

香港機場與出口業：現狀與未來

主題演說(三): 香港珠寶行業的出口前景

香港金銀首飾工商總會副理事長  
邱斌博士

尊敬的梁主席（香港中小企商會聯席會議 主席兼召集人梁礪鋒先生）、麥總裁（香港生產力促進局 總裁 麥鄧碧儀 女士）、各位嘉賓：大家好！

首先多謝大會邀請我代表香港金銀首飾工商總會分享一下珠寶業對香港機場與整體出口業的看法。大家都知道，香港國際機場曾多次榮獲「全球最佳機場」的美譽以及多個建築設計獎項，有一個好的機場，對香港的出口業及整體經濟發展舉足輕重。

公眾諮詢由 2011 年 6 月 3 日起至 9 月 2 日止，為期三個月。機管局邀請持份者及廣大市民將意見送交香港大學社會科學研究中心。該中心受機管局委任，負責獨立收集和整理公眾意見。在諮詢期內，機管局還會舉行巡迴展覽、公眾論壇、持份者會議等活動。本人在此呼籲香港人不要為爭辯而爭辯，而忽略了香港的整體經濟發展需求！

香港是世界第四大貴重珠寶出口地區，珠寶業對香港經濟作出了重要貢獻。在 2010 年，全年出口總值超過 300 億港元。

為什麼香港機場對珠寶生產商及出口商那麼重要？

傳統式的珠寶生產講求「平、靚、正、快」，並採用大批量客戶化的生產模式。香港的珠寶業可以簡單分為出口市場及本土銷售。香港的珠寶制造商多為中、小企業，以生產中、高檔貴重首飾為主。他們大部份仍堅守「專業制造商」的崗位。有些除為其它品牌做 OEM 外更自立品牌(ODM)，另有些某些成功建立跨國零售網絡。出口市場方面，依然以美國為最大的單一市場，其次主要市場依次為中國內地、台灣、意大利、瑞士、法國、英國及日本等。隨美國市場萎縮，香港制造商紛紛開拓新興市場，其中以中國內地、中東及東歐等地為主要目標。

為什麼香港機場對珠寶商開拓內地消費市場那麼重要？

隨著內地消費者對珠寶首飾的需求不斷增加，香港珠寶業對內地出口總值近年來大幅上升，從 2007 年全年 1 億多港元，急升至 2010 年的超過 6 億港元。上月有

幸參加香港中小型企業總商會訪問廣州花都，印像最深是花東縣的發展，以空港物流帶動整體經濟。會中本人也建議在廣州國際機場興建一個香港品牌展示中心，集中香港創造的自身品牌。內地市場對於港商而言，機遇和挑戰並存。香港珠寶廠商如果無法改變思維，全力以赴，難以在內地市場的龐大機遇中勝出。以下是本人對近期內地珠寶項目的分析供參考。

花都經驗：花都珠寶園 (2005)

白雲經驗：白雲物流中心 (2011)

番禺經驗：鑽匯交易中心 (2005)

荔灣經驗：荔灣珠寶批發中心 (2000)

水貝經驗：水貝珠寶交易中心 (2000)

四會經驗：玉器天光墟 (2000)

華東經驗：華東珠寶城 (2008)

蘇州經驗：蘇州珠寶交易中心 (2006)

長沙經驗：天圓地芳國際珠寶城 (2011)

本人贊同機管局主席張建東博士的看法：「香港國際機場是香港的重要資產，機場擴建對於香港的持續發展至關重要，可促進香港作為國際商貿及金融中心的蓬勃發展。」謝謝大家！