

---

# 渣打香港中小企領先營商指數 調查結果發佈會

2017年第二季度



# 背景



- 【渣打香港中小企領先營商指數】季度調查，由香港生產力促進局獨立執行，渣打銀行（香港）有限公司全力贊助，旨在協助本港公眾及中小企了解來季的營商氣候，策劃未來。
- 本指數有兩大特點：

具前瞻性的  
指標

受訪對象  
為本港的  
中小企業



# 指數介紹



# 擴散指數 (Diffusion Index)



指數高於50.0時，表示中小企對該項營商環境因素持正面的態度



指數值為50.0時，表示中小企對該項營商環境因素持中立態度



指數低於50.0時，則表示中小企看淡該項營商環境因素



# 調查方法

## 調查方式

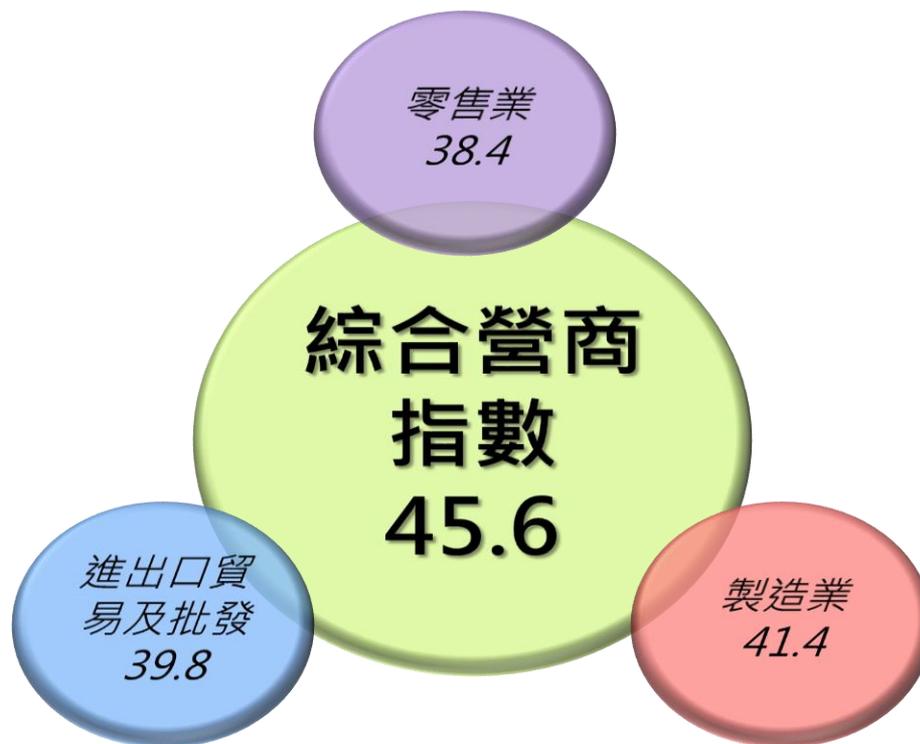
- 電話訪問
- 每次不少於800家中小企
- 根據相關行業在香港的中小企數目，按比例作分層抽樣
- 本次於3月中下旬進行
- 訪問了824家本港中小企業的決策人

## 涵蓋行業

- 1) 製造業
- 2) 進出口貿易及批發
- 3) 零售業
- 4) 住宿及膳食服務
- 5) 資訊和通訊
- 6) 金融及保險業
- 7) 專業和其他商業服務
- 8) 地產業



# 本季度重點指數

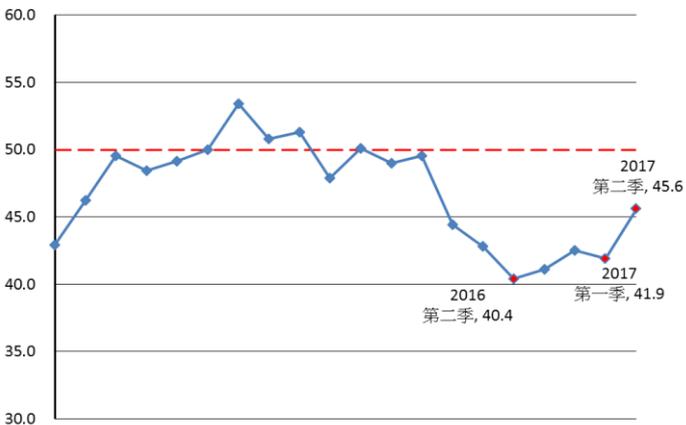


	2015 Q1	2015 Q2	2015 Q3	2015 Q4	2016 Q1	<b>2016 Q2</b>	2016 Q3	2016 Q4	<b>2017 Q1</b>	<b>2017 Q2</b>
綜合營商指數	50.1	49.0	49.6	44.4	42.8	<b>40.4</b>	41.1	42.5	<b>41.9</b>	<b>45.6</b>

