



渣打香港中小企領先營商指數

2021 年第三季

有關本指數

「渣打香港中小企領先營商指數」(渣打中小企指數) 調查由渣打銀行 (香港) 有限公司贊助，是一項針對香港中小型企業營商狀況的季度調查。香港生產力促進局的調查團隊訪問不少於 800 家來自製造業、建造業、進出口貿易及批發業、零售業、運輸、倉庫及速遞服務業、住宿及膳食服務業、資訊及通訊業、金融及保險業、專業及商用服務業、地產業，以及社會及個人服務業的本地中小企，了解他們對來季表現的展望。調查範圍包括中小型企業來季的營業狀況及盈利表現，對投資及人員招聘的意向，以及環球經濟情況對他們的影響。

調查方法

樣本分布

是次抽樣調查共訪問 815 家中小企，均來自公開的中小企名冊和政府統計處的中小企資料庫。分層抽樣是根據香港標準行業分類 2.0 版和香港中小企的成立數目而進行，共包括十一個類別：一) 製造業、二) 建造業、三) 進出口貿易及批發業、四) 零售業、五) 運輸、倉庫及速遞服務業、六) 住宿及膳食服務業、七) 資訊及通訊業、八) 金融及保險業、九) 專業及商用服務業、十) 地產業，以及十一) 社會及個人服務業。

指數計算

渣打中小企指數是一個綜合指數，包含下列五個不同比重的營商環境擴散指數：

擴散指數	比重
招聘意向	25%
投資意向	25%
營業狀況	20%
盈利表現	20%
環球經濟	10%

受訪者可選擇以下答案表示對每個營商環境因素的展望：上升，不變或下降。每項擴散指數以下列算式計算：

$$\text{上升}\% \times 100 + \text{不變}\% \times 50 + \text{下降}\% \times 0$$

擴散指數被廣泛使用為領先指標，清晰概括地說明受訪者對營商環境展望的變化方向。當指數高於 50.0 無變化分界線時，表示受訪者對該項營商環境因素持正面態度；而指數低於 50.0 時，則表示受訪者看淡該項營商環境因素；指數為 50.0 時，表示態度中立。



概要

「渣打中小企指數」第三十七次調查已於 2021 年 6 月順利完成。是次調查成功訪問了 815 家本港中小企的決策人，收集他們對 2021 年第三季度的整體營商環境和區域經濟變化的看法。

重點

2021 年第三季「渣打中小企指數」調查，綜合營商指數繼對上連續兩季上升後再升 4.4 至 46.6，創下 2018 年第三季以來的近三年新高，反映本地中小企在 2019 新型冠狀病毒病（COVID-19）疫情放緩下，逐步重拾營商信心，並對環球經濟復甦前景感到樂觀。是次調查結果的重點如下：

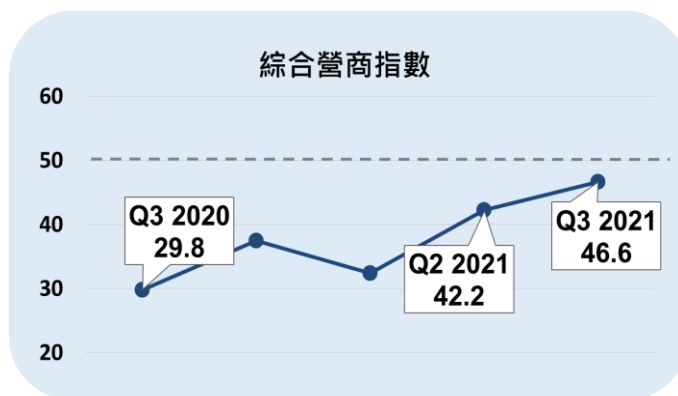
- ✚ 綜合營商指數的五大分項指數全線上升，「環球經濟」繼上季後再次錄得最大升幅，由上季 43.6 升至 52.8，比去年同期低位 7.9 大幅攀升；
- ✚ 三大行業指數中，除了「製造業」輕微下跌 0.2 至 43.5 外，其他兩大行業指數均較上季上升，分別為「進出口貿易及批發業」（42.7）及「零售業」（46.9）；
- ✚ 行業指數方面，11 個受訪行業之中有 8 個錄得兩年新高，表現最佳的「資訊及通訊業」、「地產業」及「社會及個人服務業」均升至 50 以上水平；
- ✚ 來季投資意向方面，最多中小企表示會增加投資的主要範疇為「資訊科技系統」及「產品及市場推廣」；
- ✚ 多達 63% 受訪中小企預期來季原材料成本將會上升，比上季高出 5%；
- ✚ 是次專題調查探討中小企對 2021 年經濟復甦的看法和部署；
- ✚ 生意回復或超越疫情前水平的首三個行業為「資訊及通訊業」、「地產業」及「金融及保險業」；
- ✚ 為讓生意反彈，較多中小企採取的主要行動為「改良商品 / 服務」、「市場推廣」、及「線上擴充」；
- ✚ 表示未來一年會投資於數碼轉型的中小企當中，有 56% 中小企預計未來一年花費超過港幣五萬元於數碼轉型上。



