

生產力局五項應用研發獲

「第45屆日內瓦國際發明展」六大獎項



Friends of SME One 會員優惠

- 生產力局培訓學院特選課程，高達**15%**折扣優惠
- 生產力局特選檢測服務，高達**15%**折扣優惠
- 免費於SME One網站展示公司名稱、網址及標誌

成功申請，可獲迎新禮品乙份！

**免費會籍
立即申請**

香港生產力促進局轄下的SME One「中小企一站通」，提供政府基金資助/支援計劃、生產科技及企業管理等免費諮詢輔導服務；由諮詢、揀選到轉介個案，SME One提供的一站式服務，協助企業尋求業務發展支援過程更順暢，致力實踐我們的承諾，**為香港中小企多走一步！**



會員優惠詳情



會員申請表格

查詢熱線 (852) 2788 6262 電郵 sme_one@hkpc.org 網址 www.smeone.org
香港九龍達之路78號生產力大樓SME One「中小企一站通」(港鐵九龍塘站C1出口)
開放時間 星期一至五 9:30 - 18:30 (星期六、日及公眾假期休息)

2017年4月

產業焦點
RED指令本年6月生效
無線設備進入
歐盟市場唯一
認可規範

6

專題
生產力局五項
應用研發獲
「第45屆日內瓦
國際發明展」
六大獎項

2

智能工商
今年本港
勒索軟件攻擊料飆升
企業須加強
物聯網保安

32

目錄

專題

- 2 生產力局五項應用研發獲
「第45屆日內瓦國際發明展」
六大獎項

產業焦點

- 6 RED指令本年6月生效
無線設備進入歐盟市場唯一
認可規範
- 8 珠三角家電業全速邁進智能製造
港商轉型刻不容緩
- 10 醫療儀器上市審批繁複
AHWP推動亞洲區協調法規
加速新科技應用

12 品牌創新

服裝鞋業拓內銷路

14 智能科技提升運輸效率

港商迎戰車聯網市場

17 製造科技業「過往資歷認可」

專業人才進修階梯

20 凝聚香港品牌優勢

拓展內銷市場

研發商機

- 22 創新環保表面處理科技
有效提升產品外觀及耐用性

SME One

- 24 回收基金 小型標準項目
方便中小企

- 26 汽車銷售電子化
防報價錯失
大數據助重點推廣

- 28 珠三角港商TURN
轉型升級有計

智能工商

- 32 今年本港勒索軟件攻擊料飆升
企業須加強物聯網保安
- 34 調查指港企「特權存取」
管理不足 機密資訊洩露風險高

《智·營》為香港生產力促進局出版的綜合工業期刊，搜羅多個重點產業的最新科技、環保及市場資訊，讓業界掌握技術新知及產業趨勢，並深入剖析優質管理及升級轉型個案，借鑑同業成功經驗，為管理及業務創優增值。本刊之版權為香港生產力促進局所有。香港生產力促進局會盡量確保本刊所載內容之真確性，但其內容並不一定代表香港生產力促進局對有關事項之立場，香港生產力促進局亦不會接受有關非本局人仕於本刊發表之任何意見所引起之一切法律責任。

歡迎瀏覽香港生產力促進局網頁及社交網頁



網址：www.hkpc.org



Facebook：www.facebook.com/HKPC.1967



新浪微博：weibo.com/HKPC1967



生產力頻道

出版

香港生產力促進局

總辦事處

香港九龍達之路78號生產力大樓
電話：(852) 2788 5678
傳真：(852) 2788 5900
網址：www.hkpc.org
電郵：hkpcenq@hkpc.org

承印

東美設計印刷有限公司
香港柴灣康民街2號
康民工業中心23樓2315室

生產力局五項應用研發獲「第45屆日內瓦國際發明展」六大獎項

生產力局在瑞士舉行的「第45屆日內瓦國際發明展」上參展的五項先進應用研發，共獲頒六個主要獎項，創歷年最佳成績。當中的「腹腔鏡手術煙霧驅散系統」榮獲泰國國家研究局頒發「最佳國際研發」，並與「廚餘全面轉化系統」同獲「評審團特別嘉許金獎」。同時，「食品急速冷凍系統」及「矽膠表面處理技術」獲「金獎」，以及「智能虛擬訂製鞋履技術」獲得「銀獎」，連續三年在此馳譽國際的盛事上勇奪殊榮。

生產力局主席林宣武表示：「今年正值生產力局成立五十週年，我們很高興本局在創新應用研發的卓越成就，再一次在『日內瓦國際發明展』獲得肯定，印證本局專家團隊的不凡創意與卓越專業知識。我們將繼續運用跨領域的技術知識，開發智能應用及智慧城市科研項目。」

生產力局主席林宣武(中)親臨「第45屆日內瓦國際發明展」為生產力局參賽團隊打氣。



生產力局於「第45屆日內瓦國際發明展」的得獎科研項目簡介：



「評審團特別嘉許金獎」和泰國國家研究局「最佳國際研發」 - 吹噴式「腹腔鏡手術煙霧驅散技術」

微創腹腔手術的傷口較細，康復時間較快，近年愈趨普及；但微創手術期間，手術電刀所產生的煙霧會影響醫生的視野，妨礙手術進行。生產力局研發全港首創的吹噴式「腹腔鏡手術煙霧驅散技術」，以工程技術解決困擾外科醫生的難題，令手術過程更暢順和安全，最終令病人受惠。



此技術獨特之處在於採用空氣動力學設計，瞬間便能把聚積在腹腔鏡前的煙霧吹走，令鏡頭影像回復清晰，醫護人員毋需於手術期間重覆清洗腹腔鏡上的煙霧粒子，從而縮短手術時間。此外，緊套在腹腔鏡導杆部份的微型組件以高精密技術設計，能靈活配合不同生產商的腹腔鏡使用，而且安裝及操作容易，無需改動現時的手術流程，十分實用。



「評審團特別嘉許金獎」 - 「廚餘全面轉化系統」

香港每日產生約3,600公噸廚餘垃圾，佔都市固體廢物三分之一。生產力局開發全球首創的三段式「廚餘全面轉化系統」，能把廚餘的有機物質全部轉化為高純度的沼氣、含豐富蛋白質的環保魚糧，和生產生物柴油的高品質浮油三種具商業價值的產品和原料，推動資源回收和回用。此系統透過專利發明的自動化前處理系統，將不可降解的垃圾分隔出來；並利用兩段獨立的生物反應器將廚餘降解和產甲烷分開進行，能有效分解油膩的亞洲廚餘，以及增加沼氣的產量及純度。整個過程不會排出廢水，非常環保，而且系統佔地小，只需少量人手操作。



生產力局積極進行多元化的應用研發項目，協助企業採用嶄新技術提升競爭力，同時提高市民的生活質素。



金獎 - 「自動化液態冷凍系統」

為了杜絕細菌繁殖的風險，已煮熟的食物如果在供食用前需要冷凍貯存，必須盡快加以冷卻。食物業界一般是以凍水浸泡方法降溫，然而這方法不但花時及浪費人手，亦非常耗水。「自動化液態冷凍系統」採用浸泡冷凍

技術，在低溫下把包裝食品浸泡在食品級冷凍劑，利用冷凍劑媒體與包裝食品之間的溫差進行熱交換，以達到冷卻效果。只需半小時便可把高達攝氏90度的熱包裝食物冷卻至攝氏20度左右，是傳統方法的三分之一時間。

系統除把食品冷卻時間大幅縮短，加快了整個食品處理時間外，還不會破壞食物組織，能保存鮮度和品質，更能減少細菌繁殖的機會。另外，配合自動化機械的設計，只需一至兩位系統操作員，可節省操作成本逾50%。



金獎 - 「應用於矽膠產品的環保及耐用等離子體表面處理技術」

由於矽膠的表面帶負電荷，在空氣中易與帶正電荷的塵埃黏結，因此容易沾塵。廠商一般以化學噴塗作為解決方案，但過程中會釋出大量揮發性有機化合物，並影響產品的耐用性。為此，生產力局開發利用等離子體輔助化學氣相沉積的矽膠製品表面處理技術，整個處理過程毋需使用水及危險化學品，亦不會排出有害的化學廢料。此技術能大幅降低產品的表面靜電特性，令其更防塵及耐用。應用範圍包括醫療及保健器材、體育產品、錶帶、眼鏡框、家庭用品等。



銀獎 - 「智能虛擬訂製鞋履技術」

每人腳形不盡相同，鞋履必須配合個別腳形，才會舒適。生產力局開發的嶄新虛擬鞋履訂製系統，運用智能手機應用程式及電腦3D模型技術，代替傳統人手度腳工序。消費者只需依從手機應用程式的指示，拍下四張腳部不同角度的照片，系統便會將相片轉化成客戶的三維腳部模型，再在數據庫中找尋合適的鞋碼，模擬真實的試鞋過程。

這系統可簡化鞋履的製作流程，簡單易用，為顧客提供尺碼準確的產品，減低退貨率。此外還可縮短生產週期，迅速回應市場需求，促進「用戶直連製造」(C2M)電子商貿模式發展，及增加消費者的網上購物體驗。 



Intertek – We'll Help You Weave Functionality into Quality



World-Leading Provider of High Performance Textiles Solutions

High Performance Textiles in the Market :

Outdoor apparels
(e.g., hiking clothes)

