

渣打香港中小企領先營商指數

調查結果

2022年第三季度



背景

- 【渣打香港中小企領先營商指數】季度調查，由香港生產力促進局獨立執行，渣打銀行（香港）有限公司全力贊助。

調查目的

- 剖析本地中小企對近期營商環境的信心
- 探討通關限制對香港中小企的影響



渣打香港中小企領先營商指數

調查結果

2022年第三季度



本季重點



47.1

第三季綜合營商指數回升11.4，在經歷上季度的最大跌幅後錄得歷來最大升幅



77%

中小企受香港與內地 / 國際的通關限制所影響



63%

中小企受通關限制影響銷售。業務拓展及管理（48%）以及採購（45%）亦深受影響

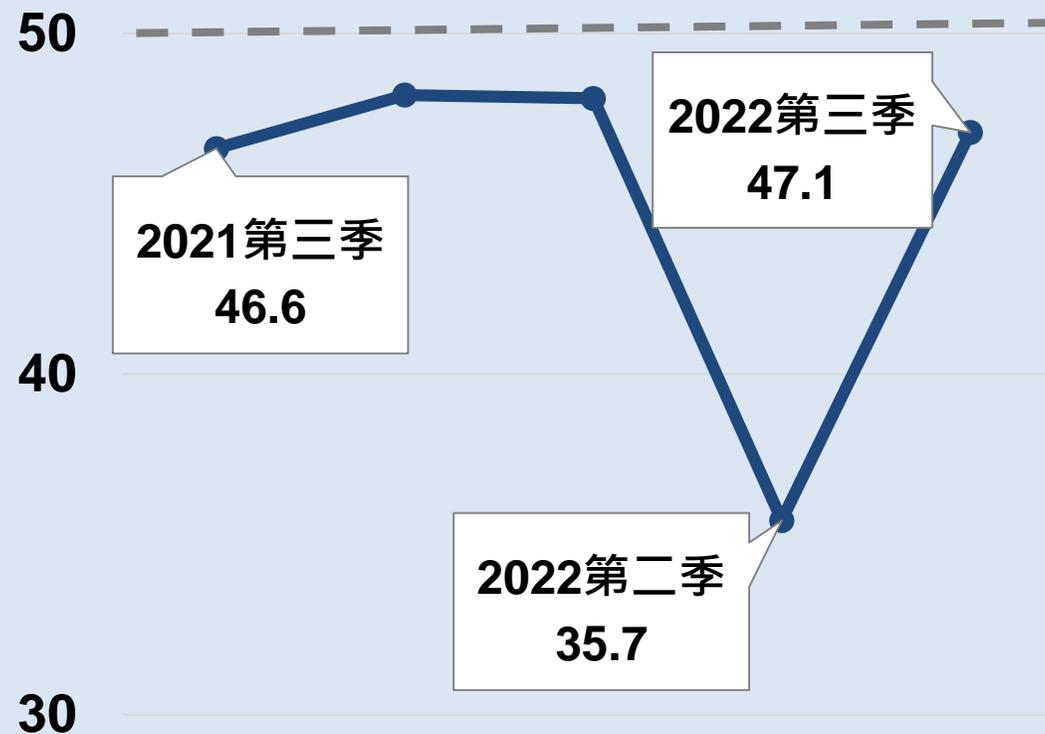
2022年第三季綜合營商指數

按季上升

47.1

+11.4

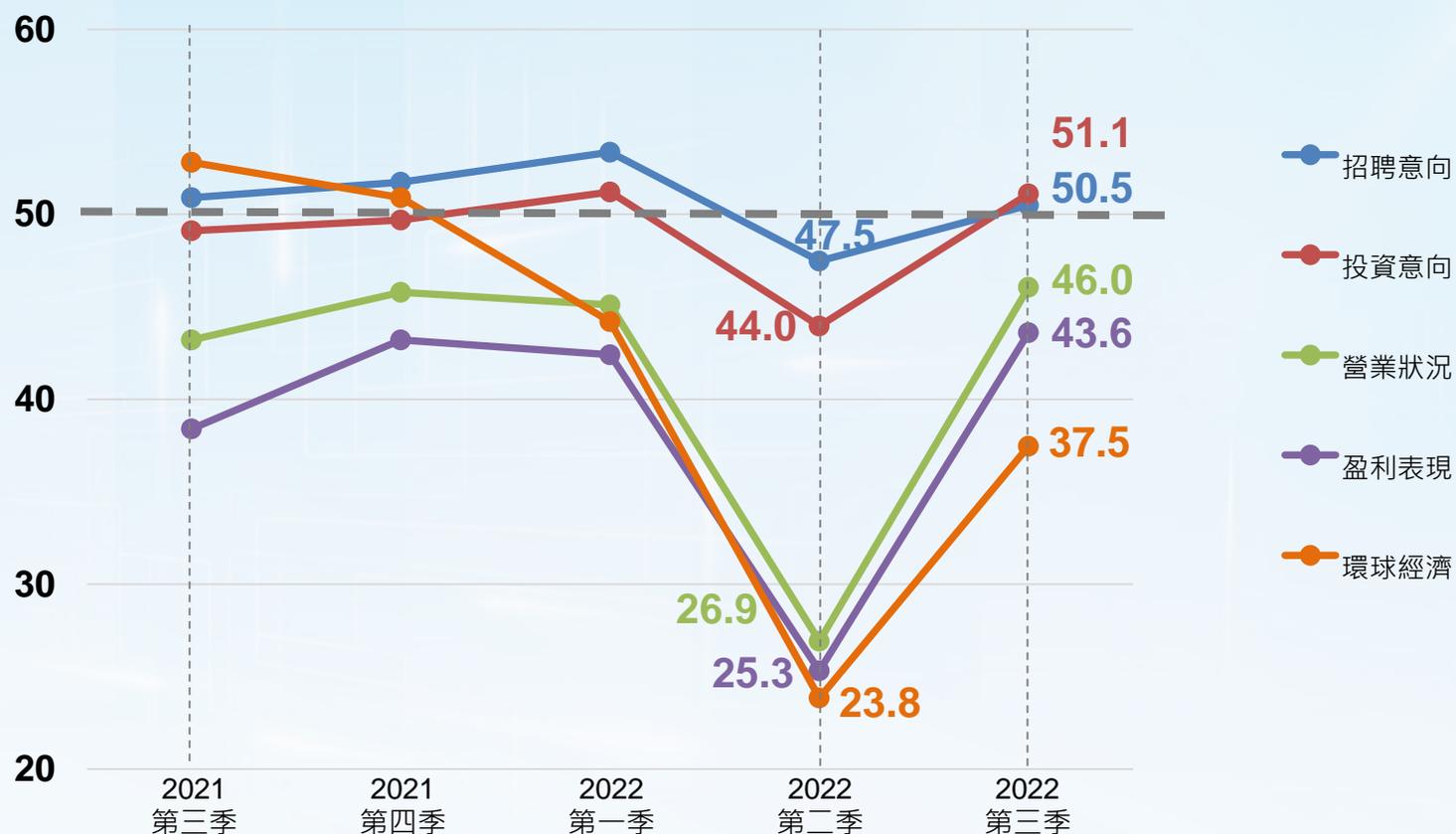
綜合營商指數



五大分項指數

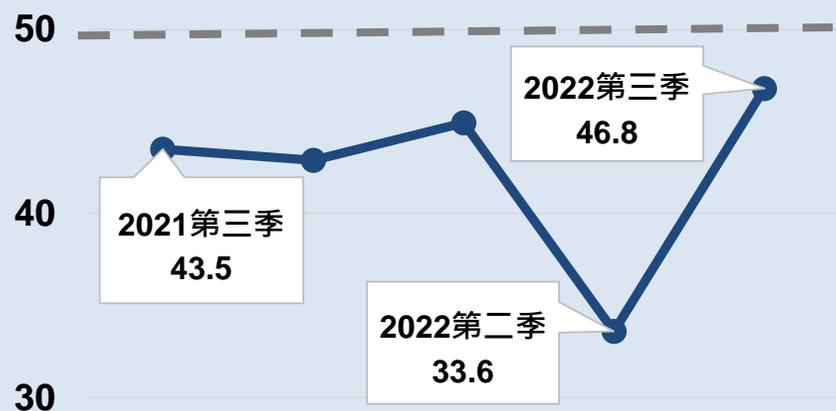
- 五大分項指數全線反彈。
「投資意向」及「招聘意向」重回 50 中性水平以上
- 「營業狀況」及「盈利表現」的反彈最為顯著，分別上升 19.1 及 18.3，升至高於第五波疫情前（2022 年第一季）的水平

