

# 有关本指数

「渣打香港中小企领先营商指数」(渣打中小企指数)调查由渣打银行(香港)有限公司赞助·是一项针对香港中小型企业营商状况的季度调查。香港生产力促进局的调查团队每次访问不少于800家来自制造业、进出口贸易及批发、零售业、住宿及膳食服务、资讯和通讯、金融及保险业、专业服务、以及地产业的本地中小企、了解他们对来季表现的展望。调查范围包括中小型企业来季的营业状况及盈利表现、对投资及人员招聘的意向,以及环球经济情况对他们的影响。

# 調查方法

## 样本分布

是次抽样调查中·访问过的超过 800 家中小企均来自公开的中小企名册和政府统计处的中小企资料库·分层抽样是根据香港标准行业分类 2.0 版和香港中小企的成立数目而进行的。分层抽样共包括九个类别:一)制造、二)进出口贸易及批发、三)零售、四)住宿及膳食服务、五)资讯和通讯、六)金融及保险·七)专业和其他商业服务(包括法律、会计、顾问、广告及室内设计)、八)地产(包括地产经纪及代理、物业管理及保养服务)和九)其他类别(包括建造、运输及速递服务、人类保健及社会工作、娱乐和家庭住户内部工作如女佣、厨师、园丁和护理员;不包括非商业活动如小学。)

## 指数计算

渣打中小企指数是一个综合指数·包含下列五个不同比重的营商环境 扩散指数:

	扩散指数	比重		
	招聘意向	25%		
	投资意向	25%		
	营业状况	20%		
	盈利表现	20%		
	环球经济情况	10%		

受访者可选择以下答案表示对每个营商环境因素的展望:上升·不变或下降。每项扩散指数以下列算式计算:

上升% x 100 + 不变% x 50 + 下降% x 0

扩散指数被广泛使用为领先指标·清晰概括地说明受访者对营商环境 展望的变化方向。当指数高于 50.0 无变化分界线时·表示受访者对 该项营商环境因素持正面态度;而指数低于 50.0 时·则表示受访者 看淡该项营商环境因素。指数为 50.0 时·表示态度中立。

# 概要

「渣打中小企指数」第二十二次调查已于 2017 年 9 月中下旬顺利完成。是次调查成功访问了 820 家本港中小企的决策人、收集他们对 2017 年第四季度的整体营商环境和区域经济变化的看法。

# 重点

2017 年第四季「渣打中小企指数」调查·综合营商指数回升 2.2·报 46.5·录得两年来新高·反映中小企营商信心走向复苏又再迈前一步。是次调查结果的重点如下:

- 申 综合营商指数的五个分项全线上升。当中「招聘意向」维持正面·报 52.5;
- 申 「投资意向」(48.2)、「营业状况」(47.1)、「盈利表现」(41.5)及「环球经济」(35.8)则分别上升 1.2、3.5、2.5 及 2.9;
- 电 三大行业分类指数继续于 40 水平徘徊·与 50 的盛衰分界线相距仍远;
- 毋 进出口及批发业分类指数大幅回升4.0至42.0·重上40水平;
- 零售业分类指数(42.9)亦升至两年来高位、反映行业前景持续 好转;
- 中 近四成受访公司在过去一年投资多于 50 万·首三大资金来源 分别为公司盈余(75%)、个人投资(31%)及银行融资(13%);
- 小成半中小企表示有应收帐款、当中 67%的应收帐款数额更高于或等于同期营业额。绝大部份(93%)公司于三个月内可收回应收帐款。

