



商界企業、社企互惠 「種籽聯盟」計劃 2020

主辦機構

贊助機構





目錄

1. 關於「種籽聯盟」計劃

1.1	計劃背景	4
1.2	計劃目標	4
1.3	計劃特色	4
1.4	第一屆參與社企及商界企業	5
1.5	第二屆參與社企及商界企業	7
1.6	第三屆參與社企及商界企業	10
1.7	第四屆參與社企及商界企業	14
2. 項目	案例分享 第	
2.1	協作項目(一): 兩生花花店 x 華聯集團(香港)有限公司	20
2.2	協作項目(二): 藝全人創作有限公司 x 周大福珠寶集團有限公司	26
2.3	協作項目(三): 愛識有限公司 x 協興建築有限公司	32
2.4	協作項目(四): 生態巴士 x 港鐵公司	38
2.5	協作項目(五): 悠學坊有限公司 x 廸德施管理顧問有限公司	44
2.6	協作項目(六): 社企淘 x 香港體檢及醫學診斷集團有限公司	50
2.7	協作項目(七): 救世軍耆才拓展計劃東頭中心 x 廸德施管理顧問有限公司	56
2.8	協作項目(八): 瑜樂伽教室有限公司 x 創基工程有限公司	62
2.9	協作項目(九): 香港動物社會企業有限公司 x 萬暉五金有限公司	69
3.	「種籽聯盟」計劃交流會	75
4.	参與社企與企業之回應	82
5.	查詢及提交申請	89





1.1 計劃背景

「種籽聯盟」計劃由民政事務局贊助、香港生產力促進局(下稱「生產力局」)主辦,於 2017至2020年舉辦了第一至第四屆。計劃旨在透過商界企業及社企的「一對一」配對安排, 雙方攜手合作,按社企當前階段在業務營運上的難題,協商一個指定項目,並在生產力局顧問 的促導下,共同執行一個為期四個月的「協作」項目,藉此提升社企、商界企業有關營商管理 的人才能力及促進雙方的經驗交流。過程中,社企固然可以增進營商智慧,而出錢出力的商界企業,亦能在跨行業的知識分享中,獲得許多意想不到的啟發及市場資訊,達致互惠互利的雙 贏局面。

此「一對一」的實戰體驗模式,一方面可透過「協作」項目,解決社企當前所需處理的問題,並即時看到改善及成效表現。長遠來說,亦能照顧到社企的業務持續發展,培育及啟發社企人才的營商管理智慧。

1.2 計劃目標

透過為期4個月之協作計劃,促使社企、商界企業的人力資源提升及營商管理經驗交流,以達致 互惠互利的雙贏局面。

1.3 計劃特色

- 1. 建立一個商界企業、社企互惠的協作平台
- 按參加社企之行業性質及業務所需進行商業配對,尋找最合適的商界企業作為項目協作 伙伴
- 3. 商界企業、社企共同執行一個為期四個月的實戰式協作項目
- 4. 定期舉辦商界企業、社企的交流活動,以加強商界企業及社企的聯繫
- 5. 生產力局專業的項目團隊擔任促導



社企、商界攜手合作



由香港生產力促進局 專業團隊促導



共創社企、商界 協作平台



1.4 第一屆參與社企及商界企業

參與社企













參與商界企業











(以上排名不分先後)



第一屆協作項目重點

社企	商界企業	協作項目重點
基督教勵行會(社會企業科)	匯寶太平洋集團有限公司	 開發兩款「升級再造」產品 及在勵行會試賣 掌握產品開發的成本計算、 生產管理及進行小批量試產 生產供應商管理的技巧
香港傷殘青年協會	廸德施管理顧問有限公司	 掌握市場推廣及品牌建立的 技巧 拓展大學及大專院校之銷售 渠道 拓展客戶群
職工盟教育基金有限公司(木一番有限公司)	力佳工程有限公司	 建立內部工程項目合約文件 管理系統 掌握工程項目管理技巧 拓展客戶群
聖公會麥理浩夫人中 心工商業社會服務部 (建業坊)	碌柚葉(香港)有限公司	 優化服務流程,建立實務操作指引 掌握顧客服務及管理技巧
好好生活	周大福珠寶集團有限公司	 優化店舗服務流程設計 掌握精簡庫存及店舗內貨品 展示技巧
新福事工協會 (手晴家)	周大福珠寶集團有限公司	 與商界企業合作推出節日禮 品套裝 掌握市場推廣、品牌建立技巧 拓展商界企業客戶群



1.5 第二屆參與社企及商界企業

參與社企

















參與商界企業

















(以上排名不分先後)



第二屆協作項目重點

社企	商界企業	協作項目重點
香港唐氏綜合症協會 唐氏群毅服務隊	博藝體運有限公司	1. 開發「Super Hero - 明日 之星」計劃,建立社企形象 2. 掌握員工激勵及管理技巧 3. 拓展學校市場的客戶網絡
救世軍耆才拓展計劃 觀塘中心	協興建築有限公司	 開發旗艦項目「救世軍耆才 導師招募計劃2018」 成功開發首個企業培訓課程 掌握市場推廣及市場開發 技巧
融藝工房	匯寶太平洋集團有限公司	 優化零售舗的形象 製作「零售店營運應用指 南」 掌握銷售及市場推廣技巧
樂柔美健服有限公司	萬暉五金有限公司	 製作社企宣傳短片 掌握生產營運管理與演說 技巧
基督教香港信義會金齡薈	正華金屬製品廠有限公司	 成功開發企業培訓課程 拓展企業客戶網絡 掌握市場開發、宣傳及成本管理的技巧
AIVR Company Limited	周大福珠寶集團有限公司	 成功開展企業培訓服務 掌握客戶服務及項目管理 技巧 拓展商界企業客戶網絡 拍攝及製作企業業務的推 廣活動



社企	商界企業	協作項目重點
我們製作	高榮實業有限公司	1. 製定市場推廣計劃
		2. 掌握參展的市場推廣技巧
		3. 拓展商界企業客戶網絡
	力佳工程有限公司	1. 建立以社會共融為前題的未來業務 模式
		2. 建立客戶及外判承辦商簽訂服務合 約條款的範本
		3. 掌握工程項目管理技巧4. 拓展商界企業客戶網絡



1.6 第三屆參與社企及商界企業

參與社企























參與商界企業













A.S. Watson Group 屈臣氏集團















(以上排名不分先後)



第三屆協作項目重點

社企	商界企業	協作項目重點
精英社有限公司	香港體檢及醫學診斷集團有限公司	 建立「身體檢查 x 泰拳訓練」的跨界別服務合作計劃 優化及推出全新的企業工作坊 掌握市場推廣及業務創新的技巧 拓展商業客戶群網絡 建立策略商業伙伴
後生可畏	周大福珠寶集團 有限公司	 建立本地文化及藝術創作優秀作品展示平台 建立策略商業伙伴 拓展商業客戶群網絡 掌握制定長遠業務發展規劃的技巧
陸續出版	佳輝新創有限公司	 開發產品包裝及陳列展示架的整體 形象設計 擴闊及優化平面設計及出版之單一 業務板塊 拓展商業客戶群網絡 掌握市場推廣及品牌建立的技巧
東華三院映誌高	Aim Health Optimization Services	 建立及實踐邁向商界企業客戶的營 運模式 拓展商業客戶群網絡 掌握市場推廣及客戶服務之技巧 優化應用多媒體宣傳平台 建立策略商業伙伴



社企	商界 企業	協作項目重點
0923 青年創意伙伴(前 名香港青年才藝學院)	創基集團	 制定全新的未來業務規劃藍圖 開拓及推廣新的主題式培訓服務 掌握市場推廣、品牌建立及業務發展的技巧 優化場地租賃服務的整體行政及宣傳
蒲寓園藝治療服務有限 公司	屈臣氏集團	 優化企業工作坊的課程內容 優化企業工作坊的宣傳資料及渠道 建立策略合作伙伴及開發共同推廣的宣傳項目 拓展商界企業客戶群網絡 掌握媒體宣傳及市場推廣的技巧
保良局天晴茶座	李錦記國際控股 有限公司	 建立策略合作伙伴及共同研發四款新菜式 開展中、高端餐飲到會服務 增加推廣渠道及優化媒體推廣方法 拓展商界企業客戶群網絡
歷耆者有限公司	萬暉五金有限公司	 制定標準化體驗式訓練活動的流程 建立客制化企業體驗式工作坊的整體 內容 掌握市場推廣及營銷技巧 拓展商界企業客戶網絡



