



渣打香港中小企领先营商指数

2018 年第三季

有关本指数

「渣打香港中小企领先营商指数」（渣打中小企指数）调查由渣打银行（香港）有限公司赞助，是一项针对香港中小型企业营商状况的季度调查。香港生产力促进局的调查团队每次访问不少于 800 家来自制造业、进出口贸易及批发、零售业、住宿及膳食服务、信息和通讯、金融及保险业、专业服务、以及地产业的本地中小企，了解他们对来季表现的展望。调查范围包括中小型企业来季的营业状况及盈利表现，对投资及人员招聘的意向，以及环球经济情况对他们的影响。

调查方法

样本分布

是次抽样调查中，访问过的超过 800 家中小企均来自公开的中小企名册和政府统计处的中小企数据库。分层抽样是根据香港标准行业分类 2.0 版和香港中小企的成立数目而进行的。分层抽样共包括九个类别：一）制造、二）进出口贸易及批发、三）零售、四）住宿及膳食服务、五）信息和通讯、六）金融及保险，七）专业和其他商业服务（包括法律、会计、顾问、广告及室内设计）、八）地产（包括地产经纪及代理、物业管理及保养服务）和 九）其他类别（包括建造、运输及速递服务、人类保健及社会工作、娱乐和家庭住户内部工作如女佣、厨师、园丁和护理员；不包括非商业活动如小学。）

指数计算

渣打中小企指数是一个综合指数, 包含下列五个不同比重的营商环境扩散指数：

扩散指数	比重
招聘意向	25%
投资意向	25%
营业状况	20%
盈利表现	20%
环球经济情况	10%

受访者可选择以下答案表示对每个营商环境因素的展望：上升，不变或下降。每项扩散指数以下列算式计算：

$$\text{上升}\% \times 100 + \text{不变}\% \times 50 + \text{下降}\% \times 0$$

扩散指数被广泛使用为领先指标, 清晰概括地说明受访者对营商环境展望的变化方向。当指数高于 50.0 无变化分界线时，表示受访者对该项营商环境因素持正面态度；而指数低于 50.0 时，则表示受访者看淡该项营商环境因素。指数为 50.0 时，表示态度中立。



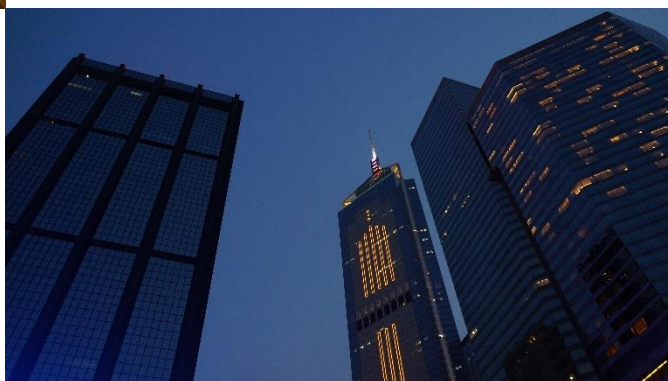
概要

「渣打中小企指数」第二十五次调查已于 2018 年 6 月中下旬顺利完成。是次调查成功访问了 811 家本港中小企的决策人，收集他们对 2018 年第三季度的整体营商环境和区域经济变化的看法。

重点

2018 年第三季「渣打中小企指数」调查，综合营商指数与上季持平，维持 49.7 水平。是次调查结果的重点如下：

- ✚ 营商指数由五个分项组成，今季「招聘意向」、「投资意向」及「营业状况」维持正面，分别报 52.7、53.9 及 50.3；
- ✚ 「环球经济」升 4.0 至 42.8；「盈利表现」则下跌 2.0 至 43.5；
- ✚ 行业分类指数方面，进出口及批发业指数上升 5.8 至 49.6，其「营业状况」分项亦转趋正面；
- ✚ 制造业行业指数报 45.1，连升三季；
- ✚ 零售业指数今季稍为回落 0.4 至 48.2，「招聘意向」及「投资意向」仍然向好。
- ✚ 受访中小企一般透过分行柜台(45%)及网上银行(43%)操作公司户口。
- ✚ 近 22%公司每周平均花 8 小时以上处理公司户口事宜，当中约八成中小企认为数码科技能有助减少所需工时；
- ✚ 46%受访者曾听过「虚拟银行」，惟 23%表示一定不会使用相关服务；
- ✚ 有兴趣使用「虚拟银行」的受访公司，选择服务时主要考虑「网络安全」(77%)及「系统稳定性」(61%)。

