

The background image is a composite of two scenes. The upper portion shows a dense urban skyline with several prominent skyscrapers, including one with a distinctive spire, set against a bright blue sky with scattered white clouds. A tall, slender light pole stands on the right side of this upper section. The lower portion of the image depicts a multi-lane highway interchange with several cars, including a red sports car and a white van, navigating the curves. The highway is flanked by well-maintained green lawns, manicured shrubs, and palm trees. A black and white striped guardrail runs along the bottom edge of the frame.

渣打香港中小企领先营商指数

2021 年第三季

有关本指数

「渣打香港中小企领先营商指数」(渣打中小企指数)调查由渣打银行(香港)有限公司赞助,是一项针对香港中小型企业营商状况的季度调查。香港生产力促进局的调查团队访问不少于 800 家来自制造业、建筑业、进出口贸易及批发业、零售业、运输、仓库及速递服务业、住宿及膳食服务业、资讯及通讯业、金融及保险业、专业及商用服务业、地产业,以及社会及个人服务业的本地中小企,了解他们对来季表现的展望。调查范围包括中小型企业来季的营业状况及盈利表现,对投资及人员招聘的意向,以及环球经济情况对他们的影响。

调查方法

样本分布

是次抽样调查共访问 815 家中小企,均来自公开的中小企名册和政府统计处的中小企数据库。分层抽样是根据香港标准行业分类 2.0 版和香港中小企的成立数目而进行,共包括十一个类别:一)制造业、二)建筑业、三)进出口贸易及批发业、四)零售业、五)运输、仓库及速递服务业、六)住宿及膳食服务业、七)资讯及通讯业、八)金融及保险业、九)专业及商用服务业、十)地产业,以及十一)社会及个人服务业。

指数计算

渣打中小企指数是一个综合指数,包含下列五个不同比重的营商环境扩散指数:

扩散指数	比重
招聘意向	25%
投资意向	25%
营业状况	20%
盈利表现	20%
环球经济	10%

受访者可选择以下答案表示对每个营商环境因素的展望:上升,不变或下降。每项扩散指数以下列算式计算:

$$\text{上升}\% \times 100 + \text{不变}\% \times 50 + \text{下降}\% \times 0$$

扩散指数被广泛使用为领先指标,清晰概括地说明受访者对营商环境展望的变化方向。当指数高于 50.0 无变化分界线时,表示受访者对该项营商环境因素持正面态度;而指数低于 50.0 时,则表示受访者看淡该项营商环境因素;指数为 50.0 时,表示态度中立。



概要

「渣打中小企指数」第三十七次调查已于 2021 年 6 月顺利完成。是次调查成功访问了 815 家本港中小企的决策人，收集他们对 2021 年第三季度的整体营商环境和区域经济变化的看法。

重点

2021 年第三季「渣打中小企指数」调查，综合营商指数继对上连续两季上升后再升 4.4 至 46.6，创下 2018 年第三季以来的近三年新高，反映本地中小企在 2019 新型冠状病毒病（COVID-19）疫情放缓下，逐步重拾营商信心，并对环球经济复苏前景感到乐观。是次调查结果的重点如下：

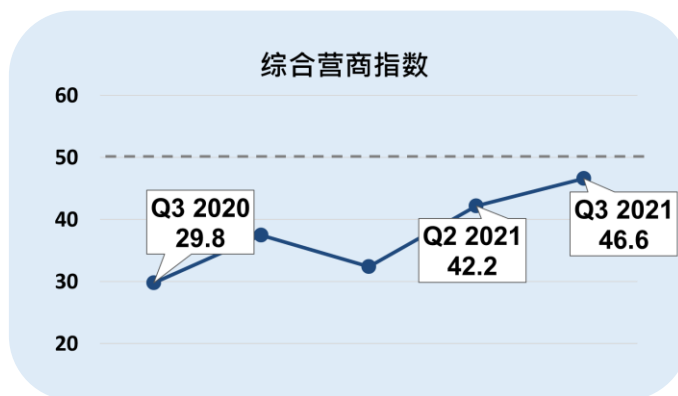
- ✦ 综合营商指数的五大分项指数全线上升，「环球经济」继上季后再次录得最大升幅，由上季 43.6 升至 52.8，比去年同期低位 7.9 大幅攀升；
- ✦ 三大行业指数中，除了「制造业」轻微下跌 0.2 至 43.5 外，其他两大行业指数均较上季上升，分别为「进出口贸易及批发业」（42.7）及「零售业」（46.9）；
- ✦ 行业指数方面，11 个受访行业之中有 8 个录得两年新高，表现最佳的「资讯及通讯业」、「地产业」及「社会及个人服务业」均升至 50 以上水平；
- ✦ 来季投资意向方面，最多中小企表示会增加投资的主要范畴为「资讯科技系统」及「产品及市场推广」；
- ✦ 多达 63% 受访中小企预期来季原材料成本将会上升，比上季高出 5%；
- ✦ 是次专题调查探讨中小企对 2021 年经济复苏的看法和部署；
- ✦ 生意回复或超越疫情前水平的首三个行业为「资讯及通讯业」、「地产业」及「金融及保险业」；
- ✦ 为让生意反弹，较多中小企采取的主要行动为「改良商品 / 服务」、「市场推广」、及「线上扩充」；
- ✦ 表示未来一年会投资于数码转型的中小企当中，有 56% 中小企预计未来一年花费超过港币五万元于数码转型上。



