

A wide-angle photograph of a multi-lane highway interchange in Hong Kong. The road curves through a green landscape with manicured bushes and palm trees. Several vehicles, including cars and vans, are visible on the road. In the background, a dense urban skyline is visible under a blue sky with scattered white clouds. A tall, slender light pole stands on the right side of the frame.

渣打香港中小企领先营商指数

2019 年第三季

有关本指数

「渣打香港中小企领先营商指数」（渣打中小企指数）调查由渣打银行（香港）有限公司赞助，是一项针对香港中小型企业营商状况的季度调查。香港生产力促进局的调查团队每次访问不少于 800 家来自制造业、进出口贸易及批发、零售业、住宿及膳食服务、信息和通讯、金融及保险业、专业服务、以及地产业的本地中小企，了解他们对来季表现的展望。调查范围包括中小型企业来季的营业状况及盈利表现，对投资及人员招聘的意向，以及环球经济情况对他们的影响。

调查方法

样本分布

是次抽样调查共访问超过 800 家中小企，均来自公开的中小企名册和政府统计处的中小企资料库。分层抽样是根据香港标准行业分类 2.0 版和香港中小企的成立数目而进行，共包括九个类别：一）制造、二）进出口贸易及批发、三）零售、四）住宿及膳食服务、五）信息和通讯、六）金融及保险，七）专业和其他商业服务（包括法律、会计、顾问、广告及室内设计）、八）地产（包括地产经纪及代理、物业管理及保养服务）和 九）其他类别（包括建造、运输及速递服务、人类保健及社会工作、娱乐和家庭住户内部工作如女佣、厨师、园丁和护理员；不包括非商业活动如小学。）

指数计算

渣打中小企指数是一个综合指数,包含下列五个不同比重的营商环境扩散指数：

扩散指数	比重
招聘意向	25%
投资意向	25%
营业状况	20%
盈利表现	20%
环球经济情况	10%

受访者可选择以下答案表示对每个营商环境因素的展望：上升，不变或下降。每项扩散指数以下列算式计算：

$$\text{上升}\% \times 100 + \text{不变}\% \times 50 + \text{下降}\% \times 0$$

扩散指数被广泛使用为领先指标,清晰概括地说明受访者对营商环境展望的变化方向。当指数高于 50.0 无变化分界线时，表示受访者对该项营商环境因素持正面态度；而指数低于 50.0 时，则表示受访者看淡该项营商环境因素。指数为 50.0 时，表示态度中立。



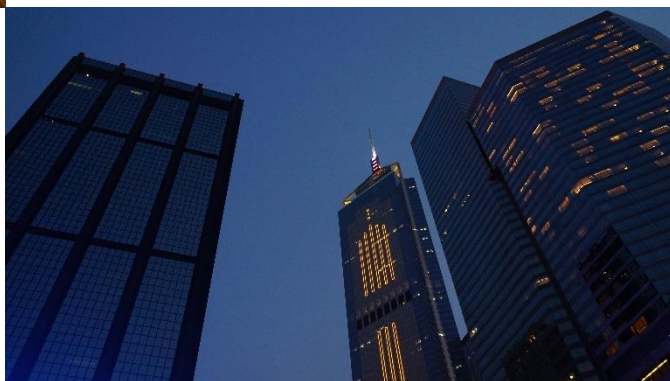
概要

「渣打中小企指数」第二十八次调查已于 2019 年 6 月顺利完成。是次调查成功访问了 812 家本港中小企的决策人,收集他们对 2019 年第三季度的整体营商环境和区域经济变化的看法。

重点

2019 年第三季「渣打中小企指数」调查,综合营商指数较上季下跌 7.0 至 39.0,属三年以来低位,显示中小企的营商信心进一步动摇。是次调查结果的重点如下:

- ✦ 综合营商指数中的五个分项均全线下跌;
- ✦ 其中只有「招聘意向」(50.6)维持正面水平;
- ✦ 「投资意向」(43.6)、「营业状况」(36.4)及「盈利表现」(34.8),分别跌 6.1、9.2 及 7.5;
- ✦ 「环球经济」则录得较大跌幅,下跌 14.4 至 12.1;
- ✦ 行业方面,「进出口及贸易批发业」、「零售业」及「制造业」三大行业分类指数同时下跌;
- ✦ 三大行业以外「信息及通讯业」的分类指数跌幅却相对轻微,较上季(58.4)仅下跌 1.9 至 56.5;
- ✦ 就国际贸易谈判的发展趋势,持悲观看法的受访中小企由上季的 17%大升至今季的 44%;
- ✦ 就应对环球经济不明朗的方法,55%中小企表示将提升团队能力,其次依次为发展新产品或服务(44%)及扩充现有市场(43%)等;
- ✦ 被问到最希望获得的支持,最多受访中小企希望得到「宣传推广」(36%)及「人才吸纳及培训」(35%)的相关支持;
- ✦ 除了为员工提供福利外(82%),有 69%的受访中小企认为「员工培训及发展」相当重要;
- ✦ 调查又发现,中小企大多采用「公司内部知识分享」、「在职培训」及「网上学习」方式提供培训。

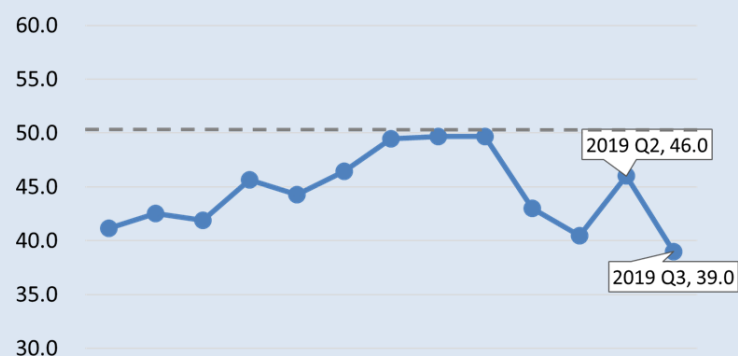


综合营商指数

2019 第三季

39.0

综合营商指数 Overall Index



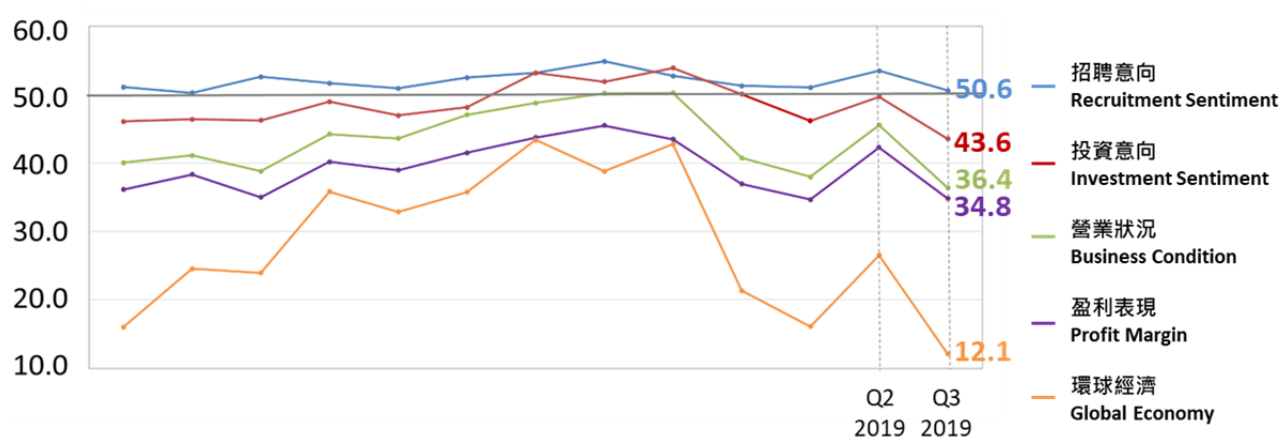
综合营商指数较上季下跌 7.0 至 39.0，属三年以来低位，显示中小企的营商信心进一步动摇。