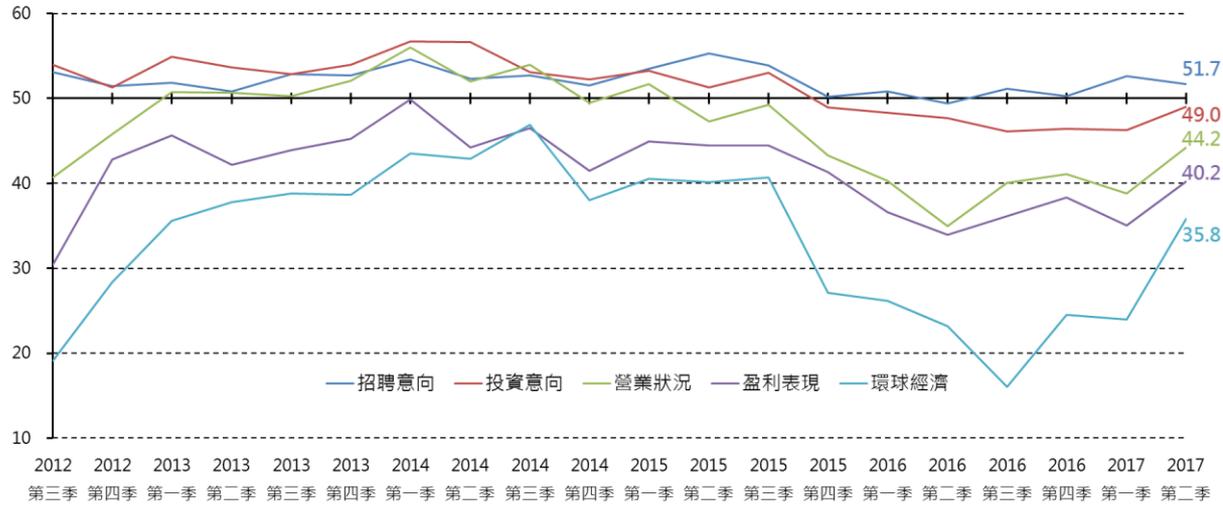


# 分項指數

綜合營商指數



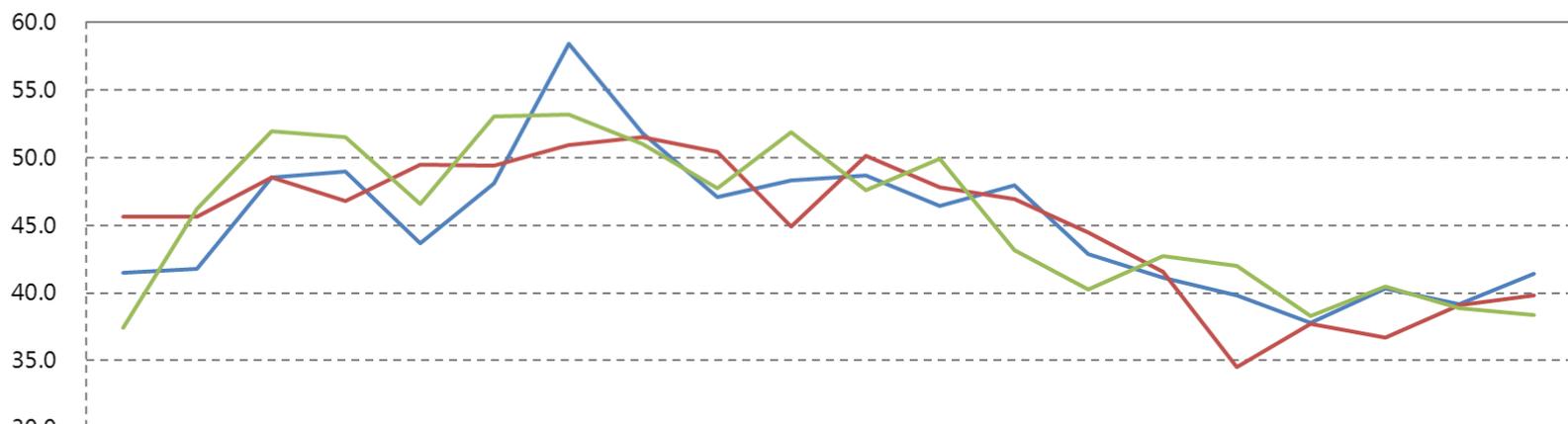
分項指數表現



# 行業分類指數



行業分類指數表現



	2012 第三季	2012 第四季	2013 第一季	2013 第二季	2013 第三季	2013 第四季	2014 第一季	2014 第二季	2014 第三季	2014 第四季	2015 第一季	2015 第二季	2015 第三季	2015 第四季	2016 第一季	2016 第二季	2016 第三季	2016 第四季	2017 第一季	2017 第二季
— 製造業分類指數	41.5	41.8	48.5	49.0	43.6	48.1	58.4	51.8	47.1	48.3	48.7	46.4	47.9	42.9	41.1	39.8	37.8	40.3	39.2	41.4