綜合營商指數中的五大分項指數

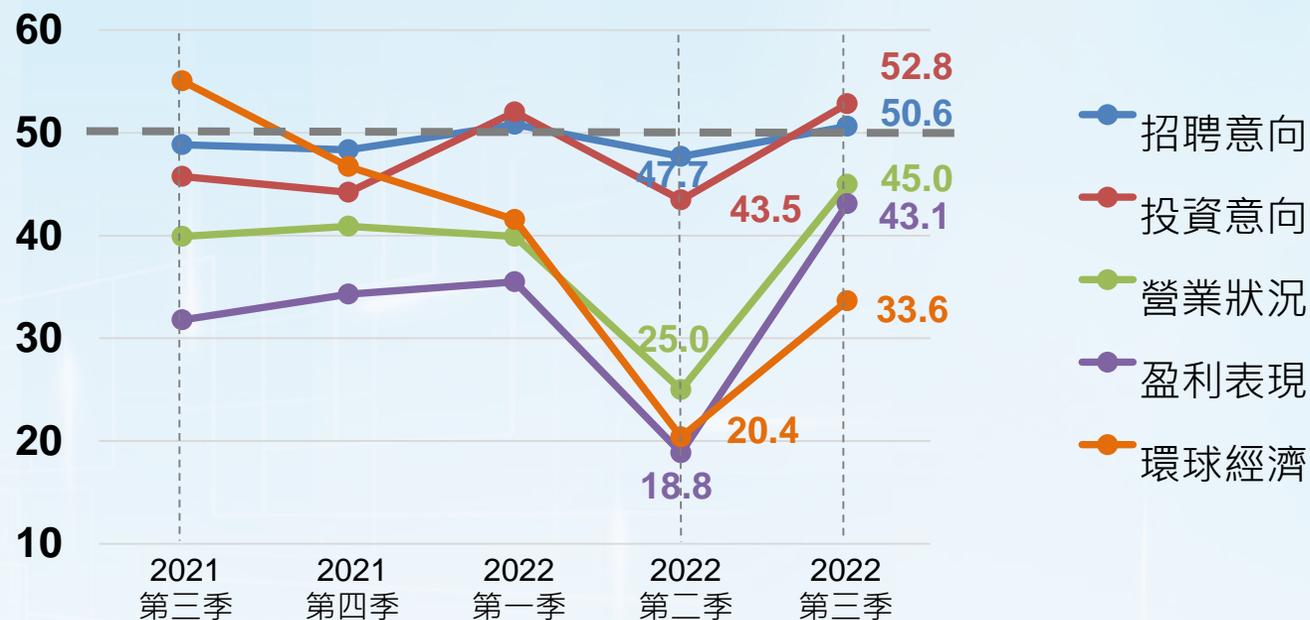


製造業

製造業指數



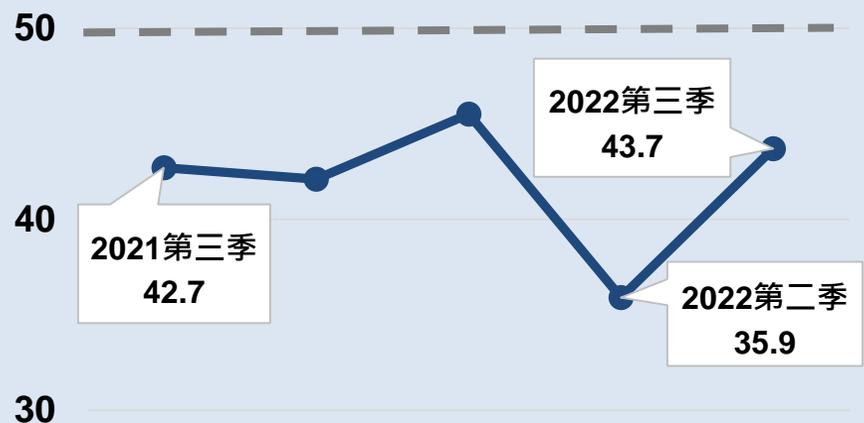
製造業分項指數



