



渣打香港中小企領先營商指數

2019 年第三季

有關本指數

「渣打香港中小企領先營商指數」(渣打中小企指數) 調查由渣打銀行(香港) 有限公司贊助，是一項針對香港中小型企業營商狀況的季度調查。香港生產力促進局的調查團隊每次訪問不少於 800 家來自製造業、進出口貿易及批發、零售業、住宿及膳食服務、資訊和通訊、金融及保險業、專業服務、以及地產業的本地中小企，瞭解他們對來季表現的展望。調查範圍包括中小型企業來季的營業狀況及盈利表現，對投資及人員招聘的意向，以及環球經濟情況對他們的影響。

調查方法

樣本分布

是次抽樣調查共訪問超過 800 家中小企，均來自公開的中小企名冊和政府統計處的中小企資料庫。分層抽樣是根據香港標準行業分類 2.0 版和香港中小企的成立數目而進行，共包括九個類別：一) 製造、二) 進出口貿易及批發、三) 零售、四) 住宿及膳食服務、五) 資訊和通訊、六) 金融及保險、七) 專業和其他商業服務(包括法律、會計、顧問、廣告及室內設計)、八) 地產(包括地產經紀及代理、物業管理及保養服務) 和 九) 其他類別(包括建造、運輸及速遞服務、人類保健及社會工作、娛樂和家庭住戶內部工作如女傭、廚師、園丁和護理員；不包括非商業活動如小學。)

指數計算

渣打中小企指數是一個綜合指數，包含下列五個不同比重的營商環境擴散指數：

擴散指數	比重
招聘意向	25%
投資意向	25%
營業狀況	20%
盈利表現	20%
環球經濟情況	10%

受訪者可選擇以下答案表示對每個營商環境因素的展望：上升，不變或下降。每項擴散指數以下列算式計算：

$$\text{上升}\% \times 100 + \text{不變}\% \times 50 + \text{下降}\% \times 0$$

擴散指數被廣泛使用為領先指標，清晰概括地說明受訪者對營商環境展望的變化方向。當指數高於 50.0 無變化分界線時，表示受訪者對該項營商環境因素持正面態度；而指數低於 50.0 時，則表示受訪者看淡該項營商環境因素。指數為 50.0 時，表示態度中立。



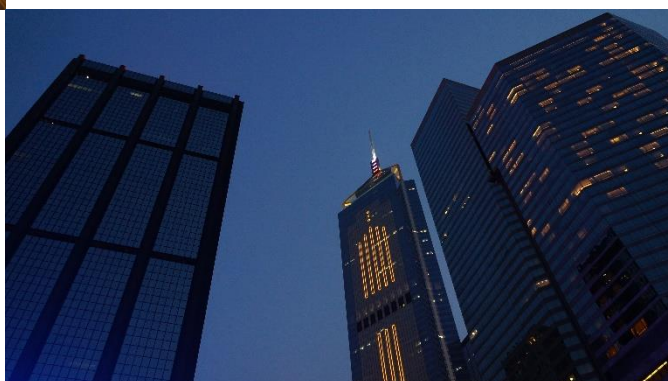
概要

「渣打中小企指數」第二十八次調查已於 2019 年 6 月順利完成。是次調查成功訪問了 812 家本港中小企的決策人，收集他們對 2019 年第三季度的整體營商環境和區域經濟變化的看法。

