



DHL 香港空運貿易領先指數 (DTI)

2016 年第四季度報告

調查由 DHL Express (香港) 委託香港生產力促進局獨立進行，旨在收集及測量空運用家對未來空運的展望，並以指數的方式發表。請瀏覽 u.hkpc.org/dti_cn 查詢詳情。

摘要

香港是亞洲主要的地區及航運樞紐之一，而香港國際機場的國際貨運吞吐量更享譽全球。香港空運行業蓬勃，每年為本港帶來超過 1,200 億港元收入，並製造近 25,000 個就業機會^(1,2,3)。

有見空運行業欠缺領先指標，DHL Express（香港）遂委託香港生產力促進局（生產力局）進行獨立調查，將所得結果綜合成為「DHL 香港空運貿易領先指數」（DTI）。

本指數經過多月份的準備及初步研究，並綜合數個季度的資料整合而成，反映和探討受訪者對香港空運貿易、各項基本因素、市場反應和對主要商品貿易的展望。

「DHL 香港空運貿易領先指數」（DTI）是香港首個供公眾參閱空運貿易指數，為需要更多資源及市場資訊的本地中小企及企業提供市場情報和發展趨勢。

首個 DHL 香港空運貿易領先指數調查於 2014 年第二季度展開，並定期按季發表。

研究方法

指數計算方法: 指數 = [100 x (受訪者中回答「增加」的樣本比例)] + [50 x (受訪者中回答「不變」的樣本比例)] + [0 x (受訪者中回答「減少」的樣本比例)]

指數導讀

指數顯示 50 或以上代表正面的前景展望，50 或以下則代表負面的前景展望。

指數距離 50 愈遠，表示對前景（正面或負面）的展望愈為強烈。



受訪者背景

調研對象是以香港為業務中心，並參與入口或出口空運貿易的公司，其業務範圍包括以下各類商品：手錶、鐘錶、首飾、衣飾、電子產品及部件、禮品、玩具及家品、食物及飲料、其他（包括速遞文件及不屬上述種類的商品）。

自 2014 年第二季首次調查起，每季從超過 1 萬個調研對象中隨機抽選以進行電話訪問，收集 600 個受訪者對空運的展望。調查樣本以企業及商品為單位，不就各企業的生意規模進行加權調整。

¹ 香港貿易發展局

² 2013 年 3 月政府統計處「就業及空缺按季統計報告」

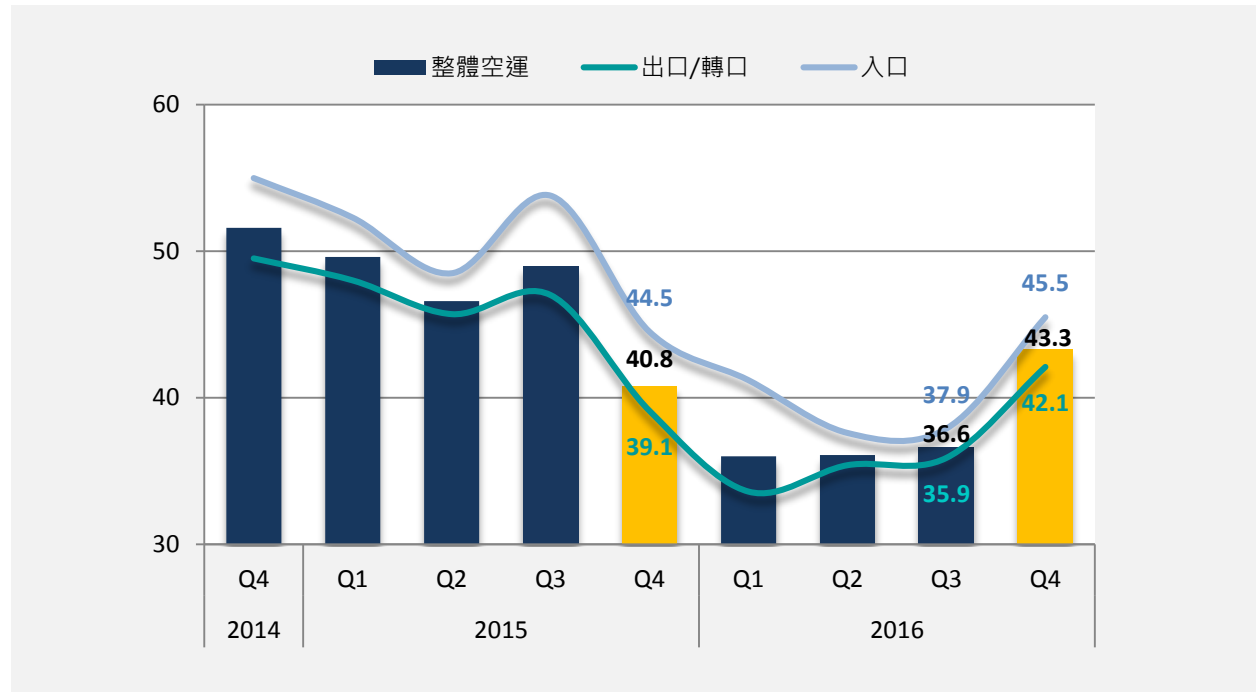
³ 2011 年版政府統計處「運輸、倉庫及速遞服務業的業務表現及營運特色的主要統計數字」

