



商界企業、社企互惠 「種籽聯盟」計劃 2022

主辦機構

贊助機構

目錄

1. 關於「種籽聯盟」計劃	3
1.1 計劃背景	4
1.2 計劃目標	4
1.3 計劃特色	4
1.4 第一屆參與社企及商界企業	5
1.5 第二屆參與社企及商界企業	7
1.6 第三屆參與社企及商界企業	10
1.7 第四屆參與社企及商界企業	14
1.8 第五屆參與社企及商界企業	19
協作項目（一）：東華三院 BiciLine 單車生態旅遊社會企業 x 交通銀行（香港）有限公司	26
協作項目（二）：膳動衡 x 周大福珠寶金行有限公司	32
協作項目（三）：香港特殊需要體育學院 x 周生生珠寶金行有限公司	39
協作項目（四）：網煮有限公司 x 香港體檢及醫學診斷集團有限公司	46
協作項目（五）：再生玩具店有限公司 x 奇華餅家有限公司	53
協作項目（六）：工作·紙 工作室 x 羅馬風險諮詢有限公司	60
協作項目（七）：智趣伴星途有限公司 x cccdi ltd.	67
協作項目（八）：好饊 x 魚類及蔬菜統營處	74
協作項目（九）：和悅社會企業 x 王榮記菓子廠有限公司	81
2. 「種籽聯盟」計劃交流會議	88
3. 參與社企與企業之回應	94
查詢及提交申請	101

關於「種籽聯盟」計劃

1.1 計劃背景

「種籽聯盟」計劃由民政及青年事務局贊助、香港生產力促進局（下稱生產力局）主辦，於2017至2022年舉辦了第一至第五屆。計劃旨在透過商界企業及社企的「一對一」配對安排，雙方攜手合作，按社企當前所面對的挑戰和問題，協商一個指定項目，並在生產力局顧問的促導下，共同執行一個為期四個月的「協作」項目，藉此提升社企、商界企業有關營商管理的人才能力及促進雙方的經驗交流。過程中，社企固然可以增進營商智慧，而出錢出力的商界企業，亦能在跨行業的知識分享中，獲得許多意想不到的啟發及市場資訊，達致互惠互利的雙贏局面。

此「一對一」的實戰體驗模式，一方面可透過「協作」項目，解決社企當前所需處理的問題，另一方面可即時看到改善及成效表現。長遠來說，亦能照顧到社企的業務持續發展，培育及啟發社企人才的營商管理智慧。

1.2 計劃目標

透過為期四個月之協作計劃，促使社企、商界企業的人力資源提升及營商管理經驗交流，以達致互惠互利的雙贏局面。

1.3 計劃特色

01

建立一個商界企業、社企互惠的協作平台

02

按參加社企之行業性質及業務所需進行商業配對，尋找最合適的商界企業作為項目協作伙伴。

03

商界企業、社企共同執行一個為期四個月的實戰式協作項目

04

定期舉辦商界企業、社企的交流活動，以加強商界企業及社企的聯繫

05

生產力局專業的项目團隊擔任促導

1.4 第一屆參與社企及商界企業

參與社企



參與商界企業



(以上排名不分先後)

第一屆協作項目重點

社企	商界企業	協作項目重點
基督教勵行會 (社會企業科)	匯寶太平洋集團有限公司	1. 開發兩款「升級再造」產品及在勵行會試賣 2. 掌握產品開發的成本計算、生產管理及進行小批量試產 3. 生產供應商管理的技巧
香港傷殘青年協會	迪德施管理顧問有限公司	1. 掌握市場推廣及品牌建立的技巧 2. 拓展大學及大專院校之銷售渠道 3. 拓展客戶群
職工盟教育基金有限公司 (木一番有限公司)	力佳工程有限公司	1. 建立內部工程項目合約文件管理系統 2. 掌握工程項目管理技巧 3. 拓展客戶群
聖公會麥理浩夫人中心 工商業社會服務部 (建業坊)	碌柚葉 (香港) 有限公司	1. 優化服務流程，建立實務操作指南 2. 掌握顧客服務及管理技巧
好好生活	周大福珠寶集團有限公司	1. 優化店舖服務流程設計 2. 掌握精簡庫存及店舖內展示技巧
新福事工協會 (手晴家)	周大福珠寶集團有限公司	1. 與商界企業合作推出節日禮品套裝 2. 掌握市場推廣和品牌建立技巧 3. 拓展商界企業客戶群

1.5 第二屆參與社企及商界企業

參與社企



救世軍 The Salvation Army
耆才拓展計劃觀塘中心
Senior Citizens Talent Advancement Project Kwan Tong Centre

香港唐氏綜合症協會
The Hong Kong Down Syndrome Association



NAT
DIR



參與商界企業



Lik Kai Engineering Co., Ltd.
(A member of Sun Hung Kai Properties)



博藝體運有限公司
Spotlight Enterprises LTD



(以上排名不分先後)

第二屆協作項目重點

社企	商界企業	協作項目重點
香港唐氏綜合症協會 唐氏群毅服務隊	博藝體運有限公司	1. 開發「Super Hero - 明日之星」計劃，建立社企形象 2. 掌握激勵及管理員工的技巧 3. 拓展學校市場的客戶網絡
救世軍耆才拓展計劃 觀塘中心	協興建築有限公司	1. 開發旗艦項目「救世軍耆才導師招募計劃 2018」 2. 成功開發首個企業培訓課程 3. 掌握市場推廣及市場開發技巧
融藝工房	匯寶太平洋集團有限公司	1. 優化零售舖的形象 2. 製作「零售店營運應用指南」 3. 掌握銷售及市場推廣技巧
樂柔美健服有限公司	萬暉五金有限公司	1. 製作社企宣傳短片 2. 掌握生產營運管理與演說技巧
基督教香港信義會 金齡薈	正華金屬製品廠有限公司	1. 成功開發企業培訓課程 2. 拓展企業客戶網絡 3. 掌握市場開發、宣傳及成本管理的技巧
AIVR Company Limited	周大福珠寶集團有限公司	1. 成功開展企業培訓服務 2. 掌握客戶服務及項目管理技巧 3. 拓展商界企業客戶網絡 4. 拍攝及製作企業業務的推廣活動

我們製作	高榮實業有限公司	1. 制定市場推廣計劃 2. 掌握參展的市場推廣技巧 3. 拓展商界企業客戶網絡
菁然有限公司	力佳工程有限公司	1. 建立以社會共融為前題的未來業務模式 2. 建立客戶及外判承辦商簽訂服務合約條款的範本 3. 掌握工程項目管理技巧 4. 拓展商界企業客戶網絡

1.6 第三屆參與社企及商界企業

參與社企



參與商界企業



(以上排名不分先後)

第三屆協作項目重點

社企	商界企業	協作項目重點
精英社有限公司	香港體檢及醫學診斷集團有限公司	1. 建立「身體檢查 x 泰拳訓練」的跨界別服務合作計劃 2. 優化及推出全新的企業工作坊 3. 掌握市場推廣及業務創新的技巧 4. 拓展商業客戶群網絡、建立策略商業伙伴
後生可畏	周大福珠寶集團有限公司	1. 建立本地文化及藝術創作優秀作品展示平台 2. 建立策略商業伙伴 3. 拓展商業客戶網絡 4. 掌握制定長遠業務發展規劃的技巧
陸續出版	佳輝新創有限公司	1. 開發產品包裝及陳列展示架的整體形象設計 2. 擴闊及優化平面設計及出版之單一業務板塊 3. 拓展商業客戶網絡 4. 掌握市場推廣及品牌建立的技巧
東華三院映誌高	Aim Health Optimization Services	1. 建立及實踐邁向商界企業客戶的營運模式 2. 拓展商業客戶網絡 3. 掌握市場推廣及客戶服務之技巧 4. 優化應用多媒體宣傳平台 5. 建立策略商業伙伴

