SME ReachOut 中小企資援組

工業貿易署 Trade and Industry Department

【資助基金懶人包】

更新版

加強市場拓展力度 著手應對營商挑戰

在拓展業務途中，很多中小企都需要額外資金來實施多元的措施，以擴大市場至海外。中小企資援組（SME ReachOut）今次為大家比較一下兩個較熱門的資助計劃於市場拓展方面的異同！

發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金（BUD）		**中小企業市場推廣基金** (EMF)
協助企業透過發展品牌、升級轉型和拓展國內及海外市場，開拓及發展新業務	**計劃目的**	鼓勵中小企參與出口推廣活動，擴展香港境外市場
中國內地及「自貿協定及投資協定」市場涵蓋的地域範圍共 35 個經濟體，包括: 中國內地、東盟的成員國（即文萊、柬埔寨、印尼、老撾、馬來西亞、緬甸、菲律賓、新加坡、泰國和越南）、澳洲、智利、歐洲自由貿易聯盟國家（冰島、列支敦士登、挪威、瑞士）、格魯吉亞、澳門、新西蘭、日本、韓國、奧地利、比利時 - 盧森堡經濟聯盟、加拿大、丹麥、芬蘭、法國、德國、意大利、墨西哥、荷蘭、瑞典和英國。	**目標市場**	香港境外市場 *由 2021 年 4 月 30 日起，擴大資助範圍至涵蓋以本地市場為目標及具規模的展覽會和網上展覽會；以及放寬只限中小企業申請的要求，為期兩年。
按照香港商業登記條例(第 310 章)登記，非上市企業並在香港有實質業務運作	**申請資格**	按照香港商業登記條例(第 310 章)登記，須符合香港政府訂明的中小企業定義及在香港有實質業務運作
內地計劃及自貿協定計劃合共最高累計資助金額為港幣 **600** 萬元 提供 **1:1** 資助模式資助；每個申請項目政府資助上限為港幣 **100** 萬元	**資助上限**	每家企業所獲的累計資助金額上限為港幣 **80** 萬元 資助有關活動的核准開支總費用的 **50%**或港幣 **10** 萬元，以較低者為準

發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金（BUD）		中小企業市場推廣基金 (EMF)
發展品牌 • 制訂品牌策略 • 品牌形象設計 • 品牌推廣 • 品牌註冊 **升級轉型** • 商業模式升級轉型 • 產品創新 • 引進新技術 • 提升管理體系 • 生產自動化 **拓展營銷** • 制定市場營銷策略/計劃 • 開發、建立銷售渠道 • 宣傳推廣活動	**資助範圍**	**市場推廣活動** • 在香港境外舉行或在香港舉行的展覽會/網上貿易展覽會 • 境外商貿考察團/網上商貿考察團 • 以香港境外市場為主要對象的貿易刊物廣告 • 通過電子平台/媒介進行出口推廣活動 • 建立或優化公司網站/流動應用程式作出口推廣
內地及自貿協定計劃最多 **60** 個核准項目 每個項目須於 **24** 個月內完成	**申請次數**	**不限** 所獲的累計資助金額不能超過基金規定的累計資助上限
網上申請 企業最快可在遞交申請表翌日開展（如最終未能審批項目，所有開支由企業承擔) 企業可申請 **75%**首期資助撥款	**申請方式**	**郵寄或網上申請** 企業可選擇實報實銷或申請 **75%**首期資助撥款
https://www.bud.hkpc.org/	**網址**	https://www.smefund.tid.gov.hk/tc_chi/emf/emf_objective.html

「中小企資援組」服務

香港特區政府現時提供超過 40 個資助計劃，不少企業在如何選擇合適的資助計劃方面或會感到迷茫，中小企資援組因應企業的業務需求及發展需要去分享經驗，協助企業選擇與計劃目標相符的資助計劃。三大免費服務包括：協助中小企選擇配合自己業務發展的政府資助計劃、指導中小企填寫申請表，以及

提供「一對一」諮詢服務，務求在申請過程中全方位支援企業。企業如欲申請政府基金資助擴展業務，開拓海外市場，可與「中小企資援組」聯絡，或預約免費諮詢服務。

請按此瀏覽中小企資援組網站。
二合一專線電話及 WhatsApp (只限文字訊息)：
(852) 2788 6868
電郵：sme_reachout@hkpc.org

中小企資援組網頁　　**政府資助計劃「智多 FUND」錦囊**

中小企資援組 2022 年 3 月 1 日

以上內容只供參考，有關資料以官方最新公布申請指引為準。如內容有所修訂，恕不另行通知。