



香港中小企華東二線城市內銷 拓展計劃

香港生產力促進局
內地業務總經理
鄭偉文先生

香港生產力促進局
企業管理部首席顧問
梁建誠先生



香港中小企中國內銷支援計劃回顧



序

中小企業是香港經濟的中流砥柱，對香港整體發展舉足輕重。

金融危機對環球經濟帶來不少衝擊。內地推行擴大內需政策，抵禦外圍環境的不利影響，有效保持全國經濟平穩發展。香港毗鄰內地這個龐大消費市場，得享獨特地理優勢，可為中小企業帶來無限商機。

由工業貿易署中小企業發展支援基金資助，香港中小企業國際交流協會製作的《中國內銷實戰攻略》，正好為有意打開內地市場的各行中小企業，提供全面而實用的營銷指南。期望香港中小企業參考指南資料和提示，籌劃適當營運與行銷策略，大展鴻圖，創富裕民。

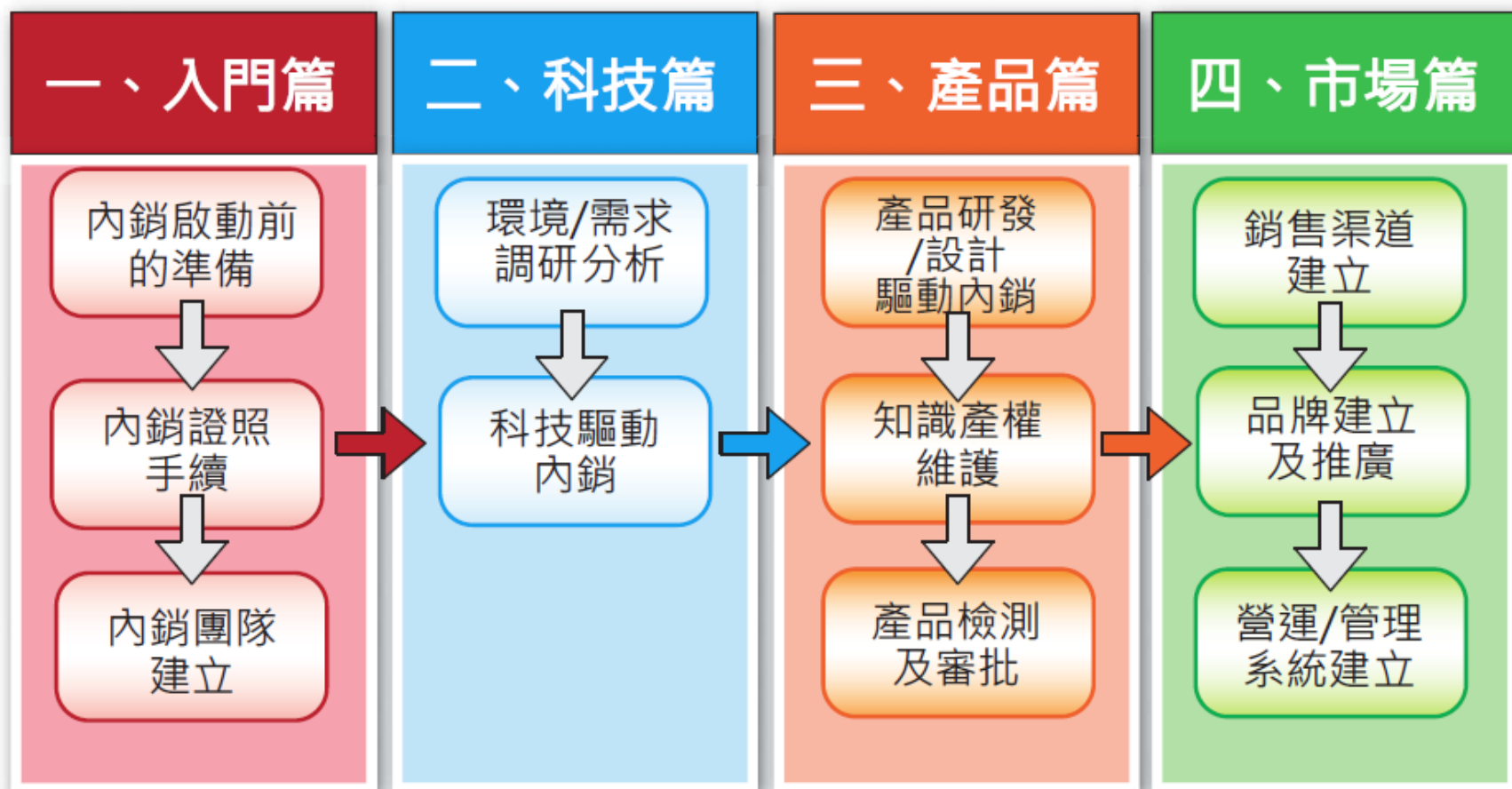
行政長官

