



渣打香港中小企领先营商指数

2020 年第二季

有关本指数

「渣打香港中小企领先营商指数」(渣打中小企指数) 调查由渣打银行 (香港) 有限公司赞助，是一项针对香港中小型企业营商状况的季度调查。香港生产力促进局的调查团队每次访问不少于 800 家来自制造业、进出口贸易及批发、零售业、住宿及膳食服务、信息和通讯、金融及保险业、专业服务、以及地产业的本地中小企，了解他们对来季表现的展望。调查范围包括中小型企业来季的营业状况及盈利表现，对投资及人员招聘的意向，以及环球经济情况对他们的影响。

调查方法

样本分布

是次抽样调查共访问 806 家中小企，均来自公开的中小企名册和政府统计处的中小企数据库。分层抽样是根据香港标准行业分类 2.0 版和香港中小企的成立数目而进行，共包括九个类别：一) 制造、二) 进出口贸易及批发、三) 零售、四) 住宿及膳食服务、五) 信息和通讯、六) 金融及保险、七) 专业和其他商业服务 (包括法律、会计、顾问、广告及室内设计)、八) 地产 (包括地产经纪及代理、物业管理及保养服务) 和 九) 其他类别。

指数计算

渣打中小企指数是一个综合指数，包含下列五个不同比重的营商环境扩散指数：

扩散指数	比重
招聘意向	25%
投资意向	25%
营业状况	20%
盈利表现	20%
环球经济	10%

受访者可选择以下答案表示对每个营商环境因素的展望：上升、不变或下降。每项扩散指数以下列算式计算：

$$\text{上升}\% \times 100 + \text{不变}\% \times 50 + \text{下降}\% \times 0$$

扩散指数被广泛使用为领先指标，清晰概括地说明受访者对营商环境展望的变化方向。当指数高于 50.0 无变化分界线时，表示受访者对该项营商环境因素持正面态度；而指数低于 50.0 时，则表示受访者看淡该项营商环境因素；指数为 50.0 时，表示态度中立。



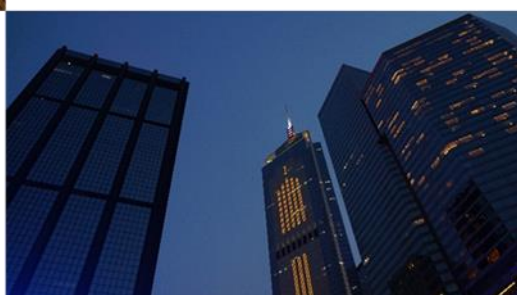
概要

「渣打中小企指数」第三十二次调查已于 2020 年 3 月顺利完成。是次调查成功访问了 806 家本港中小企的决策人，收集他们对 2020 年第二季度的整体营商环境和区域经济变化的看法。

重点

2020 年第二季「渣打中小企指数」调查，综合营商指数较上季下跌 6.9 至 26.2，显示中小企的营商信心疲弱。是次调查结果的重点如下：

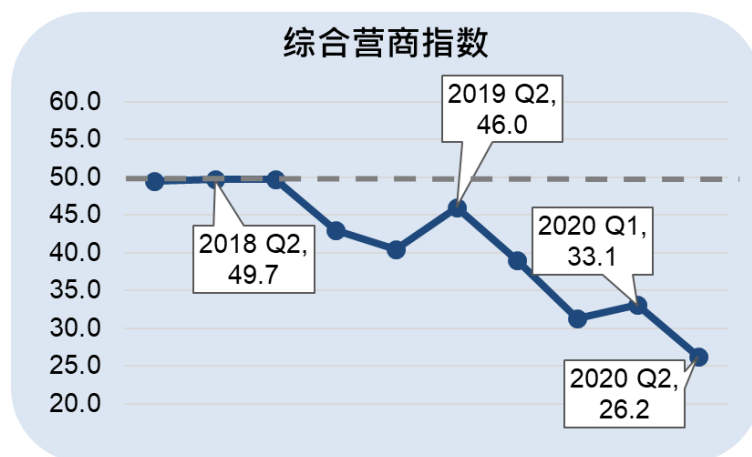
- 综合营商指数中的五个分项指数均全线下降；
- 「招聘意向」(43.2)、「投资意向」(33.2) 分别下跌 5.4 及 3.8；
- 「营业状况」(16.3)、「盈利表现」(16.3)、「环球经济」(5.8) 均录得大幅下挫，分别下跌 10.1、8.3 及 9.6；
- 行业方面，三大分类指数分别为制造业(26.2)、进出口贸易及批发业(25.2)、零售业(20.7)，这三大分类指数均全线下跌；
- 是次访问了中小企对于数码科技应用的情况，尤其于新型冠状病毒疫情下推行遥距工作的看法：
41%的受访中小企有使用电子/网上平台进行销售或推广；而最多使用电子/网上平台销售或推广行业，分别为住宿及膳食服务 (75%)、地产 (59%) 和零售 (51%)；
- 84%的受访中小企希望公司在推动数码转型时能得到协助；而最希望获得的协助分别为合适的工具和系统建议、企业网络保安支持，以及相关培训课程；
- 33%的受访中小企认为他们适合遥距工作；而 29%则表示已实施遥距工作。