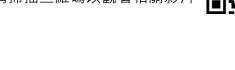
社企	商界企業	協作項目重點
優仗	超敏集團	 建立可持續發展的商業營運模式 增加商業客戶及終端客戶的銷售平台 優化多媒體推廣提升知名度 掌握市場推廣及營銷技巧 拓展商界企業客戶網絡
長屋設計	力佳工程有限公司	 重新整理客戶服務及外判承辦商的 合約文件 建立工程項目的施工及收貨標準 掌握工程項目管理及工程相關的法 規 掌握外判承辦商管理的技巧
遊沐	日本命力健康食品 有限公司	 優化企業工作坊的整體課程內容 檢討企業工作坊的市場推廣成效 建立策略合作伙伴及開展共同推廣的宣傳項目 掌握媒體宣傳及市場推廣的技巧



1.7 第四屆參與社企及商界企業

請掃描三維碼以觀看相關影片

參與社企





















參與商界企業





















第四屆協作項目重點

社企	商界企業	協作項目重點
兩生花花店	華聯集團(香港) 有限公司	 與「兩生花」分享花卉裝飾行業的市場發展趨勢的最新資訊 與「兩生花」交流品牌建立及市場拓展的經驗 協助「兩生花」掌握產品設計技巧 協助「兩生花」透過媒體網絡宣傳的策略,重新包裝品牌及確立更清晰的市場定位 贊助「兩生花」籌辦一次專為企業員工而設的花藝興趣工作坊
藝全人創作有限公司	周大福珠寶集團 有限公司	 落實了與「藝全人」的合作,選用 了展能藝術家的作品作為電子郵件 宣傳的封面設計 在 Loupe 與「藝全人」合作舉辦 一次「Loupe x ADAM」的展覽會 作藝術產品展示 疫情過後考慮邀請展能藝術家參與 一些演出活動 鼓勵「藝全人」的藝術家與 Loupe 的年青設計師進行交流,啟發創作 靈感
愛識有限公司	協興建築有限公司	1. 「愛識」得到「協興建築」夥拍香港基督教女青年會申請社會福利署的「攜手扶弱基金」,申請計劃中包括「愛識」的老人防跌虛擬實境(VR)體驗遊戲,待計劃正式批核後,將有助推廣「愛識」自家研發的VR體驗遊戲,提升其 VR 體驗遊戲的銷售業務



			「協興建築」透過其企業義工隊與多間非政府機構多年來所建立的網絡,協助「愛識」聯繫不同的非政府機構(如「安徒生會」及「紅十字會」等),藉此拓展業務「協興建築」亦分享了一些實用的市場推廣的策略(如善用社交媒體Facebook等),以增加知名度長遠而言,「愛識」可借鑑一些在市場上已建立一定市場佔有率的資訊科技(IT)方案供應商的商業模式,並製訂一個更具競爭性的市場價格定位及商業模式
生態巴士	港鐵公司	2. 3.	協助「生態巴士」加強宣傳及分享市場推廣的技巧合辦環保教育講座探討車廠內的包裝木箱作為升級再造原材料的可行性在疫情進一步緩和後、探討協辦保育相關的戶外活動(如淨山/淨灘等活動)
悠學坊有限公司	迪德施管理顧問 有限公司	2.	增加企業客戶群 進一步優化現時核心業務中的服務 水平(例如:加強企業工作坊/講座的主題) 更有效地應用社交媒體作市場推廣 突破現時的有機公平貿易的核心業 務·拓展海外環保交流學習活動



社企	商界企業	協作項目重點
社企淘	香港體檢及醫學診斷 集團有限公司	 分享市場推廣和宣傳技巧 増加在直銷函件(DM)/電子直 銷函件(EDM)/Facebook宣傳· 增加消費者對網店認識 分享社交平台的宣傳經驗 協助推廣平台的產品 在體檢中心擺設了展示櫃放售「社 企淘」貨品 為企業客戶設計一些個人化產品, 要了解客戶的需要
救世軍耆才拓展計劃 東頭中心	交通銀行股份有限公司 - 香港分行	1. 舉辦幾場免費網上講座(創意創業及中醫保健)增加大眾對中心的認識和關注 2. 分享市場推廣技巧(Facebook / Instagram 限時動態(IG Story) / YouTube),與意見領袖(KOL)合作 3. 「年輕長者(Young Old)創意創業比賽」,由有經驗的創業家評審,鼓勵更多年輕長者創業
瑜樂伽教室有限公司	創基集團	 分享營運和管理經驗 強化現有的商業模式 尋找更多導師及合作夥伴,包括瑜伽導師,場地供應商 發展更多新產品和服務,例如:銷售與瑜伽相關的產品 舉辦更多網上教學 加強現有的市場推廣以擴展企業客戶網絡 尋找更多導師及社福界的合作夥伴

社企	商界企業	協作項目重點
香港動物社會企業	萬暉五金有限公司	1. 提供對新店的裝修建議:
有限公司		入口擺設(劃分等候區和工
		作)
		2. 分享市場推廣技巧:
		Facebook 的推廣
		3. 協助社企增加宣傳:
		幫助社企拍短片宣傳
		4. 透過賽馬會資訊科技支援計劃,幫
		助「動物社企」尋求專業 IT 團隊更
		新網站
		5. 提議與其他動物機構合作







協作項目









社企簡介



兩生花花店(下稱「兩生花」)「兩生花」社會企業以花作為言語 溝通的媒介,讓聽障人士透過花藝,與生活、與社會連繫,並致力 推動傷健共融及環保的訊息。無聲傳愛,兩生互通。



📭 🔾 Rinato Eco Floral - 兩生花



https://rinatofloral.tungwahcsd.org



(852) 2370 8366



alice.sn.fung@tungwah.org.hk

商界企業簡介



CP GROUP 華聯集團 (香港) 有限公司 (下稱「華聯集團」)成立於 1958年。一直勇於求變,並以不斷提升對客戶的期望、管理層的要 求、及團隊的需要等各方面的認知,面對各樣的考驗。為目標客戶提 供更合適的產品及更全面的銷售服務作為行銷策略。專注的行銷策略 能令更多及更有效的資源配置於目標客戶身上,以致成為客戶的策略 伙伴,及為其提供獨特及優越的產品及服務。



http://www.ucp.com.hk



(852) 2765 3100



contact@ucp.com.hk





項目內容

社企背景及營商概況

「兩生花」社會企業以花作為言語溝通的媒介,讓聽障人士透過花藝,與生活、與社會連繫,並致力推動傷健共融及環保的訊息。亦以花連繫,推動愛與接納的傷健共融社區,促進社區人士的身心靈健康。「兩生花」為殘疾人士提供就業培訓及實踐的機會,肯定他們的能力;推動社區人士對身心靈健康的關注。在營商方面,「兩生花」缺乏為企業客戶籌備花藝興趣工作坊的經驗,欠缺市場推廣及社交媒體宣傳技巧,缺乏對花藝產品設計及國際市場發展趨勢的資訊及缺乏商業客戶網絡群。

配對原因

「華聯集團」成立於 1958 年,一向致力回饋社會,積極推動行業的交流,分享產品設計及市場開發經驗。他們其中一個主要業務是銷售仿真花藝產品,例如:絲花產品。因此企業的核心業務性質與「兩生花」有共通點 - 「花」。「華聯集團」非常認同「兩生花」傷健共融的服務理念,同時亦很贊同社企推動產品可循環再用的環保概念。「華聯集團」希望藉今次的協作計劃,協助「兩生花」對花卉市場有更深入的了解及更掌握市場的拓展策略。



協作項目之學習重點

針對「兩生花」在業務上所面對的挑戰,項目團隊制定了以下項目並達到了一定成效:

編號	社企面對的挑戰	項目改善措施		項目成果
1	「兩生花」缺乏為企業客戶 籌備花藝興趣工作坊的經驗	建議「兩生花」未來可以多 發展企業客戶花藝興趣工作 坊的業務,分享企業客戶對 服務的期望及要求。	•	贊助「兩生花」籌辦了 一次專為企業員工而設 的花藝興趣工作坊
2	「兩生花」欠缺市場推廣及 社交媒體宣傳技巧	協助「兩生花」透過媒體網 絡宣傳的策略·重新包裝 品牌及確立更清晰的市場定 位	•	給予一些實用的建議, 協助優化社企宣傳技巧 及社交媒體上的企業形 象
3	「兩生花」缺乏對花藝產品 設計及國際市場發展趨勢的 資訊	學習如何獲取國際花藝產品設計風格的資訊,從而提升產品的競爭優勢。	•	獲得了很多國際花藝市 場的資訊,有助日後研 發更多觀葉品種和不同 類型的環保花藝產品, 例如:保鮮花、仿真 花、盆景等,有助加強 宣傳環保信息
4	「兩生花」缺乏商業客戶網 絡	交流品牌建立及市場拓展的 經驗	•	透過網上資訊·主動聯 繫一些潛在的企業客戶 群·以助擴展商業客戶 網絡