曾蔭權



香港中小企中國內銷支援計劃回顧

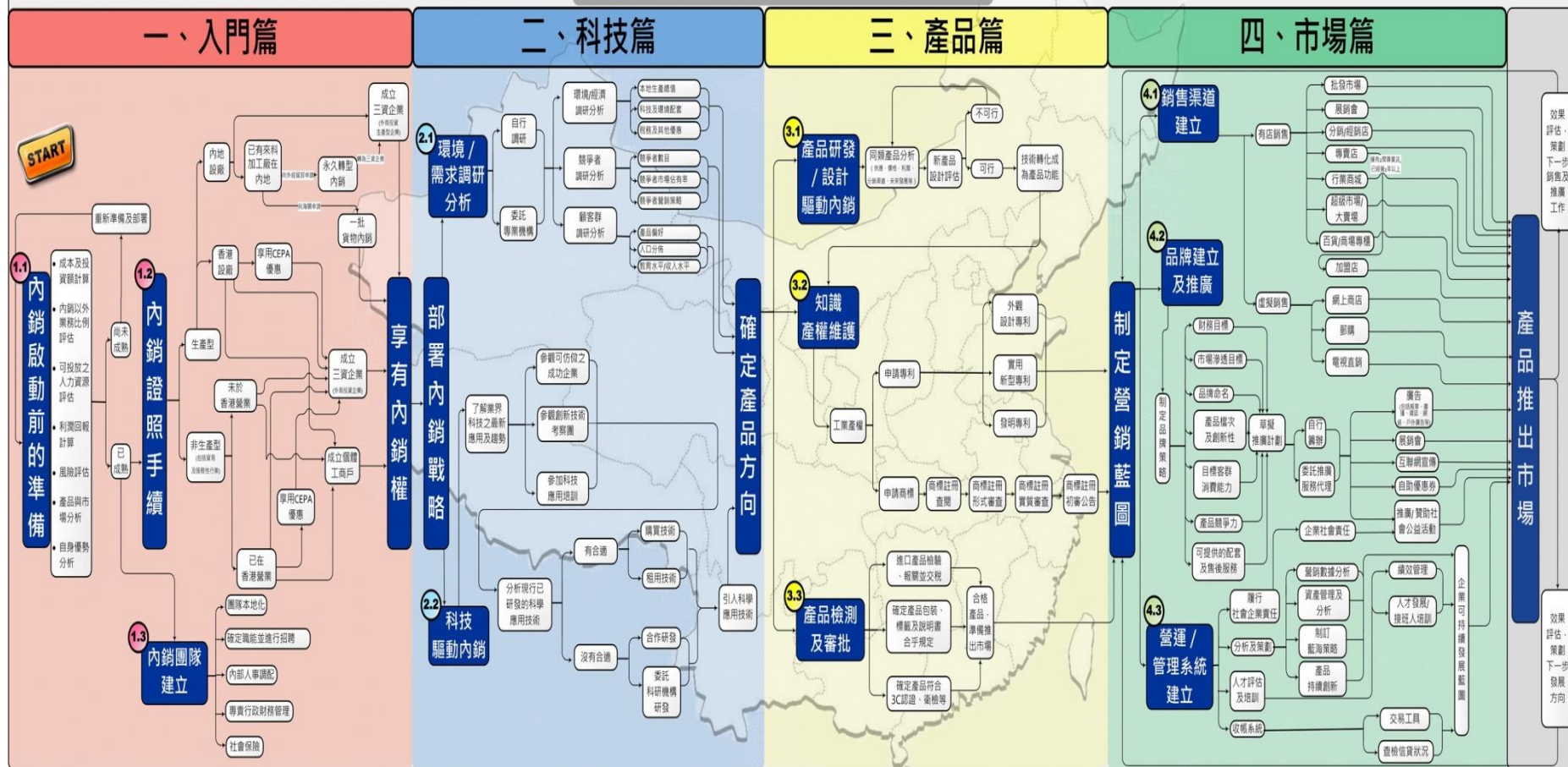
進軍內銷四部曲藍圖





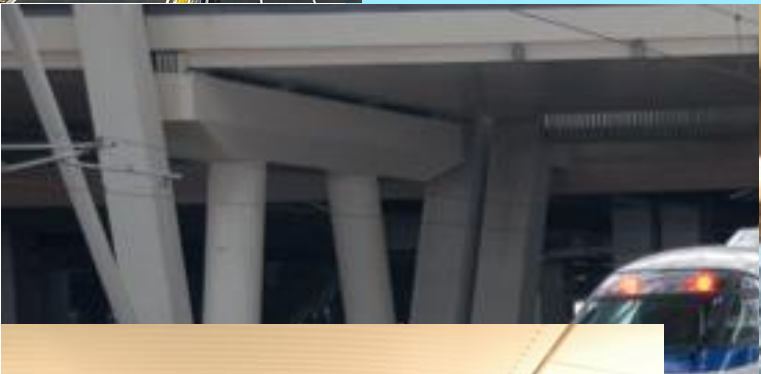
香港中小企中國內銷支援計劃回顧

進軍內銷四部曲路線圖





高鐵經濟與內銷商機



高鐵提速中國

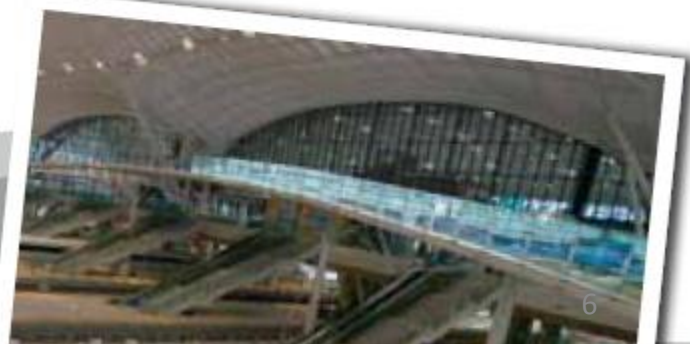




高鐵經濟與內銷商機



香港融入國家高鐵網路



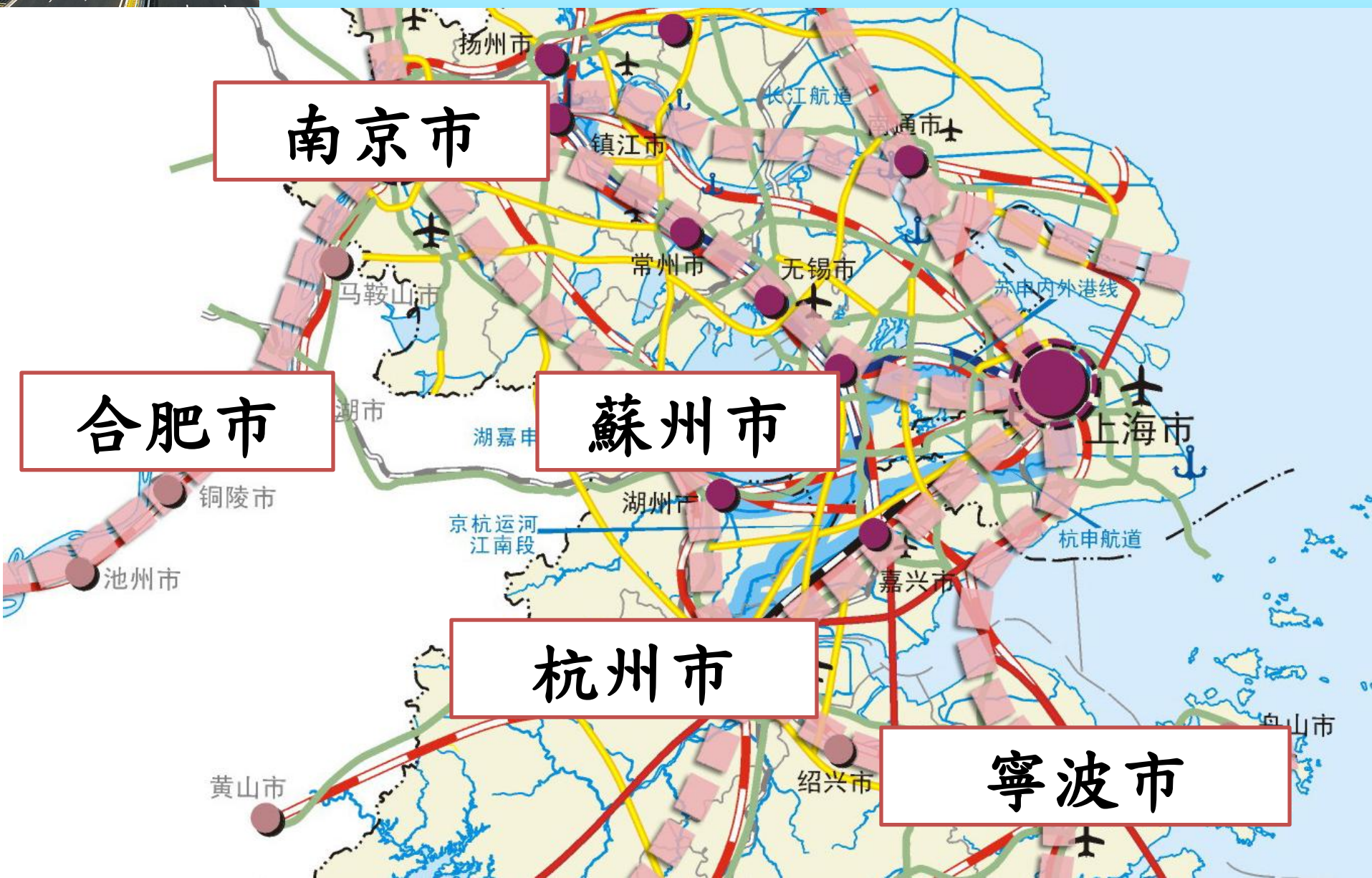


高鐵經濟與內銷商機





高鐵經濟與內銷商機





潛力巨大的華東二線城市

西子湖畔的旅遊名城



人口	810萬
生產總值	5945.82億元
年度經濟增長	12%
社會消費品零售總額	2146億元