0923 青年創意伙伴 (前香港青年 才藝學院)	創基集團	1. 制訂全新的未來業務規劃藍圖 2. 開拓及推廣新的主題式培訓服務 3. 掌握市場推廣、品牌建立及業務發展的技巧 4. 優化場地租賃服務的整體行政及宣傳
蒲寓園藝治療服務 有限公司	屈臣氏集團	1. 優化企業工作坊的課程內容 2. 優化企業工作坊的宣傳資料及渠道 3. 建立策略合作伙伴及開發共同推廣的宣傳項目 4. 拓展商界企業客戶網絡 5. 掌握媒體宣傳及市場推廣的技巧
保良局天晴茶座	李錦記國際控股有限公司	1. 建立策略合作伙伴及共同研發四款新菜式 2. 開展中、高端餐飲到會服務 3. 增加推廣渠道及優化媒體推廣方法 4. 拓展商界企業客戶群網絡
歷耆者有限公司	萬暉五金有限公司	1. 制定標準化體驗式訓練活動的流程 2. 建立客制化企業體驗式工作坊的整體內容 3. 掌握市場推廣及營銷技巧 4. 拓展商界企業客戶網絡
優仗	超敏集團	1. 建立可持續發展的商業營運模式 2. 增加商業客戶及終端客戶的銷售平台 3. 優化多媒體推廣提升知名度 4. 掌握市場推廣及營銷技巧 5. 拓展商界企業客戶網絡

長屋設計	力佳工程有限公司	1. 重新整理客戶服務及外判承辦商的合約文件 2. 建立工程項目的施工及收貨標準 3. 掌握工程項目管理及工程相關的法規 4. 掌握外判承辦商管理的技巧
遊沐	日本命力 健康食品有限公司	1. 優化企業工作坊的整體課程內容 2. 檢討企業工作坊的市場推廣成效 3. 建立策略合作伙伴及開展共同推廣的宣傳項目 4. 掌握媒體宣傳及市場推廣的技巧

1.7 第四屆參與社企及商界企業

參與社企



參與商界企業



(以上排名不分先後)

第四屆協作項目重點

社企	商界企業	協作項目重點
兩生花花店	華聯集團（香港）有限公司	1. 與「兩生花」分享花卉裝飾行業的市場發展趨勢及最新資訊 2. 與「兩生花」交流品牌建立及市場拓展經驗 3. 協助「兩生花」掌握產品設計技巧 4. 協助「兩生花」透過媒體網絡宣傳策略，重新包裝品牌及確立更清晰的市場定位 5. 贊助「兩生花」籌辦一次專為企業員工而設的花藝興趣工作坊
藝全人創作有限公司	周大福珠寶集團有限公司	1. 落實了與「藝全人」的合作，選用展能藝術家作品作為電子郵件宣傳的封面設計 2. 在 Loupe 與「藝全人」合作舉辦一次「Loupe x ADAM」的展覽會作藝術產品展示 3. 疫情過後考慮邀請展能藝術家參與一些演出活動 4. 鼓勵「藝全人」的藝術家與 Loupe 的年青設計師進行交流，啟發創作靈感

愛識有限公司

協興建築有限公司

1. 「愛識」得到「協興建築」的協助，伙拍香港基督教女青年會 (YWCA) 申請社會福利署的「攜手扶弱基金」，申請計劃中包括「愛識」的老人防跌虛擬實境體驗遊戲，待計劃正式批核後，將有助推廣「愛識」自家研發的虛擬實境體驗遊戲，提升其虛擬實境體驗遊戲的銷售業務
2. 「協興建築」透過其企業義工隊與多間非政府機構多年來所建立的網絡，協助「愛識」聯繫不同的非政府機構（如「安徒生會」及「紅十字會」等），藉此拓展業務
3. 分享實用的市場推廣的策略（如善用社交媒體 Facebook 等），以增加知名度
4. 長遠而言，「愛識」可借鑑一些在市場上已建立一定市場佔有率的資訊科技方案供應商的商業模式，並制訂一個更具競爭性的市場價格定位及商業模式

生態巴士	港鐵公司	1. 協助「生態巴士」加強宣傳及分享市場推廣的技巧 2. 合辦環保教育講座 3. 探討車廠內的包裝木箱作為升級再造原材料的可行性 4. 在疫情進一步緩和後，探討協辦保育相關的戶外活動（如淨山 / 淨灘等活動）
悠學坊有限公司	迪德施管理顧問有限公司	1. 增加企業客戶群 2. 進一步優化現時核心業務中的服務水平（例如：加強企業工作坊 / 講座的主題） 3. 更有效地應用社交媒體作市場推廣 4. 突破現時的有機公平貿易的核心業務，拓展海外環保交流學習活動
社企淘	香港體檢及醫學診斷集團有限公司	1. 分享市場推廣和宣傳技巧 2. 增加在（直銷函件（DM）電子直銷函件（EDM）/ Facebook）宣傳，加強消費者對網店認識 3. 分享社交平台的宣傳經驗 4. 協助推廣平台的產品 5. 在體檢中心擺設了展示櫃放售「社企淘」貨品為企業客戶設計一些個人化產品，以了解客戶的需要

救世軍耆才拓展計劃 東頭中心	交通銀行股份有限公司 - 香港分行	1. 舉辦幾場免費網上講座（創意創業及中醫保健）增加大眾對中心的認識和關注 2. 分 享 市 場 推 廣 技 巧（Facebook / Instagram / IG Story / YouTube），與 KOL 合作，由富經驗的創業家評審，鼓勵更多年輕的長者（Young Old）創業
瑜樂伽教室有限公司	創基集團	1. 分享營運和管理經驗 2. 強化現有的商業模式 3. 尋找更多導師及合作夥伴，包括瑜伽導師、場地供應商 4. 發展更多新產品和服務，例如：銷售與瑜伽相關的產品 5. 舉辦更多網上教學 6. 加強現有的市場推廣以擴展客戶網絡 7. 尋找更多導師及合作夥伴
香港動物社會企業 有限公司	萬暉五金有限公司	1. 提供對新店的裝修建議：入口擺設（劃分等候區和工作區） 2. 分 享 市 場 推 廣 技 巧：Facebook 的推廣 3. 協助社企增加宣傳：幫助社企拍短片宣傳 4. 透過賽馬會資訊科技支援計劃，幫助「動物社企」尋求專業 IT 團隊更新網站

1.8 第五屆參與社企及商界企業

參與社企



參與商界企業



(以上排名不分先後)