综合营商指数

2020 第二季

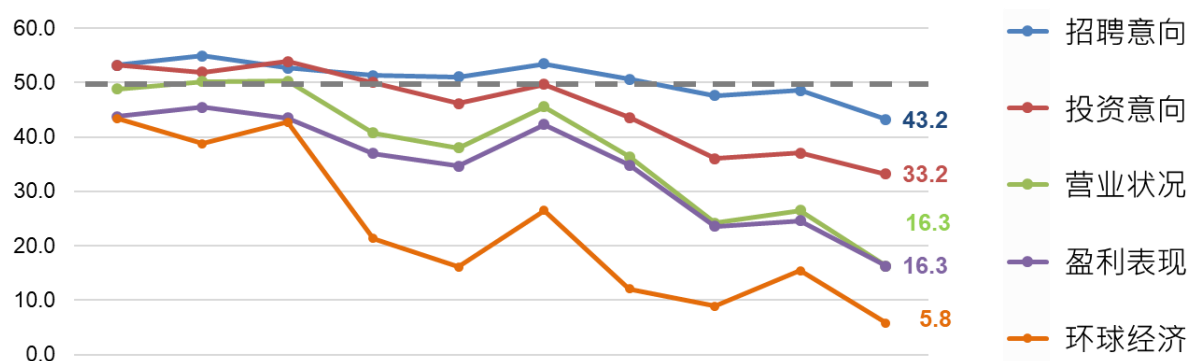
26.2



与上一季度相比，综合营商指数下降 6.9 点至 26.2，为本调查以来的低位，显示中小企的营商信心疲弱。有关调查结果属预期之内，因调查期间，全球及本港经济正受到前所未有的全球疫情大流行影响。

本季度，综合营商指数的所有五个分项指数均同时下降。其中「营业状况」下降幅度较大，达 10.1，下降至 16.3。「招聘意向」从 48.6 降至 43.2，而「投资意向」(33.2) 和「盈利表现」(16.3) 分别减少了 3.8 及 8.3；而「环球经济」则跌至 5.8。