綜合營商指數

2021 第三季

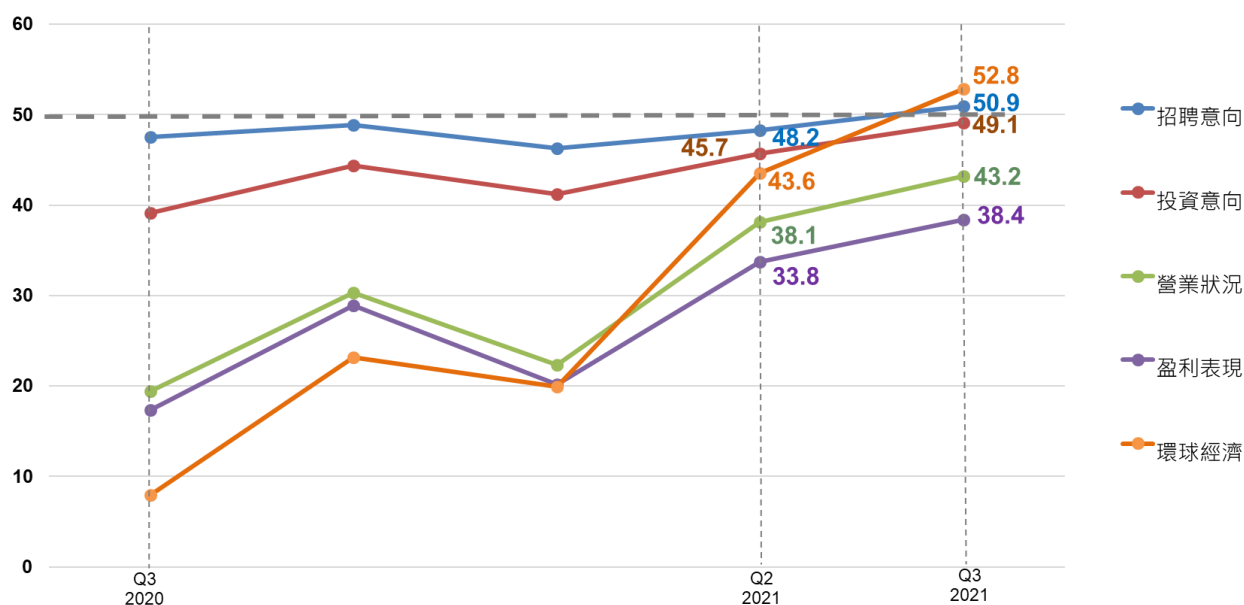
46.6



2021 年第三季綜合營商指數錄得 46.6，「環球經濟」錄得最明顯升幅，由 43.6 跳升至 52.8。

本季綜合營商指數中的五大分項指數全線上升，當中「環球經濟」(52.8)、「營業狀況」(43.2)及「盈利表現」(38.4)錄得稍明顯升幅，分別上升 9.2、5.1 及 4.6。

綜合營商指數中的五大分項指數



三大行業指數



製造業 43.5

製造業行業指數微跌 0.2 至 43.5。對比上季，「投資意向」(45.7) 及「招聘意向」(48.8) 錄得輕微升幅，分別上升 3.0 及 0.1。

分項指數	指數	較上季	較去年同期
招聘意向	48.8	上升	上升
投資意向	45.7	上升	上升
營業狀況	39.9	下跌	上升
盈利表現	31.8	下跌	上升
環球經濟	55.0	下跌	上升

製造業指數

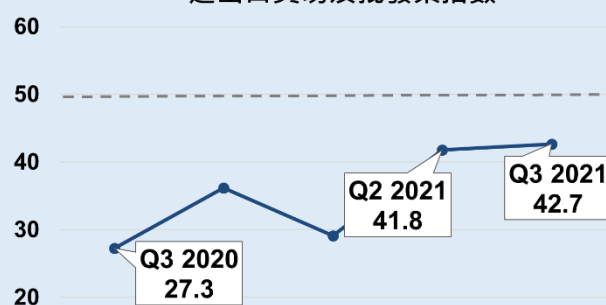


進出口貿易及批發業 42.7

進出口貿易及批發業行業指數微升 0.9 至 42.7。對比上季，多項分項指數錄得升幅，惟「投資意向」下跌 3.0 至 44.1。

分項指數	指數	較上季	較去年同期
招聘意向	50.0	上升	上升
投資意向	44.1	下跌	上升
營業狀況	39.6	上升	上升
盈利表現	32.7	上升	上升
環球經濟	47.0	上升	上升

