

渣打香港中小企領先營商指數 調查結果發佈會

2016年第一季度





背景

- 【 渣打香港中小企領先營商指數】季度調查,由香港生產力促進局獨立執行,渣打銀行(香港)有限公司全力贊助,旨在協助本港公眾及中小企了解來季的營商氣候,策劃未來。
- ▶ 指數將於每年一月、四月、七月及十月公布季度調查結果
- 本指數有兩大特點:

具前瞻性 的指標 受訪對象 為本港的 中小企業





指數介紹

環球經 濟情況 營業 招聘 狀況 意向 綜合營 商指數 投資 盈利 意向 表現





擴散指數 (Diffusion Index)



指數高於50.0時,表示中 小企對該項營商環境因素 持**正面**的態度

指數值為50.0時,表示中小企對該項 營商環境因素持<u>中立</u>態度



指數低於50.0時,則表示中小企看淡該項營商環境因素





調查方法

調查方式

- 電話訪問
- 每次不少於800家中小企
- 根據相關行業在香港的中小企數 目·按比例作分層抽樣
- 本次於12月進行
- 訪問了809家本港中小企業的決策人

涵蓋行業

- 1) 製造業
- 2) 進出口貿易及批發
- 3)零售業
- 4) 住宿及膳食服務
- 5) 資訊和通訊
- •6)金融及保險業
- •7)專業和其他商業服務
- •8) 地產業





本季度重點指數

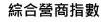
New Technology

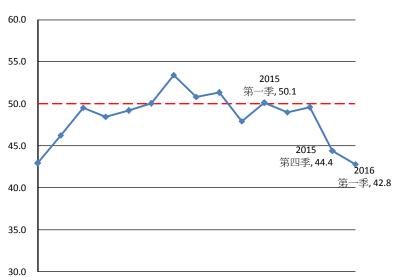




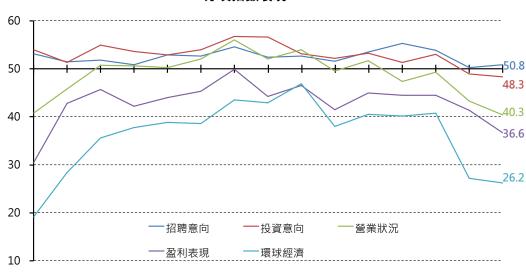


分項指數





分項指數表現



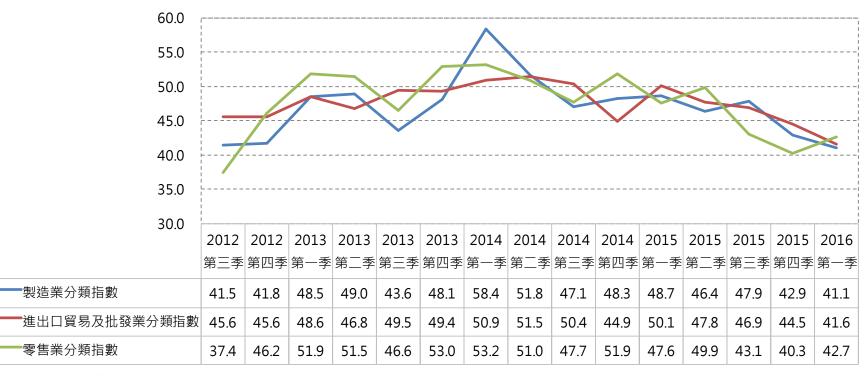
2012 2012 2013 2013 2013 2013 2014 2014 2014 2014 2015 2015 2015 2015 2016 第三季第四季第一季第三季第三季第四季第一季第三季第三季第四季第一季第三季第三季第四季第一季