— 進出口貿易及批發業分類指數	45.6	45.6	48.6	46.8	49.5	49.4	50.9	51.5	50.4	44.9	50.1	47.8	46.9	44.5	41.6	34.5	37.7	36.7	39.1	39.8
— 零售業分類指數	37.4	46.2	51.9	51.5	46.6	53.0	53.2	51.0	47.7	51.9	47.6	49.9	43.1	40.3	42.7	42.0	38.3	40.5	38.9	38.4

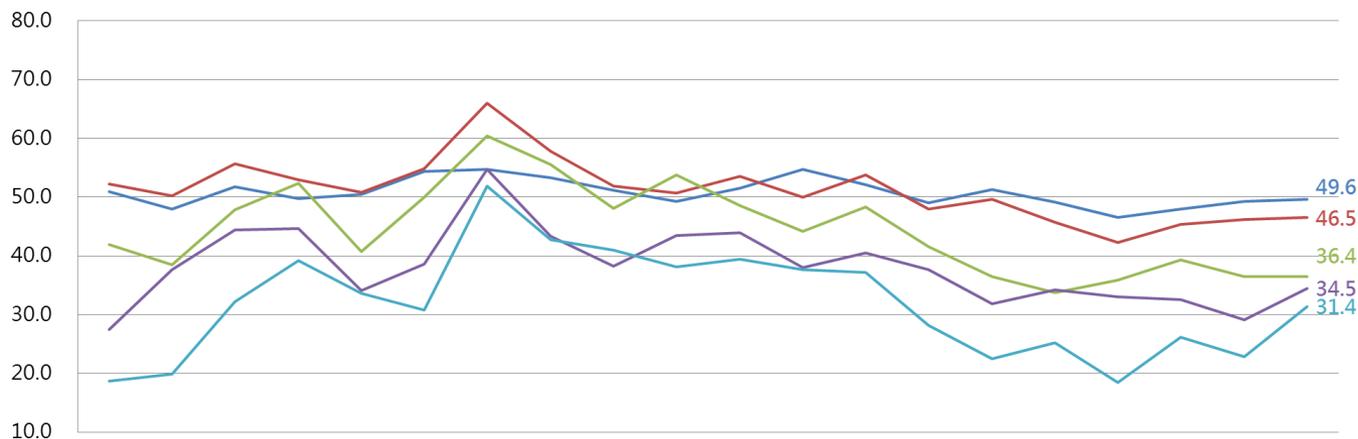


# 製造業分項指數表現



製造業分項指數表現

— 招聘意向 — 投資意向 — 營業狀況 — 盈利表現 — 環球經濟



2012 2012 2013 2013 2013 2013 2014 2014 2014 2014 2015 2015 2015 2015 2016 2016 2016 2016 2017 2017  
 第三季 第四季 第一季 第二季 第三季 第四季 第一季 第二季 第三季 第四季 第一季 第二季 第三季 第四季 第一季 第二季 第三季 第四季 第一季 第二季

