



渣打香港中小企領先營商指數

2020 年第二季

有關本指數

「渣打香港中小企領先營商指數」(渣打中小企指數)調查由渣打銀行(香港)有限公司贊助，是一項針對香港中小型企業營商狀況的季度調查。香港生產力促進局的調查團隊每次訪問不少於 800 家來自製造業、進出口貿易及批發、零售業、住宿及膳食服務、資訊和通訊、金融及保險業、專業服務、以及地產業的本地中小企，瞭解他們對來季表現的展望。調查範圍包括中小型企業來季的營業狀況及盈利表現，對投資及人員招聘的意向，以及環球經濟情況對他們的影響。

調查方法

樣本分布

是次抽樣調查共訪問 806 家中小企，均來自公開的中小企名冊和政府統計處的中小企資料庫。分層抽樣是根據香港標準行業分類 2.0 版和香港中小企的成立數目而進行，共包括九個類別：一) 製造、二) 進出口貿易及批發、三) 零售、四) 住宿及膳食服務、五) 資訊和通訊、六) 金融及保險、七) 專業和其他商業服務(包括法律、會計、顧問、廣告及室內設計)、八) 地產(包括地產經紀及代理、物業管理及保養服務)和九) 其他類別。

指數計算

渣打中小企指數是一個綜合指數，包含下列五個不同比重的營商環境擴散指數：

擴散指數	比重
招聘意向	25%
投資意向	25%
營業狀況	20%
盈利表現	20%
環球經濟	10%

受訪者可選擇以下答案表示對每個營商環境因素的展望：上升、不變或下降。每項擴散指數以下列算式計算：

$$\text{上升}\% \times 100 + \text{不變}\% \times 50 + \text{下降}\% \times 0$$

擴散指數被廣泛使用為領先指標，清晰概括地說明受訪者對營商環境展望的變化方向。當指數高於 50.0 無變化分界線時，表示受訪者對該項營商環境因素持正面態度；而指數低於 50.0 時，則表示受訪者看淡該項營商環境因素；指數為 50.0 時，表示態度中立。



概要

「渣打中小企指數」第三十二次調查已於 2020 年 3 月順利完成。是次調查成功訪問了 806 家本港中小企的決策人，收集他們對 2020 年第二季度的整體營商環境和區域經濟變化的看法。

重點

2020 年第二季「渣打中小企指數」調查，綜合營商指數較上季下跌 6.9 至 26.2，顯示中小企的營商信心疲弱。是次調查結果的重點如下：

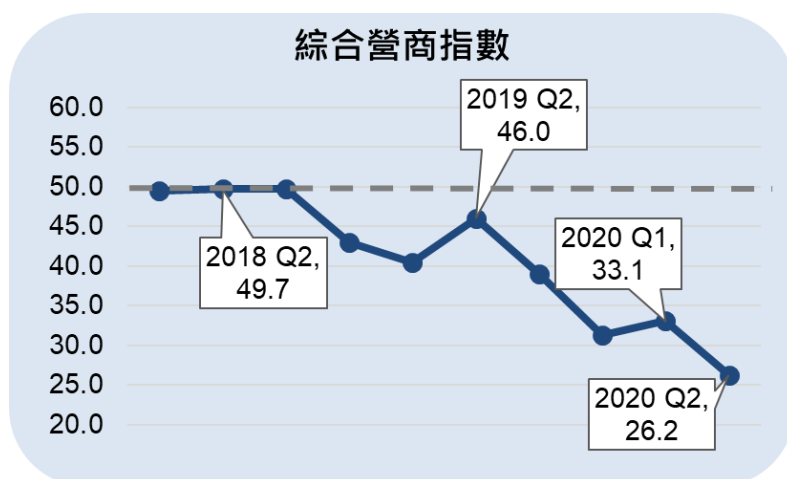
- ✦ 綜合營商指數中的五個分項指數均全線下降；
- ✦ 「招聘意向」(43.2)、「投資意向」(33.2) 分別下跌 5.4 及 3.8；
- ✦ 「營業狀況」(16.3)、「盈利表現」(16.3)、「環球經濟」(5.8) 均錄得大幅下挫，分別下跌 10.1、8.3 及 9.6；
- ✦ 行業方面，三大分類指數分別為製造業(26.2)、進出口貿易及批發業(25.2)、零售業(20.7)，這三大分類指數均全線下跌；
- ✦ 是次訪問了中小企對於數碼科技應用的情況，尤其於新型冠狀病毒疫情下推行遙距工作的看法：
 - 41%的受訪中小企有使用電子/網上平台進行銷售或推廣；而最多使用電子/網上平台銷售或推廣行業，分別為住宿及膳食服務(75%)、地產(59%)和零售(51%)；
- ✦ 84%的受訪中小企希望公司在推動數碼轉型時能得到協助；而最希望獲得的協助分別為合適的工具和系統建議、企業網絡保安支援，以及相關培訓課程；
- ✦ 33%的受訪中小企認為其行業適合遙距工作，而 29%則表示已實施遙距工作。