行業分類指數

行業分類指數表現

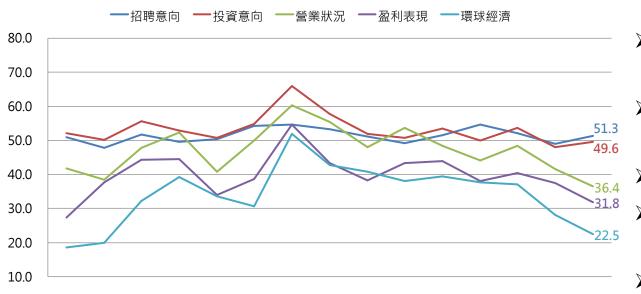






製造業分項指數表現

製造業分項指數表現



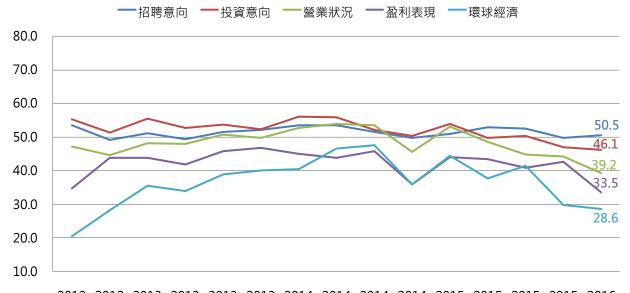
- 製造業分類指數下跌至41.1(較上季低1.8)
- ▶ 與上年度第一季(48.7) 相比大跌7.6點
- ▶ 錄得有紀錄以來新低
- ▶ 主要憂慮「營業狀況」及 「盈利表現」
- ▶ 反映業界認為市況嚴峻





進出口貿易及批發業分項指數表現

進出口貿易及批發業分項指數表現



2012 2012 2013 2013 2013 2014 2014 2014 2014 2015 2015 2015 2015 2016 第三季第四季第一季第三季第四季第一季第三季第四季第一季第三季第四季第一季第三季第四季第一季

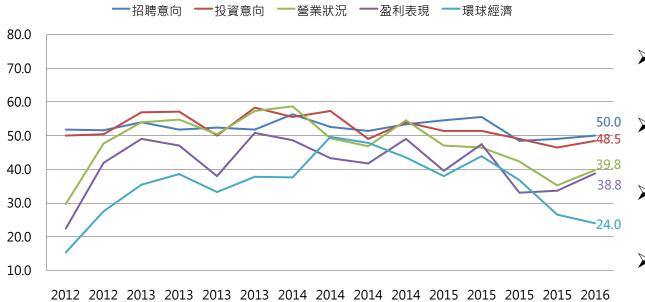
- 本季指數下跌至41.6 (較上季低2.9)
- ▶ 與上年度第一季(50.1) 相比大跌8.5點
- 受美國加息陰霾影響而看 淡本季前景
- 與製造業情況相約,錄得 有紀錄以來新低





零售業分項指數表現

零售業分項指數表現



2012 2012 2013 2013 2013 2014 2014 2014 2014 2015 2015 2015 2016 2015 2016 第三季第四季第一季第三季第四季第一季第三季第四季第一季第三季第四季第一季第三季第四季第一季第三季第四季第一季第三季第四季第一季第三季第四季第一季第三季第四季第一季

- 零售業指數止跌回升至 42.7(較上季高2.4)
- ▶ 與上年度第一季(47.6)相比仍然跌4.9點
- ▶ 「招聘意向」繼2015年 第二季後重回50分界線
- ▶ 信心略為回穩,但看淡的 情緒仍然瀰漫

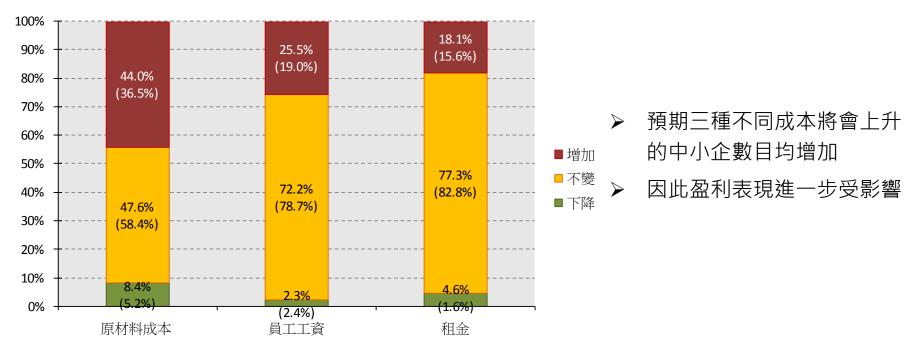




成本變化

New Technology CEPA

主要成本項目變化 (括弧中為上季度之數字)







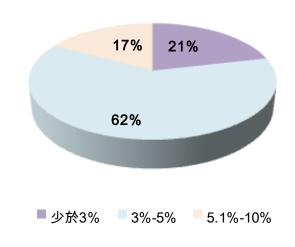
薪金變化

員工工資



- ▶ 72%中小企擬維持工資不變
- ▶ 26%則考慮加薪,平均加幅為4.1%
- ▶ 加上『招聘意向』及『投資意向』兩個分項指數仍貼近50分界線
- 可見裁員減薪的警號尚未響起