第五屆協作項目重點

社企	商界企業	協作項目重點
東華三院 BiciLine 單車生態旅遊社會企業	交通銀行（香港） 有限公司	1. 為「交通銀行（香港）」員工及家人舉辦兩場單車生態導賞活動，累積舉辦商業活動經驗 2. 建議可行的銷售策略，包括推行租借單車的年票制度，於小食銷售中引入「東華三院」其他社企的包裝食物 3. 檢視現有收費模式，研究引入電子支付平台，為客戶提供更靈活的支付選擇 4. 連結「交通銀行（香港）」的客戶及其他合作伙伴，拓展商界企業客戶網絡
膳動衡	周大福珠寶金行 有限公司	1. 籌辦一次專為「周大福」員工而設的「粵港澳大灣區暨武漢園區同心跑」虛擬跑，員工參加活動期間所消耗的卡路里，被兌換作相等熱量的食物，捐贈給惜食堂。藉此增加「膳動衡」舉辦企業活動的經驗 2. 優化企業活動的整體內容、檢討企業活動的市場推廣成效 3. 建立策略合作夥伴關係並開展共同推廣的宣傳項目，將合作拓展至為全球「周大福」員工推行「同心跑」

香港特殊需要體育學院	周生生珠寶金行有限公司	1. 協助推廣「2023 運動共融服務表揚計劃暨特殊教育需要 (SEN) 運動教練證書課程合作計劃簽約儀式」，包括尋求場地贊助，向客人推廣活動及招募義工 2. 提供實用建議，推廣社企的服務概念，並制定出一套具可持續性的營運模式 3. 為「學院」連結其他合作伙伴，提供場地以及宣傳上的支援，發掘未來籌辦其他不同宣傳活動的可能性
網煮有限公司	香港體檢及醫學診斷集團有限公司	1. 在旗艦店-佐敦體檢中心設置專櫃試點，讓體檢的客人以優惠價錢購買網煮的香港製造無添加健康湯包，協助推廣「網煮」的商品，拓展銷售渠道 2. 於店舖內提供互惠的二維折扣碼優惠給雙方客戶，讓購買「網煮」食品的客人以優惠價做身體檢查，提升顧客服務體驗 3. 合作舉辦健康研討會，增加品牌曝光率，以達到促進銷售的目的

再生玩具店有限公司	奇華餅家有限公司	1. 進行中秋企劃活動。透過拍宣傳片、聯乘節日限定產品及 Facebook 社交平台及網上商店進行宣傳推廣，借「奇華餅家」的社交平台增加曝光率 2. 籌辦一次「親子玩具製造工作坊暨試驗活動」，邀請「奇華餅家」同工集思廣益，善用月餅罐回收進行玩具設計，啟發小朋友的創意思維 3. 協助「再生玩具店」透過媒體網絡宣傳的策略，重新包裝品牌及確立更清晰的市場定位
工作·紙有限公司	羅馬風險諮詢有限公司	1. 協助建立數碼化的環境、社會和企業管治（ESG）統整機制，系統化計算實際碳排放的準確數字，令社企日後不論在申請政府資助、撰寫 ESG 報告表，以至與客人匯報上都可以更準確掌握計算碳排放數據，加強持份者對公司的信心 2. 到訪位於安泰邨的聖雅各福群會復康服務中心的「環保廢紙操作室」，提出多方面的執行措施，當中包括：生產線、設備上的建議（加裝獨立電錶及水錶） 3. 協助社企聯繫其他機構，合作 ESG 項目，擴大社企在環保市場的佔有率，從而增加收入

智趣伴星途有限公司	cccdi ltd.	1. 提供程式設計師及編程相關的實習機會給 SEN 學生，幫助他們建立自信心及融入社會 2. 挑選合適工作給 SEN 學生，好讓他們也能一展所長，體驗助人自助的精神 3. 對於將來為 SEN 學生增加更多實習職位持開放及正面態度 4. 為「cccdi」提供員工培訓，提升員工對 SEN 的認知，打造開心工作間，讓同事學習共融
好餸	魚類及蔬菜統營處	1. 在每年一度於旺角花墟公園舉行的旗艦活動的——「本地漁農美食嘉年華」提供培訓場景及展銷平台給於「好餸」就業的殘疾及特殊需要青年，為他們設立一個踏入社會的職前培訓場景 2. 「好餸」夥拍統營處開發聯乘餸包，並於「本地魚菜直送」手機應用程式進行銷售，拓展銷售渠道 3. 於社交媒體宣傳推廣協作計劃，藉此增加「好餸」的市場曝光率，推廣社企理念 4. 參觀水耕中心，安排漁護署職員為「好餸」提供實用技術分享

和悅社會企業

王榮記菓子廠
有限公司

1. 協助打造「懷舊博物館」，對馬鞍山的主題化日間服務中心的擺設、營運及推廣，提供實用建議，將長者日間服務中心主題化，加強長者置身場景之中的代入感
2. 組織長者活動，由「王榮記」捐贈禮品，為長者送上心意祝福，加強宣傳效果，以口耳相傳，建立品牌形象
3. 幫助「和悅會」連結其他飲食業的合作伙伴，藉此拓展「和悅會」的網絡，發掘更多不同主題的可能性



項目案例分享

協作項目 (一)



掃描下方二維碼
觀看協作項目影片



社企簡介



東華三院 BiciLine 單車生態旅遊社會企業（下稱「BiciLine」）BiciLine 是專營單車生態導賞旅遊的綠色社會企業。「BiciLine」於 2008 年成立，由東華三院賽馬會天水圍綜合服務中心主辦，民政事務總署「伙伴倡自強」基金贊助，香港浸會大學協辦。經過兩年資助期後，「BiciLine」於 2010 年 8 月 13 日起，以自負盈虧模式經營綠色產業，為客戶提供多元化的生態導賞及相關服務。



東華三院 BiciLine 單車生態旅遊社會企業



<https://biciline.tungwahcsd.org/>



(852) 3165 8824



biciline@tungwah.org.hk

商界企業簡介



交通銀行股份有限公司 - 香港分行（下稱「交通銀行」）建立於 1908 年，是中國歷史最悠久的銀行之一，也是近代中國的發鈔銀行之一。1987 年 4 月 1 日，重新組建後的「交通銀行」正式對外營業，總行設於上海。2005 年 6 月「交通銀行」在香港聯合交易所掛牌上市，2007 年 5 月在上海證券交易所掛牌上市。



<https://www.hk.bankcomm.com/>



(852) 3989 5559

項目內容



社企背景及營商概況

- 東華三院「BiciLine」單車生態旅遊社會企業以單車和綠色旅遊為主題，由年輕人帶領顧客暢遊各個生態與保育景點。「BiciLine」透過在職培訓，發掘具潛能的年輕人，使他們成為單車教練、單車大使及導賞員，協助年輕人發掘潛能，尋找職業志向，踏出人生新路向。
- 「BiciLine」曾為不同的公私營機構舉辦單車生態導賞團，提升公眾保育環境意識，推動單車運動發展，包括舉辦單車安全推廣活動，為學校推行單車基礎技巧訓練，成立單車義工隊等。另外，「BiciLine」在西九文化區設立「SmartBike」（悠遊西九單車租借服務），定期舉辦西九文化導賞活動，加深公眾認識地區文化。受新冠病毒疫情影響，「BiciLine」的導賞團和自行車活動停滯，人才流失，客戶網絡進入空白期，因此發展面臨困難。
- 「SmartBike」希望積極拓展服務，增加小食買賣，但由於產品種類受限，未能成為獨特賣點。透過參加「種籽聯盟」計劃，「BiciLine」希望建立更完善的平台，獲得穩定的客源，構建社企願景的同時增加收入。

