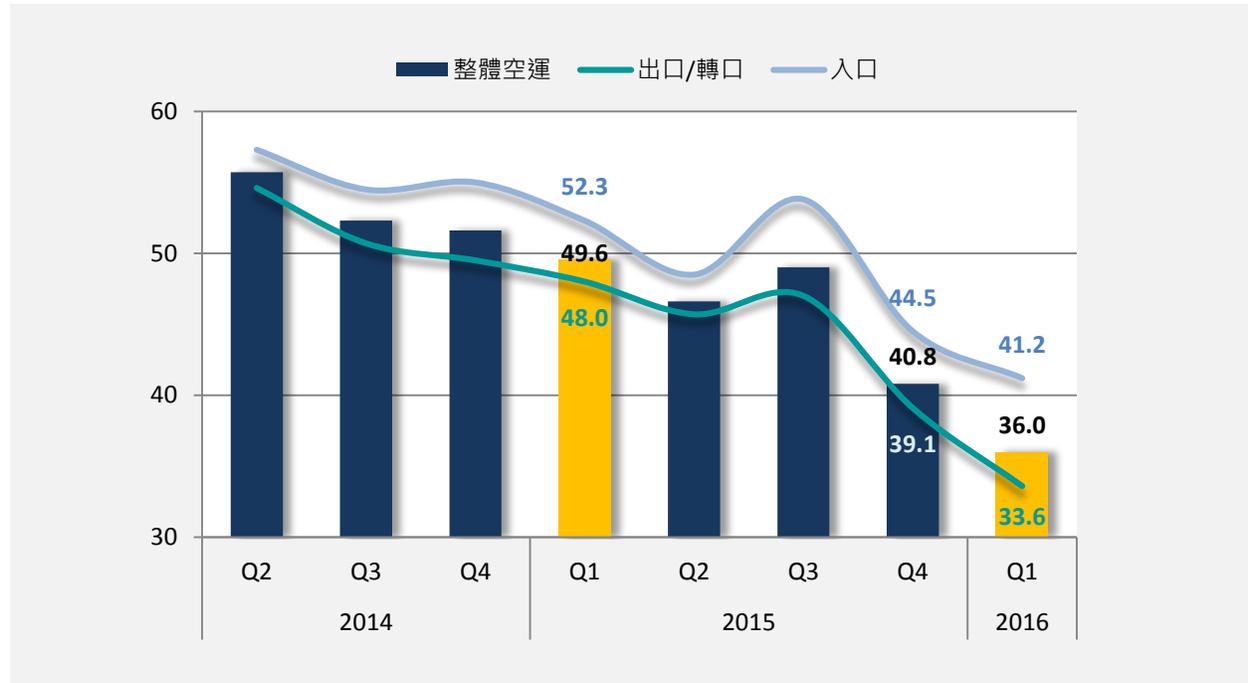
³ 2011 年版政府統計處「運輸、倉庫及速遞服務業的業務表現及營運特色的主要統計數字」

指數經過上季顯著調整後，市場對環球經濟及空運貿易前景仍趨審慎，惟跌幅較上季明顯溫和。

- 相對 2015 年第四季度，本港空運業界對今季的空運貿易前景仍趨審慎，主要擔心持續疲軟的歐洲及新興市場需求。
- 儘管業界對前景普遍維持保守，出口到美洲的需求有所改善。商品方面，食物及飲料以及玩具及家具用品指數均錄得相當程度的增長。
- 香港生產力促進局副總裁（企業管理）老少聰表示：「面對市場上的嚴峻挑戰，企業需要加強產品創新及積極開拓新市場以發掘更多貿易機會。例如有企業將創新及科技結合，成功涉足具備發展潛力的新市場；部份業者則致力發展網上零售(B2C)平台，為業務提供新的增長點。」