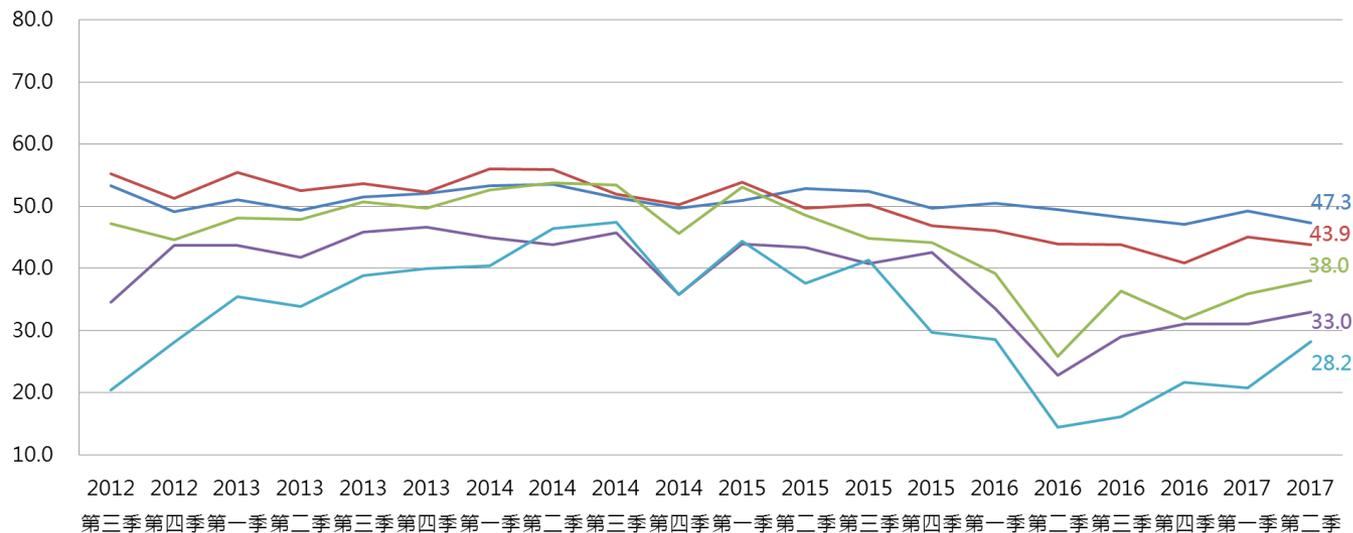
- 製造業分類指數整體上升至**41.4**(較上季升**2.2**)
- 與上年同期 ( **39.8** ) 相比升**1.6**
- 主要受「盈利表現」及「環球經濟」分項上升帶動

	2015 Q1	2015 Q2	2015 Q3	2015 Q4	2016 Q1	<b>2016 Q2</b>	2016 Q3	2016 Q4	<b>2017 Q1</b>	<b>2017 Q2</b>
製造業指數	48.7	46.4	47.9	42.9	41.1	<b>39.8</b>	37.8	40.3	<b>39.2</b>	<b>41.4</b>

# 進出口貿易及批發業分項指數表現

進出口貿易及批發業分項指數表現

— 招聘意向 — 投資意向 — 營業狀況 — 盈利表現 — 環球經濟



- 本季指數上升至**39.8** (較上季升**0.7**)
- 與上年同期 (34.5) 相比升**5.3**
- 仍然低於**40**
- 業界前景仍未見明朗

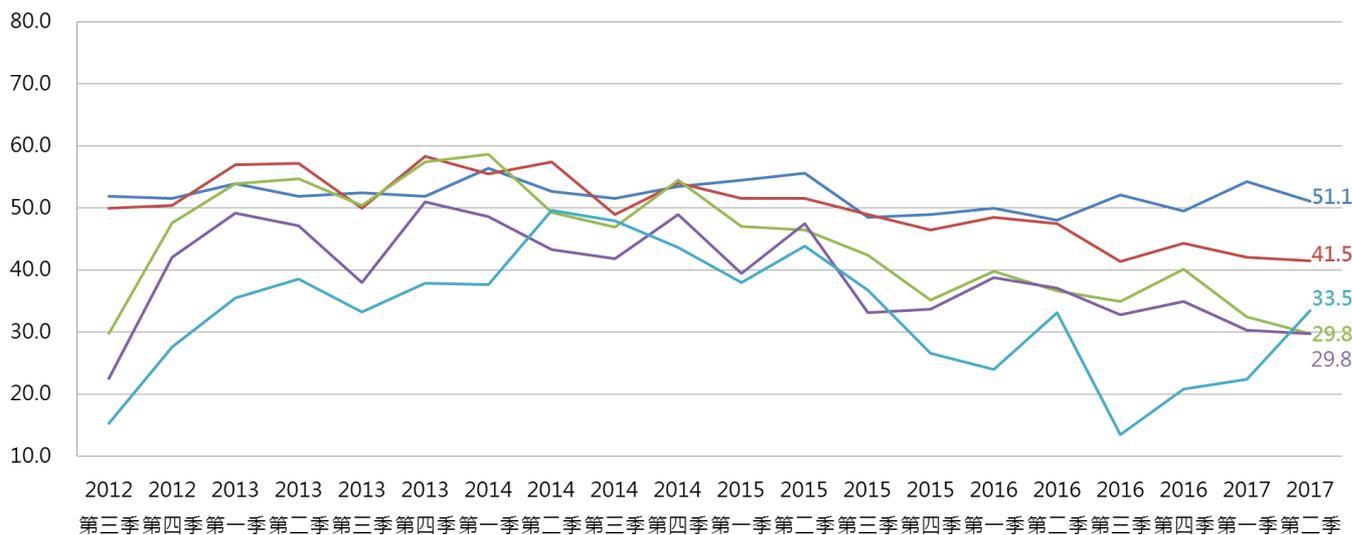
進出口貿易及批發指數	2015 Q1	2015 Q2	2015 Q3	2015 Q4	2016 Q1	<b>2016 Q2</b>	2016 Q3	2016 Q4	<b>2017 Q1</b>	<b>2017 Q2</b>
	50.1	47.8	46.9	44.5	41.6	<b>34.5</b>	37.7	36.7	<b>39.1</b>	<b>39.8</b>