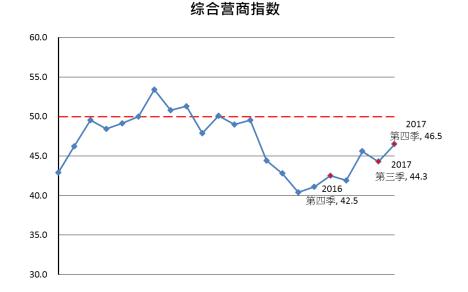




# 综合营商指数

2017 第四季

46.5



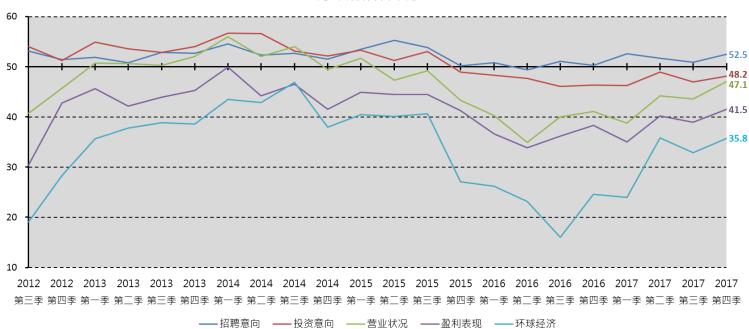
#### 綜合營商指數回升 2.2、報 46.5、錄得兩年來新高、反映中小企營商信心走向復甦又再邁前一步。

综合营商指数的五个分项全线上升。当中「招聘意向」维持正面、报 52.5;「投资意向」(48.2)、「营业状况」(47.1)、「盈利表现」(41.5)及「环球经济」(35.8)则分别上升  $1.2 \times 3.5 \times 2.5$  及 2.9。

是次综合营商指数(46.5)与去年同季指数(42.5)相比上升 4.0,所有分项指数亦同时录得上升。

4

## 分项指数表现





## 行业分类指数

## 制造业|41.3

制造业行业指数较上季跌 0.8 至 41.3。指数相比去年同季(40.3)则升 1.0。本季跌幅主要受「投资意向」下跌影响,除「营业状况」稍为 好转外,其他分项指数均下跌,制造业整体表现仍有待改善。

分项	行业看法	较上季	较去年
行业指数	负面	下跌	上升
招聘意向	负面	下跌	下跌
投资意向	负面	下跌	下跌
营业状况	负面	上升	上升
盈利表现	负面	下跌	上升
环球经济	负面	下跌	上升



<u>2017</u> 第三季, 42.1

2016 第四季, 40.3

制造业分类指数

2017

第四季,41.3

#### 进出口贸易及批发业分类指数



## 进出口贸易及批发业 | 42.0

进出口贸易及批发业分类指数升 4.0 至 42.0。与上年同期 (36.7) 相比亦大升 5.3。指数重上 40 水平, 所有分项亦同时回升, 行业前 景有所好转。

分项	行业看法	较上季	较去年
行业指数	负面	上升	上升
招聘意向	负面	上升	上升
投资意向	负面	上升	上升
营业状况	负面	上升	上升
盈利表现	负面	上升	上升
环球经济	负面	上升	上升



60.0

55.0

50.0

45.0

40.0

35.0

30.0

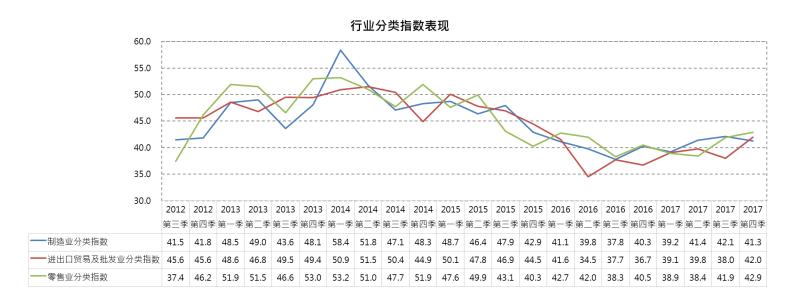
## 行业分类指数

## 零售业| 42.9

零售业指数上升 1.0 至 42.9。指数相比去年同季 (40.5)升 2.4。指数升至两年来高位、反映行业信心持续好转、惟「投资意向」跌幅明显。整体而言、业界信心复苏持续。

分项	行业看法	较上季	较去年
行业指数	负面	上升	上升
招聘意向	正面	上升	上升
投资意向	负面	下跌	下跌
营业状况	负面	上升	上升
盈利表现	负面	上升	上升
环球经济	负面	上升	上升

