

# 渣打香港中小企領先營商指數

## 調查結果

### 2023年第二季度



# 背景

- 【渣打香港中小企領先營商指數】季度調查，由香港生產力促進局獨立執行，渣打銀行（香港）有限公司全力贊助。

## 調查目的

- 剖析本地中小企對近期營商環境的信心
- 專題探討疫後中小企的復蘇進程



# 渣打香港中小企領先營商指數

## 調查結果

### 2023年第二季度



# 本季重點



2023年第二季綜合營商指數錄得 **52.8**，自新冠疫情以來首次超越50中性水平線



**32%** 受新冠疫情影響的中小企表示現時的營業額已經重回甚至超越疫情前水平



**62%** 受訪中小企表示會因復常而在今年有新發展計劃

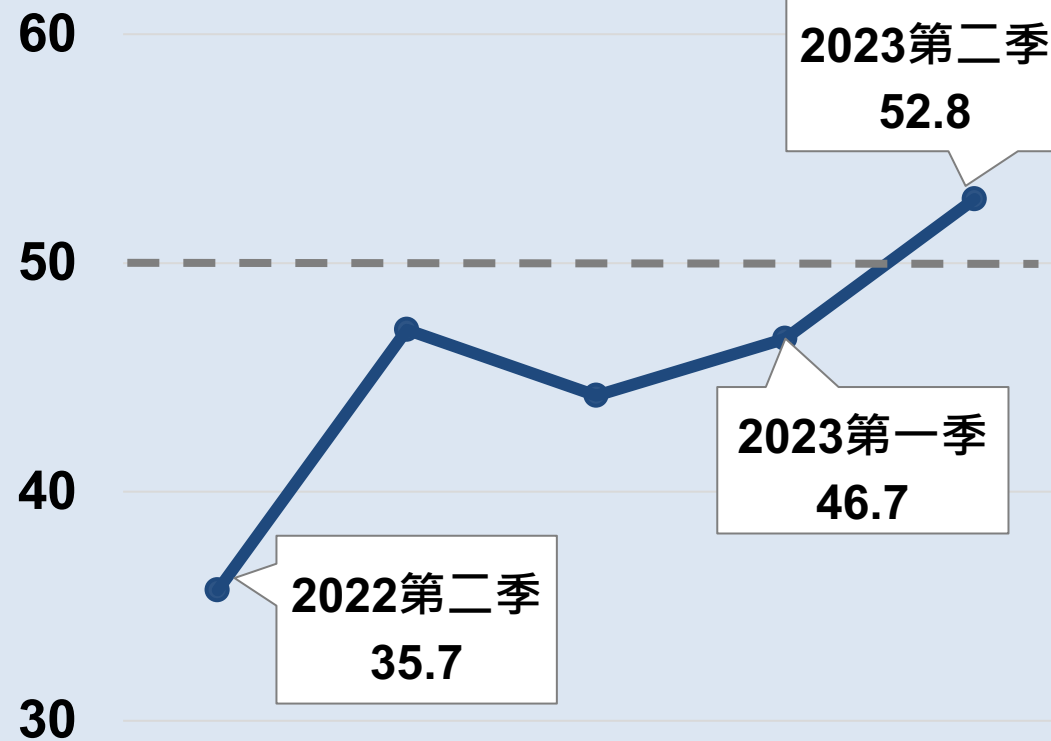