## 零售業分項指數表現



零售業分項指數表現

— 招聘意向 — 投資意向 — 營業狀況 — 盈利表現 — 環球經濟



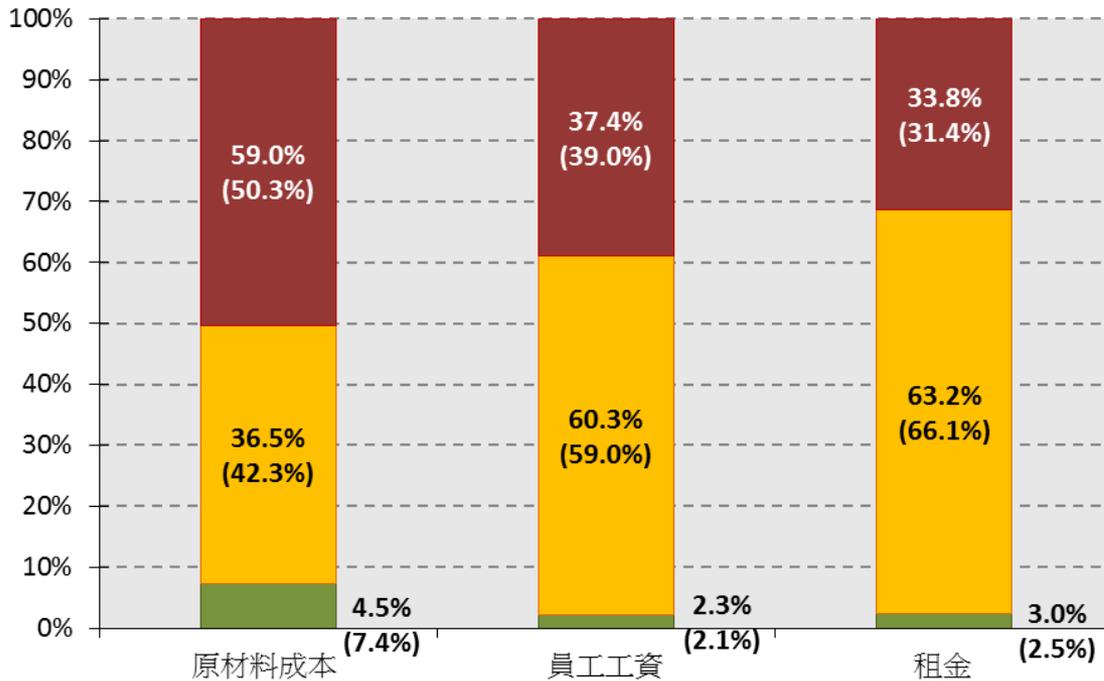
- 零售業指數下跌0.5至38.4
- 與去年同期（42.0）相比下跌3.6
- 低於40
- 整體業界信心水平仍然低迷

	2015 Q1	2015 Q2	2015 Q3	2015 Q4	2016 Q1	<b>2016 Q2</b>	2016 Q3	2016 Q4	<b>2017 Q1</b>	<b>2017 Q2</b>
零售業指數	47.6	49.9	43.1	40.3	42.7	<b>42.0</b>	38.3	40.5	<b>38.9</b>	<b>38.4</b>

# 成本變化



主要成本項目變化 (括弧中為上季度之數字)



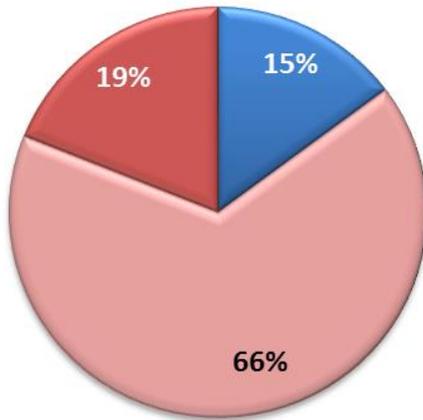
- 預期原材料成本及租金在本季將上升的中小企數目均有所增加
- 預期員工工資將上升的中小企則下跌
- 雖然成本有上升趨勢，但同時「營業表現」信心增加，「盈利表現」信心仍然向好



