



渣打香港中小企領先營商指數

2019 年第二季

有關本指數

「渣打香港中小企領先營商指數」(渣打中小企指數) 調查由渣打銀行(香港) 有限公司贊助，是一項針對香港中小型企業營商狀況的季度調查。香港生產力促進局的調查團隊每次訪問不少於 800 家來自製造業、進出口貿易及批發、零售業、住宿及膳食服務、資訊和通訊、金融及保險業、專業服務、以及地產業的本地中小企，瞭解他們對來季表現的展望。調查範圍包括中小型企業來季的營業狀況及盈利表現，對投資及人員招聘的意向，以及環球經濟情況對他們的影響。

調查方法

樣本分佈

是次抽樣調查中，訪問過的超過 800 家中小企均來自公開的中小企名冊和政府統計處的中小企資料庫。分層抽樣是根據香港標準行業分類 2.0 版和香港中小企的成立數目而進行的。分層抽樣共包括九個類別：一) 製造、二) 進出口貿易及批發、三) 零售、四) 住宿及膳食服務、五) 資訊和通訊、六) 金融及保險、七) 專業和其他商業服務(包括法律、會計、顧問、廣告及室內設計)、八) 地產(包括地產經紀及代理、物業管理及保養服務) 和 九) 其他類別(包括建造、運輸及速遞服務、人類保健及社會工作、娛樂和家庭住戶內部工作如女傭、廚師、園丁和護理員；不包括非商業活動如小學。)

指數計算

渣打中小企指數是一個綜合指數，包含下列五個不同比重的營商環境擴散指數：

擴散指數	比重
招聘意向	25%
投資意向	25%
營業狀況	20%
盈利表現	20%
環球經濟情況	10%

受訪者可選擇以下答案表示對每個營商環境因素的展望：上升、不變或下降。每項擴散指數以下列算式計算：

$$\text{上升}\% \times 100 + \text{不變}\% \times 50 + \text{下降}\% \times 0$$

擴散指數被廣泛使用為領先指標，清晰概括地說明受訪者對營商環境展望的變化方向。當指數高於 50.0 無變化分界線時，表示受訪者對該項營商環境因素持正面態度；而指數低於 50.0 時，則表示受訪者看淡該項營商環境因素。指數為 50.0 時，表示態度中立。



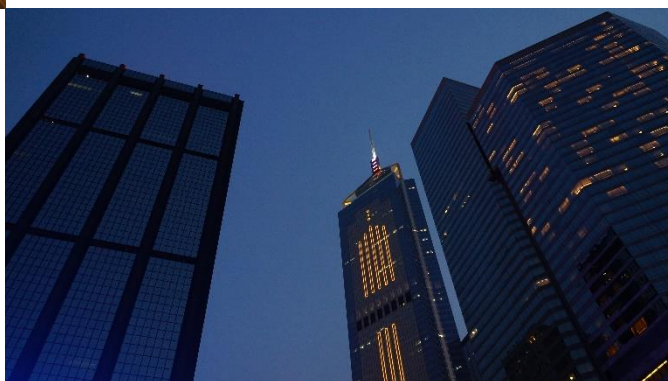
概要

「渣打中小企指數」第二十七次調查已於 2019 年 3 月順利完成。是次調查成功訪問了 813 家本港中小企的決策人，收集他們對 2019 年第二季度的整體營商環境和區域經濟變化的看法。