# 2023年第二季綜合營商指數

52.8

按季上升

+6.1

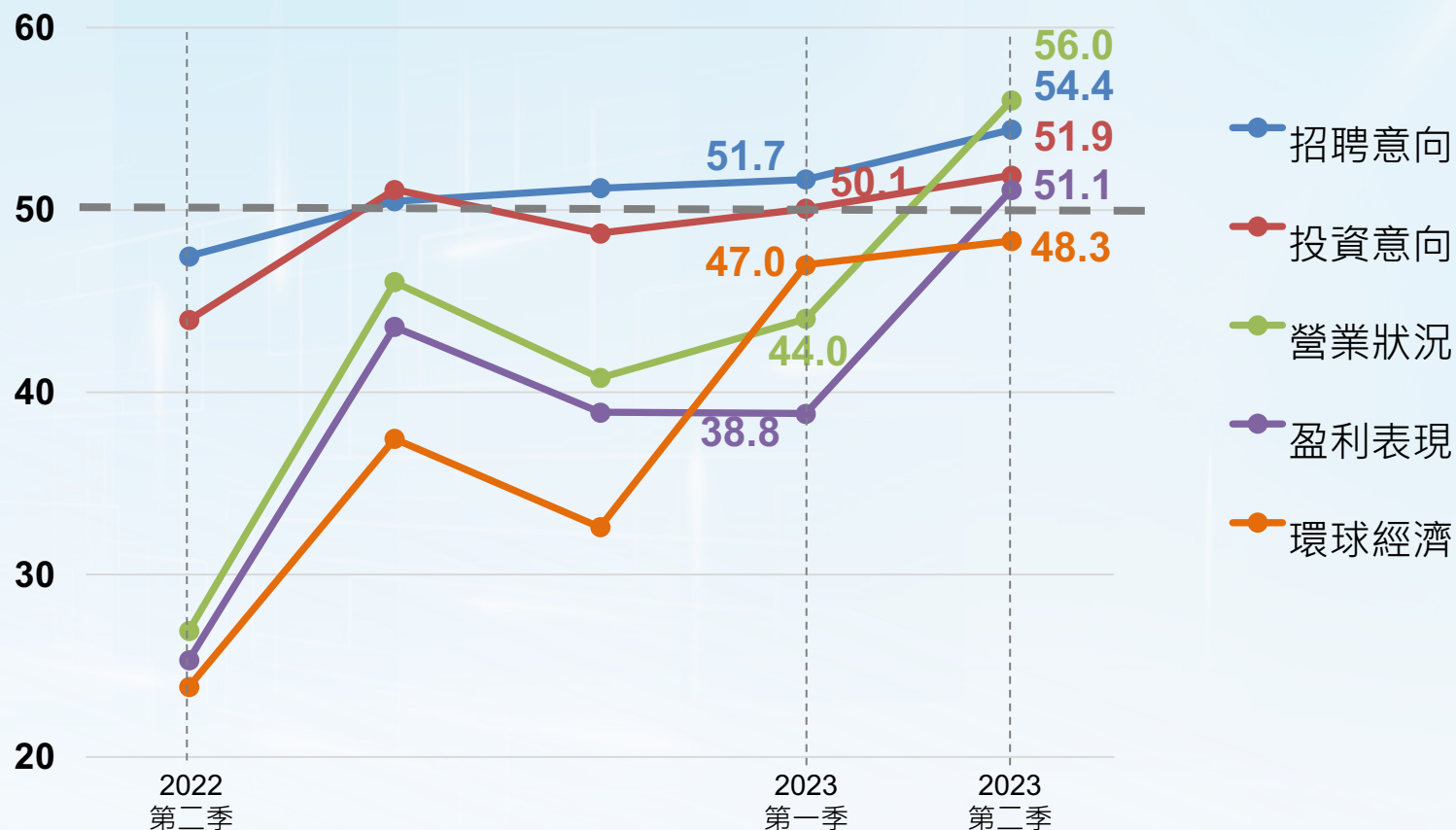
## 綜合營商指數



# 五大分項指數

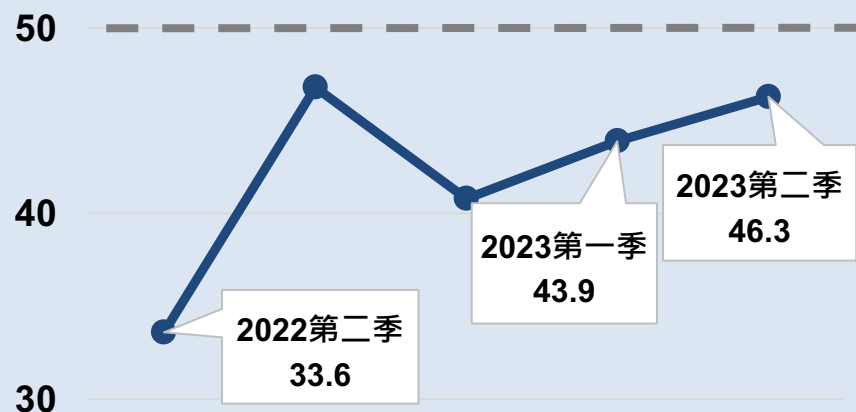
- 所有分項指數全線上升。當中「盈利表現」(+12.3)及「營業狀況」(+12.0)的升幅最為顯著，反映中小企對本季的生意額有信心
- 「招聘意向」進一步上升至54.4，為新冠疫情以來的最高位
- 除了「環球經濟」外，所有分項指數均超越50中性水平線，反映中小企對環球經濟前景仍然持較審慎的態度