# 經濟環境及營業信心

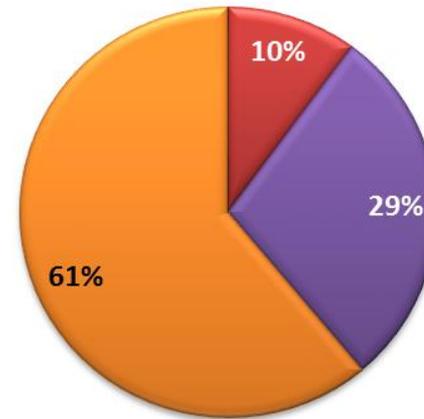


現時經濟環境的評價



■ 穩步向上 ■ 反覆不定 ■ 經濟不景

預期經濟不景或反覆不定的情況持續多久將有結業危機



■ 1年內 ■ 多於1年 ■ 沒有結業危機

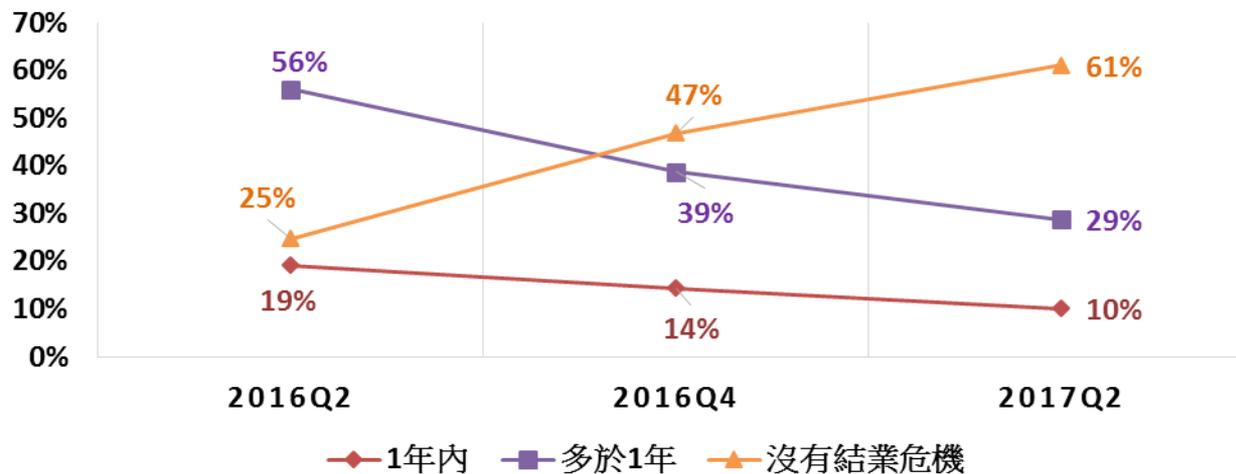
- 分別19%及66%受訪中小企認為現時經濟不景氣或反覆不定
- 當中僅10%表示若情況持續，公司一年內或將結業
- 61%表示沒有結業危機



