



DHL 香港空運貿易領先指數 (DTI)

2018 年第一季度報告

調查由 DHL Express (香港) 委託香港生產力促進局獨立進行，旨在收集及測量空運用家對未來空運的展望，並以指數的方式發表。請瀏覽 u.hkpc.org/dti_cn 查詢詳情。

摘要

香港是亞洲主要的地區及航運樞紐之一，而香港國際機場的國際貨運吞吐量更享譽全球。香港空運行業蓬勃，每年為本港帶來超過 1,200 億港元收入，並製造近 25,000 個就業機會^(1,2,3)。

有見空運行業欠缺領先指標，DHL Express（香港）遂委託香港生產力促進局（生產力局）進行獨立調查，將所得結果綜合成為「DHL 香港空運貿易領先指數」（DTI）。

本指數經過多月份的準備及初步研究，並綜合數個季度的資料整合而成，反映和探討受訪者對香港空運貿易、各項基本因素、市場反應和對主要商品貿易的展望。

「DHL 香港空運貿易領先指數」（DTI）是香港首個供公眾參閱空運貿易指數，為需要更多資源及市場資訊的本地中小企及企業提供市場情報和發展趨勢。

首個 DHL 香港空運貿易領先指數調查於 2014 年第二季度展開，並定期按季發表。

研究方法

指數計算方法: 指數 = [100 x (受訪者中回答「增加」的樣本比例)] + [50 x (受訪者中回答「不變」的樣本比例)] + [0 x (受訪者中回答「減少」的樣本比例)]

指數導讀

指數顯示 50 或以上代表正面的前景展望，50 或以下則代表負面的前景展望。

指數距離 50 愈遠，表示對前景（正面或負面）的展望愈為強烈。



受訪者背景

調研對象是以香港為業務中心，並參與入口或出口空運貿易的公司，其業務範圍包括以下各類商品：手錶、鐘錶、首飾、衣飾、電子產品及部件、禮品、玩具及家品、食物及飲料、其他（包括速遞文件及不屬上述種類的商品）。

自 2014 年第二季首次調查起，每季從超過 1 萬個調研對象中隨機抽選以進行電話訪問，收集超過 600 個受訪者對空運的展望。調查樣本以企業及商品為單位，不就各企業的生意規模進行加權調整。

¹ 香港貿易發展局

² 2013 年 3 月政府統計處「就業及空缺按季統計報告」

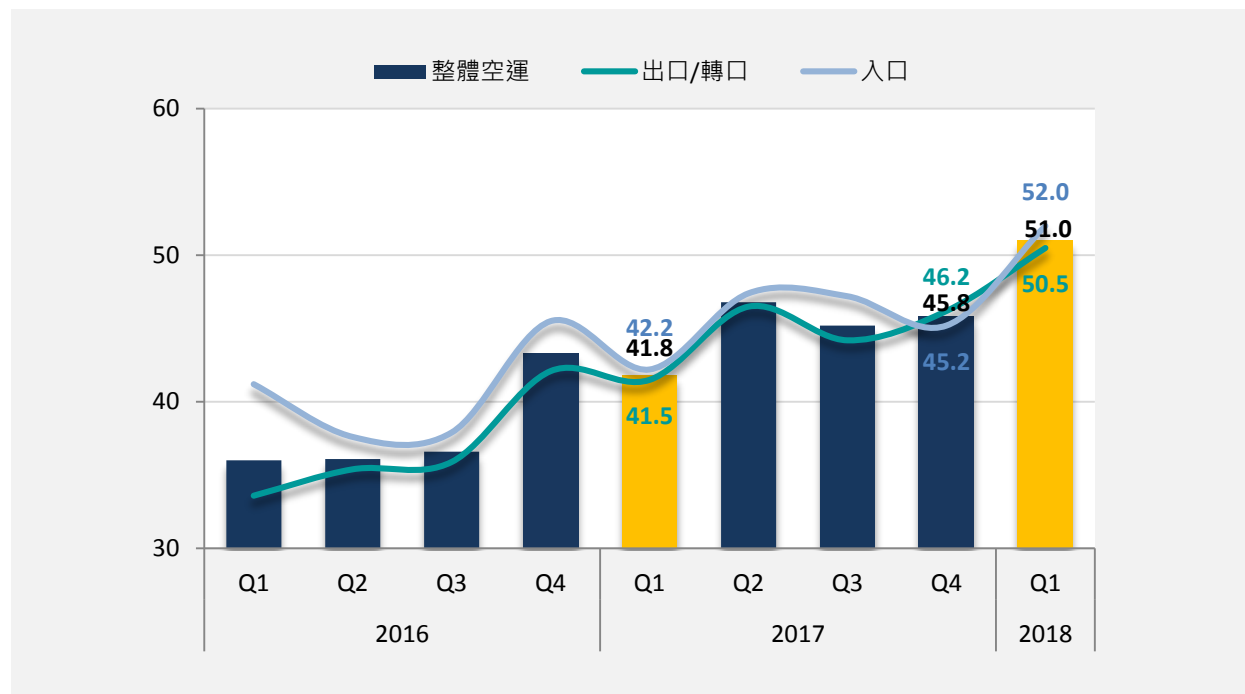
³ 2011 年版政府統計處「運輸、倉庫及速遞服務業的業務表現及營運特色的主要統計數字」

