



## DHL 香港空運貿易領先指數 (DTI)

2014 年第四季度

調查由 DHL Express (香港) 委託香港生產力促進局獨立進行，旨在收集及測量空運用家對未來空運貿易的展望，並以指數的方式發表。

## 摘要

香港是亞洲主要的地區及航運樞紐之一，而香港國際機場的國際貨運吞吐量更享譽全球。這個充滿活力的空運行業每年為香港帶來超過 1,200 億港元收入及接近 25,000 個就業機會<sup>(1,2,3)</sup>。

在缺乏行業領先指標的情況下，DHL Express（香港）委託香港生產力促進局（生產力局）進行獨立調查，綜合結果成為「DHL 香港空運貿易領先指數」（DTI）。

經過多個月的準備及初步研究，本指數綜合數個季度的資料，反映和探討受訪者對香港空運貿易、各項基本因素、市場反應和對主要商品貿易的展望。

「DHL 香港空運貿易領先指數」（DTI）是香港首個空運貿易指數，為需要更多資源及市場資訊的本地中小企及企業提供可供公眾參閱的市場情報和發展趨勢。

首個 DHL 香港空運貿易領先指數調查於 2014 年第二季度展開，並定期按季發表。

## 研究方法

指數計算方法: 指數 = [100 x (受訪者中回答「增加」的樣本比例)] + [50 x (受訪者中回答「不變」的樣本比例)] + [0 x (受訪者中回答「減少」的樣本比例)]



## 指數導讀

指數顯示 50 或以上代表正面的前景展望，50 或以下則代表負面的前景展望。

指數距離 50 愈遠，表示對前景（正面或負面）的展望愈為強烈。



## 受訪者背景

受訪者是以香港為業務中心的公司，並參與入口或出口空運貿易。

自 2014 年第二季首次調查起，每季隨機收集 600 個調查樣本。

備註: 資訊來源: 1) 香港貿易發展局; 2) 2013 年 3 月政府統計處「就業及空缺按季統計報告」3) 2011 年版政府統計處「運輸、倉庫及速遞服務業的業務表現及營運特色的主要統計數字」

隨歐洲需求疲弱及高價值商品交易縮減，今年最後一季整體指數顯示受訪者對前景較不樂觀。

整體指數連續兩季下跌，2014 年第四季指數為 51.6 點。

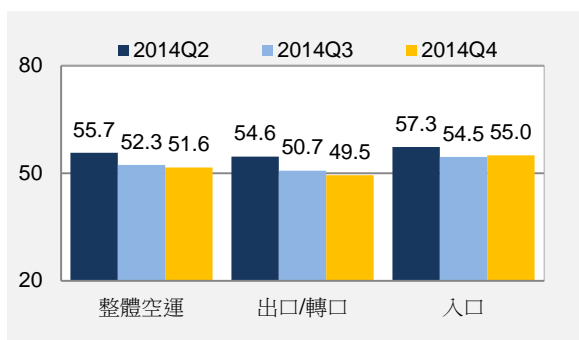
- 出口指數跌穿 50 點水平線
- 出貨緊急程度指數比其他基本因素低
- 出口商預期歐洲及新興市場需求疲軟
- 奢侈品及耐用消費品指數較上季下跌
- 空運業者預期聖誕節前夕訂單將可為冬天傳統銷售旺季帶來正面作用