重點

2019 年第二季「渣打中小企指數」調查，綜合營商指數進一步，綜合營商指數回升 5.6 至 46.0，顯示本地中小企的營商信心正在重建。是次調查結果的重點如下：

- ✦ 營商指數的五個分項今季錄得全線上升；
- ✦ 其中「招聘意向」(53.5)維持正面水平；
- ✦ 「投資意向」(49.7)、「營業狀況」(45.6)及「盈利表現」(42.3)分別升 3.5、7.6 及 7.6；
- ✦ 「環球經濟」則錄得較大升幅，升幅達 10.4，反彈至 26.5；
- ✦ 行業分類指數方面，三大行業分類指數同時上升；
- ✦ 當中「進出口及批發業」指數升 6.9 至 44.2，其分項指數亦全面上升，當中「招聘意向」(53.0)更重回正面水平；
- ✦ 「製造業」(40.4)及「零售業」(38.7)分類指數亦分別升 6.0 及 2.6，惟「零售業」分類指數仍低於 40，行業對前景的信心存有陰霾；
- ✦ 因應大灣區規劃，75%受訪中小企預期香港的國際地位優勢將會加強或維持不變；
- ✦ 受訪中小企中，預期有較高機會受惠的行業包括「資訊及通訊」(52%)、「金融及保險」(42%)及「地產」(42%)。

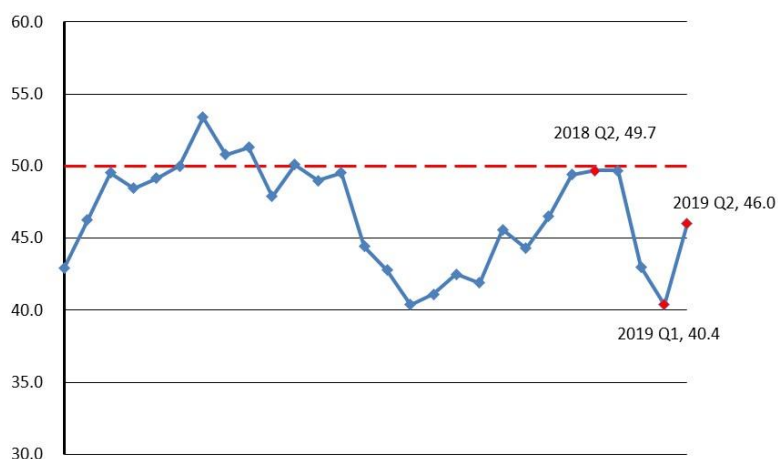


綜合營商指數

2019 第二季

46.0

綜合營商指數 Overall Index



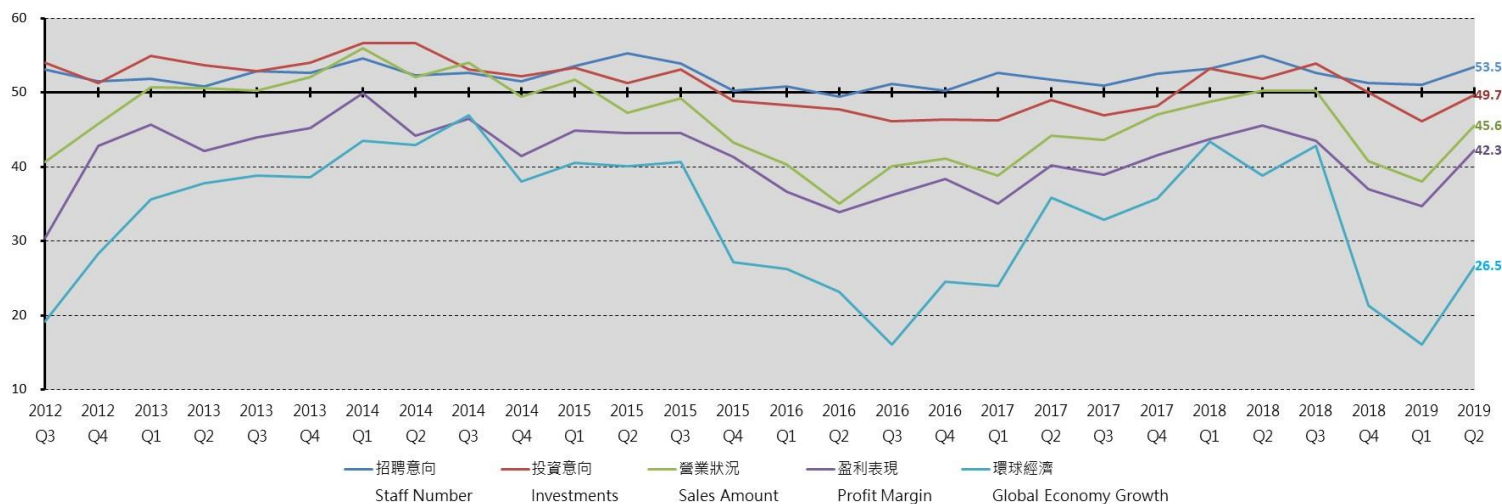
綜合營商指數進一步回升 5.6 至 46.0，顯示本地中小企的營商信心正在重建。