去年空運情況在多方面均有所改善，令空運用家對 2018 年首季的空運前景普遍正面。「DHL 香港空運貿易領先指數」在本季升至「正面」範圍，分類指數亦表現理想，本地空運用家樂見重要市場均重拾回升力量。

- 2017 年空運貿易環境逐步改善，令空運用家對 2018 年第一季的本地空運展望抱持審慎樂觀態度。空運用家相信本季出入口均有所增長。
- 空運用家預期空運復甦情況將會持續，帶動本季「DHL 香港空運貿易領先指數」升至 51.0 點，較上季顯著回升 5.2 點，三年來首次進入正面範圍。
- 幾乎所有分類指數均達 50 點或以上，且表現較去年同期強勁，顯示市場對在各方面均轉趨樂觀。
- 展望主要市場將承接過去的升勢，在 2018 年首季繼續向好發展，前景最佳的市場更升至 52 點。空運用家預期歐洲市場及亞太市場均有所增長。
- 香港生產力促進局副總裁（企業管理）老少聰表示：「2018 年首季的市場前景轉趨樂觀，為企業提供空間改善客戶體驗，藉此建立優質品牌形象。企業可定期透過不同渠道收集客戶意見，了解不同客戶的『痛處』。例如為成熟市場的顧客提供廉價的個人化服務，為渴求更方便服務的客戶引入流動技術和『物聯網』。企業可因應客戶這些『痛處』來採用合適的科技，改善客戶購物或使用服務的流程，甚至利用新技術培訓專業員工，提升客戶體驗。」