重點

2019 年第三季「渣打中小企指數」調查，綜合營商指數較上季下跌 7.0 至 39.0，屬三年以來低位，顯示中小企的營商信心進一步動搖。是次調查結果的重點如下：

- ✚ 綜合營商指數中的五個分項均全線下跌；
- ✚ 其中只有「招聘意向」(50.6) 維持正面水平；
- ✚ 「投資意向」(43.6)、*「營業狀況」*(36.4)及「盈利表現」(34.8)，分別跌 6.1、9.2 及 7.5；
- ✚ 「環球經濟」則錄得較大跌幅，下跌 14.4 至 12.1；
- ✚ 行業方面，「進出口及貿易批發業」、「零售業」及「製造業」三大行業分類指數同時下跌；
- ✚ 三大行業以外「資訊及通訊業」的分類指數跌幅卻相對輕微，較上季 (58.4) 僅下跌 1.9 至 56.5；
- ✚ 就國際貿易談判的發展趨勢，持悲觀看法的受訪中小企由上季的 17%大升至今季的 44%；
- ✚ 就應對環球經濟不明朗的方法，55%中小企表示將提升團隊能力，其次依次為發展新產品或服務 (44%) 及擴充現有市場 (43%) 等；
- ✚ 被問到最希望獲得的支援，最多受訪中小企希望得到「宣傳推廣」(36%) 及「人才吸納及培訓」(35%) 的相關支援；
- ✚ 除了為員工提供福利外 (82%)，有 69%的受訪中小企認為「員工培訓及發展」相當重要；
- ✚ 調查又發現，中小企大多採用「公司內部知識分享」、「在職培訓」及「網上學習」方式提供培訓。

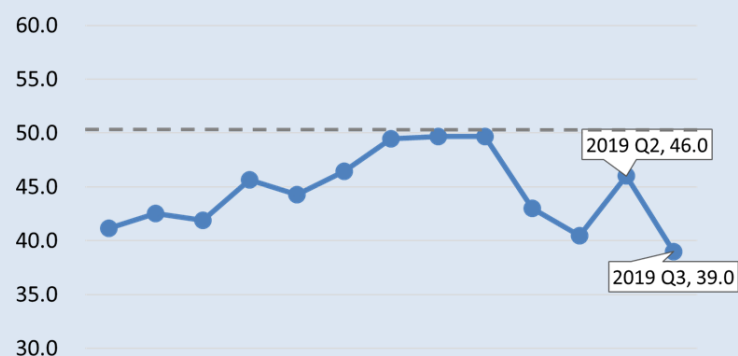


綜合營商指數

2019 第三季

39.0

綜合營商指數 Overall Index



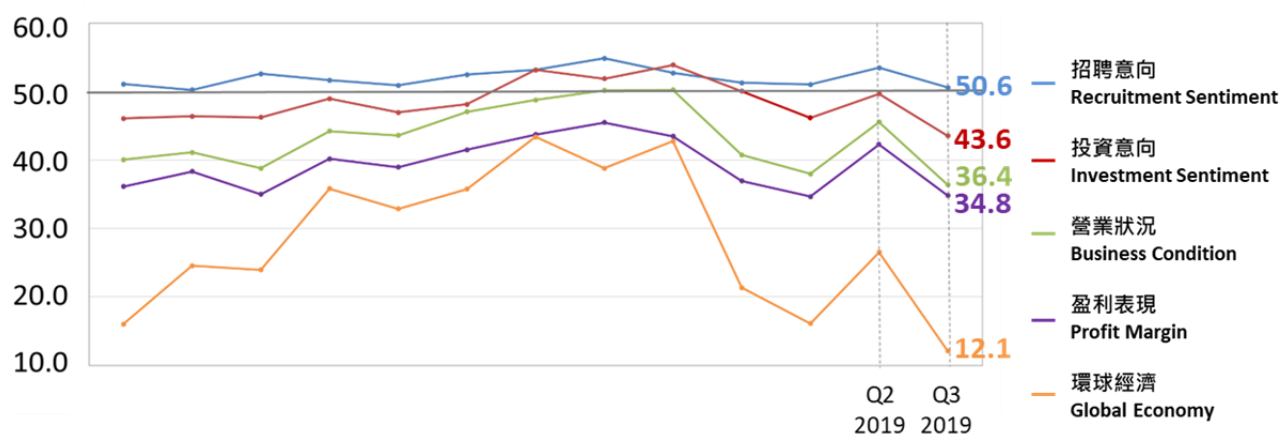
綜合營商指數較上季下跌 7.0 至 39.0，屬三年以來低位，顯示中小企的營商信心進一步動搖。

是次調查的綜合營商指數中的五個分項均全線下跌，其中只有「招聘意向」(50.6) 維持正面水平；「投資意向」(43.6)、「營業狀況」(36.4) 及「盈利表現」(34.8)，分別跌 6.1、9.2 及 7.5；而「環球經濟」則錄得較大跌幅，下跌 14.4 至 12.1。