營商指數由五個分項組成，今季五個分項錄得全線上升，其中「招聘意向」(53.5)維持正面水平；「投資意向」(49.7)、「營業狀況」(45.6)及「盈利表現」(42.3)分別升 3.5、7.6 及 7.6；而「環球經濟」則錄得較大升幅，升幅達 10.4，反彈至 26.5。

是次綜合營商指數(46.0)與去年同季指數(49.7)相比下跌 3.7，所有分項指數亦同時錄得下跌。

4

分項指數表現



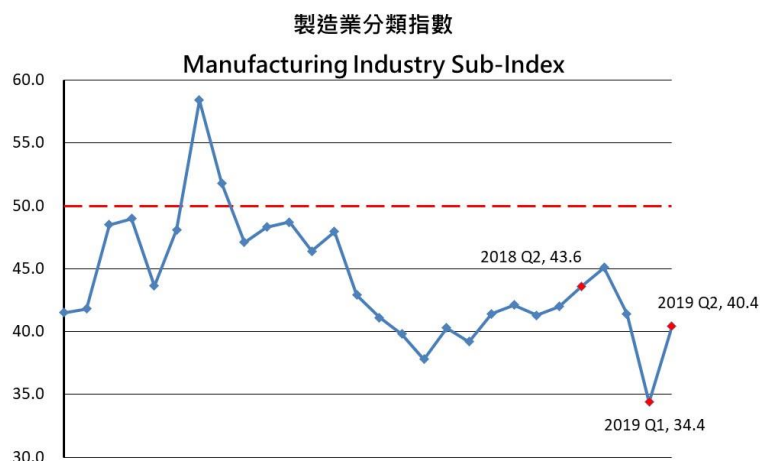
行業分類指數

製造業| 40.4

製造業行業指數升 6.9 至 40.4，與上年同期比較則跌 3.2。本季所有分項均同時上升，行業信心有所改善，但相對去年則全線下跌，顯示與全面復甦仍有一定距離。



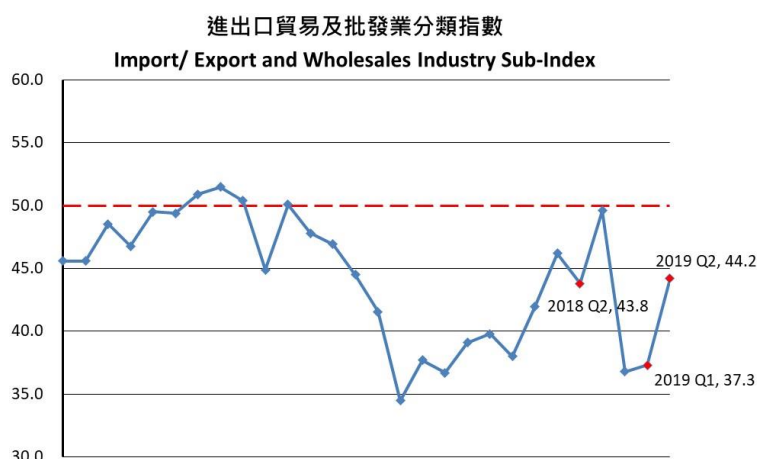
分項	行業看法	較上季	較去年
行業指數	負面	上升	下跌
招聘意向	負面	上升	下跌
投資意向	負面	上升	下跌
營業狀況	負面	上升	下跌
盈利表現	負面	上升	下跌
環球經濟	負面	上升	下跌



5

進出口貿易及批發業| 44.2

本季指數升 6.9 至 44.2，與上年同期(43.8)相比亦微升 0.4。其分項指數亦全面上升，當中「招聘意向」(53.0) 更重回正面水平，顯示行業對前景的信心回穩。