綜合營商指數

2020 第二季

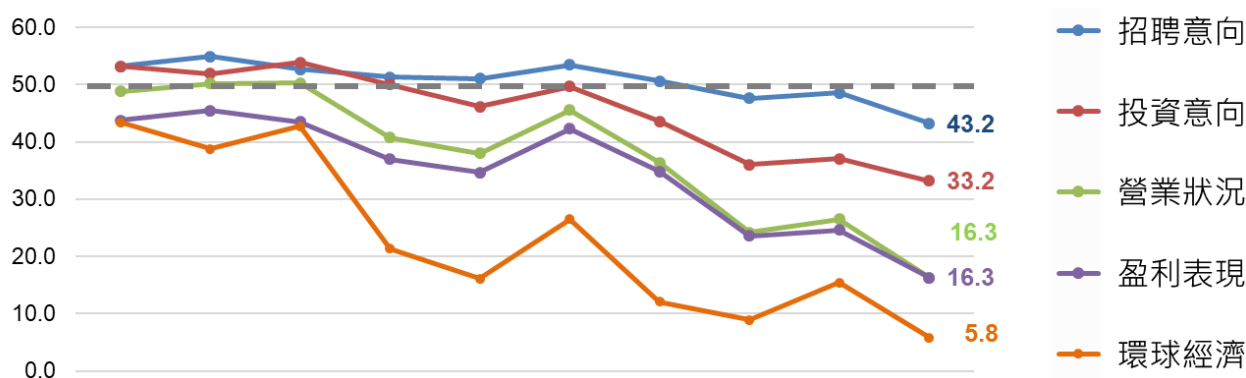
26.2



與上一季度相比，綜合營商指數下降 6.9 點至 26.2，為本調查以來的低位，顯示中小企的營商信心疲弱。有關調查結果屬預期之內，因調查期間，全球及本港經濟正受到前所未有的全球疫情大流行影響。

本季度，綜合營商指數的所有五個分項指數均同時下降。其中「營業狀況」下降幅度較大，達 10.1，下降至 16.3。「招聘意向」從 48.6 降至 43.2，而「投資意向」(33.2) 和「盈利表現」(16.3) 分別減少了 3.8 及 8.3；而「環球經濟」則跌至 5.8。

分項指數表現



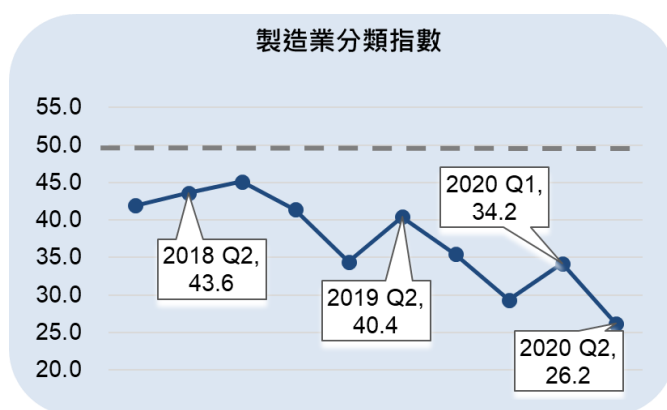
行業分類指數

製造業|26.2

製造業行業指數下降 8.0，至 26.2。與上一季度相比，「環球經濟」大幅下降了 11.3，降至 8.0。



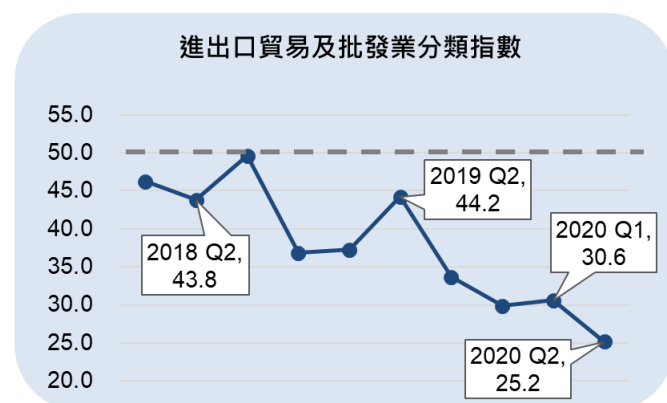
分項	指數	較上季	較去年同期
行業指數	26.2	下跌	下跌
招聘意向	39.7	下跌	下跌
投資意向	31.7	下跌	下跌
營業狀況	19.2	下跌	下跌
盈利表現	18.5	下跌	下跌
環球經濟	8.0	下跌	下跌