是次调查的综合营商指数中的五个分项均全线下跌，其中只有「招聘意向」（50.6）维持正面水平；「投资意向」（43.6）、「营业状况」（36.4）及「盈利表现」（34.8），分别跌 6.1、9.2 及 7.5；而「环球经济」则录得较大跌幅，下跌 14.4 至 12.1。

4

分项指数表现

The Five Component Sub-Indices



行业分类指数

制造业 | 35.5

制造业行业指数跌 4.9 至 35.5。本季所有分项均同时下跌，行业营商环境相对上季全线下跌。



分项	行业看法	较上季	较去年
行业指数	负面	下跌	下跌
招聘意向	负面	下跌	下跌
投资意向	负面	下跌	下跌
营业状况	负面	下跌	下跌
盈利表现	负面	下跌	下跌
环球经济	负面	下跌	下跌



5

进出口贸易及批发业 | 33.7

本季指数跌 10.5 至 33.7。其分项指数亦全面下跌，显示行业比较看淡营商前景。

分项	行业看法	较上季	较去年
行业指数	负面	下跌	下跌
招聘意向	负面	下跌	下跌
投资意向	负面	下跌	下跌
营业状况	负面	下跌	下跌
盈利表现	负面	下跌	下跌
环球经济	负面	下跌	下跌