進出口貿易及批發業指數

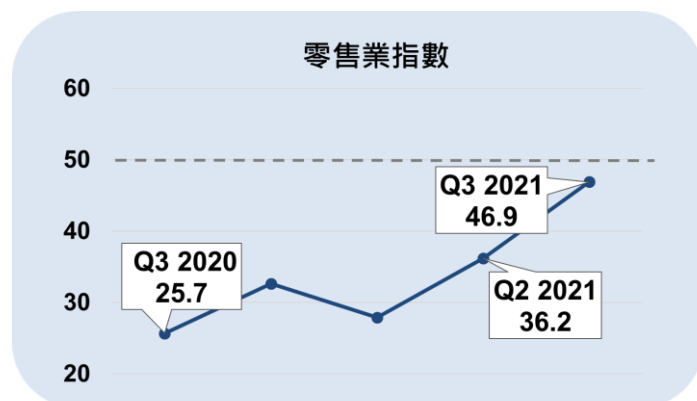


三大行業指數

零售業 46.9

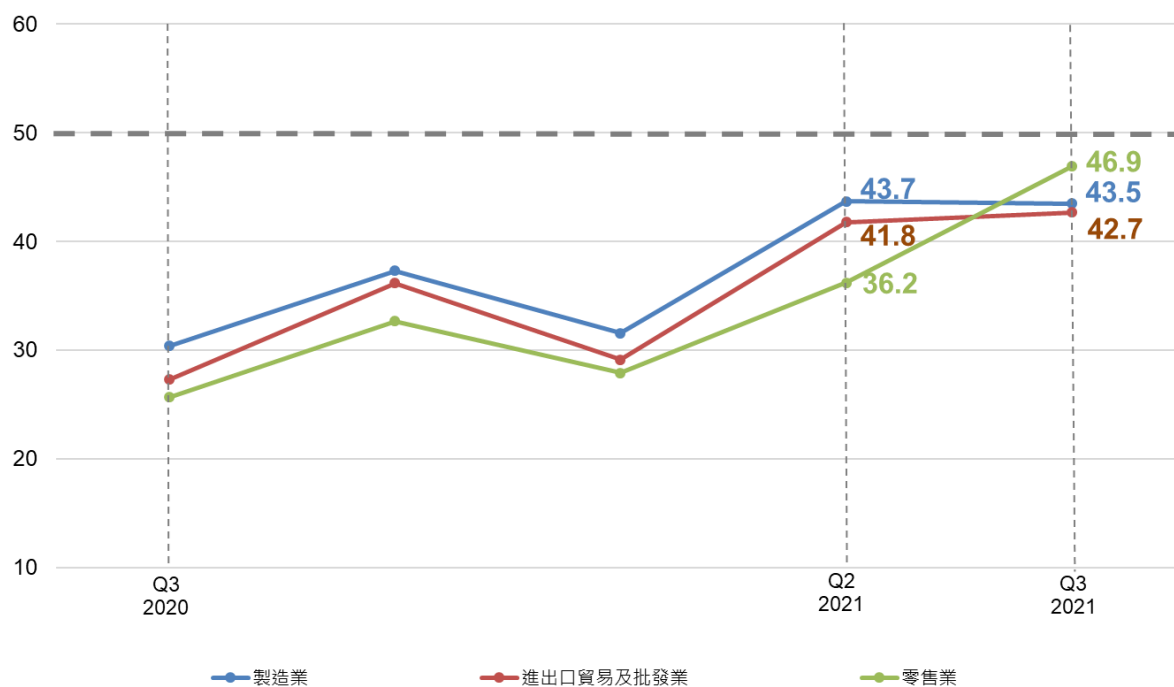
零售業行業指數大幅上升 10.7 至 46.9。對比上季，五項分項指數中有四項錄得 10 點以上的升幅。

分項指數	指數	較上季	較去年同期
招聘意向	48.7	上升	上升
投資意向	48.7	上升	上升
營業狀況	48.1	上升	上升
盈利表現	39.0	上升	上升
環球經濟	51.3	上升	上升