項目推行計劃

步驟	推行內容	時間	參與單位
1	識別「兩生花」的關鍵業務問題、關鍵項 目成果和實施計劃時間表	2020年11月	兩生花 / 華聯集團 / 生產力局
2	除現有非政府機構外,「兩生花」另需加 強商業範疇的業務網絡	2020年12月	兩生花 / 華聯集團 / 生產力局
3	增強「兩生花」品牌的知名度和市場曝光率	2021年1月	兩生花 / 華聯集團 / 生產力局
4	「兩生花」需提高花卉產品設計的技能和 知識,以提高市場競爭力	2021年2月	兩生花 / 華聯集團 / 生產力局
5	「兩生花」為企業客戶改進花藝工作坊的 內容及建立更多業務往績	2021年2月	兩生花 / 華聯集團 / 生產力局

項目總結

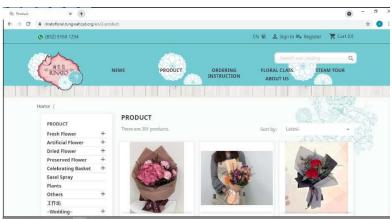
通過「種子聯盟」計劃,「兩生花」與「華聯集團」建立了戰略業務關係。「華聯集團」參考 最新市場趨勢,分享產品設計技巧,分享營銷技巧以更好地利用社交媒體渠道,進一步尋找商 業客戶網絡。

展望將來,借助與「華聯集團」的合作經驗,進一步加強業務網絡,預計會有更多最新花卉產品的新開發及共同合作的業務。

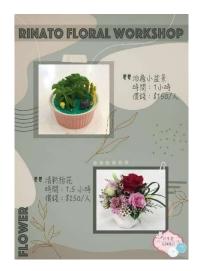


項目回顧













協作項目



周大福 CHOW TAI FOOK





社企簡介



藝全人創作有限公司(下稱「藝全人」)成立於1986年,是香港唯一全方位推動展能藝術的機構。他們的宗旨是「藝術同參與傷健共展能」,相信每個人都有藝術和創作的潛能,欣賞藝術是每一個人的權利。



Q ADAM 藝全人



http://adamartscreation.com



(852) 25707161



adam_enquiry@adahk.org.hk

向外止未向し

周大福

CHOW TAI FOOK

周大福珠寶集團有限公司(下稱「周大福」)於 1929 年成立, 主要經營周大福珠寶集團之珠寶首飾零售及製作業務,是集原料採購、 生產設計、零售服務於一身的綜合型珠寶企業。「周大福」致力履行企 業社會責任,回饋社會。2018年於中環元創方成立 Loupe,目的是為年 輕珠寶設計師提供支援,藉此培育珠寶業界人才,推動創意設計及工藝 承傳,協助他們創作出矚目的珠寶藝術,使行業得以持續發展。



Q chowtaifook



Http://www.chowtaifook.com



(852) 2526 8649



enquiry@chowtaifook.com





項目內容

社企背景及營商概況

「藝全人」致力推動平等機會,讓殘疾人士參與藝術活動,以及追求藝術上的卓越;並透過藝術,推廣社會共融。「藝全人」成立於1986年,並註冊為非牟利團體,是香港唯一全方位推動展能藝術的機構;宗旨是「藝術同參與·傷健共展能」,相信每個人都有藝術和創作的潛能, 欣賞藝術是每一個人的權利。「藝全人」同時活躍於復康及藝術界,經常與不同機構及人士合作,舉辦各式藝術活動,致力於向殘疾人士推動藝術參與及推廣展能藝術家的卓越表現;與此同時,希望透過公眾人士參與藝術欣賞和創作,促進社會共融。

作為一家協助本地展能藝術工作者的社企,其最大的挑戰包括:缺乏與商業客戶的網絡;欠 缺與商業客戶的實質合作經驗,因此未能充分掌握商業客戶的要求及標準;欠缺可供展示藝 術作品的平台及缺乏發展可供展能藝術家作舞台表演的商業客戶推薦,很多具潛質的藝術家 未能一展所長及做到雅俗共賞。



配對原因

「周大福」一直秉持「Do Good Feel Good」的企業文化,用行動去推廣「共融」、「共享」及「共建」,積極支持社會公益事務,及積極推展各類慈善及義務工作。「周大福」在推動藝術方面不遺餘力,除了成立不同的藝術基金之外,在 2018 年在中環元創方設立了 Loupe 這個藝術培育空間,旨在為年輕設計師提供一個互動交流及作品展示平台支持藝術發展,積極回饋社會「周大福」希望與「藝全人」共同合作推動展能藝術,同時協助該社企行更長更遠的路。

協作項目之學習重點

針對「藝全人」的業務發展上面對的當前挑戰,項目團隊共同制定了以下的合作項目及期望達到的成效:

編號	社企面對的挑戰	項目改善措施		項目成果
1	香港本地的藝術文化業務本 身的發展空間極有限	拓展客戶群網絡	•	在元創方 Loupe 安排兩場藝術展覽展示本地藝術家作品以提升知名度疫情過後考慮邀請展能藝術家參與一些演出活動
2	對於傷健人士來說,創作藝 術的宣傳推廣渠道比一般的 藝術創作者更具挑戰,欠缺 工作機會	探討與多個潛在商業客戶展示場地的合作 (如 K11、Loupe、Cobo House等)	•	落實與「藝全人」的合作,選用展能藝術家的作品作為電子郵件宣傳的封面設計鼓勵「藝全人」的藝術家與 Loupe 的年青設計師進行交流,啟發創作靈感



項目推行計劃

步驟	推行內容	時間	參與單位
1	識別「藝全人」的關鍵業務問題、關鍵項	2020年11月	藝全人/周大福/
	目成果和實施計劃		生產力局
2	「藝全人」的藝術設計師與「周大福」的	2020年12月	藝全人/周大福/
	珠寶設計師探討跨界別的合作機會		生產力局
3	在設於元創方內 的 Loupe 中免費展示「藝	2021年1月	藝全人/周大福/
	全人」藝術家的作品以作商業配對平台		生產力局
4	相關珠寶協會在各種不同的活動/節目中	2021年2月	藝全人/周大福/
	推薦「藝全人」的藝術設計作品		生產力局

項目總結

通過「種子聯盟」計劃、「藝全人」與「周大福」建立戰略業務合作夥伴關係、探索與 「周大福」和Loupe的更多跨界別合作、分享營銷技巧及更好地利用社交媒體渠道提升知名度。在 Loupe 中展示「藝全人」設計師的產品、以便與潛在買家進行未來的業務發展。

展望將來,「藝全人」通過 Loupe 的聯合推廣活動,進一步提升品牌的知名度。預計 「藝全人」和「周大福」之間將有更多跨界別合作,以達至雙贏。



項目回顧











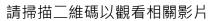




協作項目 (三)











社企簡介



愛識有限公司(下稱「愛識」)「愛識」志在研發及出版應用擴增 實境(AR)科技的手機應用程式及其出版的遊戲治療書進行治療訓 練,幫助有需要學童發展生活技能和增強其情緒認知。



https://www.aesir.hk



(852) 9609 6892



info@aesir.hk

商界企業簡介



協興建築有限公司 (下稱「協興」)於 1961 年創立,是香港最主要的建築公司之一。「協興」屢獲委聘於本港創建多項地標性建築物,提供的專業建築服務為本港的發展和經濟作出貢獻。



https://www.hiphing.com.hk/tc/



(852) 2525 9251



email@hiphing.com.hk





項目內容

社企背景及營商概況

「愛識」成立的理念是透過AR及VR的體感遊戲,有效地幫助有需要的人士(如特殊學習需要(SEN)學童及長者)讓他們一邊遊戲,一邊做訓練,在一個愉快的環境下達致學習及訓練的目標。

由於他們的產品目前在市面上仍未有太多人認識,因此未能廣泛惠及有需要人士。「愛識」缺乏在市場推廣的經驗,希望可以多點人認識他們的產品,能與不同界別的客戶合作。「愛識」希望能通過「種籽聯盟」計劃,拓展商界網絡,以增加商業項目的合作機會。

配對原因

「協興」積極回饋社會,參與社區活動,幫助社會上的弱勢社群。他們擁有企業義工隊,公司非常鼓勵員工投身義務工作。多年來,他們與很多本地的非政府機構已成為很好的策略合作伙伴,建立非常要好的合作關係。例如:他們與香港基督教女青年會合作了12年,藉探訪活動關愛長者。「協興」第二次參加「種籽聯盟計劃」,他們希望透過已建立的非政府機構商業網絡,協助「愛識」拓展在該圈子的人脈關係。