# 經濟環境及營業信心

New Business  
New Technology  
CEPA  
Opportunities

預期經濟不景或反覆不定的情況持續多久將有結業危機

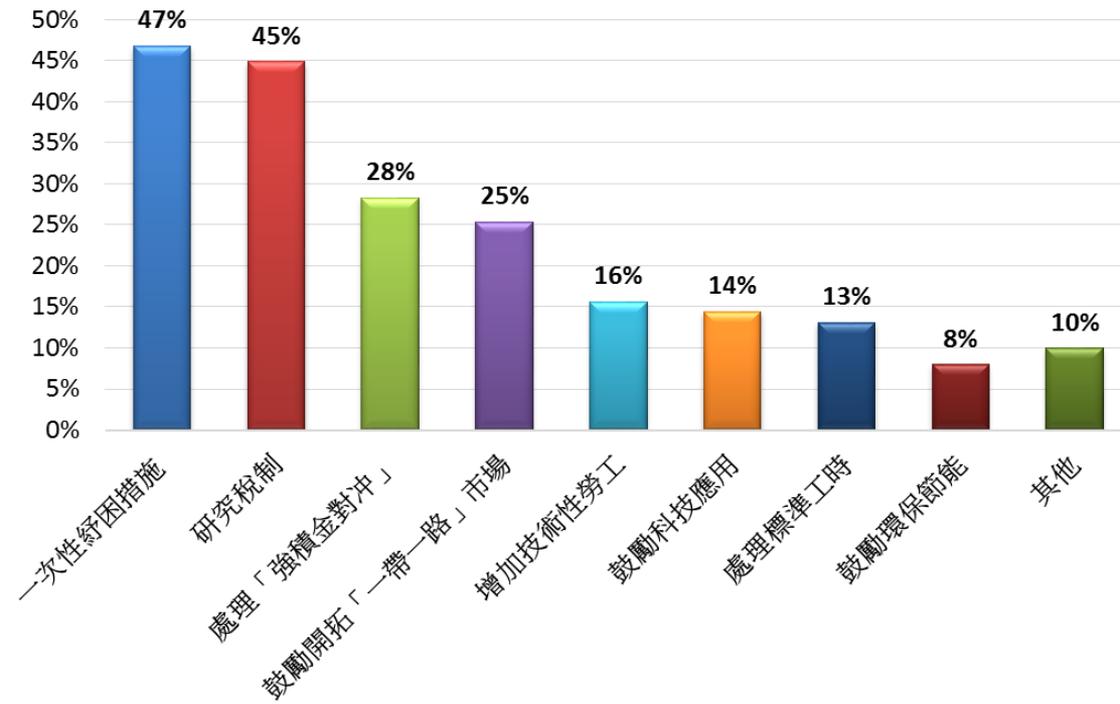


- 去年第二及第四季調查中，表示**沒有結業危機**的受訪中小企分別僅佔25%及47%
- 中小企對公司的前景展望，明顯改善



# 期望政府推出的中小企支援措施

最期望政府推出的中小企措施(首三項)



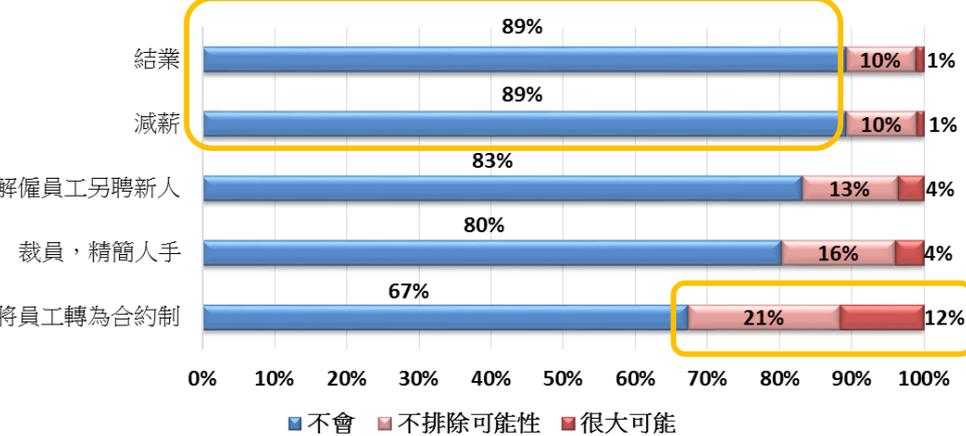
- 最期望政府提供「一次性紓困措施」(47%)，反映中小企營商環境雖然回穩，但仍需即時見效的援助
- 其次為「研究稅制」(45%)、「處理強積金對沖」(28%)及「鼓勵開拓一帶一路」市場(25%)