社會消費品零售總額增長	20%

資料來源：杭州統計局





潛力巨大的華東二線城市

“海上絲路”的起航點

寧波



人口	689萬
生產總值	5125 億元
年度經濟增長	15%
社會消費品零售總額	1704億元
社會消費品零售總額增長	19 %

資料來源：寧波統計局

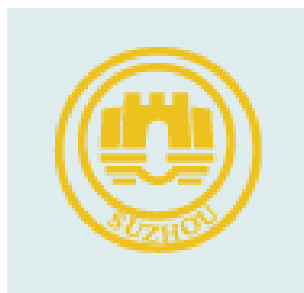




潛力巨大的華東二線城市

國際大都會的後花園

蘇州



人口

1046萬

生產總值

9168億元

年度經濟增長

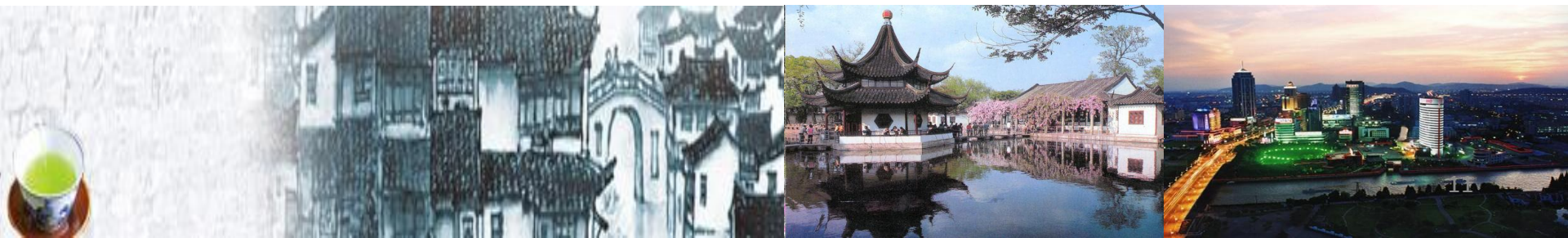
13%

社會消費品零售總額

2390 億元

社會消費品零售總額增長 18%

資料來源：蘇州統計局





潛力巨大的華東二線城市

蓄勢待發的六朝古都

南京