分項	行業看法	較上季	較去年
行業指數	負面	上升	上升
招聘意向	正面	上升	上升
投資意向	負面	上升	上升
營業狀況	負面	上升	上升
盈利表現	負面	上升	下跌
環球經濟	負面	上升	下跌



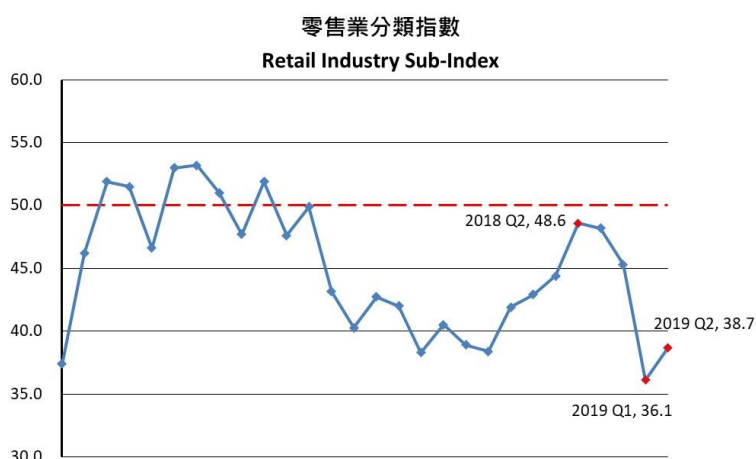
行業分類指數

零售業| 38.7

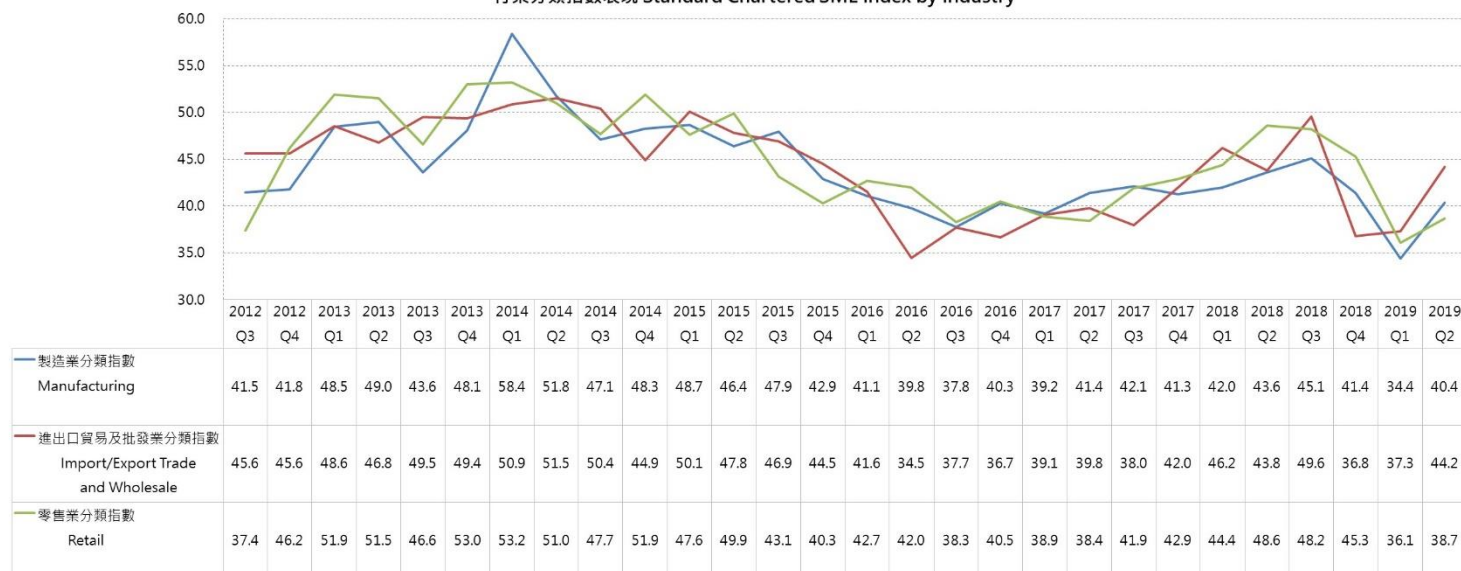
零售業指數升 2.6 至 38.7，與去年同期(48.6)相比大跌 9.9。所有分項均同時上升，但與去年相比則全線下跌，顯示行業前景仍有陰霾。