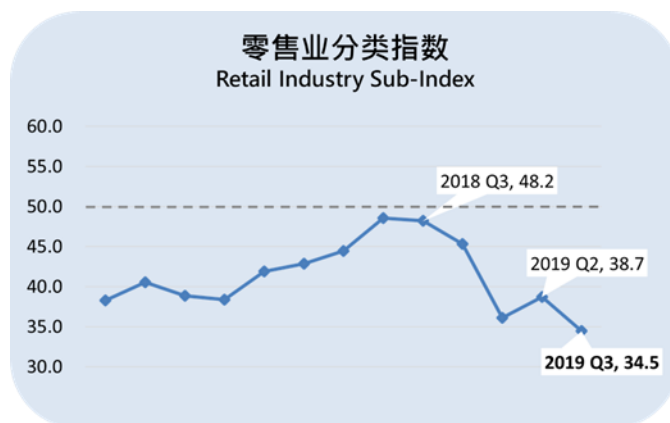


行业分类指数

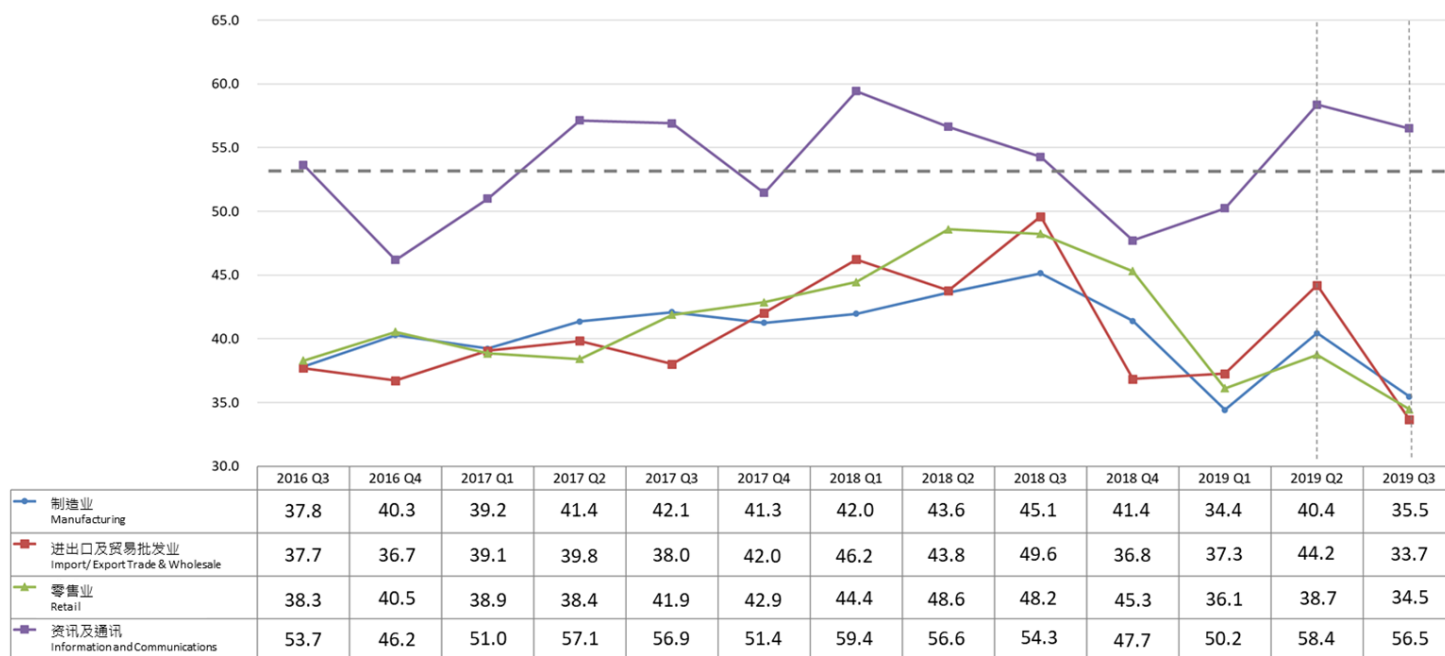
零售业 | 34.5

零售业指数跌 4.2 至 34.5。对比上季，所有分项指数均下跌，惟独行业的「招聘意向」维持正面水平。

分项	行业看法	较上季	较去年
行业指数	负面	下跌	下跌
招聘意向	正面	下跌	下跌
投资意向	负面	下跌	下跌
营业状况	负面	下跌	下跌
盈利表现	负面	下跌	下跌
环球经济	负面	下跌	下跌



行业分类指数表现 SME Index for Selected Industries

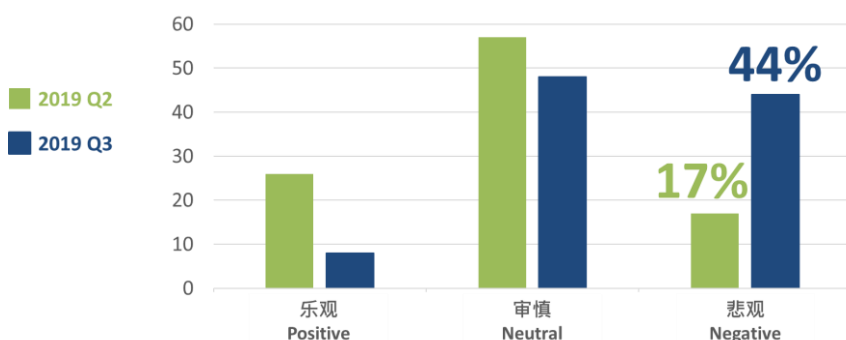


本季专题

（一）中小企对全球经济波动的应对

中小企对国际贸易谈判发展趋势的看法：

SMEs' views on the trend of international trade negotiation:



因应多变的全球经济环境，本季亦探讨了中小企为应对全球经济波动的部署。就国际贸易谈判的发展趋势，持悲观看法的受访中小企由上季的 17% 大升至今季的 44%。

中小企应对全球经济波动的部署：

SMEs' solutions to cope with the fluctuating global economy:



至于应对全球经济不明朗的方法，55% 中小企表示将提升团队能力，其次依次为发展新产品或服务（44%）及扩充现有市场（43%）等。

中小企希望得到的支持：

Supports that SMEs wish to receive:



被问到最希望获得的支持，最多受访中小企希望得到「宣传推广」（36%）及「人才吸纳及培训」（35%）的相关支持。



本季专题

（二）中小企对培育及挽留人才的部署

本季调查亦进一步探讨中小企对培育及挽留人才的部署。除了为员工提供福利外（82%），有 69% 的受访中小企认为「员工培训及发展」相当重要。

中小企认为最有效挽留人才的措施：

Most effective ways to retain talents for SMEs:



8

中小企所采用的培训模式：

Training Modes Adopted by SMEs:

培训模式 Training Mode	中小企数目 Number of SMEs
公司内部知识分享 Internal Sharing of Knowledge	370
在职培训 On-the-Job Training	271
网上学习 Online Learning	128
讲课模式 Lecture Seminar	77
活动模式 Activity-based Learning	73

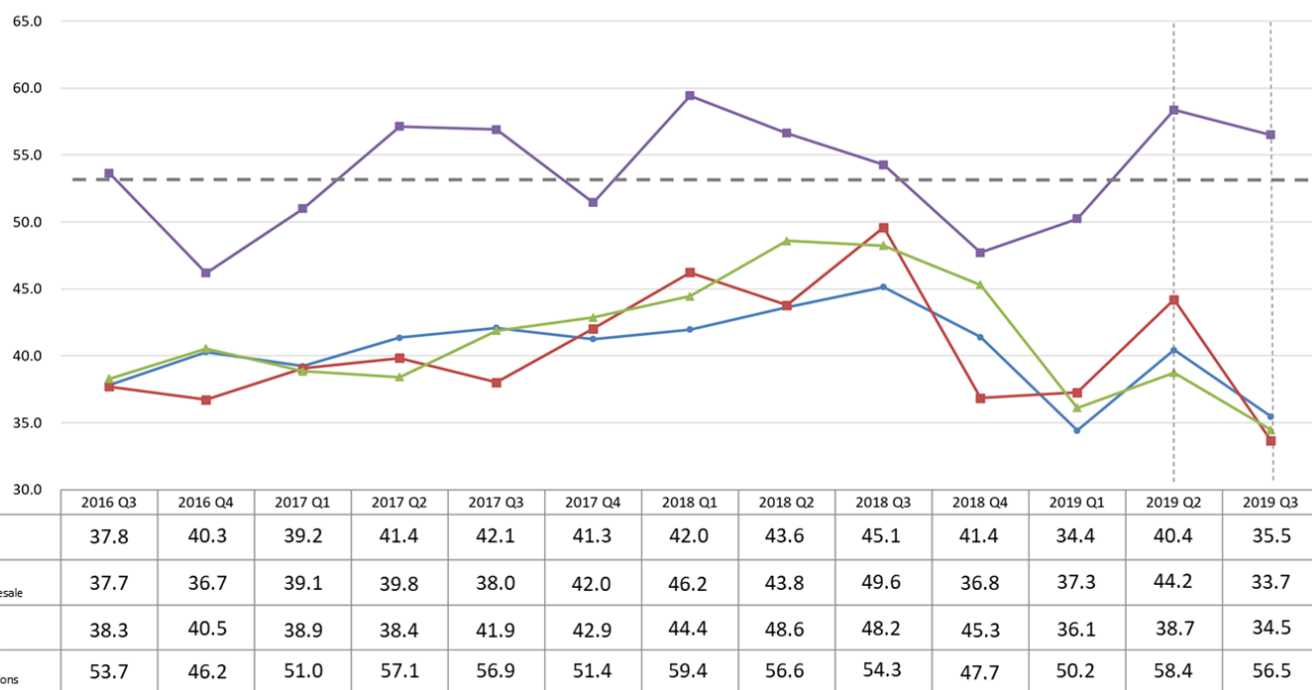
调查又发现，中小企大多采用「公司内部知识分享」、「在职培训」及「网上学习」方式提供培训。



