

客制化大規模智能化生產應用

C2M – Client to Manufacturing Application



1. 應用背景

■ 珠寶行業 – 市場機會



「個性化定制終將成為珠寶市場的主流業務」

1. 應用背景

■ 珠寶個性化定制

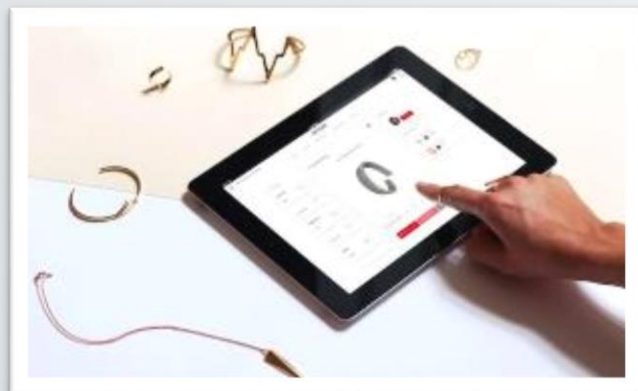
- 創新的商業和生產模式

- ✓ 產品批量製造 → 個性化服務

- ✓ 勞動力密集型 → 自動化

- ✓ 紙張信息傳遞 → 數字化生產

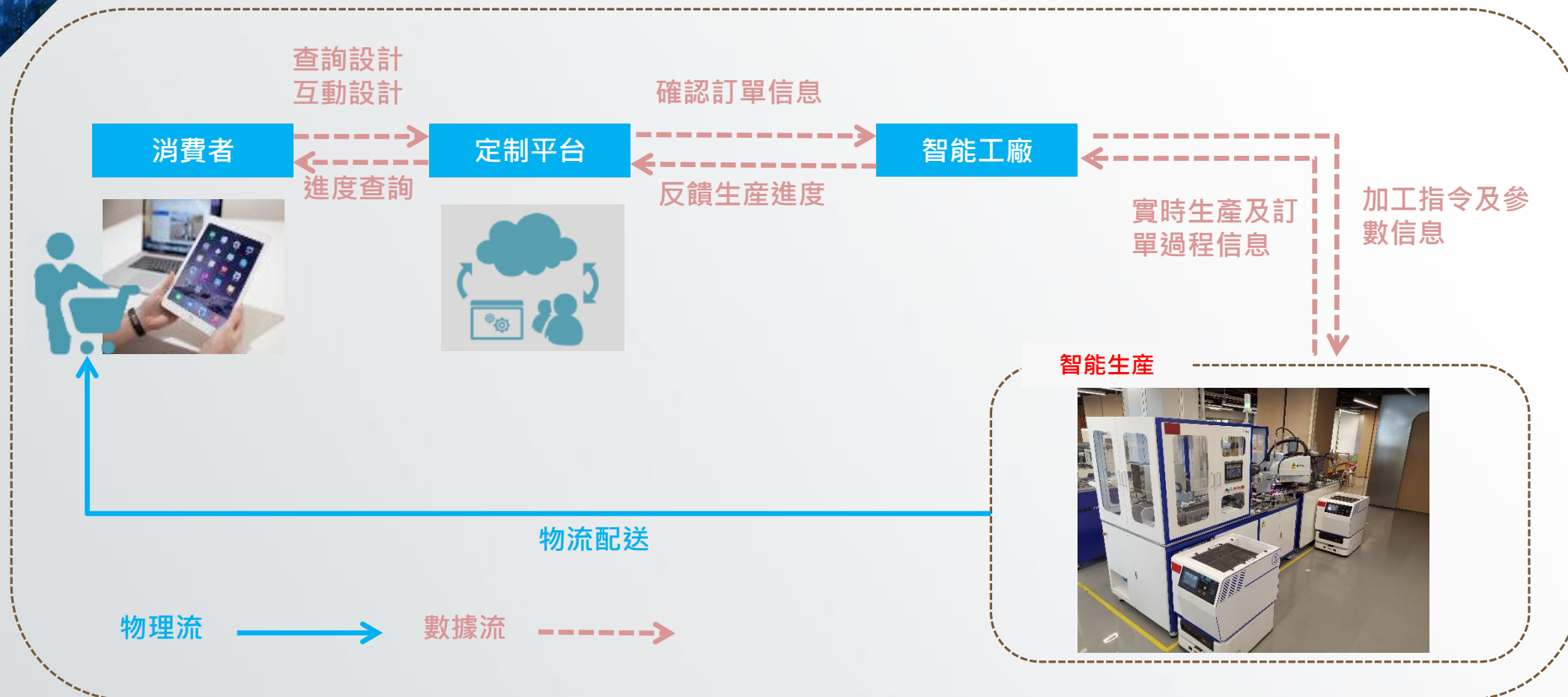
- ✓ 單向的產品設計/生產 → 客戶參與的雙向互動設計及服務製造



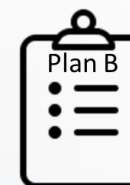
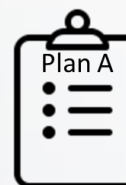
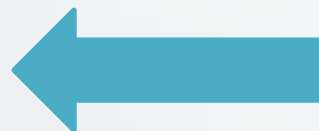
2. 應用目標