分项指数表现



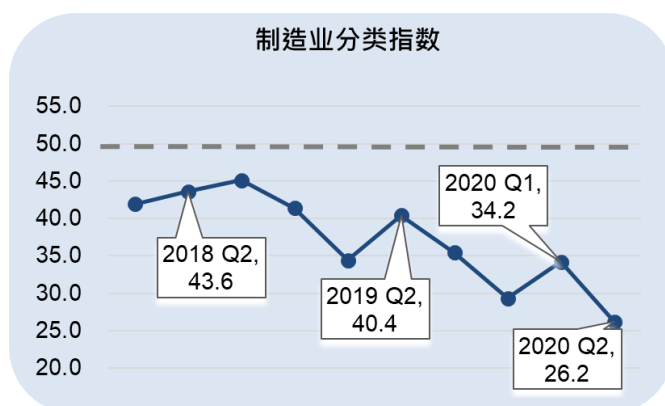
行业分类指数

制造业 | 26.2

制造业行业指数下降 8.0，至 26.2。与上一季度相比，「环球经济」大幅下降了 11.3，降至 8.0。



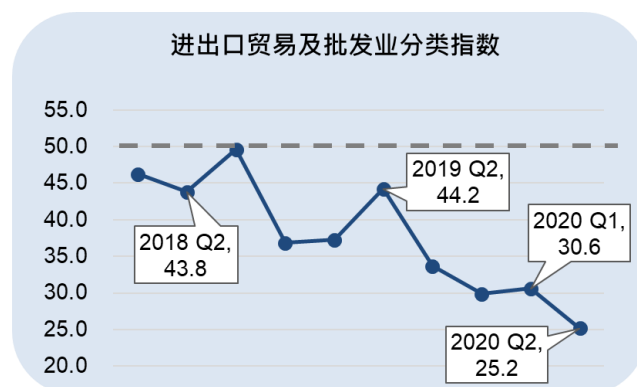
分项	指数	较上季	较去年同期
行业指数	26.2	下跌	下跌
招聘意向	39.7	下跌	下跌
投资意向	31.7	下跌	下跌
营业状况	19.2	下跌	下跌
盈利表现	18.5	下跌	下跌
环球经济	8.0	下跌	下跌



进出口贸易及批发业 | 25.2

进出口贸易及批发业行业指数下降 5.4，至 25.2。与上一季度相比，「营业状况」大幅下降 9.9，至 14.2。而「环球经济」则只有 5.7。

分项	指数	较上季	较去年同期
行业指数	25.2	下跌	下跌
招聘意向	45.7	下跌	下跌
投资意向	30.1	下跌	下跌
营业状况	14.2	下跌	下跌
盈利表现	14.0	下跌	下跌
环球经济	5.7	下跌	下跌