综合营商指数

2021 第三季

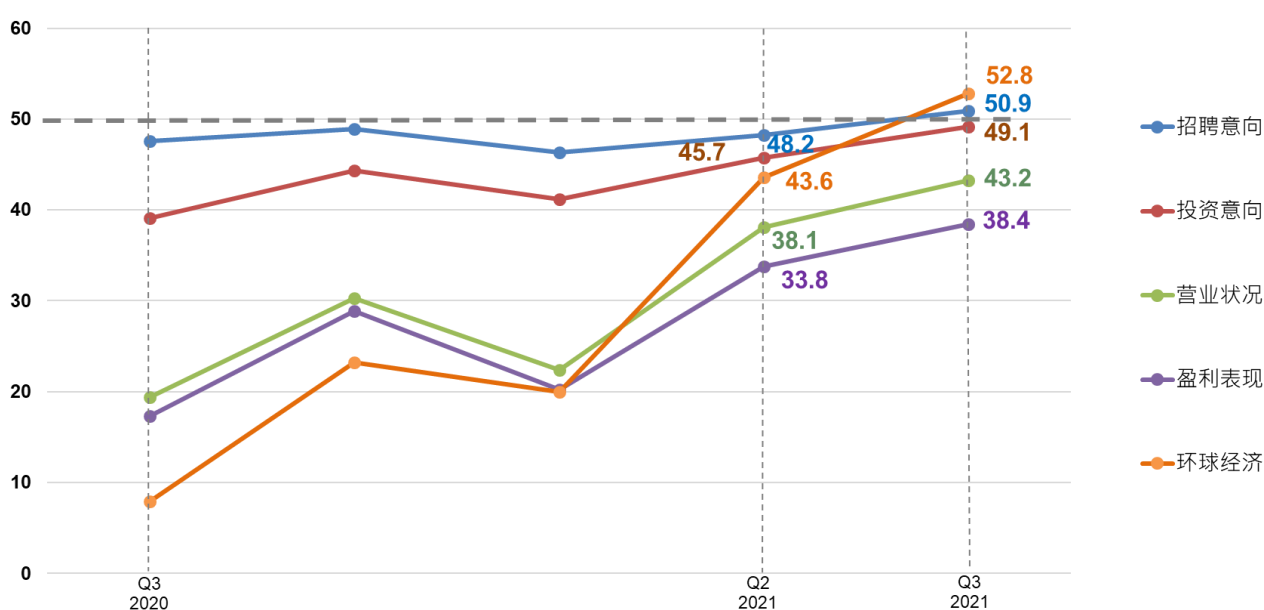
46.6



2021 年第三季综合营商指数录得 46.6，「环球经济」录得最明显升幅，由 43.6 跳升至 52.8。

本季综合营商指数中的五大分项指数全线上升，当中「环球经济」(52.8)、「营业状况」(43.2)及「盈利表现」(38.4)录得稍明显升幅，分别上升 9.2、5.1 及 4.6。

