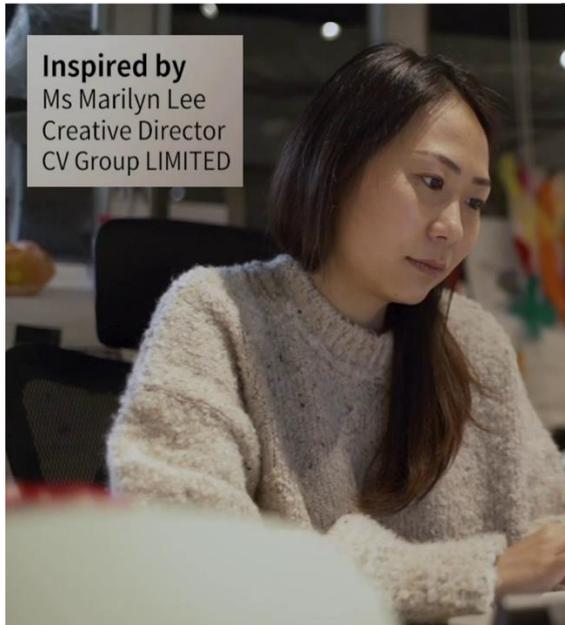


【資助基金懶人包】

「中小企資援組」成功求 FUND 個案分享 – 櫥窗設計公司



Inspired by
Ms Marilyn Lee
Creative Director
CV Group LIMITED

開創 屬於自己的出口

櫥窗設計

業務拓展

在SME ReachOut的協助下，由介紹及配對合適政府資助計劃，到提供申請輔導、申請表檢視和提交文件等，整個申請過程非常暢順快捷。

資助可以更集中資源去發展業務，實現夢想。



<p>申請政府資助基金：BUD 專項基金</p> <p>目標市場：中國內地</p> <p>行業：服務業</p> <p>公司規模：中小企</p> <p>項目預算：約港幣 70 多萬元</p>	<p>CV Group Limited 於 2014 年成立，從事窗櫥及陳列設計製作生意，一直以本地業務為主。企業於 2020 年初有感內地市場充滿機遇，因此銳意將品牌引進內地市場。</p>
--	---

疫情下更要加快拓展業務

CV Group Limited 創作總監李惠玲透露，疫情爆發後，不少客戶縮減預算，公司於 2020 年生意跌逾一半；雖然市況艱難，但她認為香港市場已近飽和，要加快開拓市場步伐，期望可接觸一些內地中小型品牌的潛在客戶。李小姐表示：「將所有業務放在同一市場有危機，當我們得知內地中小企對我們的業務有需求，故拓展中國內地市場分散風險。」

「中小企資援組」(SME ReachOut) 申請路上與我結伴同行

當萌生開拓內地市場的念頭時，李小姐因未有完全掌握政府資助申請渠道，而無從入手。認識 SME ReachOut 後，團隊先了解業務情況，為她介紹及配對合適政府資助，並提供多次諮詢服務，協助申請「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」（簡稱「BUD 專項基金」）。在填寫申請表過程中提供建議，令繁複過程變得輕鬆，以及定期跟進申請進度，直至申請成功為止。李小姐表示：「是次申請全靠 SME ReachOut 快速及專業的回覆，令整個申請過程暢順快捷。原預計申請需時一年半載，最後短短 3 個月已經成功獲批申請。」



善用資助 實現夢想

李小姐成功申請「BUD 專項基金」，已積極開始進軍中國內地市場，並在廣州增聘人手並在當地開設陳列室。她一度想過待疫情過後才開設辦公室，但疫情來勢洶洶，她坦言難以「無止境等待」。現時，她遙距指揮員工推行項目和開展當地的生意，同時積極使用抖音、微博及微信這類內地熱門營銷及推廣的平台尋找更多客戶。

「中小企資援組」服務

香港特區政府現時提供超過 40 個資助計劃，不少企業在如何選擇合適的資助計劃方面或會感到迷茫，中小企資援組因應企業的業務需求及發展需要去分享經驗，協助企業選擇與計劃目標相符的資助計劃。三大免費服務包括：協助中小企選擇配合自己業務發展的政府資助計劃、指導中小企填寫申請表，以及提供「一對一」諮詢服務，務求在申請過程中全方位支援企業。企業如欲申請政府基金資助擴展業務，開拓海外市場，可與「中小企資援組」聯絡，或預約免費諮詢服務。

請[按此](#)瀏覽中小企資援組網站。

二合一專線電話及 WhatsApp (只限文字訊息)：

(852) 2788 6868

電郵：sme_reachout@hkpc.org



中小企資援組
2022 年 3 月 18 日