



渣打香港中小企領先營商指數

2019 年第二季

有关本指数

「渣打香港中小企领先营商指数」（渣打中小企指数）调查由渣打银行（香港）有限公司赞助，是一项针对香港中小型企业营商状况的季度调查。香港生产力促进局的调查团队每次访问不少于 800 家来自制造业、进出口贸易及批发、零售业、住宿及膳食服务、信息和通讯、金融及保险业、专业服务、以及地产业的本地中小企，了解他们对来季表现的展望。调查范围包括中小型企业来季的营业状况及盈利表现，对投资及人员招聘的意向，以及环球经济情况对他们的影响。

调查方法

样本分布

是次抽样调查中，访问过的超过 800 家中小企均来自公开的中小企名册和政府统计处的中小企数据库。分层抽样是根据香港标准行业分类 2.0 版和香港中小企的成立数目而进行的。分层抽样共包括九个类别：一）制造、二）进出口贸易及批发、三）零售、四）住宿及膳食服务、五）信息和通讯、六）金融及保险、七）专业和其他商业服务（包括法律、会计、顾问、广告及室内设计）、八）地产（包括地产经纪及代理、物业管理及保养服务）和 九）其他类别（包括建造、运输及速递服务、人类保健及社会工作、娱乐和家庭住户内部工作如女佣、厨师、园丁和护理员；不包括非商业活动如小学。）

指数计算

渣打中小企指数是一个综合指数, 包含下列五个不同比重的营商环境扩散指数：

扩散指数	比重
招聘意向	25%
投资意向	25%
营业状况	20%
盈利表现	20%
环球经济情况	10%

受访者可选择以下答案表示对每个营商环境因素的展望：上升，不变或下降。每项扩散指数以下列算式计算：

$$\text{上升}\% \times 100 + \text{不变}\% \times 50 + \text{下降}\% \times 0$$

扩散指数被广泛使用为领先指标, 清晰概括地说明受访者对营商环境展望的变化方向。当指数高于 50.0 无变化分界线时，表示受访者对该项营商环境因素持正面态度；而指数低于 50.0 时，则表示受访者看淡该项营商环境因素。指数为 50.0 时，表示态度中立。



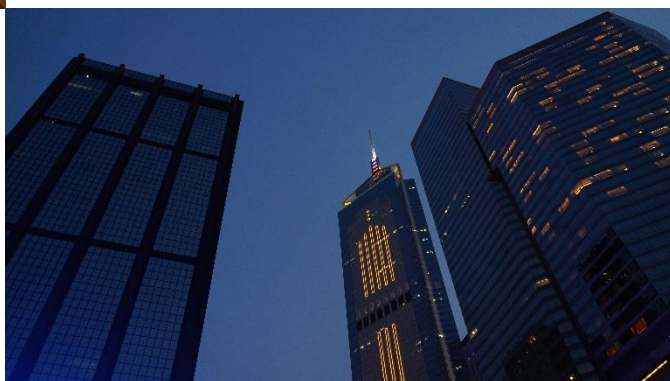
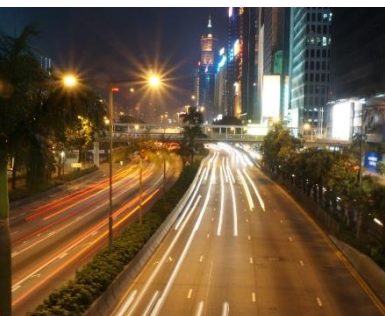
概要

「渣打中小企指數」第二十七次調查已于 2019 年 3 月順利完成。是次調查成功訪問了 813 家本港中小企的決策人，收集他們對 2019 年第二季度的整體營商環境和區域經濟變化的看法。