儘管英國脫歐所引致的不明朗因素為環球經濟蒙上陰影，第四季調查結果顯示空運貿易的整體前景升勢持續，增長步伐有增無減。空運貿易指數創過去五個季度新高，各個市場及商品種類均錄得可觀改善。

- 第四季整體空運貿易領先指數錄得 **43.3** 點，保守情緒較上季明顯減弱，空運入口及出口量亦出現穩健復甦。其他分類指數普遍高於 **40** 點，較去年同期為高。
- 空運行家預期市場各項主要基本因素均有明顯改善，帶動亞太地區空運貿易信心反彈。
- 香港生產力促進局副總裁（企業管理）老少聰表示：「企業宜繼續保持審慎，並在業務部署及策略安排上保持靈活，例如引入創新科技提升顧客體驗，創造新需求和開拓新市場等。企業應多注意有助產品研發的特別消息，或與其他研究機構或專家合作，開發具影響力的創新產品或服務。」

整體指數

本季本地空運貿易復甦步伐加快。受惠於亞太地區需求急增，整體空運貿易前景超越去年同期。



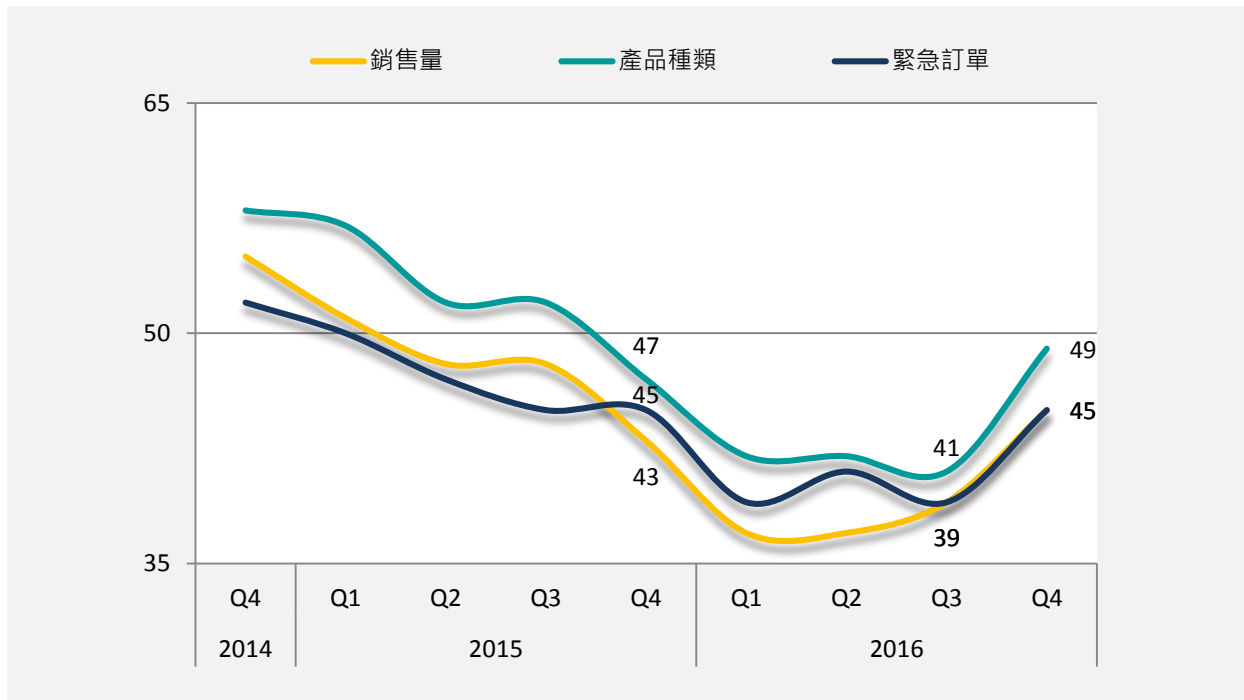
整體指數由 2016 年第三季的 36.6 點大幅度上升至第四季的 43.3 點，刷新 2016 年最大升幅紀錄，表現超越去年同期。