4

分項指數表現

The Five Component Sub-Indices



行業分類指數

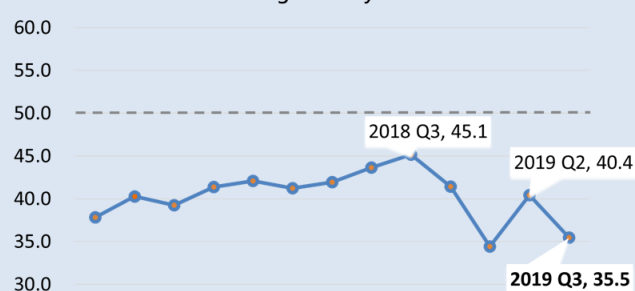
製造業 | 35.5

製造業行業指數跌 4.9 至 35.5。本季所有分項均同時下跌，行業營商信心相對上季全線下跌。



分項	行業看法	較上季	較去年
行業指數	負面	下跌	下跌
招聘意向	負面	下跌	下跌
投資意向	負面	下跌	下跌
營業狀況	負面	下跌	下跌
盈利表現	負面	下跌	下跌
環球經濟	負面	下跌	下跌

製造業分類指數
Manufacturing Industry Sub-Index



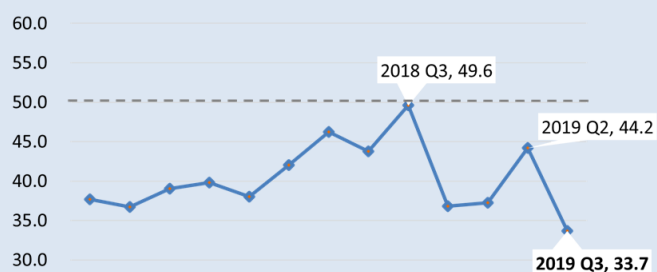
5

進出口貿易及批發業 | 33.7

本季指數跌 10.5 至 33.7。其分項指數亦全面下跌，顯示行業比較看淡營商前景。

分項	行業看法	較上季	較去年
行業指數	負面	下跌	下跌
招聘意向	負面	下跌	下跌
投資意向	負面	下跌	下跌
營業狀況	負面	下跌	下跌
盈利表現	負面	下跌	下跌
環球經濟	負面	下跌	下跌

