INC
INVENTION
CENTER

科创中心
THE HATCH

Powered by hkpc 生產力局 Fraunhofer IPT

THE HATCH 科创中心

共鸣

定义

想象

原型

测试

环球经济近年屡见波动，本地企业要在激烈的竞争环境中突围而出，升级转型可说是不二之选。长久以来，香港制造业以代工生产（OEM）为主，透过提升生产效率和降低成本，增加利润空间；惟随着近年生产成本不断上涨，加工利润逐渐减少，不少厂商开始在代工生产以外，寻求向自家设计生产（ODM），甚至自家品牌生产（OBM）升级转型。

创新是企业转型的关键。有见及此，生产力局和德国弗劳恩霍夫生产研究所（Fraunhofer IPT）合作成立了科创中心（THE HATCH - INC Invention Centre），是Fraunhofer IPT首个在亚洲设立的创新思维培训坊，向企业推广世界顶尖的产品开发模式，透过提供专家技术，网络及设施支持，协助企业加快采用创新工业技术，促进数码制造发展。

企业透过THE HATCH专家团队的企业工作坊，套用「创新设计思维五部曲」，加快开发过程，尽早分析用家「痛点」（Pain Point），从而加强企业在「智能创新」和「智能方案」两个「工业4.0」应用层面的能力，协助企业掌握创新技术，为用家制造市场主导的产品，朝着开发自家智能产品和品牌的方向发展。

科创中心欢迎不同界别的企业商讨合作，运用创新思维五部曲提供创新服务，达至升级转型。

INC
INVENTION
CENTER
科创中心
THE HATCH

Powered by hkpc 生產力局 Fraunhofer IPT

创新设计思维五部曲

过往企业在发展新产品时，只能够跟随市场潮流，运用自家技术开发类似的产品，但此举难以占尽先机。尤其在「工业4.0」时代，客户对个人化的智能产品需求日高，厂商由构思产品到推出市场的过程必须迅速，方能尽揽商机。

要成功研发一个符合市场需求的智能产品或服务，企业管理人员可参考「创新设计思维五部曲」，提升企业在「智能创新」和「智能方案」两个「工业4.0」应用层面的能力。

所谓五部曲，让企业透过逐层的设计思考过程（Design-thinking Process），建立创新思维：

共鸣 Empathise
透过了解客户所观察（Customer Observation）得到的现况，集思广益及讨论（Brainstorming），从而找出目标客户面对的“痛点”和需要

定义 Define
专注设计相应的产品，设定观点（Point of view）和服务需要

想象 Ideate
评估设计概念，建立解决方案，归纳可行的产品/服务设计方案

原型 Prototype
制作初步设计或原型

测试 Test
邀请用户比较，测试及验证产品原型

以上整个思考过程让企业确切了解社会大众需求，继而针对需求来研发产品，相比以往要在开发产品之后才测试市场反应，节省了许多资金，人手和时间，而且较容易得到市场共鸣。

如想了解更多有关科创中心事项，请联系：
杨小姐 | ✆ +852 2788 5750 | ✉ kingyeung@hkpc.org

INC
INVENTION
CENTER
科创中心
THE HATCH

Powered by hkpc 生產力局 Fraunhofer IPT

科创中心助您成为世界级的创新者

1. 十大主要服务

- 设计思维研讨会
- 企业辅导及咨询
- 企业战略制定和业务转型
- 创新与创意培训
- 企业战略及产品评估
- 寻找相关专家
- 创新的产品和服务开发
- 灵活项目管理
- 联合开发产品原型
- 创新商业模式

2. 针对不同产品开发阶段的服务

产品开发准备

- 提供产品开发及创新的培训
- 进行快速产品检索和产品构思，帮助企业寻找合适的开发方案

产品构思到实践

- 根据客户需求，把产品初步构思转换成产品样板
- 透过创新培训，帮助产品研发团队以世界级的创新方式进行产品开发

商品化

- 以结构化和高效的方式提供创新及产品咨询服务
- 制作产品样板来进行市场测试，帮助企业迅速掌握市场脉搏
- 在产品开发时考虑生产及制造的需要，确保方案可以顺利生产

如想了解更多有关科创中心事项，请联系：
杨小姐 | ✆ +852 2788 5750 | ✉ kingyeung@hkpc.org