配對原因

- 「交通銀行」致力於推動 ESG 與綠色金融，跨足多個領域，實踐可持續發展、優良治理、關愛社會、環境保護以及打造共融工作環境，而且積極參與公益活動，與「BiciLine」的理念不謀而合。「BiciLine」期望建立生態旅遊業務，為青年創造就業及發展機會，提高大眾對環境保護和生態旅遊的認知。通過此次協作計劃，「交通銀行」希望協助「BiciLine」提高知名度，達到「BiciLine」增加營運額的目標，實現可持續商業模式，並創造更多青年就業機會。

協作項目之學習重點

針對「BiciLine」在業務上所面對的挑戰，項目團隊制定了以下項目並達到了一定成效：

編號	社企面對的挑戰	項目改善措施	項目成果
1	「BiciLine」缺乏客戶網絡及穩定的客源	「交通銀行」安排員工及家屬參與兩場「南生圍單車導賞團」，帶領參加者探索南生圍 20 多個景點，展現生態保育、家庭和諧與綠色生活的完美結合	令社企累積更多舉辦商業活動的經驗，建立及實踐邁向商界企業客戶的營運模式，日後與其他商業夥伴分享體驗，藉此擴大其客戶群
2	「BiciLine」欠缺宣傳推廣的機會及知識，未能形成獨特賣點	建議可行的銷售策略，新增更多元化的服務，為它們制訂更明確的市場推廣策略及未來業務藍圖	- 建議社企推行租借單車的年票制度，增加收入 - 於小食銷售中引入東華三院其他社企的包裝食物，以突顯社企幫助弱勢的精神
3	「BiciLine」欠缺便捷的支付方式	介紹電子支付平台，方便日常市民付款	協助「BiciLine」提升他們的電子收費能力，為客戶提供更靈活的支付選擇，拓展「BiciLine」的潛在客源

項目推行計劃

01

2022 年 11 月

識別「BiciLine」的關鍵業務問題、關鍵項目成果和實施計劃時間表

02

2022 年 12 月

增強「BiciLine」的品牌知名度和市場曝光率

03

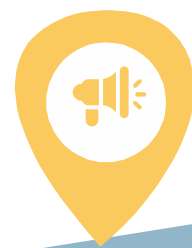
2023 年 1 月

就「BiciLine」的市場推廣策略及未來業務藍圖提供建議

04

2023 年 2 月

「BiciLine」為企業客戶舉辦兩場單車導賞活動，累積舉辦商業活動的經驗



項目總結

- 展望未來，「BiciLine」將借助與「交通銀行」舉辦單車生態導賞活動的合作經驗，進一步拓展業務網絡並累積商業活動策劃的經驗。同時，「BiciLine」將採用「交通銀行」的銷售策略建議，擴展多元化的服務及設施，例如嘗試引入其他電子支付平台等解決方案，以提供更優質的服務給客戶。
- 通過進一步提升品牌形象，加深商界對社企的認識，「BiciLine」將吸引更多潛在客戶，繼續提升業務水平，創造更多商機，為公司的持續發展鋪路。

項目回顧

組織兩場「南生圍單車導賞團」，帶領參加者探索南生圍 20 多個景點，展現生態保育、家庭和諧與綠色生活的完美結合。



建議「BiciLine」新增更多元化的服務，為它們制訂更明確的市場推廣策略及未來業務藍圖。



協作項目 (二)



周大福

CHOW TAI FOOK

掃描下方二維碼

觀看協作項目影片



社企簡介



膳動衡 (下稱「FOODSPORT」) 是善幫愛聯盟旗下一個社會創新項目，結合運動與食糧，鼓勵大眾多做運動的同時，為社會上有需要人士或團體籌集食糧，解決健康及飢餓等問題，共同建立一個可持續發展健康生活的社會。



膳動衡 FOODSPORT



www.foodsport.com.hk



(852) 3611 0334



foodsport@symbol-of.com

商界企業簡介

周大福

CHOW TAI FOOK

周大福珠寶金行有限公司 (下稱「周大福」) 於 1929 年成立，主要經營珠寶首飾零售及製作業務，是集原料採購、生產設計和零售服務於一身的綜合型珠寶企業。「周大福」擁有龐大的零售網絡，遍及中國、日本、韓國、東南亞與美國，並提供貼心的消費體驗。透過提供多元化的產品、服務和銷售渠道，滿足顧客不同人生階段的需要，除此之外，以信譽及正貨的象徵，產品設計和品質與價值而聞名。



Chow Tai Fook Jewellery 周大福珠寶



chowtaifook.com



(852) 2526 8649



enquiry@chowtaifook.com



項目內容

社企背景及營商概況

- 「FOODSPORT」主要是透過舉辦及設計不同形式的運動活動，將活動中參加者所消耗的卡路里由專業註冊營養師計算出來並轉化為同等或更多卡路里的食糧，以不同形式分享至慈善團體及社會上有需要人士，讓運動流的每一滴汗變得更有意義。
- 「FOODSPORT」以往的活動得到不同機構的支持，更專門為不同企業舉辦培訓及健康企劃，將運動慈善概念放入團隊培訓活動。「FOODSPORT」希望能擴展企業網絡，再進一步更廣泛地讓其他企業和公眾認識社企的理念，有效地推廣其理念，讓更多有需要人士受惠。



配對原因

- 「周大福」一直致力履行企業社會責任，秉持着「Do Good Feel Good」助人為快樂之本的理念積極回饋社會，亦恆常組織義工幫助有需要人士。「FOODSPORT」通過結合食物和運動來解決社會問題的創新概念，與「周大福」「以人為本」的理念相符。
- 透過這次活動，「周大福」的員工為弱勢社群出力，合力跑出卡路里，不但展現其企業社會責任和關懷社群精神，樹立良好的企業形象，同時鼓勵同事工作時不忘運動保持健康，使他們意識到自己運動的同時，也在為弱勢群體作出貢獻。

協作項目之學習重點

針對「FOODSPORT」的業務發展上面對的當前挑戰，項目團隊共同制定了以下的合作項目及期望達到的成效：

編號	社企面對的挑戰	項目改善措施	項目成果
1	企業網絡未完善，未有 很多企業願意與員工嘗試「FOODSPORT」的服務	- 初次組織「周大福」員工參與「FOODSPORT」的「粵港澳大灣區暨武漢園區同心跑 2023」活動。 「周大福」將員工們運動所消耗的熱量，換作成為食物，捐贈給香港的社福機構，展現其企業社會責任	- 以「周大福」「同心跑」籌集所得的熱量，捐贈了 100 公斤的豬柳，以製作 1000 個飯盒給「惜食堂」，供應給基層有需要人士 - 增加「FOODSPORT」為知名品牌舉辦企業活動的經驗及拓展企業界的客戶群 - 將「FOODSPORT」品牌名字帶到國內，大大提升知名度
2	缺乏市場推廣的經驗	- 優化企業活動的整體內容、檢討企業活動的市場推廣成效 - 提供多方意見，加強「FOODSPORT」籌劃企業活動、計劃活動流程及執行細節的能力，幫助了解企業的期望及需要	- 建立策略合作伙伴及在社交媒體開展共同推廣的宣傳項目 - 計劃籌辦全球「同心跑」，為更多有需要人士帶來溫飽 - 計劃其他義工活動，包括讓「周大福」員工陪伴長者飲茶，讓他們感受社會對他們的關懷