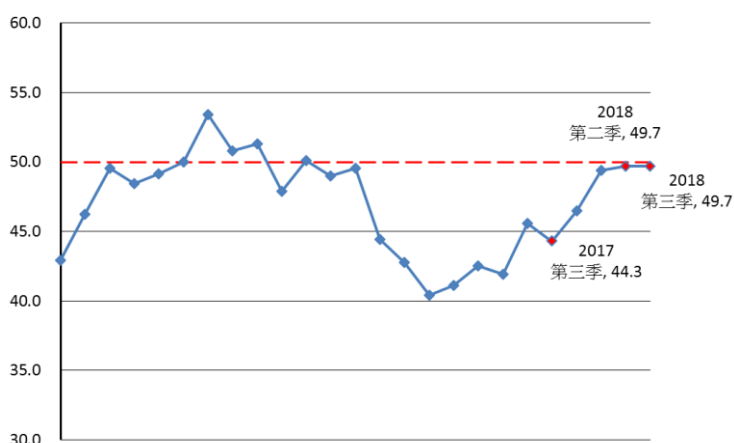


综合营商指数

2018 第三季

49.7

综合营商指数

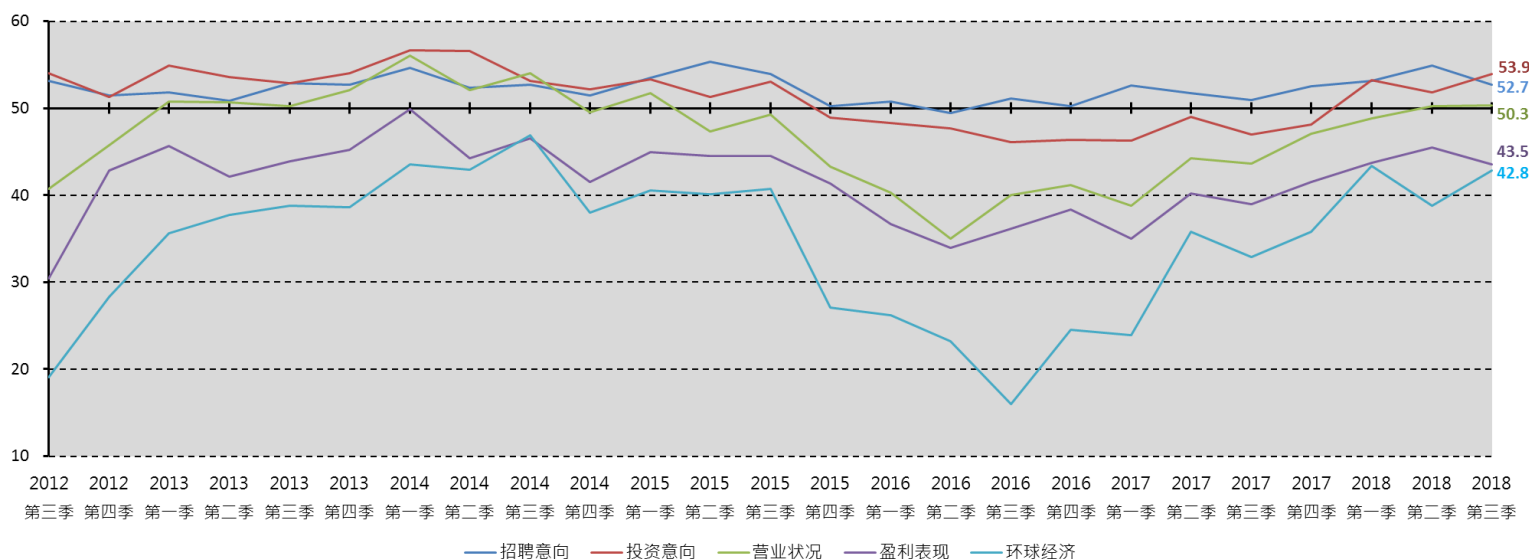


综合营商指数与上季持平，维持 49.7 水平，惟随着中美贸易战正式开打，未来营商前景未见明朗。营商指数由五个分项组成，今季「招聘意向」(52.7)、「投资意向」(53.9)及「营业状况」(50.3)维持正面；「环球经济」升 4.0 至 42.8；「盈利表现」则下跌 2.0 至 43.5。