## 綜合營商指數中的五大分項指數

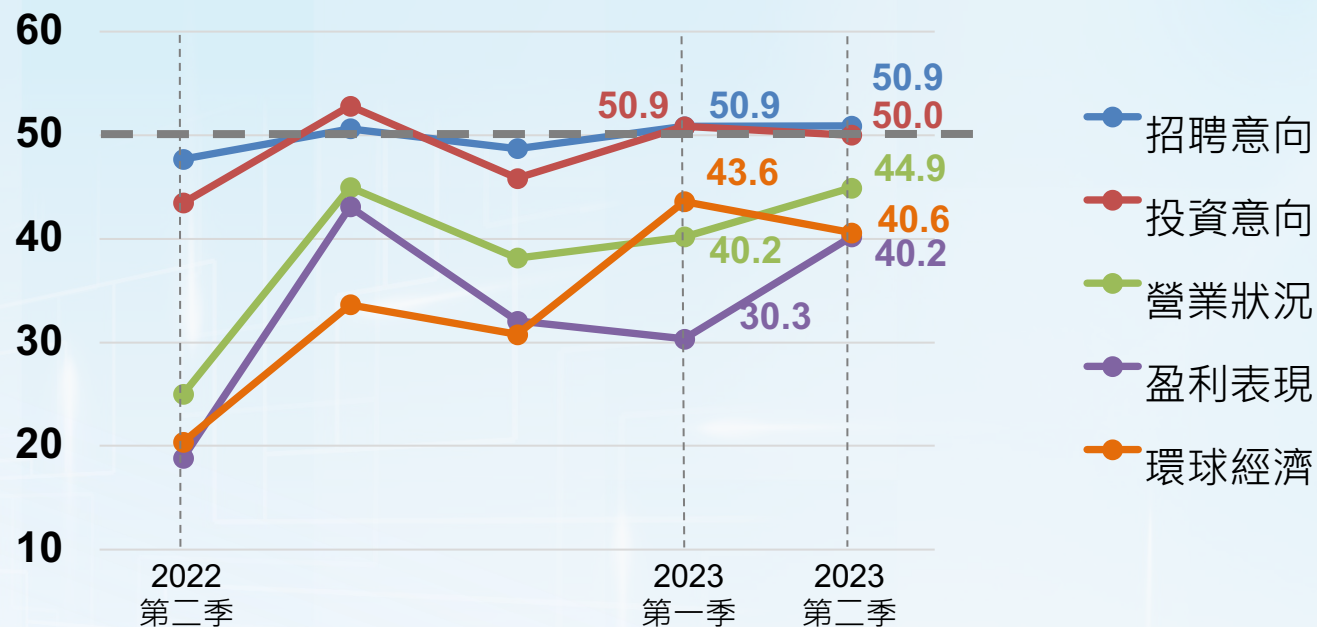


# 製造業

## 製造業指數



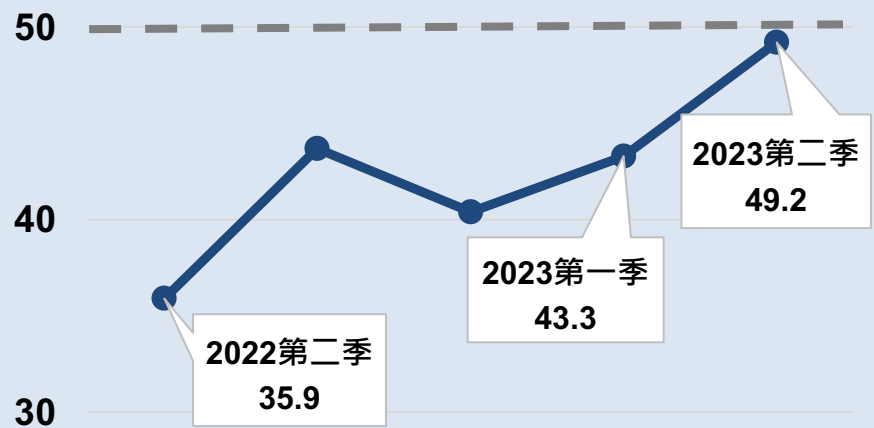
## 製造業分項指數



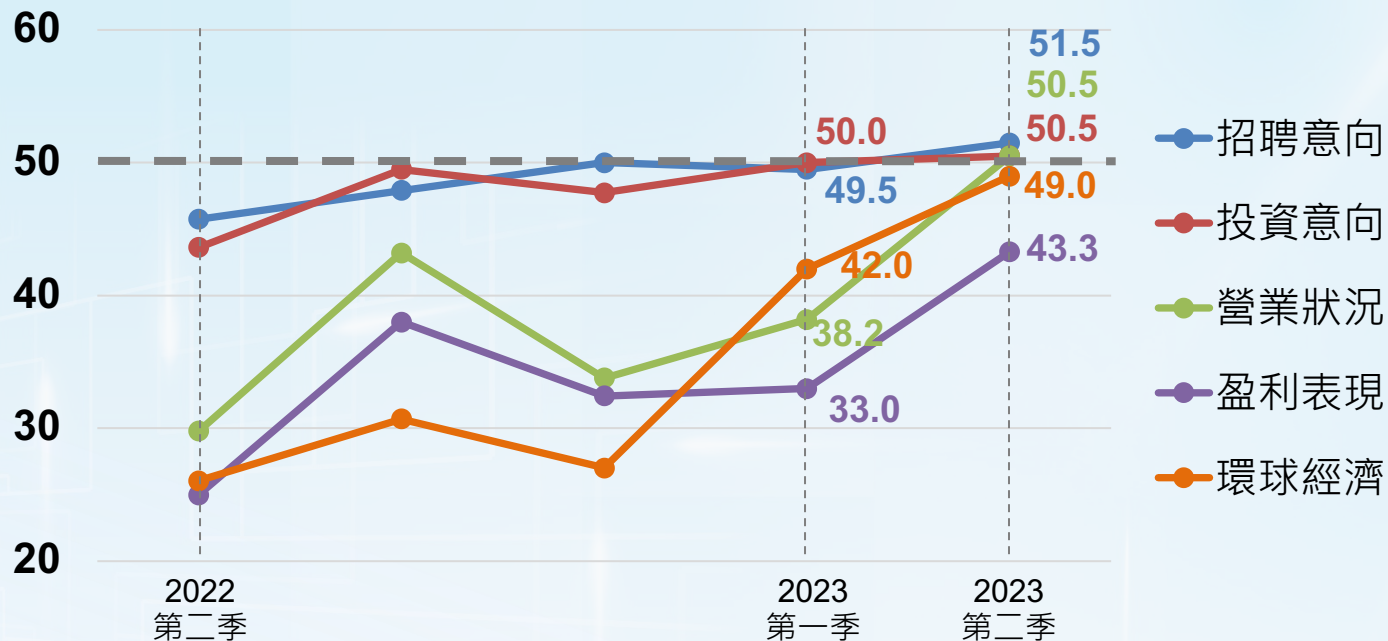
- 製造業的行業指數進一步上升 2.4 至本季度的 46.3
- 當中，「招聘意向」及「投資意向」維持在50中性線水平以上。另外，「盈利表現」錄得顯著升幅 (+9.9)，而「營業狀況」亦上升4.7

