【資助基金懶人包】

更新版

企業如何善用「BUD 專項基金」拓展海外市場?

很多中小企業在發展過程中難免遭遇重重挑戰，卻又不知道政府有相關的資助計劃。而今天會向大家介紹一下由生產力局負責執行的其中一個熱門資助計劃－「BUD 專項基金」！

「BUD 專項基金」的背景

總值 10 億元的「BUD 專項基金」自 2012 年 6 月推出一直備受中小企歡迎。為了簡化申請程序及提高審批效率，計劃只接受網上申請，並無期限。企業可按自己業務發展策略而制定合適的措施，選擇「內地計劃」及「自貿協定及投資協定計劃」* 的申請。

資助範圍廣泛多元

任何有助個別香港企業在中國內地及自貿協定及投資協定計劃的項目、透過發展品牌、升級轉型及拓展營銷均可申請資助，概括為如下三點:

發展品牌：制定品牌策略、品牌形象設計、品牌推廣、品牌註冊

升級轉型：商業模式升級轉型、產品創新、引進新技術、提升管理體系、生產自動化

拓展營銷：指定市場營銷策略/計劃、開發、建立銷售渠道、宣傳推廣活動

*於 2022 年 2 月 14 日起生效，「自貿協定及投資協定計劃」涵蓋的地域範圍擴展至 35 個經濟體，包括: 中國內地、東盟的成員國（即文萊、柬埔寨、印尼、老撾、馬來西亞、緬甸、菲律賓、新加坡、泰國和越南）、澳洲、智利、歐洲自由貿易聯盟國家（冰島、列支敦士登、挪威、瑞士）、格魯吉亞、澳門和新西蘭、日本、韓國、奧地利、比利時－盧森堡經濟聯盟、加拿大、丹麥、芬蘭、法國、德國、意大利、墨西哥、荷蘭、瑞典和英國。

申請要求無行業限制

只要您的企業在香港登記，並在香港有實質業務運作的非上市企業，就可以申請資助。不論是從事製造或服務行業，或是否已在中國內地及自貿協定及投資協定經濟體有業務運作，均符合資格。

掌握評審準則五大要點

- **項目是否有助於企業拓展業務**
- **項目是否有利於提升產品或服務的競爭優勢**
- **項目是否可以有效評估成效**
- **項目是否有拓展當地業務的措施**
- **開支預算是否合理**

按「1:1 配對形式」提供資助

- **內地計劃 /自貿協定及投資協定計劃 合共600 萬港元**
- **1:1 配對形式，最多資助個別項目總核准開支的50%**
  而企業須以現金形式承擔不少於該項目總核准開支的 50%
- **每個項目資助上限: 100萬**
- **項目年期: 最多2年**
- **內地及自貿協定計劃最多60個核准項目**

想要了解更多「BUD 專項基金」計劃詳情，快來掃描下方二維碼吧!

「中小企資援組」服務

香港特區政府現時提供超過 40 個資助計劃，不少企業在如何選擇合適的資助計劃方面或會感到迷茫，中小企資援組因應企業的業務需求及發展需要去分享經驗，協助企業選擇與計劃目標相符的資助計劃。三大免費服務包括：協助中小企選擇配合自己業務發展的政府資助計劃、指導中小企填寫申請表，以及

提供「一對一」諮詢服務，務求在申請過程中全方位支援企業。企業如欲申請政府基金資助擴展業務，開拓海外市場，可與「中小企資援組」聯絡，或預約免費諮詢服務。

請按此瀏覽中小企資援組網站。
二合一專線電話及 WhatsApp (只限文字訊息):
(852) 2788 6868
電郵：sme_reachout@hkpc.org

中小企資援組網頁

政府資助計劃「智多 FUND」錦囊

中小企資援組 2022 年 3 月 1 日

以上內容只供參考，有關資料以官方最新公布申請指引為準。如內容有所修訂，恕不另行通知。