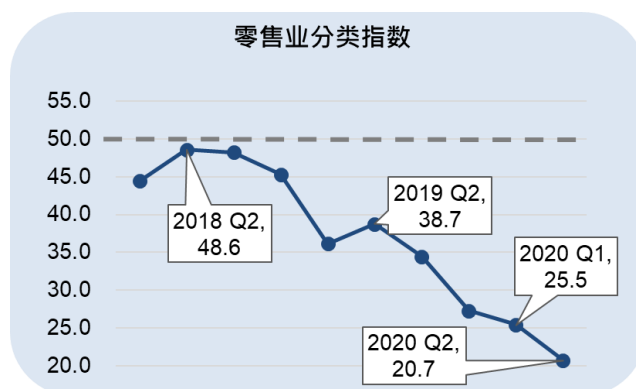
行业分类指数

零售业 | 20.7

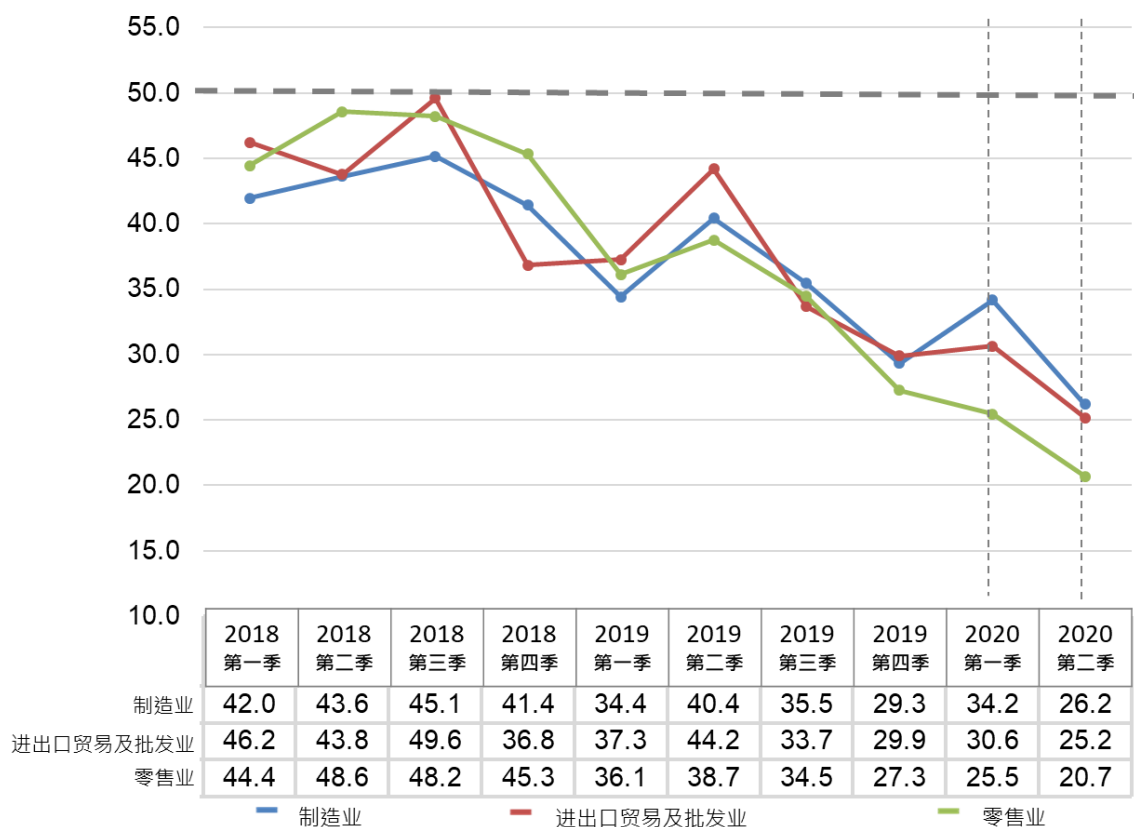
零售业分类指数下降 4.8，至 20.7。与上一季度相比，「环球经济」

跌势较明显，今季只有 4.3。

分项	指数	较上季	较去年同期
行业指数	20.7	下跌	下跌
招聘意向	40.2	不变	下跌
投资意向	18.9	下跌	下跌
营业状况	14.6	下跌	下跌
盈利表现	12.8	下跌	下跌
环球经济	4.3	下跌	下跌



行业分类指数表现



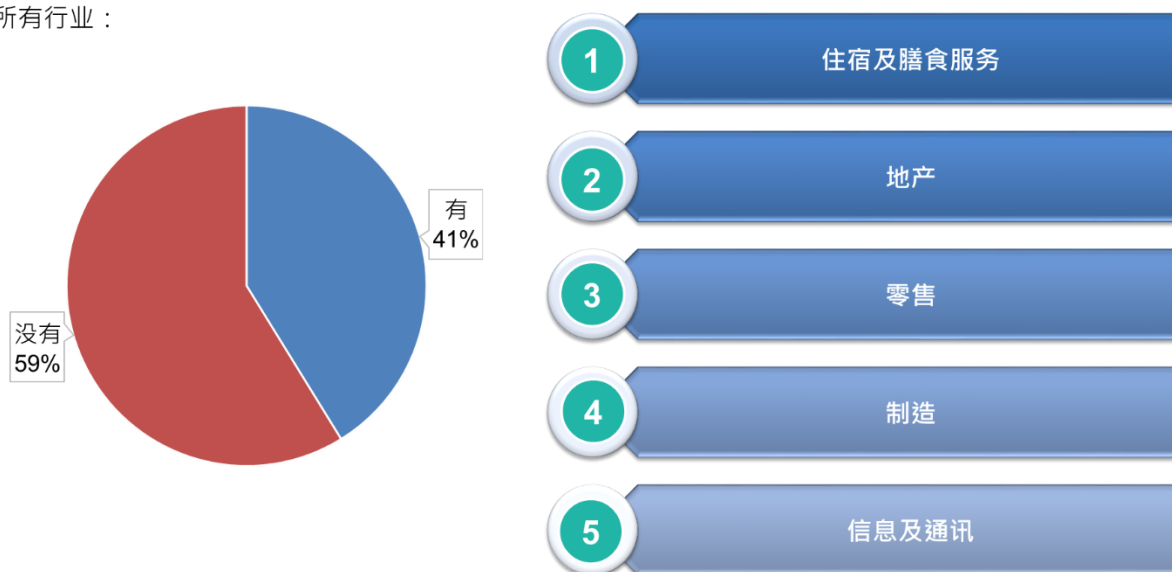
本季专题

中小企在数码科技方面的应用

41%的受访中小企于受访时表示有使用电子/网上平台进行销售或宣传推广。其中住宿及膳食服务、地产、零售、制造、和信息及通讯行业，于利用电子和网上平台作宣传推广方面高于平均水平。