是次综合营商指数(49.7)与去年同季指数(44.3)相比上升 5.4，所有分项指数亦同时录得上升。

4

分项指数表现



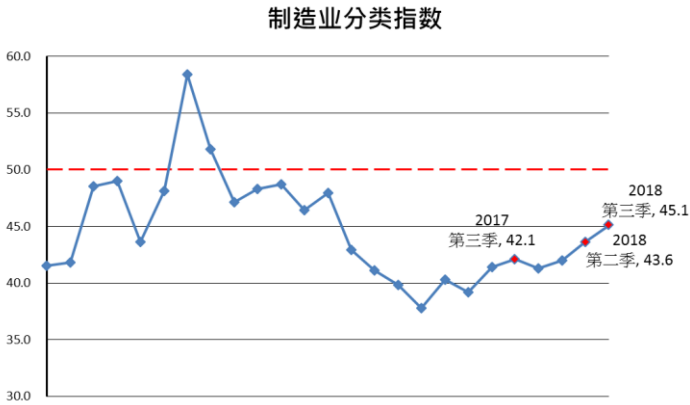
行业分类指数

制造业| 45.1

制造业行业指数较上季升 1.5 至 45.1。指数相比去年同季(42.1) 亦升 3.0。本季制造业中小企对「投资意向」信心明显有进步，整体仍然延续上升势头。

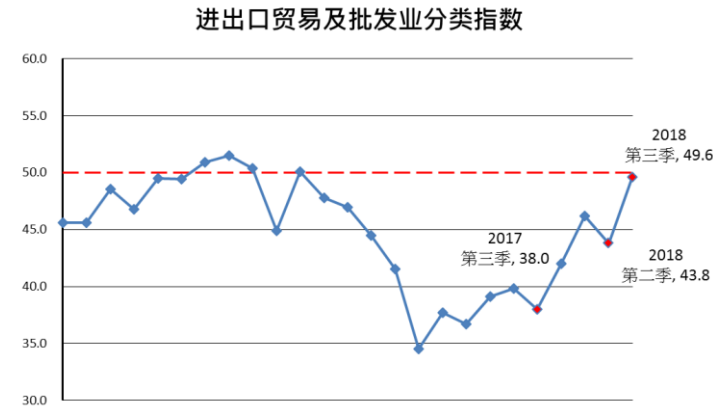


分项	行业看法	较上季	较去年
行业指数	负面	上升	上升
招聘意向	正面	上升	上升
投资意向	正面	上升	上升
营业状况	负面	下跌	上升
盈利表现	负面	无变化	下跌
环球经济	负面	下跌	上升



进出口贸易及批发业| 49.6

本季指数显著上升 5.8 至 49.6，与去年同期(38.0)相比大升 11.6。行业对各方面的展望有改善，特别是「营业状况」分项亦转趋正面，企业对行业前景有一定信心。



分项	行业看法	较上季	较去年
行业指数	负面	上升	上升
招聘意向	正面	上升	上升
投资意向	正面	上升	上升
营业状况	正面	上升	上升
盈利表现	负面	上升	上升
环球经济	负面	上升	上升