出口／轉口指數呼應整體指數走勢，同樣錄得可觀升幅，在美洲及亞太地區市場的需求支持下由第三季的 35.9 點上升至本季的 42.1 點。

歐洲入口需求增強，加上對亞太地區產品的需求反彈，帶動**入口指數**由上季的 37.9 點上升至本季的 45.5 點。

基本因素

空運用戶對各項基本因素的展望均有所改善，當中亞太地區的升幅最為顯著。

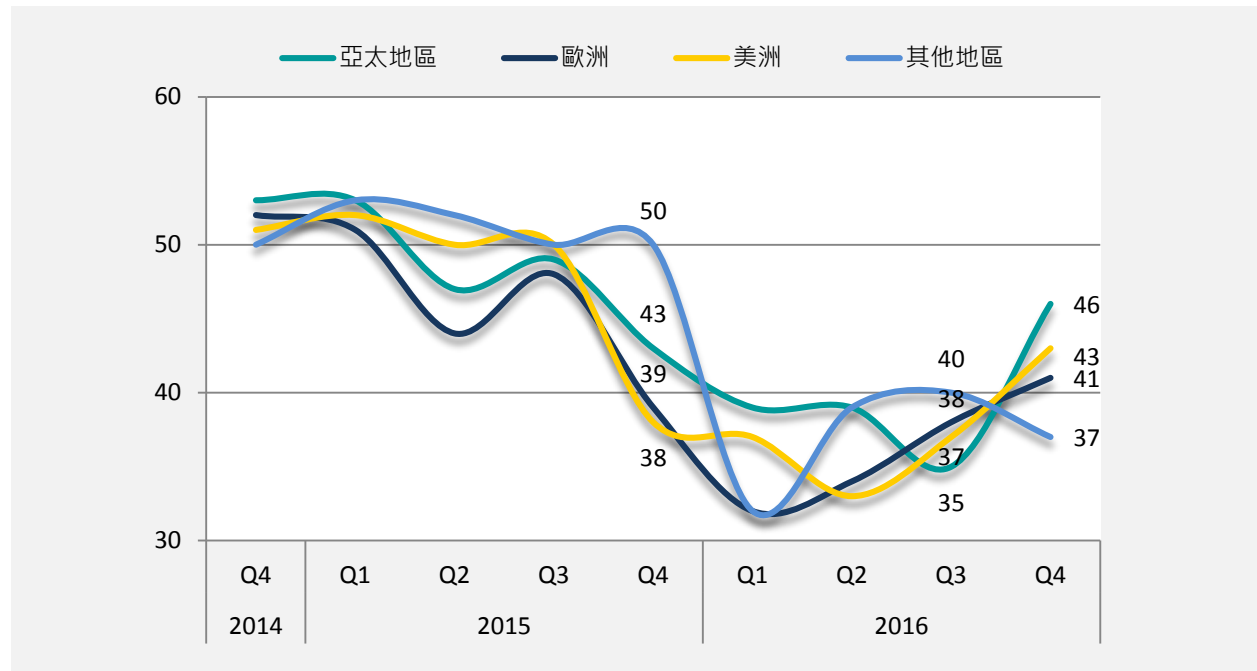


銷售量及**緊急訂單**均由第三季的 39 點上升至第四季的 45 點。受訪者預期隨著亞太地區市場的需求增強，銷售量將獲得支持。美洲及亞太地區市場錄得穩健增長，預計將帶動緊急訂單數量上升。

