

CSR減流失、建形象 本少利大

發揮企業專長 扶貧人口老化新方向

提起企業社會責任(CSR)，不少人會認為是大企的「專利」。香港社會服務聯會主席陳智思指出，中小企一樣可透過推行CSR政策，提升盈利及員工對公司的歸屬感。

有學者及NGO認為，本港CSR的趨勢不斷改變，由捐錢、義工服務，演化成解決社會問題，人口老化及扶貧將成發展新趨勢。

■本報記者 沈怡、蔡淑汶、林卓昕

來自商界的陳智思指出，不論企業是真心還是假意推行CSR，亦都是好事，因市民會從各方監察企業，終令他們只做多、不做少。
(張永康攝)



如何實踐企業社會責任？

- 評估：**先評估能力範圍，如可動用的資金及人力。
- 定下目標：**制定中、長期目標如年度計劃，必須是可持續發展。
- 實踐：**按計劃行動，忌漁翁撒網式進行不同計劃。
- 檢視：**作年度檢討，檢視計劃成效再作修訂。

資料來源：綜合受訪者

中大商學院研究發現，本港首100大上市公司中，2001年只有45家推行CSR，至2010年已增至69家，升幅達53%。多數公司推行關懷社區活動，如組織義工團服務長者或年輕人，關注環保範疇亦見上升。

陳智思指出，目前的營商環境，企業不能單純只為賺錢，須考慮對社會的影響，CSR正好起正面作用，既可降低員工流失率，又可建立品牌形象。

外國有不少CSR指數供投資者作參考，港交所更計劃下半年推出《環境、社會及管治報告指引》，鼓勵上市公司向公眾匯報環境、社會及管治的工作及表現。

配合專長 事半功倍

陳智思留意到本港CSR不斷演變，由10多年前的捐錢主導，演化成近年主動參與做義工，或技術轉移。他預計CSR將轉向解決社會問題，如做軟創辦人蓋茨捐錢研發疫苗及藥物。人口老化問題漸現，他相信可成為企業制定CSR政策的方向。

他指出，中小企若按其專長策劃CSR，會事半功倍。如有中小型髮廊老闆每年休業一天，率領髮型師為長者剪髮。惟他提醒，僱主



魏余雪奕指出，現屆政府集中扶貧，相信企業亦可參與，如協助青少年就業。
(譚德潤攝)

推行CSR時，不應「一言堂」下決定，而應讓員工集體商討，增強同事認同感；亦須配合業務作可持續發展。

有人覺得CSR只是「做show」，但陳認為公眾會監察企業，做得差會惹來更多批評，故「只可做多、不可做少」！

流失率減 年省750萬

然而，當公司盈利倒退需裁員，跟「關愛員工文化」大相逕庭時，該如何平衡？社商賢匯行政總裁魏余雪奕認為，最重要是企業所做是否合乎道德。若真的要裁員，應按法例賠足，以及為被裁員工寫推薦信等。

CSR可為企業帶來多少收益？她以員工開支為例，社商賢匯研究發現，公司推行work-life balance政策後，流失率由5%跌至2.5%，逾千人企業變相每年節省750萬元。惟她強調，若有人以CSR作「煙幕」，遮蓋公司做得差的地方(如破壞環境)，是將自己放於危險位置，皆因現時消費者會從分析師、朋友、博客、社交網站了解公司，不再只聽企業片面之

詞。而現屆政府力推扶貧措施，她相信商界在協助青少年就業方面，可出一分力。

世界自然基金會香港分會氣候項目商業參與總策劃何美娟建議企業先評估內部能力，再定下年度CSR目標並實踐。「大有大做、細有細做」，不要麻木「hit邊樣便做邊樣」。

中大商學院助理院長郭慧儀不建議企業漁翁撒網式推行CSR，顧按本身能力和既定方向推行，如來者不拒的贊助社會企業和慈善團體，未能認清方向，只會落得「半桶水」，難有長遠而持久的成效。



何美娟認為，CSR不應停留於捐款、做義工等，推動環保、關愛員工亦很重要。
(劉毓霖攝)

制定長遠策略 內外全關懷



企業社會責任(CSR)不單純是慈善捐款或義務工作，中小企要全面推行CSR，最重要是建立社會責任願景及相關管理架構，有系統地推動及檢視社會責任工作。然後，將理念融入公司文化，形成團隊的核心價值，再循序漸進結合公司長遠營運策略，才能持續貢獻社會。

中小企可從本身業務或理念相近的主題式活動着手，如有眼鏡框生產商運用本身專長，安排專業視光師為清貧小學生提供免費驗眼服務，並送贈眼鏡，又鼓勵員工參與其中。另一間化工廠不單改為生產更環保及安