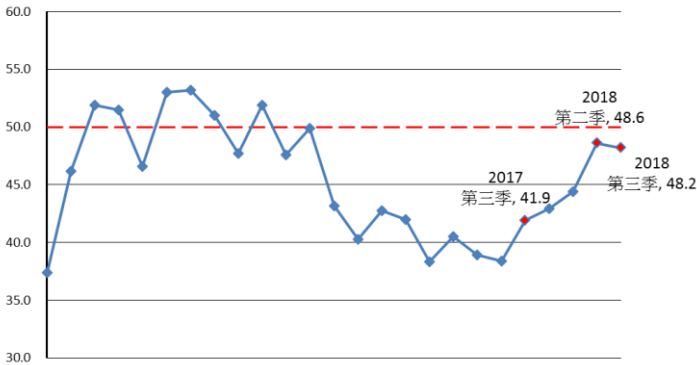
行业分类指数

零售业| 48.2

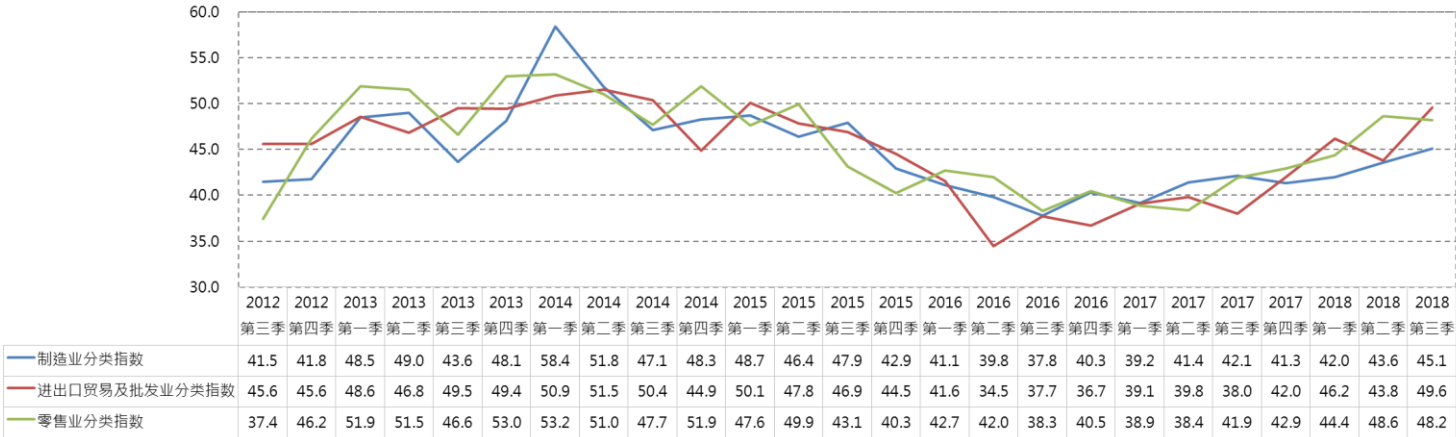
零售业指数(48.2) 较上季(48.6)低 0.4, 与去年同期(41.9)相比升 6.3。
 当中「招聘意向」及「投资意向」有所回落但仍然向好。整体而言，
 业界对前景忧虑不大。

分项	行业看法	较上季	较去年
行业指数	负面	下跌	上升
招聘意向	正面	下跌	下跌
投资意向	正面	下跌	上升
营业状况	负面	下跌	上升
盈利表现	负面	上升	上升
环球经济	负面	上升	上升

零售业分类指数



行业分类指数表现

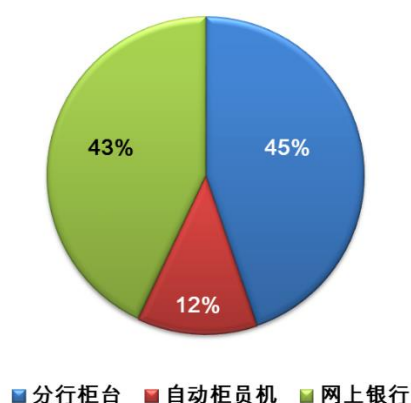


本季专题

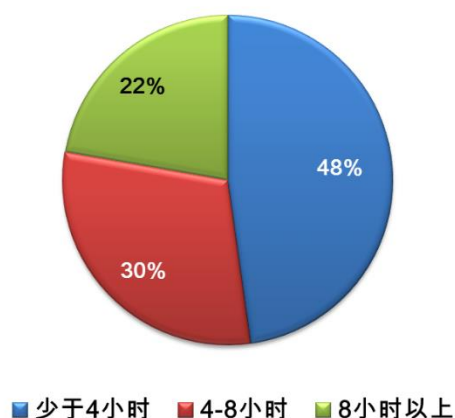
（一）中小企对公司银行户口操作及虚拟银行的想法

调查亦有问及中小企对公司银行户口操作及虚拟银行的想法，结果发现，中小企大多使用分行柜台(45%)及网上银行(43%)操作其公司的银行户口，近 22%公司平均每周花 8 小时以上去处理公司户口事宜。

