

### 渣打香港中小企領先營商指數 調查結果發佈會

2016年第四季度





### 背景

- 【渣打香港中小企領先營商指數】季度調查,由香港生產力促進局獨立執行,渣打銀行(香港)有限公司全力贊助,旨在協助本港公眾及中小企了解來季的營商氣候,策劃未來。
- 本指數有兩大特點:

具前瞻性 的指標 受訪對象 為本港的 中小企業





## 指數介紹







# 擴散指數 (Diffusion Index)



指數高於50.0時,表示中 小企對該項營商環境因素 持**正面**的態度

指數值為50.0時,表示中小企對該項 營商環境因素持<u>中立</u>態度



指數低於50.0時,則表示中小企看淡該項營商環境因素





### 調查方法

### 調查方式

- 電話訪問
- 每次不少於800家中小企
- 根據相關行業在香港的中小企數目,按比例作分層抽樣
- 本次於9月中旬至10月上旬進行
- 訪問了867家本港中小企業的決策人

### 涵蓋行業

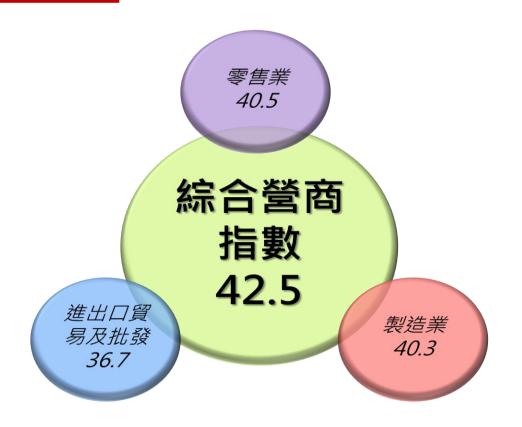
- 1) 製造業
- 2) 進出口貿易及批發
- 3)零售業
- 4) 住宿及膳食服務
- 5) 資訊和通訊
- 6) 金融及保險業
- 7) 專業和其他商業服務
- •8) 地產業





### 本季度重點指數

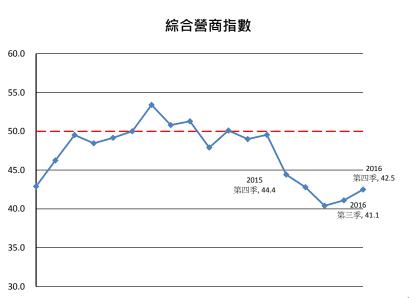
New Technology,



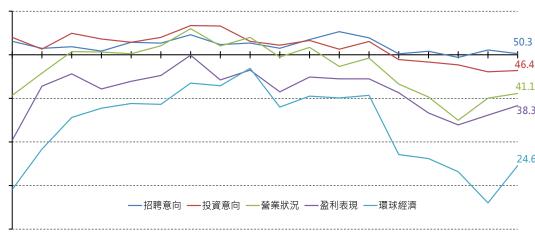




## 分項指數



#### 分項指數表現



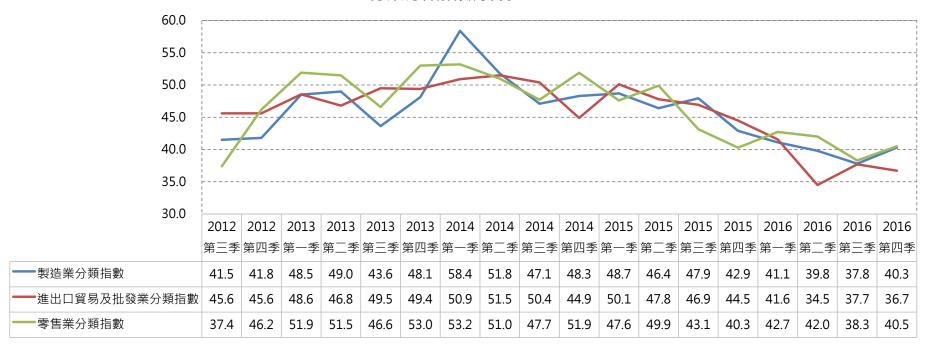
2012 2012 2013 2013 2013 2013 2014 2014 2014 2014 2015 2015 2015 2015 2016 2016 2016 2016 第三季第四季第一季第三季第四季第一季第一季第三季第四季第一季第一季第三季第四季第一季第三季第二季第三季第四季