整體指數

空運貿易前景繼續受到悲觀的環球經濟放緩的不明朗因素所籠罩。縱使跌幅放緩，受訪者預期 2016 年第一季空運進出口需求均維持疲軟。



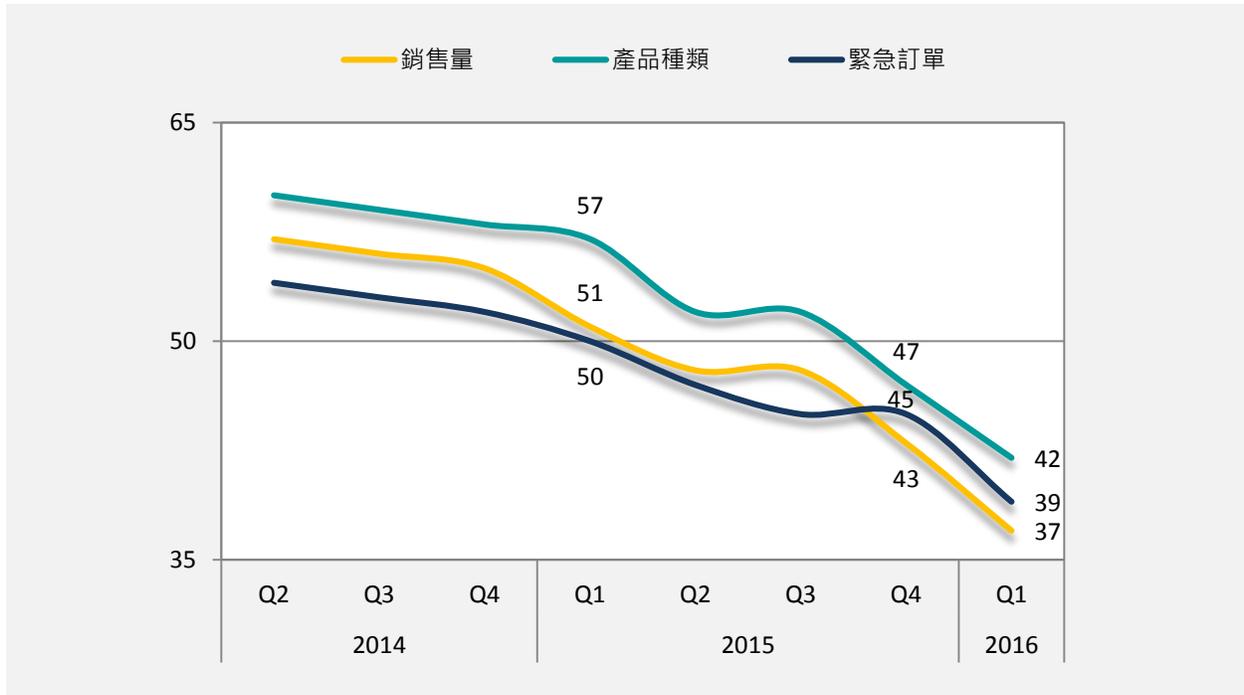
整體指數由去年第四季的 40.8 點下跌至 2016 年第一季的 36.0 點。

