

【資助基金懶人包】加強市場拓展力度 著手應對營商挑戰



在拓展業務途中，很多中小企都需要額外資金來實施多元的措施，以擴大市場至海外。中小企資援組（SME ReachOut）今次為大家比較一下兩個較熱門的資助計劃於市場拓展方面的異同！

發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金 (BUD)	中小企業市場推廣基金 (EMF)	
協助企業透過發展品牌、升級轉型和拓展國內及海外市場，開拓及發展新業務	計劃目的	鼓勵中小企參與出口推廣活動，擴展香港境外市場
中國內地市場及所有與香港簽署自由貿易協定的 19 個經濟體 (包括：馬來西亞、緬甸、菲律賓、新加坡、泰國、越南、柬埔寨、印尼、老撾、文萊、新西蘭、冰島、列支敦士登、挪威、瑞士、智利、澳門、格魯吉亞和澳洲)	目標市場	香港境外市場
按照香港商業登記條例(第 310 章)登記，非上市企業並在香港有實質業務運作	申請資格	按照香港商業登記條例(第 310 章)登記，須符合香港政府訂明的中小企業定義及在香港有實質業務運作
內地計劃及自貿協定計劃合共最高累計資助金額為港幣 400 萬元 提供 1:1 資助模式資助；每個申請項目政府資助上限為港幣 100 萬元	資助上限	每家企業所獲的累計資助金額上限為港幣 80 萬元 資助有關活動的核准開支總費用的 50% 或港幣 10 萬元，以較低者為準

發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金 (BUD)	中小企業市場推廣基金 (EMF)	
<p>發展品牌</p> <ul style="list-style-type: none"> 制訂品牌策略 品牌形象設計 品牌推廣 品牌註冊 <p>升級轉型</p> <ul style="list-style-type: none"> 商業模式升級轉型 產品創新 引進新技術 提升管理體系 生產自動化 <p>拓展營銷</p> <ul style="list-style-type: none"> 制定市場營銷策略/計劃 開發、建立銷售渠道 宣傳推廣活動 	<p>資助範圍</p>	<p>海外市場推廣活動</p> <ul style="list-style-type: none"> 展銷/展覽會 境外商貿考察團 於貿易刊物上刊登廣告 通過電子平台/媒介進行出口推廣活動 建立或優化公司網站/流動應用程式
<p>內地及自貿協定計劃最多 40 個核准項目 每個項目須於 24 個月內完成</p>	<p>申請次數</p>	<p>不限 所獲的累計資助金額不能超過基金規定的累計資助上限</p>
<p>網上申請 企業最快可在遞交申請表翌日開展 (如最終未能審批項目, 所有開支由企業承擔) 企業可申請 75%首期資助撥款</p>	<p>申請方式</p>	<p>郵寄或網上申請 企業可選擇實報實銷或申請 75%首期資助撥款</p>

如何選擇合適自己企業和政府資助呢？



中小企實援組會瞭解中小企實際情況及業務發展所需，為您配對合適政府資助計劃。

請[按此](#)預約中小企實援組「一對一」諮詢服務，或致電 2788 6868。

中小企實援組 2020 年 9 月 25 日

以上內容只供參考，有關資料以官方最新公布申請指引為準。如內容有所修訂，恕不另行通知。