

【資助基金懶人包】

「中小企業市場推廣基金」及「BUD 專項基金」最新優化措施



為進一步鼓勵及支持本地中小企業開拓市場，「中小企業市場推廣基金」(EMF)及「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」(「BUD 專項基金」)於 2022 年 11 月 7 日起進行新一輪優化措施。「中小企資援組」為大家整合是次優化重點，以下一表看清兩個計劃的最新資助詳情，助你把握拓展業務新機遇！

	優化前	優化後 (2022 年 11 月 7 日起)
中小企業市場推廣基金 (EMF)	資助上限 80 萬港元	資助上限 100 萬港元
	本地展覽會和網上展覽會須以香港境外市場為目標	以「 本地市場 」為目標及具規模的展覽會和網上展覽會 (放寬措施 延至 2026 年 6 月 30 日)
	於本地有實質業務運作的香港中小企業	於本地有實質業務運作的 香港非上市企業 (放寬措施 延至 2026 年 6 月 30 日)
BUD 專項基金	每間機構的資助上限 600 萬港元	每間機構的資助上限 700 萬港元
	每間機構的獲批項目上限 60 個	每間機構的獲批項目上限 70 個

有關各項優化措施的詳情，可瀏覽「中小企業市場推廣基金」的[申請指引](#)，及「BUD 專項基金」的[網頁](#)。

「中小企資援組」服務

香港特區政府現時提供超過 40 個資助計劃，不少企業在如何選擇合適的資助計劃方面或會感到迷茫，中小企資援組因應企業的業務需求及發展需要去分享經驗，協助企業選擇與計劃目標相符的資助計劃。三大免費服務包括：協助中小企選擇配合自己業務發展的政府資助計劃、指導中小企填寫申請表，以及

提供「一對一」諮詢服務，務求在申請過程中全方位支援企業。企業如欲申請政府基金資助擴展業務，開拓海外市場，可與「中小企資援組」聯絡，或預約免費諮詢服務。

請 [按此](#) 瀏覽中小企資援組網站。

二合一專線電話及 WhatsApp (只限文字訊息)：
(852) 2788 6868

電郵：sme_reachout@hkpc.org



中小企資援組 2022 年 11 月 7 日

以上內容只供參考，有關資料以官方最新公布申請指引為準。如內容有所修訂，恕不另行通知。