

有关本指数

「渣打香港中小企领先营商指数」(渣打中小企指数)调查由渣打银行(香港)有限公司赞助·是一项针对香港中小型企业营商状况的季度调查。香港生产力促进局的调查团队每次访问不少于800家来自制造业、进出口贸易及批发、零售业、住宿及膳食服务、资讯和通讯、金融及保险业、专业服务、以及地产业的本地中小企、了解他们对来季表现的展望。调查范围包括中小型企业来季的营业状况及盈利表现、对投资及人员招聘的意向,以及环球经济情况对他们的影响。

調查方法

样本分布

是次抽样调查中·访问过的超过 800 家中小企均来自公开的中小企名册和政府统计处的中小企资料库·分层抽样是根据香港标准行业分类 2.0 版和香港中小企的成立数目而进行的。分层抽样共包括九个类别:一)制造、二)进出口贸易及批发、三)零售、四)住宿及膳食服务、五)资讯和通讯、六)金融及保险·七)专业和其他商业服务(包括法律、会计、顾问、广告及室内设计)、八)地产(包括地产经纪及代理、物业管理及保养服务)和九)其他类别(包括建造、运输及速递服务、人类保健及社会工作、娱乐和家庭住户内部工作如女佣、厨师、园丁和护理员;不包括非商业活动如小学。)

指数计算

渣打中小企指数是一个综合指数·包含下列五个不同比重的营商环境 扩散指数:

 20070		
扩散指数	比重	
招聘意向	25%	
投资意向	25%	
营业状况	20%	
盈利表现	20%	
环球经济情况	10%	

受访者可选择以下答案表示对每个营商环境因素的展望:上升·不变或下降。每项扩散指数以下列算式计算:

上升% x 100 + 不变% x 50 + 下降% x 0

扩散指数被广泛使用为领先指标·清晰概括地说明受访者对营商环境 展望的变化方向。当指数高于 50.0 无变化分界线时·表示受访者对 该项营商环境因素持正面态度;而指数低于 50.0 时·则表示受访者 看淡该项营商环境因素。指数为 50.0 时·表示态度中立。

概要

「渣打中小企指数」第十九次调查已于 2016 年 12 月中下旬顺利完成。是次调查成功访问了 821 家本港中小企的决策人、收集他们对 2017 年第一季度的整体营商环境和区域经济变化的看法。

重點

2017 年第一季「渣打中小企指数」调查·综合营商指数未能延续上季升势·微跌 0.6 至 41.9·连续两年处于 50 分界线以下·反映中小企的营商信心持续偏软。是次调查结果的重点如下:

- 申 综合营商指数的五个分项中·只有「招聘意向」维持正面·升 2.3 至 52.6;
- 中 「投资意向」(46.3)与上季相若;
- 申 「营业状况」、「盈利表现」及「环球经济」均下跌、分别报 38.8、35.0 及 23.9;
- + 三大行业分类指数再度同时低于 40·回复至 2016 年第三季的表现;
- 母 受累于「营业状况」及「盈利表现」分项大幅下跌·制造业(39.2)和零售业分类指数(38.9)分别跌 1.1 及 1.6;
- → 进出口及批发业分类指数虽回升 2.4·报 39.1·但仍未能重上50·行业前景未见明朗;
- 中小企普遍对 2017 年香港经济及公司营业表现展望审慎·惟 资讯及通讯业界信心强劲·逾半受访业者预期业务有所增长;
- 申 此外美国新总统上场,两成中小企表示影响营商信心。





综合营商指数

2017 第一季

41.9



综合营商指数未能延续上季升势,微跌 0.6 至 41.9·连续两年处于 50 分界线以下,反映中小企的营商信心持续偏软。

综合营商指数的五个分项中·只有「招聘意向」维持正面·升 2.3 至 52.6;「投资意向」(46.3)与上季相若;「营业状况」、「盈利表现」及「环球经济」均下跌、分别报 38.8、35.0 及 23.9。

是次综合营商指数(41.9)与去年同季指数(42.8)相比下跌了 0.9 点。除「招聘意向」上升 1.8 外,其他分项指数均录得全线下跌。

分项指数表现





行业分类指数

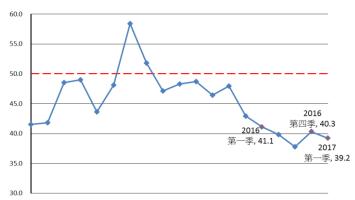
制造业| 39.2

制造业行业指数较上季下跌 1.1 至 39.2。指数相比去年同季则下跌 1.9 点。指数跌幅主要是受「营业状况」及「盈利表现」下跌带动。 整体而言、制造业表现仍有待改善。

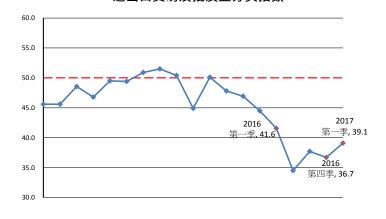
分项	行业看法	较上季	较去年
行业指数	负面	下跌	下跌
招聘意向	负面	上升	下跌
投资意向	负面	上升	下跌
营业状况	负面	下跌	下跌
盈利表现	负面	下跌	下跌
环球经济	负面	下跌	上升