重點

2019 年第二季「渣打中小企指數」調查，綜合營商指數進一步，綜合營商指數回升 5.6 至 46.0，顯示本地中小企的營商信心正在重建。是次調查結果的重點如下：

- ✦ 營商指數的五個分項今季錄得全線上升；
- ✦ 其中「招聘意向」(53.5)維持正面水平；
- ✦ 「投資意向」(49.7)、「營業狀況」(45.6)及「盈利表現」(42.3)分別升 3.5、7.6 及 7.6；
- ✦ 「環球經濟」則錄得較大升幅，升幅達 10.4，反彈至 26.5；
- ✦ 行業分類指數方面，三大行業分類指數同時上升；
- ✦ 當中「進出口及批發業」指數升 6.9 至 44.2，其分項指數亦全面上升，當中「招聘意向」(53.0)更重回正面水平；
- ✦ 「製造業」(40.4)及「零售業」(38.7)分類指數亦分別升 6.0 及 2.6，惟「零售業」分類指數仍低於 40，行業對前景的信心存有陰霾；
- ✦ 因應大灣區規劃，75%受訪中小企預期香港的國際地位優勢將會加強或維持不變；
- ✦ 受訪中小企中，預期有較高機會受惠的行業包括「信息及通訊」(52%)、「金融及保險」(42%)及「地產」(42%)。

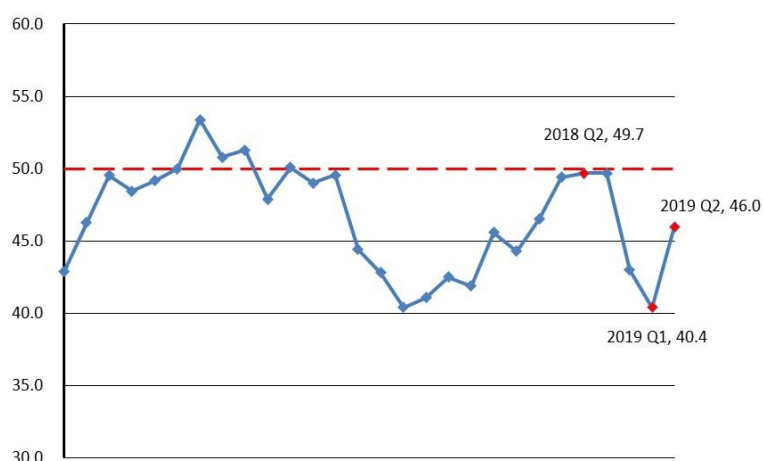


綜合營商指數

2019 第二季

46.0

綜合營商指數 Overall Index



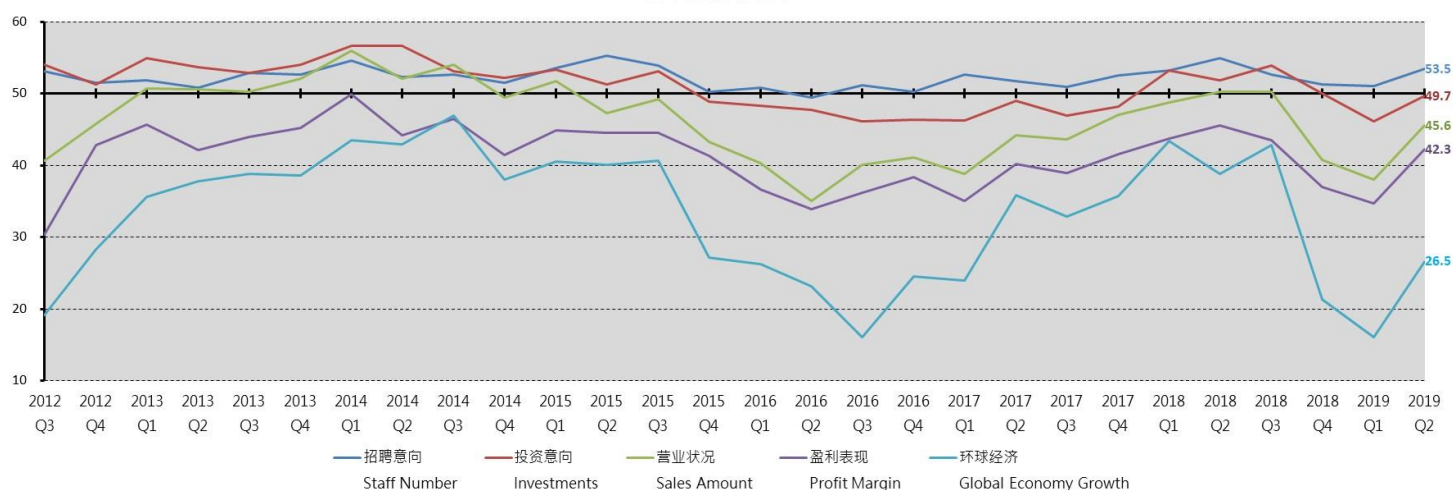
綜合營商指數進一步回升 5.6 至 46.0，顯示本地中小企的營商信心正在重建。