中小企操作公司户口最常用的渠道



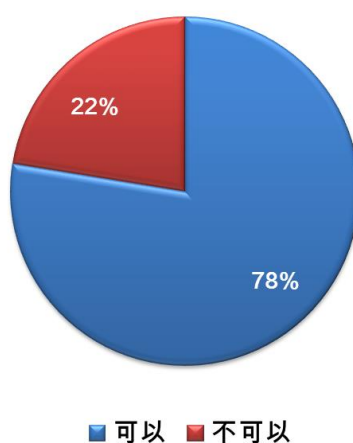
公司处理公司户口每周所需的平均工时



7

受访中小企当中，近 78%认为数码科技能够帮助他们减少处理公司户口所需的时间，由此可见他们是有兴趣并且接纳以数码科技去处理公司银行户口。

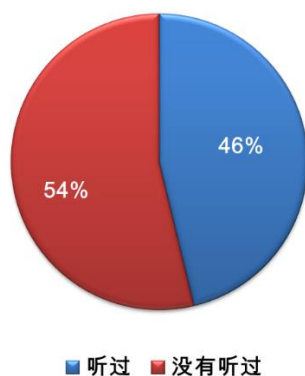
数码科技能否帮助减少所需工时



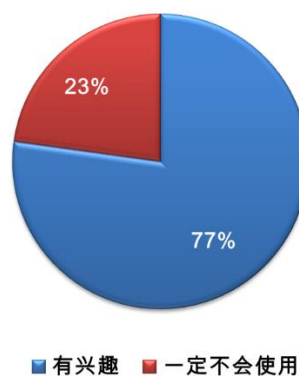
（一）中小企对公司银行户口操作及虚拟银行的想法(续)

