

## 【資助基金懶人包】

### 「中小企業市場推廣基金」最新優化措施

#### 擴大資助範圍及放寬申請要求

為進一步鼓勵及支持本地中小企業參與推廣活動以拓展市場，「中小企業市場推廣基金」（「基金」）由 2021 年 4 月 30 日起，為期兩年，資助範圍擴大至由具良好往績的機構舉辦、以本地市場為目標及具規模的展覽會，以及由香港貿易發展局和有良好信譽和往績的展覽主辦機構舉辦的網上展覽會；並放寬只限中小企業申請的要求。「中小企資援組」為大家整合了是次優化措施的重點，讓你一文看清「基金」在優化後的資助詳情，助你把握拓展業務新機遇！



下表是「基金」各項優化措施詳情，以及與現行安排的比較：

|               | 現行規定及安排                | 優化措施<br>(2021 年 4 月 30 日起生效)                    |
|---------------|------------------------|---|
| <b>申請資格</b>   | 本地有實質業務運作的香港中小企業       | 擴大至本地有實質業務運作的 <b>香港非上市企業*</b>                   |
| <b>資助範圍</b>   | 以香港境外市場為目標的展覽會和網上展覽會   | 擴大至以 <b>本地市場為目標</b> 的本地展覽會和網上展覽會*               |
|               | 實體形式舉行的香港境外商貿考察團       | 擴大至 <b>網上舉行的</b> 香港境外商貿考察團                      |
| <b>可獲資助開支</b> | 非參展商在展覽會中展示印刷廣告的費用可獲資助 | 擴大至 <b>參展商或非參展商</b> 在展覽會中展示印刷廣告的費用皆可獲資助         |
|               | 以參展商身份參與網上展覽會的參展費用可獲資助 | 以參展商身份參與網上展覽會的參展費用， <b>包括進行網上商貿配對活動的費用</b> 可獲資助 |
|               | 網上展覽會的虛擬展位設計費用不獲資助     | <b>網上展覽會的虛擬展位設計費用</b> 可獲資助                      |
|               | 視頻/產品拍攝和編輯服務的費用不獲資助    | <b>合資格市場推廣活動的視頻/產品拍攝和編輯服務的費用</b> 可獲資助           |

\* 優化措施為期兩年

備註：合資格企業可就其於 2021 年 3 月 1 日或以後完結的市場推廣活動申請基金的資助。有關各項優化措施的資助條件及要求，請參閱「中小企業市場推廣基金」[申請指引](#)。

## 「中小企資援組」服務

香港特區政府現時提供超過 40 個資助計劃，不少企業在如何選擇合適的資助計劃方面或會感到迷茫，「中小企資援組」因應企業的業務需求及發展需要去分享經驗，協助企業選擇與計劃目標相符的資助計劃。三大免費服務包括：協助中小企選擇配合自己業務發展的政府資助計劃、指導中小企填寫申請表，以及「一對一」諮詢服務，務求在申請過程中為企業提供全方位支援。

企業如欲申請政府基金資助擴展業務，開拓海外市場，可與「中小企資援組」聯絡，或預約免費諮詢服務。

網址：[按此](#)

二合一專線電話及 WhatsApp (只限文字訊息)：

(852) 2788 6868

電郵：[sme\\_reachout@hkpc.org](mailto:sme_reachout@hkpc.org)



**中小企資援組 2021 年 5 月 28 日**

有關政府資助計劃的資料細則將以官方最新公布的申請指引為準，若內容有所修訂，恕不另行通知。