

工資低、地價平 越南機遇大

出口貿易具前景 投資宜注意匯率波動

傳統市場表現疲弱，貿易重心轉移至新興市場，越南借鏡中國發展，勢成港商另一「後花園」。縱橫商場多年的中華總商會名譽會長蔡冠深看好越南發展，計劃擴大該國投資，發展房地產及農產品業，但提醒港商當地競爭愈趨激烈，有實力才可站穩，並宜作長綫投資。

有經濟師分析指，越南投資環境不俗，以出口貿易前景較佳，惟港商需注意當地貨幣匯率過於浮動。

■本報記者 蔡淑汶、陳韻文



新華集團
SUNWAH

蔡冠深看好越南出口貿易商機，並指會繼續加大投資。(車耀開攝)

早在70年代已踏足越南的新華集團，在當地的業務涉及水產、咖啡、房地產及基金管理，其中水產生意更遍布3個新興市場，包括柬埔寨、緬甸及越南。該集團主席蔡冠深遊走亞洲各國經商多年，熟悉東南亞國家發展。他認為，越南稅務簡單，工資水平亦較內地低，每名工人平均月薪約150至200美元，加上政府積極吸引外商，利好投資。

外資競爭加劇 宜放長綫

但他提醒有意到當地發展的港商：「不要將內地行不通、搞不好的生意搬往越南，雖然當地工資及地價較平，但想賺錢絕對不行，投資宜放長綫。」他又謂，越南屬發展中的新興國家，港商勿以此與緬甸等剛起步的地方相比。現時外資在越南的競爭已趨激烈，有實力才可站穩。

蔡認為，越南農產品及水產豐富，加上當地幣值較低，購買原材料再加工出口較為有利。蔡冠深對越南的未來投資充滿信心，他堅定的說：「目前該國的投資額已佔集團在東盟國的總投資額近50%，相信未來仍會增加，並計劃投資當地的大米業。」

蔡冠深笑言，越南人跟港人同樣「數口精」，絕對不能輕看他們。他又教路，基於文化及語言差異，傾生意時宜聘譯，以免因誤解而招致損失；並要注意越南匯率過於浮動。

奢侈品需求大 工人搶手

新興市場中產冒起，奢侈品需求正在增加，尤其貴價珠寶首飾。香港鑽石總會會長馬埔宜表示，本港珠寶首飾的傳統出口市場為美國，過去5、6年比重約佔50%，但近年已跌至40%，取而代之為新興市場，

中越經濟數據比較

項目	中國	越南
人口	13.47億	約9,000萬
預測今年實際GDP增長	8.2%	5.9%
去年人均收入(美元)	6,100	1,523
最低工資(美元)	210 [^] (廣東省東莞)	110(胡志明市/河內)
個人消費開支佔GDP比重 [*]	34.5%	64.3%
工業用電收費(美元)	每度0.18(高峰期)	每度0.08(高峰期)； 每度0.04(非高峰期)
每平方米平均土地價錢(美元)	90(售價)	1.8至2.4(每年租金)

[^]相等於1,310元人民幣 ^{*}為2011年數字 資料來源：國際貨幣基金組織、貿發局

越南工資、地價均比內地平，吸引港商將貿易重心轉移至當地。

越南盾貶值 通脹惱人

港商到越南做生意，不得不注意當地通脹和貨幣匯率問題。目前每1美元兌約2.09萬越南盾，較08年金融海嘯期間的1美元兌1.7萬盾，貶值逾2成。表面看來，貨幣貶值對港商有利，因工人出糧以盾作結算，但同時導致越南通脹加劇。

越南曾經歷高通脹黑暗年代，2008年通脹率一度暴升至25.2%，成為亞洲通脹最嚴重的國家。世界銀行本月初估計，越南今年通脹率為7.5%，明年將上漲至8.2%。有港商坦言通脹令商界相當頭痛，因當地工人紛紛要求加薪，否則會引發工潮及工人荒。

其中亞洲地區需求漸增。他說：「東盟國有錢人愈來愈多，月入5、6千港元，都買得起鑽石。」

他以越南為例，當地中產追求質素高的鑽石，講求重量及淨度，並要求1卡裝鑽石直徑要達6.5毫米，偏向選擇較薄身的，因鑲嵌後，表面面積會稍大。

儘管環球經濟低迷，本港去年貴金屬、珍珠及寶石首飾的出口總值仍達530億元，較前年升14%。

於越南守德設首飾廠的Aurostyle，其供應鏈經理張小慧謂，內地工人出名手工靚兼產量高，但近年已被越南工人趕上。面對內地成本急升，越南無疑較有

港龍增峴港航綫 近8成已預訂

人口達9,000萬的越南漸成旅遊熱點，港龍航空開辦多條東盟國家航綫，其中越南峴港未來3個月的航班預訂率近8成，載客量理想。

國泰航空現時每周有16班航班前往胡志明市，另港龍經營河內航綫。隨著鄰近峴港的會安古鎮、美山聖地及順化皇城被聯合國教科文組織列為世界文化遺產，加上峴港擁有美麗的海岸綫，令峴港成為近年的旅遊熱點，港龍遂於今年3月新增峴港航綫。