受壓於亞太地區以及歐洲市場需求未見好轉，出口／轉口指數於第一季下跌至 33.6 點。而當中美洲空運需求的信心雖低於 50 點持平線，卻錄得輕微改善。

入口指數於第一季下跌至 41.2 點，反映空運用家目前對入口的信心仍然保守。相對其他市場，空運用家預期亞太地區的進口需求較為樂觀。

基本因素

基本因素指數未見改善。隨著歐洲市場需求未見復甦，業界對今季銷售量的信心較為保守。

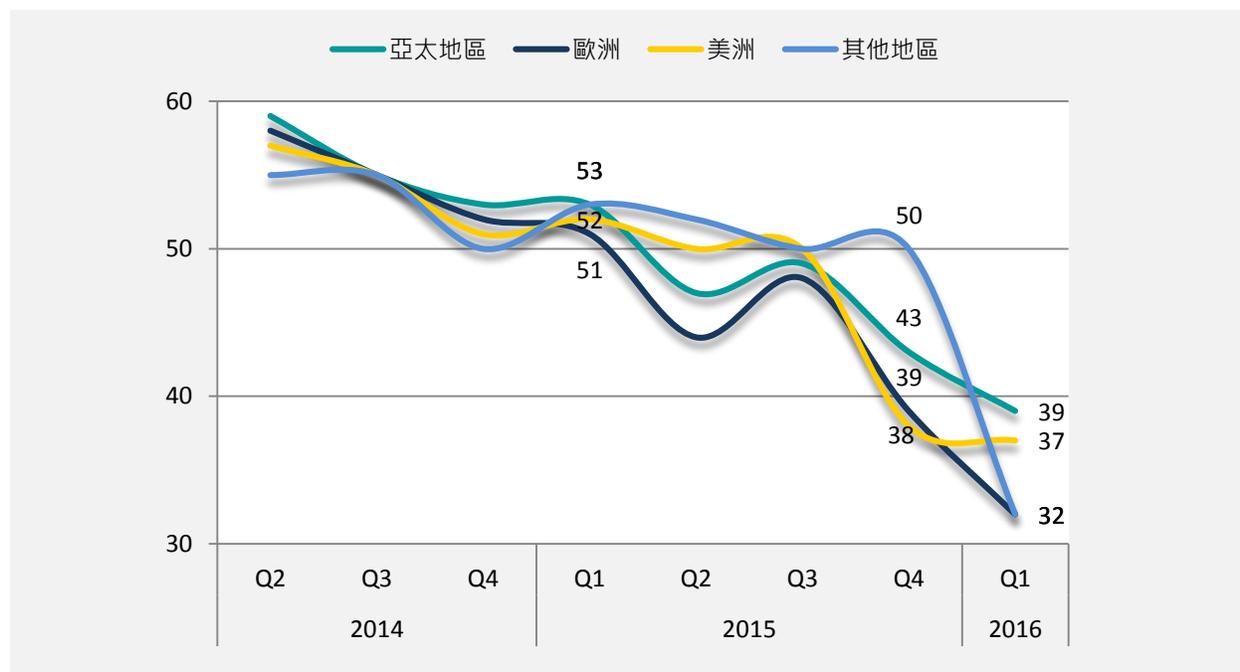


銷售量指數及產品種類指數於第四季分別下跌至 37 及 42 點。雖然各個市場出現不同程度的跌幅，美洲市場於上述兩項指數卻較上季的跌幅明顯收窄。