# 進出口貿易及批發業

## 進出口貿易及批發業指數



## 進出口貿易及批發業分項指數

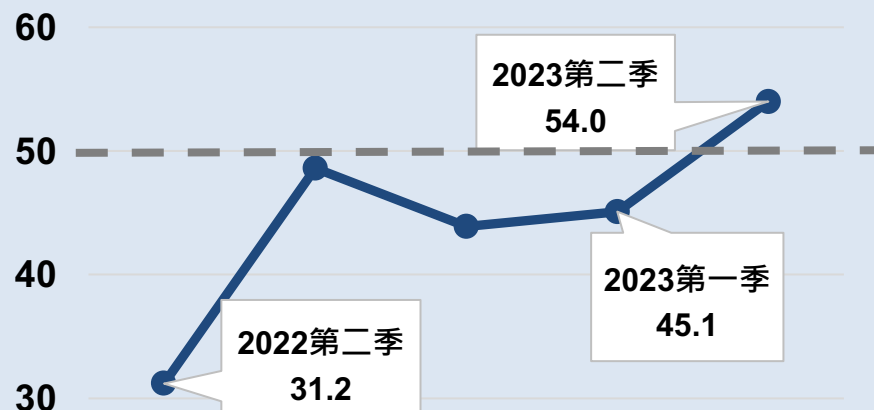


- 進出口貿易及批發業的行業指數較上季繼續上升 5.9 至 49.2
- 所有分項指數均錄得增幅，其中「招聘意向」、「營業狀況」及「投資意向」更超越 50 中性水平線