協作項目之學習重點

針對「愛識」所面對的挑戰,項目團隊制定了以下項目並達到了一定成效:

編號	社企面對的挑戰	項目改善措施	項目成果
1	「愛識」的產品目前在市面 上仍未有太多人認識,未能 廣泛惠及有需要人士	需開發更多元化的客源,與 更廣泛的客戶合作 (如企 業客戶、院校、非政府機 構、政府部門等)	「協興」夥拍香港基督教女 青年會申請了社會福利署 的「攜手扶弱基金」,申 請計劃中包括「愛識」的老 人防跌VR體驗遊戲,如計 劃獲正式批核,將有助推廣 「愛識」的自家研發VR體 驗遊戲,提升其VR體驗遊 戲的銷售業務。
2	缺乏在市場推廣的經驗	需加強在非政府機構界別的 宣傳推廣以拓展業務。同 時,也應把握社交媒體的 市場推廣以加強知名度	「協興」透過其企業義工隊 與多間非政府機構多年來所 建立的網絡,協助「愛識」 聯繫不同的非政府機構 (如「安徒生會」、「紅十 字會」等),藉此拓展業務 「協興」亦分享了一些實用 的市場推廣的策略(如善用 社交媒體 Facebook等), 以增加知名度
3	商業模式問題	需要製訂一個更具競爭性的商業模式	「愛識」可借鑑一些在市場上已建立一定市場佔有率的IT 方案供應商的商業模式,並製訂一個更具競爭性的市場價格定位及商業模式



項目推行計劃

步驟	推行內容	時間	參與單位
1	識別「愛識」的關鍵業務問題、關鍵項目 成果和實施計劃	2020年11月	愛識/協興/ 生產力局
2	探索非政府機構的潛在前景,以特殊教育需要、安老服務和 STEM (註)教育等為目標	2020年12月	愛識/協興/ 生產力局
3	檢討現有的商業模式,並探討在一些自願 計劃上與「協興」的未來合作	2021年1月	愛識 / 協興 / 生產力局
4	與「協興」義工隊合作開展一些活動計劃	2021年2月	愛識/協興/ 生產力局

註:STEM 是代表科學(Science)、科技(Technology)、工程(Engineering)及數學(Mathematics)各英文譯寫的首字母縮略詞。

項目總結

通過「種子聯盟」計劃,「愛識」與「協興」建立戰略業務合作夥伴關係,分享社區企業義工服務經驗,並探索AR和應用程式的開發,為有特殊教育需要、青年和老年人等受益群體的非政府機構提供服務。預計可見的未來「愛識」將與不同非政府機構建立商業網絡及與企業客戶進行更多合作交流。



項目回顧















協作項目 (四)









社企簡介



生態巴士 (下稱「生態巴士」)成立於 2009 年 3 月,是一個積極推廣生態教育的非牟利團體,成員專業且有抱負。他們的核心理念為「享受樂趣、關心保護及推廣分享」(Enjoy,Care & Share)。「生態巴士」堅信透過生態教育,讓小朋友及年青一代接觸大自然及身邊的人文景觀,繼而了解、關注身處環境的變遷,學會愛護這片與大家息息相關的土地!



Q @ ecobus



https://www.ecobus.org.hk/site/



(852) 5173 9558



info@ecobus.org.hk

商界企業簡介



港鐵公司 (下稱「港鐵」)於 1975 年成立,當時的地鐵公司使命是為香港建造及經營一個鐵路系統,採取審慎商業原則運作,配合本地的公共交通運輸需求。通過鐵路網絡及物業發展,讓城市及居民能夠持續發展及進步。在實現使命的同時,為所有持份者,包括顧客、員工、業務合作夥伴和社區,創造長遠和可持續的價值。



http://www.mtr.com.hk



(852) 2881 8888



https://www.mtr.com.hk/ch/customer/main/feedback.php





項目內容

社企背景及營商概況

「生態巴士」成立於2009年3月,是一個積極推廣生態教育的非牟利團體,成員專業且有抱負。他們的核心理念為「享受樂趣、關心保護及推廣分享」(Enjoy, Care & Share)。「生態巴士」堅信透過生態教育,讓小朋友及年青一代接觸大自然及身邊的人文景觀,繼而了解、關注身處環境的變遷,學會愛護這片與大家息息相關的土地。

「生態巴士」希望透過是次計劃,加強提升社企的知名度,進一步拓展企業客戶群網絡,優化現時社交媒體上的市場推廣策略,了解現時的市場趨勢,推出更多元化及更具吸引力的升級再造工作坊(Upcycling Workshop)。

配對原因

「港鐵」一向以關懷備至、創新及可持續的服務, 連繫及建設社區。作為一家可靠、高效及環保的公共運輸系統營運商, 他們致力減低碳足跡及減少對環境的影響; 在設計、規劃、建造和營運鐵路網絡和物業時, 融入綠化元素及具能源效益的措施。透過協作項目, 「港鐵」與「生態巴士」分享一些營運管理以至市場推廣等的經驗, 提升後者的市場競爭力, 藉此回饋社會。



協作項目之學習重點

針對「生態巴士」在業務上所面對的挑戰,項目團隊制定了以下項目並達到了一定成效:

編號	 社企面對的挑戰	, 項目改善措施	
1	缺乏市場宣傳和業務曝光機會	協助「生態巴士」加強宣傳及分享市場推廣的技巧	• 提升「生態巴士」的品 牌知名度和環境教育的 社會使命
2	缺乏社交媒體渠道推廣及營 銷的經驗和技巧	提高營銷技巧·特別是在社 交媒體渠道推廣方面	• 對社交媒體上的宣傳及 宣傳刊物設計這兩大範 疇提供了十分實用的意 見
3	缺乏提高公眾認識的重要性 大型事件和活動	與「生態巴士」合辦環保教 育講座,藉此提高知名度	• 在一月份舉辦了一個環 保教育講座·名為「垃 圾!從山到海無處不在 的垃圾!」
4	義工隊活動需要多些策略合 作夥伴關係	探討車廠內的包裝木箱作為升級再造原材料的可行性	 透過實地視察,了解車廠內的包裝木箱作可將不知的包裝木料的可以不可以不可以不可以不可以不可以不可以不可以不可以不可以不可以不可以不可以不可



項目推行計劃

步驟	推行內容	時間	參與單位
1	識別「生態巴士」的關鍵業務問題、關鍵 項目成果和實施計劃	2020年11月	生態巴士 / 港鐵 / 生產力局
2	提升品牌知名度和戰略業務合作夥伴關係	2020年12月	生態巴士 / 港鐵 / 生產力局
3	營銷和宣傳渠道的改善	2021年1月	生態巴士 / 港鐵 / 生產力局
4	改善工作坊和環保戶外活動的設計	2021年2月	生態巴士 / 港鐵 / 生產力局

項目總結

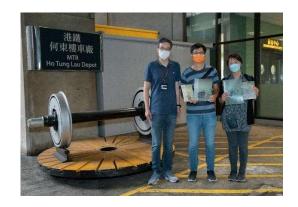
這次的合作成功配對了「生態巴士」與「港鐵」建立戰略業務合作夥伴關係,通過社交媒體渠道分享營銷和品牌建設的經驗,改造現有升級再造工作坊的設計及改善現有環保戶外活動的設計。寄望「生態巴士」將來能多與企業客戶發展未來的業務網絡及與「港鐵」或其他商業機構在升級改造工作坊進行更多跨界別合作和交流。



項目回顧















協作項目 (五)







社企簡介



悠學坊有限公司(下稱「悠學坊」) 為香港綠色顧問社企,於 2006年成立,以推動健康、有機、公平貿易、素食、低碳生活為宗 旨。為公私營機構提供企業員工安康教育講座及工作坊,由專家教授, 配合內部員工安康政策以至顧客忠誠活動需要。為進修人士提供有機健 康專業培訓證書課程,提升個人健康知識及促進健康事業發展。



Q Wellness Club Ltd 悠學坊



https://www.wellnessclubhk.com



(852) 3622 1287



info@wellnessclubhk.com

商界企業簡介



廸德施管理顧問有限公司(下稱「迪德施」)成立於1991年,主要是為不同的企業組織提供優質的公司秘書和會計服務。由香港浸會大學基金榮譽會董曾惠珍女士成立的迪德施管理顧問有限公司獲一個商業資訊平台 CORPHUB 頒發香港最優秀企業大獎 2019,以表揚該公司的成就和貢獻。