全的水溶性產品，還捐贈流動眼科醫療車到內地山區，並發動員工一同參與送贈活動及探訪當地居民。

推行CSR的成功要訣是按部就班，企業應認清自己的持份者、核心價值、企業特點、專業、能力及影響力，從而規劃CSR目標、策略及工作，層層遞進。中小企可參考國際標準ISO 26000企業社會責任指引，有系統地策劃CSR行動，由內部推行員工關愛措施，以至對外策動關懷弱勢社群的項目，深化企業社會責任意識。

香港生產力促進局副總裁(企業創新)林廣成

生產力局

1成額外支出 換3成銷售增長



飲水器材代理商富安集團聘有30名員工，其CSR政策絕不比大企「輸蝕」，不單設生日假、義工假，員工的父母每月更可獲數百元津貼。其行政總裁劉富成謂：「你要同事超越客戶期望，公司更需要先超越他們期望！」

集團員工福利多不勝數，另有免費按摩、子女教育津貼等，早前更延長午飯時間半小時，讓員工午睡。劉富成透露，去年整體支出雖多了10%，卻令營業額升3成，「這些都是投資！」

他的關愛政策不只限於員工，供應商同樣受惠。劉稱通常付款寬限期為兩個月，但公司收到單據後，一星期內便會「找數」，結果當出現零件短缺時，供應商會率先發貨予他們。

最令他感到意外的，是有次因其CSR政策而獲銀行借貸。借貸主任到訪其公司時發現一系列CSR措施，遂叫他提供資料：「皆因他認為我們有承擔，讓他們更易評估！」



富安集團推行CSR政策後，流失率由以往介乎10至20%，跌至5%。
(梁偉榮攝)

嚴選供應商 維護咖啡農利益



歐美等地近年積極推行公平貿易，並視之為企業社會責任。連鎖咖啡店星巴客早年引進公平貿易認證制度，並採購公平貿易咖啡豆，其香港及澳門行政總監曾廣堅表示，除此之外，每年均有3項重點CSR項目，如協助社福機構募捐、環保贈飲及組織義工團等，牽頭回饋社會。

咖啡是全球貿易額最高的產品之一，僅次於石油，故有「黑金」(Black Gold)之稱。星巴客揀選的供應商，必須提供整個供應鏈中各款項的證明，以了解農民從中賺取的收益，亦會引入第三方驗證單位評估制度，確保供應商遵守最低工資、拒用童工及不強迫勞動等相關規定。

為響應環保，星巴客自07年起推出自攜咖啡杯可享3元現金折扣計劃，曾廣堅指，希望藉計劃減少使用紙杯。而於上月地球日(Earth Day)，消費者只需自攜杯隻，便可獲免費贈飲一杯，當天共派出6.5萬杯免費飲品。



曾廣堅透露星巴客投入CSR的款項，但認為利益以外，企業亦要顧及消費者與供應鏈中各方。
(車耀開攝)

換LED燈除笨有精 省6成電費



王氏港建國際集團多年來投入3至4千萬元推行環保及關愛員工措施，其集團主席兼行政總裁王忠桐認為，推行CSR是大趨勢：「刻薄員工、污染環境，隨時無生意做！」

王忠桐表示，公司90年代初期已推行CSR，主要是環保和關愛員工政策，當時政府還未對環保措施有統一概念，王已認為企業需對環境負責。因電子生產易污染環境，旗下廠房很早就減省用電，又自設地下水處理廠將污水過濾才排出，部分經淨化而可用的水，會作廠房清潔之用；另員工宿舍亦安裝太陽能發電系統。

集團於東莞的廠房聘有近6,000名僱員，每人均需經過工業、設施及環保等方面的培訓，每完成一項訓練課程，會獲現金獎勵。供應商亦被要求簡化包裝，部分包裝需採用成本較貴的循環再造紙，務求由生產至銷售均以環保為大前提。

王笑言，推行環保措施可建立正面企業形象，間接增加生意，還可節省成本，絕對「除笨有精」。「如全廠更換5萬多支LED燈，成本可能貴數倍，但電費卻可節省高達6成，長遠而言回報更高。」



王忠桐認為，環保措施應「一條龍」推行，上行下效。
(梁偉榮攝)

履行CSR 可作投資考慮



企業履行CSR，回饋社會的同時，還可作為投資參考。美國「道瓊永續指數」(Dow Jones Sustainability Index, DJSI)是全球首個社會責任投資指數，每年追蹤各國市值最高的2,500間企業，按產業選出經濟、環保與社會表現最好的10%公司作為成分股。

香港則有「恒生可持續發展企業指數」，當中金融業佔8%，港交所、新地等均榜上有名。此類指數具投資參考價值，因評核包括企業財務健全性等，投資者可了解企業長遠發展。