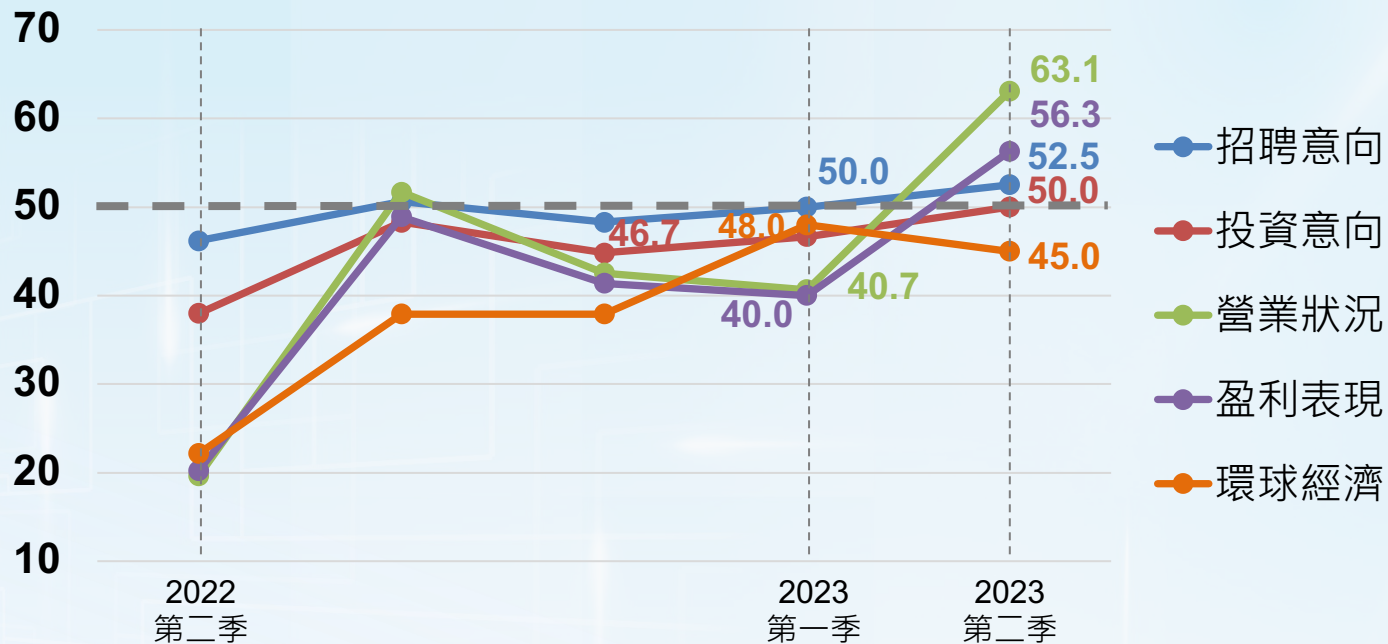


# 零售業

## 零售業指數



## 零售業分項指數



- 零售業的行業指數較上季繼續上升 8.9 至 54.0
- 除了「環球經濟」下跌 3.0 至 45.0 外，所有分項指數均有所上升。當中「營業狀況」及「盈利表現」錄得明顯增幅，分別上升 22.4 及 16.3 至 63.1 及 56.3