综合营商指数中的五大分项指数



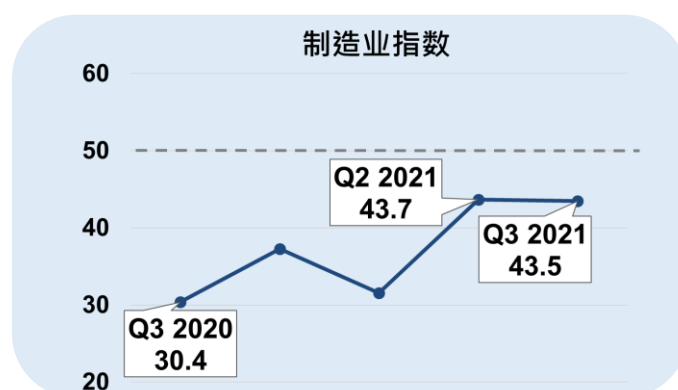
三大行业指数

制造业 43.5

制造业行业指数微跌 0.2 至 43.5。对比上季，「投资意向」(45.7) 及「招聘意向」(48.8) 录得轻微升幅，分别上升 3.0 及 0.1。



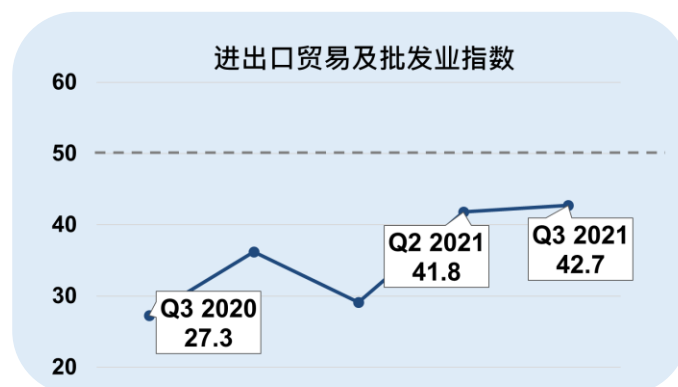
分项指数	指数	较上季	较去年同期
招聘意向	48.8	上升	上升
投资意向	45.7	上升	上升
营业状况	39.9	下跌	上升
盈利表现	31.8	下跌	上升
环球经济	55.0	下跌	上升



进出口贸易及批发业 42.7

进出口贸易及批发业行业指数微升 0.9 至 42.7。对比上季，多项分项指数录得升幅，惟「投资意向」下跌 3.0 至 44.1。

分项指数	指数	较上季	较去年同期
招聘意向	50.0	上升	上升
投资意向	44.1	下跌	上升
营业状况	39.6	上升	上升
盈利表现	32.7	上升	上升
环球经济	47.0	上升	上升

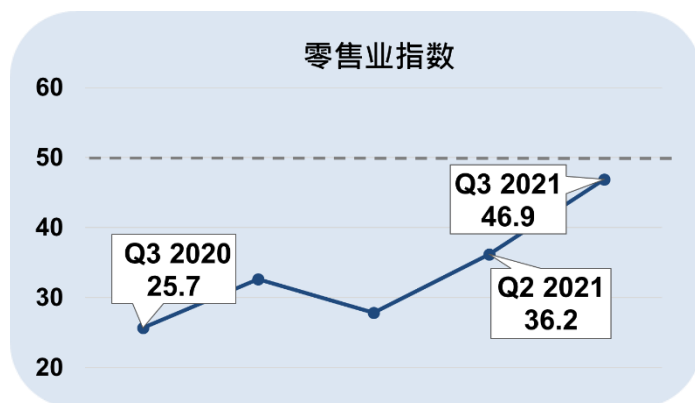


三大行业指数

零售业 46.9

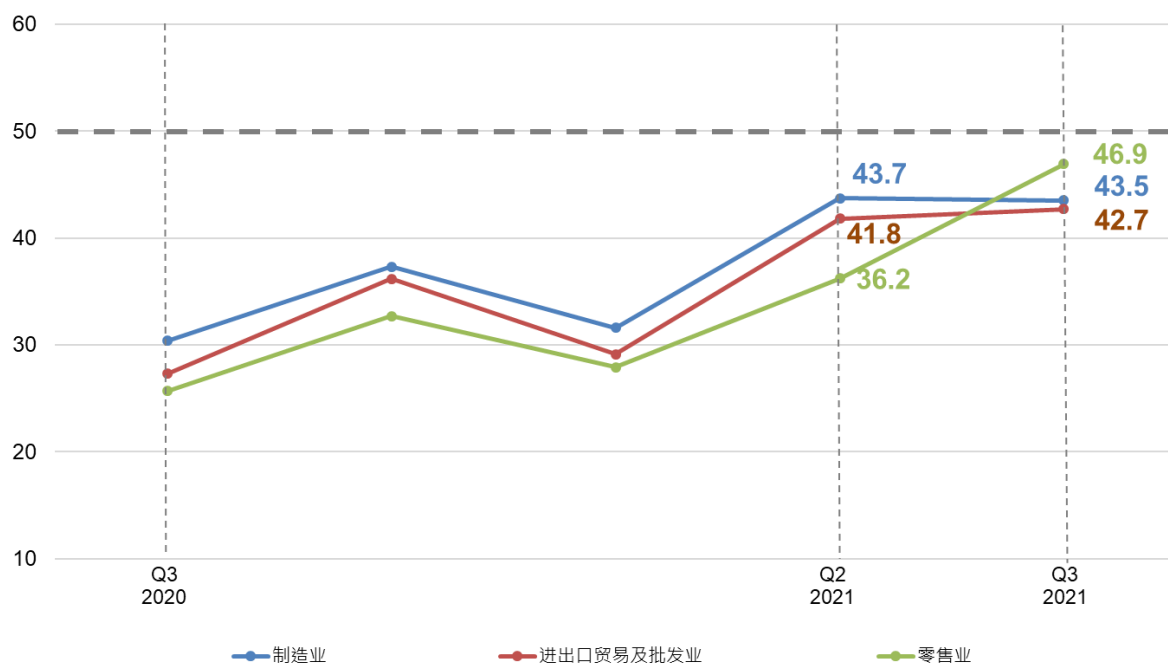
零售业行业指数大幅上升 10.7 至 46.9。对比上季，五项分项指数中有四项录得 10 点以上的升幅。