整體指數

2017 年環球經濟表現穩健，帶動 2018 年首季的整體空運展望達致正面水平，儘管略為審慎。本地空運業者認為進出口均會於今年首季上升。



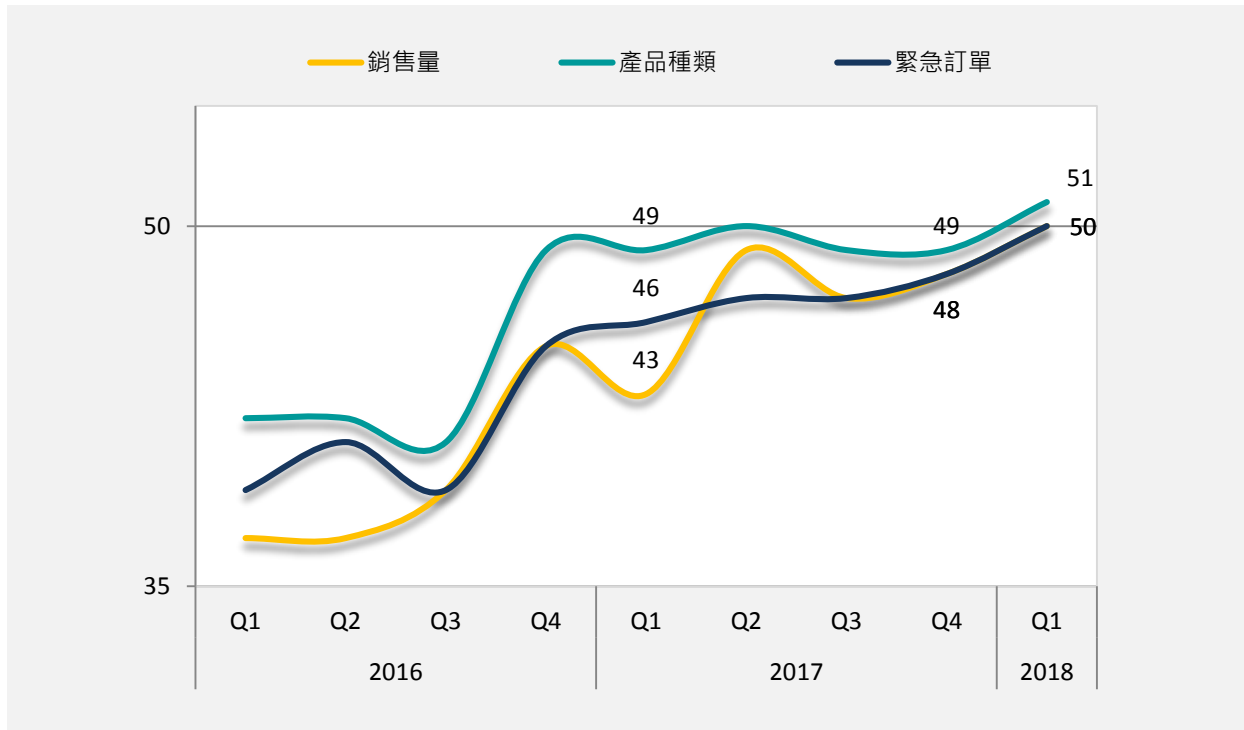
2018 年首季，**整體空運**指數升至 51.0 點，較上季的 45.8 點大升 5.2 點，自 2014 年以來首次進入正面範疇，走勢教人欣喜。本季各種基本因素均穩步改善，預料歐洲及亞太地區市場將出現增長。

第一季的**出口**展望錄得 50.5 點，較上季的 46.2 點急升 4.3 點，升幅主要源於亞太地區展望理想，市場預期中國的需求將穩健回升。

此外，**入口**指數亦有可觀升幅，由上季的 45.2 點上升至本季的 52.0 點，大增 6.8 點。鑑於入口指數在 2017 年第四季下滑，本季的升幅標誌著入口情況在美國市場的增長帶動下重拾活力。