行業的「招聘意向」重回正面，顯示對人手仍然有需求。

分項	行業看法	較上季	較去年
行業指數	負面	上升	下跌
招聘意向	正面	上升	下跌
投資意向	負面	上升	下跌
營業狀況	負面	上升	下跌
盈利表現	負面	上升	下跌
環球經濟	負面	上升	下跌



行業分類指數表現 Standard Chartered SME Index by Industry



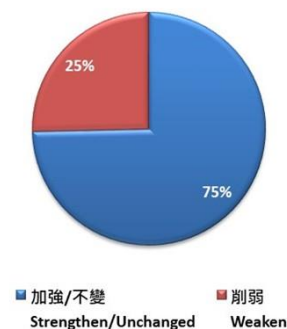
本季專題

(一) 中小企對粵港澳大灣區規劃規劃的看法

因應粵港澳大灣區規劃正式出台，本季亦探討了中小企對相關規劃的看法。

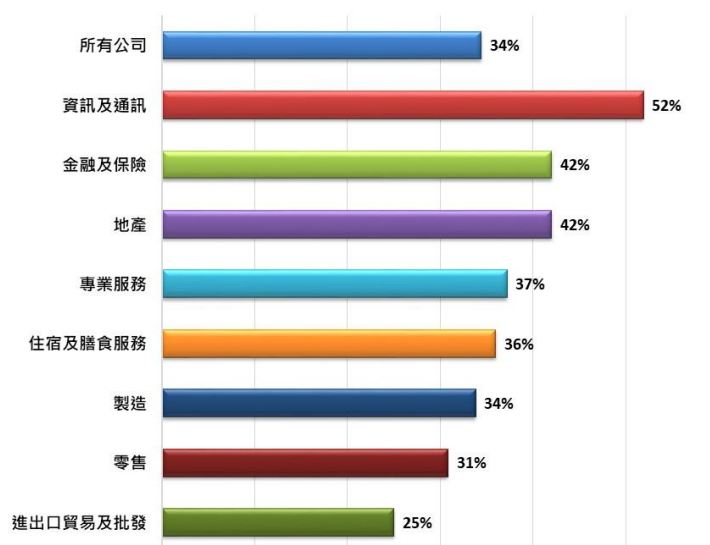
調查發現 75%受訪中小企預期香港的國際地位優勢將會加強或維持不變，預期削弱的則有 25%。

預期大灣區規劃對香港國際地位優勢的影響
Expected impact of GBA planning on the
advantage of Hong Kong's international status



約 34%受訪中小企預期公司或所在行業有機會受惠於大灣區規劃。
以行業而言，預期有較高機會受惠的行業包括「資訊及通訊」(52%)、
「金融及保險」(42%) 及「地產」(42%)。

預期貴公司或所在行業會否受惠於大灣區規劃？
(會/可能會)