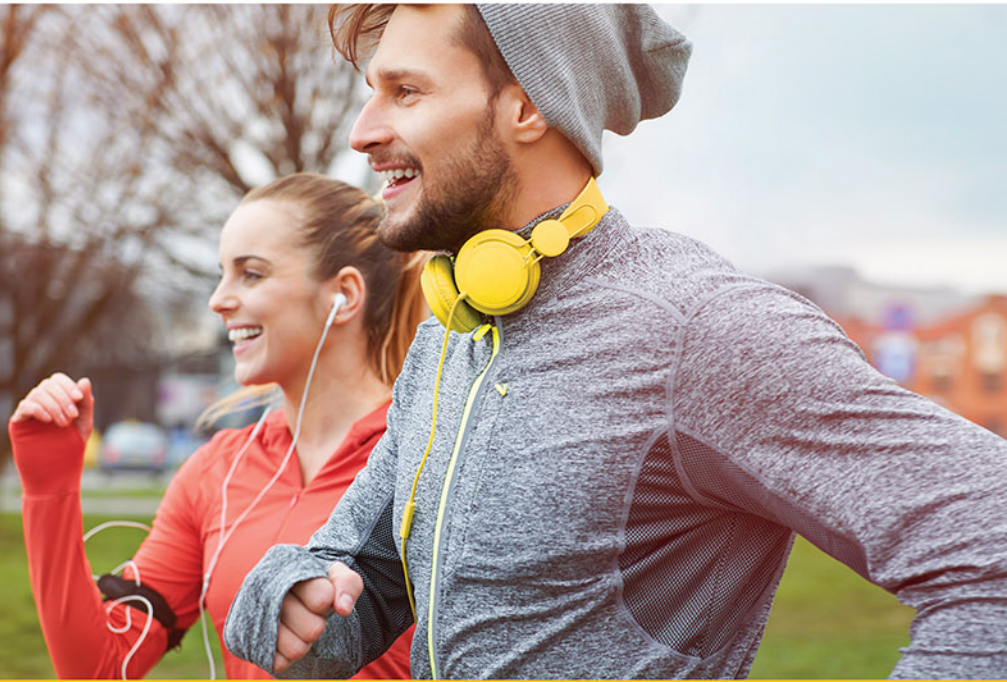
Sportswear
(e.g., swim suits)

Active wear
(e.g., fitness wear)

Accessories
(e.g., Tights and Leggings)

Medical textiles
(e.g., masks and gowns)

Home textiles
(e.g., pillow covers)



The demand for high-performance textiles has grown rapidly in recent years, thanks to the increasing popularity of multifunctional fabrics in active wear and fashion. Just how brands and manufacturers can capture this lucrative market has become an art as well as science.

Intertek Solutions

Intertek partners with global brands, retailers and manufacturers in conducting performance testing to ensure their innovative products blend quality and function in the best way possible. Our technical experts can proactively evaluate your materials and assist at the product-development stage, helping you to weave quality products for demanding consumers.

We offer bespoke solutions to help you meet existing and new regulations, and get ahead in the high-performance clothing market by offering comfort, protection or aesthetic and easy-care features.

For enquiries:

Teddy Chung Email : teddy.chung@intertek.com

Tel : +852 2173 8250 / 6110 5559 / 2173 8888

Intertek Testing Services Hong Kong Ltd.

Comfortable Performance

- Cooling
- Stretch and recovery
- Breathable (water-vapor transmission)
- Moisture management

Protective Performance

- Waterproof
- Wind-resistant
- UV protection
- Anti-static
- Anti-microbial

Aesthetic and Easy-Care Performance

- Stain-resistant/repellent
- Oil release



RED指令本年6月生效

無線設備進入歐盟市場唯一認可規範



我們日常的家居通訊產品，如室內無線電話、收音機等普遍使用無線電技術，但隨著無線電技術的不斷演進和改良，加上智能手機的普及，具備無線傳送功能的穿戴式電子裝置、視聽產品等應運而生。產品的功能和類型亦愈趨多樣化，配以NFC（近距離無線通訊）、RFID、Wi-Fi、藍牙、Zigbee等不同的無線電技術，推使我們在衣食住行等各方面逐步邁向智能化發展。

無線電技術促進物聯網發展

無線電技術的急速發展有助開拓人與物、或物與物之間的物聯網(Internet of Things)世界，在物流、交通、醫療、工廠、城市建設、家居等應用領域內提升效率和改善生活質素。

物聯網在打造智能家居、建設智慧城市扮演非常重要的

角色，而無線電技術是物聯網內重要的元素，因此，相關無線電設備的檢測和認證要求需與時並進，適時更新，才可配合不同業界的發展和需要。而無線電設備認證流程的調整、法規及標準的更新、實驗室的檢測能力及水平的提升，一直都是廠商、檢測業界及監管機構所關注的議題。

RED指令6月13日生效

因應無線電技術的應用範疇愈趨廣泛，歐盟委員會(European Commission)已於2014年發佈新的「無線電設備指令」(Radio Equipment Directive/簡稱RED)。生產力局高級顧問黃婉儀工程師表示，從2017年6月13日開始，RED指令將取代舊有的「無線電和電訊終端設備指令」(Radio and Telecommunications Terminal Equipment Directive/簡稱R&TTE)，正式成為無線電設備進入歐盟市場的唯一規範。屆時所有銷售到歐盟成員國的無線電設備，必須按照RED指令內的技術要求進行測試。



無線電測試中心已正式投入服務，為業界提供專業的無線電產品測試服務。

RED指令下「無線電設備」的定義：

- 專門發放及/或接收無線電波以用作無線電通訊及/或無線電測定的電器或電子產品；
- 專門發放及/或接收無線電波以用作無線電通訊及/或無線電測定，並須配合天線等配件才可使用的電器或電子產品；
- 所有工作頻率在3000GHz以下的無線電設備，包括：
 - 短距離通訊設備
 - 寬頻帶設備
 - 移動通訊設備



「多功能全天候電磁波測試室」的專業顧問為業界提供測試技術支援方案。

收音機及電視機納入RED規管

值得注意的是，以往只需要符合EMC指令的產品，例如收音機及電視機之類的無線接收機，在新的RED指令下已經被納入規管範圍，即是這些產品必須按照RED指令的要求進行測試。另外，無線電設備在符合RED規定的同時，亦需要就產品的其他非無線電功能，按照「電磁兼容指令」(Electromagnetic Compatibility Directive/簡稱EMC指令)，進行測試以符合指令的相關要求。

高級顧問黃婉儀工程師表示：「在現時瞬息萬變的營商環境下，本地業界須密切留意RED指令的最新發展，確保掌握相關要求，及早籌劃應對方案。」



查詢RED測試服務詳情

電話：2788 6396，
電郵：emc@hkpc.org。

珠三角家電業全速邁進智能製造 港商轉型刻不容緩

特區政府在財政預算案中表示，全力支持生產力局協助工業升級和轉型，邁向高增值生產，並將成立委員會，統籌創新科技發展和「再工業化」的進程，發展智能化、高技術的製造業。國家也在去年提出《中國製造2025》十年發展計劃，推動製造業朝高增值方向升級轉型，而世界工業國如德國、美國和日本等，近年亦提出策略推動「再工業化」。

為加強業界對「再工業化」的認識，生產力局於2月中旬與香港電器業協會合辦「國內優質自動化智能企業交流團」，帶領30位港商到訪美的集團位於廣州南沙工業園的空調智能工廠，以及富士高實業控股有限公司位於東莞虎門的耳機製造廠，深入瞭解國內企業推行智能製造的實際情況。

2025 vs 4.0

為配合《中國製造2025》策略，美的空調投入龐大資源進行設備和製造管理系統的升級改造，全面推行自動化、智能化、信息化及精益管理。位於廣州的南沙工業園目前擁有兩條智能生產線、近200台機器人生產線，廠內設有控制中心，對客戶訂單、生產計劃、物料調度、製造進程、產品配送等過程進行全天候的監控，大幅提高自動化生產

的效率和品質，並降低成本，成中國具規模的空調智能製造工廠，團員認為美的空調的全自動化智能生產線達國際水平。

在管理層的推動下，富士高成功推行生產設備管理電子化，為推行工業4.0的生產模式作好準備，如引入企業資源規劃系統(ERP)，將供應、製造、銷售數據資訊



考察團造訪美的集團位於廣州南沙工業園的空調智能工廠。



富士高在國內積極推行工業4.0的生產模式。

化，並正在車間逐步引入自動化生產，並借鑒德國不斷探索工業4.0的模式、方法和技術，從而希望透過實例說明要實踐工業4.0，不一定要大灑金錢，只要結合企業和產品的實際情況，低成本投資也可收效理想，重要的是管理層和員工的協作。

港商走出去 多借鑒

智能製造及材料科技部首席顧問葛明博士鼓勵香港廠商多走出去，參考不同製造業推行智能生產化的模式，借鑒成功企業例子，便可做到知己知彼，百戰百勝。作為



富士高主要生產音響器材、耳機、耳筒、揚聲器等。



國家級製造業的典範，美的投放資源之大，非一般中小企可以負擔，但從中可體驗到管理層對先進技術投入的決心，以及由上而下的推動力，對項目成功的關鍵。

富士高則憑港人靈活創新的思維及遠見，成功以較低成本打造高效益的自動化生產線，葛明博士表示，兩家工廠甚少接待外界參觀，是次考察團能親身視察廠房的實際運作，實在是非常難得的機會。團員讚賞兩家企業的自動化設備，並認同智能化生產是世界的大方向，本地企業須重新部署未來發展策略，注入加多智能化元素，以迎接智能製造和工業4.0的來臨。 **S**



企業升級有途

生產力局將舉辦多項技術研討會、培訓課程和考察團，讓不同行業的廠商可借鑒企業推行自動化的成功例子，加快智能化的進程，並加強顧問服務及技術支援，協助中小企以最少的軟、硬件投資，導入高效益的自動化生產線，和建立智能製造系統。有關服務詳情，歡迎與生產力局聯絡，電話：2788 5555，電郵：service@hkpc.org。



醫療儀器上市審批繁複 AHWP推動亞洲區協調法規 加速新科技應用

醫療儀器的安全及有效性備受重視，不同地區各自有本身的醫療儀器法規，為了方便醫療儀器通行不同的市場，讓患者得到最佳的治療，亞洲醫療器械法規協調組織（Asian Harmonization Working Party / AHWP）自1996年成立以來，致力協調亞洲區內及其他地區的醫療儀器法規、與相關國際組織的合作，促進醫療儀器市場的發展。