6

三大行業指數



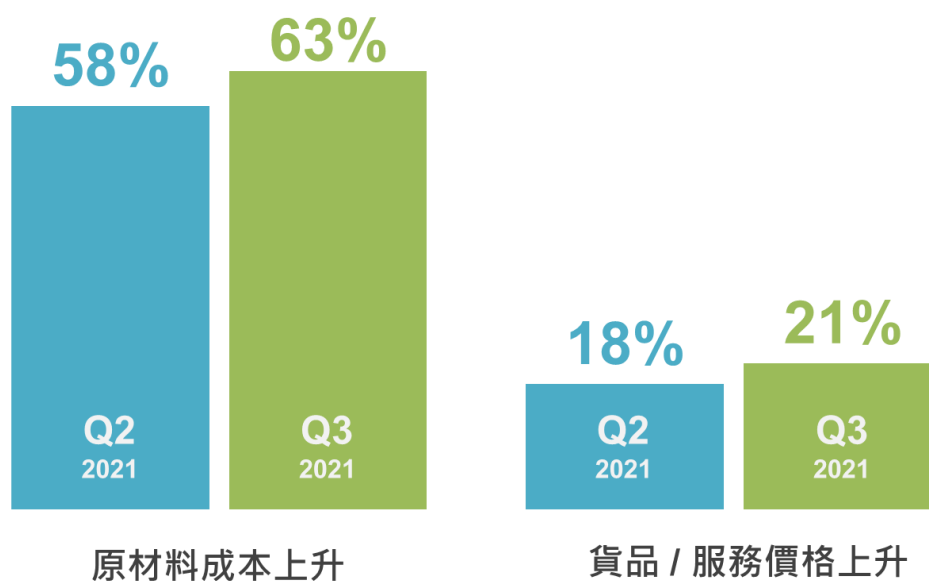
行業指數

指數高於 50 中性水平的行業依次為「資訊及通訊業」、「地產業」和「社會及個人服務業」。



市場展望

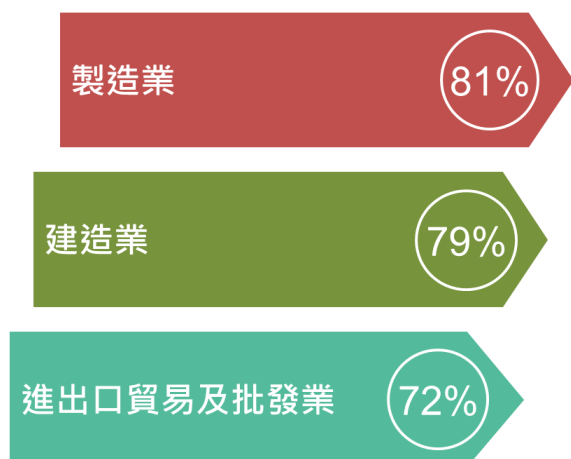
63%受訪中小企預期來季「原材料成本」將會上升，比上季高出 5%；21%受訪中小企預期來季「貨品/服務價格」上升，較上季增加 3%。



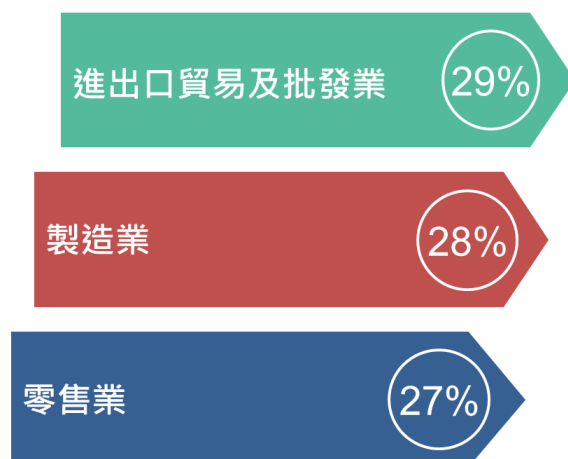
市場展望

對於預期上升的原材料成本及價格，最有可能提高的首三個行業依次為「製造業」、「建造業」及「進出口貿易及批發業」。而最有可能提高產品/服務價格的首三個行業依次為「進出口貿易及批發業」、「製造業」及「零售業」。