進出口貿易及批發業分類指數
Import/Export and Wholesales Industry Sub-Index

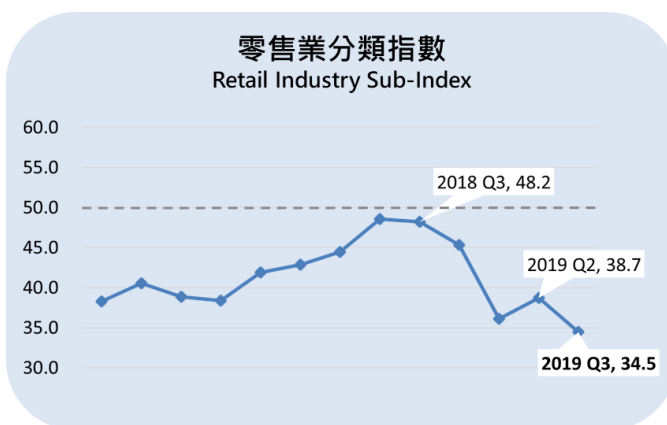


行業分類指數

零售業 | 34.5

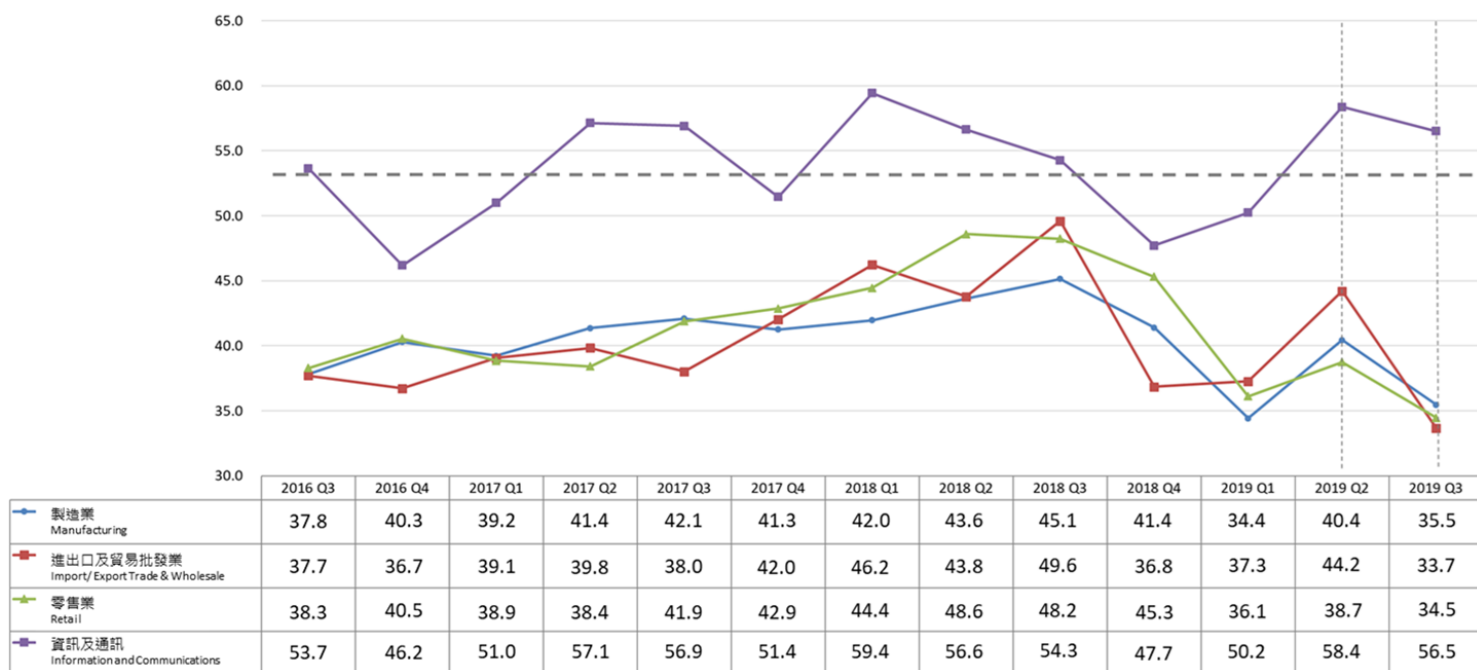
零售業指數跌 4.2 至 34.5。對比上季，所有分項指數均下跌，惟獨行業的「招聘意向」維持正面水平。

分項	行業看法	較上季	較去年
行業指數	負面	下跌	下跌
招聘意向	正面	下跌	下跌
投資意向	負面	下跌	下跌
營業狀況	負面	下跌	下跌
盈利表現	負面	下跌	下跌
環球經濟	負面	下跌	下跌



6

行業分類指數表現 SME Index for Selected Industries

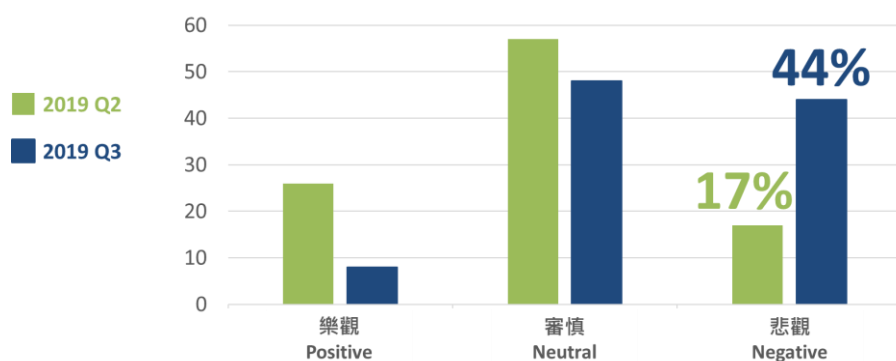


本季專題

(一) 中小企對環球經濟波動的應對

中小企對國際貿易談判發展趨勢的看法：

SMEs' views on the trend of international trade negotiation:



因應多變的環球經濟環境，本季亦探討了中小企為應對環球經濟波動的部署。就國際貿易談判的發展趨勢，持悲觀看法的受訪中小企由上季的 17% 大升至今季的 44%。

中小企應對環球經濟波動的部署：

SMEs' solutions to cope with the fluctuating global economy:



至於應對環球經濟不明朗的方法，55% 中小企表示將提升團隊能力，其次依次為發展新產品或服務（44%）及擴充現有市場（43%）等。

中小企希望得到的支援：

Supports that SMEs wish to receive:



被問到最希望獲得的支援，最多受訪中小企希望得到「宣傳推廣」（36%）及「人才吸納及培訓」（35%）的相關支援。



本季專題

(二) 中小企對培育及挽留人才的部署

本季調查亦進一步探討中小企對培育及挽留人才的部署。除了為員工提供福利外 (82%)，有 69% 的受訪中小企認為「員工培訓及發展」相當重要。

中小企認為最有效挽留人才的措施：

Most effective ways to retain talents for SMEs:



中小企所採用的培訓模式：

Training Modes Adopted by SMEs:

培訓模式 Training Mode	中小企數目 Number of SMEs
公司內部知識分享 Internal Sharing of Knowledge	370
在職培訓 On-the-Job Training	271
網上學習 Online Learning	128
講課模式 Lecture Seminar	77
活動模式 Activity-based Learning	73

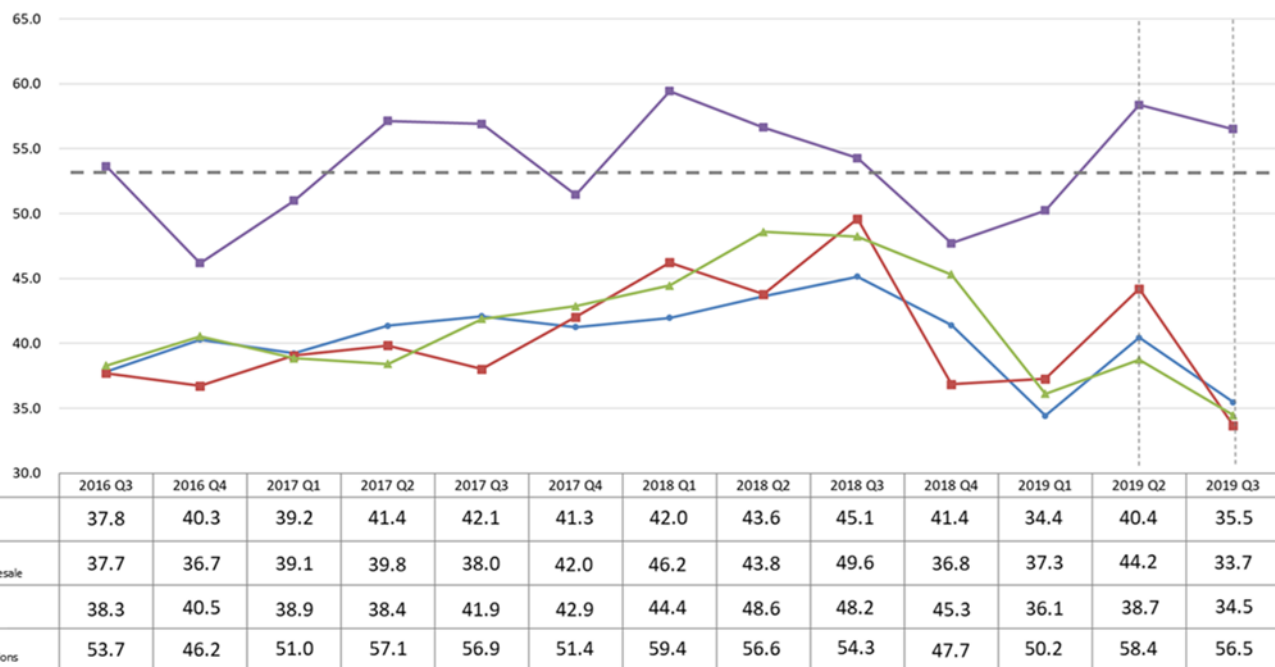
調查又發現，中小企大多採用「公司內部知識分享」、「在職培訓」及「網上學習」方式提供培訓。