AHWP早前在生產力局舉行2017年技術委員會領導人會議（AHWP TC Leaders Meeting），來自9個國家和地區的醫療器械監管部門及企業代表，以及美國、歐盟、加拿大等國家和世界衛生組織，合共逾30位專家參加會議。會上，技術委員會報告了各工作組的研究進展，並就醫療儀器法規熱點話題交流了最新資訊及經驗。

促進新醫療科技 患者之福

會議反映業界對協調醫療器械法規的重視。若各地的醫療器械法規未能協調，同一件醫療儀器可能需要進行多次的「上市前審批（Pre-market Approval）」，換言之業界需要花額外時間，為不同市場準備特定格式的資料和文件，給個別醫療器械監管部門審批，過程繁複，影響產品推出市場的時間，增加產品開發成本。



隨著全球人口老化，市場對醫療儀器的需求不斷上升，業界對產品安全愈形關注，AHWP在協調各地醫療儀器法規方面，擔當了重要角色，受惠的不只是業界，還有患者。

麥鄧碧儀
生產力局總裁

全球各地醫療器械監管部門積極協調法規，促進新醫療科技的應用。

經過協調，各地的醫療器械法如能取得一定程度的共識，簡化「上市前審查（Pre-market Approval）」的手續，讓新醫療科技早日投入市場，例如智能醫療產品，廣泛應用到不同地區的患者身上，不但促進新醫療儀器的發展，患者更可受惠。

生產力局掌握監管新趨勢 助廠商符合法規

AHWP的成員來自30個國家和地區，除了香港，還有中國內地、南韓、印度、東盟十國、中東、南美、非洲地區等。生產力局醫學工程組自2009年起擔任AHWP秘書處，並致力推動新醫療科技的基礎研究及商品化。透過AHWP，生產力局經常與區內的醫療器械監管部門緊密

接觸，第一時間捕捉相關法例的變更和發展趨勢，可以為香港廠商提供緊貼市場的意見及顧問服務，協助整理「上市前審批」的所需資料。

生產力局聯同美國ECRI Institute，為香港特區政府衛生署完成了一份顧問報告，提供有關醫療儀器應用於美容程序的規管建議。隨著香港將強制規管醫療儀器進口、生產及分銷，生產力局除了可以為監管當局提供建議之外，生產力局也可為廠商提供符合法規及研發產品的協助。

查詢醫療儀器法規及相關支援服務，歡迎與生產力局聯絡，電話：2788 5555，電郵：service@hkpc.org。

過去三年AHWP積極擴展成員的覆蓋面，並出版有關醫療器械法規的文件及指引。期望透過技術委員會會議，各成員繼續緊密合作，共同為協調各地醫療儀器法規制定清晰的目標及策略。

鄭熙教博士
AHWP主席 (2015-2017)



香港作為AHWP 的30個成員經濟體之一，衛生署正在籌備立法規管醫療儀器，並透過AHWP進一步促進與其他成員及專家的交流。

陳少梅醫生
香港特區政府衛生署助理署長 (特別衛生事務)

根據世界衛生組織發表的報告顯示，全球人口的平均壽命在2000年至2015年延長了5年，預期新一代兒童的壽命將愈來愈長，社會對醫療服務及儀器的需求將有增無減，同時亦會衍生醫學與新科技的結合，例如：3D打印、智能手機應用、物聯網、大數據等等。面對這些新科技的應用，全球各地的醫療器械監管部門都希望能夠取得共識，傾向較為統一的規管方向。

蘇文傑
生產力局醫學工程組首席顧問



品牌創新 服裝鞋業拓內銷路

隨著生產技術的改進，內地經濟急速發展，中國內地的鞋類市場已呈百花齊放的局面，不少傳統製造商已成功轉型至品牌業務，銷售渠道亦變得多樣化，有些更利用電子商務進行營銷。

為強化本地鞋業的發展，香港鞋業商會獲工業貿易署「BUD專項基金：機構支援計劃」資助，協助香港鞋業特別是上游行業(物料及輔料供應商)展示競爭優勢，以吸納內地品牌及有意進軍內地的海外品牌成為香港鞋業的買家。生產力局擔任項目的執行機構，其中活動包括早前在生產力局舉行「拓展鞋業內銷市場研討會」，由鞋業及服裝企業分享內銷心得，吸引近百位鞋類業界人士參加。

一品兩地行不通

科迪斯國際有限公司董事長王偉表示，公司過往一直專注出口和原件生產（OEM）業務，在1997年，科迪斯獲授權在中國內地和香港使用澳洲家居品牌「貝家」（Betta），並乘勢開展內銷業務；但由於公司沒有內銷實戰經驗，起初只將原有的出口訂單批量加大，額外的數量放在內銷市場，可是這些產品的設計、款式和顏色未能貼合內地消費者品味，初期內銷成績未如理想。

經多年深入研究發現，內地及香港消費者對拖鞋的喜好截然不同，內銷產品款式必須針對內地人的喜好。為此，自2010年，公司將內銷和出口業務完全分開，內地銷售額自此穩定增長。



「貝家」Betta創意家居拖鞋在國內深受消費者歡迎。

AR技術吸睛成功

真維斯國際(香港)有限公司董事兼副總經理劉偉文表示，香港旭日集團於1992年收購澳洲真維斯(JEANSWEST)品牌，現於內地三百多個城市開設超過二千間專賣店，2015年零售額約為四十億，銷量逾四千萬件，現已成為中國具規模的休閒服飾零售商之一。

真維斯的設計概念源自歐洲、美國及日韓等服裝潮流，以年青消費群可負擔的時尚服裝為主，品牌每月推出全新熱賣產品，應用全電腦化的配、調、補貨管理系統，避免因斷色斷碼而錯失銷售機會。集團於2009年在淘寶設官方旗艦店，數年間網上銷售額逾四億元。



劉偉文介紹集團熱賣的ARTee。



鞋類及服裝企業在拓展鞋業內銷市場研討會中分享成功經驗。

真維斯結合傳統企業優勢，將實體店的核心理念，名牌大眾化的優勢帶到網絡營銷。在產品創新方面，真維斯率先將AR技術應用到服裝上，

甚麼是互動ARTEE？



1. 下載APP
2. 通過APP掃描TEE上的印花圖案
3. 印花圖案啟動APP動畫

推廣效果：

APP下載：≥70萬次

銷售：≥50萬件

媒體錄得曝光人次：≥25.5億

推出多款ARTEE，並在店內設專區讓顧客親身體驗，成功吸引消費者注意。

拓展品牌六心法

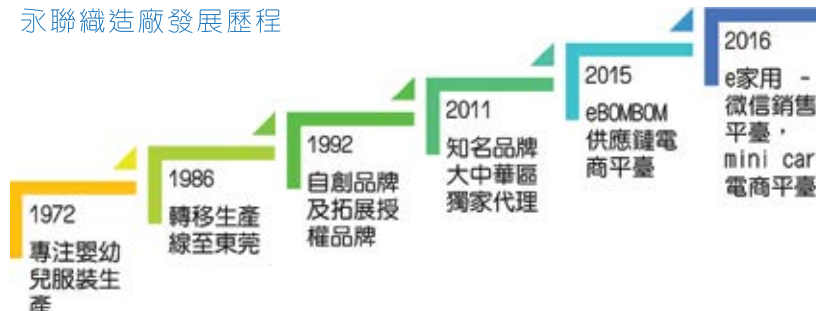
永聯織造廠有限公司於1972年在香港成立，主要生產嬰兒和兒童服裝，隨後與美國及國內公司成立一家跨國集團，負責Haddad旗下授權知名童裝品牌的中國區獨家營銷權，並發展“ROOKIE”品牌及電子商貿

市場，打造一個兼具時尚與國際性並重的童裝品牌銷售平臺。

總裁阮寶超表示，以往內地奉行一孩政策，父母非常重視子女的成長，集團因而重點發展童裝市場。現時集團產品已覆蓋美國、英國、歐洲、加拿大、澳洲和亞洲，並成為多個嬰兒、兒童服裝知名品牌的指定生產商。他總結成功拓展品牌的六大要訣：

應變	因應市場潮流 調整企業策略
伸縮	看準熱潮 重點推廣
預見	具備市場觸覺 時刻留意資訊
靈活	要靈活應對 莫墨守成規
透明	政策透明 上下一心
盈利	公司利益為先 營運數據精準

永聯織造廠發展歷程



生產力局智能製造及材料科技部陳麗貞表示，綜觀各企業成功拓展內銷市場的例子，不難發現隨著經營環境和消費者需求的改變，品牌及技術創新已成企業穩佔市場份額的要素。

生產力局致力協助鞋業及服裝業探索新機遇，因業界反應熱烈，將於五月份再次組織緬甸考察團，瞭解當地服裝業最新發展，和探索設立自動化生產線的可能性，同時亦會與當地企業進行商務洽談、拓展項目合作及出入口業務。

查詢詳情，歡迎與生產力局聯絡，電話：2788 5555，電郵：service@hkpc.org。📞

智能科技提升運輸效率 港商迎戰車聯網市場

建設智慧城市(Smart City)是世界城市發展的大潮流，當中智慧交通及車聯網（IoV）佔重要地位，由於車聯網使「人、車、路」密切配合，發揮協同效應，大大提高交通運輸效率和安全，有利城市的持續發展。香港擁有完整的資訊及通訊產業供應鏈，極具優勢發展車聯網。

由車聯網衍生出創新的商業模式愈來愈多，為廠商帶來無限商機，你已作好準備嗎？

減塞車 提升交通安全

具體上，「車聯網」的發展大致可分為五個方面，包括：數據分析、援助及保安、服務、資訊娛樂、汽車控制等。

以下為部份例子：

大數據分析

利用**車上診斷系統**（On-Board Diagnostics），將汽車行駛狀況和司機駕駛的資料上載雲端進行大數據分析。

駕駛行為分析

配合**汽車駕駛輔助系統**，以圖像處理技術，收集車道上影像進行分析。

道路安全

利用**鏡頭**即時拍攝車內外情況，預防發生交通事故及作維修保養數據。

車隊管理

利用**手機應用程式**召喚車隊，得知候車時間、最近的油站及電動車充電站等資訊。

遠程控制應用

利用**手機應用程式**與**汽車藍牙**連接，遙控車內裝置，如熄燈、上鎖及解鎖，預先開啟空調等。



車聯網帶領汽車技術發展

本地業界應發展哪些車聯網技術？香港無線科技商會執行總監容霽蓁表示，香港擁有完整的資訊及通訊產業供應鏈，例如港商擅長的軟件、手機應用程式的開發工作，又或是傳感器基建設備等，都有利發展車聯網。另一方面，傳統汽車零部件生產廠商亦可轉型發展車聯網技術，使業務得以持續運作。