是次调查亦探讨了中小企对「虚拟银行」的看法。不足 50% 的受访中小企曾听过「虚拟银行」。而且有 77% 的中小企有兴趣使用「虚拟银行」的服务。

中小企对「虚拟银行」的认识



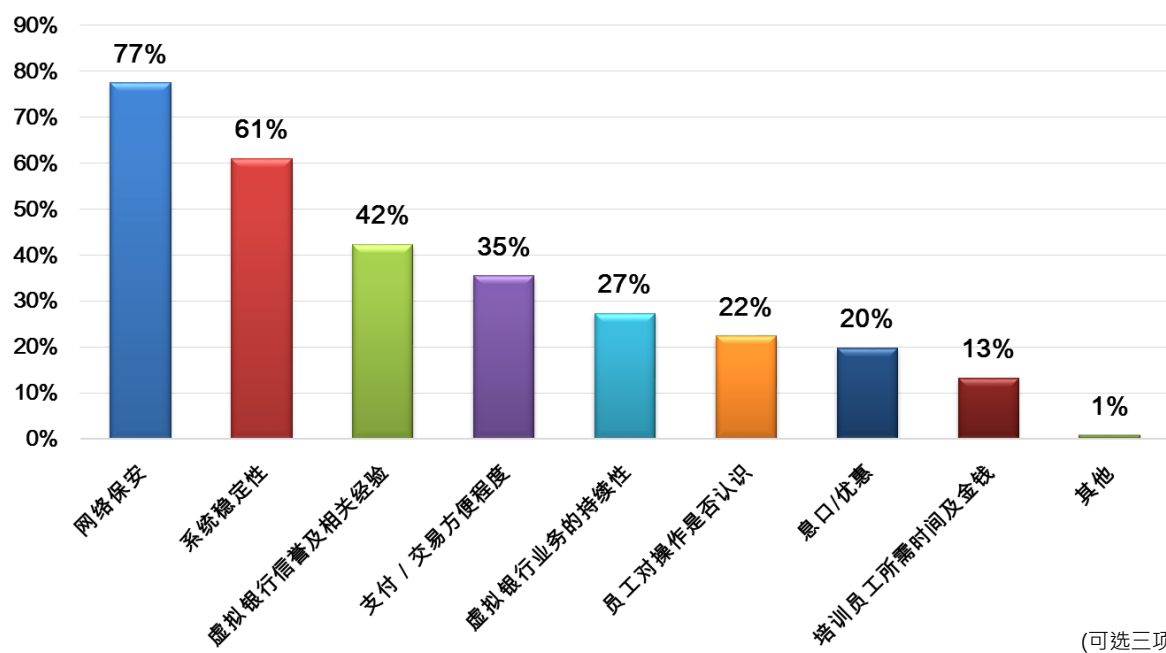
中小企对使用「虚拟银行」服务的兴趣



有兴趣使用「虚拟银行」的中小企，选择服务时主要考虑以下的数项因素：

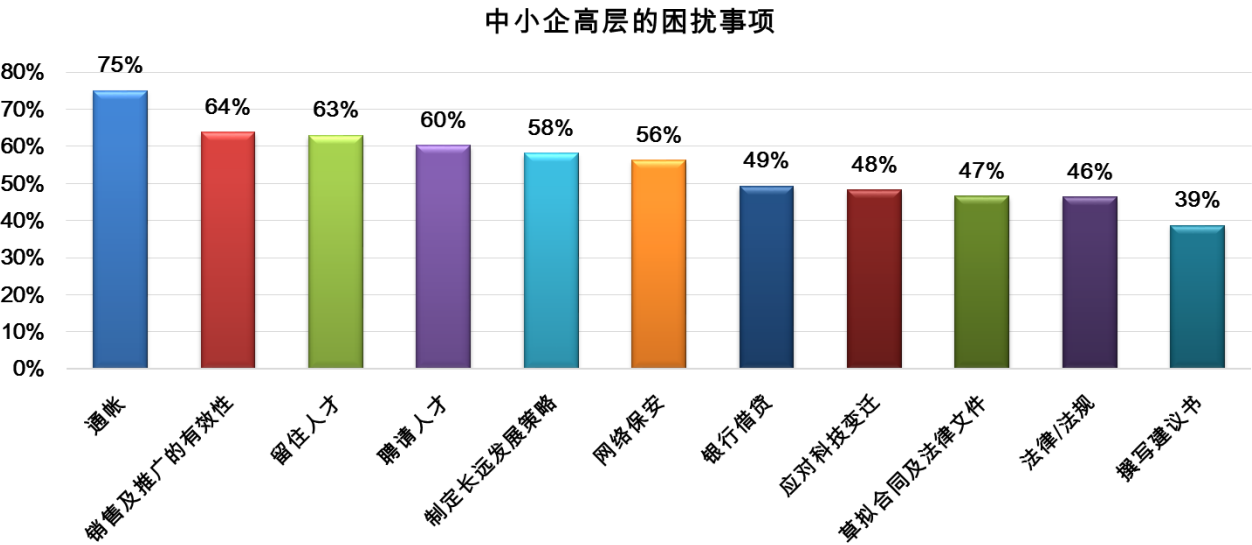
1. 网络安全(77%)
2. 系统稳定性(61%)
3. 虚拟银行信誉及相关经验(42%)