營商指數由五個分項組成，今季五個分項錄得全線上升，其中「招聘意向」(53.5)維持正面水平；「投資意向」(49.7)、「營業狀況」(45.6)及「盈利表現」(42.3)分別升 3.5、7.6 及 7.6；而「環球經濟」則錄得較大升幅，升幅達 10.4，反彈至 26.5。

是次綜合營商指數(46.0)與去年同季指數(49.7)相比下跌 3.7，所有分項指數亦同時錄得下跌。

4

分項指數表現



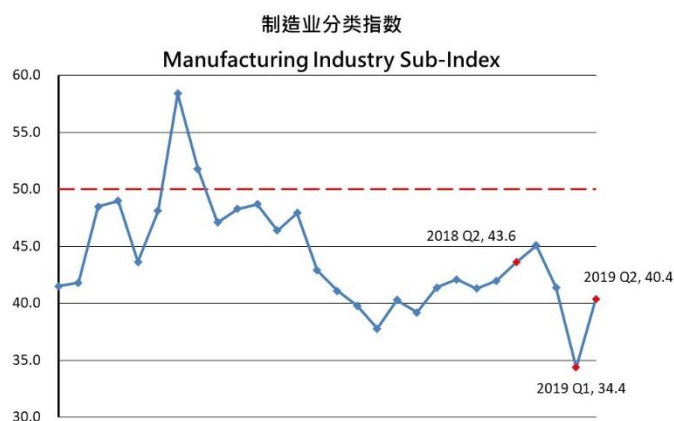
行业分类指数

制造业| 40.4

制造业行业指数升 6.9 至 40.4，与上年同期比较则跌 3.2。本季所有分项均同时上升，行业信心有所改善，但相对去年则全线下跌，显示与全面复苏仍有一定距离。



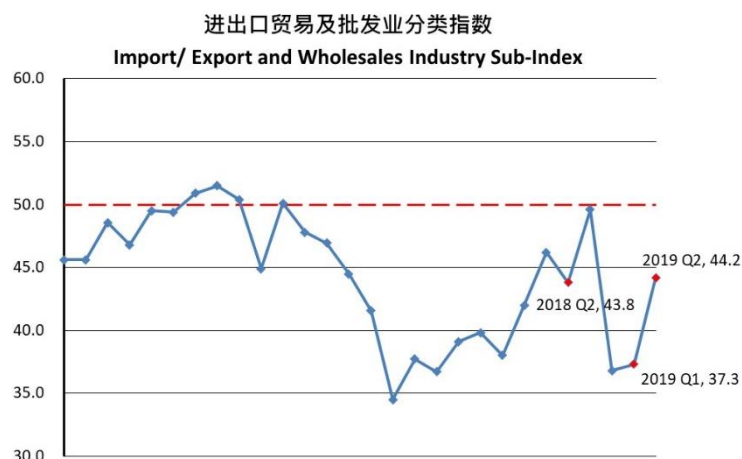
分项	行业看法	较上季	较去年
行业指数	负面	上升	下跌
招聘意向	负面	上升	下跌
投资意向	负面	上升	下跌
营业状况	负面	上升	下跌
盈利表现	负面	上升	下跌
环球经济	负面	上升	下跌



5

进出口贸易及批发业| 44.2

本季指数升 6.9 至 44.2，与上年同期(43.8)相比亦微升 0.4。其分项指数亦全面上升，当中「招聘意向」(53.0) 更重回正面水平，显示行业对前景的信心回稳。



分项	行业看法	较上季	较去年
行业指数	负面	上升	上升
招聘意向	正面	上升	上升
投资意向	负面	上升	上升
营业状况	负面	上升	上升
盈利表现	负面	上升	下跌
环球经济	负面	上升	下跌