港商積極拓展內地車聯網市場之餘，把香港本地優勢深化推廣亦同樣重要。

香港無線科技商會執行總監
容霽蓁

生產力局致力發展智能交通技術，多年來開發了不同的智能汽車系統，如防撞、輔助駕駛、切線輔助、識別行人等功能，未來將進一步發展車聯網和大數據技術。

生產力局汽車及電子部首席顧問
潘志健博士



在國家政策的積極推動下，各大車企積極自行開發智能汽車系統，進攻內地市場，直接增加對車聯網技術的需求，為相關服務供應商帶來市場機遇。

生產力局自2016年起聯同多個行業協會及專家，推行「BUD專項基金：機構支援計劃」資助項目，協助業界開拓內地車聯網市場網絡，搶攻內地車聯網商機。

為期兩年的資助計劃包括參觀內地三個重要的汽車及車聯網相關的展覽會，顧問李崑霞分享，去年11月生產力局組織考察團參觀「上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會」，來自本港超過20家廠商更前往當地車聯網的示範基地，拜訪內地大型車聯網供應商，進行商貿配對活動。



車聯網市場規模逐步形成，港商宜趁機先做市場研究了解內地市場，並在生產力局及商會的協助下，打通市場脈絡。

生產力局顧問李崑霞

車聯網商機在中國

- 市場預測，到2020年，九成的汽車都會連接互聯網，內地車聯網市場規模將超過2,500億元。
- 國家工信部提出《車聯網發展創新行動計劃（2015-2020年）》，推動車聯網發展。
- 內地推行第五代流動通訊標準（5G），發展車聯網裝置。



知多一點： 內地三大汽車重地的主要優勢

上海

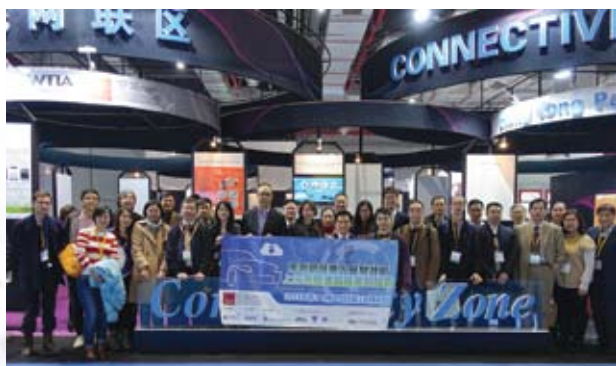
- 擁有大量中外合資車企，無論產量或質量都是佼佼者
- 無人駕駛示範基地已投入使用

重慶

- 雲集眾多中外車廠
- 設有大型汽車工業園，是全國著名的汽車產業基地

深圳

- 全力建設智能運輸鄰近香港
- 集結眾多外資和國際汽車零部件生產商



去年11月，生產力局率團到上海參觀展覽會，了解當地車聯網的最新資訊和需求。

港商如何裝備？

由於港商尚未充分掌握內地車聯網政策的資訊，生產力局及行業商會將擔當橋樑的角色，積極為香港車聯網企業與中國車聯網協會聯繫，取得第一手消息，促進不同類型公司之間的溝通與合作。 **S**

香港機遇與挑戰

優勢與強項

- 手機應用程式開發能力高
- 智能硬件與軟件開發能力強
- 港商勇於嘗試開發新技術
- 香港人口稠密，是測試車聯網功能的理想地點

缺點與弱項

- 現時車聯網及智能道路系統未完善
- 須解決數據私隱問題
- 涉及制式標準問題
- 缺乏無人駕駛汽車的相關法規
- 缺乏測試基礎設備



生產力局為汽車業提供車聯網相關的市場資訊及技術顧問服務，如有查詢，請與生產力局聯絡，電話：2788 5555，電郵：service@hkpc.org。



製造科技業「過往資歷認可」專業人才進修階梯

發展人才對於各行各業同樣重要，員工本身不但要具備學歷，過往資歷同樣發揮重要作用。繼2015年，生產力局協助製造科技業（模具、金屬及塑膠）行業培訓諮詢委員會撰寫《能力標準說明》，列明從業員的能力標準之後，更進一步擔任「過往資歷認可」的評估機構，讓從業員憑藉過往累積的技能、知識及相關工作經驗，獲取更高資歷。

「過往資歷認可」推動終身學習

資歷架構下的「過往資歷認可」機制是確認從業員在職場上所積累的工作經驗和能力的一個機制。對於學歷不高但已獲得豐富行業經驗的從業員，「過往資歷認可」機制尤其有用，令從業員減少接受重複的技能訓練。

另一方面，僱主和管理層亦可以因應僱員所達到的能力及級別，制訂相應的培訓計劃，迎合機構的需要。

任評估機構支援從業員

總裁麥鄧碧儀表示，生產力局一向支援工業發展，參與資歷架構的工作可更有效掌握行業動態；而成為

「過往資歷認可」的獨立評估機構，可向從業員提供更全面的職業支援。

生產力局在製造科技業資歷架構方面的工作：

1. 金屬衝壓業製程開發及管理專業證書（資歷級別第五級）課程營辦者
2. 製造科技業（模具、金屬及塑膠）能力標準說明專業撰寫人
3. 製造科技業（模具、金屬及塑膠）能力單元組合專業撰寫人

製造科技業設資歷架構

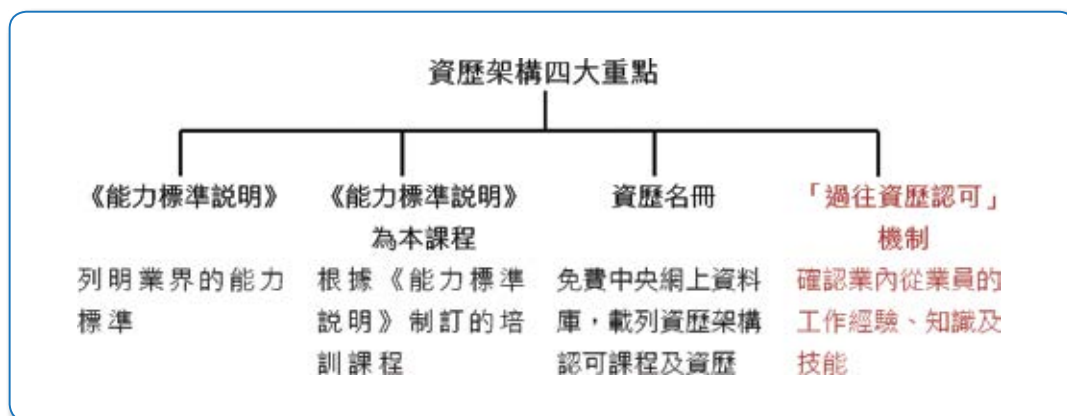
資歷架構將從業員的資歷分為七級，以統一的標準釐訂等級；並在職業培訓方面，為行業制訂《能力標準說明》，使職業培訓更具成效。