分项指数	指数	较上季	较去年同期
招聘意向	48.7	上升	上升
投资意向	48.7	上升	上升
营业状况	48.1	上升	上升
盈利表现	39.0	上升	上升
环球经济	51.3	上升	上升



6

三大行业指数



行业指数

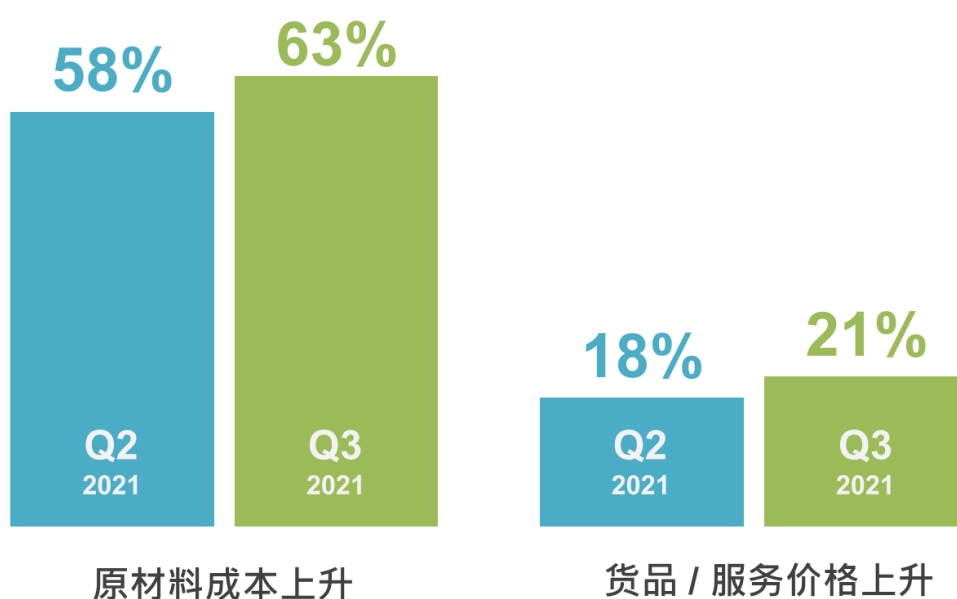
指数高于 50 中性水平的行业依次为「资讯及通讯业」、「地产业」和「社会及个人服务业」。



市场展望

7

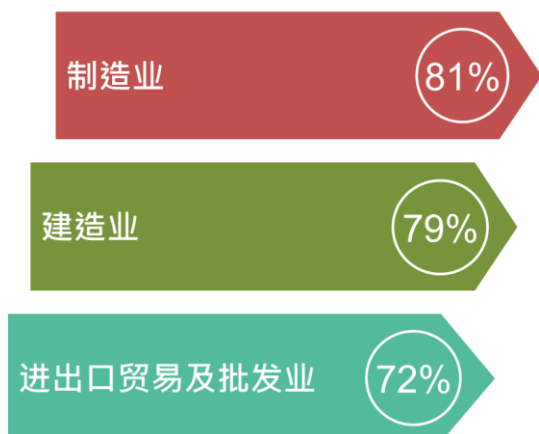
63%受访中小企预期来季「原材料成本」将会上升，比上季高出 5%；21%受访中小企预期来季「货品/服务价格」上升，较上季增加 3%。