中小企选择「虚拟银行」最先考虑的因素



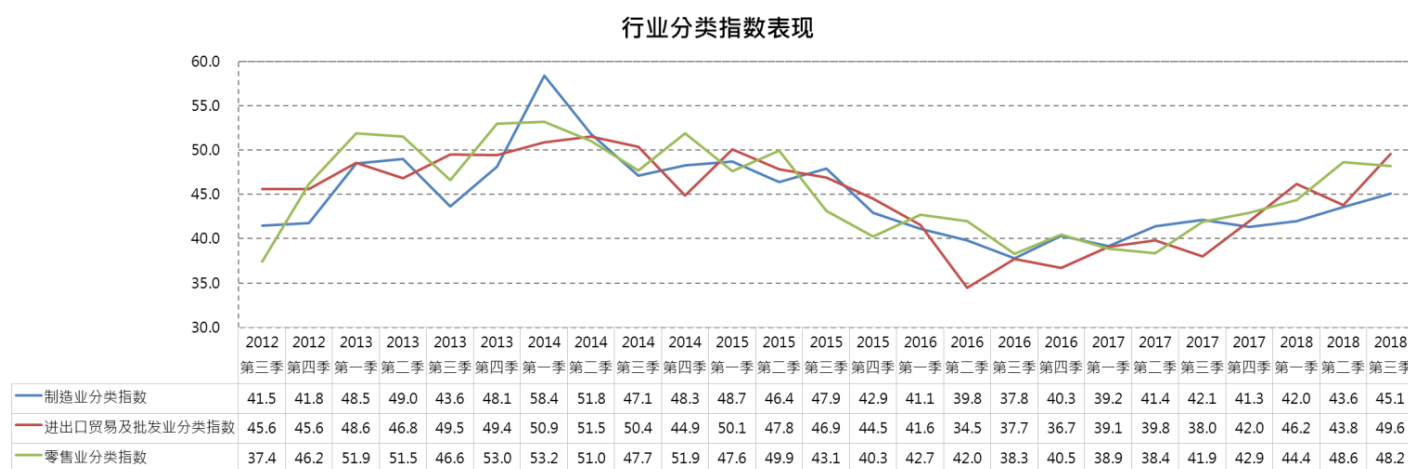
(二) 中小企高层的困扰事项

是次调查亦探讨了中小企高层的困扰事项。现时的「通胀」(75%)、「销售及推广的有效性」(64%)及「留住人才」(63%) 这三方面最令中小企担忧，反映中小企日常营运牵涉不少业务困扰。