### 行業分類指數

#### 行業分類指數表現

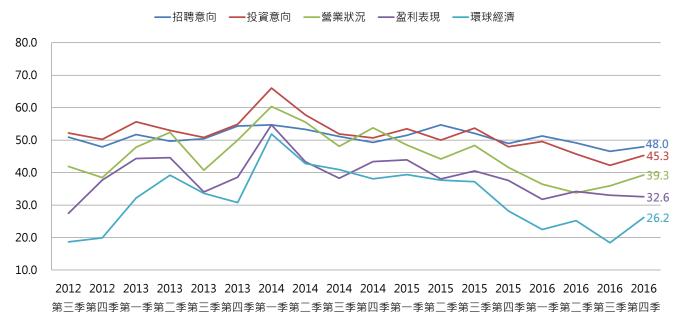






## 製造業分項指數表現

#### 製造業分項指數表現

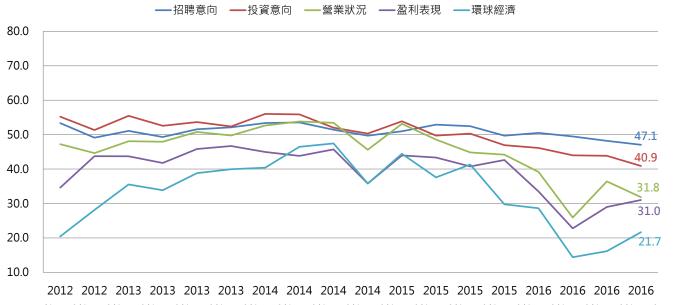


- ▶ 製造業分類指數整體上 升至40.3(較上季高2.5)
- ▶ 與上年同期(42.9)相 比微跌2.6
- 連續第四季下跌後回升
- 主要是受惠於「營業狀況」的信心回升,加上 暫時消化「環球經濟」 的不明朗因素
- ▶ 整體表現仍有待改善



## 進出口貿易及批發業分項指數表現

#### 進出口貿易及批發業分項指數表現



第三季第四季第一季第三季第三季第四季第一季第三季第三季第四季第一季第三季第三季第四季第一季第三季第三季第四季

The state of the s

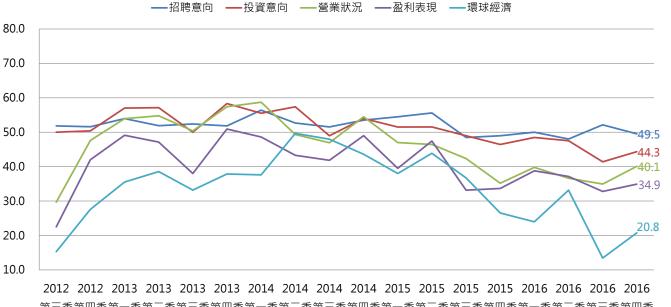
- ▶ 本季指數下跌至36.7 (較上季跌1.0)
- ▶ 與上年同期(44.5) 相比大跌7.8點
- 指數仍低於40
- 「招聘意向」及「投資意 向 . 更是有紀錄以來新低
- ▶ 業界前景仍未見明朗





## 零售業分項指數表現

#### 零售業分項指數表現



第三季第四季第一季第三季第三季第四季第一季第三季第三季第四季第一季第三季第三季第四季第一季第三季第三季第四季

Maritime Branch and Maritime Roads and the self-state of the self-

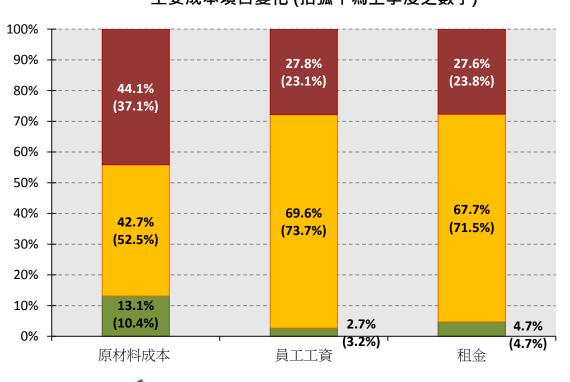
- ▶零售業指數上升2.2至40.5
- ▶與上年同期(40.3)相比微 升0.2
- ▶受惠於聖誕消費旺季
- ▶業界對「營業狀況」的信心 回升
- ▶整體業界回復去年信心水平