進出口貿易及批發業| 25.2

進出口貿易及批發業行業指數下降 5.4，至 25.2。與上一季度相比，「營業狀況」大幅下降 9.9，至 14.2。而「環球經濟」則只有 5.7。

分項	指數	較上季	較去年同期
行業指數	25.2	下跌	下跌
招聘意向	45.7	下跌	下跌
投資意向	30.1	下跌	下跌
營業狀況	14.2	下跌	下跌
盈利表現	14.0	下跌	下跌
環球經濟	5.7	下跌	下跌



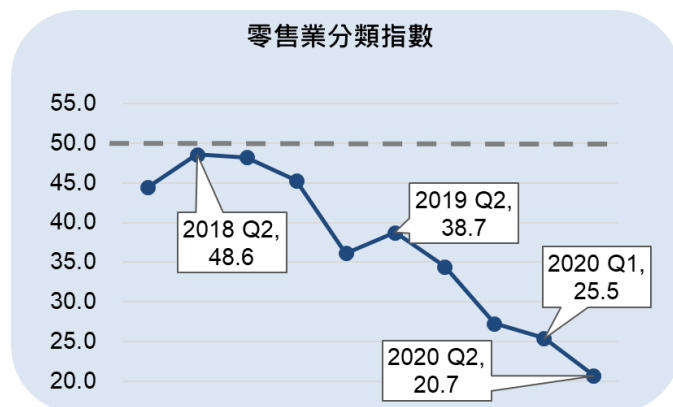
行業分類指數

零售業| 20.7

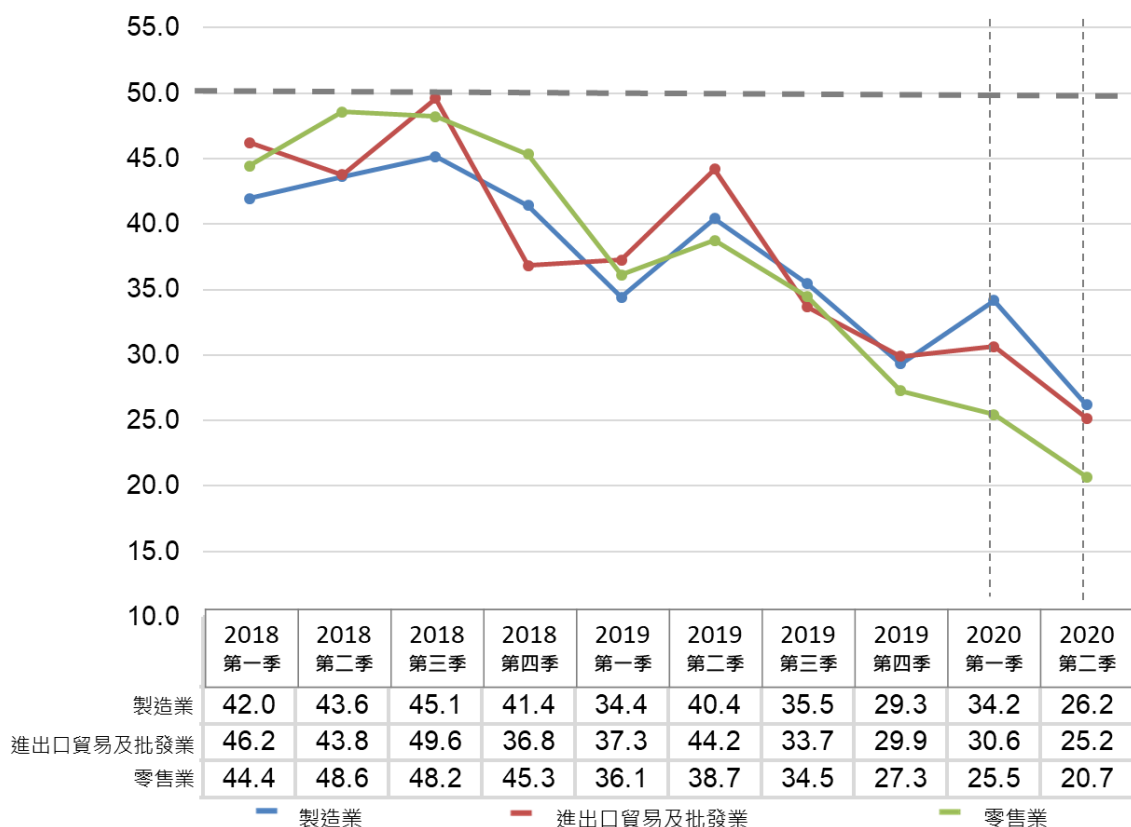
