

## 有关本指数

「渣打香港中小企领先营商指数」(渣打中小企指数)调查由渣打银行(香港)有限公司赞助·是一项针对香港中小型企业营商状况的季度调查。香港生产力促进局的调查团队每次访问不少于800家来自制造业、进出口贸易及批发、零售业、住宿及膳食服务、资讯和通讯、金融及保险业、专业服务、以及地产业的本地中小企、了解他们对来季表现的展望。调查范围包括中小型企业来季的营业状况及盈利表现、对投资及人员招聘的意向、以及环球经济情况对他们的影响。

## 调查方法

### 样本分布

是次抽样调查共访问 825 家中小企、均来自公开的中小企名册和政府统计处的中小企资料库。分层抽样是根据香港标准行业分类 2.0 版和香港中小企的成立数目而进行、共包括九个类别:一)制造、二)进出口贸易及批发、三)零售、四)住宿及膳食服务、五)资讯和通讯、六)金融及保险、七)专业和其他商业服务(包括法律、会计、顾问、广告及室内设计)、八)地产(包括地产经纪及代理、物业管理及保养服务)和九)其他类别(包括建造、运输及速递服务、人类保健及社会工作、娱乐和家庭住户内部工作如女佣、厨师、园丁和护理员;不包括非商业活动如小学。)

### 指数计算

渣打中小企指数是一个综合指数·包含下列五个不同比重的营商环境 扩散指数:

扩散指数	比重
招聘意向	25%
投资意向	25%
营业状况	20%
盈利表现	20%
环球经济	10%

受访者可选择以下答案表示对每个营商环境因素的展望:上升·不变或下降。每项扩散指数以下列算式计算:

上升% x 100 + 不变% x 50 + 下降% x 0

扩散指数被广泛使用为领先指标·清晰概括地说明受访者对营商环境 展望的变化方向。当指数高于 50.0 无变化分界线时·表示受访者对 该项营商环境因素持正面态度;而指数低于 50.0 时·则表示受访者 看淡该项营商环境因素;指数为 50.0 时·表示态度中立。 2



## 概要

「渣打中小企指数」第三十一次调查已于 2019 年 12 月顺利完成。 是次调查成功访问了 825 家本港中小企的决策人·收集他们对 2020 年第一季度的整体营商环境和区域经济变化的看法。

## 重点

2020 年第一季「渣打中小企指数」调查·综合营商指数较上季上升 1.7 至 33.1·显示中小企的营商信心略见好转。是次调查结果的重点 如下:

- 申 综合营商指数中的五个分项指数均全线上升·其中「环球经济」 录得较大升幅·上升 6.5 至 15.4;
- 制造业及进出口贸易及批发业分类指数较上季上升·而零售业分类指数则轻微下跌 1.8 至 25.5;
- + 大部分受访中小企于 2020 年仍采取较为保守稳健的策略;相比去年、采取较为进取策略的中小企稍为增多;
- 申 就中小企应对 2020 年营商挑战的方法·36%的受访中小企表示 会降低营运成本·其次为提升客户服务(35%)·及开拓新业务 /产品(32%);
- 65%的受访中小企表示预期于 2020 年第一季度落实相关营商策略·反映中小企正积极及迅速应对 2020 年营商挑战;
- 中 在制订营商策略时·91%受访中小企表示需要外界的支援·其中55%的中小企表示希望得到资金上的支援·其次为宣传推广(34%)·及寻求合作伙伴(32%);
- 申 资金支援方面·51%的受访中小企期望政府及公共机构简化资助计划申请程序·其次为推出更多纾困措施(46%)、加快资助计划的审批(43%)、以及增加资助计划金额(40%);
- 申 50%的受访中小企期望银行及财务机构可调低贷款利率·其次为推出简易贷款方案(36%)·加快贷款审批程序(35%)·以及加大贷款额度(33%);
- 数码科技应用项目支援方面·28%的受访中小企表示需要大数据整合的支援·其次为网络保安(27%)·流程自动化(23%)·以及物联网应用(21%)方面的支援。