緊急訂單指數從上季的 45 點回落至今季的 39 點，預期當中亞太地區的緊急訂單尤其受影響。

貿易航線

儘管業界對 2016 年第一季市場前景維持保守，空運用家預計空運於今季的跌幅普遍較上季溫和。



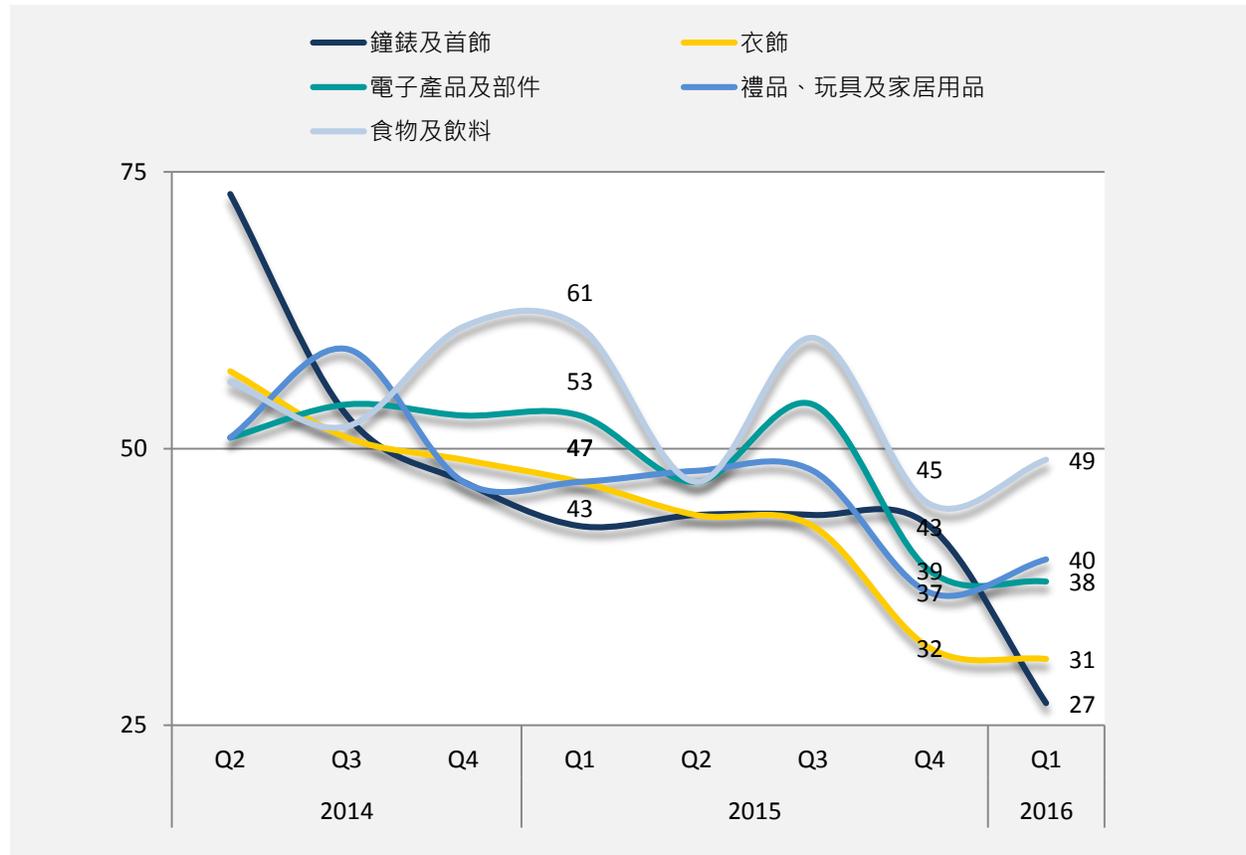
由於空運用家預期**歐洲**市場及**其他地區**的空運貿易將會於第一季進一步放緩，兩項指數同時下滑至 32 點。歐洲市場方面，受訪者預期歐洲中央銀行實行進一步放鬆貨幣政策能惠及歐洲短期的進口貿易。