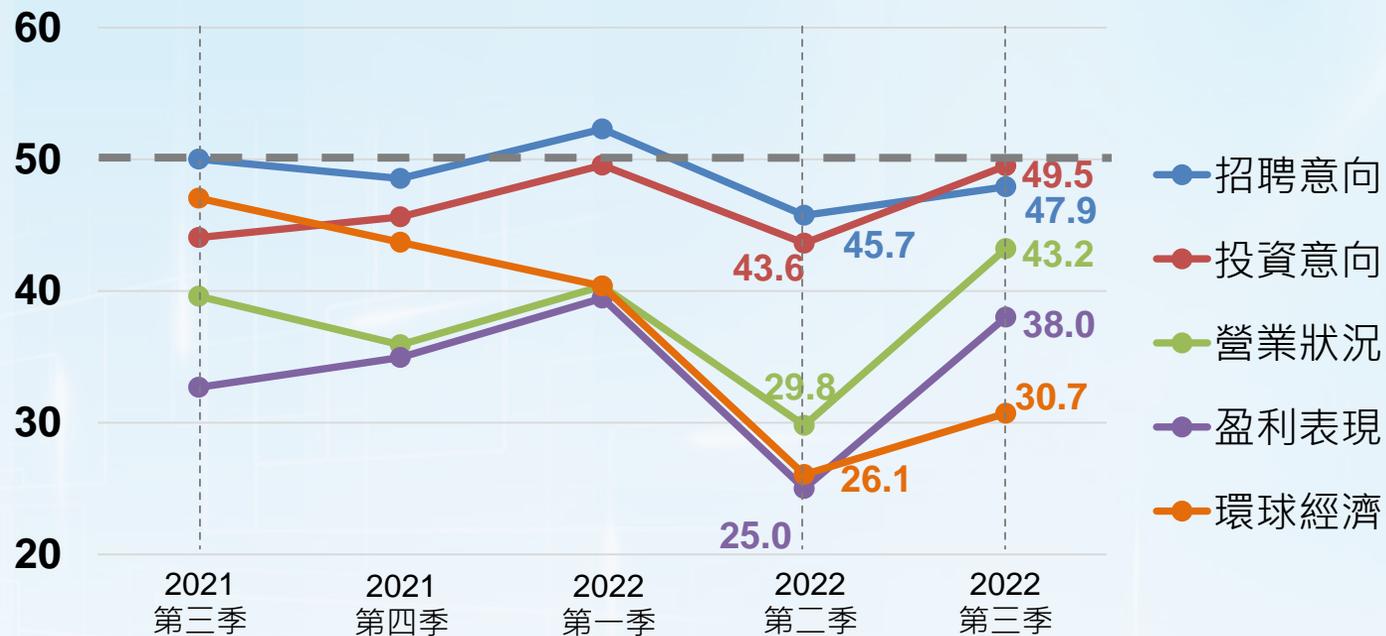
- 製造業的行業指數較上季反彈 13.2 至本季度的 46.8
- 所有分項指數錄得升幅，當中「投資意向」更超越2022年第一季的水平，回升至 52.8

