

【資助基金懶人包】

「中小企資援組」成功求 FUND 個案分享 – 眼鏡鏡片公司

業務拓展

#另闢出路·迎接新機遇

眼鏡製造業



認識到SME ReachOut了解資助計劃目標、範疇及注意事項等，通過數次睇form，令申請更切合計劃要求，更能得心應手。

預計這個計劃執行後，公司的產能會大大提升，成本也會降低。





Inspired by
Mr Henry So
Product Manager
Hong Kong Optical Lens
Company Limited
蘇統政先生
產品經理
明達眼鏡鏡片有限公司

<p>申請政府資助基金： BUD 專項基金</p> <p>目標市場： 泰國</p> <p>行業： 製造業</p> <p>公司規模： 總部設於香港，另設四間區域辦公室，七間訂製鏡片工廠，一間專業眼鏡框工廠和兩間鑄造廠</p> <p>項目預算： 超過港幣 500 萬元</p>	<p>明達眼鏡鏡片有限公司於 1970 年成立，至今已經有 50 年歷史，主要業務是訂製眼鏡鏡片以及製造眼鏡框。現時業務分銷網絡遍佈全世界，企業利用 BUD 專項基金，希望進一步拓展泰國市場。</p>
---	--

萬事起頭難，幸好有「中小企資援組」(SME ReachOut)

企業開拓市場需要龐大的資金，明達眼鏡亦不例外。產品經理蘇統政先生稱，公司一直有開拓海外市場的想法，過去也知悉政府資助可支援中小企拓展業務及升級轉型，但一直覺得申請資助手續繁複，又不清楚要遞交甚麼文件，覺得無從入手。幸好，在申請前他認識到 SME ReachOut。明達眼鏡在 SME ReachOut 團隊的協助下，申請流程順暢，由申請至成功獲批需時約五個月。

專人提供申請指導

蘇先生於 2020 年首次接觸 SME ReachOut，當時，希望利用「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」（簡稱「BUD 專項基金」）拓展泰國市場，SME ReachOut 團隊先為蘇先生講解資助目的，範疇及注意事項。其後待蘇先生填妥申請表格後，團隊先後多次提供「睇 FORM 服務」並教授填寫技巧。蘇先生表示：「有專人指導下，我們更加理解申請指引和細則，也知道怎樣適當地填妥申請表，以符合申請要求。」

迎接新機遇 設立泰國生產線

蘇先生希望透過是次「BUD 專項基金」的資助於泰國建立生產線，以縮短產品運送到市場的時間。是次申請的項目內容主要包括購買生產鏡片所需的機器如鏡片雷射機及真空鍍膜機，藉以提升產品質素，增加產品多樣性，從而提升競爭力。另外，亦包括新增聘員工(生產經理及客戶服務代表)協助執行項目。蘇先生預計這個計劃成功實行後，公司的產能會大大提升，成本也會降低，新廠房的產品就可以更快送到客人手上。



「中小企資援組」服務

香港特區政府現時提供超過 40 個資助計劃，不少企業在如何選擇合適的資助計劃方面或會感到迷茫，中小企資援組因應企業的業務需求及發展需要去分享經驗，協助企業選擇與計劃目標相符的資助計劃。三大免費服務包括：協助中小企選擇配合自己業務發展的政府資助計劃、指導中小企填寫申請表，以及提供「一對一」諮詢服務，務求在申請過程中全方位支援企業。企業如欲申請政府基金資助擴展業務，開拓海外市場，可與「中小企資援組」聯絡，或預約免費諮詢服務。

請[按此](#)瀏覽中小企資援組網站。

二合一專線電話及 WhatsApp (只限文字訊息):

(852) 2788 6868

電郵: sme_reachout@hkpc.org



中小企資援組
2022年3月4日