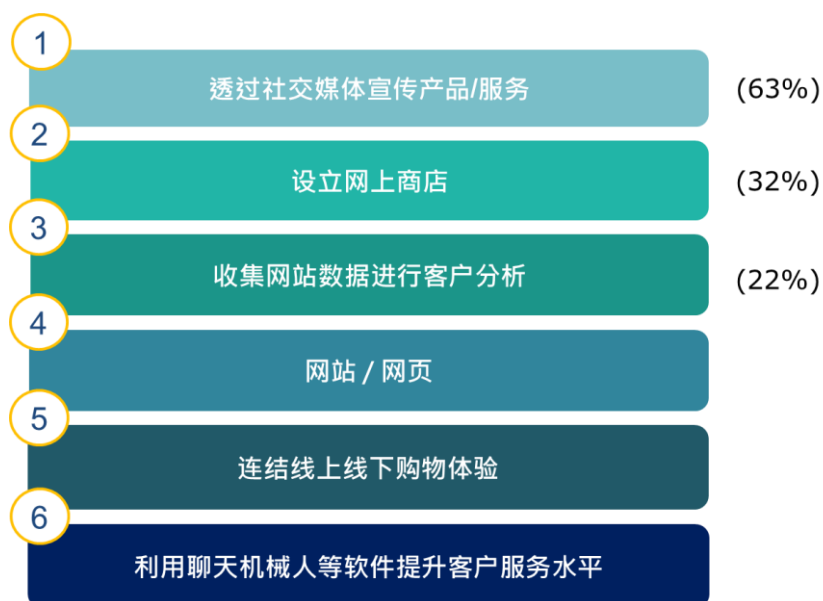
中小企利用电子/网上平台进行销售或宣传推广的情况：

所有行业：



最多有使用电子/网上平台进行销售或宣传推广的受访中小企表示，现时有透过社交媒体来推广其产品和服务和建立网上商店。

中小企如何利用电子/网上平台进行销售或宣传推广*：



*回应利用电子/网上平台销售或宣传推广的中小企



本季专题

中小企在数码科技方面的应用

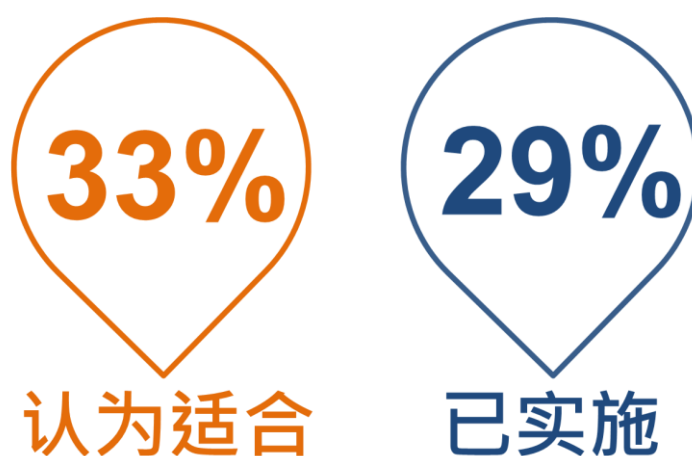
84%的受访中小企希望公司在推动数码转型时得到协助。首三大所需协助为给予合适的工具和系统建议、企业网络保安支持，以及相关培训课程。

中小企在推动数码科技应用时期望得到的支持：



因应受访期间香港及全球正爆发新型冠状病毒(COVID-19)疫情，是次调查亦有问及中小企有关遥距工作的安排。33%的中小企认为遥距工作适合其行业，而 29%的受访中小企表示他们已实施遥距工作。