進出口貿易及批發業

進出口貿易及批發業指數



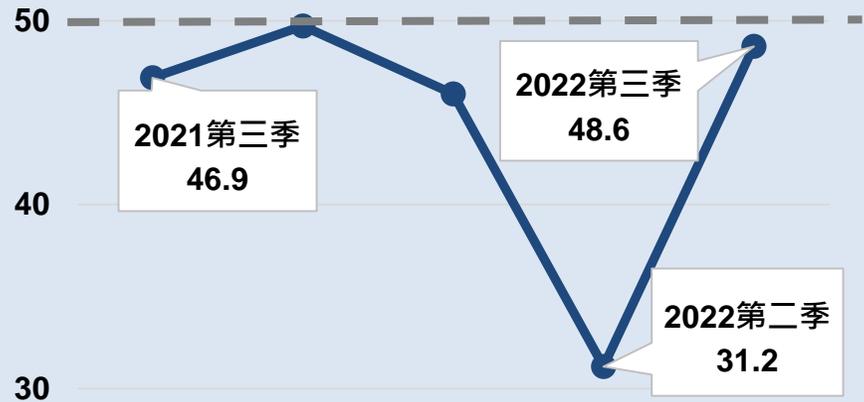
進出口貿易及批發業分項指數



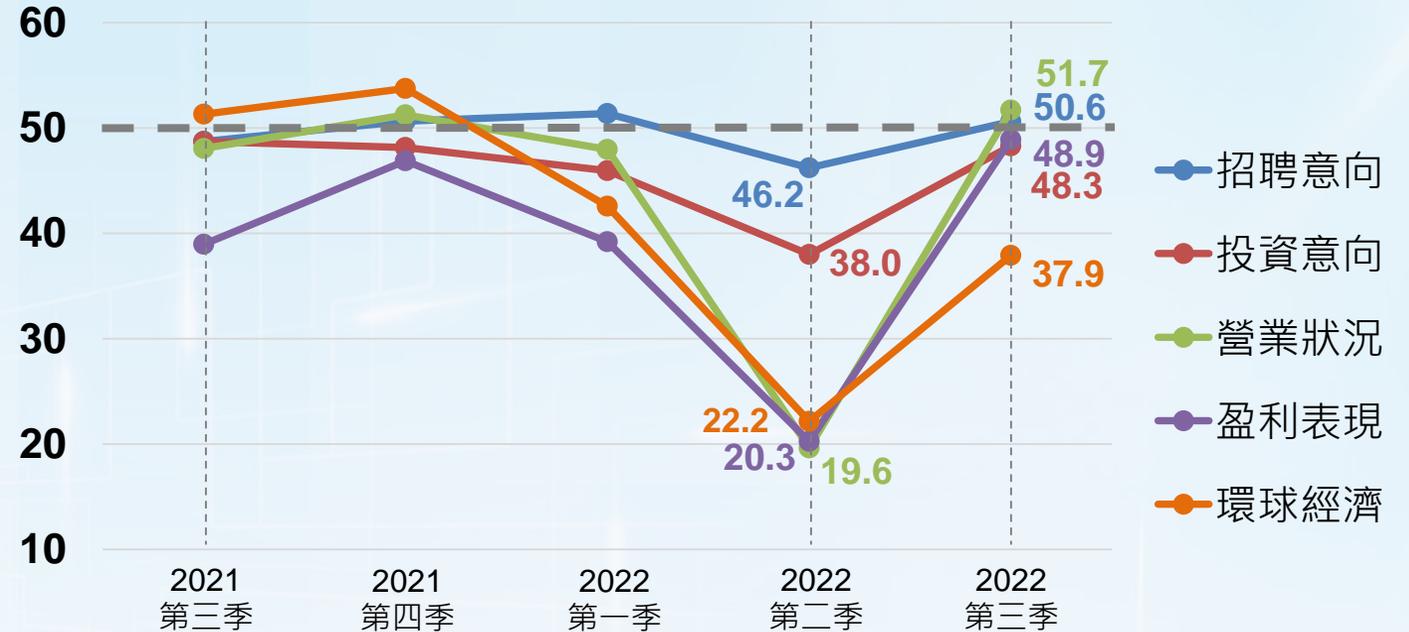
- 進出口貿易及批發業的行業指數較上季回升 7.8 至 43.7，回復速度較其他行業慢
- 所有分項指數錄得升幅，其中「營業狀況」的升幅最大，惟所有分項指數均未能回復至 50 中性水平