### 成本變化

#### 主要成本項目變化 (括弧中為上季度之數字)



- 預期原材料成本、租金及 員工工資在本季將上升的 中小企數目均有所增加
- ▶ 顯示中小企各項經營成本 面臨的壓力加劇





■増加

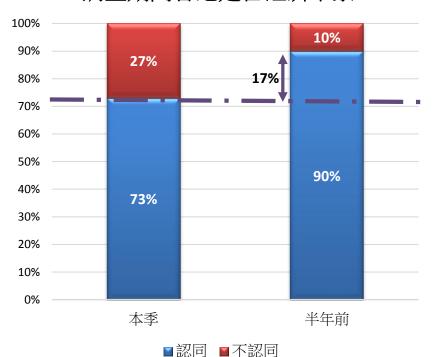
■不變

■下降



## 本港中小企對市場經濟變化的看法

### 調查期間香港是否經濟不景



- ▶ 73%受訪者認同現時香港經濟不景
- 相較半年前的調查結果,有明顯改善
- ▶ 當時90%受訪者認為香港經濟不景

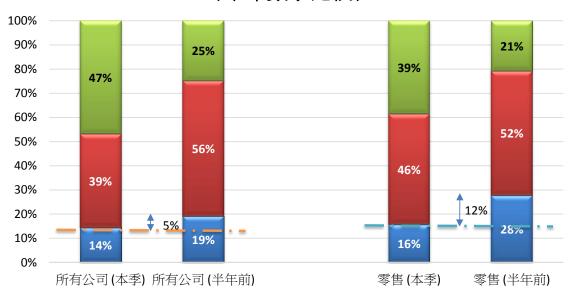




## 本港中小企對市場經濟變化的看法

THE RESERVE OF THE PARTY OF THE

### 預期經濟不景情況持續多久將有結業危機 (半年數字比較)



■1年內 ■多於1年 ■沒有結業危機

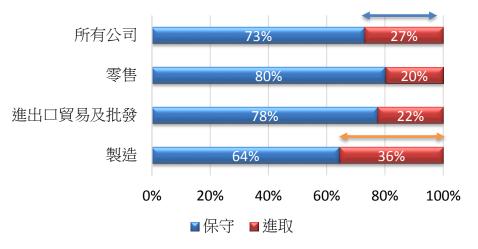
- 經濟不景下14%受訪者表示若不景情況持續,公司一年內將面臨結業危機
- ▶ 相比半年前,19%企業表示一年內恐會結業,情況有所改善
- ▶ 零售業尤其明顯,本季16%表示一年來面臨危機,相比半年前28%大幅改善。



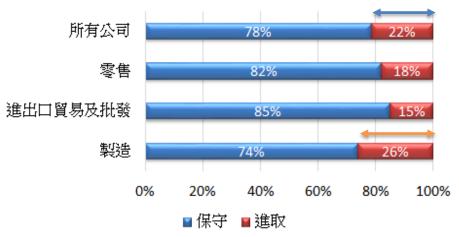


### 2017營商策略

### 未來一年(2017年)營商策略



#### 2016年營商策略



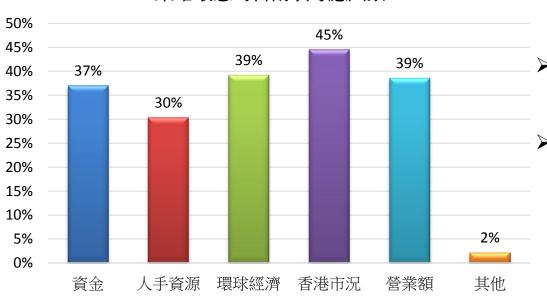
- ▶ 有關2017營商策略,中小企普遍與2016年一般偏向「保守」
- ▶ 但相較2016年,將會採取「進取」策略的中小企增加(2017 27%, 2016 22%)
- ▶ 而三大行業而言,製造業的變化較為明顯,約10%的製造業中小企將由「保守」改至「進取」





### 2017營商策略

### 策略取態的首兩項考慮因素



- 中小企策略取態最主要考慮香港市 況(45%),其次為營業額(39%) 及環球經濟(39%)
- 資金及人手資源則放在較後位置, 分別約37%及30%中小企優先以這 兩項考慮策略取態決定





### 查詢

### 【渣打香港中小企領先營商指數】

調查報告,可於SME One網站下載: www.smeone.org



有關【渣打香港中小企領先營 商指數】的詳情,請聯絡 生產力局梁啟晉

電話:(852)27885795

電郵: kinsonleung@hkpc.org

新聞界如有其他垂詢,請聯絡生產力局 周嘉琪

電話:(852) 2788 6158

電郵: chloechau@hkpc.org





### 免責聲明

本調查報告內容及數據均屬香港生產力促進局所有。未經本局授權不得對報告內容及數據作出任何修改或將其出售。對於本調查報告內容及數據中出現的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤,或據此而採取之任何行動,本局概不負上任何責任。對於因使用本調查報告內容及數據而產生的任何特殊的、附帶或相應的損失,本局概不負上任何責任。