3. 運作模式規劃



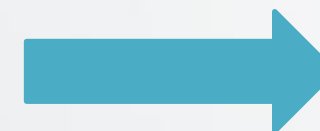
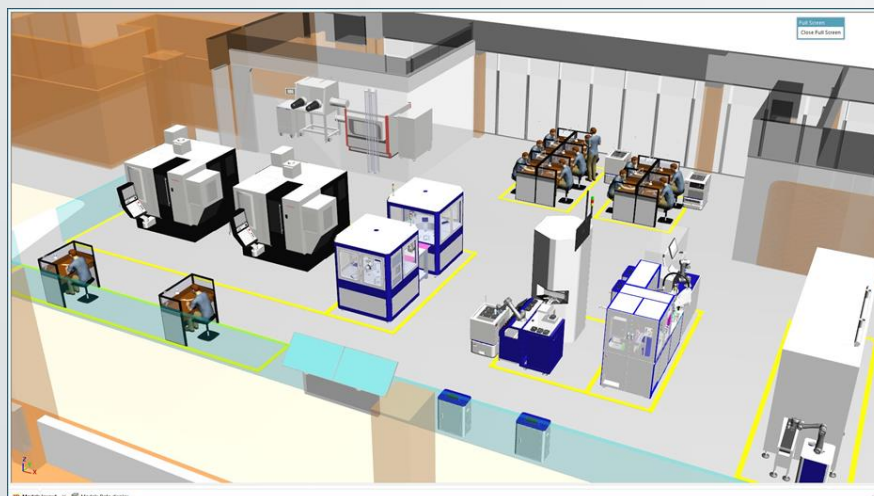
4. 客制化大規模智能化生產 – 生產預測



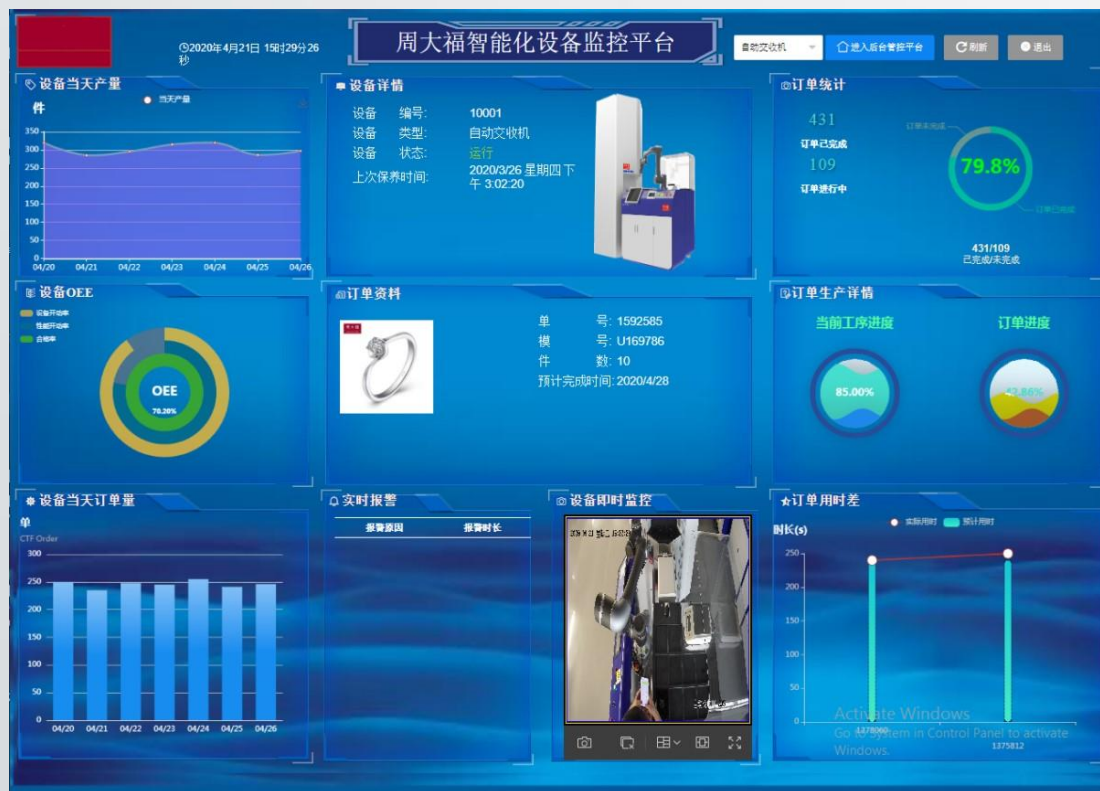
...