產品種類於上季稍微下滑後，在第四季回升至 49 點，略低於 50 點持平線。預期各個主要市場中，以亞太地區的產品種類需求最為強勁。

貿易航線

受訪者預測亞太地區空運貿易於第四季反彈，先進市場的空運亦出現復甦。



亞太地區指數由第三季的 35 點谷底反彈，於第四季上升至 46 點，成為所有主要市場之冠。空運用家預測亞太地區市場對電子產品的需求增加，將帶動出口貿易前景改善。

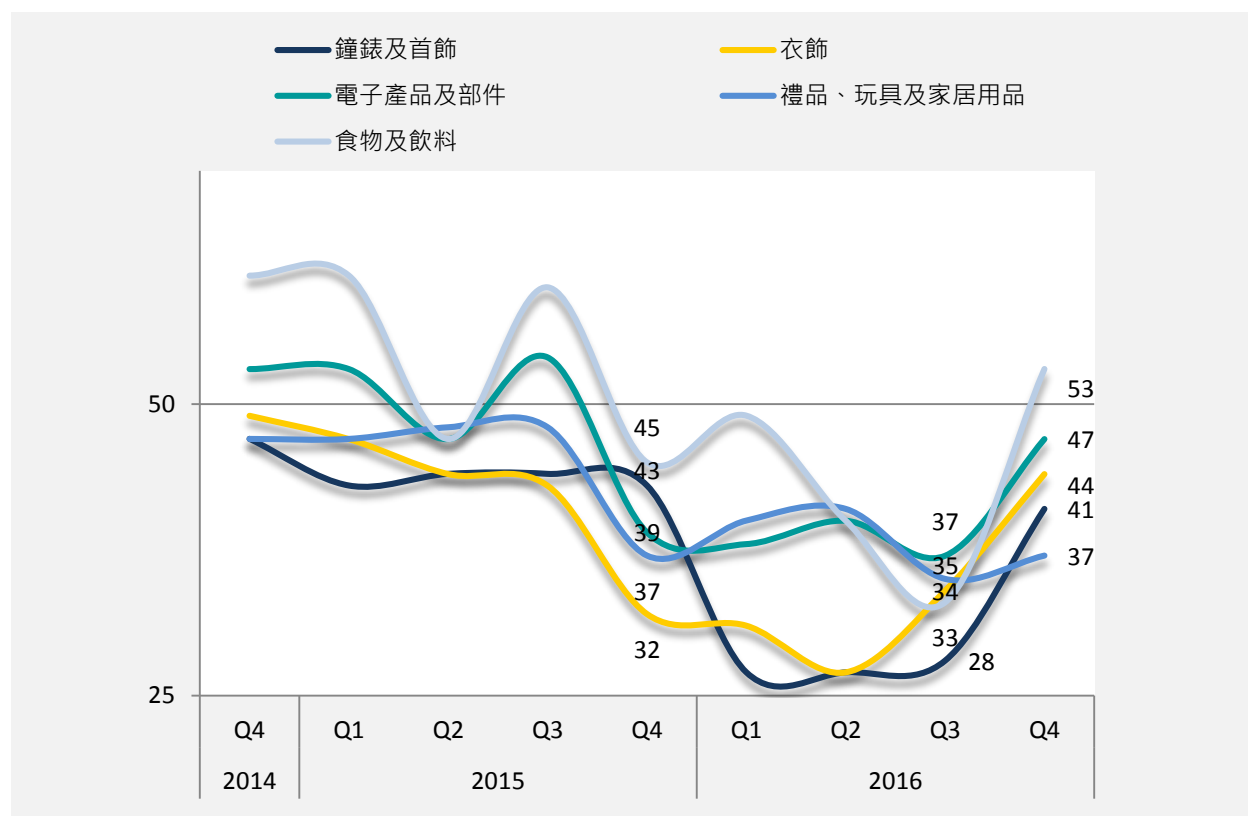
美洲空運前景預期會隨緊急訂單數量提升而有所改善。空運用家預計第四季空運貿易的復甦步伐將會加快，指數由第三季的 37 點上升至 43 點。