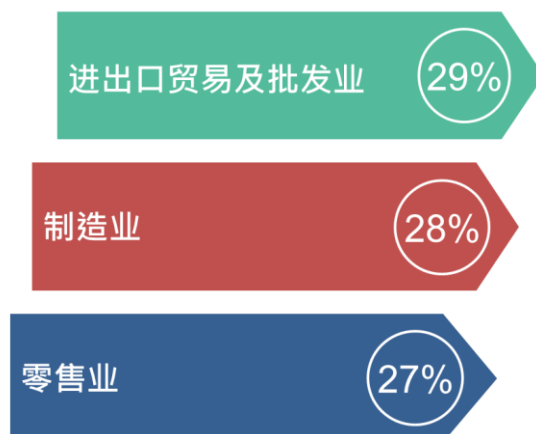
市场展望

对于预期上升的原材料成本及价格，最有可能提高的首三个行业依次为「制造业」、「建筑业」及「进出口贸易及批发业」。而最有可能提高产品/服务价格的首三个行业依次为「进出口贸易及批发业」、「制造业」及「零售业」。

最有可能提高原材料成本的首三个行业



最有可能提高产品/服务价格的首三个行业



8

来季投资意向方面，最多中小企计划增加整体投资额的主要范畴为「资讯科技系统」及「产品及市场推广」，24%中小企表示会增加「资讯科技系统」的投资，当中首三个行业依次为「资讯及通讯业」、「专业及商用服务业」及「住宿及膳食服务业」；20%中小企表示会增加「产品及市场推广」的投资，当中首三个行业依次为「零售业」、「地产业」及「金融及保险业」。24%及 20%分别为「资讯科技系统」及「产品及市场推广」两个范畴的一年新高。



