

## 【資助基金懶人包】申請政府資助的採購管理要點

企業申請各項政府資助項目時，固然需要留意申請資格、資助範圍和所須遞交的文件，但即使資助申請成功獲批，企業想要確保全數資助金額能穩穩進帳，還得注意各項相關的採購細節，**若採購程序未能符合政府的要求**，有關支出不獲資助，便會大失預算。

怎樣的採購管理才能符合政府資助項目的標準呢？以下羅列了最熱門的四項資助計劃在採購方面的標準，包括中小企業市場推廣基金（EMF）、發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金（BUD）、科技券（TVP）及企業支援計劃（ESS），希望幫助中小企注意採購管理的重要性，能在符合資助要求的情況下善用政府資助。

### 採購過程的報價管理

採購過程中最重要的是報價，而報價最重要的是「格價」，即實行「貨比多家」的原則。以上四項資助計劃中，不同金額的貨品或服務採購，有不同的報價要求：

報價要求	EMF 中小企業市場推廣基金	BUD 發展品牌、升級轉型及 拓展內銷市場的專項基金	TVP 科技券	ESS 企業支援計劃
公開招標	超過港幣 1,400,000 元			
最少 5 份報價單	港幣 300,001 至 1,400,000 元	港幣 300,001 至 1,400,000 元	港幣 300,001 至 1,400,000 元	港幣 50,001 至 1,400,000 元
最少 3 份報價單	港幣 50,001 至 300,000 元	港幣 50,001 至 300,000 元	港幣 50,001 至 300,000 元	
最少 2 份報價單	港幣 2,001 至 50,000 元	港幣 2,001 至 50,000 元	港幣 50,000 元或以下	港幣 5,001 至 50,000 元
毋須報價單	港幣 2,000 元或以下	港幣 2,000 元或以下		港幣 5,000 元或以下

如資助項目的申請企業未能取得上表所訂最低數目的採購報價，是需要提供充分理據解釋。同時企業也應注意，中標供應商的東主、股東或管理層成員，**均不得為申請資助企業的東主、股東、管理層成員或其親屬。**

## 確保文件符合規格

除報價單的數量需滿足規定，企業也要仔細核對跟資助項目相關的發票、報價單、合同等涉及項目開支的文件，當中顯示的付款人名稱與申請企業名稱必須完全相同，才會被視作有效的文件在提交時受理。

另外，在 BUD 及 TVP 兩項計劃中，申請企業是被要求須確保所有報價者或投標者，在提交報價或標書時，均已簽署一份「誠信及不合謀報價 / 投標確認書」。

## 適時滿足項目審核規定

想要盡快獲得通過審批，讓政府資助真正到手，及時提交足夠的採購證明文件是非常重要的。其中，EMF 和 TVP 是規定報價單等採購文件是要在企業申請資助時，連同申請表一併提交；至於 BUD 和 ESS，則允許申請企業在提交進度報告或最終報告時，才附上相應的採購文件。

上述四項資助計劃均讓企業針對項目需要，申請以首期撥款暨終期撥款方式資助；但 EMF 則額外設有實報實銷的選擇，讓企業在推廣活動完結後，就合資格活動開支申請基金資助，增加採購的靈活性。

## 結語

所謂「細節決定成敗」，雖然政府為本地企業提供各種資助計劃，但企業申請前仍應做好適當準備，包括從採購到報銷的細節，避免最終部分開支未能成功取得資助，致商業項目失去預算。

## 「中小企資援組」服務

香港特區政府現時提供超過 40 個資助計劃，不少企業在如何選擇合適的資助計劃方面或會感到迷茫，「中小企資援組」因應企業的業務需求及發展需要去分享經驗，協助企業選擇與計劃目標相符的資助計劃。三大免費服務包括：協助中小企選擇配合自己業務發展的政府資助計劃、指導中小企填寫申請表，以及「一對一」諮詢服務，務求在申請過程中為企業提供全方位支援。

企業如欲申請政府基金資助擴展業務，開拓海外市場，可與「中小企資援組」聯絡，或預約免費諮詢服務。

網址：[按此](#)

二合一專線電話及 WhatsApp (只限文字訊息)：

(852) 2788 6868

電郵：[sme\\_reachout@hkpc.org](mailto:sme_reachout@hkpc.org)



**中小企資援組**  
**2021年7月23日**