制造业分类指数



进出口贸易及批发业分类指数



进出口贸易及批发业 | 39.1

进出口贸易及批发业分类指数于本季回升 2.4 至 39.1。与上年同期 (41.6)相比则跌 2.5 点。指数仍低于 40, 行业前景未见明朗。

分项	行业看法	较上季	较去年
行业指数	负面	上升	下跌
招聘意向	负面	上升	下跌
投资意向	负面	上升	下跌
营业状况	负面	上升	下跌
盈利表现	负面	上升	下跌
环球经济	负面	下跌	下跌



行业分类指数

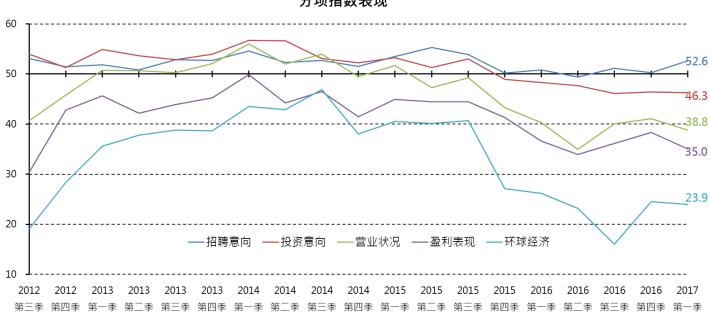
零售业| 38.9

零售业指数跌 1.6 至 38.9。指数相比去年同季 (42.7) 跌 3.8。跌幅 主要由「营业状况」及「盈利表现」下跌带动。零售业界或因圣诞期 间销情欠佳而下调对农历新年业绩的展望。整体而言、业界信心水平 未能延续去季升势。

分项	行业看法	较上季	较去年
行业指数	负面	下跌	下跌
招聘意向	正面	上升	上升
投资意向	负面	下跌	下跌
营业状况	负面	下跌	下跌
盈利表现	负面	下跌	下跌
环球经济	负面	上升	下跌



分项指数表现



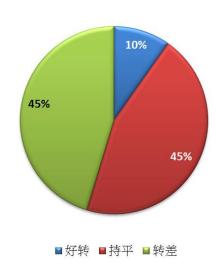


本季专题

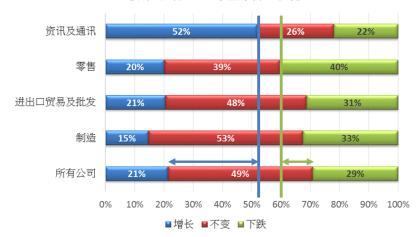
(一) 2017 年本港中小企展望

本季专题就本港中小企对 2017 年香港整体经济及公司全年营业表现的展望作出探讨。认为经济将转差或不变的受访者同样占45%、只有 10%认为经济会好转。

2017年香港整体经济展望



预计公司在2017年全年营业表现



对于全年营业表现展望·21%受访者预计全年营业表现有所增长·近半预计不变(49%)·下跌则有29%。以行业而言·资讯科技业信心最强·近52%企业预计全年表现将会增长;

零售业信心则最差,40%企业预计表现将会下跌。

Allerands with allerands with allerands with allerands with allerands with allerands with allerands.

(一) 2017 年本港中小企展望(续)

预期业务增长幅度

以所有预期业务增长的公司而言,最多公司预计增长 5% - 10%, 占 44%。推算平均增长幅度为 10%。以资讯及通讯业而言, 最多公司预计 增长 5% - 10% · 占 35% · 而预计高增长的公司比例较整体多 · 近 15%预计增长 20% - 50% 。推算平均增长幅度为 15.4%。



预期业务下跌幅度

以所有预期业务下跌的公司而言,最多公司预计下跌 5% - 10%, 占 40%。推算平均下跌幅度为 11.3%。以零售业而言,最多公司预计下跌 5% - 10% · 占 37% · 与所有公司的预期相若。推算平均下跌幅度为 11.8%。



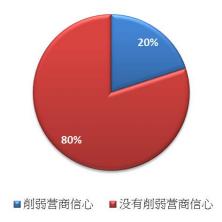
	平均 幅度	所有公 司	零售
<5%	2.5%	24%	26%
5%-10%	7.5%	40%	37%
10%-20%	15%	26%	26%
20%-50%	35%	8%	5%
>50%	50%	2%	5%
平均下	跌幅度	11.3%	11.8%



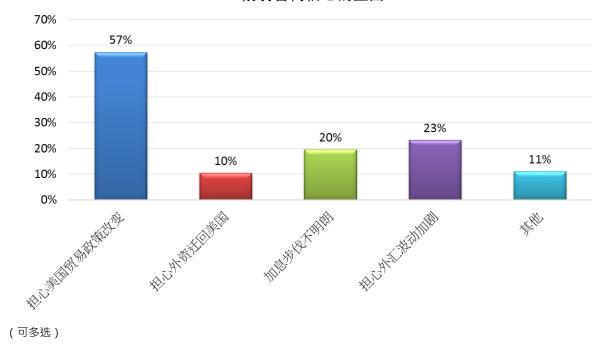
(二)香港中小企对美国总统换届的看法

香港中小企对美国总统换届的看法

美国新任总统特朗普于 2017 年 1 月 20 日正式就职,是次调查亦探讨了中小企对美国总统换届的看法。两成中小企表示因此削弱营商信心,主要因为担心美国贸易政策改变(57%),其次为外汇波动加剧(23%)及加息步伐不明朗(20%)。