零售業分類指數下降 4.8，至 20.7。與上一季度相比，「環球經濟」

跌勢較明顯，今季只有 4.3。

分項	指數	較上季	較去年同期
行業指數	20.7	下跌	下跌
招聘意向	40.2	不變	下跌
投資意向	18.9	下跌	下跌
營業狀況	14.6	下跌	下跌
盈利表現	12.8	下跌	下跌
環球經濟	4.3	下跌	下跌



行業分類指數表現



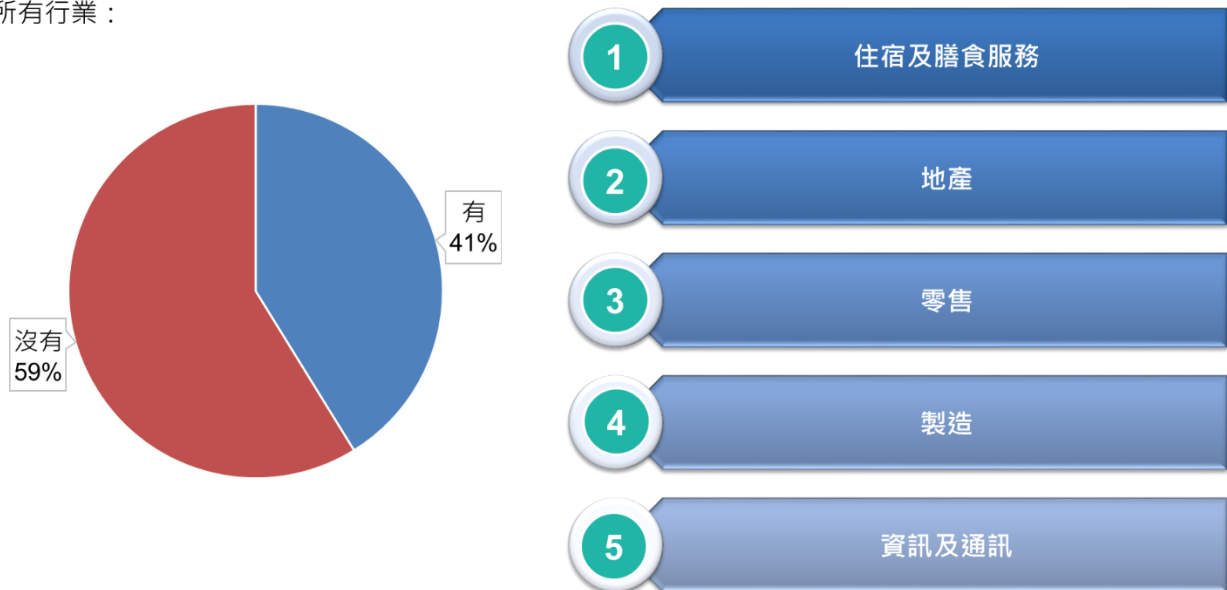
本季專題

中小企在數碼科技方面的應用

41%的受訪中小企於受訪時表示有使用電子/網上平台進行銷售或宣傳推廣。其中住宿及膳食服務、地產、零售、製造、和資訊及通訊行業，於利用電子和網上平台作宣傳推廣方面高於平均水平。