附錄

行業分類指數表現

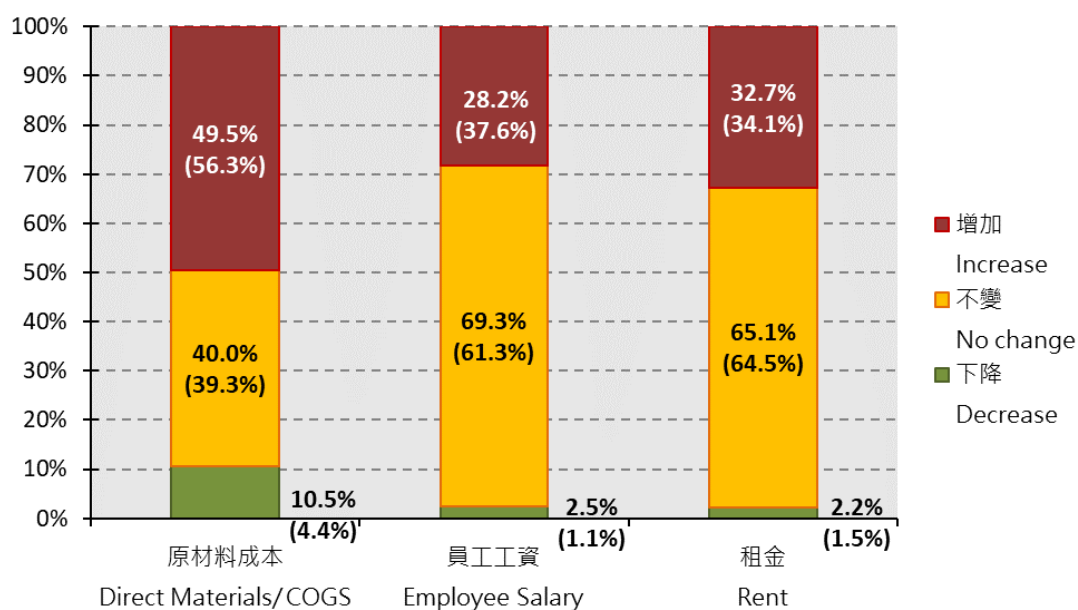
行業分類指數表現 SME Index for Selected Industries



本季主要成本項目變化

主要成本項目變化 (括弧中為上季度之數字)

Change of Major Cost Components (Last Quarter Figures in Bracket)