最有可能提高原材料成本的首三個行業

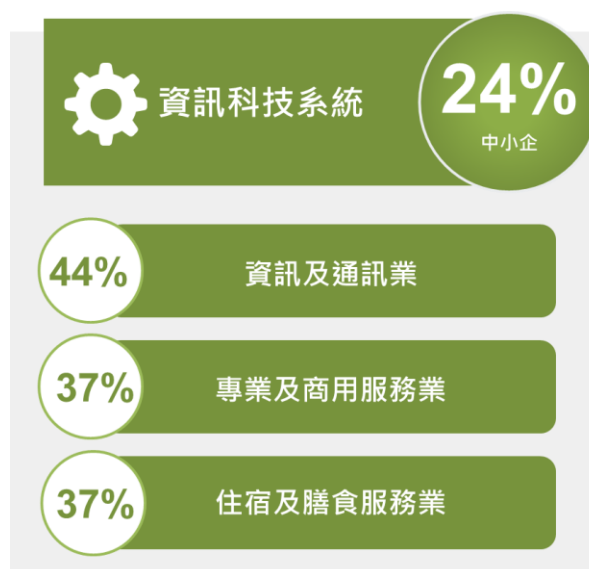


最有可能提高產品/服務價格的首三個行業



8

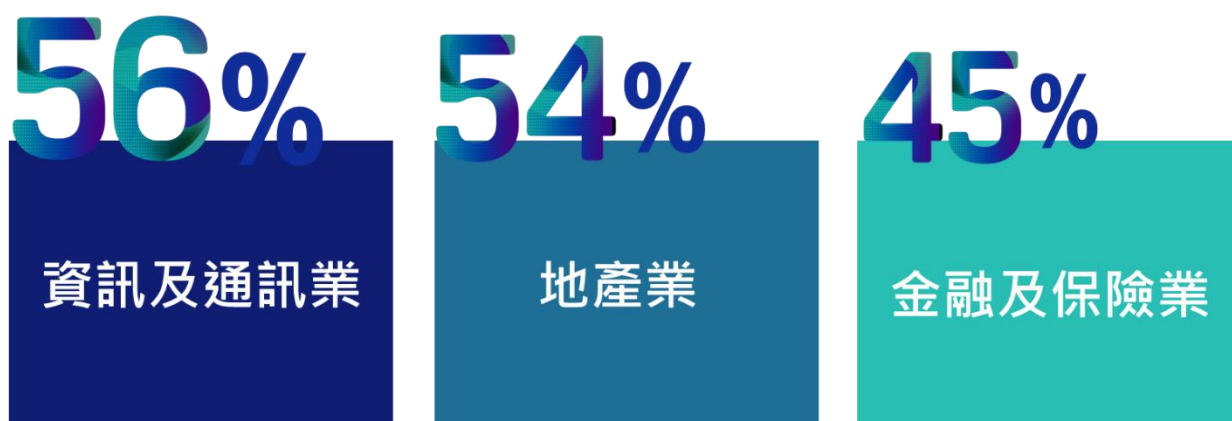
來季投資意向方面，最多中小企計劃增加整體投資額的主要範疇為「資訊科技系統」及「產品及市場推廣」，24%中小企表示會增加「資訊科技系統」的投資，當中首三個行業依次為「資訊及通訊業」、「專業及商用服務業」及「住宿及膳食服務業」；20%中小企表示會增加「產品及市場推廣」的投資，當中首三個行業依次為「零售業」、「地產業」及「金融及保險業」。24%及 20%分別為「資訊科技系統」及「產品及市場推廣」兩個範疇的一年來新高。