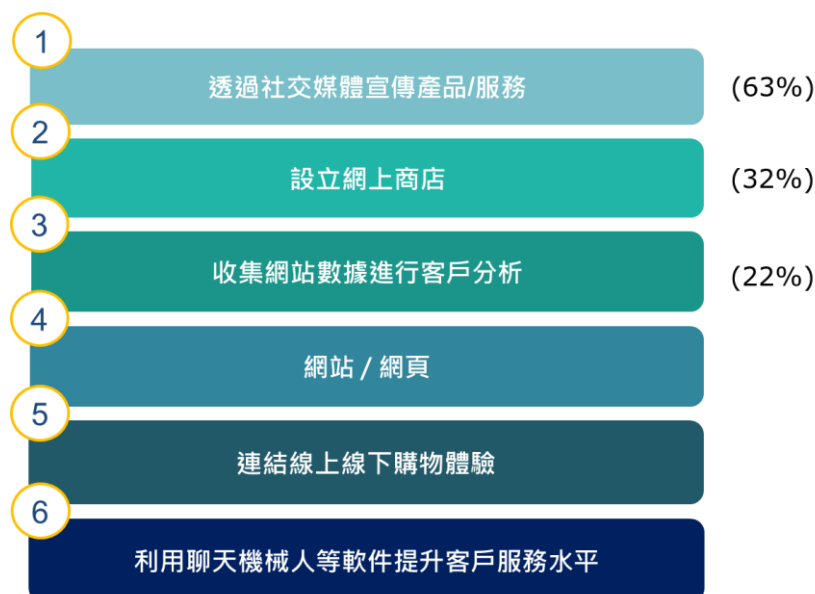
中小企利用電子/網上平台進行銷售或宣傳推廣的情況：

所有行業：



最多有使用電子/網上平台進行銷售或宣傳推廣的受訪中小企表示，現時有透過社交媒體來推廣其產品和服務和建立網上商店。

中小企如何利用電子/網上平台進行銷售或宣傳推廣*：



*回應有利用電子/網上平台銷售或宣傳推廣的中小企



本季專題

中小企在數碼科技方面的應用

84%的受訪中小企希望公司在推動數碼轉型時得到協助。首三大所需協助為給予合適的工具和系統建議、企業網絡保安支援，以及相關培訓課程。

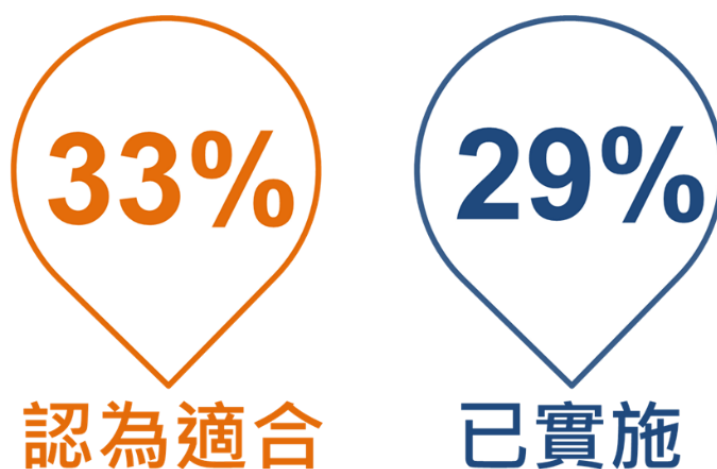
中小企在推動數碼科技應用時期望得到的支援：



8

因應受訪期間香港及全球正爆發新型冠狀病毒(COVID-19)疫情，是次調查亦有問及中小企有關遙距工作的安排。33%的中小企認為遙距工作適合其行業，而29%的受訪中小企表示他們已實施遙距工作。