行业分类指数

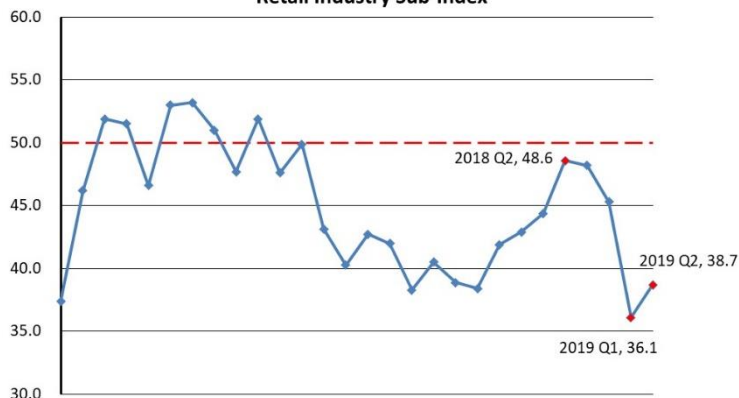
零售业| 38.7

零售业指数升 2.6 至 38.7，与去年同期(48.6)相比大跌 9.9。所有分项均同时上升，但与去年相比则全线下跌，显示行业前景仍有阴霾。

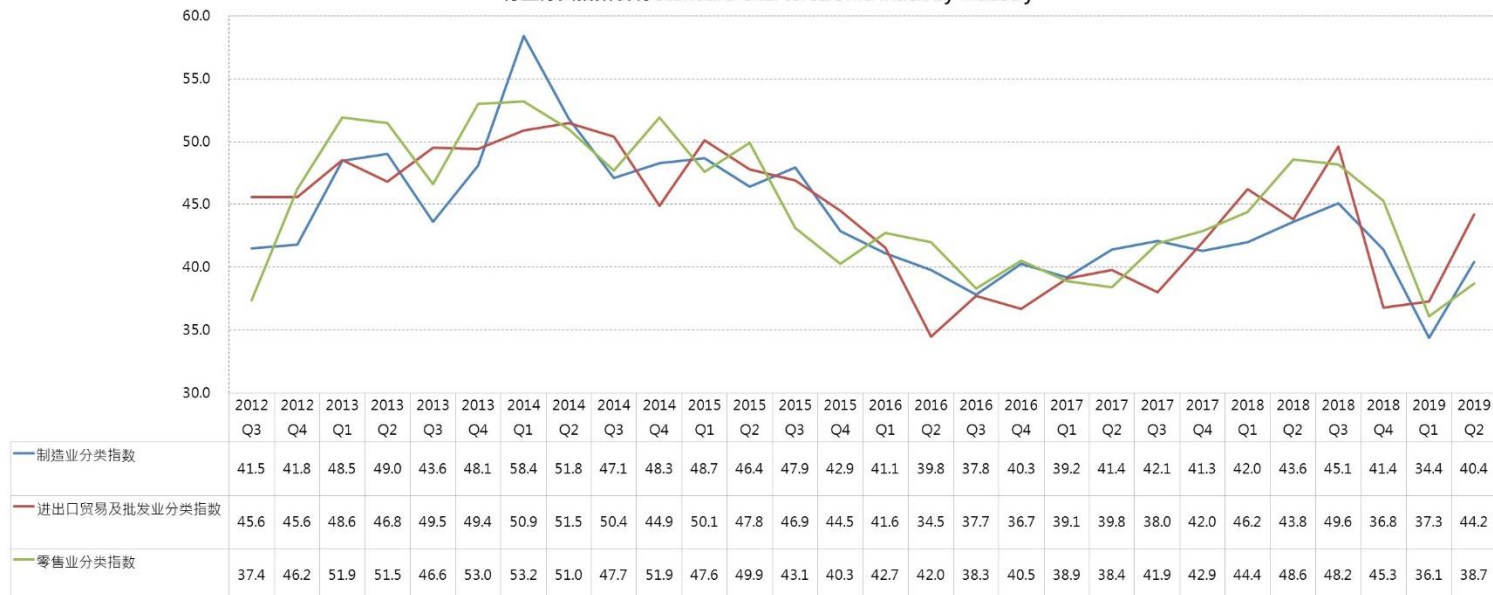
行业的「招聘意向」重回正面，显示对人手仍然有需求。

分项	行业看法	较上季	较去年
行业指数	负面	上升	下跌
招聘意向	正面	上升	下跌
投资意向	负面	上升	下跌
营业状况	负面	上升	下跌
盈利表现	负面	上升	下跌
环球经济	负面	上升	下跌