生產力局總裁麥鄧碧儀表示，設立製造科技業「過往資歷認可」機制，可鼓勵從業員進修增值，支持香港發展高增值製造業。



製造科技業（模具、金屬及塑膠）行業培訓諮詢委員會舉行製造科技業「過往資歷認可」啟動禮，推動資歷架構及「過往資歷認可」。



掌握人才資源

製造科技業（模具、金屬及塑膠）行業培訓諮詢委員會主席朱鈞林表示，「過往資歷認可」機制肯定從業員在業內工作累積的知識和技能，助他們制訂事業目標。



助從業員拾級而上

教育局首席助理秘書長翁佩雲表示，教育局已於2014年9月成立10億元的資歷架構基金，通過「過往資歷認可」評估的從業員可申請發還評估費用。

行業專家評估資歷

生產力局設立「過往資歷認可評估辦公室」，負責評估工作，評估員由生產力局專家及業界的行業專家擔任，他們對製造科技業界不同崗位經驗豐富，並須通過考核。

評估員為製造科技業從業員提供評估服務，經過「過往資歷認可」機制的評估，從業員可成功獲得「資歷證明書」。



生產力局高級顧問黎偉華擔任「過往資歷認可評估辦公室」評估經理，協調辦公室運作及評審員的工作。

申請「過往資歷認可」的程序

申請第一至第三級的「過往資歷認可」

由僱主/申請
提供

遞交申請表
格、證明及支
付費用

評估機構

生產力局擔任製造科技業（模具、金屬及塑膠）行業的「過往資歷認可」的獨立評估機構

初步核實
資料

文件查證

通知評核
結果

發出資歷
證明書

註：在製造科技業（模具、金屬及塑膠）「過往資歷認可」機制推行的首五年過渡期內（由2017年3月15日起），申請人可透過文件查證的方式確認過往資歷第一至三級。

申請第四級的「過往資歷認可」

由僱主/申請
提供

遞交申請表
格、證明及支
付費用

評估機構

生產力局擔任製造科技業（模具、金屬及塑膠）行業的「過往資歷認可」的獨立評估機構

初步核實
資料

安排評估

通知評核
結果

發出資歷
證明書

S

製造科技業「過往資歷認可」機制於3月15日正式推出，從業員可把握機會申請，持續增值。

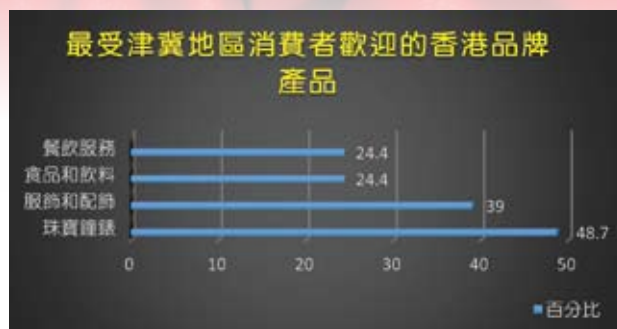
查詢詳情，歡迎與生產力局聯絡：

電話：2788 5555

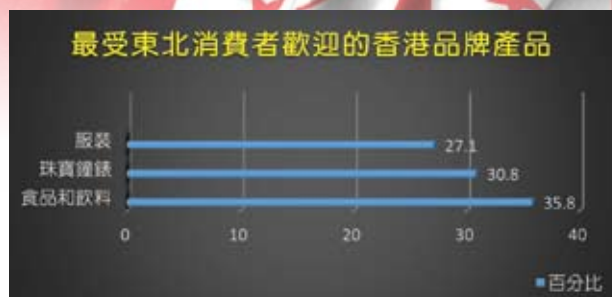
電郵：service@hkpc.org

凝聚香港品牌優勢 拓展內銷市場

內地人民生活水平不斷提高，特別鍾愛高檔次品牌，而代表優良品質的「香港品牌」受到內地消費者熱捧。據有關津冀和東北的消費者對香港品牌購買行為的調查報告顯示，最受津冀地區消費者歡迎的香港品牌產品類別為「珠寶鐘錶」、「服飾和配飾」、「食品 and 飲料」。而最受東北消費者歡迎的香港品牌產品類別首推「食品 and 飲料」，緊隨其後是「珠寶鐘錶」，再次為「服裝」，可見不同類型的香港品牌產品在內地有一定的需求。



資料來源：香港品牌發展局京津冀消費者購買行為及市場環境研究報告。



資料來源：香港品牌發展局東北消費者對香港品牌的態度及購買行為調查報告。

不少本地中小企瞄準此商機，為進軍十三億人口的龐大內銷市場作好準備，然而內地幅員遼闊，企業應如何入手？

為協助香港中小企推廣品牌，提升品牌形象，拓展內銷市場，生產力局與香港品牌總商會在「BUD專項基金：機構支援計劃」的資助下，開展一個以「香港品牌-品味時尚」為主題，凝聚香港不同類別品牌優勢的拓展內銷市場項目。



左：上海世貿商城設立「香港生活格調體驗館」常年展示廳。



右：製作「香港生活格調」產品專輯。

打造「香港品牌—品味時尚」形象

項目於2015年開展，為期兩年，包括於上海設立「香港生活格調體驗館」，展出不同類別的香港品牌產品，製作「香港生活格調」產品專輯及短片，舉辦營商交流會等，向內地消費者展示不同類別的優質及具創意的香港品牌產品，達致有效的宣傳及推廣作用。

項目其中重點活動是於去年3月在上海世貿商城設立的「香港生活格調體驗館」常年展示廳，並定期舉辦活動，展現「香港品牌—品味時尚」的形象。

此外，項目於1月上旬在上海世貿商城舉行「STA 2017上海服裝及潮流時尚生活推廣節」推廣活動，活動以飛機航班為主題，展覽館裝飾成飛機機艙，象徵優

質香港品牌產品已空運到內地，香港品牌亦已落戶上海。



推廣活動以飛機航班為主題。

集合不同品牌 展現香港優質文化

為期三天的展覽，吸引了不少內地市民參觀，親身感受產品蘊含的香港文化特色、品味時尚，以及多元化的香港生活格調。

「STA 2017」展示不同類別的香港品牌產品：

珠寶鐘錶品牌：Colore'、Gallucci、Blauling、Galtiscopi、IME Empire

時尚文化及服裝品牌：CK Hair、Cocci、Balsa、Adamo 3D Bag、nanoblock

運動用品及玩具品牌：Goula、Amazing Toys、NIXOR、Colorato

生活用品及食品品牌：Clever Pillow、Kai Fat、Eagle

營商交流會 洽商交流

為更有效協助香港品牌商開拓內銷市場，展覽首日舉行營商交流會，吸引不少內地買家參與，與香港品牌商會面交流，了解及認識香港品牌的產品，從而促進兩地企業合作。不少買家均對香港品牌產品感興趣，期望能夠達成進一步的合作發展。

『香港生活格調體驗館』效益

- 多元化香港品牌產品成新亮點
- 舉行多類型推廣活動增加客流量，加強香港品牌效應
- 邀請香港品牌商參與推廣活動，將香港品牌植根內地

智能製造及材料科技部顧問陳潔心表示，資助項目將優質及多元化產品和品牌文化植入內地市場，成功協助香港中小企發展品牌，達致升級轉型及拓展內銷市場的成效。生產力局具備多年為品牌商舉辦推廣活動的經驗，

亦為他們提供項目以外的專業顧問服務，特別是如何從代工製造轉型至品牌業務時所遇到有關智能製造技術，自動化生產及管理問題，務求使企業在生產力局全方位的顧問服務下，可以成功升級及轉型至高增值業務 **S**

STA 2017「上海服裝及潮流時尚生活推廣節—春節祝福」。



企業升級 有途

生產力局積極推廣「工業4.0」的企業顧問服務，加強智能技術的廣泛應用，並與行業協會合作為不同行業制訂適合香港環境的「工業4.0」推行模式。查詢「工業4.0」顧問服務，歡迎與生產力局聯絡，電話：2788 5555，電郵：service@hkpc.org。

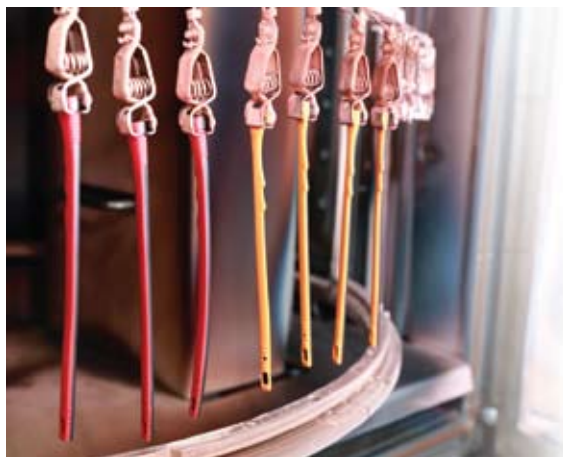
創新環保表面處理科技 有效提升產品外觀及耐用性

愈來愈多消費者關注產品的環保和功能性，企業若能在產品增添以上兩項元素，將可大大擴展市場份額。生產力局致力為業界研發新技術，協助他們優化產品質素，近期成功為矽膠和電鍍產品研發新的表面處理工藝，大幅改善產品功能。

矽膠產品防塵處理環保工藝

矽膠是一種耐熱的橡膠，可抵受高溫，相比其他物料，矽膠具備生物相容特性，製成的產品相當耐用，適用於食品、醫療及工業等行業。但矽膠表面容易沾塵，生產商一般以化學噴塗方法，使矽膠產品表面防塵和更平滑，但這種工藝不但成本高，更影響生態環境，危害人體健康。

理論上，矽膠表面存有氧氣原子，帶負極和靜電，塵粒則帶有正極，因此塵粒和矽膠靜電表面可互相吸引，使表面沾塵及難於清理，影響產品外觀和功效。針對矽膠表面容易沾塵的問題，生產力局研發團隊致力研究解決方案，結果發現，利用等離子表面改性技術可改善有關表現，最終成功以等離子體輔助化學氣相沉積（PECVD）技術，達致優化產品表面性質的效果。



以等離子能量將矽膠表面的氧氣原子改性，將負極矽膠表面改為正極。

等離子表面處理適用於高檔產品，如眼鏡框、手錶錶帶等。



生產力促進局智能製造及材料科技部高級顧問盧偉賢博士指出，受靜電影響，一般矽膠容易沾塵，廠商若以傳統化學塗層方法，防塵及潤滑塗層功效只可維持數個月。

嶄新的方法是以等離子能量將矽膠表面的氧氣原子改性，將負極矽膠表面改為正極，過程中使用無害的有機化學品，不會排出污染廢料，因此是清潔生產工藝。其較低靜電量特質，防塵效用高，適用於高檔產品，如眼鏡框、手錶錶帶等，亦可用於醫療設備及運動產品，令這些產品有更佳表現。

等離子體表面處理技術適用於纖維、聚合物和塑膠等物料，亦可應用於清洗、活化及蝕刻金屬、塑膠與陶瓷材料的表面部份，改變材料表面的物理特徵。一旦加入少量的化學氣體，把材料表面進行化學性能微調，便可改善材料表面功能，提供親水或疏水性、易潔、防污或調



整靜電物料表面等增值功能。此技術更於2014年獲頒香港工商業獎優異證書。

厚離子鍍層低成本製作方案

高能量脈衝式等離子磁控濺射技術（HPPMS）是結合「高能量」和「脈衝式」兩大特徵的新型磁控濺射系統。在鍍層過程上，電源扮演重要的角色，採用「高能量」和「脈衝式」的放電方式，可於少於2微秒的短時間，發出高達1500V輸出電壓的強大能量，猶如閃電現象。由於過程中釋放大量的離子，消除鍍膜的內應力，因此可製成厚離子鍍層，無損產品或工件的表面。這種方式可提高離化率（Ionization Rate），即改善塗層在產品表面的附著力。

高能量脈衝式等離子磁控濺射技術，能超越傳統的磁控



盧偉賢博士表示：「優化表面處理技術，有助廠商開拓更高技術水平的市場。」

濺射方法，製作出高質量多於 $3\mu\text{m}$ 的厚離子鍍層。由於高能量脈衝方式有利增加離子的密度，不但加強鍍層與底材之間的接合力，亦可減低表面粗糙度，在功能性部件上可進一步增強耐磨性能及減少替換次數。