(852) 2314 2202



mariannatsang@twccsl.com





項目內容

社企背景及營商概況

「悠學坊」在 2006 年成立,是香港首間綠色顧問社企,成立以來一直積極推動健康、有機、公平貿易等,向市民傳遞綠色生活概念。近年多了很多環保團體推廣綠色生活,市場已達致飽和,因此「悠學坊」需重新檢視業務,作出業務創新的部署。

配對原因

「 迪德施管理顧問有限公司」 (下稱「 迪德施」) 擁有豐富的企業管治經驗。「 迪德施」 一直積極履行企業社會責任,回饋社會;作為企業,除了賺錢,亦要以愛心去幫助社會上有需要的人士。多年來,他們一直擔任很多的公職,義務協助一些慈善團體和非牟利機構提供企業管治的相關顧問服務,幫助慈善團體管理他們的機構。此外,「 迪德施」亦參與內地一些貧困地區興建學校的項目,出錢出力地協助籌辦學校,積極回饋社會。



協作項目之學習重點

針對「悠學坊」在業務上所面對的挑戰,項目團隊制定了以下項目並達到了一定成效:

編號	社企面對的挑戰	項目改善措施	項目成果
1	缺乏企業客戶網絡	增加企業客戶群	• 他們積極透過企業的人力資源部門作為主要的對接窗口· 協助推廣「悠學坊」的產品採購及企業工作坊
2	缺乏為企業客戶而設計的 工作坊	進一步優化現時核心業務中的服務水平(例如:加強企業工作坊/講座的主題)	• 工作坊的主題加入 LOHAS(註)等的新元素,以吸納更多企業客 戶群
3	缺乏在社交媒體推廣的經驗	更有效地應用社交媒體作 市場推廣	• 在社交媒體平台上的推 廣加大力度,利用社交 媒體上載不同的宣傳視 頻,透過 Facebook 及 網站等吸引到更多企業 及零售客戶群關注
4	缺乏更多元化發展的計劃	突破現時的有機公平貿易 的核心業務,拓展海外環 保交流學習活動	• 嘗試更多元化的發展 · 例如:嘗試籌辦一些到 芬蘭和新西蘭的學習活 動

註:LOHAS 為Lifestyle of Health and Sustainability 的縮寫,意思是健康及可持續發展的生活方式。



項目推行計劃

步驟	推行內容	時間	參與單位
1	制定協作項目範疇、推行計劃及預期目標	2020年11月	悠學坊/ 迪德施/ 生產力局
2	重整現時企業工作坊的大綱	2020年12月	悠學坊/ 迪德施/ 生產力局
3	探索更多新企業客戶的數據庫和目標群組	2021年1月	悠學坊/ 迪德施/ 生產力局
4	分享在社交媒體渠道推廣的經驗和新服務 發展。探索在教育方面的「綠色可持續發 展」促進業務長期增長	2021年2月	悠學坊/ 迪德施/ 生產力局

項目總結

在青年人範疇建立了一個新的業務是「綠色和可持續發展」教育。另外, 通過社交媒體渠道分享營銷和推廣的經驗及重新設計現存的有機公平貿易工作坊內容。

展望將來,「悠學坊」將與企業客戶發展未來的業務網絡及在「綠色和可持續發展」的海外遊學業務上作多元化發展。



項目回顧















協作項目 (六)









社企簡介



社企淘 (下稱「社企淘」)是專為社企產品而設的一站式購物平台,讓大眾更方便地選購社企產品,一起參與「良心消費」運動。



Q 社企淘 SE Mall



http://www.semall.hk



(852) 8101 8800



cs@semall.hk

商界企業簡介



香港體檢及醫學診斷集團有限公司(下稱「香港體檢」)成立 於2006年,透過先進醫學造影儀器及檢查設施,以及經驗豐富的專業 醫護團隊,致力為客戶提供一站式的優質醫學診斷及化驗服務。「香港 體檢」提倡預防醫學的觀念,藉優質定期全面體檢,增進社群健康。



Q 香港體檢



http://www.hkhc.com.hk/brand/tc/default.aspx



(852) 2212 1188



info@hkhc.com.hk





項目內容

社企背景及營商概況

「明途聯繫有限公司」(www.mentalcare.com.hk)是一家香港資深社企,致力推動社企業界的互惠互助。「明途聯繫」於2017年踏入15周年,為社企設立網購平台,定名為「社企淘」;目的是為社企拓展商機,同時推動社企互助精神,建立更鮮明的「良心消費」網購平台。「社企淘」不需要任何會費、上架費,只收取每宗成功交易金額的5%,希望為本地社企提供一個平台推廣自己的產品,構建一個獨特的社企網店,讓消費者在享受消費的同時支持社企。

配對原因

「香港體檢」有逾十年的專業管理,現時分別於香港區的中環及銅鑼灣、九龍區的佐敦、旺角以及新界區的沙田、上水及元朗設有共 8個檢查中心及 1 間化驗室。「香港體檢」一直積極履行企業社會責任,透過組織義工隊參與公益事務及支持各種非牟利團體的活動,藉此回饋社會,希望透過與社企的交流及分享,積極協助社企以至社會上有需要幫助的人士。「香港體檢」豐富營運經驗有助「社企淘」改善日常管理及尋找更多社企建立策略合作夥伴關係,促進發展業務,擴展網絡。



協作項目之學習重點

針對「社企淘」在業務上所面對的挑戰,項目團隊制定了以下項目並達到了一定成效:

編號	社企面對的挑戰	項目改善措施	項目成果
1	欠缺知名度	分享市場推廣和宣傳技巧:增加在DM/EDM/Facebook宣傳·增加消費者對網店認識	• 優化了市場推廣 的渠 道·吸引了更多零售客 戶的查詢
2	缺乏營銷渠道和市場推廣 經驗	分享社交平台的宣傳經驗	• 協助推廣平台的產品: 在體檢中心擺設了展示 櫃放售社企淘貨品
3	尚未與社企供應商建立策 略合作夥伴關係	建議重新檢視現時的社企 供應商名單,尋找及接觸 更多社企,建立策略合作 夥伴關係,這樣可促進發 展業務,擴展網絡	• 重整「社企淘」現時的 供應商名單,與更多社 企建立合作夥伴關係, 有利發展業務,擴展網 絡
4	欠缺企業客戶群的網絡	為企業客戶設計一些個人 化產品,了解客戶的需要	• 建議推出客戶化的服務,為企業客戶設計一些獨特產品,提升服務的附加值



項目推行計劃

步驟	推行內容	時間	參與單位
1	制定協作項目範疇、推行計劃及預期目標	2020年11月	社企淘/香港體檢/ 生產力局
2	提升社交媒體宣傳效果	2020年12月	社企淘/香港體檢/ 生產力局
3	確定更具戰略意義的社企業務合作夥伴以 實現更好的銷售額計劃	2021年01月	社企淘/香港體檢/ 生產力局
4	開發新產品及客制化的服務	2021年02月	社企淘 / 香港體檢 / 生產力局

項目總結

通過「種籽聯盟」計劃,「香港體檢」協助「社企淘」與其他社企合作共同建立新產品及新業務,並透過分享其社交媒體營銷和推廣的經驗,協助「社企淘」開發新的線上產品服務。將來,「社企淘」展望與更多的企業客戶發展未來的業務網絡,並與合作夥伴開發更多的跨界別行業服務。



項目回顧















協作項目 (七)

救世軍 The Salvation Army 耆才拓展計劃東頭中心 Senior Citizens Talent Advancement Project Tung Tau Centre







社企簡介

救世軍 The Salvation Army 耆才拓展計劃東頭中心 Senior Citizens Talent Advancement Project Tung Tau Centre 救世軍者才拓展計劃東頭中心 (下稱「救世軍」)致力為有需要人士和弱勢群體提供多元化而優質的社會服務,以照顧個人、家庭及社區的全面發展。「救世軍」承諾為社會問題及其解決方案作出回應,以及致力倡導社會公義。「救世軍」透過信仰提供社會服務,從而活出基督的樣式及福音的訊息。