中小企實施遙距工作安排的情況：

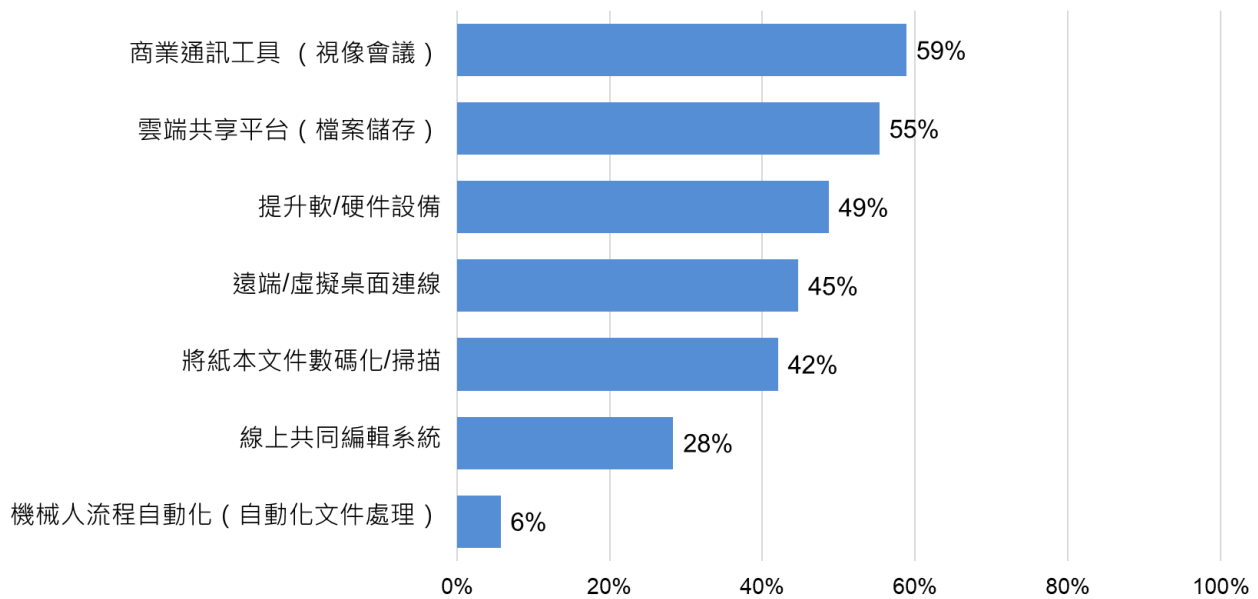


本季專題

中小企在數碼科技方面的應用

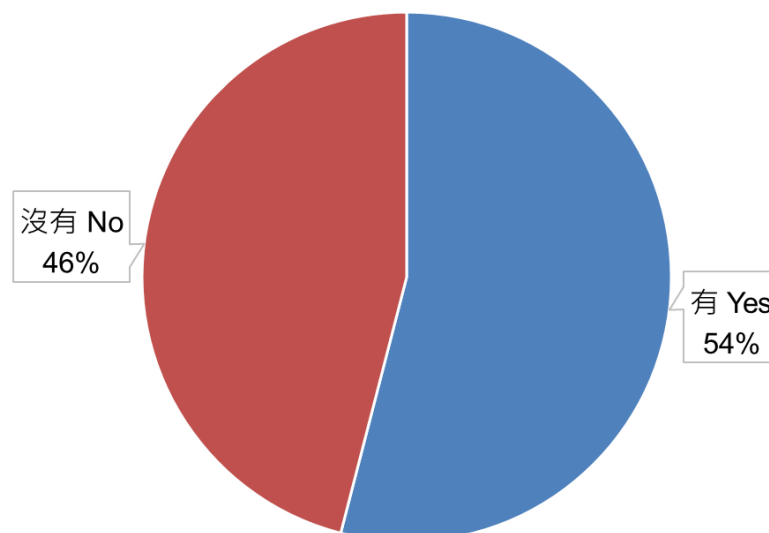
認為遙距工作適合其行業的受訪中小企中，有 59% 表示已具備包括員工能夠進行商業通訊的工具(視像會議)作為遙距工作的配套，而具備雲端共享平台(檔案儲存)以及提升軟/硬件的設備者分別有 55% 及 49%。另外，認為遙距工作適合其行業且認為自己具備實施條件的受訪中小企中，有 54% 表示有加強網絡安全性。