本季專題

香港中小企對 2021 年經濟復甦的看法和部署

是次專題調查探討中小企對 2021 年經濟復甦的看法和部署。調查發現生意回復或超越疫情前水平的首三個行業依次為「資訊及通訊業」、「地產業」及「金融及保險業」。



9

為讓生意反彈，中小企採取的主要行動則依次為「改良商品 / 服務」、「市場推廣」、「線上擴充」、「提升生產效率」及「使用數碼科技」。

1	改良商品 / 服務	
2	市場推廣	
3	線上擴充	
4	提升生產效率	
5	使用數碼科技	



本季專題

香港中小企對 2021 年經濟復甦的看法和部署

中小企最期待的首三個有利因素依次為「環球經濟復甦」、「與內地通關」及「放寬社交距離限制」，以全面把握經濟復甦的機遇。



中小企最擔心的首三個不明朗因素依次為「世界多地的疫情仍然嚴峻」、「地緣政治緊張局勢」及「通脹重臨、原材料價格飆升」。

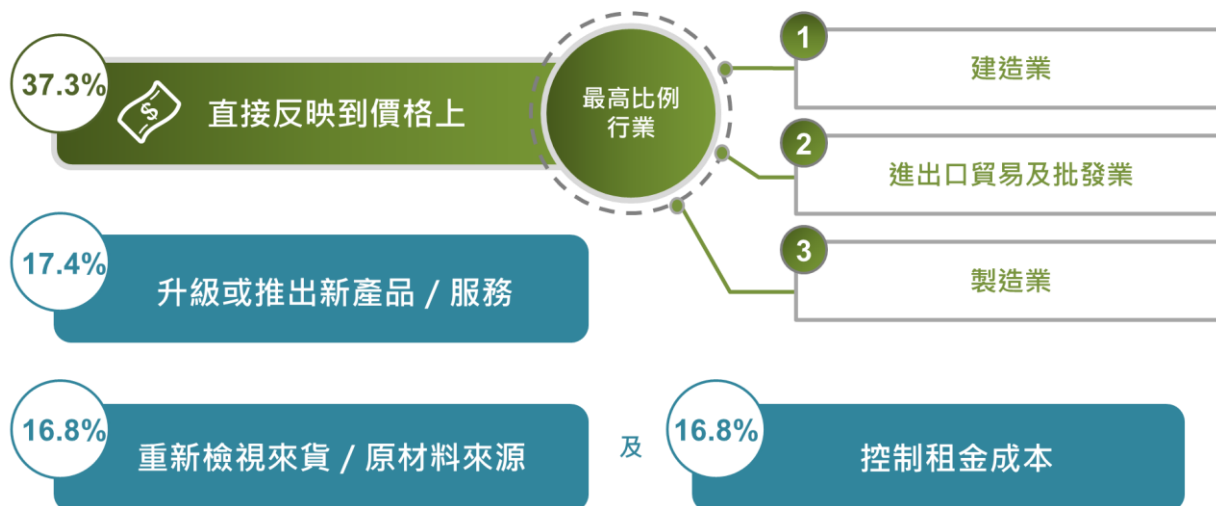
10



本季專題

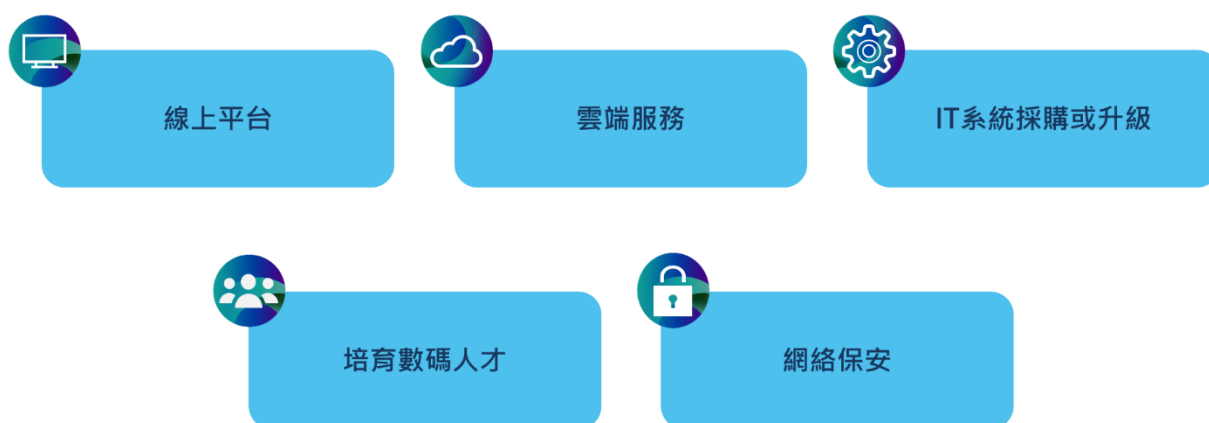
香港中小企對 2021 年經濟復甦的看法和部署

37.3%受訪中小企表示會透過「直接反映到價格上」應對通脹重臨，以抵銷成本壓力，其中最高比例行業依次為「建造業」、「進出口貿易及批發業」及「製造業」。另外，其他應對形式依次為「升級或推出新產品／服務」、「重新檢視來貨／原材料來源」及「控制租金成本」。