# **零售业分类指数**55.0 50.0 45.0 45.0 2017 第三季, 41.9 2017 第四季, 42.9 35.0

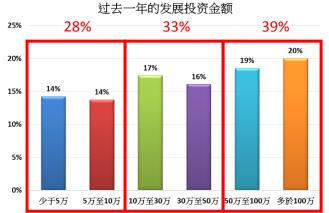


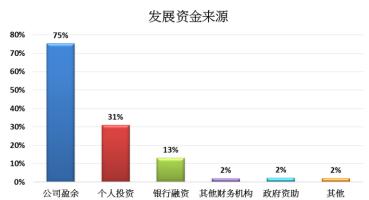


# 本季专题

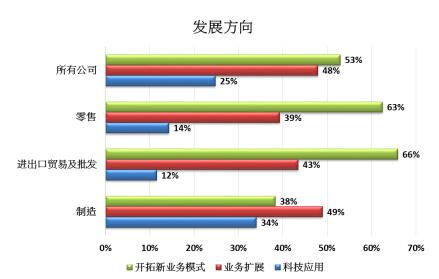
## (一)中小企过去一年的投资取向

是次调查亦探讨了中小企过去一年的投资取向。近四成受访公司在过去一年投资多于 50 万·首三大资金来源分别为公司盈余(75%)、个人投资(31%)及银行融资(13%)。





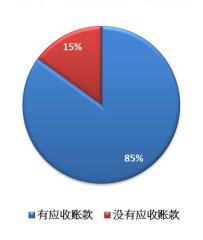
中小企主要投资于开拓新业务模式(53%)及业务拓展(48%)·科技应用(25%)比率则最低。三大行业当中·以制造业的科技应用发展意向最强(34%)·远高于进出口及批发业(12%)和零售业(14%)。

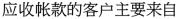


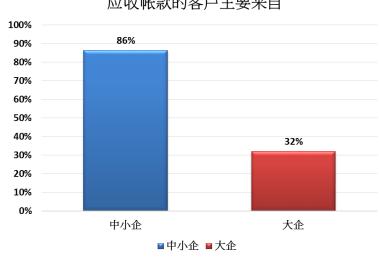
## (二)应收帐款对中小企的影响

是次调查亦探讨应收帐款对中小企的影响。于过去三个月、八成半中小企表示有应收帐款、而 15%表示没有。应收帐款的客户主要来自中小 企(86%),但大型企业亦有32%。

## 过去三个月有否应收帐款

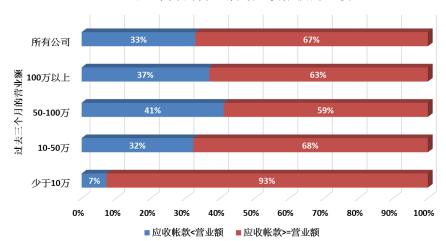






拥有应收帐款的中小企当中 67%的应收帐款数额 更高于或等于同期营业额。情况在较低营业额的 中小企中更为普遍,少于 10 万 (93%),10-50万(68%)、50-100万(59%)、多于100 万 (63%)等等。

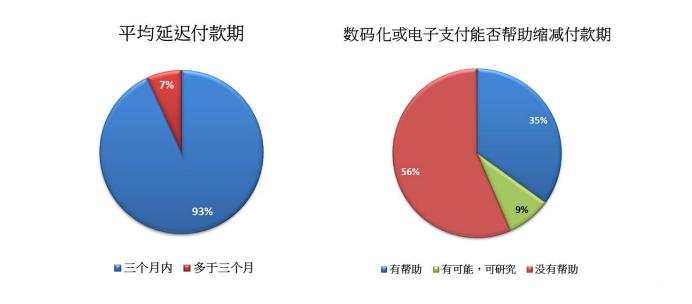
#### 过去三个月的营业额与应收帐款的比较





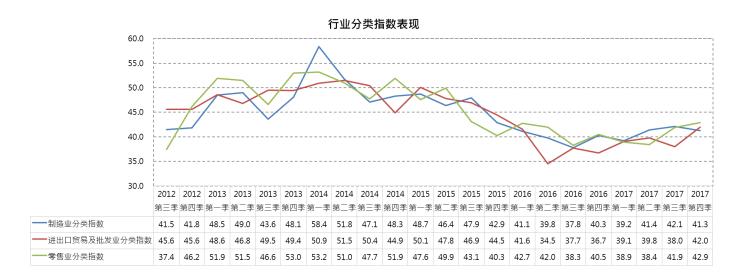
## (二)应收帐款对中小企的影响(续)