中小企具備有助員工進行遙距工作的配套*：



*回應遙距工作安排適合所屬行業而又具備遙距工作條件的中小企

已實施遙距工作安排的中小企有否加強網路安全*：



*回應遙距工作安排適合所屬行業而又具備遙距工作條件的中小企

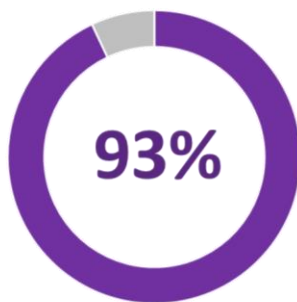


本季專題

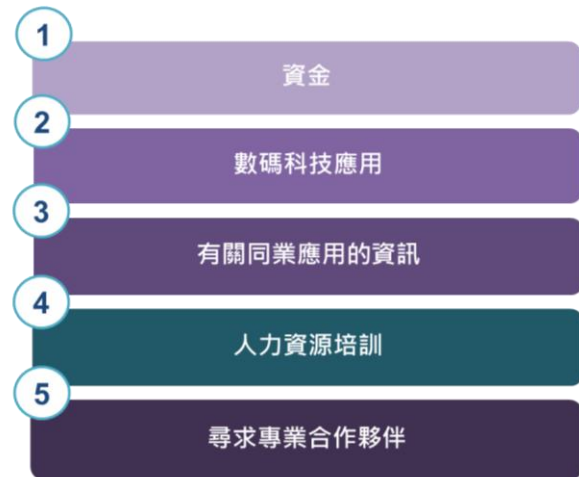
中小企在數碼科技方面的應用

大多數認為遙距工作適合其行業的受訪中小企表示，希望在實施遙距工作時獲得支援，依次為資金、數碼科技應用，以及有關同業應用的資訊。

制定落實遙距工作策略時，中小企希望得到的支援*：



中小企表示於制定落實遙距工作策略時需要支援



10

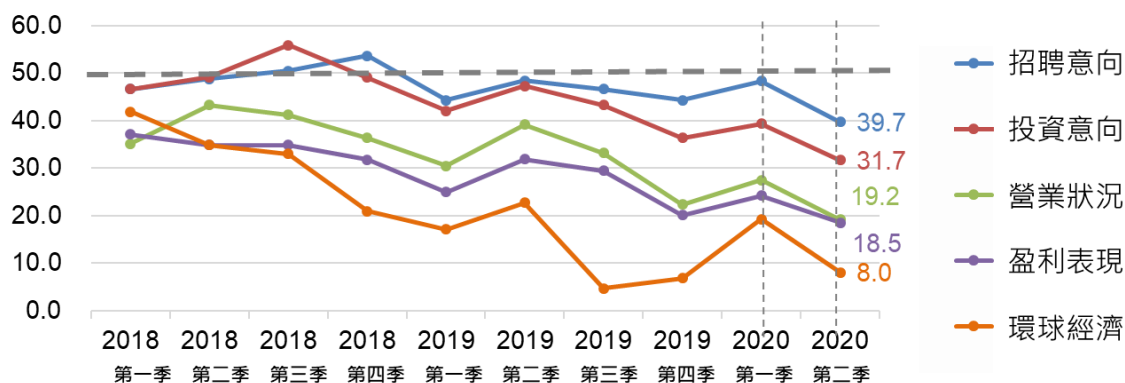
*回應遙距工作安排適合所屬行業的中小企



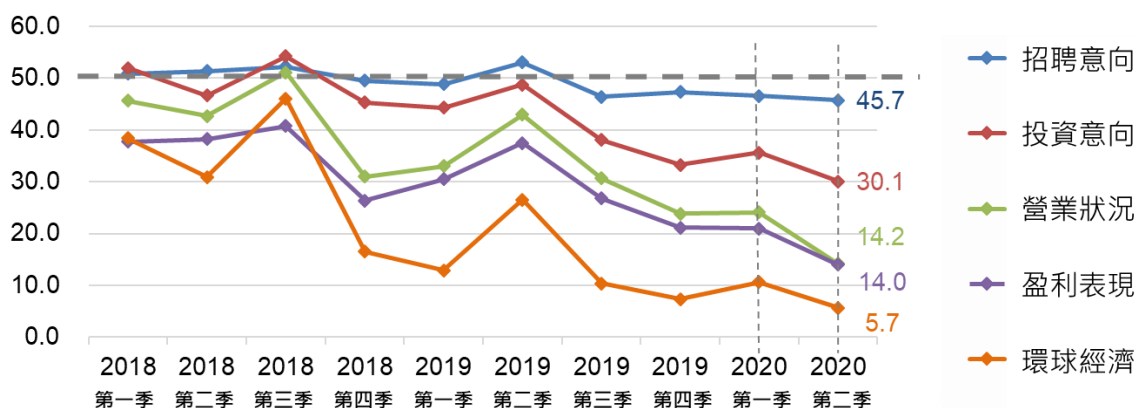