零售業

零售業指數

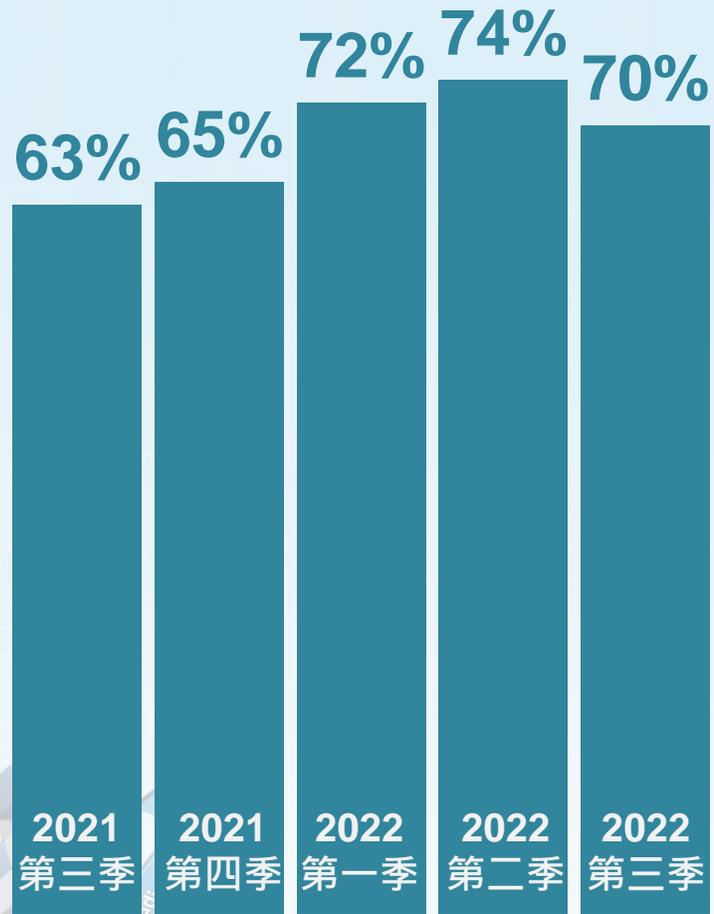


零售業分項指數



- 零售業的行業指數較上季大幅反彈 17.4 至接近 50 中性水平的 48.6，在所有行業中錄得最大增幅
- 所有分項指數均錄得反彈，其中「營業狀況」的升幅最大，攀升 32.1 至今年高位 51.7