## 整體指數

整體指數自今年第二季度以來下跌 4.1 點至第四季度之 51.6 點。出口/轉口指數跌穿 50 點水平線，而入口指數則比上季輕微上升 0.5 點。

出口/轉口指數於包括歐洲及新興市場的銷售訂單下跌及疲軟需求下，下跌至 49.5 點。

入口指數受惠於耐用消費品的溫和需求，在第四季輕微上升 0.5 點。



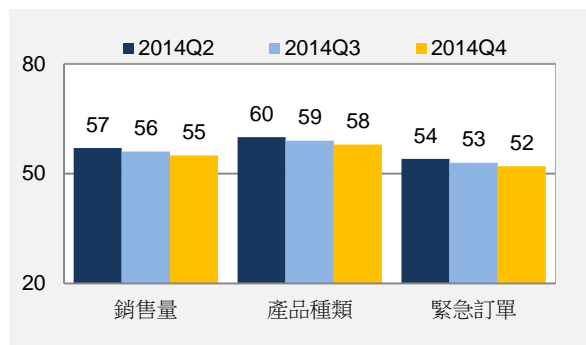
## 基本因素

自指數推出以來，所有空運貨物的相關基本因素均維持跌勢，並於第四季持續下跌，但前景仍然保持樂觀。



產品種類指數為 58 點，乃各基本因素中最為樂觀，其次為銷售量（55 點）及緊急訂單（52 點）。

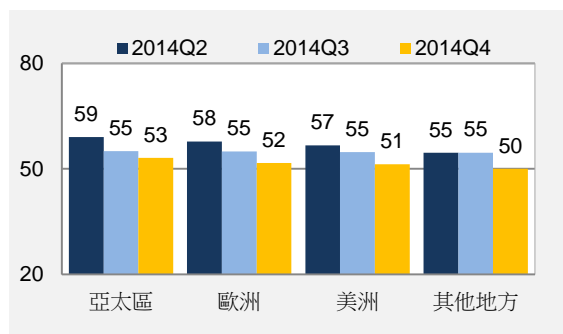
空運業者預期聖誕節前夕訂單將可有助增加產品種類，為其帶來正面作用。



## 貿易航線

各市場的貿易信心下跌幅度不均，但所有指數仍高於 50 點水平線，前景正面。

歐洲及新興市場的不明朗前景打擊出口商於與這些市場交易的信心。然而入口商表示本地市場對亞洲進口產品的需求仍然強勁。

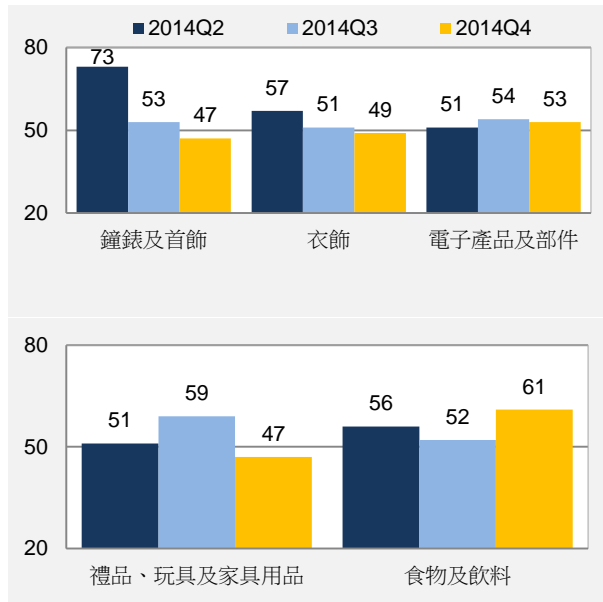


## 空運商品

食物及飲料的銷量上升，表示受訪者於整體指數中較其他商品的信心較高，主要受惠於歐洲市場的入口於過去三個季度的持續上升。

主要由於歐洲市場的需求軟化，鐘錶及首飾等奢侈品的需求持續疲弱，令指數下跌至第四季度的 47 點。

禮品、玩具及家具用品的入口隨相關零售活動轉淡，指數亦比上季顯著下跌，跌穿 50 點水平線。



**整體空運信心因疲弱的零售活動而下跌，然而空運業者預期聖誕節前夕訂單或可推動冬天傳統銷售旺季的增長。**

銷售旺季將帶動**電子產品及部件**交易，然而其作用未必惠及**其他如衣飾**等的商品銷售。

## 關於香港生產力促進局

香港生產力促進局（生產力局）於 1967 年依法成立，擁有多元化的專業技術知識。其使命是透過向香港的企業提供橫跨價值鏈的綜合支援來提升卓越生產力，從而更有效地運用資源，提高產品和服務的附加值，以及加強國際競爭力。生產力局的網址為：  
[www.hkpc.org](http://www.hkpc.org)。

## 查詢

查詢有關本指數的詳情，請與生產力局代表章景業先生聯絡，電話：(852) 2788 6008，電郵：[ericcheung@hkpc.org](mailto:ericcheung@hkpc.org)。

## 聲明

本報告包含調查所得的研究結果。對於因閱讀或使用本文資料而產生的任何損失、錯誤、延誤，或據此而採取的任何行動或非行動，生產力局概不負責。