04

2023 年 2 月

招募及進行「同心跑 2023」活動，捐贈 100 公斤的豬柳給惜食堂，製作 1000 個飯盒給有需要人士

03

2023 年 1 月

優化企業活動的整體內容、檢討企業活動的市場推廣成效

02

2022 年 12 月

「FOODSPORT」與「周大福」探討籌辦活動的流程、安排和目標

01

2022 年 11 月

識別「FOODSPORT」的關鍵業務問題、關鍵項目成果和實施計劃



項目總結

- 「FOODSPORT」與「周大福」合辦《粵港澳大灣區暨武漢同心跑》虛擬跑活動，以累積的卡路里籌集食糧，捐贈給香港社企「惜食堂」。當中包括周大福集團香港、澳門、深圳、順德及武漢共五地同事的同心參與，將活動推廣至中國大陸不同地區，讓更多人可以接觸這個有意義的計劃。
- 「周大福」和「FOODSPORT」的合作無疑是一次雙贏，「周大福」將其豐富的企業資源和脈絡投入到「FOODSPORT」的公益活動中，共同宣揚健康生活方式，過程更啟發到「周大福」更積極組織創新的社會服務項目，貢獻社會。透過「周大福」的支持，成功提高了「FOODSPORT」的知名度和影響力，將品牌名字帶到國內，吸引更多企業舉辦類似活動，從而讓更多有需要的人受益。展望未來「FOODSPORT」希望將今次在五地成功舉辦虛擬跑的寶貴經驗延續下去，亦會跟「周大福」探索將計劃延伸成《全球虛擬跑》活動的可能性。

項目回顧

組織「粵港澳大灣區暨武漢園區同心跑 2023」活動，活動中「周大福」將員工們運動所消耗的熱量，換作成為食物，捐贈給「惜食堂」供應給基層的有需要人士。



「周大福」提供多方意見，加強「FOODSPORT」籌劃企業活動、計劃活動流程及執行細節的能力。



協作項目 (三)



周生生
(how Sang Sang)

掃描下方二維碼
觀看協作項目影片



社企簡介



香港特殊需要體育學院（下稱「學院」）旨在透過體育訓練幫助一般或低收入家庭的 SEN 學生提高自信心和溝通技巧。除了為 SEN 學生舉辦體育興趣班，學院亦推出全港首個 Qualifications Foundations in the UK（QFUK）認證的「SEN 運動教練」國際證書，供不同運動項目的教練報讀，讓他們具備教導 SEN 學生的知識及技巧。



香港特殊需要體育學院 - HK Special Needs Sports Institute



[http : //www.hksnsi.com/](http://www.hksnsi.com/)



(852) 9411 2602



snsi.hk@gmail.com

商界企業簡介



周生生珠寶金行有限公司（下稱「周生生」）「周生生」於 1973 年成為香港首家上市的黃金珠寶公司。時至今日，已成為以企業管治嚴謹、服務殷勤專業，以及產品優質精良見稱的珠寶企業；其願景是成為顧客首選的高素質、高品味珠寶品牌。在完善發展和管理品牌的前提下，「周生生」不採用特許經營或授權經營的模式，各地所有分店全是集團擁有及營運。



Chow Sang Sang Jewellery 周生生珠寶



[http : //www.chowsangsang.com/](http://www.chowsangsang.com/)



(852) 2192 3123



項目內容

社企背景及營商概況

- 「學院」於 2021 年 1 月成立，旨在透過體育訓練幫助低收入家庭及 SEN 學生提高自信心和溝通技巧。SEN 學童在運動上需要特殊的教育方式，然而香港卻缺少有相關知識教導 SEN 學童的教練。
- 有見及此，自小患有讀寫障礙及專注力不足的前三項鐵人港將 Abraham，與他的教練 Ted 一起開辦「學院」，除讓 SEN 學童更有效地透過學習運動加強自信心，亦希望培育更多擁有相關知識教導 SEN 學童的教練，並讓更多教練關注及認識這個問題，協助 SEN 學童成長。除了開辦體育興趣班，「學院」亦創先河開創「SEN 運動教練」證書課程，讓他們掌握教導 SEN 學生的知識及技巧。
- 由於他們的服務目前市面上仍未有太多人認識，因此未能廣泛惠及更多有需要的學童。另外因「學院」目前只成立了兩年多的時間，缺乏舉辦活動及市場推廣的經驗。

配對原因

- 「周生生」凝聚 80 多年悠久歷史，堅持優質雅緻，讓每一件珠寶飾品都糅合著經典、時尚及創新的元素。「周生生」一直積極回饋社會，幫助社會上的弱勢社群。除擁有企業義工隊，公司亦非常鼓勵員工投入義務工作。今年是他們首次參加「種籽聯盟」計劃，希望透過龐大的商業網絡和豐富的市場營銷及推廣策略，協助欠缺商業網絡和市場推廣經驗的「學院」拓展脈絡，以及更有效運用市場推廣技巧。
- 同時，透過共同籌辦「2023 運動共融服務表揚計劃」暨「SEN 運動教練證書課程合作計劃簽約儀式」，表揚一班優秀教練以及合作夥伴機構，促進社會共同參與和關注特殊需要學童的權益和需求，讓他們能夠在體育領域得到平等的機會和發展。



協作項目之學習重點

針對「學院」所面對的挑戰，項目團隊制定了以下項目並達到了一定成效：

編號	社企面對的挑戰	項目改善措施	項目成果
1	課程及服務目前在市面上仍未有太多人認識，未能廣泛惠及更多有需要人士	協助舉辦及推廣「2023 運動共融服務表揚計劃」暨「SEN 運動教練證書課程合作計劃簽約儀式」，包括協助尋求場地贊助，並於「周生生」內部為活動招募義工	「周生生」成功尋求荃灣如心廣場的場地贊助，為「學院」減省舉辦活動的成本至原先預算的十分之一，舉辦活動有助推廣「學院」的課程及服務，提升知名度
2	缺乏市場推廣的經驗以及商業網絡，需要優化現時的營運模式	「周生生」就社企的營運和推廣模式提供實用建議，以推廣服務概念 - 提出舉辦活動的創新方向，可作新嘗試如舉辦比賽，鼓勵家長及其他人士更投入參與	- 透過公眾活動向外推廣其服務概念及成功經驗，發掘未來籌辦其他不同宣傳活動的可能性 - 透過其企業多年來所建立的網絡，協助「學院」聯繫不同的企業伙伴，提供適切支援，藉此拓展業務

04

2023 年 2 月

與「周生生」討論籌辦活動的場地贊助、流程和具體安排



03

2023 年 1 月

探討改善營銷和宣傳渠道的方法、提出舉辦活動的創新方向



02

2022 年 12 月

檢討現有的商業模式，探討與「周生生」的合作詳情，探索組織商場活動的可能性



01

2022 年 11 月

識別關鍵業務問題、關鍵項目成果和實施計劃



項目總結

- 瞭解到「學院」有意舉辦活動表揚優秀教練及合作夥伴機構，「周生生」全力支持「學院」籌辦此次公眾活動，不僅協助尋找場地贊助和推廣活動，還在企業內部招募義工和大會司儀。當天活動內容包括表揚「SEN 運動教練」、合作計劃簽約儀式、共融表演和新興運動試玩攤位等，現場氣氛熱鬧，吸引市民觀賞，展現了雙方的共同努力和協作成果。
- 實際上，「學院」在籌辦大型活動方面的經驗非常有限，他們亦認為在商場進行公眾活動的成本花費龐大，對社企來說負擔很大。然而，在「周生生」的協助下，「學院」成功尋求場地贊助並順利在荃灣如心廣場舉辦了一次大型公眾活動，最終活動的成本僅為原先預算的十分之一，成功擴展其影響力和提高社會關注度。「周生生」還為「學院」提出了可持續的營運方式和市場推廣建議。例如，他們提出舉辦活動的創新方向（如舉辦比賽或義賣活動）以及與志同道合的機構或單位建立合作夥伴關係。