2 救世軍耆才拓展計劃東頭中心



https://www.salvationarmy.org.hk/ssd/ttsc/hk



(852) 2340 0266



ttc@ssd.salvation.org.hk

商界企業簡介



交通銀行股份有限公司 - 香港分行 (下稱「交通銀行」) 建立於 1908 年 · 是中國歷史最悠久的銀行之一 · 也是近代中國的發鈔銀行之一 · 1987年4月1日 · 重新組建後的交通銀行正式對外營業 · 總行設於上海 · 2005年6月交通銀行在香港聯合交易所掛牌上市 · 2007年5月在上海證券交易所掛牌上市 ·



https://www.bankcomm.com.hk/



(852) 3989 5559





項目內容

社企背景及營商概況

「救世軍」為有需要人士和弱勢群體提供多元化而優質的社會服務,以照顧個人、家庭 及社區的全面發展。「救世軍」承諾為社會問題及其解決方案作出回應,以及致力倡導 社會公義,並透過信仰提供社會服務,從而活出基督的樣式及傳播福音的訊息。「救世 軍」鼓勵長者規劃更豐盛的人生下半場,並透過多元化的興趣活動及培訓課程,讓長者 可以過一個精彩及充實的退休生活。現時中心面對最大的問題是缺乏市場推廣技巧,中 心的知名度亦有待提升。

配對原因

「交通銀行」建於1908年,是中國歷史最悠久的銀行之一,也是近代中國的發鈔銀行之一。作為一家歷史悠久、戰略清晰、治理規範、經營穩健、服務優質的大型銀行集團,交通銀行始終緊緊圍繞落實國家戰略和服務實體經濟,不斷強化全面風險管理,持續推進深化改革,努力為廣大客戶提供最好服務,為股東創造更多價值,為員工營造幸福家園,為社會做出更大貢獻。「交通銀行」一直認同企業需要承擔起社會責任,並積極參與不同的公益活動,因此協助「救世軍」進一步為長者提供更優質的服務,讓長者擁有精彩及充實的退休生活及規劃更美好的人生下半場。



協作項目之學習重點

針對「救世軍」在業務上所面對的挑戰,項目團隊制定了以下項目並達到了一定成效:

編號	社企面對的挑戰	項目改善措施		項目成果
1	欠缺知名度	注入了多項緊貼潮流的網絡 推廣方式,以協助提升社企 的知名度	•	分享了市場推廣技巧 (Facebook/ Youtube/ IG Story)·與意見領袖 合作·提高知名度
2	現時培訓課程的內容欠新 意	舉辦活動的創新方向,可作 新 嘗 試 如 舉 辦 一 些 比賽,鼓勵長者更投入參與	•	舉辦了幾場免費網上講座(創意創業及中醫保健)·增加大眾對中心的認識和關注
3		招募更多具知名度的講者 和導師,增加大眾對中心的 認識和關注	•	特別邀請了資深的企業家兼初創企業投資者陳祖榮先生為講者,與參加者分享其實貴經驗



項目推行計劃

步驟	推行內容	時間	參與單位
1	制定協作項目範疇、推行時間表及預期目標	2020年11月	救世軍/交通銀行/ 生產力局
2	加強社交媒體渠道和宣傳合作夥伴	2020年12月	救世軍/交通銀行/ 生產力局
3	簡化在線上培訓工作坊的操作流程	2021年1月	救世軍/交通銀行/ 生產力局
4	發展更具戰略意義的演講者網絡	2021年2月	救世軍/交通銀行/ 生產力局

項目總結

透過 「種籽聯盟」計劃,「救世軍」建立新的培訓主題和戰略合作演講嘉賓,通過社交媒體渠道提高公眾意識,改善在線上培訓的工作坊,以提高培訓服務的靈活性。展望將來,「救世軍」將與年輕的培訓導師建立更多合作夥伴關係,以進行更多的工作坊合作;同時開發更多具有創新主題的工作坊,以促進業務可持續發展。



項目回顧















協作項目 (八)









社企簡介



瑜樂伽教室有限公司(下稱「瑜樂伽」)是一間非宗教、非政治性的社會企業,以瑜伽為介入點,為樂齡人士設計和提供瑜伽練習課程,協助長者管理自己的健康,達到「健康又長壽」。「瑜樂伽」透過長者都能夠練習瑜伽這個實例,推廣長者正面形象,打破對長者的傳統負面觀念,讓社會反思對長者角色定型的看法,鼓勵長者更積極面對老化,打造更好的身、心、社、靈健康,從而舒緩人口老化所帶來的影響。



Q 瑜樂伽 Silver Yoga



http://www.60yoga.com/



(852) 6010 1909



info@silveryoga.com.hk

商界企業簡介



創基工程有限公司(下稱「創基」)成立於 2004 年,主要的業務是提供一站式裝修工程項目的設計、項目管理及家具配套等服務。服務團隊擁有超過 200 位專業設計師、項目經理及測量師。「創基」一直提倡感恩回饋社會,透過企業義工隊及企業捐贈服務社區。近年亦積極推廣環保意識,支持可持續發展。



http://www.success-base.com/



(852) 2871 1265



sb-cc@success-base.com





項目內容

社企背景及營商概況

「瑜樂伽」是一間瑜伽教室,專為長者設計和提供瑜伽培訓課程,希望藉瑜伽運動,為長者提供適切的定期身體鍛鍊機會,協助長者保持身心靈健康,達致居家安老的理想狀況,長遠來說,亦有助舒緩長者沉重醫療需求的社會問題。現時很多瑜伽教室的主要客戶群都是比較年輕,課堂上的動作難度比較高,市面缺乏適合長者的瑜伽課程,所以「瑜樂伽」為不同年紀的長者設計了一些可以提升體能和精神狀態的瑜伽練習課程。

配對原因

「瑜樂伽」透過瑜伽培訓課程,提供導師培訓及就業機會,讓銀髮一族擁有精彩和充實的人生下半場。「瑜樂伽」希望可以突破現時的業務模式及加強市場推廣的效益,並透過瑜伽這項有益身心的運動,為銀髮一族提供就業機會。社會經常都標籤了長者,覺得他們做運動只會玩太極、八段錦這類型活動,但其實長者都可以參與很多不同種類的活動,他們也可以很年輕。「瑜樂伽」相信現今人類愈來愈長壽,社會高齡化問題愈來愈嚴重,擁有健康的身體才可以提升長者生活的質素。

「創基」擁有豐富的建築室內工程項目管理及銷售推廣經驗,以創新的解決方案為客戶提供工程服務、創造價值,達至可持續發展。近年來更擴展發展至大灣區,合作夥伴遍佈香港、中國及澳門。「創基」關懷社區,以獨有的專長及資源回饋社會,成立了「創愛天使義工隊」、「創愛基金」,定期舉辦義務活動及員工福利活動幫助弱勢社群。「創基」與「瑜樂伽」的配對,正好發揮「創基」豐富的項目管理及市場推廣的專長,協助「瑜樂伽」建立業務發展策略,為未來建立更多商業項目的合作空間。



協作項目之學習重點

針對「瑜樂伽」在業務上所面對的挑戰,項目團隊制定了以下項目並達到了一定成效:

編號	社企面對的挑戰	項目改善措施	項目成果
1	需要優化現時的商業模式	分享營運和管理經驗	• 分享了一些在營運和管理的經驗,「別人」,可以與一個人工,可以與一個人工,可以可以可以不可以可以不可以不可以不可以不可。 一個人工,可以不可以不可以不可以不可以不可以不可以不可以不可以不可以不可以不可以不可以不可
2	需加強為企業客戶舉辦瑜 伽工作坊的經驗	尋找更多導師及合作夥伴,包括瑜伽導師、場地供應商發展更多新產品和服務,例如銷售與瑜伽相關的產品	• 「瑜樂伽」尋找培訓導師及社福界的合作夥伴,尋找更多與提供護老、長者康樂及復康相關服務的非政府機構合作
3	缺乏企業客戶網絡	加強現有的市場推廣以擴展企業客戶網絡	• 加強現有的宣傳工作, 改善Facebook/網站的 內容·舉辦更多網上教 學課堂·把影片放到社 交平台·增加宣傳,令 更多人認識「瑜樂 伽」



需要尋找更多導師及社福 | 尋找更多導師及社福界的 | • 設計「銀髮助手」、 4 界的合作夥伴以推動社企 長遠業務的發展

合作夥伴

「銀髮互動」計劃,培 訓一些退休人士或曾參 加課堂的長者為助手, 重新投入工作能讓他們 感到存在的價值,個人 亦可以有得著,達到一 個雙重影響



項目推行計劃

步驟	推行內容	時間	參與單位
1	制定協作項目範疇、推行時間表及預期目標	2020年11月	瑜樂伽/ 創基/ 生產力局
2	經驗分享有關業務發展及準備編寫資金計 劃書的流程	2020年12月	瑜樂伽/ 創基/ 生產力局
3	檢視現有的營運模式	2021年1月	瑜樂伽/ 創基/ 生產力局
4	探索更具戰略性的商業網絡和瑜伽培訓合 作夥伴	2021年2月	瑜樂伽/ 創基/ 生產力局