11

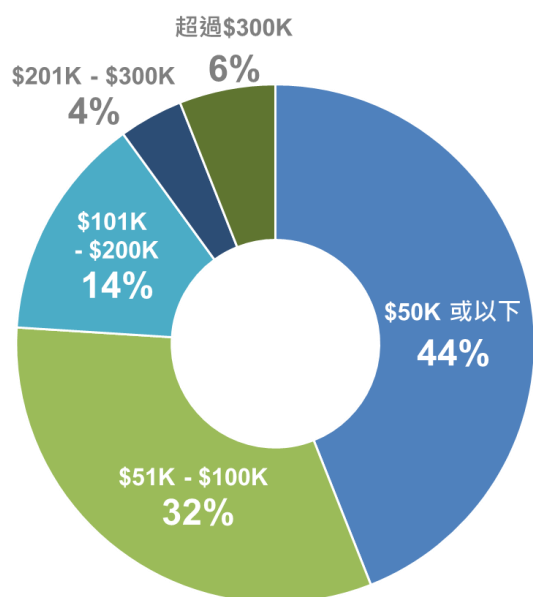
表示未來一年會投資於數碼轉型的中小企當中，五大核心投資為「線上平台」、「雲端服務」、「IT系統採購或升級」、「培育數碼人才」及「網絡保安」。



本季專題

香港中小企對 2021 年經濟復甦的看法和部署

數碼經濟已成為經濟增長的重要驅動力，不少傳統行業也加快數碼轉型，以迎合市民新消費模式及習慣。表示未來一年會投資於數碼轉型的中小企當中，有 56% 中小企預計未來一年花費超過港幣五萬元於數碼轉型上。現時科技方案的選擇琳琅滿目，中小企可就不同預算達至數碼轉型。