項目回顧

「周生生」協助舉辦及推廣「2023 運動共融服務表揚計劃」暨「SEN 運動教練證書課程合作計劃簽約儀式」，包括協助尋求如心廣場的場地贊助，並於「周生生」內部為活動招募義工。



協作項目 (四)



KOLB • LIFE



HKHC
香港體檢

掃描下方二維碼
觀看協作項目影片



社企簡介



KOLB • LIFE

網煮有限公司（下稱「網煮」）網煮產品涵蓋中西式湯品、非草本飲料及其他食品。公司在香港自設廠房，堅守無添加生產理念，並配合嚴格的品質監控措施，確保每位顧客都能安心品嚐無添加的產品。



🔍 KOLB LIFE



<https://www.kolb.life/>



(852) 2685 1234



cs@kolb.life

商界企業簡介



HKHC
香港體檢

香港體檢及醫學診斷集團有限公司（下稱「香港體檢」）成立於 2006 年，透過先進醫學造影儀器及檢查設施，以及經驗豐富的專業醫護團隊，致力為客戶提供一站式的優質醫學診斷及化驗服務。「香港體檢」提倡預防醫學的觀念，藉優質定期全面體檢，增進社群健康。「香港體檢」有逾 15 年的專業管理，現時分別於香港區的中環及銅鑼灣、九龍區的佐敦、旺角以及新界區的沙田、上水及元朗設有共 10 個檢查中心、1 間醫學化驗室。



🔍 香港體檢



hkhc.com.hk



(852) 2212 1188



info@hkhc.com.hk



項目內容

社企背景及營商概況

- 成立於 2018 年的「網煮」在香港設有自家廠房，秉持無添加生產理念，並結合嚴格品質監控措施，研發並生產了逾百款產品。其產品範疇涵蓋中西式湯品、照護食軟餐、寵物食品、非草本飲品及其他食品類。一直以來，「網煮」重視食品的健康與安全，其食品製造廠已獲得國際食品安全體系 HACCP 和食品安全管理系統 ISO 22000 認證（適用於湯包及飲品類別）。
- 「網煮」致力為有特殊需要但富有才能的人士，如聽障人士、基層婦女、少數族裔、精神復原者及 SEN 人士，提供發展所長的機會。此外，首間門市已於荃灣西港鐵站正式開業。「網煮」過往一直積極舉辦不同社會服務活動，例如為非華語中學生提供工作體驗實習機會、與本地社區機構合作為受疫情影響的低收入家庭或劏房戶學童提供網上學習支援、協助基層街坊將家傳手藝製作成商業產品並推向市場，以及透過社區慈善團體捐出急凍湯包予獨居長者等。
- 作為一家中小型社企，「網煮」在人手和資源方面相當有限。在推廣產品時，由於能力所限，無法讓廣大市民充分了解「網煮」的產品，其銷售和宣傳渠道相對狹窄。因此，希望透過各種合作機會將品牌、產品以及營運理念傳遞出去，以提高銷售額。

配對原因

- 「網煮」和「香港體檢」有共同的市場定位和目標客群，而且熱心幫助社會上有需要人士。「網煮」致力於生產多元化和無添加的健康湯包，而「香港體檢」則專注於為顧客提供專業的健康檢查服務，公司一直以來都推廣「預防勝於治療」的健康生活模式。兩者都把健康放在首位，吸引關注健康生活的消費者。透過這次合作，「網煮」和「香港體檢」可以共同宣傳健康生活的重要性，鼓勵消費者重視健康飲食和定期進行身體檢查。
- 「網煮」的健康湯包可以為「香港體檢」的顧客提供更多元化的健康飲食選擇，同時「香港體檢」則可以為「網煮」的消費者提供專業的健康檢查服務，使雙方的產品和服務更具吸引力，吸引更多顧客的關注。此次合作不僅有助於拓展兩家公司的業務範疇，還為雙方建立了長期的合作夥伴關係，為未來的共同發展奠定了良好基礎。





協作項目之學習重點

針對「網煮」在業務上所面對的挑戰，項目團隊制定了以下項目並達到了一定成效：

編號	社企面對的挑戰	項目改善措施	項目成果
1	缺乏銷售機會	協助「網煮」擴展銷售渠道，包括於「香港體檢」佐敦的旗艦店內設立專櫃，以優惠價錢售賣「網煮」的產品給體檢的客人	- 增加社企的銷售渠道，成功增加了銷售額 - 協助「網煮」接觸關注健康的客戶，拓展客源
2	宣傳渠道相對狹窄	- 邀請「網煮」作為健康講座的嘉賓，在講座中介紹它們的產品 - 在全港不同地區的體檢中心，以電子屏幕及宣傳單張方式，推廣「網煮」的產品	- 使社企的理念和產品資訊得以傳達給目標客戶 - 提高社企的知名度 - 更多人查詢服務，增加許多新客戶及收入
3	經營困難，人手和資源方面相當有限	分享商業營運經驗，憑藉「香港體檢」豐富的營運經驗，有助社企改善日常管理及策略，以促進發展業務和擴展商業版圖	建立戰略性業務夥伴關係，共同推廣健康生活理念，發展可持續的商業模式

2023 年 2 月

檢視「香港體檢」佐敦的旗艦店專櫃的營運情況，提出改善建議

03

2023 年 1 月

協助「網煮」改善營銷和宣傳渠道

02

2022 年 12 月

建立戰略業務合作夥伴關係，討論合作細節和模式

01

2022 年 11 月

分享營運經驗、識別關鍵業務問題、關鍵項目成果和實施計劃



項目總結

- 這四個月的協作促成了「網煮」和「香港體檢」長遠合作的契機。在瞭解「網煮」的產品和理念之後，「香港體檢」在佐敦體檢中心開設專櫃作為試點，以優惠價格推廣「網煮」在香港製造的無添加健康湯包。前往體檢中心接受檢查的顧客，無論是由於疾病需求或是主動關注自身健康，通常都非常重視飲食與健康。此次專櫃試點為「網煮」創造了接觸目標客戶群的良機，「香港體檢」還特意聘用一位低收入人士銷售「網煮」的健康湯包，並為將來的合作作出準備，以進一步提高銷售額。同時，「香港體檢」亦得以為顧客提供更多元化的服務，藉此提升顧客體驗。
- 此外，「香港體檢」提供優惠，讓購買「網煮」產品的顧客能夠享受體檢優惠，從而提高社企的曝光率和銷售機會，達到雙贏的效果。
- 這次合作成功地為「網煮」與「香港體檢」牽線搭橋，建立戰略性業務夥伴關係。雙方計劃日後提供更多元化的產品給顧客，例如：健康養生餐等，並聯手舉辦更多健康研討會，共同推廣健康生活理念。

項目回顧

「香港體檢」於佐敦的旗艦店設立專櫃，以優惠價錢售賣「網煮」的產品給體檢的客人。此外，又邀請「網煮」作為健康講座的嘉賓，介紹它們的產品。



HKHC 關心自己 關心家人
香港體檢 香港體檢 您的一站式體檢中心

KOLB LIFE

本公司的產品

- 涵蓋中西式湯品、非草本飲料及其他食品
- 無添加，無味精、無人造色素
- 自設工場，100% 香港社會企業本土生產
- 工場獲國際ISO22000及HACCP認證