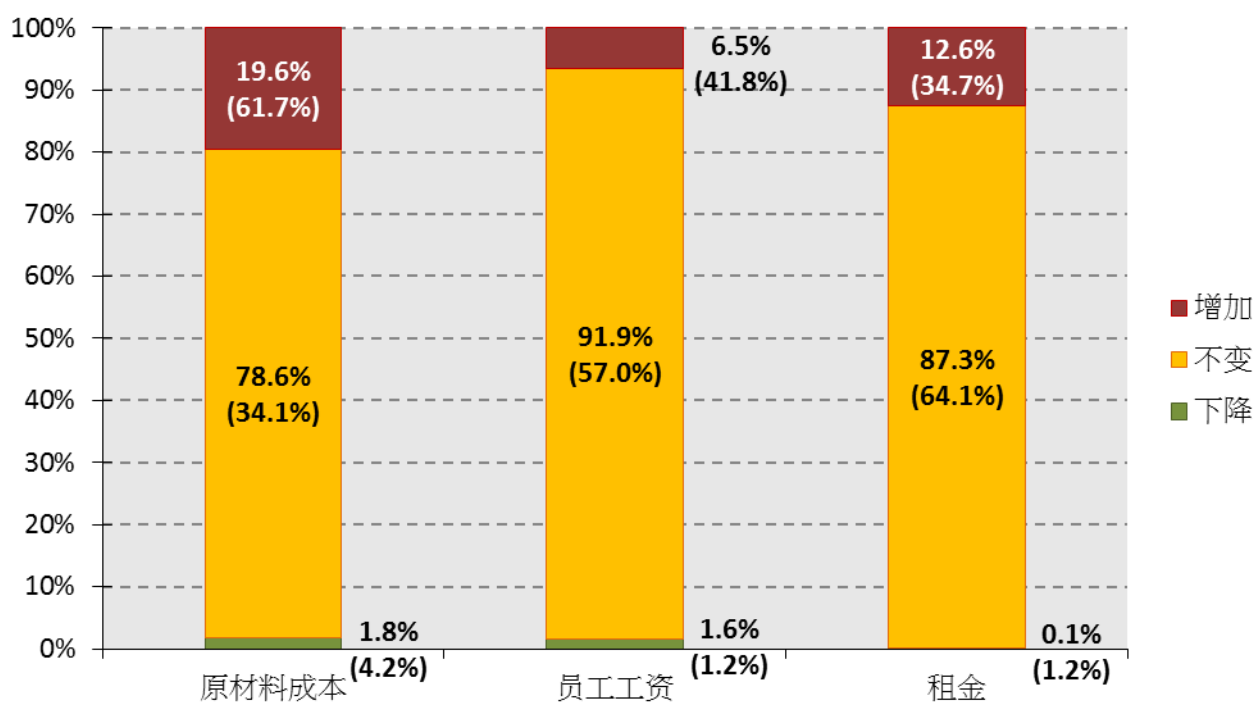
附录

行业分类指数表现



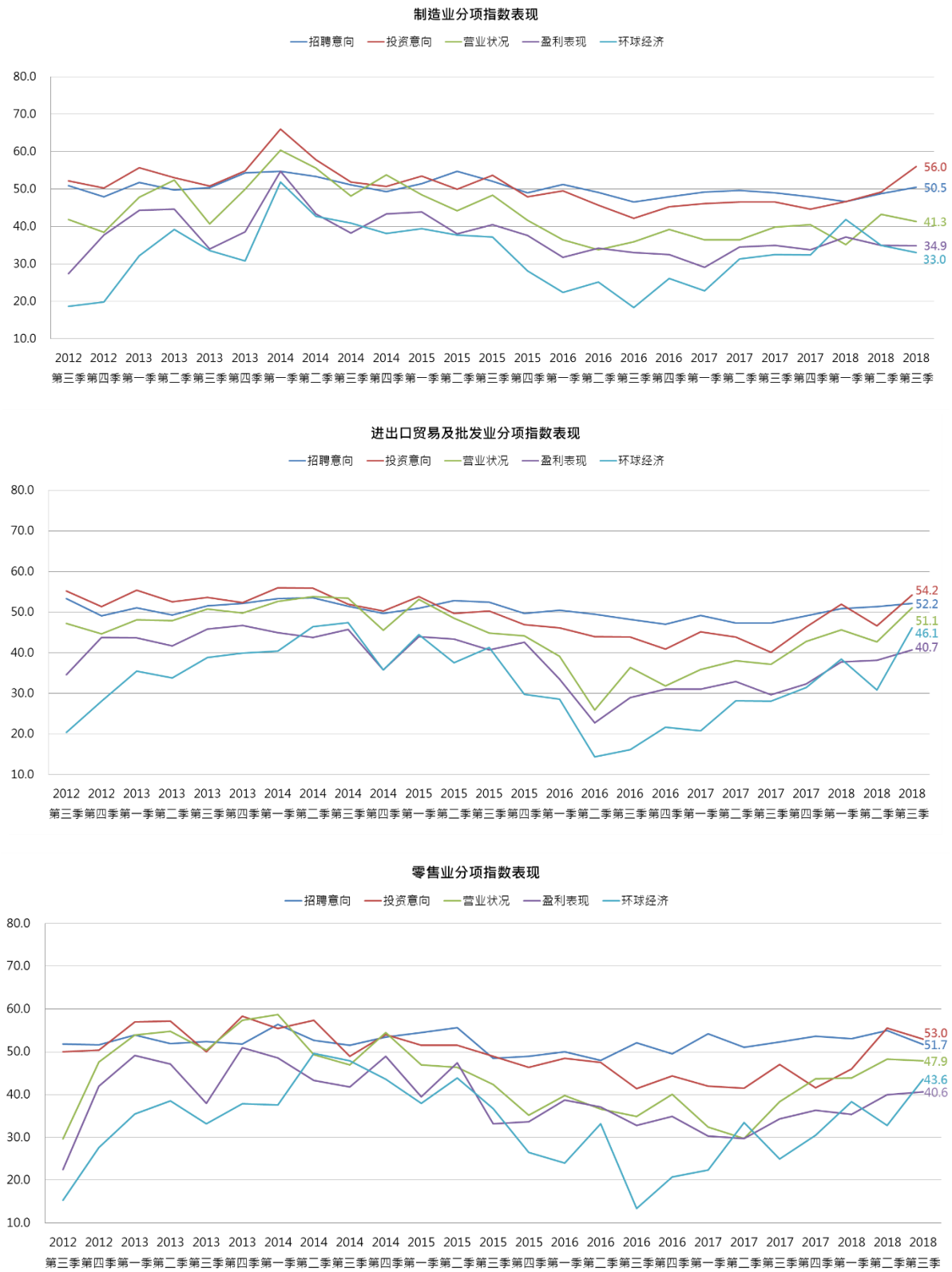
本季主要成本项目变化

主要成本项目变化(括号中为上季度之数字)



附录

三大行业之分项指数



调查报告发布

渣打中小企指数将于每年季初公布季度调查结果。渣打中小企指数调查报告可于 SME One 网站下载 (www.smeone.org)。

查询有关「渣打香港中小企领先营商指数」的详情，请与生产力局梁启晋联络，电话：(852) 2788 5795，电邮：kinsonleung@hkpc.org。

12

免责声明:

本调查报告内容及数据均属香港生产力促进局所有。未经本局授权不得对报告内容及数据作出任何修改或将其出售。对于本调查报告内容及数据中出现的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，本局概不负上任何责任。对于因使用本调查报告内容及数据而产生的任何特殊的、附带或相应的损失，本局概不负上任何责任。