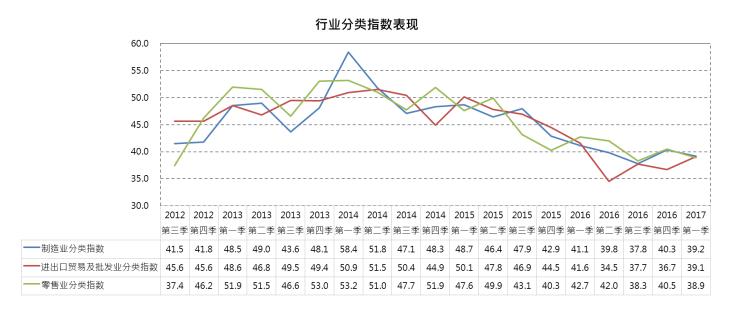


削弱营商信心的主因



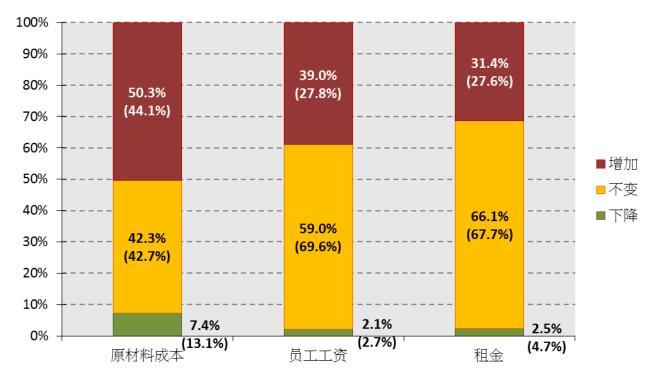
附录

行业分类指数表现



本季主要成本项目变化

主要成本项目变化(括弧中为上季度之数字)

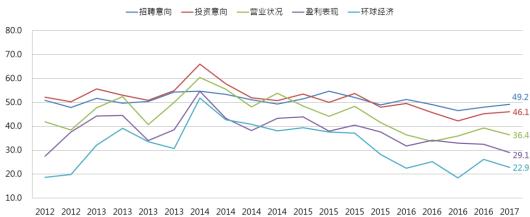




附录

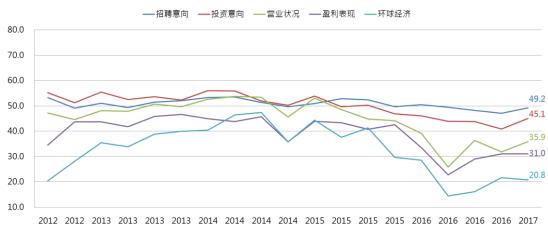
三大行业之分项指数

制造业分项指数表现



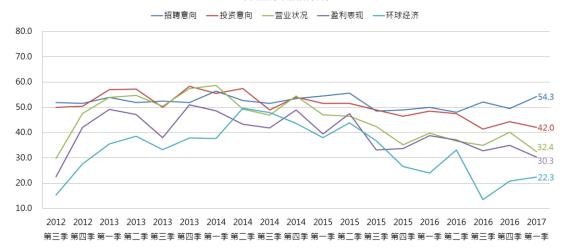
2012 2012 2013 2013 2013 2013 2014 2014 2014 2014 2015 2015 2015 2015 2016 2016 2016 2016 2017 第三季第四季第一季第二季第三季第四季第一季第二季第三季第四季第一季第二季第三季第四季第一季第二季第三季第四季第一季

进出口贸易及批发业分项指数表现



零售业分项指数表现

第三季 第四季 第一季 第二季 第三季 第四季 第一季 第二季 第三季 第四季 第一季 第三季 第四季 第一季 第三季 第三季 第四季 第一季



Markali, Mr. Maria, Jana ali, Markali, Mr. Markali, Mr. Markali, Mr. Markali, Mr. Markali,

调查报告发布

渣打中小企指数将于每年季初公布季度调查结果。渣打中小企指数调查报告可于 SME One 网站下载 (www.smeone.org)。

查询有关「渣打香港中小企领先营商指数」的详情·请与生产力局梁 启晋联络·电话:(852) 2788 5795·电邮:kinsonleung@hkpc.org。

免责声明:

本调查报告内容及数据均属香港生产力促进局所有。未经本局授权不得对报告内容及数据作出任何修改或将其出售。对于本调查报告内容及数据中出现的任何错误、偏颇、疏漏或延误、或据此而采取之任何行动、本局概不负上任何责任。对于因使用本调查报告内容及数据而产生的任何特殊的、附带或相应的损失、本局概不负上任何责任。