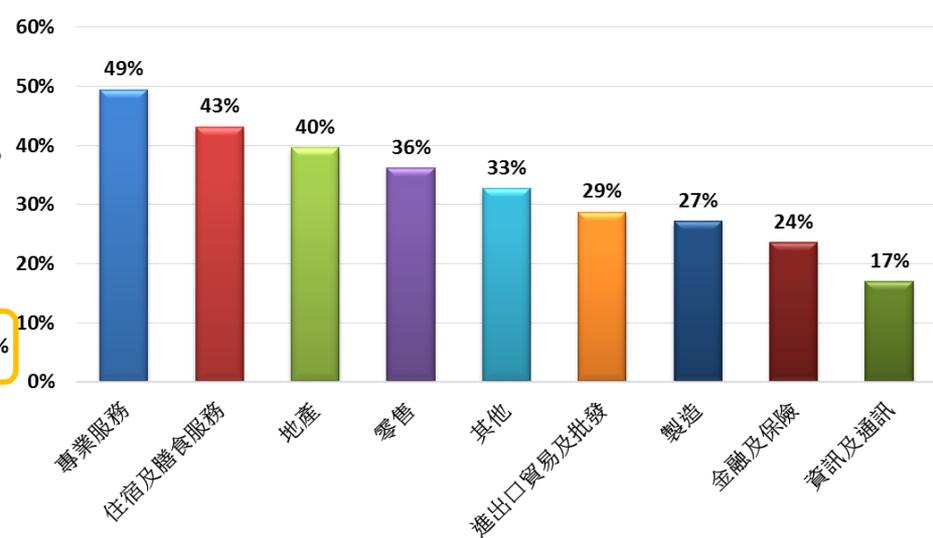


# 處理強積金對沖

貴公司預期對政府建議逐步取消對沖的應對方法



可能將員工轉為合約制

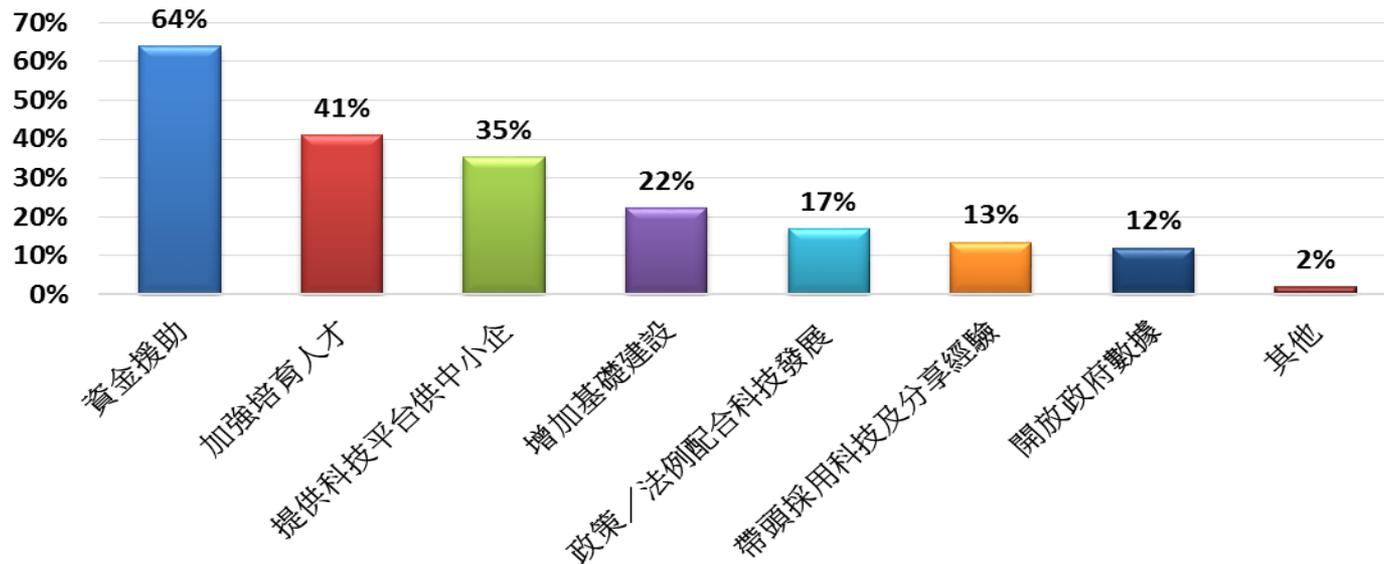


- 對早前《施政報告》中政府建議逐步取消對沖，約9成受訪者沒有結業或減薪的打算。而預期可能將員工轉為合約制的中小企，則佔約33%
- 按行業分析，最大可能將員工轉為合約制的行業為「專業服務業」(49%)、「住宿及膳食服務業」(43%)、「地產業」(40%)及「零售業」(36%)，反映相關行業的關注



# 中小企在科技應用上需要的援助

期望政府提供鼓勵科技應用相關措施



- 在科技應用上，中小企最期望政府提供的措施為「資金援助」(64%)
- 除此以外，中小企亦期望政府「加強培育人才」(41%)、「提供科技平台供中小企」(如電商平台，雲端平台等)(35%)及「增加基礎建設」(如擴大Wi-Fi 覆蓋)(22%)等



# 查詢

## 【渣打香港中小企領先營商指數】

- 調查報告，可於SME One網站下載：[www.smeone.org](http://www.smeone.org)



- 有關【渣打香港中小企領先營商指數】的詳情，請聯絡生產力局 梁啟晉  
電話：(852) 2788 5795  
電郵：[kinsonleung@hkpc.org](mailto:kinsonleung@hkpc.org)

- 新聞界如有其他垂詢，請聯絡生產力局 周嘉琪  
電話：(852) 2788 6158  
電郵：[chloechau@hkpc.org](mailto:chloechau@hkpc.org)



# 免責聲明

- 本調查報告內容及數據均屬香港生產力促進局所有。未經本局授權不得對報告內容及數據作出任何修改或將其出售。對於本調查報告內容及數據中出現的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，本局概不負上任何責任。對於因使用本調查報告內容及數據而產生的任何特殊的、附帶或相應的損失，本局概不負上任何責任。