基本因素

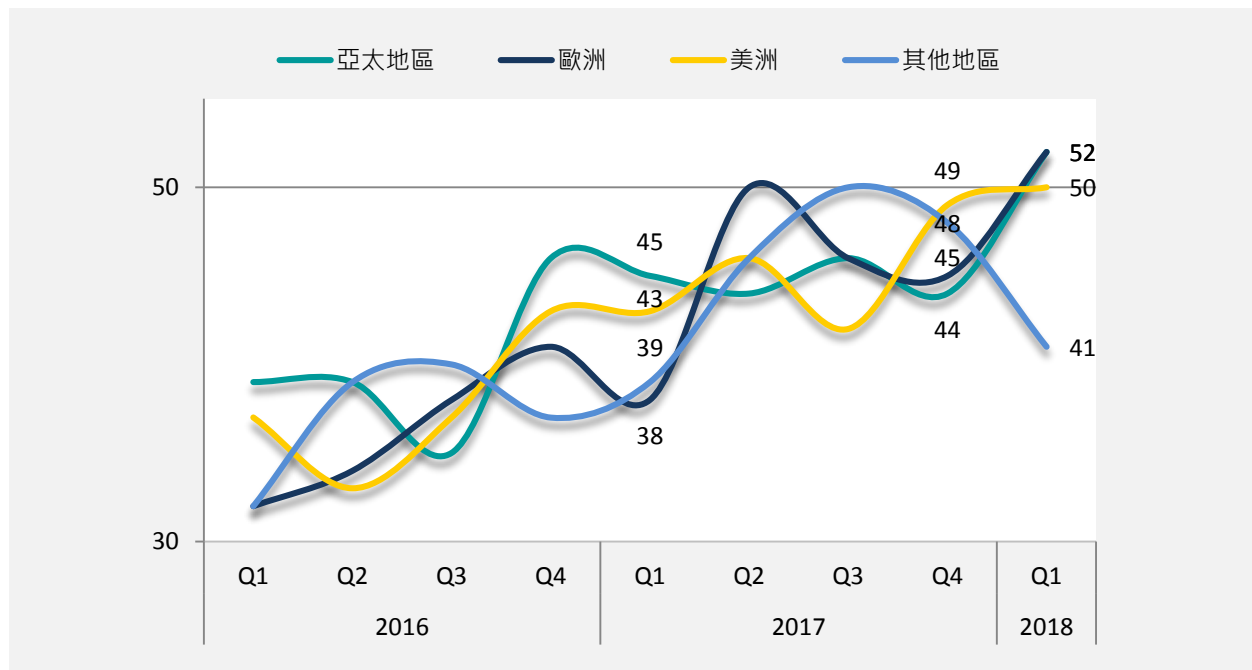
本季多個不同範疇均有均衡改善，帶動基本因素的展望轉趨正面，所有指數皆升至 50 點或以上。



空運用家對 2018 年第一季的**銷售量**展望達到 50 點，較上季上升 2 點。**產品種類**指數同樣上升 2 點，達到 51 點。受訪者對西方市場上述兩項需求均抱正面態度。