中小企实施遥距工作安排的情况：

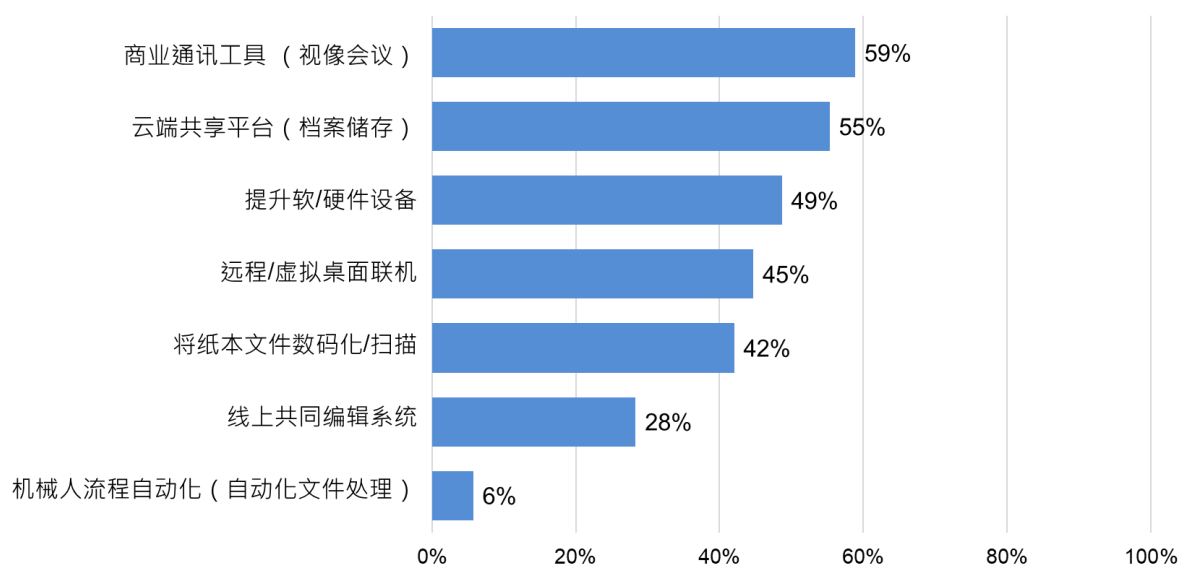


本季专题

中小企在数码科技方面的应用

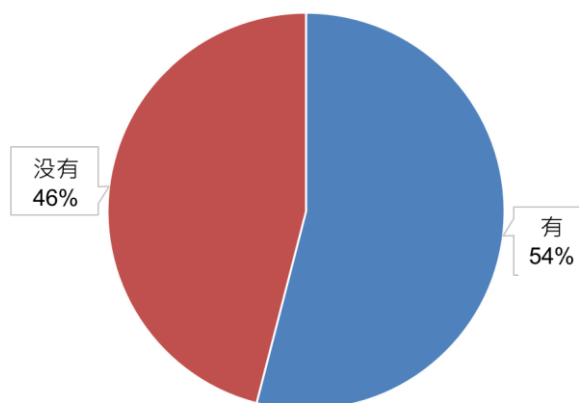
认为遥距工作适合其行业的受访中小企中，有 59% 表示已具备包括员工能够进行商业通讯的工具(视像会议)作为遥距工作的配套，而具备云端共享平台(档案储存)以及提升软/硬件的设备者分别有 55% 及 49%。另外，认为遥距工作适合其行业且认为自己具备工作条件的受访中小企中，有 54% 表示有加强网络安全性。