對多個訂單計劃進行**預測數據分析**，
得出**最優化生產方案**



5. 客制化大規模智能化生產 – 智能監控



智能監控系統主要功能:

1. 生產過程可視化
2. 生產數據信息可視化
3. 實時監控設備狀態
4. 訂單追蹤
5. 給自動化設備下達生產指令

7. C2M應用總結

柔性化

可兼容不同珠寶首飾款式的生產

個性化

在一定範圍內可依據客戶需求生產

可追溯

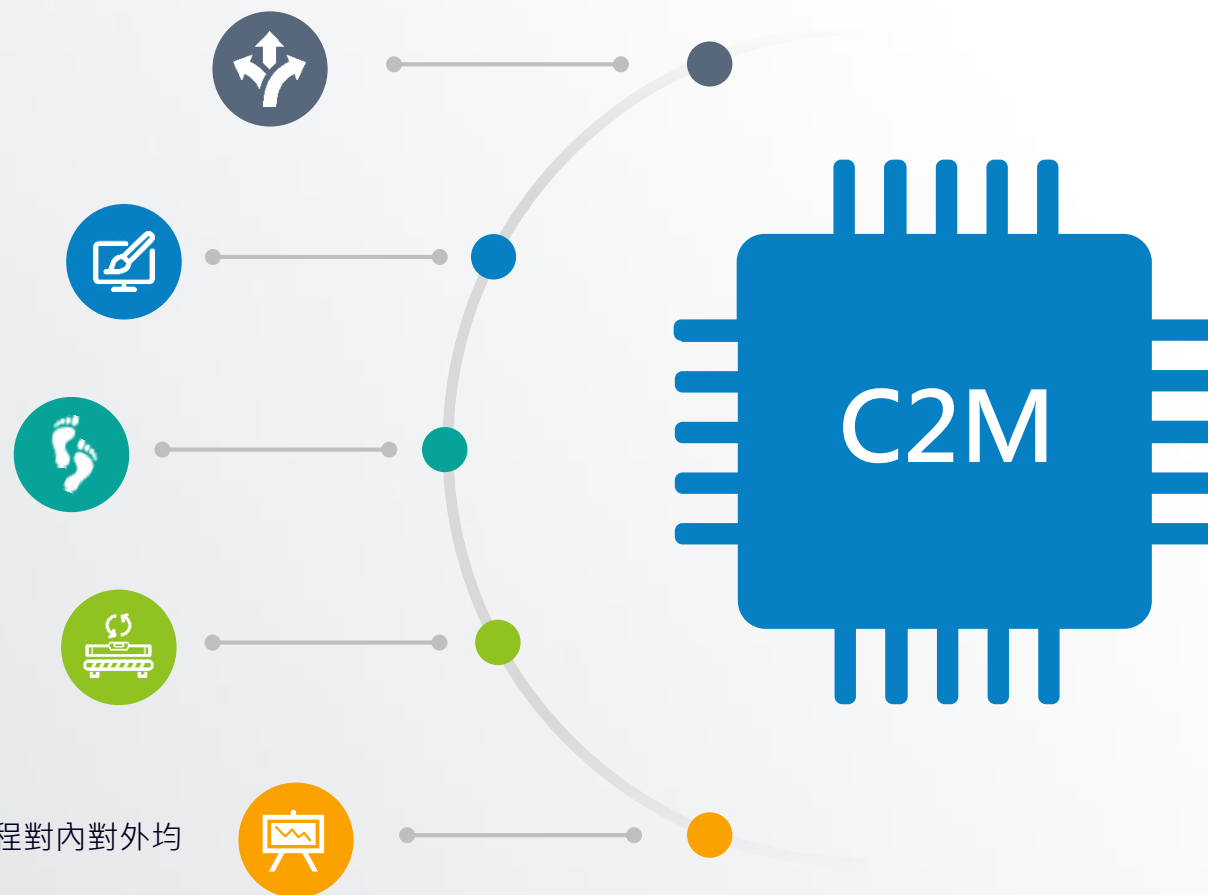
生產線內配有訂單管理系統，配合產品上的電子標籤，可追蹤產品、訂單進度等

自動化

生產工序、產品輸送自動化

數字化

產前預測分析、監控各生產設備實時狀態，使生產過程對內對外均可視透明





Hong Kong Productivity Council
香港生產力促進局

HKPC Building, 78 Tat Chee Avenue, Kowloon, Hong Kong
香港九龍達之路78號生產力大樓
+852 2788 5678 www.hkpc.org