零售业分类指数
Retail Industry Sub-Index



行业分类指数表现 Standard Chartered SME Index by Industry



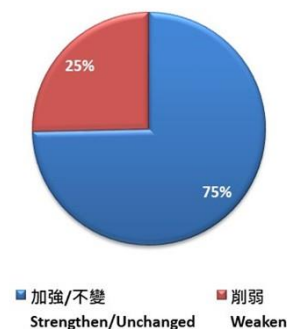
本季专题

（一）中小企对粤港澳大湾区规划规划的看法

因应粤港澳大湾区规划正式出台，本季亦探讨了中小企对相关规划的看法。

调查发现 75%受访中小企预期香港的国际地位优势将会加强或维持不变，预期削弱的则有 25%。

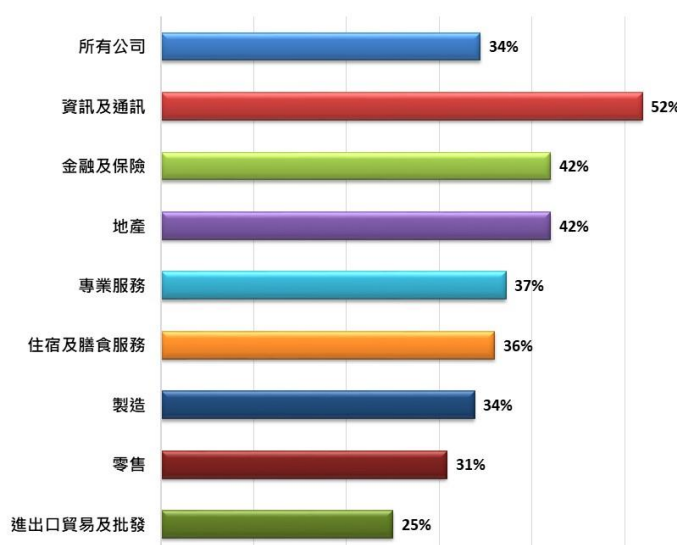
預期大灣區規劃對香港國際地位優勢的影響
Expected impact of GBA planning on the advantage of Hong Kong's international status



约 34%受访中小企预期公司或所在行业有机会受惠于大湾区规划。

以行业而言，预期有较高机会受惠的行业包括「信息及通讯」(52%)、「金融及保险」(42%)及「地产」(42%)。

預期貴公司或所在行業會否受惠於大灣區規劃？
(會/可能會)