英國脫歐及英鎊兌美元持續貶值，引起市場憂慮，然而對**歐洲**入口的需求預期會在本季持續增加，帶動指數於第四季持續上升至 41 點。

由於**其他地區**的銷售量前景轉趨保守，指數於在第四季回落至 37 點。

空運商品

第四季主要空運商品廣泛復甦，大部分指數均超過於去年同期。



隨著入口需求穩健復甦，**衣飾**與**食物及飲料**的需求預期將有所提升，指數在第四季分別上升至 **44** 點及 **53** 點。食物及飲料的指數突破 **50** 點關口，意味市場對該產品類別持樂觀態度，尤其以歐洲入口空運最為顯著。

電子產品及部件受惠於美洲及亞太地區市場的需求上升，指數由第三季的 **37** 點上升至第四季的 **47** 點，前景有明顯改善。

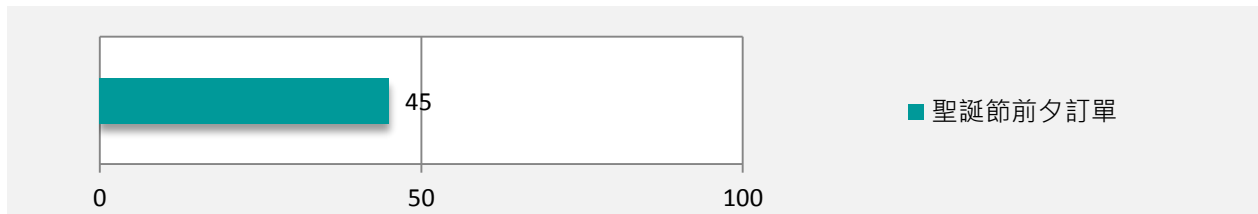
鐘錶及首飾的復甦步伐同樣加快，指數由第三季的 **28** 點上升至第四季的 **41** 點。

禮品、玩具及家居用品的出口需求雖有所改善，但受入口需求放緩影響，令指數第四季微升至 **37** 點。

近期市場消息對空運貿易的影響

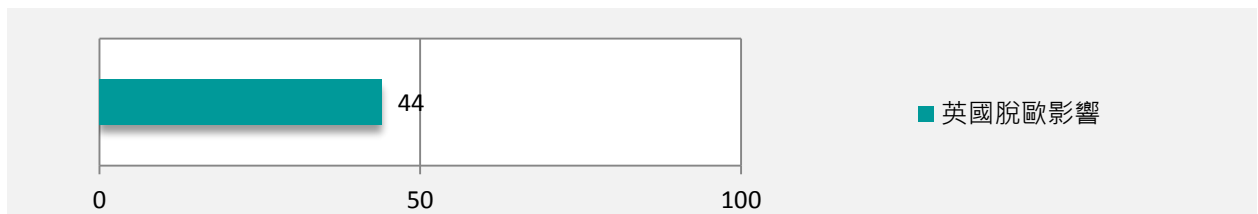
本季度報告專題探討假期前夕訂單及英國脫歐的潛在影響。

與去年比較，空運用家普遍預期 12 月聖誕假期前夕的訂單不見增長。



受訪者指出英國脫歐有可能對本季空運貿易帶來一定程度的負面影響，然而當中亦有正面效益。**16%**的受訪者預期英國脫歐會導致本季出口空運貿易減少，主要對英國及歐洲其他地區的前景表示憂慮。其他市場普遍未受影響。

正面效益方面，部分受訪者預期英國脫歐有望刺激自英國及歐洲其他地區的人口空運。



關於香港生產力促進局

香港生產力促進局（生產力局）於 1967 年依法成立，擁有多元化的專業技術知識。其使命是透過向香港的企業提供橫跨價值鏈的綜合支援來提升卓越生產力，從而更有效地運用資源，提高產品和服務的附加值，以及加強國際競爭力。生產力局的網址為：www.hkpc.org。

查詢

查詢有關本指數的詳情，請與生產力局代表章景業先生聯絡，電話：（852） 2788 6008，電郵：ericcheung@hkpc.org。

聲明

本報告包含調查所得的研究結果。對於因閱讀或使用本文資料而產生的任何損失、錯誤、延誤，或據此而採取的任何行動或非行動，生產力局概不負責。