# 综合营商指数

2020 第一季

33.1

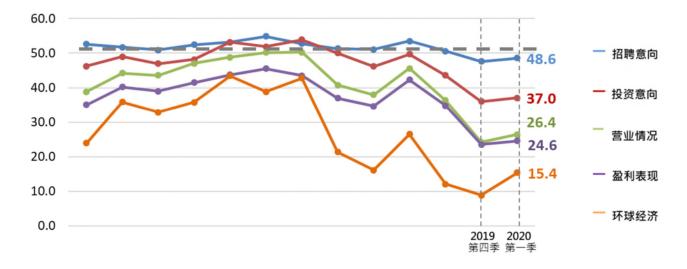


综合营商指数较上季上升 1.7 至 33.1、显示中小企的营商信心略见好转。

是次调查的综合营商指数中的五个分项指数均全线上升·其中「环球经济」录得较大升幅·上升 6.5 至 15.4;「招聘意向」(48.6)、「投资意向」(37.0)、「营业状况」(26.4)、「盈利表现」(24.6)、分别上升  $1.0 \times 0.9 \times 2.2$  及  $1.0 \times 0.9 \times 2.2$ 



4





## 行业分类指数

## 制造业 | 34.2

制造业行业指数升  $4.9 \cong 34.2$ 。对比上季·所有分项指数均上升·其中「环球经济」录得较明显升幅·上升  $12.5 \cong 19.3$ 。



分项	指数	较上季	较去年同期
行业指数	34.2	上升	下跌
招聘意向	48.4	上升	上升
投资意向	39.3	上升	下跌
营业状况	27.5	上升	下跌
盈利表现	24.2	上升	下跌
环球经济	19.3	上升	上升



## 进出口贸易及批发业 | 30.6

本季指数升 0.7 至 30.6。对比上季·「投资意向」、「营业状况」及「环球经济」分项指数均录得轻微上升。

分项	指数	较上季	较去年同期
行业指数	30.6	上升	下跌
招聘意向	46.6	下跌	下跌
投资意向	35.6	上升	下跌
营业状况	24.1	上升	下跌
盈利表现	21.0	下跌	下跌
环球经济	10.6	上升	下跌





## 行业分类指数

## 零售业 | 25.5

零售业指数跌  $1.8 \cong 25.5$ 。对比上季·只有「环球经济」分项指数轻 微上升。

分项	指数	较上季	较去年同期
行业指数	25.5	下跌	下跌
招聘意向	45.8	不变	下跌
投资意向	27.1	下跌	下跌
营业状况	15.1	下跌	下跌
盈利表现	15.1	下跌	下跌
环球经济	12.0	上升	下跌



### 行业分类指数



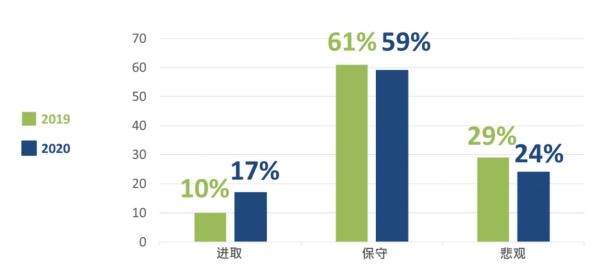


## 本季专题

### 中小企应对 2020 年营商挑战的方法

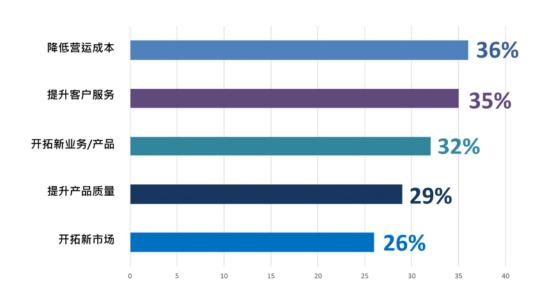
因应多变的环球经济环境·本季亦探讨了中小企应对 2020 年营商挑战的方法。就中小企营商策略的方向·大部分受访中小企于 2020 年仍采取较为保守稳健的策略(59%);但相比去年·采取较为进取策略的中小企稍为增多(17%)。

#### 中小企营商策略的方向:



至于中小企应对 2020 年营商挑战的方法·36%的受访中小企表示会降低营运成本·其次为提升客户服务(35%)及开拓新业务/产品(32%)。

#### 中小企应对 2020 年营商挑战的方法:





## 本季专题

### 中小企应对 2020 年营商挑战的方法

本季调查亦问及中小企预期落实营商策略的时间。65%的受访中小企表示预期于 2020 年第一季度落实相关营商策略,而 20%的中小企则预期于 2020 年第二季度落实。