附錄

三大行業之分項指數

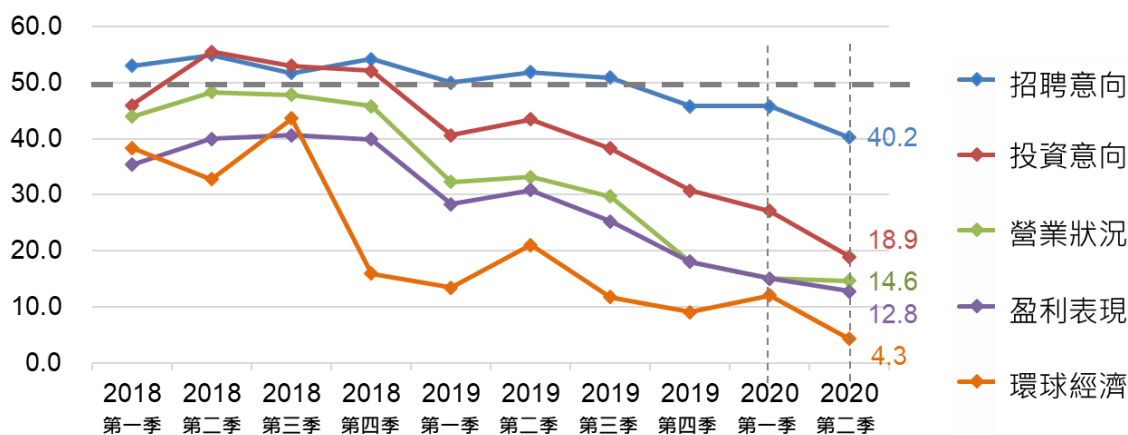
製造業分項指數表現



進出口貿易及批發業分項指數表現



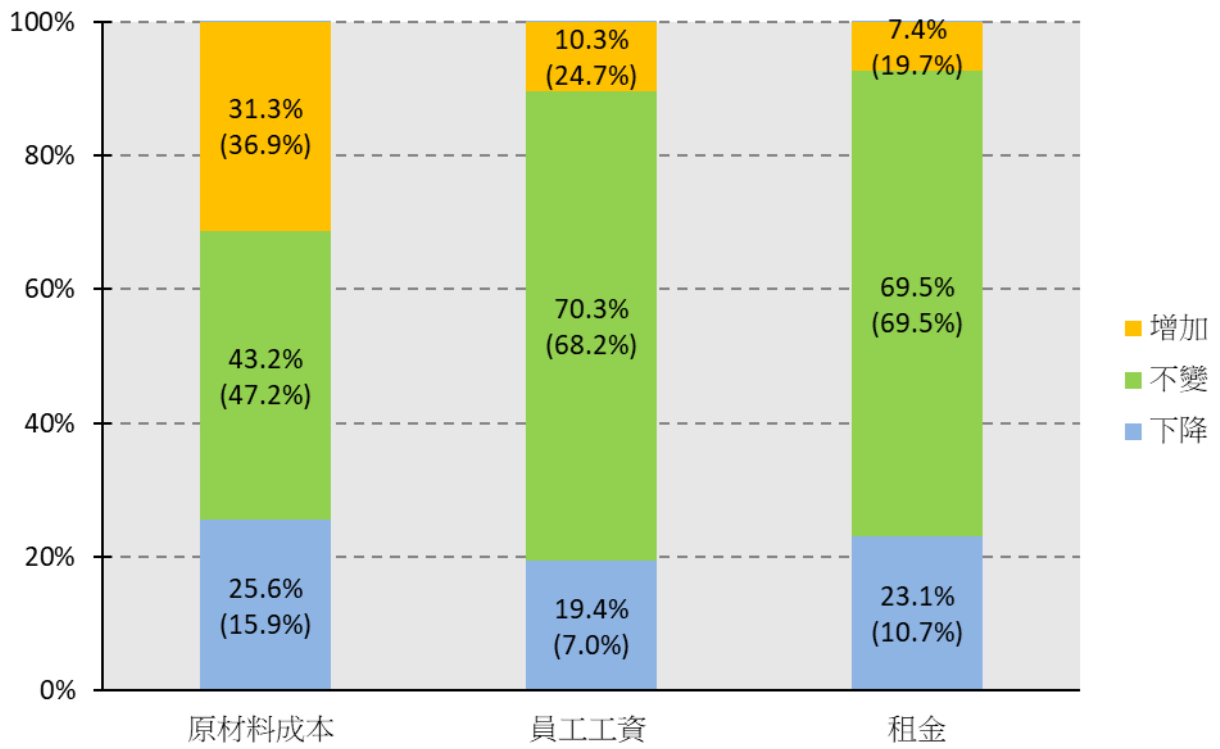
零售業分項指數表現



附錄

本季主要成本項目變化

主要成本項目變化 (括弧中為上季度之數字)



調查報告發布

渣打中小企指數將於每年季初公布季度調查結果。渣打中小企指數調查報告可於 SME One 網站下載 (www.smeone.org)。

免責聲明:

本調查報告內容及數據均屬香港生產力促進局所有。未經本局授權不得對報告內容及數據作出任何修改或將其出售。對於本調查報告內容及數據中出現的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，本局概不負上任何責任。對於因使用本調查報告內容及數據而產生的任何特殊的、附帶或相應的損失，本局概不負上任何責任。