對裝飾性強的產品來說，可保持外觀及更耐用，因此以高能量脈衝式製作鍍層，能有效利用等離子體，從而控制塗層的結構，其最大特色是可沉積在光滑緻密的微細結構，提升耐腐蝕性及表面光潔度；又或是可沉積在複雜的幾何工件之上，達致更均勻的塗層。企業只需在現有的真空離子電鍍設備上增設HPPMS脈衝機，投資成本低，極具成本效益。



盧偉賢博士表示：「此技術可說是真空離子電鍍的延伸技術，有助廠商開拓更高技術水平的市場。可協助金屬加工業，如：鐘表、電子產品、刀具及模具業等擴展市場，提供更高質量及高效能的產品，長遠提升競爭力。」

生產力局為以上兩項處理技術提供一站式方案，服務涵蓋可行性研究，設計及建立方案、實驗及生產，亦可提供一站式顧問服務，將現有工具升級，以及小批量生產的可行性及商品化研究。 



查詢使用授權及技術轉移

生產力局誠意邀請業界申請各項技術的使用授權及技術轉移，查詢請聯絡助理經理黃婉婷，電話：2788 5792
電郵：vivianwong@hkpc.org。

回收基金 小型標準項目 方便中小企

「回收基金」自2015年10月推出以來，致力協助回收業提高作業能力和效率。為鼓勵中小企善用「回收基金」，政府已經擴大了計劃內「小型標準項目」的適用範圍，申請更簡單。



合資格申請的企業，現在可以透過「小型標準項目」的資助，購買指定的小型設備，例如，打包機、腳車、鐵籠等，用以改善回收運作、減低對環境的滋擾、提升效率及處理量。

另外，企業亦可利用「小型標準項目」的資助，舉行指定的宣傳活動來提升形象，例如：印製宣傳單張、橫額及海報、開發及優化網頁或手機應用程式、設計及製作員工制服、參加展覽或活動、設計及製作宣傳物品等。

新措施減中小企負擔

為減輕申請公司的財政負擔，「回收基金」亦推出了多項新措施，包括：資助相關活動的第三者保險，以及新增項目所需要的部份租金等，希望業界更容易受惠。詳細的指定清單及資助詳情，可以參考「小型標準項目申請指引」。

每個小型標準項目的最高資助額，是項目核准開支的50%，上限為港幣15萬。連同「企業資助計劃」，每間企業最多可以推行3個核准項目，而累積的資助上限可高達港幣500萬。**S**

回收基金計劃概要

	企業資助計劃 (ESP)	小型標準項目 (SSP)	行業支援計劃 (ISP)
申請資格	- 香港持有商業登記證的企業並在香港有實際業務運作 - 至少擁有一年回收相關運作的經驗		- 非分配利潤組織[#] [#] 如專業團體、工商組織、研究機構或行業支援組織
項目年期	- 不少於1年及 - 不超過2年	- 不超過1年 - 參加培訓課程可延長至2年	不設限
資助限額	- 最高資助金額：\$500萬 - 最高可達核准開支項目的50%	- 最高資助金額：\$15萬 - 最高可達核准開支項目的50%	- 最高資助金額：\$1,500萬 - 最高可達核准開支項目的100%
	- 每家企業最多3個核准項目 - 每家企業累積資助上限為 \$5,000,000		

生產力局獲政府委託，擔任回收基金的執行伙伴及秘書處。想知道總值十億的「回收基金」怎樣幫到你，快瀏覽基金的網頁（www.recyclingfund.hk），下載申請表格及有關指引，或到生產力局SME One，與我們傾傾啦！



回收基金

電話：2788 6262

電郵：sme_one@hkpc.org / enquiry@recyclingfund.hk

網址：www.recyclingfund.hk



回收基金 小型標準項目 方便你





香港工商業獎

2017
HONG KONG
AWARDS FOR
INDUSTRIES



香港中華廠商聯合會
The Chinese Manufacturers'
Association of Hong Kong

歡迎參加

費用
全免

2017 香港工商業獎：設備及機器設計

香港中華廠商聯合會為「香港工商業獎：設備及機器設計」比賽的主辦機構，藉以促進工業多元化，鼓勵廠商發展及改良產品。現已接受2017年香港工商業獎比賽的報名申請。

參賽類別

參賽產品分為六個組別：

1. 生產機器及設備
2. 機器設備的工具、配件及零件
3. 科學儀器、計量儀器、控制及測試設備及其配件或零件
4. 辦公室文儀用具（包括電腦）及通訊器材
5. 工業用的電腦軟件
6. 雜項類

獎項

比賽中最傑出的產品可獲頒發「香港工商業獎：設備及機器設計大獎」，各組別得獎產品則可獲頒發「香港工商業獎：設備及機器設計獎」，優異產品則獲「香港工商業獎：設備及機器設計優異證書」。

得獎機構可展示香港工商業獎的標誌，彰顯其產品的傑出設計，更有機會獲得大會安排，宣傳其產品。

參賽資格

所有參賽產品的設計研究或製造，必須完全或部份在香港進行。

截止報名日期

2017年6月5日

比賽現已接受報名，歡迎踴躍參加。報名表格及章程可在廠商會中環總辦事處及各分處索取。倘有查詢，請與香港中華廠商聯合會聯絡：

香港中環干諾道中64-66號廠商會大廈一字樓

電話：2542 8621 / 2542 8624

圖文傳真：2541 8154

電郵：AML1@cma.org.hk/ EAL1@cma.org.hk

有關香港工業獎計劃詳細資料，請瀏覽以下網址：

<http://www.hkindustryaward.org> 或 www.cma.org.hk/hkindustryaward



汽車銷售電子化

防報價錯失 大數據助重點推廣

全新汽車售價動輒超過數十萬元，如果報價單的分期供款及保險金額出錯，或會引起誤會，影響客人落訂單的意欲。一家汽車代理商利用「零售業人力需求管理科技應用支援計劃」(ReTAAS)的資助，應用科技改善汽車銷售流程，將銷售服務及運作電子化，不但提升工作效率，過程中更取得業務的大數據，有助管理層及市場推廣部策劃重點宣傳及推廣活動，回應市場需求。

人手落單 賣錯車

代理日本汽車的宏益汽車（香港）有限公司，沿用人手報價單，但汽車報價涉及「上會（分期供款）」及「燕梳（保險報價）」，依靠前線同事計算及抄寫，有機會出錯及遺失，引起不便。

由於人手報價單未能連接庫存系統，銷售人員若未能於出單後即時更新庫存資料，下了班或出勤時，未必可查閱到最新庫存資料，有機會出現「賣錯車」或「留錯車」的尷尬情況。

銷售服務電子化

申請了ReTAAS資助後，公司購買了伺服器及無線網絡，並添置了14部平板電腦給前線同事使用。



利用平板電腦的應用程式，向客人提供電子報價單，資料更準確。

無論在車展或陳列室，前線同事都可以利用平板電腦的應用程式，向客人介紹新車。另外又有電子報價單，「上會」及「燕梳」金額不會出錯，可以向客人提供更準確的資料。

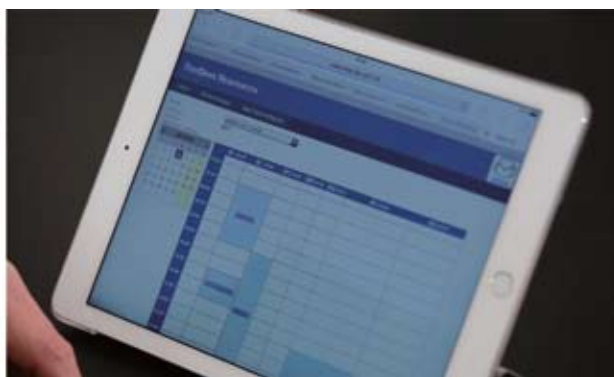
同時，每份電子報價均有記錄，方便前線同事隨時查閱及跟進。最後，程式和系統支援無線列印及電郵傳送，有助提升服務效率，以及方便保留記錄。

改善存貨管理

ReTAAS資助計劃亦有助改善汽車銷售的存貨管理。銷售人

員可在接待客人期間，直接透過電腦、手機或平板電腦，查閱各車款及顏色的存貨狀況。傾談間若客人有意試車，可以即時利用平板電腦，查閱試車預約狀況、時間和安排。

簽署訂單之後，同事可以先到先得的形式，在網上預留存貨，系統會即時更新，避免「賣錯車」等尷尬情況。S



銷售人員可平板電腦查閱各個車款及顏色的存貨狀況，並可即時為客人預約試車及預留存貨。

ReTAAS資助項目成效分享

今次ReTAAS資助計劃，令汽車代理行業加強了科技應用，讓操作更電子化，亦可提升我們的專業形象。最重要是，前線同事及支援同事都可提升工作效率。

在電子化的年代，大數據可發揮作用，管理層及市場推廣部可分析背後的大數據，繼而針對客人需求，進行推廣及宣傳活動，更有成效、更有效率。

程鑫滔

宏益汽車（香港）有限公司市場研究主管



商務及經濟發展局推出的「零售業人力需求管理科技應用支援計劃」ReTAAS，總值5,000萬元，資助零售業界應用資訊、通訊或其他科技，以紓緩人手不足的問題。ReTAAS由生產力局擔任秘書處，零售業不要錯過這個資助，快到ReTAAS的網頁下載申請表格及有關指引。如果有查詢，找生產力局的SME One大使傾傾啦！



零售業人力需求管理科技應用支援計劃

電話：2788 6262

電郵：sme_one@hkpc.org / retaas_sec@hkpc.org

網址：www.retaas.hkpc.org



ReTAAS檔案
平板電腦上的汽車銷售



珠三角港商TURN 轉型升級有計

香港工業正逐步走向智能化生產，珠三角的廠商須時刻在節能環保、生產管理、技術水平等多方面優化營運，確保競爭優勢。

為協助港商解決在升級轉型過程中遇到的問題，生產力局與內地市政府相關部門合作，建立港資企業升級轉型的輔導平台，推出珠三角轉型升級資助計劃（TURN），為港商提供全面的技術升級和業務轉型的評估及專項輔導。