资讯科技系统

24%

中小企

44%

资讯及通讯业

37%

专业及商用服务业

37%

住宿及膳食服务业



产品及市场推广

20%

中小企

50%

零售业

50%

地产业

33%

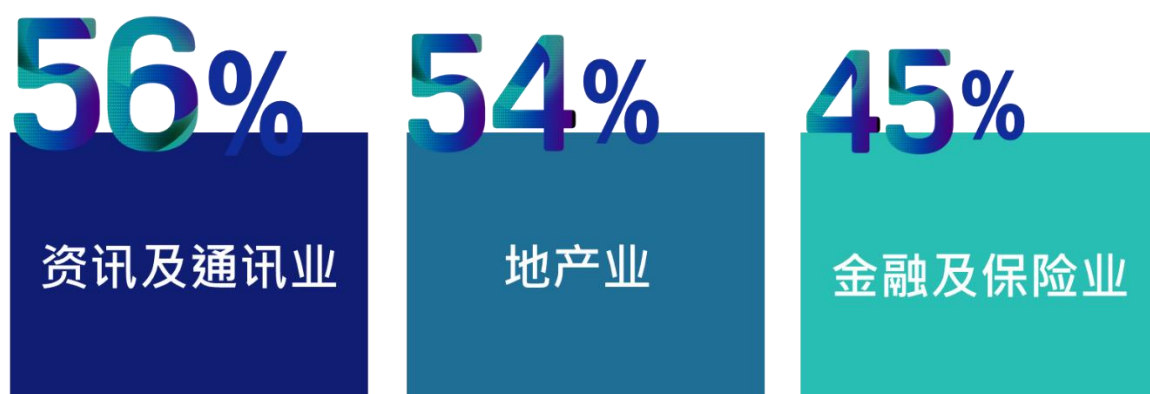
金融及保险业



本季专题

香港中小企对 2021 年经济复苏的看法和部署

是次专题调查探讨中小企对 2021 年经济复苏的看法和部署。调查发现生意回复或超越疫情前水平的首三个行业依次为「资讯及通讯业」、「地产业」及「金融及保险业」。



9

为让生意反弹，中小企采取的主要行动则依次为「改良商品 / 服务」、「市场推广」、「线上扩充」、「提升生产效率」及「使用数码科技」。

1	改良商品 / 服务	
2	市场推广	
3	线上扩充	
4	提升生产效率	
5	使用数码科技	



本季专题

香港中小企对 2021 年经济复苏的看法和部署

中小企最期待的首三个有利因素依次为「环球经济复苏」、「与内地通关」及「放宽社交距离限制」，以全面把握经济复苏的机遇。



10

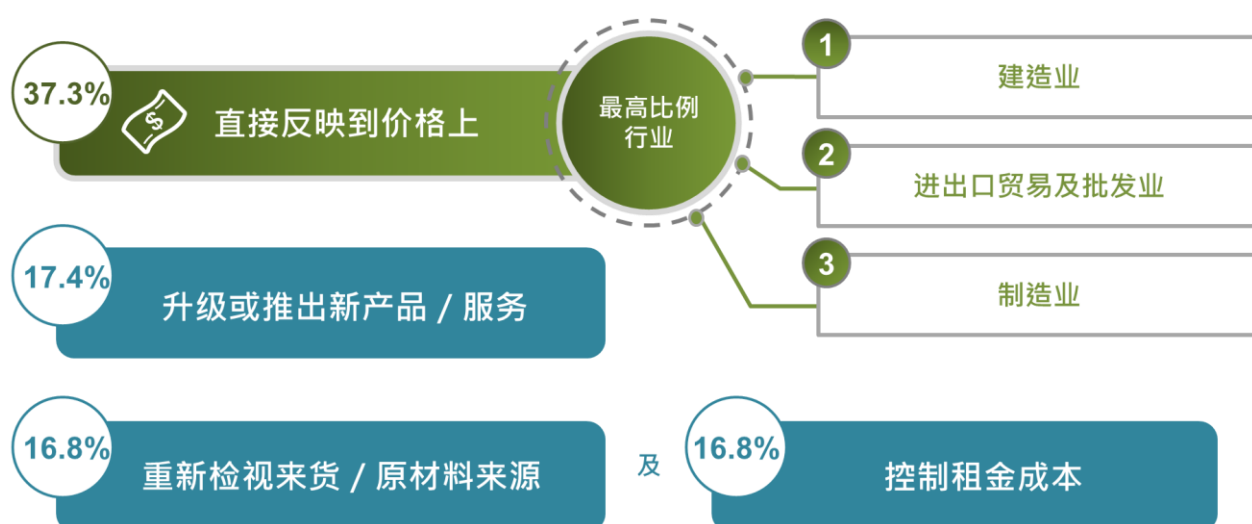
中小企最担心的首三个不明朗因素依次为「世界多地的疫情仍然严峻」、「地缘政治紧张局势」及「通胀重临、原材料价格飙升」。



本季专题

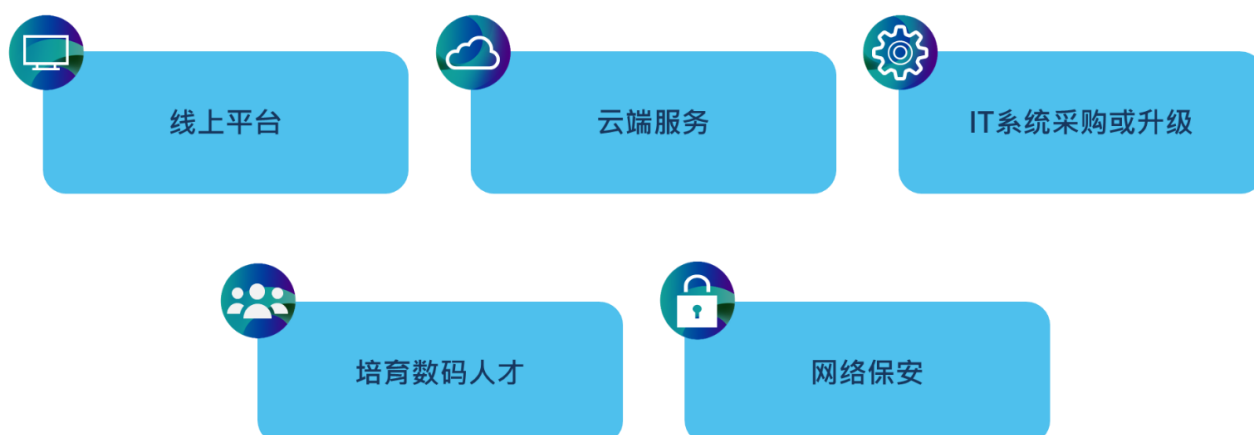
香港中小企对 2021 年经济复苏的看法和部署

37.3%受访中小企表示会透过「直接反映到价格上」应对通胀重临，以抵销成本压力，其中最高比例行业依次为「建筑业」、「进出口贸易及批发业」及「制造业」。另外，其他应对形式依次为「升级或推出新产品 / 服务」、「重新检视来货 / 原材料来源」及「控制租金成本」。