緊急訂單的展望同樣上升兩點，由上季的 48 點增至本季的 50 點，主要由於西方市場在首季的緊急入口訂單將預期出現增長。

2018 年首季的貿易航線指數普遍有所改善，歐洲及亞太市場指數均反映展望樂觀。



美洲指數本季錄得 50 點，較上季微升 1 點。空運用家預期美洲市場的入口銷售量將有穩健增長，入口走勢在所有主要市場中最为強勁。

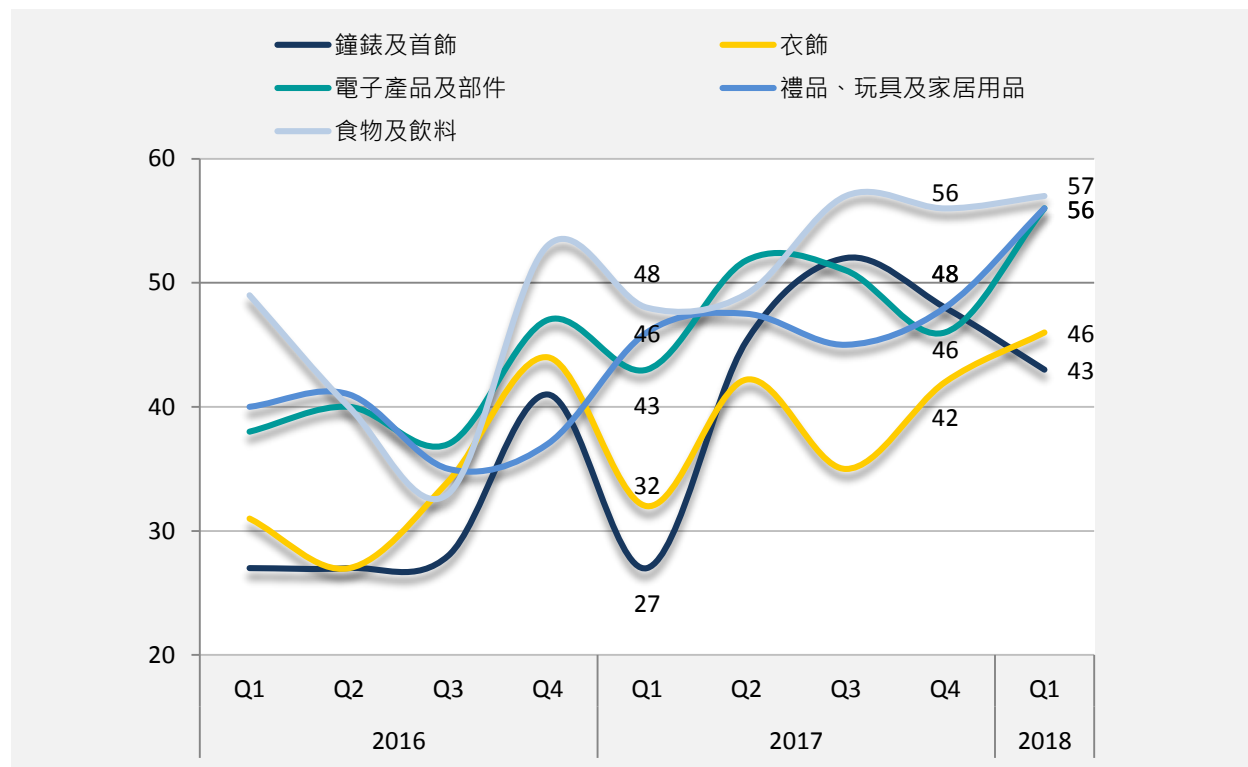
歐洲指數在本季飆升至 52 點，較上季上升 7 點。在緊急訂單及銷售量的帶動下，預期歐洲的入口情況將有顯著改善。

在中國出口需求回升的支持下，亞太地區指數躍升 8 點，由上季的 44 點升至本季的 52 點。

其他地區的展望由上季的 48 點下滑至本季的 41 點，空運用家預期產品種類及緊急訂單雖有增長，但升幅會被銷售量的跌勢抵銷。

空運商品

主要空運商品的展望均有改善，預期將有會趨向樂觀。由於電子產品及部件以及禮品、玩具及家居用品的出口需求顯著增加，本地空運用家對這兩大空運商品的展望尤其正面。



衣飾指數攀升 4 點，從上季的 42 點升至本季的 46 點，出口升幅足以抵銷入口的跌幅，支持指數增長。電子產品及部件大升 10 點，本季錄得 56 點，升幅源於西方市場（特別是歐洲）的需求飆升，顯示市場穩健樂觀。