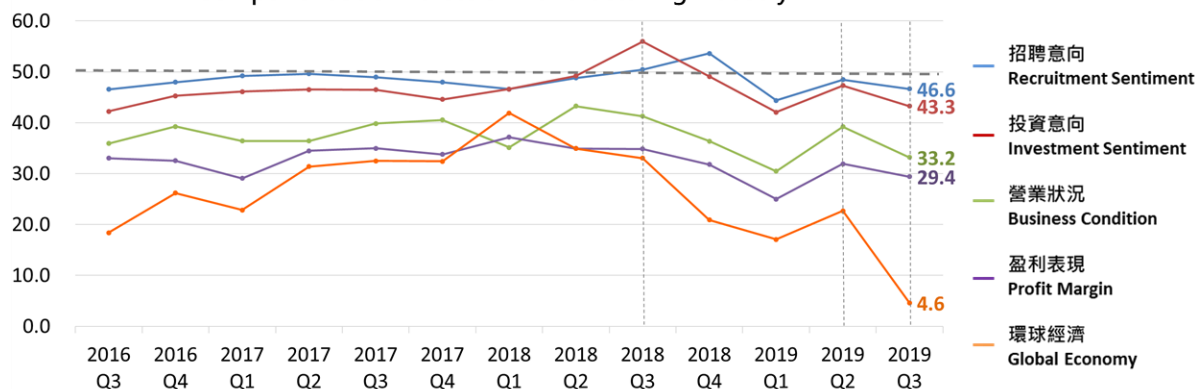


附錄

三大行業之分項指數

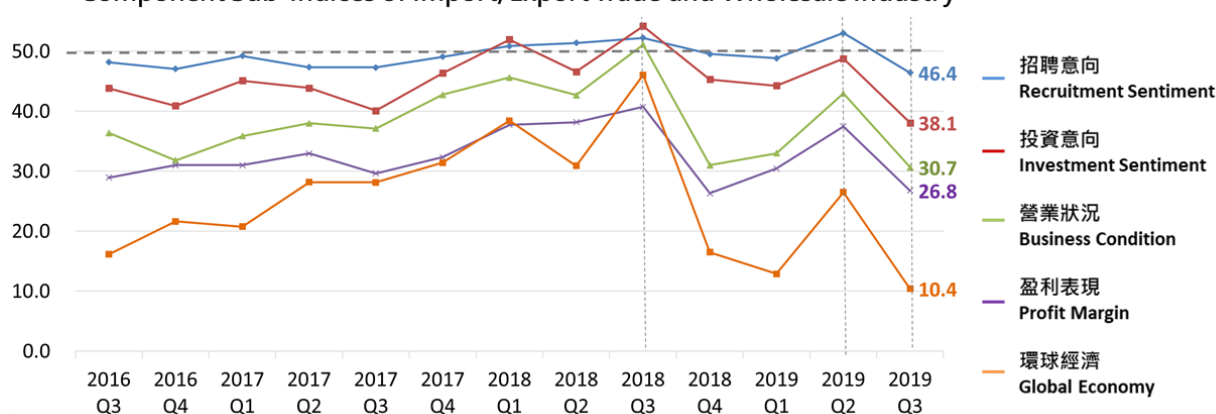
製造業分項指數表現

Component Sub-Indices of Manufacturing Industry



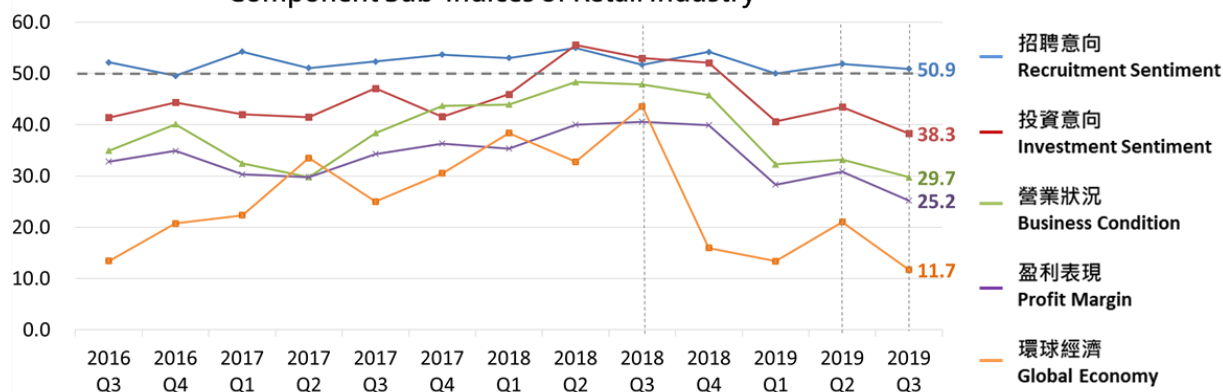
進出口貿易及批發業分項指數表現

Component Sub-Indices of Import/Export Trade and Wholesale Industry



零售業分項指數表現

Component Sub-Indices of Retail Industry



調查報告發布

渣打中小企指數將於每年季初公布季度調查結果。渣打中小企指數調查報告可於 SME One 網站下載 (www.smeone.org)。

免責聲明:

本調查報告內容及數據均屬香港生產力促進局所有。未經本局授權不得對報告內容及數據作出任何修改或將其出售。對於本調查報告內容及數據中出現的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，本局概不負上任何責任。對於因使用本調查報告內容及數據而產生的任何特殊的、附帶或相應的損失，本局概不負上任何責任。

11