11

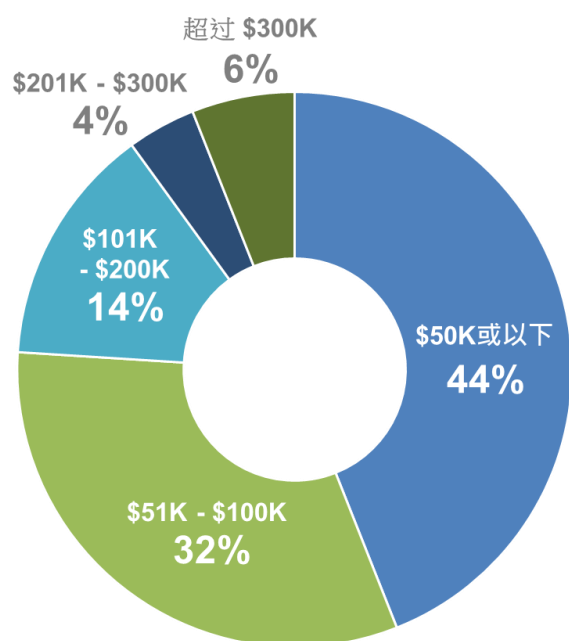
表示未来一年会投资于数码转型的中小企当中，五大核心投资为「线上平台」、「云端服务」、「IT 系统采购或升级」、「培育数码人才」及「网络安全」。



本季专题

香港中小企对 2021 年经济复苏的看法和部署

数码经济已成为经济增长的重要驱动力，不少传统行业也加快数码转型，以迎合市民新消费模式及习惯。表示未来一年会投资于数码转型的中小企当中，有 56% 中小企预计未来一年花费超过港币五万元于数码转型上。现时科技方案的选择琳琅满目，中小企可就不同预算达至数码转型。