绝大部份(93%)公司于三个月内可收回应收帐款。有关缩减付款期、35%受访企业表示数码化或电子支付能够作出帮助、9%则认为可作研究。



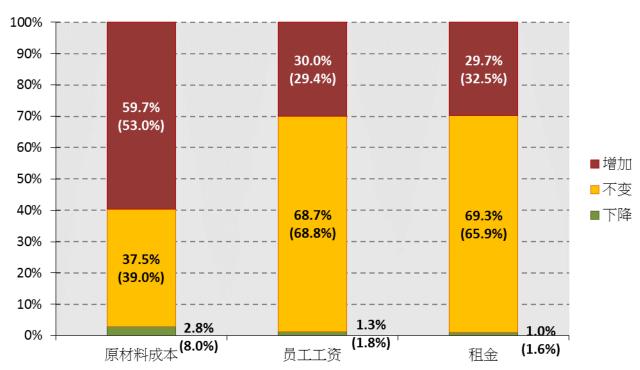
# 附录

## 行业分类指数表现



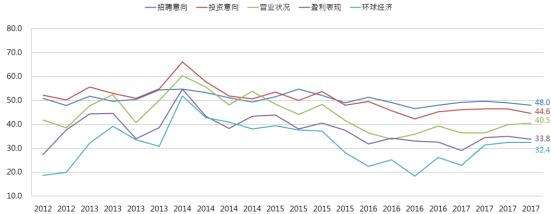
## 本季主要成本项目变化

## 主要成本项目变化(括弧中为上季度之数字)



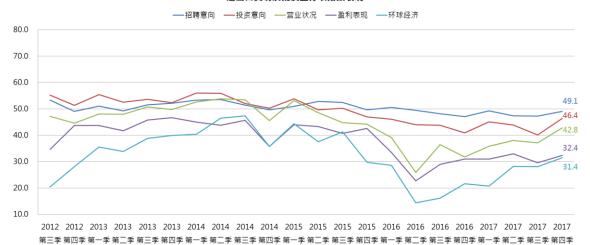
## 三大行业之分项指数

#### 制造业分项指数表现

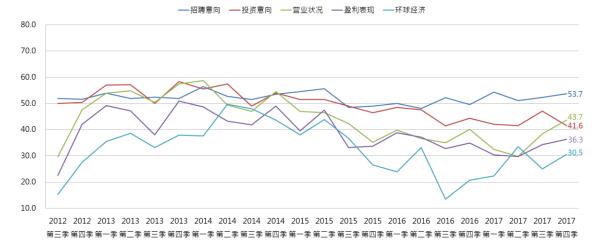


2012 2012 2013 2013 2013 2013 2014 2014 2014 2014 2015 2015 2015 2015 2016 2016 2016 2016 2016 2017 2017 2017 2017 第三季第四季第一季第二季第三季第四季第一季第二季第三季第四季第一季第二季第三季第四季第一季第二季第三季第四季第一季第二季第三季第四季第一季第二季第三季第四季第一季第二季第三季第四季第一季第二季第三季第四季第一季第二季第三季第四季第二季第三季第四季第二季第三季第四季第二季第三季第四季第二季第三季第四季

#### 进出口贸易及批发业分项指数表现



#### 零售业分项指数表现



Aller Laborette Aller Lorente Alerente Alerente Alerente Alerente Alerente Alerente Alerente Alerente Alerente

# 调查报告发布

渣打中小企指数将于每年季初公布季度调查结果。渣打中小企指数调查报告可于 SME One 网站下载 (www.smeone.org)。

查询有关「渣打香港中小企领先营商指数」的详情·请与生产力局梁 启晋联络·电话:(852)27885795·电邮:kinsonleung@hkpc.org。

#### 免责声明:

本调查报告内容及数据均属香港生产力促进局所有。未经本局授权不得对报告内容及数据作出任何修改或将其出售。对于本调查报告内容及数据中出现的任何错误、偏颇、疏漏或延误、或据此而采取之任何行动、本局概不负上任何责任。对于因使用本调查报告内容及数据而产生的任何特殊的、附带或相应的损失、本局概不负上任何责任。