中国南京

人口	800萬
生產總值	5086億元
年度經濟增長	13.1%
社會消費品零售總額	2267 億元
社會消費品零售總額增長	18%

資料來源：南京統計局





潛力巨大的華東二線城市

鐵路交匯的濱湖新城

合肥

中国 合肥

人口	501萬
生產總值	2702.5億元
年度經濟增長	17.5%
社會消費品零售總額	839億元
社會消費品零售總額增長	19.8%

資料來源：合肥統計局





香港中小企華東二線城市內銷拓展計劃

計劃內容

目的

就**華東二三線**內銷實務展開調研，提供具操作性指引，以協助香港中小企把握**十二五**以及**高鐵網路**帶來的巨大商機。

覆蓋範圍

華東五大二線城市及其生活圈

覆蓋行業

鐘錶



珠寶



家電



服裝



日用



食品



項目時間

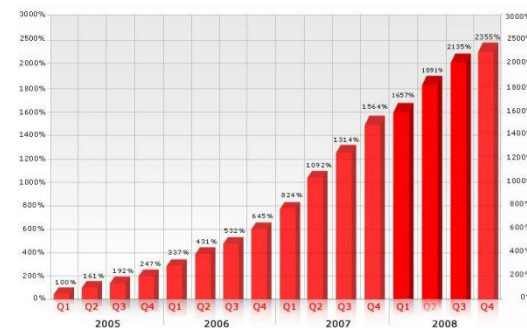
2011年6月至2012年7月



香港中小企華東二線城市內銷拓展計劃

新增元素

1. 拜訪各省市發改委、商務主管部門、工商聯等官方機構，獲取當地十二五規劃、高鐵經濟、行業資訊以及政策法規發展規劃的第一手資訊





香港中小企華東二線城市內銷拓展計劃

新增元素

2. 走訪香港企業之外，加入內地企業訪問，借鑒
“本地薑”的制勝之道



香港中小企華東二線城市內銷拓展計劃

新增元素

3. 研究華東目標城市物流網路以及主要銷售渠道，
為香港中小企敲開華東內銷之門





香港中小企華東二線城市內銷拓展計劃

新增元素

4. 舉辦個案經驗交流及研習班針對性分析5大城市的內銷實務以及成功經驗





香港中小企華東二線城市內銷拓展計劃

明年年初發佈

<<中國內銷實戰攻略
—華東篇>>