SME One大使話你知

除了東莞市及珠海市政府提供的資助計劃外，中山市亦提供專項資金計劃，為港商推行升級轉型帶來好消息！

現在，已有超過250家企業成功獲得資助，每個申請的資助金額最高達人民幣30萬。

生產力局組織專家小組，為企業在產品研發、提升生產技術、優化流程管理、節能降耗、自動化技術、資訊技術等範疇，提出改善建議，並協助企業落實方案。

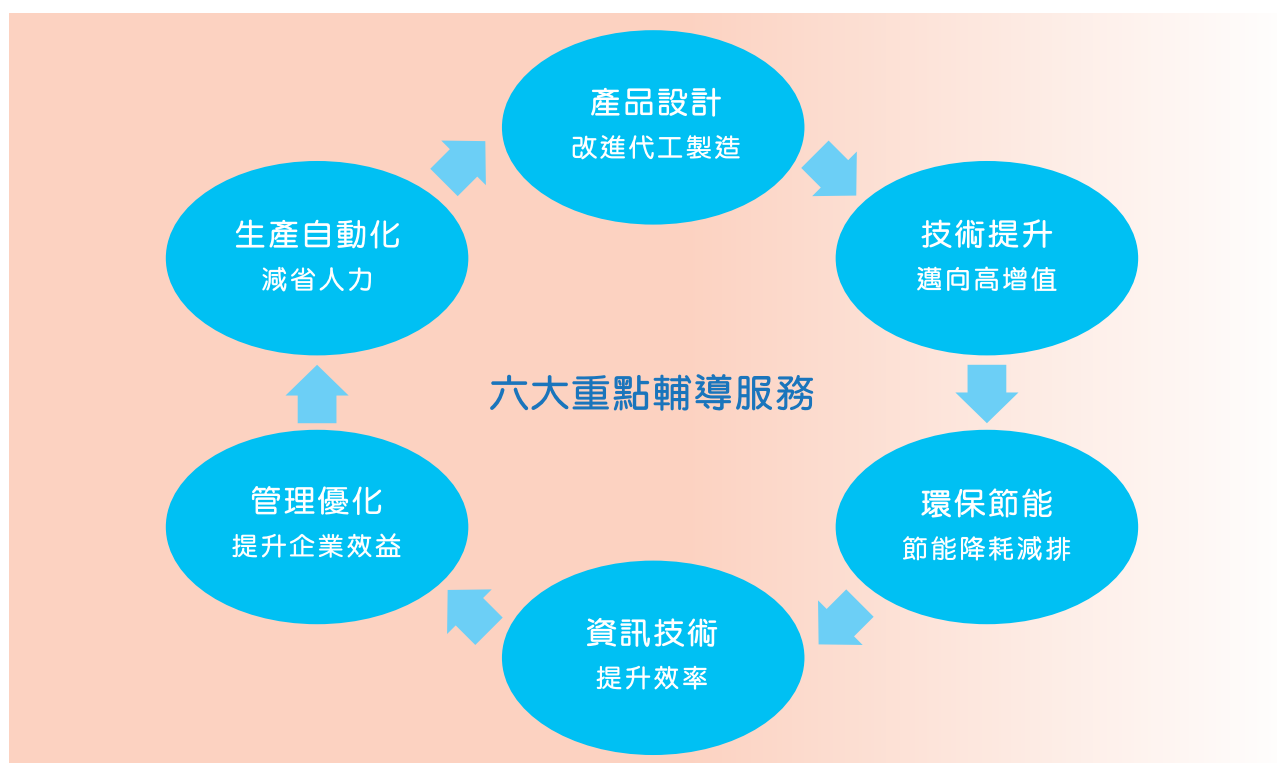
經專家指導後，企業得以改善技術水平和流程管理，降低生產成本和提升工作效率，做到升級轉型。

生產力局內地業務總經理陳偉業



因應企業在「升級轉型」過程所面對的問題，生產力局提供「一站式服務」：

服務	內容
基本評估	專家小組為企業現場分析狀況和建議升轉策略，並提供即時改善建議。
深入評估	專家小組親身到廠房進行全面性評估，為企業提供轉型升級的長期、中期及即時改善建議。
專項輔導	專家小組根據評估結果，與參與的企業挑選需要改善的地方，提供輔導以落實改善建議。



珠三角地區政府提供的支援

	東莞 在莞港資企業 升級轉型輔導平台計劃	珠海 珠海市加工貿易轉型升級 公共服務平台計劃	中山 中山市科技發展專項資金 企業管理升級諮詢輔導補助計劃
目標	資助東莞的港資企業 從來料加工轉向高增值業務	資助珠海的港資企業 從來料加工轉向高增值業務	資助中山註冊企業 改造提升優勢傳統產業

資助詳情

基本評估	政府資助 人民幣4萬元	政府資助 上限為人民幣4萬元	政府資助 上限為人民幣3萬元
深入評估 / 基本輔導	政府資助 服務費用50%	政府資助 人民幣5萬元	/
專項輔導 / 深入輔導	(兩項服務合共資助 上限為人民幣30萬元)	政府資助服務費用50% (上限為人民幣 30萬元)	政府資助服務費用60% (上限為人民幣 30萬元)
升級轉型 服務範圍	節能減排、自動化生產、 流程改造、技術研發及 資訊技術等	產品研發、提升生產技術、 優化管理、節能降耗、 資訊技術等	研發管理、生產流程再造、 清潔生產、節能減排及 提升內部管理等

升級轉型成功個案

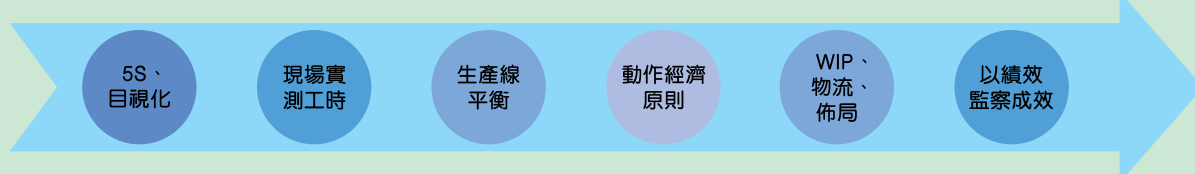
優化流程 提升人均產能達30%

企業普遍面對生產成本的問題，一家位於珠三角港資電子產品及汽車零部件生產商冀透過減省人手，控制生產成本。

資訊科技及業務流程部高級顧問林健明表示，生產力局致力協助廠商優化和整頓流程，並強化企業的中層人員在生產中的各個流程管理能力，提升企業效益。



流程優化模式



在第一階段，生產力局協助廠商實施「五常法」（5S管理），車間常整頓、常清潔，使生產線井然有序，減少出錯和提高生產效率，實現精益生產。

在優化流程方面，生產力局指導員工在每個工序實施現場實測工時，摒棄以往憑經驗靠估算的方法，有助壓縮工時，並且減少積存的製品數量，車間與車間之間的物流佈局都要優化管理。

此外，生產力局協助實施績效管理，設定目標、執行進度，有系統地量度每小時的產出量和不良品數量等，從而做到長期監察的效果。

在實施管理優化工作的短短9個月後，員工的工作效率得以提升，多個生產線項目的人均產能提升10至30%。



有關申請及計劃詳情的查詢，可瀏覽SME One「中小企一站通」網頁，或聯絡SME One大使：

網頁：www.smeone.org

電話：2788 6262

電郵：sme_one@hkpc.org



Hong Kong Export Credit
Insurance Corporation
香港出口信用保險局

信用風險管理

保障付貨前後的買家及國家風險

Credit Risk Management

Pre- and Post-shipment Buyer Risks and Country Risks



出口信用保險
Export Credit Insurance



有效出口融資抵押
Useful Collateral for Export Financing



協助解決付款困難
Assisting in Solving Payment Problems



信用評估及監控
Credit Assessment and Monitoring



今年本港勒索軟件攻擊料飆升 企業須加強物聯網保安

現時的電腦黑客不但單獨行動，更會有組織地向其他犯罪份子提供「網絡犯罪包辦服務」，包括：犯案技術、基礎設施及付款管理系統，甚至進一步分享犯案收益，賺取多重回報。生產力局屬下的「香港電腦保安事故協調中心」呼籲，企業及市民大眾應加強網絡保安，以免蒙受損失。

2016年電腦保安事故

6,058宗

較2015年↑23% (4,928宗)

資料來源：香港電腦保安事故協調中心

2016年惡意軟件攻擊

1,139宗

較2015年↑247% (328宗)

資料來源：香港電腦保安事故協調中心

2016年加密勒索軟件事故

309宗

較2015年↑506% (51宗)

資料來源：香港電腦保安事故協調中心

惡意軟件攻擊增兩倍

在「網絡犯罪包辦服務」的威脅之下，網絡攻擊越來越多。「香港電腦保安事故協調中心」在2016年共處理了6,058宗保安事故，比2015年增加23%。

其中，來自惡意軟件攻擊比上一年增加超過兩倍，達到1,139宗，佔整體事故數量接近兩成。當中又以加密勒索軟件的升幅最明顯，佔309宗，比上一年增加五倍以上。受害者大部份為家居用戶（92宗）、教育機構（26宗）及製造業（22宗），情況值得關注。

整體而言，殭屍網絡（2,028宗，佔33%）及釣魚網站（1,957宗，佔32%）仍是最主要的網絡事故，各界不可掉以輕心。

網絡安全新威脅

「網絡犯罪包辦服務」將驅使勒索軟件攻擊湧現，「香港電腦保安事故協調中心」預料2017年，本港的勒索軟件攻擊會繼續大幅增加，罪犯將會以銷毀或公開被強制加密的資料

作威脅，迫使勒索對象就範。另外，隨著越來越多系統經互聯網串連起來，更多網站和重要的物聯網裝置，例如關鍵控制系統，會面對其他敲詐性質的網絡攻擊。

中心又預料，由騙徒假扮公司管理層，向下屬發出緊急電郵指示，要求匯款至「相熟公司」戶口的「CEO電郵騙案」將會惡化。此外，涉及流動裝置的資料外洩事件亦會增加，問題主要來自可疑的流動應用程式，以及保安不足或虛假的Wi-Fi熱點。