28%

會/可能會
Yes/ Maybe

參考大灣區規劃制定公司發展方案

Make reference to the GBA planning to
formulate the company's development plan

26%

會/可能會
Yes/ Maybe

因應大灣區規劃加快數碼轉型的進程

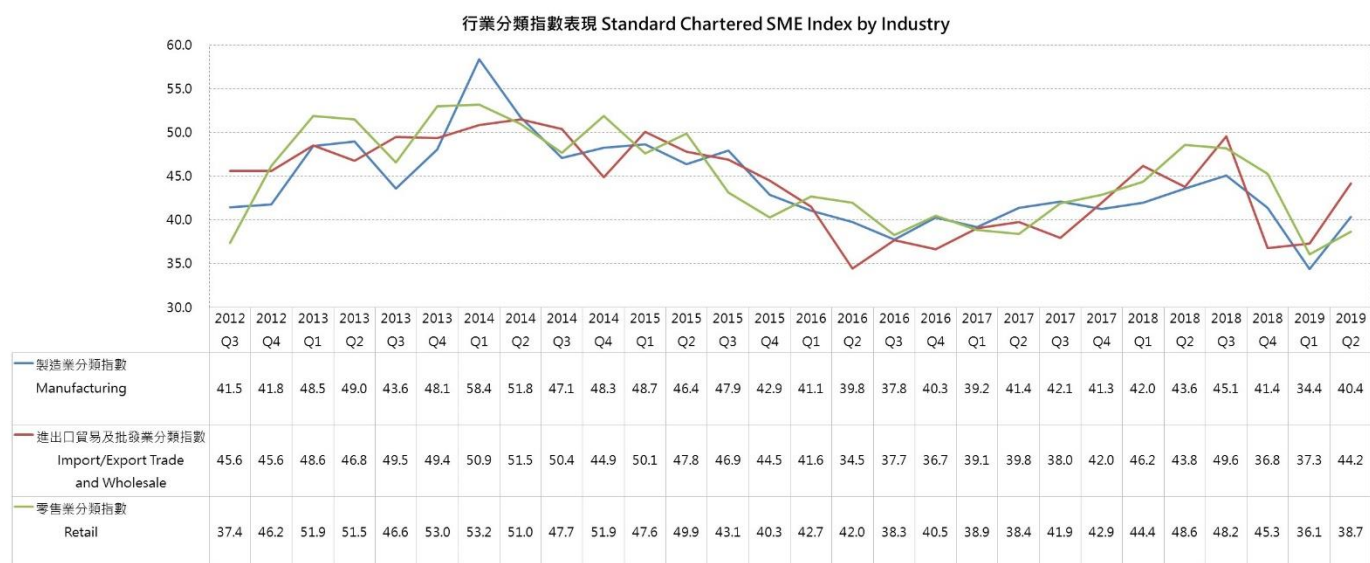
Speed up digital transformation of the
company accordingly to the GBA planning