加薪幅度

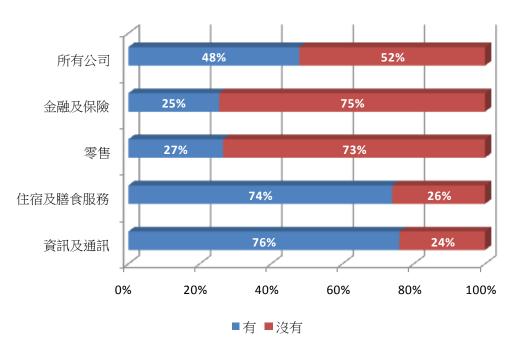






網上營銷

有否使用網上渠道協助日常營銷及推廣



- 48%受訪企業有使用網上渠道協助日常營銷及推廣
- ▶ 當中最常利用網上渠道的行業為 資訊及通訊業(76%),以及住 宿及膳食服務業(74%);
- ▶ 金融及保險業及零售業則分別只 有25%及27%利用相關宣傳渠道

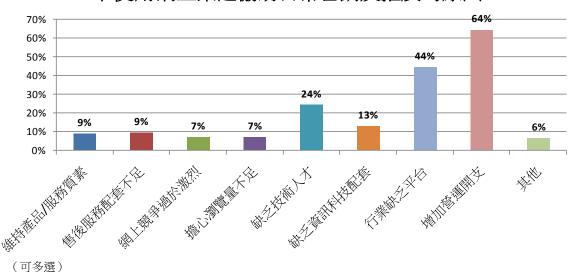




網上營銷

New Technology

不使用網上渠道協助日常營銷及推廣的原因



預期將來會否使用

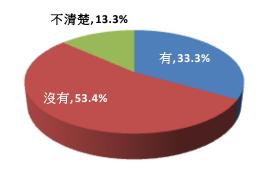


- 不使用網上渠道的原因主要是增加營運開支(64%)、行業缺乏平台 (44%)及缺乏技術人才(24%)
- ▶ 現時沒有使用網上渠道的中小企近92%將來亦不打算使用

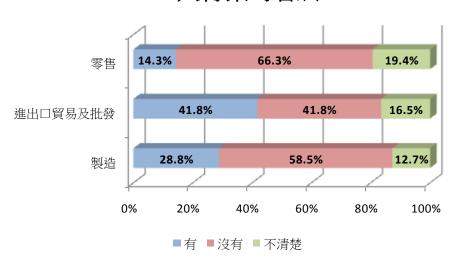


加息對中小企的影響

加息對下年的營運是否有影響



三大行業的看法



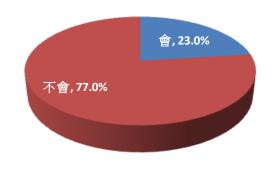
- ▶ 近三分一的受訪中小企表示加息影響公司2016年的營運情況
- ▶ 以三大行業而言,進出口貿易及批發業認為影響較為切身,近 41.8%表示將影響公司營運

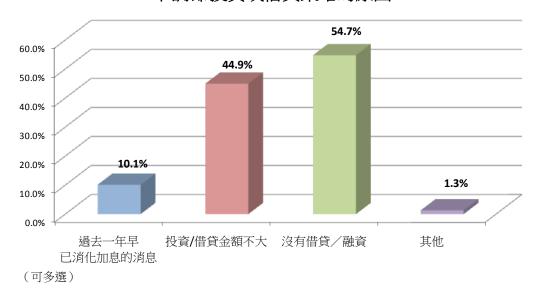


加息對中小企的影響

不調節投資或借貸策略的原因

會否準備調節你的投資或借貸策略





- ▶ 近77%的受訪中小企表示不準備調節投資或借貸策略
- ➤ 不調節策略的原因主要是沒有借貸/融資(54.7%),其次為投資/借貸金額不大(44.9%),亦有少部份表示過去一年早已消化加息的消息(10.1%)



查詢

【渣打香港中小企領先營商指數】

調查報告,可於SME One網站下載: www.smeone.org



有關【渣打香港中小企領先營 商指數】的詳情,請聯絡 生產力局梁啟晉

電話:(852) 2788 5795

電郵: kinsonleung@hkpc.org

新聞界如有其他垂詢,請聯絡生產力局 周嘉琪

電話:(852) 2788 6158

電郵: chloechau@hkpc.org





免責聲明

本調查報告內容及數據均屬香港生產力促進局所有。未經本局授權不得對報告內容及數據作出任何修改或將其出售。對於本調查報告內容及數據中出現的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤,或據此而採取之任何行動,本局概不負上任何責任。對於因使用本調查報告內容及數據而產生的任何特殊的、附帶或相應的損失,本局概不負上任何責任。