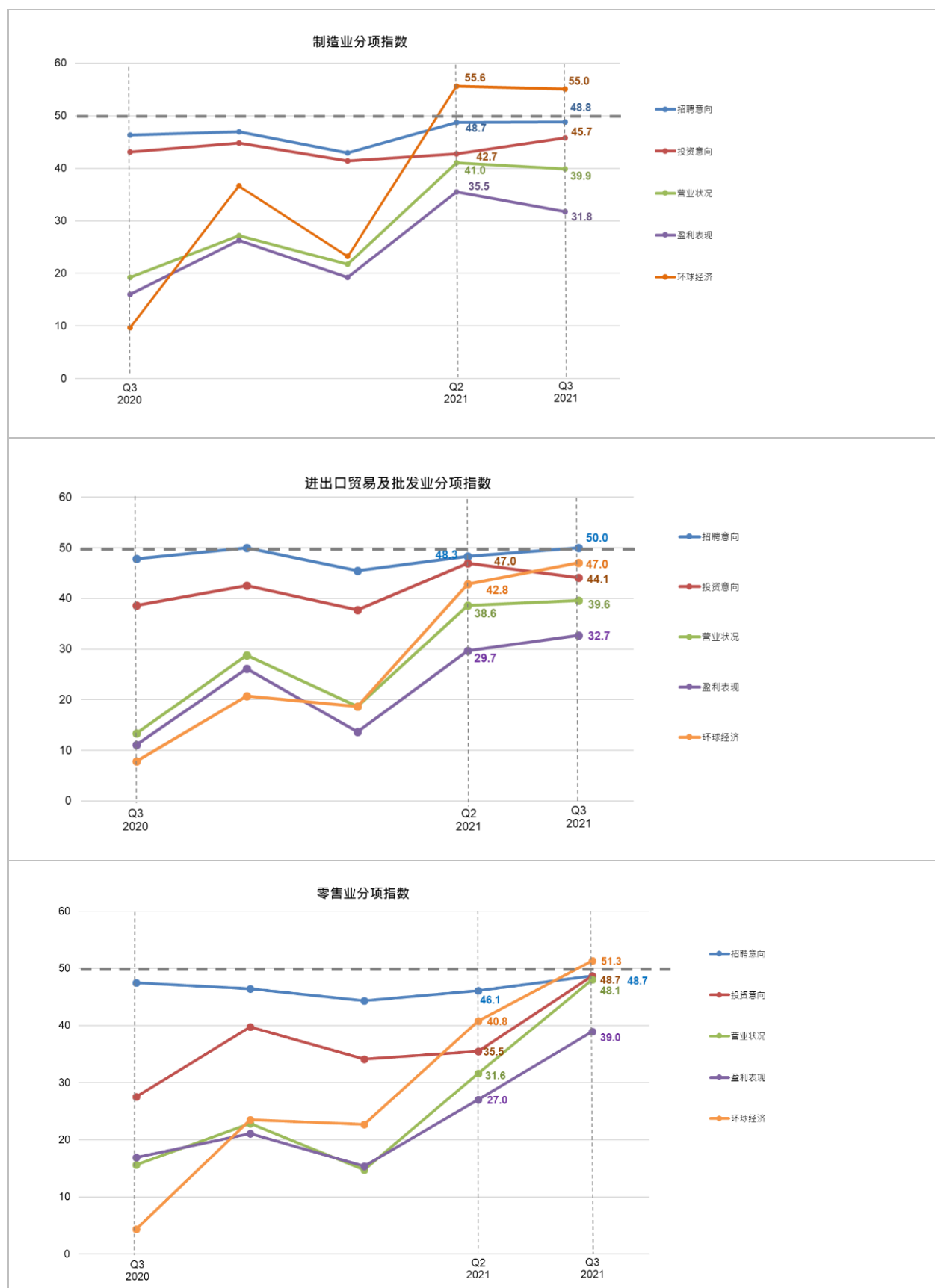


现时科技方案的选择琳琅满目，
中小企可就不同预算达至数码转型。



附录

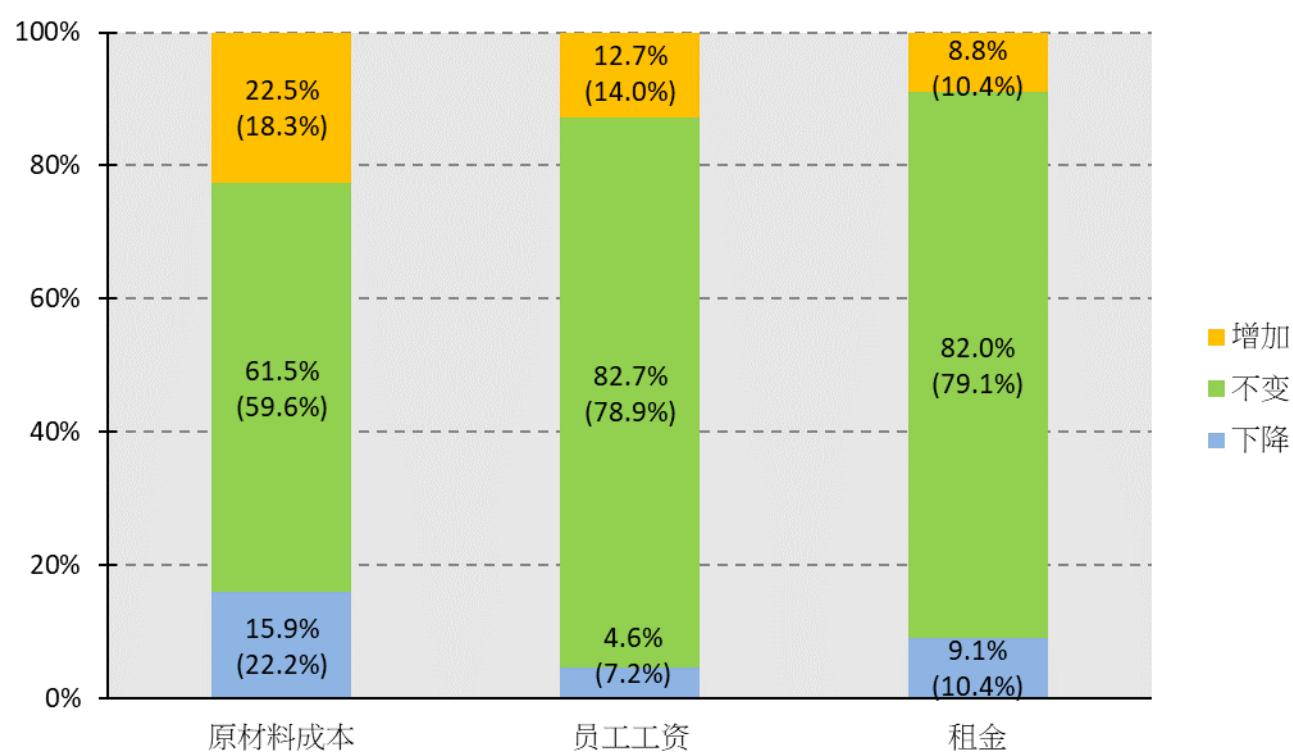
三大行业指数的分项指数



附录

本季主要成本项目变化

主要成本项目变化 (括弧中为上季度之数字)



调查报告发布

渣打中小企指数将于每年季初公布季度调查结果。渣打中小企指数

调查报告可于生产力局网站下载 (<https://u.hkpc.org/scbi-hk>)。

免责声明:

本调查报告内容及数据均属香港生产力促进局所有。未经本局授权不得对报告内容及数据作出任何修改或将其出售。对于本调查报告内容及资料中出现的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，本局概不负上任何责任。对于因使用本调查报告内容及数据而产生的任何特殊的、附带或相应的损失，本局概不负上任何责任。