附录

行业分类指数表现

行业分类指数表现 SME Index for Selected Industries

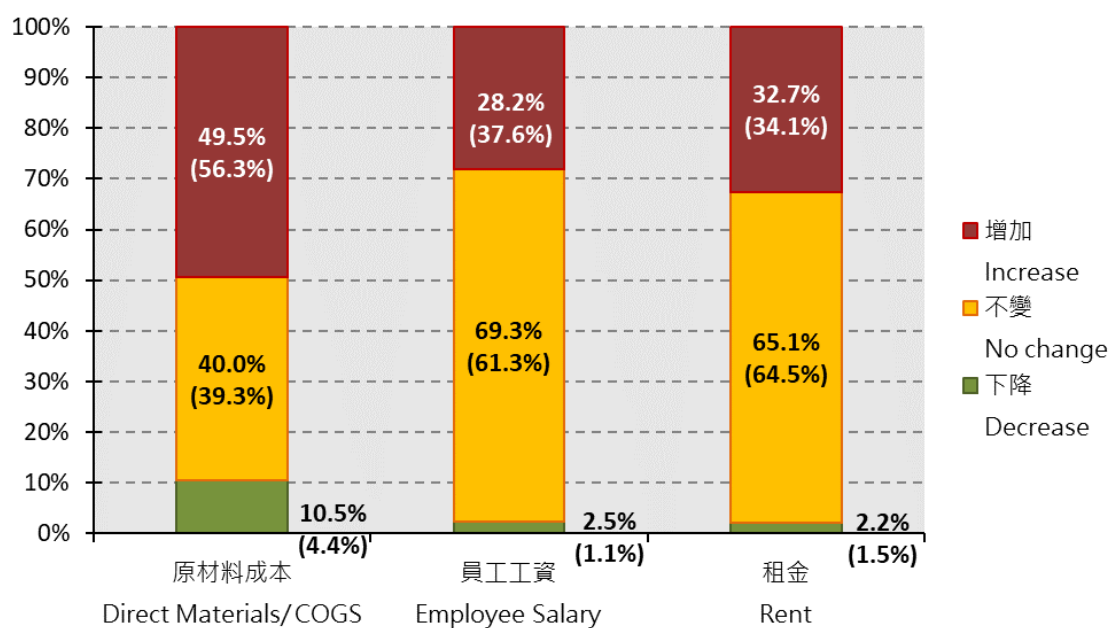


9

本季主要成本项目变化

主要成本项目变化 (括号中为上季度之数字)

Change of Major Cost Components (Last Quarter Figures in Bracket)