項目總結

透過「種籽聯盟」計劃,「瑜樂伽」開發新的企業贊助作為新的商業模式,開發更具戰略意義的業務網絡,開發新的瑜伽培訓合作夥伴以實現業務可持續發展。

展望未來,「瑜樂伽」將探索更多的資助計劃,擴大為老人院和老人日間護理中心等定制的自願瑜伽培訓服務。希望未來可以進一步擴大版圖,在全港18區都有瑜伽培訓課程,讓更多長者接觸瑜伽這項活動。「瑜樂伽」相信『健康的活著』才是應對人口老化問題的最佳策略,令長者可以獨立自理,過著有自主、有尊嚴的晚年生活,從而降低人口高齡化對社會和下一代帶來的負擔。



項目回顧















協作項目 (九)









社企簡介



香港動物社會企業有限公司 (下稱「動物社企」)是由一群專業動物護理團隊成立,提供動物醫學美容、日間托管、健康體重管理、日常護理及教育的綜合中心。隨著社區發展,家庭寵物的角色日益重要,「動物社企」希望把動物護理知識及經驗帶到社區,提高社區人士對動物的關注,發展對不同生命的同理心。



Animal SE 動物社企



https://animalse.wixsite.com/animalse



(852) 2857 7072



info@animalse.club

商界企業簡介



萬暉五金有限公司(下稱「萬暉五金」)成立於1984年,是一家達世界級產品質量水平的五金鎖具及智能門鎖系統的研發及製造商。其主要業務是設計、生產及銷售五金鎖具及智能門鎖系統製品。憑藉企業多年來累積的產品研發、市場推廣及營運管理經驗,企業在2017年獲得由香港工業貿易署主辦的「香港工商業獎」的「生產力及品質大獎」,嘉許其生產力及持續推動高效品質監控的卓越表現。



🚹 🥄 ABUS Home Security Hong Kong



http://www.abus.com



(852) 2739 3013



office@abushardware.hk





項目內容

社企背景及營商概況

「動物社企」是由一群專業動物護理團隊成立,提供動物醫學美容、日間托管、健康體重管理、日常護理及教育的綜合中心。隨著社區發展,家庭寵物的角色日益重要,「動物社企」希望把動物護理知識及經驗帶到社區,提高社區人士對動物的關注,發展對不同生命的同理心;同時積極開辦相關課程或推廣教學,開發本地生產的寵物用品,推動本地產業,及為達成弱勢基層進入動物護理職場的社會目的。其店鋪剛搬遷到新位置(尖沙咀),人流較以前少了很多,需要重新建立客戶群,令更多人認識「動物社企」。

配對原因

「動物社企」致力為年老和病重的動物提供護理,該社企營運了十年,但社會對此方面的關注仍然不足;而且「動物社企」的門市剛搬遷到新位置,需要重新建立客戶群和加強推廣。 負責人缺乏有關經驗,感到有心無力,希望尋求方法,令更多人認識「動物社企」,同時促進對年老動物的護理。

「萬暉五金」的負責人伍紅紅小姐本身都有養狗,對她來說,牠們不單單是寵物,也是她的家人,亦因此令她更加留意動物的權益。相比外國,本港對年老動物護理的支援相對不足, 促使她利用自身豐富管理經驗幫助「動物社企」。



協作項目之學習重點

針對「動物社企」在業務上所面對的挑戰,項目團隊制定了以下項目並達到了一定成效:

編號	社企面對的挑戰	項目改善措施	項目成果
1	搬新鋪後的挑戰: 需要重建客戶群/貨品擺位問題	剛搬到新位置,建議「動物社企」可以改動一些擺設和裝修	• 改動了擺設位置和一些 小裝修‧例如:明顯劃 分等候區和工作區‧有 助提升整體形象和觀感
2	缺乏大眾對「動物社企」 的認識	需要重新建立客戶群,必 須加強市場推廣的工作	• 幫助「動物社企」拍攝 宣傳短片,同時亦協助 「動物社企」尋找專業 IT團隊,更新他們的網 站,以提高網站的瀏覽 量
3	缺乏市場推廣經驗	建議加強「動物社企」在 Facebook 的宣傳	• 分享市場推廣技巧: Facebook 的推廣·以 增加知名度
4	缺乏與本地動物機構的合作,無法轉介動物個案	建議「動物社企」可以開展與其他動物機構合作· 日後可以轉介一些動物個案,以便跟進	和不同的非政府動物機構合作,例如:愛護動物協會,互相交流動物護理的資訊,以鼓勵更多持份者一同參與



項目推行計劃

步驟	推行內容	時間	參與單位
1	制定協作項目範疇、推行時間表及預期目標	2020年11月	動物社企/萬暉五金/ 生產力局
2	評估在現有社交媒體渠道的品牌形象和市 場定位以及營銷策略	2020年12月	動物社企/萬暉五金/ 生產力局
3	店鋪搬遷後尋找新客戶的路向	2021年1月	動物社企/萬暉五金/ 生產力局
4	重新佈置店鋪的內部擺位,探索採用數碼 化轉型的策略	2021年2月	動物社企/萬暉五金/ 生產力局

項目總結

透過「種籽聯盟」計劃,「動物社企」實現了開發新客戶網絡以實現業務可持續性,提升整體店鋪形像以提高客戶參與度及信心,制定採用數碼轉型策略以提高業務營運效率。

展望將來,「動物社企」會探索與其他戰略業務夥伴的關係和未來的轉介合作,例如:香港愛護動物協會的其他分會等。



項目回顧



















	2020年9月17日(星期四)		
時間	15:00-17:00		
地點	網絡研討會		
活動程序	1. 歡迎所有出席代表		
	2. 介紹第四屆「種籽聯盟」計劃的詳情		
	3. 歷屆參與計劃的商界企業及社企分享及交流環節		
	4. 大合照		





日期	2020年10月23日(星期五)		
時間	14:00-16:30		
地點	香港生產力促進局1樓演講廳		
活動程序	1. 歡迎所有出席代表		
	2. 頒發第四屆「種籽聯盟」計劃的評委感謝狀		
	3. 評審環節		
	4. 大合照		



合照















日期	2021年4月29日(星期四)		
時間	16:00-18:00		
地點	香港生產力促進局 1 樓知創空間 (Innospace)		
活動程序	1. 歡迎所有出席代表		
	2. 頒發第四屆「種籽聯盟」計劃的參與證書		
	3. 商界企業及社企分組討論,交流「協作」項目的學習、啟發及成果		
	4. 商界企業及社企嘉賓分享及交流環節		
	5. 大合照		
	6. 互動及交流時間		



商界企業及社企分享及交流環節



































社企

兩生花

這次「種籽聯盟」對「兩生花」的長遠發展很有幫助,令我們的品牌定位更加清晰。我們獲得了很多花藝市場的資訊,有助我們日後研發更多觀葉品種和不同類型的環保花藝產品。例如: 保鮮花、仿真花、盆景等,有助加強宣傳環保的信息。另外,這次計劃亦為我們的商業模式帶來新的啟發,除了原本單一社企對零售客戶群,亦嘗試開拓企業客戶的網絡,提供花藝興趣工作坊服務。

藝全人

今次的跨界別產品展啟發了「藝全人」可嘗試與不同的行業作交流及舉辦產品設計展,作更多元化的跨行業藝術創作。長遠的獲益方面,今次配對為我們的展能藝術家提供了展示平台,透過 Loupe 讓更多人認識他們,為他們開闢了新出路,有助建立日後更多商業項目的合作機會。我們的藝術家有機會與「周大福」開展合作機會,這是個非常難得的機會,有助藝術家們累積經驗及日後獲得更多不同的設計工作機會。

愛識

今次與「協興建築」的合作,啟發了我們與其他非政府機構一同申請相關的政府資助撥款,提升我們在市場及社福界的知名度。長遠的獲益方面,我們提升了「愛識」在社福界拓展合作機會,建立實質的商業項目。透過合作項目,深入了解長者及照顧者的關注點,使防跌的VR體驗遊戲可達致進一步優化的效果。



生態巴士

「種籽聯盟」為我們帶來很多新啟發,包括進一步發展升級再造工作坊。另外,亦啟發了我們應主動多接觸商界企業,與商界企業義工隊合作舉辦以保育為主題的活動。透過與「港鐵公司」的合作,讓我們重新檢視了我們的市場推廣及宣傳策略。讓我們更加了解企業對可持續發展的願景和目標,並讓我們發掘如何優化升級再造工作坊的內容。

悠學坊

「種籽聯盟」協助我們配對了一間在企業管治及籌辦學習交流很有經驗的「迪德施」。協作過程中,吸收了很多管理的經驗和建議,對「悠學坊」未來的發展有很大的啟發,當中包括:

- 1. 拓展海外環保交流學習及提供交流活動的顧問服務
- 2. 建立清晰的目標客戶群(如中學生及中學教師等)

在長遠的獲益方面,「迪德施」與我們分享了一些實用的市場拓展經驗,有助我們更有信心踏出第一步。經過過去數月的努力,現時已逐漸多了一些新客人向我們查詢新的學習交流活動資料, 對開辦新遊學活動增強了不少的信心。

社企淘

感謝「香港體檢」與我們分享了很多很實用的營運網店的經驗。令我們有很多新的啟發,例如:我們推出了一些新產品如「禮物籃套裝」,測試市場反應,希望可以吸引更多客戶在我們的網 購平台消費。我們亦推出了「利群採購券」等的新嘗試。而對「社企淘」長遠的獲益包括:我們與更多社企供應商建立夥伴合作關係,增加產品的種類,吸引更多企業對企業(B2B)和企業對客戶(B2C)的消費客戶群關注「社企淘」的網銷平台。我們亦優化了市場推廣的渠道,吸引更多零售客戶的查詢及消費。而這次配對令我們明白到要加強與企業客戶的合作,未來會積極發展更多的企業對企業(B2B)業務。

我們深信良心消費將會愈來愈流行,未來亦將會更努力邀請更多社企供應商加盟「社企淘」的網銷平台,讓更多消費客戶可以更便利購買社企產品,一起以公平消費改變世界,推動良心經濟。



救世軍耆才拓展計劃東頭中心

透過「種籽聯盟」, 啟發了我們未來舉辦活動的創新方向, 不再單純是興趣班、講座及培訓課程,可作新嘗試如舉辦一些比賽, 鼓勵長者更投入參與。未來亦可建立網上學習平台, 令長者在一個更安心的環境下學習,減少風險。「種籽聯盟」對我們帶來長遠的獲益,包括注入了多項緊貼潮流的網絡推廣方式,以協助提升我們社企的知名度。同時亦啟發我們整體活動的設計必需與時並進。

瑜樂伽

感謝「創基工程」提供了很多很實用的商業建議,包括一些新的業務部署,對我們的未來發展很有啟發性。我們正在籌備「銀髮助手」、「銀髮互動」課程,培訓一些退休人士或曾參加我們課堂的長者為助手,重新投入工作能讓他們感到存在的價值,個人亦可以有得著,達到一個雙重效果。另外我們亦正尋找一些企業作為贊助商,邀請一些企業提供贊助,讓社區中心及護老院舍的長者可免費參加課堂。「種籽聯盟」幫忙解決我們導師人手不足,欠缺客戶網絡的問題及需優化的可持續發展的營商模式,亦有助擴展教室,造福更多長者。

希望未來可以進一步擴大我們的版圖,在全港 18 區都有我們的課程,讓更多長者接觸瑜伽 這項有益身心的活動。我們相信『健康的活著』才是應對人口老化問題的最佳策略。我們希 望令長者可以獨立自理,過著有自主、有尊嚴的晚年生活,從而將來降低人口高齡化對社會 和下一代帶來的負擔。

動物社企

「種籽聯盟」啟發了我們一些新發展方向,我們希望改善工作犬的專業治療,未來亦希望可以和不同的非政府動物機構合作,例如:「愛護動物協會」互相交流動物護理的資訊,以鼓勵更多持份者一同參與。在這幾個月來的合作,真的令我們獲益很多,例如在宣傳方面,多了很多人關注我們的活動,Facebook的瀏覽人數明顯增加不少,亦多了許多人向我們查詢服務,增加了許多新客戶及收入。整體社會對我們的關注度亦提升很多,令更多人認識了「動物社企」,多謝「種籽聯盟」及「萬暉五金」。



商界企業

華聯集團

很高興參加今次「種籽聯盟」,透過配對,認識了「兩生花」及分享一些有關產品設計, 市場推廣及業務發展的經驗,藉此回饋社會,履行企業社會責任。我們鼓勵「兩生花」繼 續努力,並在新產品設計及拓展企業客戶網絡方面再加把勁,提升社企的市場競爭力。

周大福

「周大福」前後第四次參加「種籽聯盟」計劃。每一次的參與都配對到一些很有潛質的社企,既可幫助社企,亦有助「周大福」的藝術創作。長遠來說,我們鼓勵「藝全人」的藝術家與我們Loupe 的年青設計師進行交流,啟發更多的創作靈感,希望在疫情過後有更多的合作機會。

協興建築

這次參加「種籽聯盟」計劃我們也有很大得著,透過與「愛識」的接觸,啟發了我們的企業義工隊在舉辦活動時可作出一些新嘗試,例如加入更多資訊科技的元素,讓往後的活動更多元化及更有趣味。

港鐵公司

透過這次「種籽聯盟」計劃,我們亦有所得著。透過與「生態巴士」的接觸,啟發了我們的企業義工隊在舉辦活動時可作出一些新嘗試,例如加入保育的元素,讓義工活動更多元化及更有意義;在可持續發展方面,我們會探討將廢棄物料升級再造,為可持續發展盡一分力。例如今次探討車廠內的包裝木箱作為升級再造原材料的可行性。考察後亦安排了樣本送到「生態巴士」的工作室作試驗,效果非常理想,雙方將就此範疇探討進一步合作。「港鐵公司」希望藉著為社會企業提供機會,促進社會流動和進步,帶來未來的發展及機遇。



迪德施

今次「種籽聯盟」計劃讓我們有機會與「悠學坊」分享了多年來累積的企業管治、市場推廣 及營商的實戰經驗。在協作項目的過程中,我們亦獲得了很多有關綠色生活與有機產品的最 新市場資訊,很有得著,達致雙贏。現時「悠學坊」的核心業務正面對市場飽和的挑戰,他 們必須盡快擴展業務至不同的範疇,突破現時有機公平貿易的核心業務框框。我們鼓勵「悠 學坊」嘗試更多元化的發展,走得更高更遠。我們與他們分享在辦學及了解學生的需要等的 經驗,希望可以幫助他們。

香港體檢

「種籽聯盟」計劃讓我們有機會與「社企淘」分享我們的客戶服務管理、網銷管理及市場推廣經驗,透過交流,分享很多實戰的管理經驗。對我們參與「種籽聯盟」計劃的同事也很有啟發性,達致雙贏。由於「社企淘」現時最主要是需要加強消費者對「社企淘」的認識,知名度對「社企淘」來說是最重要的。有見及此,我們把「社企淘」的網址連結到「香港體檢」的官網,擴大宣傳推廣的網絡。

交通銀行股份有限公司 - 香港分行

今次很高興藉「第四屆種籽聯盟計劃」認識了「救世軍者才拓展計劃東頭中心」,這間社會企業主要是透過舉辦一些興趣班服務長者。「交通銀行」也認同長者一生對社會貢獻良多,今天香港的成就都是由他們努力打拚出來。我們希望藉今次贊助「種籽聯盟」計劃,協助「救世軍者才拓展計劃東頭中心」進一步為長者提供更優質的服務,讓長者擁有精彩及充實的退休生活及規劃更美好的人生下半場。

創基

「創基」積極履行企業社會責任和義務,定期進行義務工作,服務弱勢社群,利用公司資源 回饋社會。今次「種籽聯盟」計劃為我們提供了一個很好的機會,將我們多年來累積的營商 經驗與社企分享,很有意義。過程中亦加深了我們對樂齡服務的認識,讓企業及社企達致一 個雙贏局面。



萬暉五金

「種籽聯盟」計劃令我們有機會把商業理念融入社企,將自己多年的營銷經驗及技巧應用於「動物社企」,幫助他們解決一些難題,例如「動物社企」剛搬遷到新位置,我們建議社企改動一些擺設和裝修,明顯劃分等候區和工作區,有助提升整體專業形象和觀感。

我們很欣賞「動物社企」的理念,我們的義工隊日常也會在工餘時間去動物機構做義工,愛需要身體力行,我們希望可以繼續將這份愛推廣出去,感染更多人愛護動物,拯救更多生命,讓 更多動物可以有尊嚴地開心過每一天。







查詢及提交申請

社企可以致電或電郵香港生產力促進局數碼轉型部查詢。

有意提出申請的社企需填寫申請表格,以郵寄或電郵送交香港生產力促進局。申請詳情可向香港生產力促進局數碼轉型部查詢。

地址: 九龍達之路 78 號生產力大樓三樓數碼轉型部

電話: 2788 5968 (關小姐)

電郵: yoyokwan@hkpc.org