# 行業指數

十一大行業中，有七個行業指數超越50點中性水平線：

**67.2** 住宿及膳食服務業

**58.9** 資訊及通訊業

**55.5** 社會及個人服務業

**55.0** 建造業

**54.0** 零售業

**53.6** 專業及商用服務業

**53.0** 金融及保險業

# 變化較大的行業

## 升幅最大的五個行業

15.6

住宿及膳食服務業

11.6

資訊及通訊業

10.2

地產業

10.0

建造業

8.9

零售業

SME LIFE

# 本季整體投資趨勢

# 93%

中小企預期整體投資額  
維持不變或上升



首五個預期整體投資額  
維持不變或上升的行業

1 運輸、倉庫及速遞服務業 98%

1 建造業 98%

1 住宿及膳食服務業 98%

4 地產業 96%

5 金融及保險業 93%

5 零售業 93%

# 本季整體投資趨勢

最多中小企預期本季維持不變或增加投資的項目：

1

與電子商務或  
數碼科技相關的培訓

2

整體員工培訓

3

線上市場推廣

4

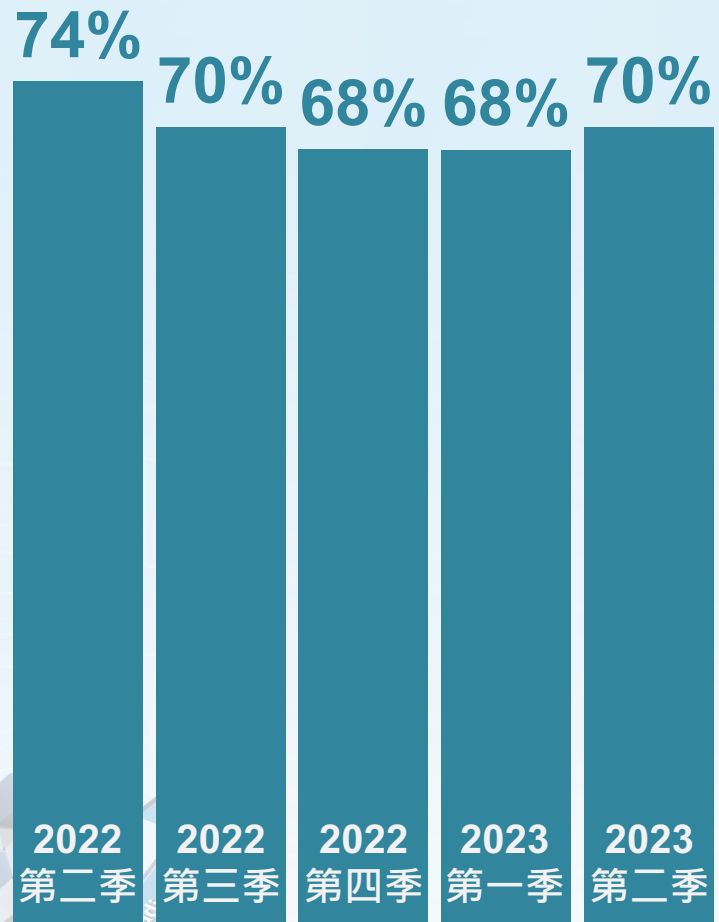
機器及設備

5

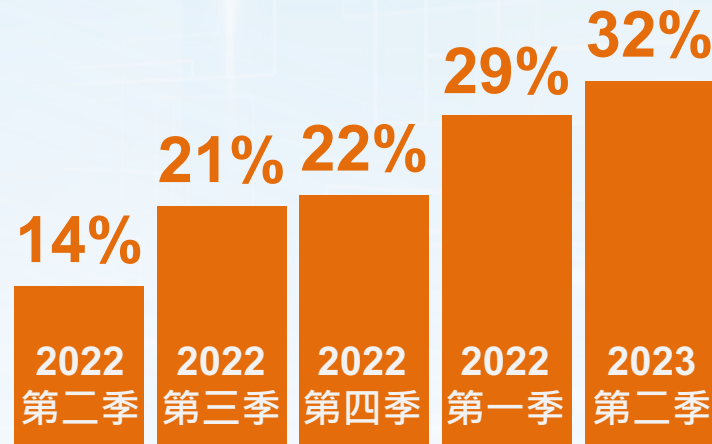
資訊科技系統



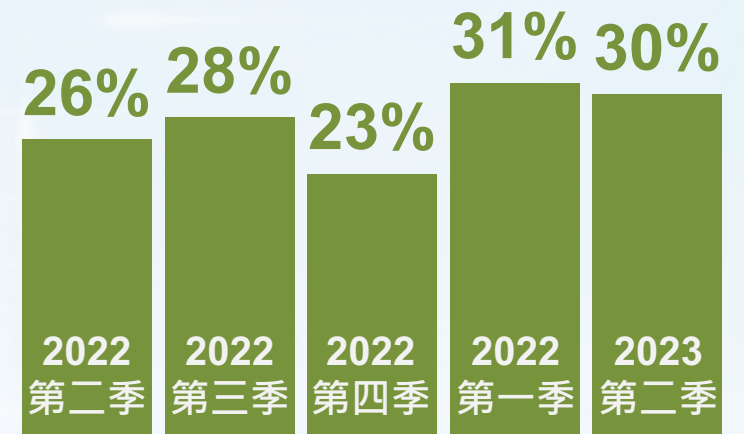
# 成本、員工薪金及價格上升的預期



原材料成本上升