KOLB LIFE 網煮

Made in Hong Kong

中湯 | 西湯 | 糖水

HKHC客戶 限定優惠 85折

直接購買或了解詳情，請到：
九龍佐敦彌敦道241-243號
香港體檢中心7樓多功能服務區

原味中湯	純素西湯	糖水甜品
· 蕃茄粟仔角魚湯350g--\$49 \$42	· 油桃果南瓜甘菊湯(素)200g--\$49 \$42	· 香滑杏仁茶350g--\$35 \$30
· 淮杞川貝鱈魚肉湯350g--\$59 \$50	· 紅菜頭紅糖薑茶湯(素)200g--\$49 \$42	· 桃膠椰香雪蓮玉露350g--\$43 \$37
· 杏汁白肺湯(附湯料)350g--\$59 \$50	· 羽衣甘藍麥芽蜜仔湯(素)200g--\$49 \$42	· 黑豆香茅海帶綠豆沙350g--\$35 \$30
· 燻子煮雞酒(附湯料)300g--\$49 \$42	· 川芎白芷天麻魚頭湯350g--\$59 \$50	· 赤小豆黑糖陳皮紅豆沙350g--\$35 \$30
· 川芎白芷天麻魚頭湯350g--\$59 \$50	· 雪梨無花果雞頭湯350g--\$49 \$42	
· 雪梨無花果雞頭湯350g--\$49 \$42	· 茶樹益金蟲草花杞子圓肉素湯(附湯料)350g--\$49 \$42	

**以上優惠價只適用於九龍佐敦彌敦道241-243號香港體檢中心7樓購買產品

「香港體檢」分享營運經驗，憑藉豐富營運經驗，有助「網煮」改善日常管理及市場策略。



協作項目 (五)

再生玩具店 

 奇華餅家
kee wah bakery

掃描下方二維碼
觀看協作項目影片



社企簡介



再生玩具店有限公司（下稱「再生玩具店」）是 2017 年成立的社企項目，並於 2022 年在香港註冊的企業，宗旨是「從玩具創出想像」。「再生玩具店」提倡兒童共享玩具，同時鼓勵兒童自製玩具，發揮兒童自身的創意優勢之餘，亦希望打破階級觀念，讓每一位兒童，不論貧富，都能享受製作玩具的樂趣，令他們從中體會動手動腦的樂趣，提升兒童的自我價值。



🔍 再生玩具店



anewtoys.com.hk



anewtoys@gmail.com

商界企業簡介



奇華餅家有限公司（下稱「奇華餅家」）是糅合悠久傳統與創新精神，呈獻地道風味的香港餅食品牌。自 1938 年創立以來，奇華一直都是家族經營的餅食企業。由最初在油麻地上海街的小型糖果雜貨店開始，經過多年努力不懈的經營及業務多元創新，最終發展成馳名中外的國際企業。奇華一直秉承「用心製餅，以質取勝」的經營宗旨，為傳統餅藝注入創新力量，向顧客提供嶄新產品及體驗。



🔍 奇華餅家 Kee Wah Bakery



<https://www.keewah.com/>



(852) 2785 6066



tellme@keewah.com



項目內容

社企背景及營商概況

- 「再生玩具店」善用別人眼中沒有價值、但可以「轉廢為寶」的回收物，創作成環保玩具。
「再生玩具店」成立於 2017 年，目前已經邁入第六年。過去五年間，他們成功地將再生玩具文化推廣至各個角落，並獲得了眾多學校、機構和企業的支持。他們提供的服務包括：遊戲日或遊戲攤位策劃、遊戲裝置設計、思維課程設計、玩具製作工作坊、低科技研習班、體驗活動、義工培訓、社區活動，以及「再生玩具店」的網上教學。
- 「再生玩具店」一直希望能夠運用自身的經驗和能力，為社會上其他弱勢群體作出貢獻。因此，他們加入「拾荒者支援計劃」和「玩具創造者計劃」。前者旨在讓更多人了解拾荒者的工作，並以公平的價格購買他們回收的物品；後者則是在學校為學習動機較弱的學生提供培訓，幫助他們成為創造者，逐步成為小小玩具發明家，重建自信和學習興趣。未來，「再生玩具店」仍會繼續走訪社區，推廣再生玩具文化。



配對原因

- 「奇華餅家」於 2018 年成立義工隊，舉辦不同類型的義工活動，幫助有需要的社群。除了慈善捐助之外，「奇華餅家」跟多間慈善團體合作，聯乘慈善產品作慈善義賣用途。「奇華餅家」一直熱心參與公益活動，尤其支持及鼓勵環保，而「再生玩具店」則鼓勵兒童自製玩具，推廣環保意識。此次「種籽聯盟」計劃中「產品 x 環保」的概念能夠很好地銜接兩者的理念，促使他們在這次的合作中共同為環保和社會公益事業出一分力。
- 隨著「奇華餅家」和「再生玩具店」的深入合作，未來雙方將會探索更多合作的可能性，配合節日推出更多聯乘再生玩具。「再生玩具店」可以借助「奇華餅家」強大的網絡，更好地宣傳「再生玩具店」的理念，以實現共同的環保目標。同時，「再生玩具店」透過此次合作的經驗尋求與其他企業和組織建立合作夥伴關係，共同開展更多有益的環保項目和活動。

協作項目之學習重點

針對「再生玩具店」在業務上所面對的挑戰，項目團隊制定了以下項目並達到了一定成效：

編號	社企面對的挑戰	項目改善措施	項目成果
1	缺乏市場推廣及社交媒體推廣的經驗	提供中秋節宣傳檔期，進行中秋企劃活動。透過拍宣傳片、聯乘節日限定產品及於 Facebook 社交平台及網上商店進行宣傳推廣，借「奇華餅家」的社交平台增加曝光率	- 協助「再生玩具店」重新包裝社交媒體宣傳的策略，確立更清晰的市場定位，吸引更多企業及零售客戶群的關注 - 分享市場推廣技巧，例如與親子 KOL 合作，推廣「再生玩具店」的理念，提高知名度
2	缺乏更多元化發展的計劃	籌辦一次「親子玩具製造工作坊暨試驗活動」，邀請「奇華餅家」同工集思廣益，善用月餅罐回收進行玩具設計，啟發小朋友的創意思維	- 增加社企籌辦企業活動的經驗 - 藉此經驗尋求與其他企業和組織建立合作夥伴關係，共同開展更多有益的環保項目和活動