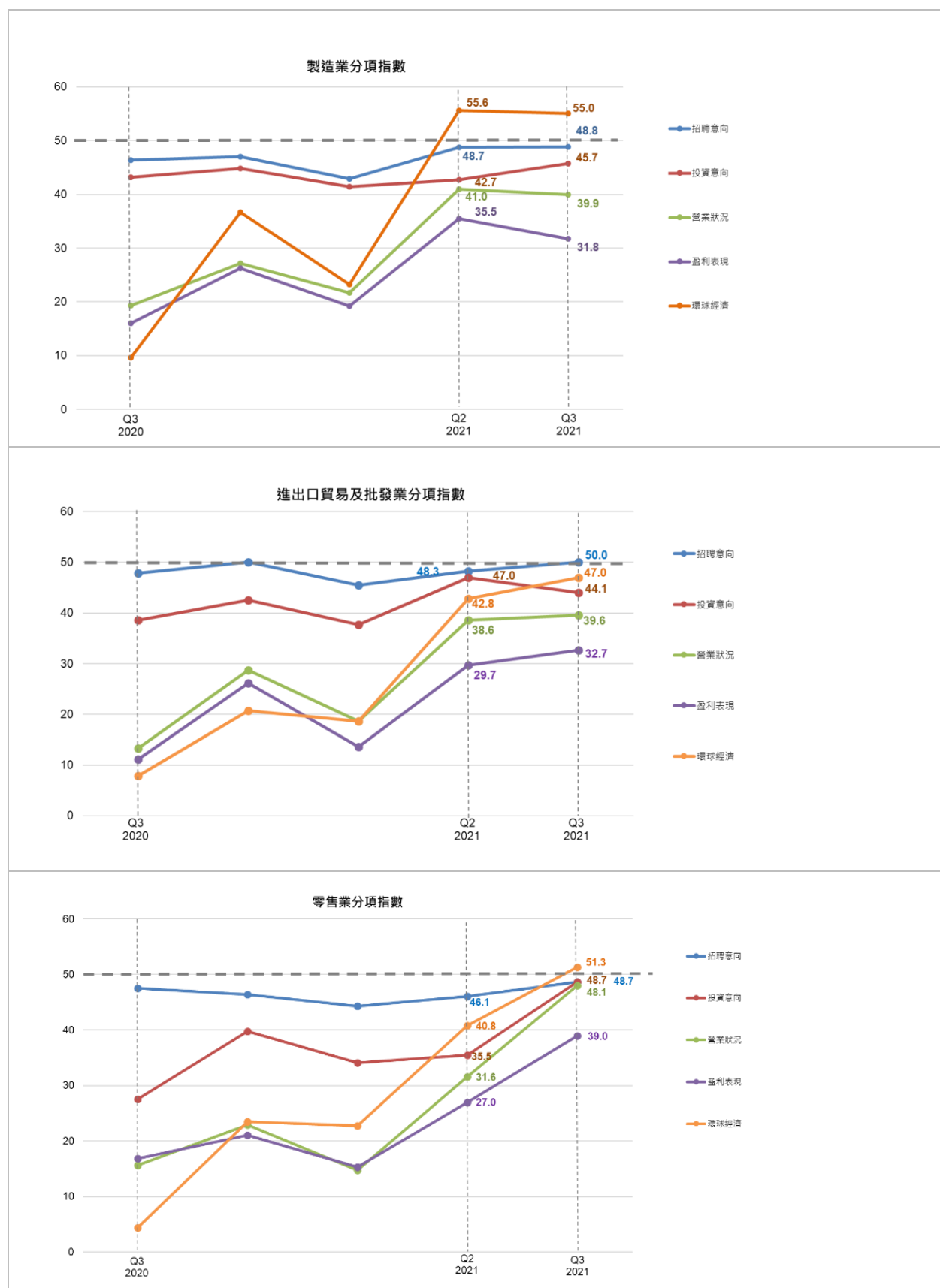


現時科技方案的選擇琳琅滿目，
中小企可就不同預算達至數碼轉型。



附錄

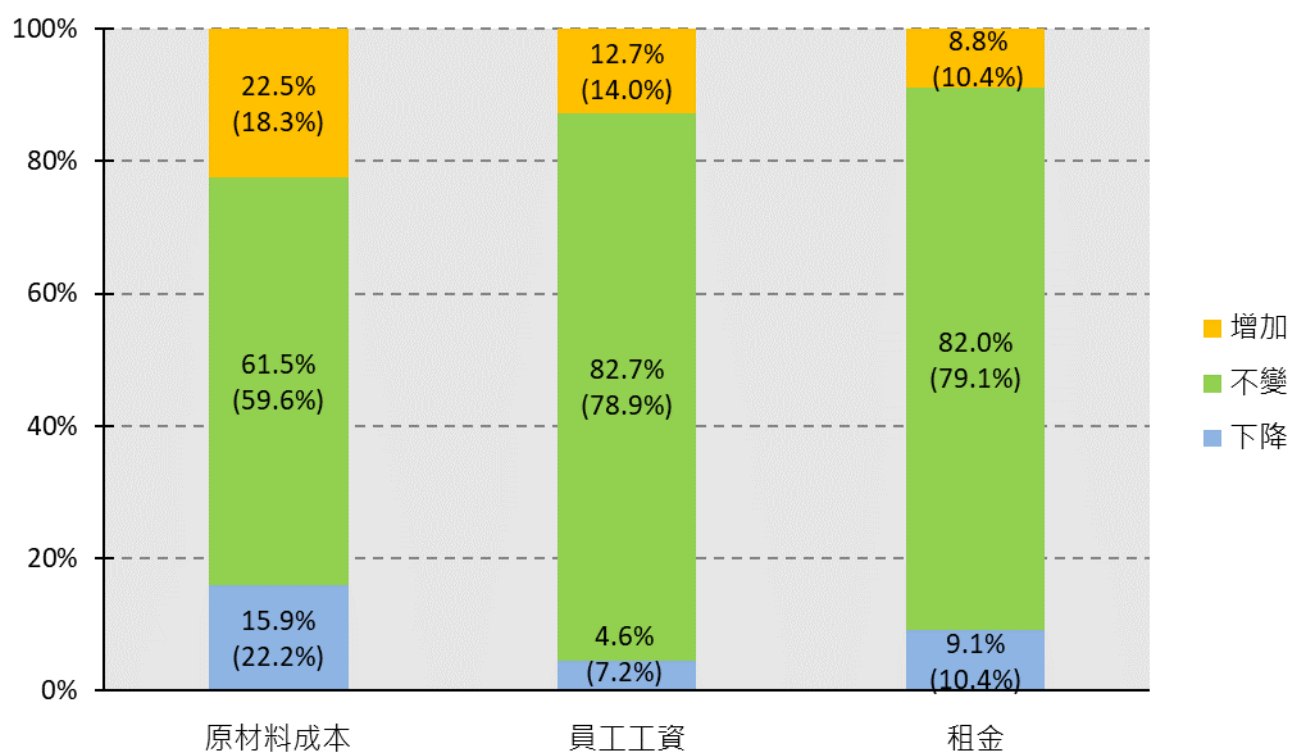
三大行業指數的分項指數



附錄

本季主要成本項目變化

主要成本項目變化 (括弧中為上季度之數字)



調查報告發布

渣打中小企指數將於每年季初公布季度調查結果。渣打中小企指數

調查報告可於生產力局網站下載 (<https://u.hkpc.org/scbi-hk>)。

免責聲明:

本調查報告內容及資料均屬香港生產力促進局所有。未經本局授權不得對報告內容及資料作出任何修改或將其出售。對於本調查報告內容及資料中出現的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，本局概不負上任何責任。對於因使用本調查報告內容及資料而產生的任何特殊的、附帶或相應的損失，本局概不負上任何責任。