成本、員工薪金及價格上升的預期



原材料成本上升



員工薪金上升



貨品 / 服務價格上升

來季整體投資趨勢

92%

中小企預期整體投資額
維持不變或上升



中小企預期來季維持不變
或增加投資的項目：

1

與電子商務或
數碼科技相關的培訓

2

資訊科技（IT）系統

3

研究及開發項目

4

線上市場推廣

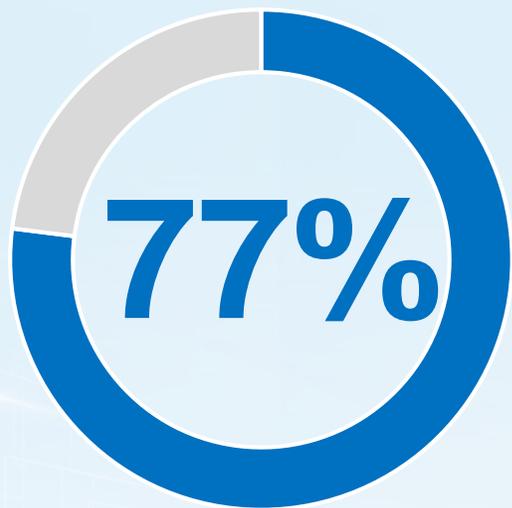
渣打香港中小企領先營商指數

調查專題

通關限制對香港中小企的影響



通關限制對中小企的影響



中小企表示受
香港與內地 / 國際的
通關限制所影響

67%

中小企同時受內地及國際的
通關限制所影響

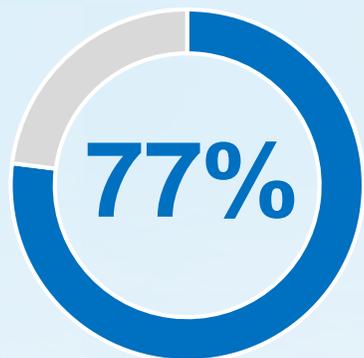
24%

中小企只受內地的
通關限制所影響

8%

中小企只受國際的
通關限制所影響

受通關限制影響最嚴重的五大行業



中小企表示受香港與內地 / 國際的通關限制所影響

受通關限制影響最嚴重的五大行業：

1 進出口貿易及
批發業

2 建造業

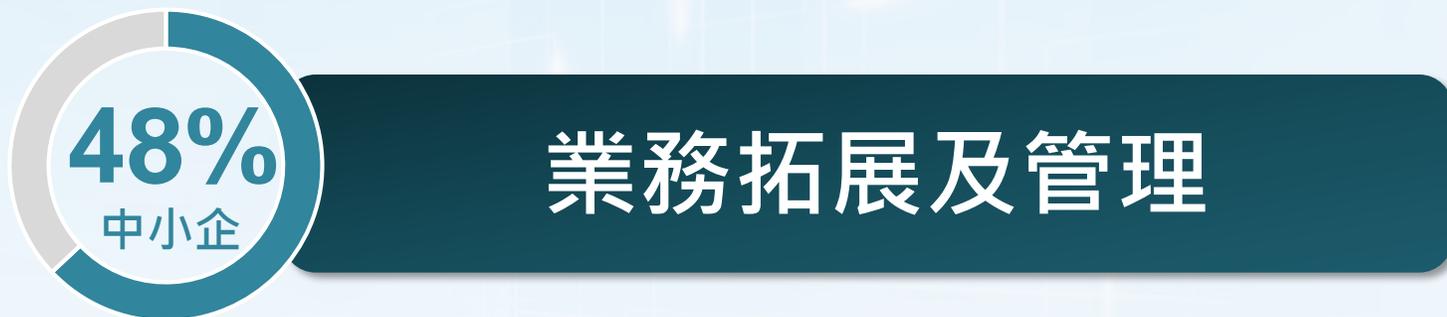
3 零售業

4 住宿及膳食
服務業

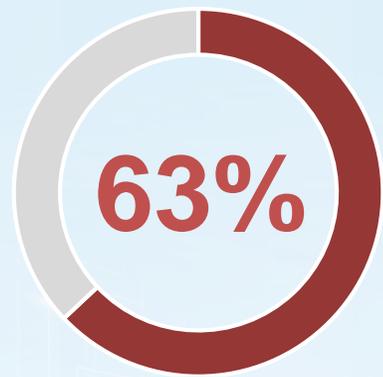
5 製造業



受通關限制影響的三大範疇



因通關限制而影響銷售的三大行業



中小企表示其**銷售**受香港與內地 / 國際的通關限制所影響

銷售最受影響的三個行業：

1

零售業

2

進出口貿易及批發業

3

製造業



中小企於最受影響範疇的應對策略

如今年內仍未能與內地 / 國際恢復正常通關：

銷售方面

31% 未有應對計劃

31% 加強電子商務

20% 縮減在香港的業務規模

業務拓展及管理方面

30% 加強使用數碼科技

22% 維持現有內地 / 其他海外地區客戶

16% 將業務重點轉為開發本地業務 / 市場

14% 未有應對計劃

採購方面