食物及飲料指數表現平穩，本季錄得 57 點，較上季微升 1 點，主要由於市場對入口需求的展望持續樂觀所致。

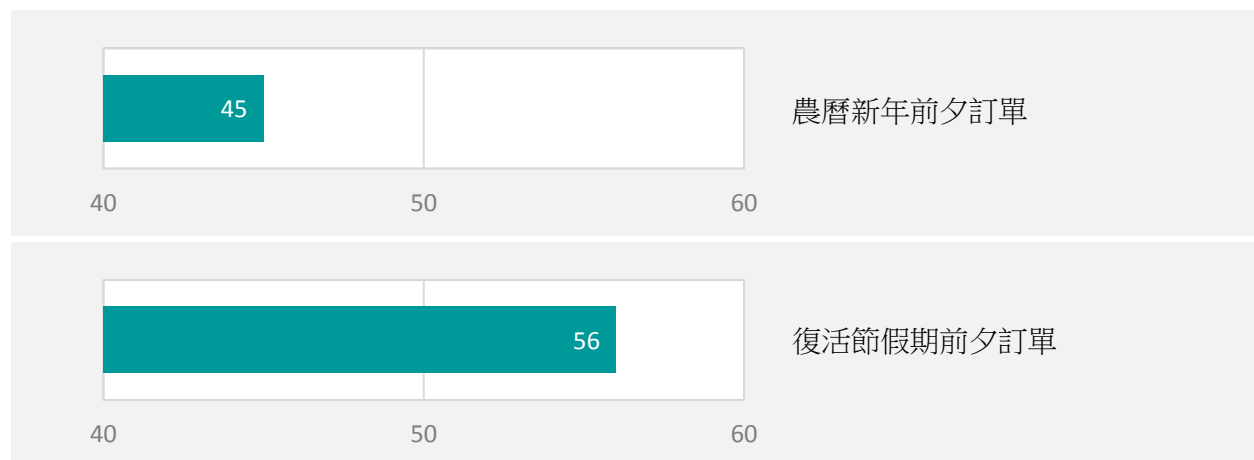
禮品、玩具及家居用品方面，歐洲及亞太地區出口展望理想，帶動指數躍升 8 點，從上季的 48 點升至 56 點。

然而鐘錶及首飾指數受到出入口的跌勢拖累，本季下滑 5 點，僅錄得 43 點。

近期市場消息對空運貿易的影響

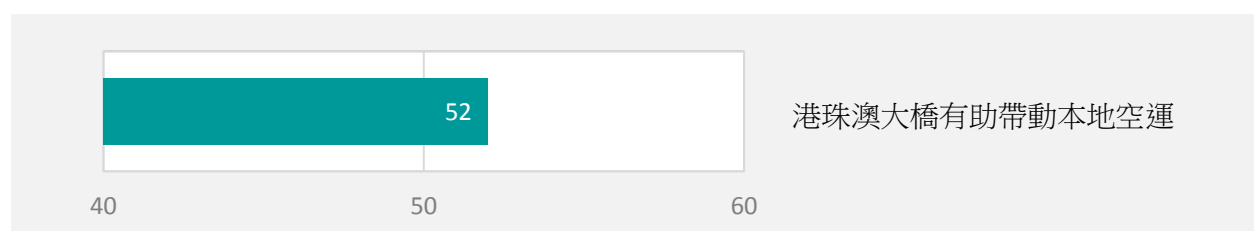
市場對復活節前夕訂單的展望充滿信心。新基建項目落成有助促進跨境業務，有可能帶動空運市場發展。

調查結果顯示，農曆新年前夕訂單展望錄得 45 點，受訪者普遍認為該段時期的訂單不會較去年同期有所增長。相反，復活節假期前夕訂單則錄得 56 點，受訪者對所有主要市場的表现均表示樂觀。



港珠澳大橋於 2018 年竣工後，將會成為香港與珠江三角洲西部的新陸路幹道。有 24% 受訪者表示港珠澳大橋啟用後會考慮使用。

當問及跨境交通渠道增加會否帶動空運貿易時，受訪者的展望大致正面，指數為 52 點。



關於香港生產力促進局

香港生產力促進局（生產力局）於 1967 年依法成立，擁有多元化的專業技術知識。其使命是透過向香港的企業提供橫跨價值鏈的綜合支援來提升卓越生產力，從而更有效地運用資源，提高產品和服務的附加值，以及加強國際競爭力。生產力局的網址為：www.hkpc.org。

查詢

查詢有關本指數的詳情，請與生產力局代表孔先生聯絡，電話：（852） 2788 5306，電郵：simonkung@hkpc.org。

聲明

本報告包含調查所得的研究結果。對於因閱讀或使用本文資料而產生的任何損失、錯誤、延誤，或據此而採取的任何行動或非行動，生產力局概不負責。