中小企具备有助员工进行遥距工作的配套*：



*回应遥距工作安排适合所属行业而又具备遥距工作条件的中小企

已实施遥距工作安排的中小企有否加强网络安全*：



*回应遥距工作安排适合所属行业而又具备遥距工作条件的中小企

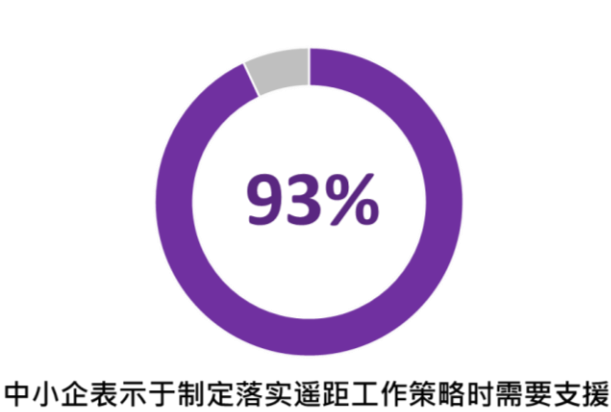


本季专题

中小企在数码科技方面的应用

大多数认为遥距工作适合其行业的受访中小企表示，希望在实施遥距工作时获得支持，依次为资金、数码科技应用，以及有关同业应用的信息。

制定落实遥距工作策略时，中小企希望得到的支持*：



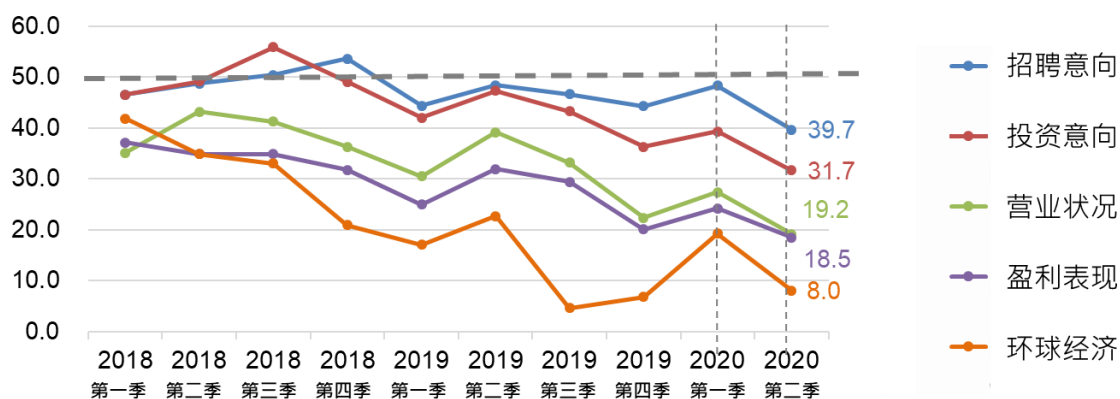
*回应遥距工作安排适合所属行业的中小企



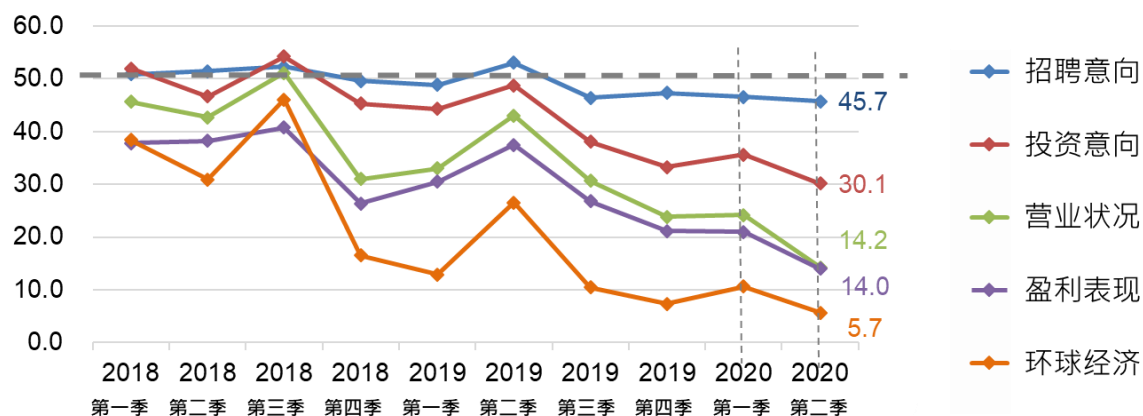
附录

三大行业之分项指数