員工薪金上升



貨品 / 服務價格上升

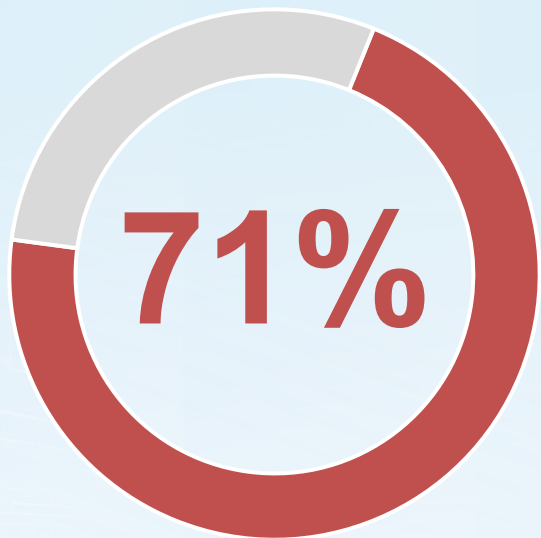
# 渣打香港中小企領先營商指數

## 調查專題

疫後中小企的復蘇進程



# 新冠疫情對中小企的影響



中小企表示過去三年，  
新冠疫情對其生意有  
負面影響

生意受疫情影響較嚴重的行業：

**1** 住宿及膳食服務業 **86%**

**2** 地產業 **84%**

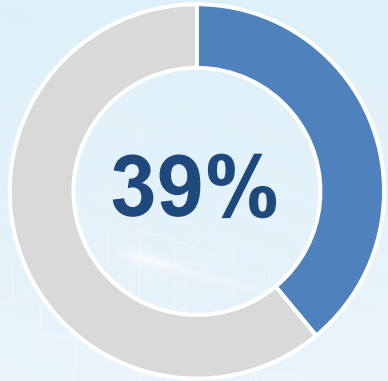
**3** 零售業 **77%**

**3** 社會及個人服務業 **77%**



# 中小企因疫情而作出的改變

## 銷售方面



中小企在  
銷售方面  
作出改變



比例較高的行業：

- 1 住宿及膳食服務業
- 3 社會及個人服務業

- 2 零售業

銷售方面的主要改變：

在疫後維持  
該改變的百分比：

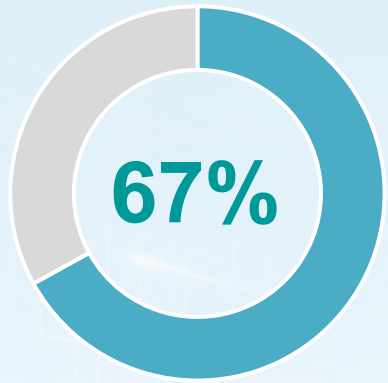
1 接受更多支付方式 98%

2 透過電子化模式  
提供服務 93%

3 提供非電子化的  
新服務模式 94%

# 中小企因疫情而作出的改變

## 營運方面



中小企在  
營運方面  
作出改變



比例較高的行業：

- 1 資訊及通訊業
- 2 專業及商用服務業
- 3 金融及保險業
- 4 地產業

營運方面的主要改變：