28%

会/可能会
Yes/ Maybe

参考大湾区规划制定公司发展方案

Make reference to the GBA planning to formulate the company's development plan

另外，有 28%受访中小企计划参考大湾区规划以制定公司发展方案，而有 26%将因大湾区规划而加快数码转型的进程。

26%

会/可能会
Yes/ Maybe

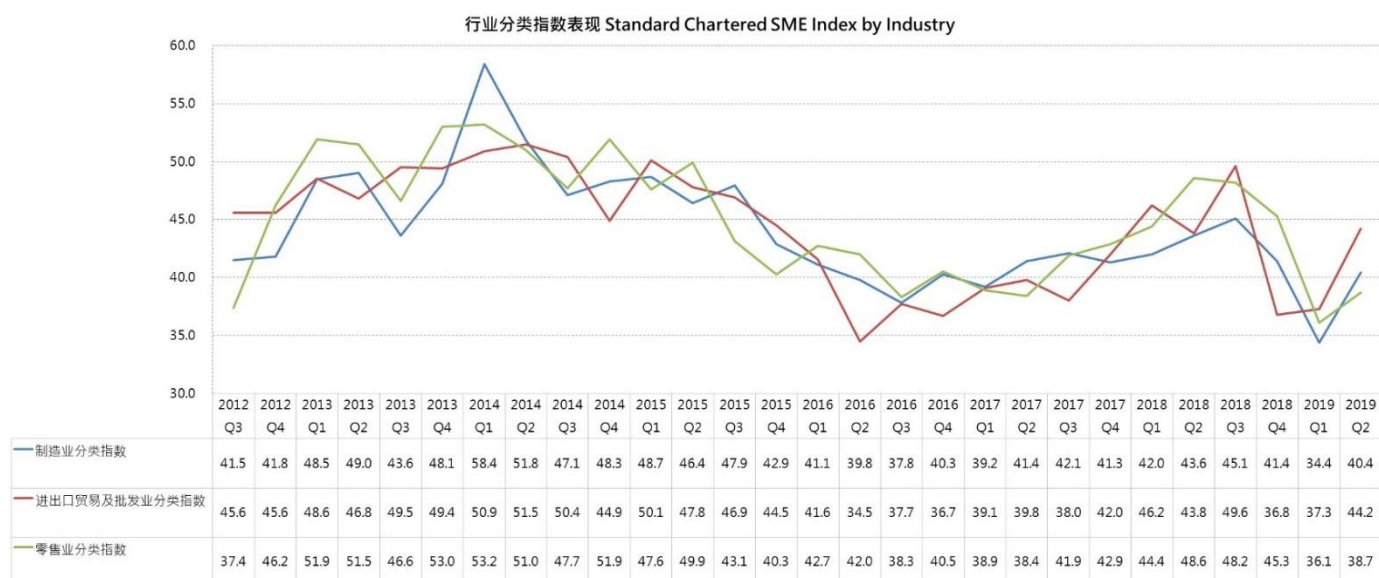
因应大湾区规划加快数码转型的进程

Speed up digital transformation of the company accordingly to the GBA planning



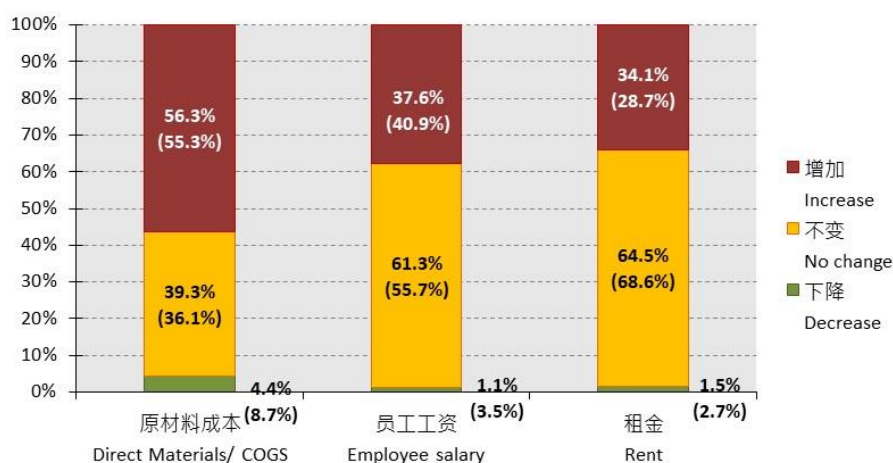
附录

行业分类指数表现



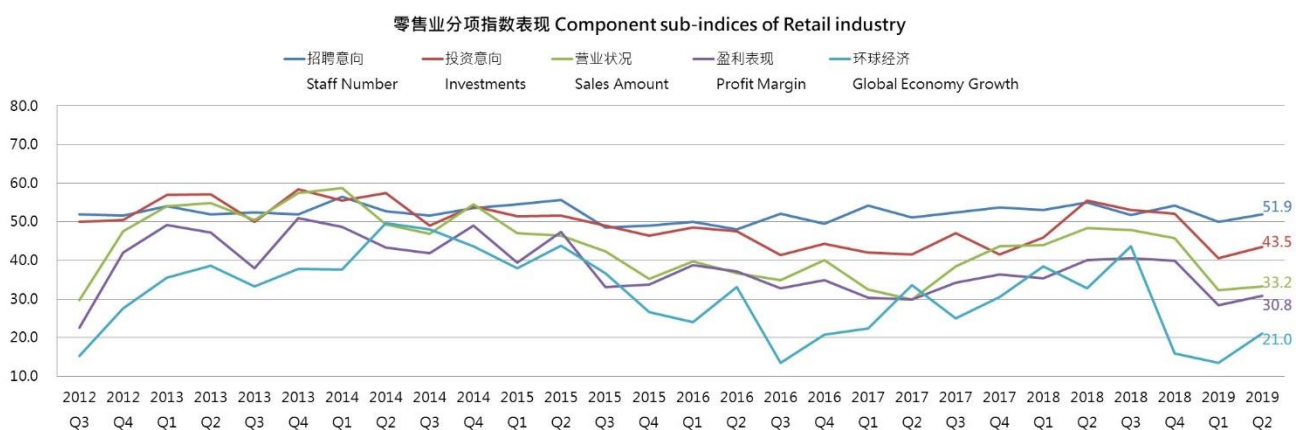