29% 加強使用數碼科技

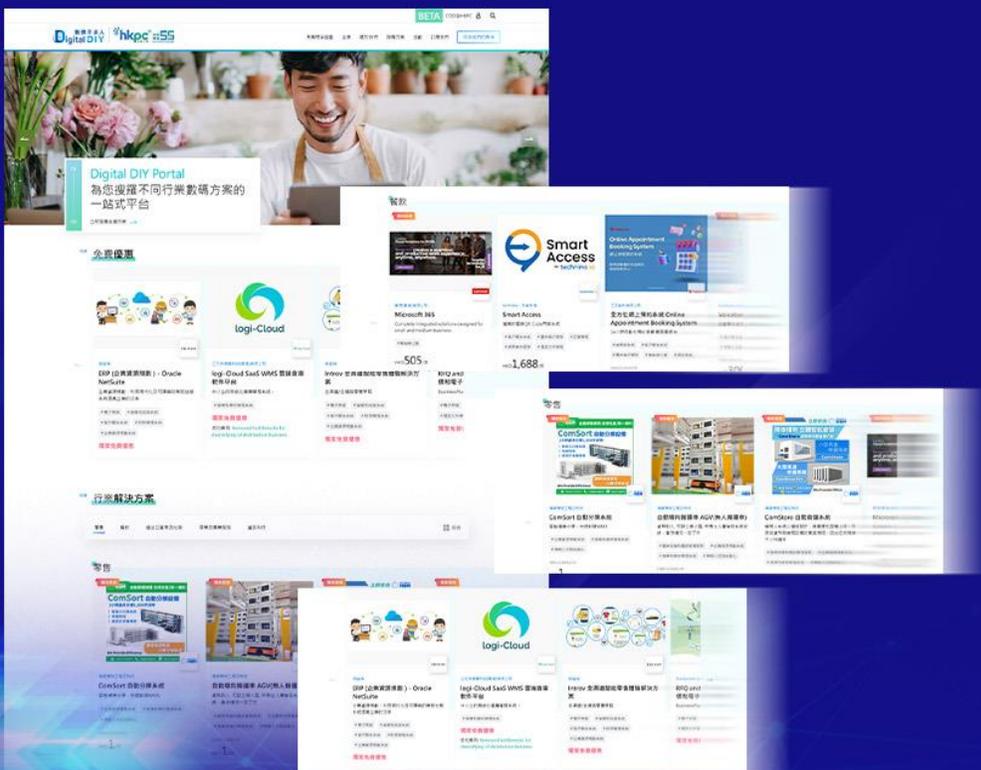
26% 加強與現有本地供應商的合作

25% 轉變運輸方式以減低運輸成本

23% 轉變運輸方式以確保原材料準時到達

搜羅逾200款數碼方案優惠
支援中小企數碼轉型

ddiy.hkpc.org



電子商貿



智能辦公室



網絡營銷



網絡安全方案



數據分析

以及更多...

渣打香港中小企領先營商指數

調查結果

專家點評



渣打香港中小企領先營商指數

調查結果

2022年第三季度



報告下載

【渣打香港中小企領先營商指數】調查報告可於生產力局網站下載：

<https://u.hkpc.org/scbi-hk>



渣打香港中小企領先營商指數

調查背景



指數介紹



擴散指數



指數值高於**50.0**時，
表示中小企對該項營商
環境因素持正面態度



指數值為**50.0**時，表示中小企對
該項營商環境因素持中立態度



指數低於**50.0**時，則表示
中小企看淡該項營商環境
因素



調查方法

調查方式

- 電話訪問及線上問卷
- 參考相關行業在香港的中小企數目進行分層抽樣
- 本次於 2022 年 6 至 7 月進行
- 訪問了 921 間本港中小企業的管理層

涵蓋行業

1. 製造業
2. 建造業
3. 進出口貿易及批發業
4. 零售業
5. 運輸、倉庫及速遞服務業
6. 住宿及膳食服務業
7. 資訊及通訊業
8. 金融及保險業
9. 專業及商用服務業
10. 地產業
11. 社會及個人服務業



免責聲明

- 本調查報告內容及數據均屬香港生產力促進局所有。未經本局授權不得對報告內容及數據作出任何修改或將其出售。對於本調查報告內容及數據中出現的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，本局概不負上任何責任。對於因使用本調查報告內容及數據而產生的任何特殊的、附帶或相應的損失，本局概不負上任何責任。