防範措施

企業方面，應妥善管理網絡安全，特別是針對「自攜設備上班」(BYOD)及物聯網的保安。同時，要加強員工對識別電郵騙案的培訓，例如：透過電郵的以外的途徑，以核實可疑的匯款指示。

至於市民大眾，謹記在雲端服務設定較強的密碼，以及採用雙重認證。在公共Wi-Fi熱點，開啟電子郵件或瀏覽網站時，必須保持警覺，千萬不要讓黑客有機可乘。S

黑客向其他犯罪份子提供全套網絡犯罪包辦服務，將驅使勒索軟件攻擊湧現，企業及市民大眾都要提高警惕，加強防範措施。

黃家偉
生產力局資訊科技發展部總經理



流動裝置資料外洩

勒索軟件

物聯網威脅

電郵騙案



香港電腦保安事故協調中心
電話：8105 6060
電郵：hkcert@hkcert.org
網址：www.hkcert.org

AUTHORIZED

調查指港企「特權存取」 管理不足 機密資訊洩露風險高

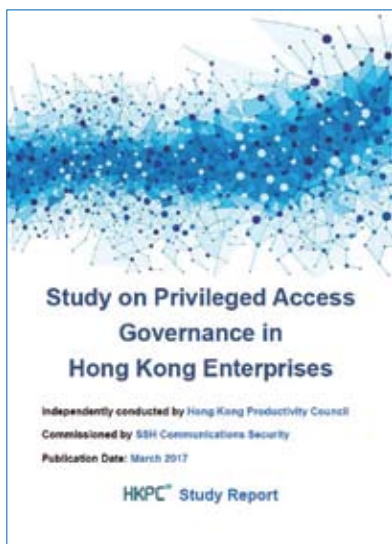
生產力局的一項調查表示，本港部分公司和機構對網絡的「特權存取」管理不足，令其關鍵的資訊科技系統易暴露於黑客和內部攻擊的雙重威脅。是次調查由企業網絡安全方案供應商SSH Communications Security委託生產力局進行，涵蓋本地機構的「特權存取」情況，相關的網路安全問題和管理措施。



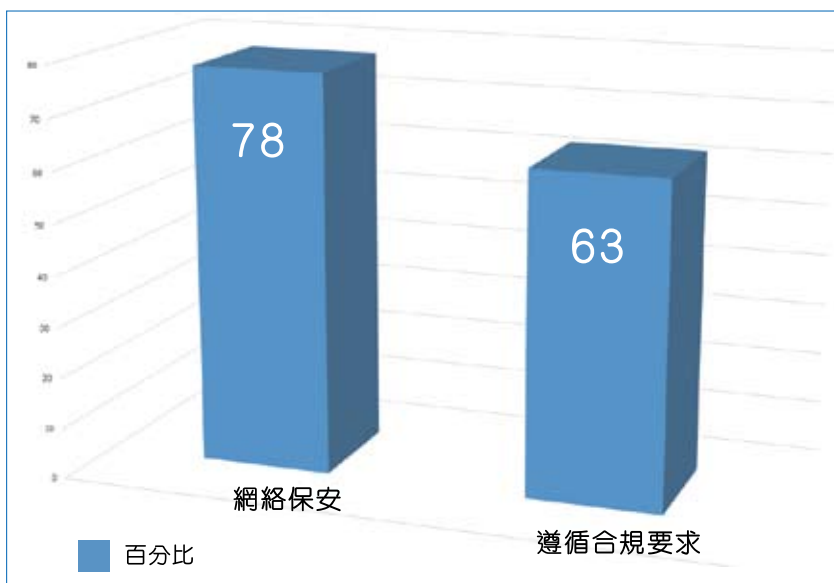
何謂「特權存取」？

「特權存取」是指機構內部人員或第三方合作夥伴擁有特許權力，能自由進出機構的資訊科技系統或網絡，執行關鍵的資訊科技工作。

受訪機構採取「特權存取」原因

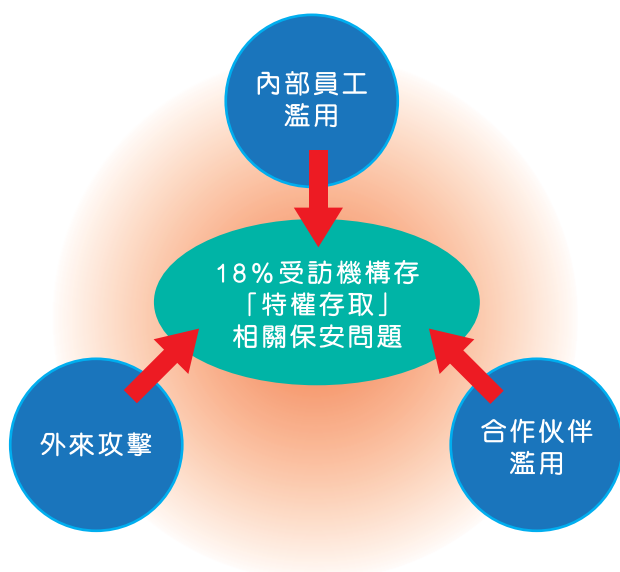


生產力局在去年12月進行「特權存取」調查。



18%受訪機構存保安問題

研究發現，81%受訪機構有採取審計和管理措施規範「特權存取」，主要是為增強網絡保安(78%)和遵循合規要求(63%)。然而，仍然有18%受訪機構遇到「特權存取」的相關保安問題，例如受到黑客攻擊或遭內部員工濫用。



此外，調查發現31%受訪機構把有「特權存取」權限的共享帳戶開放給內部人員或外界合作夥伴，當中有25%沒有採取額外的保安措施。

調查亦發現，61%的受訪機構計劃在未來12個月投放資源於資訊保安，而有較多潛在保安風險的受訪機構較願意投資於先進的保安方案。

取得「特權存取」成攻擊關鍵

生產力局總經理(資訊科技及業務流程)黃家偉呼籲各界，從針對海外政府、銀行、零售商和公用事業機構的大規模網絡攻擊的報告分析，取得「特權存取」往往是攻擊鏈上的關鍵一環，可構成強大的攻擊力及破壞力。

機構被黑客取得「存取特權」發動攻擊，可導致：

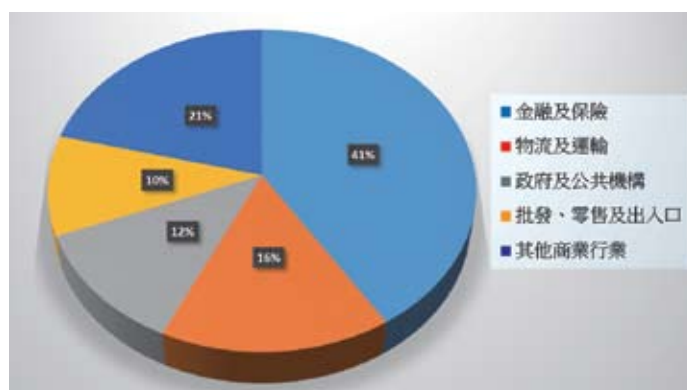
- 服務中斷
- 聲譽受損
- 數據洩露
- 須承擔有關法律責任
- 財務損失

加強管理「特權存取」

R企業應該加強管理「特權存取」，特別是有提供「特權存取」共享帳戶的機構，及提供「特權存取」予資訊科技外判商或雲端服務供應商的機構。黃家偉表示，企業應該整合和集中管理用戶的身份和存取權限，同時要記錄、監察和審核特權存取的活動。企業還可以將有關管理措施結合資訊保安基建，例如入侵檢測和預防系統、數據洩漏防護和信息安全事項管理系統，提供更全面的保護。

是項調查在2016年12月進行，共成功訪問51個機構，包括金融和保險、物流和運輸、政府和公共機構、進出口、批發和零售等行業。受訪機構包括上市公司，或僱員數目300人以上的非上市公司及機構。

受訪機構所屬的商業行業



「香港企業特權存取管治調查」報告可從http://u.hkpc.org/hk_pag下載。查詢詳情，歡迎與生產力局聯絡，電話：2788 5555，電郵：service@hkpc.org。



生產力局總經理黃家偉(中)、顧問黃敏華(左)及SSH Communications Security亞太區副總裁何思聰。

一個APP為中小企 強化營商力

搵資助



搵商機



搵支援



搵專家



立即
下載



生產力局「中小企好幫手」APP

一條龍資訊及專家諮詢服務
創業創富更輕鬆！



ANDROID APP ON
Google Play



Download on the
App Store



HKPC[®]

Hong Kong
Productivity Council
香港生產力促進局

Tel. 2788 6262

3D Printing
me
3D 打印體驗廊

3D 打印體驗廊
3D Printing One

活現你的意念
Give Life to Your Idea

一站式服務
End-to-end Services

1

專業級金屬及混合
物料3D打印服務

Professional Grade Metal and
Hybrid Materials 3D Printing Services



2

顧問服務
Consultancy
Services



3

培訓課程
Training



地址 Address

香港九龍達之路78號生產力大樓
HKPC Building, 78 Tat Chee Avenue,
Kowloon, Hong Kong

開放時間 Opening hours

星期一至五 上午9:30至下午6:30
Monday to Friday 9:30 a.m. to 6:30 p.m.



網址 Website
查詢電話 Enquiry
電郵 Email

3dprintingone.hkpc.org
2788 5813
3Dprint@hkpc.org

歡迎參觀!
Welcome to Visit Us!





香港生產力促進局成立50週年

同行五十載 智慧創未來

1960s



工業肇始

1970s



產力初興

1980s



工業轉型

1990s



優質管理

2000s



創新科研

2010s



智能產業



Hong Kong
Productivity Council
香港生產力促進局

我們是您首選的企業方案伙伴

重溫
生產力局 **50年歷史**
[https:// 50.hkpc.org](https://50.hkpc.org)