另外，有 28%受訪中小企計劃參考大灣區規劃以制定公司發展方案，而有 26% 將因大灣區規劃而加快數碼轉型的進程。



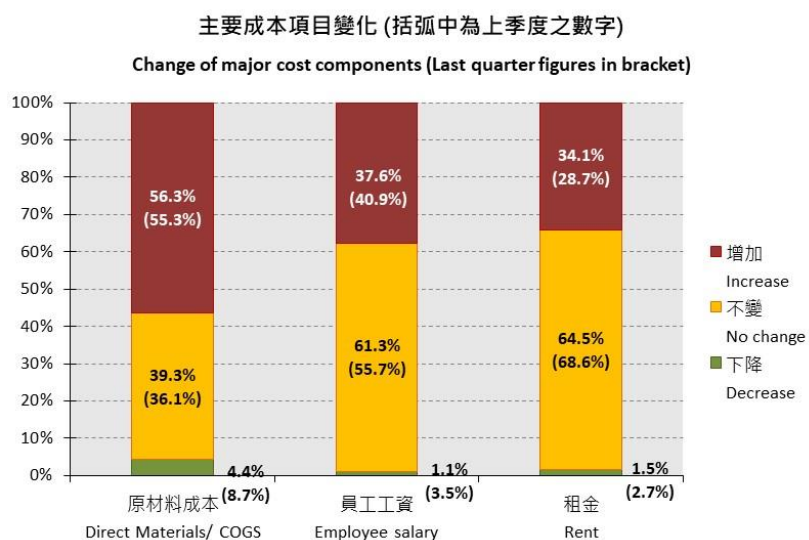
附錄

行業分類指數表現



本季主要成本項目變化

8



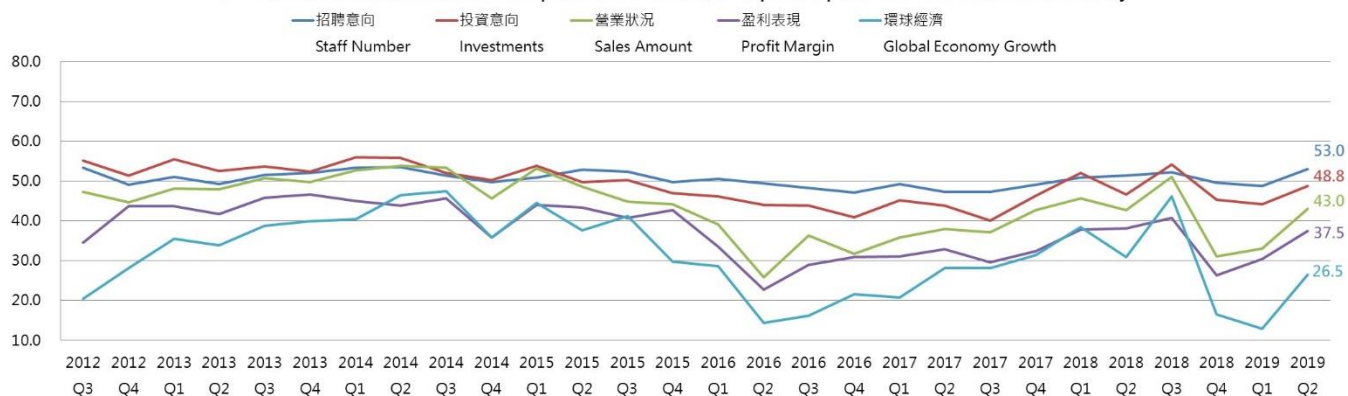
附錄

三大行業之分項指數

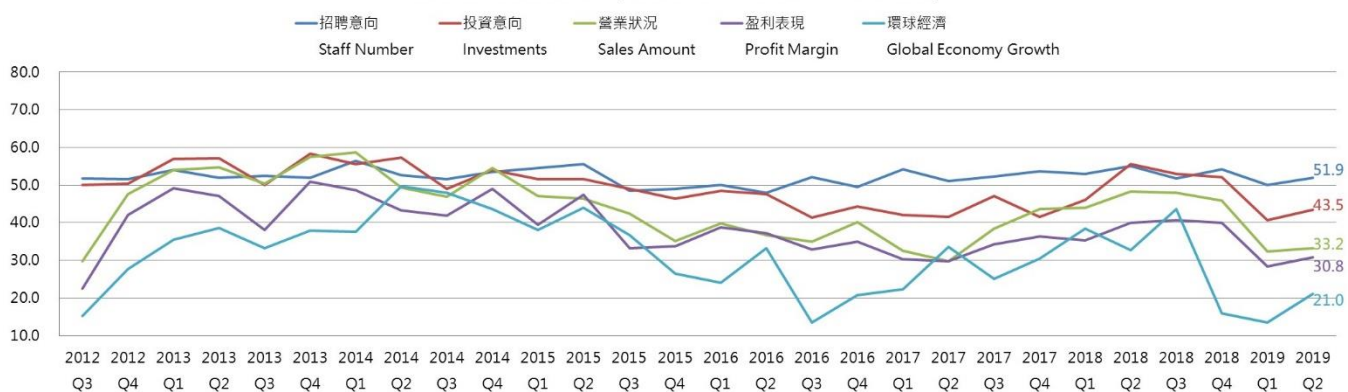
製造業分項指數表現 Component sub-indices of Manufacturing industry



進出口貿易及批發業分項指數表現 Component sub-indices of Import/Export Trade and Wholesale industry



零售業分項指數表現 Component sub-indices of Retail industry



調查報告發佈

渣打中小企指數將於每年季初公佈季度調查結果。渣打中小企指數調查報告可於 SME One 網站下載 (www.smeone.org)。

免責聲明:

本調查報告內容及數據均屬香港生產力促進局所有。未經本局授權不得對報告內容及數據作出任何修改或將其出售。對於本調查報告內容及數據中出現的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，本局概不負上任何責任。對於因使用本調查報告內容及數據而產生的任何特殊的、附帶或相應的損失，本局概不負上任何責任。

10