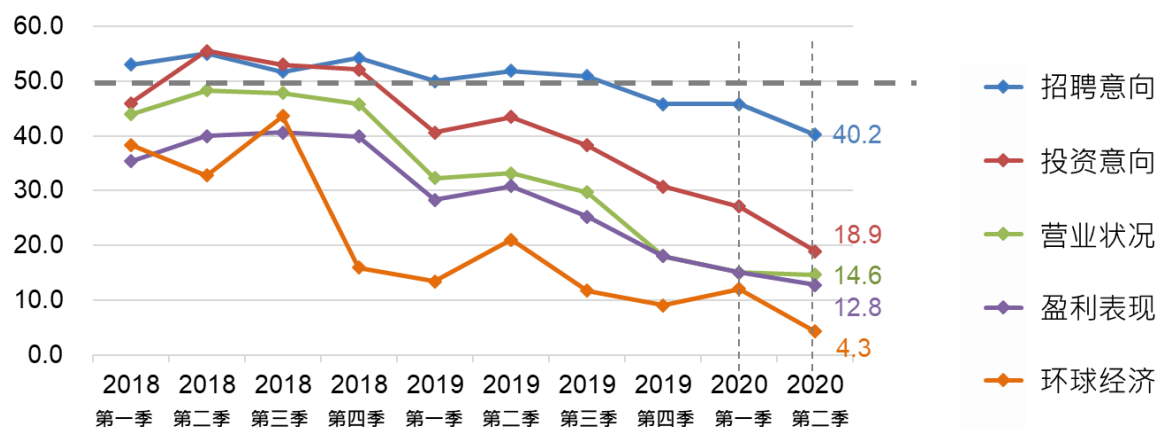
制造业分项指数表现



进出口贸易及批发业分项指数表现

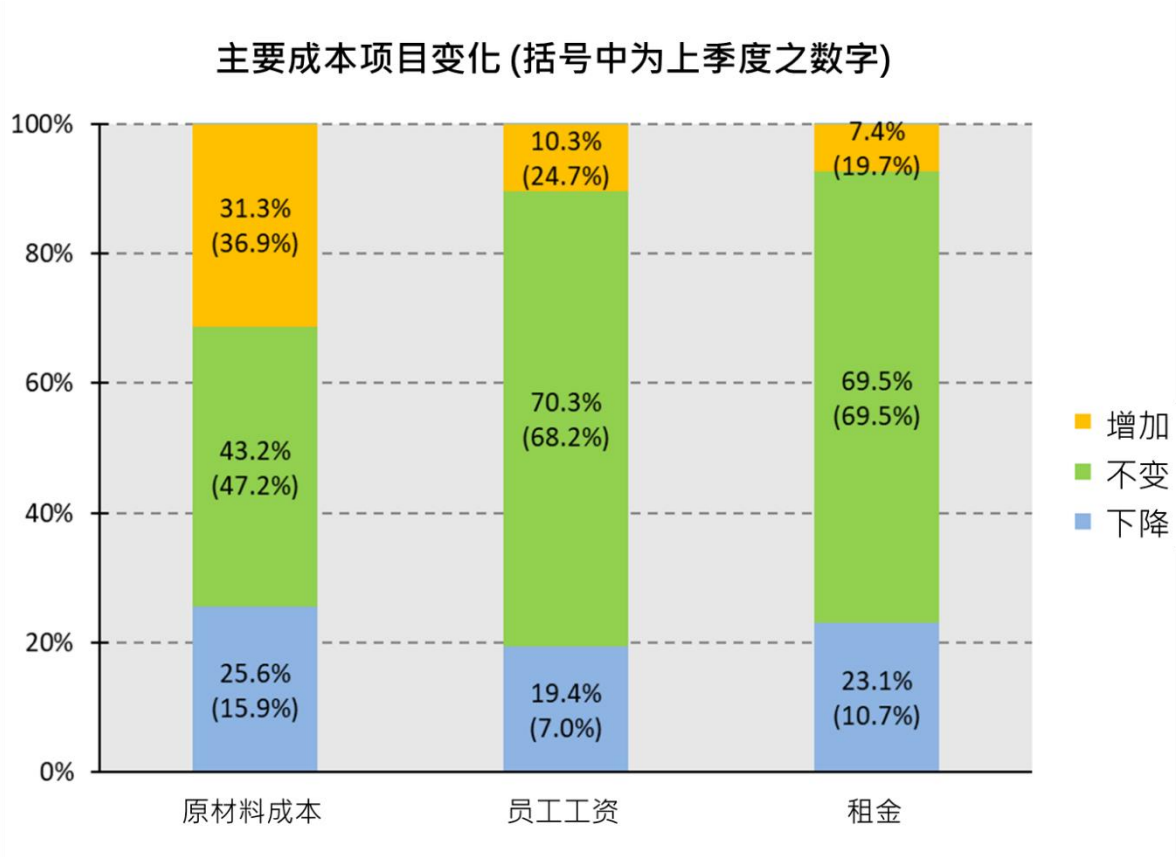


零售业分项指数表现



附录

本季主要成本项目变化



调查报告发布

渣打中小企指数将于每年季初公布季度调查结果。渣打中小企指数调查报告可于 SME One 网站下载 (www.smeone.org)。

免责声明:

本调查报告内容及数据均属香港生产力促进局所有。未经本局授权不得对报告内容及数据作出任何修改或将其出售。对于本调查报告内容及数据中出现的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，本局概不负上任何责任。对于因使用本调查报告内容及数据而产生的任何特殊的、附带或相应的损失，本局概不负上任何责任。