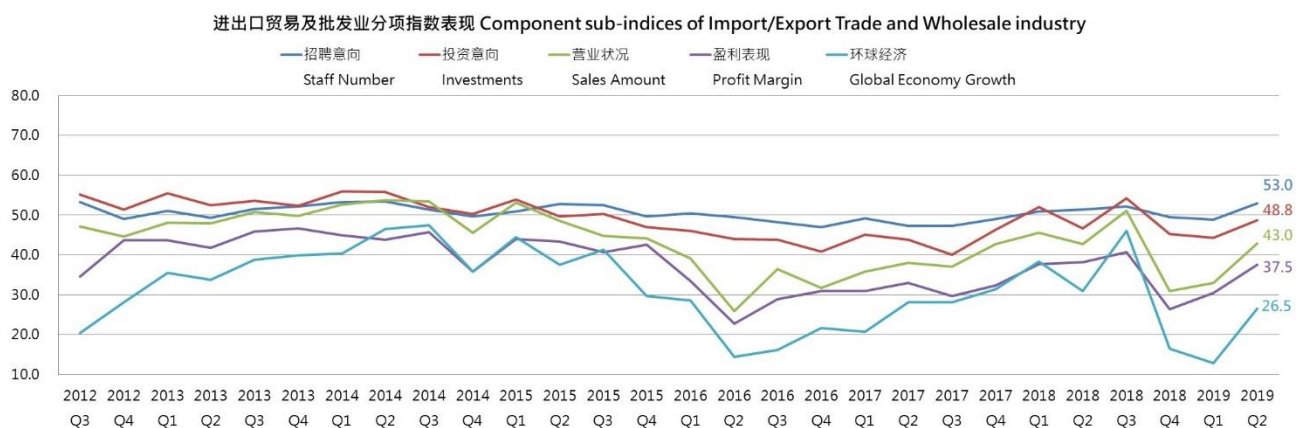
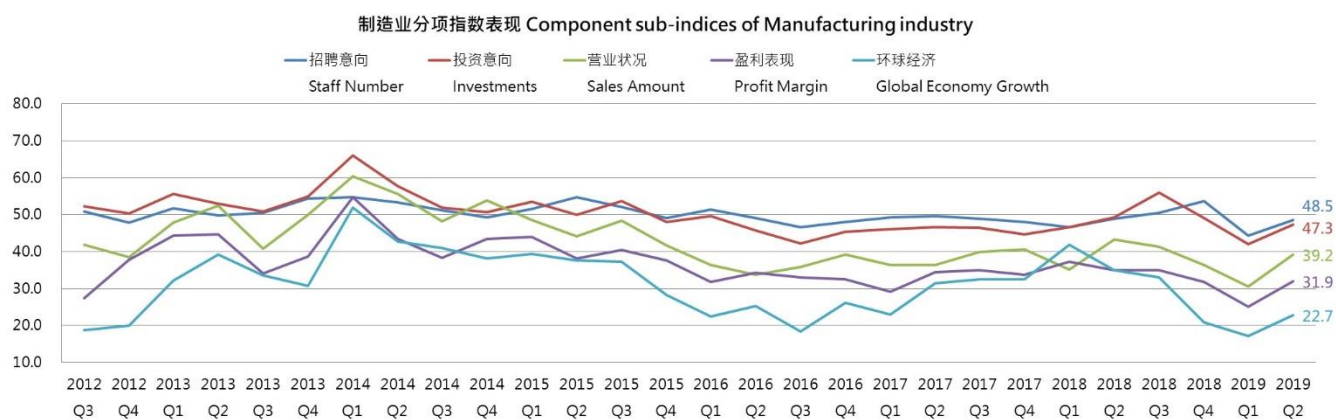
本季主要成本项目变化

主要成本项目变化 (括号中为上季度之数字)
Change of major cost components (Last quarter figures in bracket)



附录

三大行业之分项指数



调查报告发布

渣打中小企指数将于每年季初公布季度调查结果。渣打中小企指数调查报告可于 SME One 网站下载 (www.smeone.org)。

免责声明:

本调查报告内容及数据均属香港生产力促进局所有。未经本局授权不得对报告内容及数据作出任何修改或将其出售。对于本调查报告内容及数据中出现的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，本局概不负上任何责任。对于因使用本调查报告内容及数据而产生的任何特殊的、附带或相应的损失，本局概不负上任何责任。

10