#### 中小企预期落实营商策略的时间:



在制订营商策略时·91%受访中小企表示需要外界的支援·其中55%的中小企表示希望得到资金上的支援·其次为宣传推广(34%)及寻求合作伙伴(32%)。

### 制订营商策略时,中小企希望得到的支援:

1	资金	(55%)
2	宣传推广	(34%)
3	寻求合作伙伴	(32%)
4	拓展新市场的资讯	(30%)
5	数码科技应用	(25%)



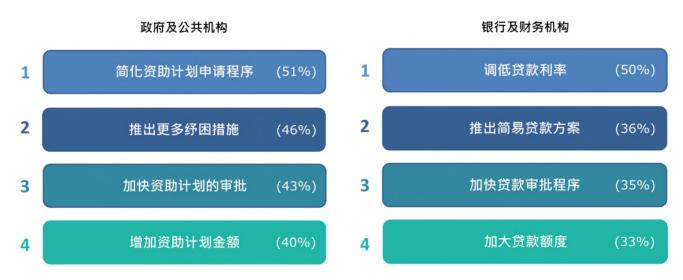
## 本季专题

### 中小企应对 2020 年营商挑战的方法

资金支援方面·51%的受访中小企期望政府及公共机构简化资助计划申请程序·其次为推出更多纾困措施(46%)、加快资助计划的审批(43%),以及增加资助计划金额(40%)。

50%的受访中小企期望银行及财务机构可调低贷款利率·其次为推出简易贷款方案(36%)·加快贷款审批程序(35%)·以及加大贷款额度(33%)。

### 资金支援方面,中小企期望得到的协助:



数码科技应用项目的支援亦是中小企表示需要的范畴·具体而言·28%的受访中小企表示需要大数据整合的支援·其次为网络保安(27%)·流程自动化(23%)·以及物联网应用(21%)方面的支援。

#### 中小企需要的数码科技应用项目支援:

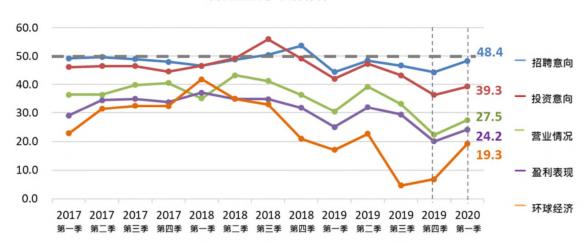
1	大数据整合	(28%)
2	网络保安	(27%)
3	流程自动化	(23%)
4	物联网应用	(21%)



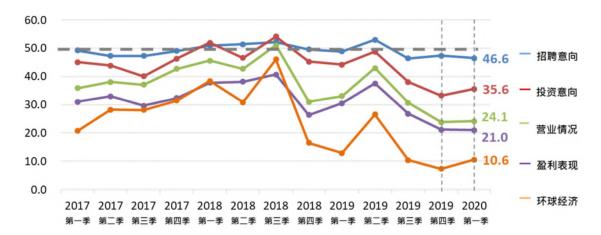
## 附录

### 三大行业之分项指数

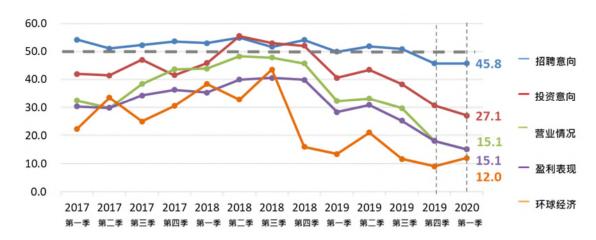
### 制造业分项指数



#### 进出口贸易及批发业分项指数



#### 零售业分项指数



والمراز والرابط المراطا فيلافأه والمراز والكاك وأأه والمطرع كالأه والمرازع الأهوالة



10

## 附录

### 本季主要成本项目变化

#### 主要成本项目变化(括弧中为上季度之数字)



# 调查报告发布

渣打中小企指数将于每年季初公布季度调查结果。渣打中小企指数调查报告可于 SME One 网站下载 (www.smeone.org)。

#### 免责声明:

本调查报告内容及数据均属香港生产力促进局所有。未经本局授权不得对报告内容及数据作出任何修改或将其出售。对于本调查报告内容及数据中出现的任何错误、偏颇、疏漏或延误、或据此而采取之任何行动、本局概不负上任何责任。对于因使用本调查报告内容及数据而产生的任何特殊的、附带或相应的损失、本局概不负上任何责任。