據國際航空運輸協會(IATA)最新推算，亞太區2012至2016年的客運量將以每年6.7%幅度增長。楊偉添指，港龍新增了多條東盟國航綫，包括菲律賓克拉克、泰國清邁、緬甸仰光及越南峴港。

楊透露，有關航綫載客情況令人滿意，部分航點於今年首3個月錄得平均7成以上載客率，峴港未來3個月預訂情況更近8成。他續稱，東盟國的商務客和旅客需求不斷上升，港龍對此市場充滿信心，並會因應市場需求開拓新航點，以及調整服務和運力。

工藝水平高 助吸歐洲客

主要出口高級珠寶首飾到歐洲及澳洲的Aurostyle，其供應鏈經理張小慧表示，越南人工藝水平高，能造出富歐洲藝術感的飾品，加上工資平，故早於20年前已在當地守德設廠，僱員人數達2,000多人。

Aurostyle分別在法國、越南及內地設廠，其中內地廠房規模較小，只有2、3百人；法國廠房則因成本上漲，只剩下10多人的維修部門；越南現時是主力廠房。她指，從前工序繁複及較高檔的產品，如18K金飾都

會於內地及法國生產，但近10年越南工人水平趕上內地，加上生產成本較平，現時大部分定單已轉往越南製造。

張形容，同款18K金戒指，內地起貨時間較快，但產品感覺較「死板」，越南工人的

手工則相對較精細、富藝術感，適合重視手工的歐洲客。

但張小慧稱，越南自07年加入世貿後，不少企業跑到當地設廠謀商機，搶工人情況陸續浮現，工資水平被大幅提升。惟成本雖上漲，但仍較內地為低。

同時，越南政府加強管制當地牽涉環境污染的工業。以珠寶業為例，因電鍍過程及打磨工序易產生污染物及廢氣，廠方需時刻保持警覺，以免觸犯法例。

歐洲市場疲弱，她說，以前貴價珠寶、金飾定單佔95%，現時跌至6成，但價錢較平的銀器及銅器定單則由5%升至40%。故公司未來5年將主力開拓大陸市場，擴闊客源，以及增加銀器等飾品迎合需要，並以越南為主力生產基地。

日韓企頻挖角 增福利留人

早於廿年前進軍胡志明市的雅麗國際企業有限公司，主要從事紡織業，其負責人孫艷(Grace)表示，越南薪金成本平深圳約2/3，加上運輸方便，未來5年會加大投資，包括自設100萬呎廠房，聘請5,000工人。她提醒，越南工人愈見搶手，且當地政府對環保要求高，港商須注意。

Grace於94年到胡志明市發展，當年採用純代工生產(OEM)模式，為國際大品牌生產；由10年前開始，轉為ODM，即與品牌共同開發、設計及生

產，以提高利潤。Grace指，大品牌於全球採購，即使金融海嘯，生意亦「接唔切」。她稱，將生產綫轉移到越南有不少好處，包括勞工成本低。當地每名工人月薪介乎800至1,000元人民幣，但深圳最少要3、4千元人民幣。

除了人工平，Grace認為，越南運輸方便，由香港船運到當地約3天；若由越南運到美國，需17天，符合大品牌講求「快、靚、正」的採購策略。

為進一步提高產量，她於河內購買一幅100萬呎空地建廠房，可容納5,000工人。但她提醒，目前不少日韓資企業已到當地發展，並大量增聘人手，港商要提供更多福利留人，包括建宿舍及提供膳食，甚至設現金獎賞。以其工廠為例，每介紹一名工人入職，便可獲約10美元獎勵。

此外，當地政府愈來愈重視環保，該公司已投資逾千萬港元處理污水，這些設施都會增加港商生產成本。

不少日韓企業已到河內設廠，因當地薪金較深圳平均約2/3。(新華社圖片)

節能減排贏定單

隨着全球環保意識提高，無論消費者或採購商同樣重視產品及生產過程是否合乎環保。以服裝業為例，近年國際時裝品牌紛紛響應環保組織的「去毒」呼籲，承諾製造過程達至有害物質零排放，而他們的供應商亦需披露所有與有毒化學品有關的排污數據。

其實，許多環球企業都對供應商提出節能及減污染要求。生產力局曾受一家環球採購公司委託，為其在新興地區生產的供應商審核節能及減排效果，從而評估是否延續供貨合約。

現時不少廠商希望轉移生產基地至新興市場，以享受低勞動成本的好處，當中不少是從事較低檔次的成衣及服飾配件製造，甚至是高污染的漂染或皮革處理。廠商須注意當地的環保法例及法規，妥善處理生產過程中排放的廢氣、廢水及廢棄渣滓，以符合要求，免誤墮環保法網。

生產力局曾協助不少企業採用清潔生產，取得的節能減排效果非常顯著。廠商持續節能減排，不但減少能源、材料及資源浪費，從而降低成本，增加市場競爭力及盈利，最重要是樹立綠色形象，贏得國際品牌的定單。

香港生產力促進局副總裁(科技發展)潘永生



知人善任



設法留人



中小企錦囊