

【中小企知識匯】

迎合市場需求 緊貼數碼市場新趨勢



為了增加公司的競爭力及應對全新的營商挑戰，中小企需利用各種科技方案來提高企業營運效率和改善客戶體驗。然而，這些科技方案通常需要大量的資金、人力資源及時間投資，如中小企未能正確選擇科技方案，容易使企業的期望落空。

對科技方案毫無頭緒，不知如何選擇合適的服務？中小企可參生產力局的「中小企數碼化入門方案包」，了解不同的數碼化方案，尋找適合企業需要的服務，再按公司及客戶的實際需求，與合適的供應商制訂符合公司的數碼化方案，緊貼數碼市場的最新趨勢。

入門方案包的詳情如下：

方案一：數據分析解決方案－分析過程自動化

自助式數據解決方案，可將繁瑣複雜的流程自動化，並將數據轉化為結果，使分析人員以外的員工都能輕鬆共享數據。分析過程自動化，不但可讓員工輕易地利用數據進行預測，更可獲取更好的投資回報。

方案二：智能電子商務 — WhatsApp Chatbot

自助聊天機器人解決方案可通過 WhatsApp 自動處理客戶的查詢、預訂及訂購等服務。此技術可簡化商戶與客戶之間的交流，改善客戶服務質素，針對性地進行促銷，從而增加訂單數量和客戶忠誠度。與此同時，Chatbot 還可以提升客戶服務員的工作效率，從而有效調配人手。

方案三：保安評分服務

此服務可透過收集機構暴露於網絡上的數碼足跡，以數據為本、客觀及不斷更新的指標，評估機構的網上保安風險和整個供應鏈生態系統的潛在漏洞，從而幫助網絡保安技術人員及管理層更好地管理網絡保安風險。

目標行業： 中小企業

服務詳情： 可電郵至 dx_starterkit@hkpc.org

中小企資援組 2021 年 4 月 13 日

以上內容只供參考，有關資料以官方最新公布申請指引為準。如內容有所修訂，恕不另行通知。