在疫後維持  
該改變的百分比：

1 以視像會議  
代替實體會議 68%

2 推行遙距工作 43%

3 業務流程數碼化 94%

# 經營狀況與疫情前的比較

受疫情影響  
的中小企

32%

營業額已經重回甚至超越  
疫情前的水平

68%

仍處於繼續恢復階段

影響因素：

42%

社交距離措施解除

36%

市民回復消費信心

28%

旅客再次來港消費

38%

通脹導致成本上升

29%

物流成本大幅上升

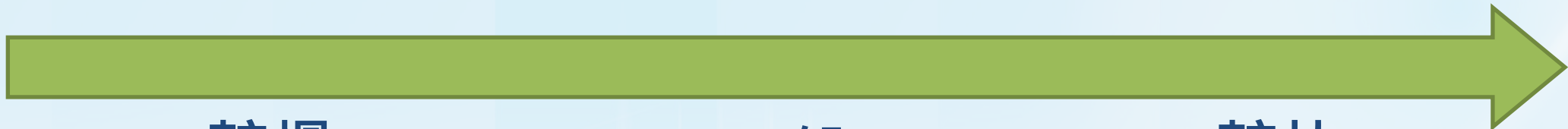
23%

旅客消費意慾未回復

# 經營狀況與疫情前的比較

各行業復蘇速度比較：

復蘇速度



較慢

1 社會及個人服務業

2 運輸、倉庫及速遞服務業

3 進出口貿易及批發業

一般

1 地產業

2 專業及商用服務業

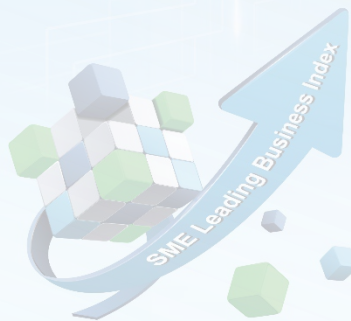
3 金融及保險業

較快

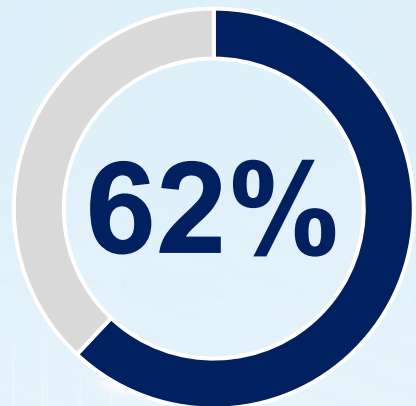
1 建造業

2 資訊及通訊業

3 住宿及膳食服務業



# 中小企今年因復常的新發展計劃



超過六成受訪中小企表示會因復常  
而在今年有新發展計劃

百分比較高的首五個行業：

1

資訊及通訊業

2

零售業

3

社會及個人  
服務業

4

金融及保險業

5

製造業



# 渣打香港中小企領先營商指數

專家點評

