

【資助基金懶人包】

企業如何善用「BUD 專項基金」拓展海外市場？

很多中小企業在發展過程中難免遭遇重重挑戰，卻又不知道政府有相關的資助計劃。而今天會向大家介紹一下由生產力局負責執行的其中一個熱門資助計劃－「BUD 專項基金」！

「BUD 專項基金」的背景

總值 10 億元的「BUD 專項基金」自 2012 年 6 月推出一直備受中小企歡迎。為了簡化申請程序及提高審批效率，計劃只接受網上申請，並無期限。企業可按自己業務發展策略而制定合適的措施，選擇「內地計劃」及「自貿協定計劃」* 的申請。

資助範圍廣泛多元

任何有助個別香港企業在中國內地及自貿協定經濟體的項目、透過發展品牌、升級轉型及拓展營銷均可申請資助，概括為如下三點：



發展品牌：制定品牌策略、品牌形象設計、品牌推廣、品牌註冊



升級轉型：商業模式升級轉型、產品創新、引進新技術、提升管理體系、生產自動化



拓展營銷：指定市場營銷策略/計劃、開發、建立銷售渠道、宣傳推廣活動

申請要求無行業限制

只要您的企業在香港登記，並在香港有實質業務運作的非上市企業，就可以申請資助。不論是從事製造或服務行業，或是否已在中國內地及自貿協定經濟體有業務運作，均符合資格。

以上內容只供參考，有關資料以官方最新公布申請指引為準。如內容有所修訂，恕不另行通知。

掌握評審準則五大要點

- 項目是否有助於企業拓展業務
- 項目是否有利於提升產品或服務的競爭優勢
- 項目是否可以有效評估成效
- 項目是否有拓展當地業務的措施
- 開支預算是否合理

按「1:1 配對形式」提供資助

配對形式	1:1 配對形式，最多資助個別項目總核准開支的 50%，而企業須以現金形式承擔不少於該項目總核准開支的 50%
最高資助額	內地計劃 / 自貿協定計劃 * 合共 400 萬港元
項目推行年期	最多 2 年
每個項目資助上限	港幣 100 萬
可申請項目	內地及自貿協定計劃最多 40 個核准項目

* 「自貿協定計劃」(FTA) 涵蓋的資助適用地域範圍包括東盟的成員國 (即文萊、柬埔寨、印尼、老撾、馬來西亞、緬甸、菲律賓、新加坡、泰國和越南)、澳洲、智利、歐洲自由貿易聯盟國家 (冰島、列支敦士登、挪威、瑞士)、格魯吉亞、澳門和新西蘭。

如何選擇合適自己企業和政府資助呢？



中小企資援組會瞭解中小企實際情況及業務發展所需，為您配對合適政府資助計劃。
請[按此](#)預約中小企資援組「一對一」諮詢服務，或致電 2788 6868。

中小企資援組 2020 年 8 月 26 日

以上內容只供參考，有關資料以官方最新公布申請指引為準。如內容有所修訂，恕不另行通知。