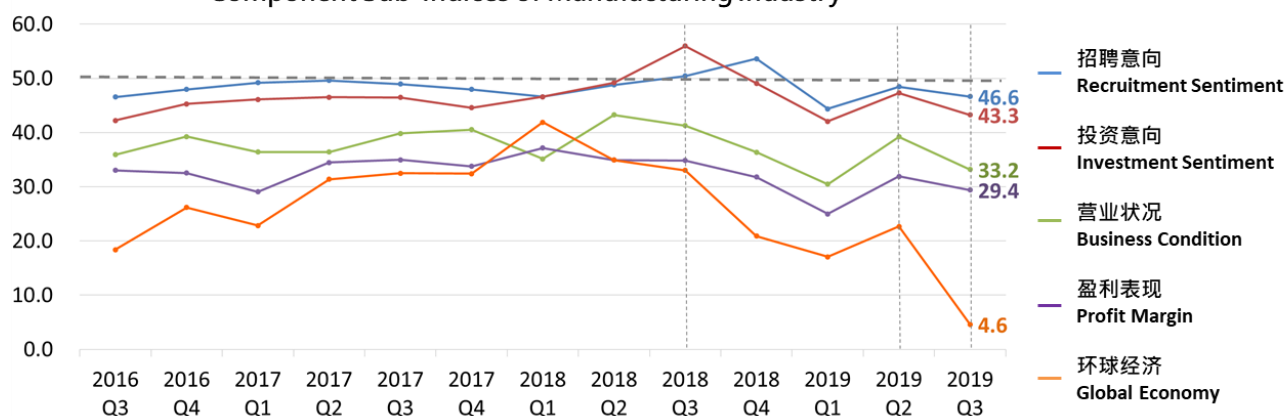


附录

三大行业之分项指数

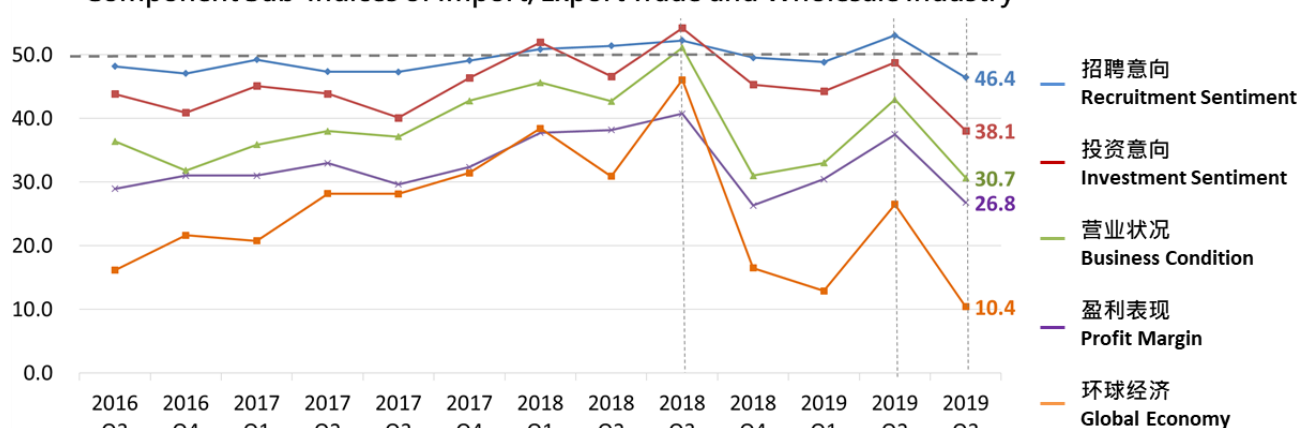
制造业分项指数表现

Component Sub-Indices of Manufacturing Industry



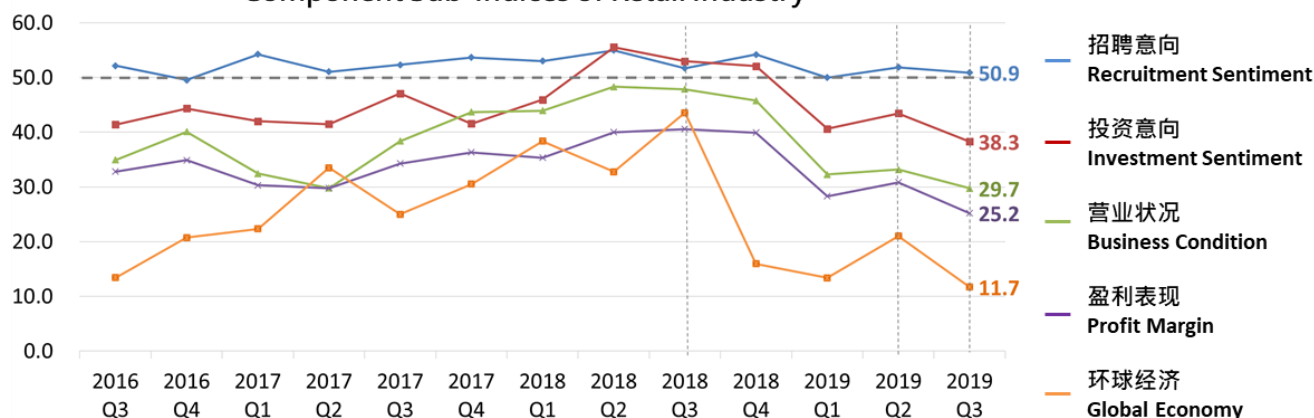
进出口贸易及批发业分项指数表现

Component Sub-Indices of Import/Export Trade and Wholesale Industry



零售业分项指数表现

Component Sub-Indices of Retail Industry



调查报告发布

渣打中小企指数将于每年季初公布季度调查结果。渣打中小企指数调查报告可于 SME One 网站下载 (www.smeone.org)。

免责声明:

本调查报告内容及数据均属香港生产力促进局所有。未经本局授权不得对报告内容及数据作出任何修改或将其出售。对于本调查报告内容及数据中出现的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，本局概不负上任何责任。对于因使用本调查报告内容及数据而产生的任何特殊的、附带或相应的损失，本局概不负上任何责任。

11