經過上季 12 點的跌幅後，**美洲**市場由第四季的 38 點輕微下跌至第一季的 37 點。而當中出口用家更預期美洲市場的前景於今季將略為改善。

亞太地區指數由上季的 43 點回落至今季的 39 點，主要受到出口空運需求減弱而致，而進口展望則大致平穩。

空運商品

各空運商品的發展走勢略有不同。除於 2015 年表現平穩的奢侈品於今季明顯下調，其他主要商品於保守的大環境下均見底回穩。



鐘錶及首飾禮品指數第一季下挫至 27 點，前景與環球對奢侈品需求減少的情況相約。

電子產品及部件及衣飾指數於第一季分別為 38 及 31 點，較上季僅錄得 1 點的輕微下調。

玩具及家具用品及食物及飲料指數於第一季回升至 40 及 49 點，後者更升至僅略低於 50 點持平線下，主要由於空運商家預期與亞太地區於上述商品的貿易將會改善。

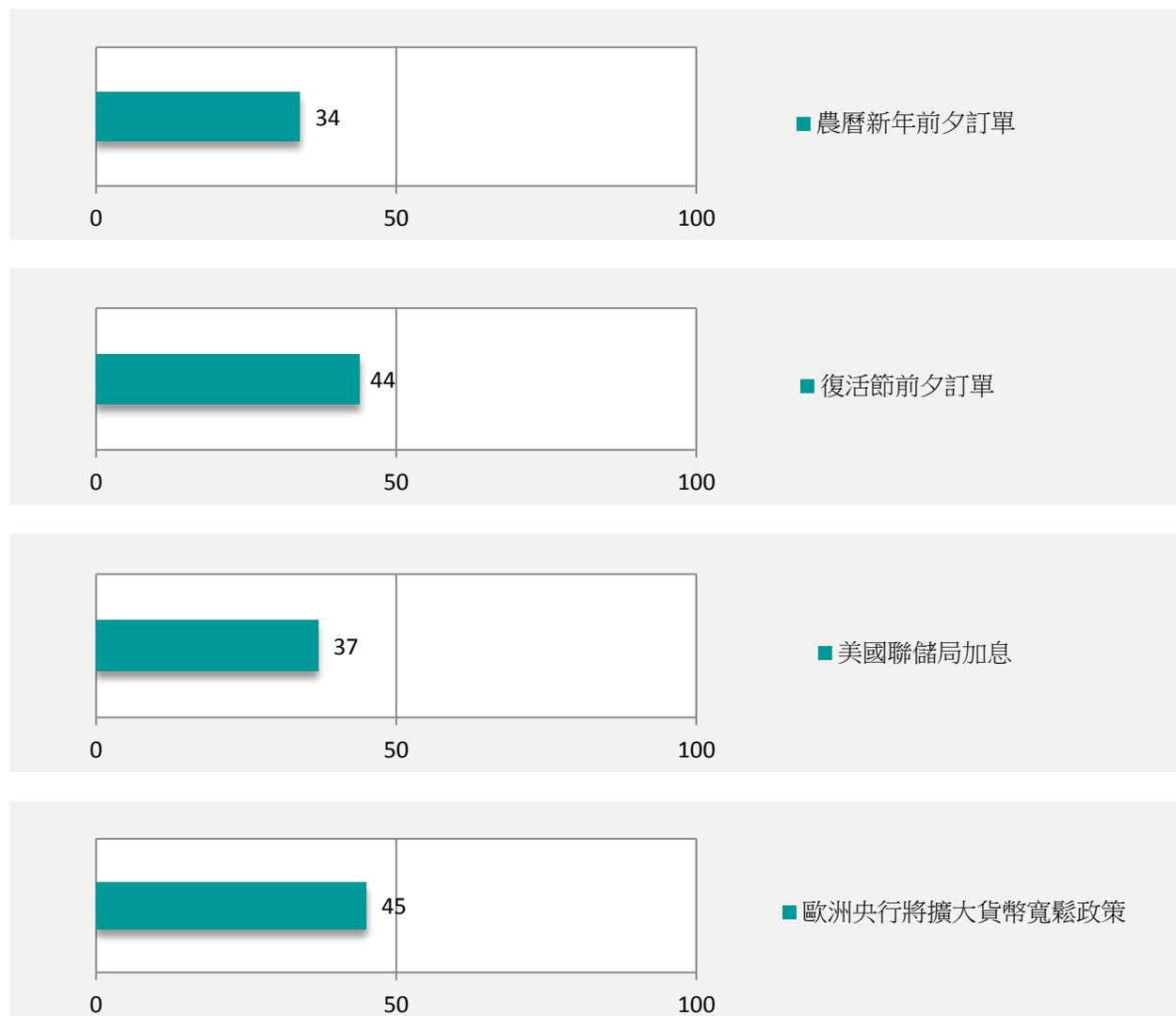
近期市場消息對空運貿易的影響

本季度報告同時探討假期前夕訂單、美國聯儲局加息以及歐洲中央銀行維持貨幣寬鬆政策對空運前景展望的影響。

受訪者並不預期今年的傳統旺季訂單數量會比往年有所增加，此對整體空運貿易而言增添不明朗因素。

受訪者認為美國聯儲局加息無助支持空運貿易。業界預期利率增加將會對短期前景構成壓力，尤以出口為甚。

相反，歐洲中央銀行的貨幣寬鬆政策一般會令歐元受壓，並刺激本港對歐洲進口的需求。



關於香港生產力促進局

香港生產力促進局（生產力局）於 1967 年依法成立，擁有多元化的專業技術知識。其使命是透過向香港的企業提供橫跨價值鏈的綜合支援來提升卓越生產力，從而更有效地運用資源，提高產品和服務的附加值，以及加強國際競爭力。生產力局的網址為：www.hkpc.org。

查詢

查詢有關本指數的詳情，請與生產力局代表章景業先生聯絡，電話：（852） 2788 6008，電郵：ericcheung@hkpc.org。

聲明

本報告包含調查所得的研究結果。對於因閱讀或使用本文資料而產生的任何損失、錯誤、延誤，或據此而採取的任何行動或非行動，生產力局概不負責。