項目推行計劃

01
2022 年 11 月
制定協作項目範疇、
推行時間表及預期目標

02
2022 年 12 月
檢視「再生玩具店」的
市場定位、市場推廣及
社交媒體宣傳策略

03
2023 年 1 月
討論籌辦「親子玩具製造
工作坊暨試驗活動」的內容、
流程和具體安排

04
2023 年 2 月
討論中秋企劃活動
的合作內容以及社交
媒體宣傳策略



項目總結

- 中國傳統節日—中秋節的月餅銷售生意非常龐大，各大企業競爭激烈，紛紛推出精美的禮盒裝月餅，作為商務禮品或送給親朋好友的禮物。雖然近年食品商們已經簡化包裝，嘗試使用環保物料，甚至鼓勵顧客回收月餅罐，但佳節過後，月餅罐被送到堆填區棄置的數量依然非常驚人。因此，「奇華餅家」與「再生玩具店」共同舉辦「親子玩具製造工作坊暨試驗活動」，讓員工及其家人參加。希望他們能夠善用回收的月餅罐，發揮創意設計玩具。同時，他們也期望進一步洽談更多中秋節相關活動及合作，加強對「再生玩具店」理念的宣傳，提高其知名度。
- 「奇華餅家」與「再生玩具店」的合作旨在提高大家對環保與可持續發展的意識。舉辦「親子玩具製造工作坊暨試驗活動」，不僅讓員工們能夠親自參與，還能讓他們與家人共同體驗。在工作坊中，參與者將學習如何利用回收的月餅罐，創造出各種有趣的玩具，例如機器人、迷宮等。這一過程不僅有助於提高大家對環保的認識，還能培養參與者的創造力和手工藝技能。這項活動也是「奇華餅家」和「再生玩具店」即將在中秋節期間進行的企劃的一部分。通過舉辦這類活動，兩家公司希望能夠向公眾傳遞環保的重要性，並鼓勵更多的人們參與到環保工作中。隨著活動的推廣，「再生玩具店」的知名度將進一步提高，吸引更多顧客關注他們的產品和理念。

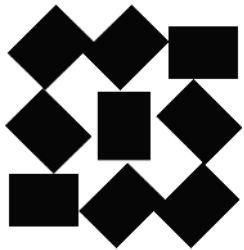


項目回顧

二月時舉辦了「親子玩具製造工作坊暨試驗活動」，邀請「奇華餅家」的同工集思廣益，善用月餅罐回收進行玩具設計，啟發小朋友的創意思維。



協作項目 (六)



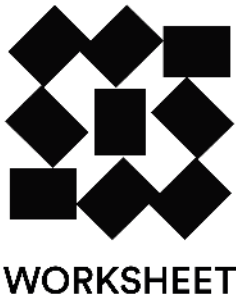
WORKSHEET



掃描下方二維碼
觀看協作項目影片



社企簡介



工作·紙有限公司（下稱「WorkSheet Studio」）

「WorkSheet Studio」是一所專門以科學及工程研發再造物料的跨界設計工作室。以本地為主進行再生紙品研發工作，由原材料、設計到生產均在本地進行及完成，冀望實踐循環經濟，長遠達到可持續發展，透過在本地生產減低碳排放。



WorkSheet Studio



<https://www.worksheet.hk/>



(852) 6400 6308



worksheetstudio@gmail.com

商界企業簡介



羅馬風險諮詢有限公司（下稱「Roma」）是一家成熟的獨立公司，從事提供 ESG 以及風險諮詢服務。自 2018 年年中成立以來，經驗豐富且充滿活力的專業團隊已為全球 170 多家客戶提供服務。公司還擔任羅馬集團有限公司（股份代號：8072）的可持續發展職能部門，推動其企業和可持續發展，並獲得其他外部評估機構頒發的多項 ESG 獎項。



ROMA GROUP 羅馬集團



<http://www.romaesg.com>



(852) 2529 6878



info@romagroup.com



項目內容

社企背景及營商概況

- 「WorkSheet Studio」的成立目的除了專注於再生物料研究外，也同時致力於尋求建立本地小型生產線的實踐方案。工作室與「香港聖雅各福群會」及其庇護工場合作，創立本地再生紙項目。該合作項目由回收本地飲品紙包盒經處理後製成的紙漿，經「WorkSheet Studio」進行物料研發，並由「聖雅各福群會忻悅綜合職業服務中心」製造環保產品。全程百分百本地回收並於本地生產，涉及非政府組織（NGO）、庇護工場、本地回收業者、設計師及技術工作者，實現了社會融合和本地經濟循環。
- 現時，「WorkSheet Studio」先訓練聖雅各福群會忻悅綜合職業服務中心的員工學習生產過程，包括打紙漿、抄紙和風乾或壓乾，下一步再交由員工教授中心的復康人士會員負責生產。實現在香港包辦研發、原料供應和生產，香港廢物，香港解決。
- 在過往的生產計劃當中，涉及不同的生產工序，由廢棄物回收、運輸、原材料（紙漿）的應用及生產成本、水電供應、庇護工場學員的參與等，都涉及大量的資料數據及管理，但「WorkSheet Studio」過去並沒有一個完善的機制去收集及分析數據，導致很多環保項目都沒有一個完整的生產記錄及報告。「WorkSheet Studio」希望能夠建立更有規劃的系統分析，令他們更清楚項目在環境保護方面達致的成效。



配對原因

- 在全球各地都在關注和推動 ESG 的背景下，香港亦積極參與其中。為了滿足上市公司和大型企業在 ESG 報告方面的需求，「減廢」和「減碳」等議題成為企業關注的重點。然而，作為再生物料的的帶領者，「WorkSheet Studio」在 ESG 方面的掌握仍有待加強。因此，「種籽聯盟」計劃將「WorkSheet Studio」與「Roma」進行配對，希望藉由「Roma」專業諮詢團隊的協助，解決「WorkSheet Studio」在 ESG 報告方面的難題。
- 「Roma」了解到「WorkSheet Studio」不時會被其客戶詢問有關碳排放等 ESG 資料，而缺乏有關 ESG 匯報經驗的兩位負責人卻感到有心無力，希望尋求方法有效地收集數據以計算碳排放。因此，「Roma」協助「WorkSheet Studio」識別相關的初始數據，包括建立數據收集流程和表單，令「WorkSheet Studio」成效能初步計算碳排放及相關 ESG 數據，以便向客戶匯報。通過四個月以來多次的會議和實地參觀，終於協助社企找到合適的方式收集初始數據，並量身訂制數據收集和計算表單。

協作項目之學習重點

針對「WorkSheet Studio」在業務上所面對的挑戰，項目團隊制定了以下項目並達到了一定成效：

編號	社企面對的挑戰	項目改善措施	項目成果
1	沒有完善機制收集及分析碳排放數據	- 建立信息化 ESG 統一機制，系統化計算實際碳排放的數字 - 到訪設於聖雅各福群會復康服務中心內的環保廢紙操作室，即時提出一系列的改善措施，當中包括針對生產線和設備上的建議，例如：加裝獨立電錶及水錶，以便更準確計算碳排放的數字	- 為「WorkSheet Studio」量身訂制數據收集流程和計算表單，令社企日後不論在申請政府資助、撰寫 ESG 報告，以至向客人匯報上，都可以更準確掌握計算碳排放數據 - 簡明扼要地向不同利益相關者介紹相關數據，加強持份者對公司的信心
2	欠缺針對系統數據的分析及完善的專業意見	為「WorkSheet Studio」提供了專業的 ESG 諮詢	提供很多具有參考價值的意見，幫助企業更好地監察 ESG 方面的要求，實現可持續發展，有助於公司針對具體問題制定改進措施

項目推行計劃

02

2022 年 12 月

方案設計、協助
「WorkSheet Studio」
建立數據收集和報告流
程的需求

03

2023 年 1 月

實地參觀和評估，找尋
收集初始數據的合適方
案，制定量身訂制的數
據收集和計算表單

04

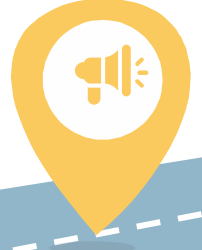
2023 年 2 月

建立信息化 ESG
表現匯報系統

01

2022 年 11 月

制定協作項目範疇、
推行時間表及預期目標

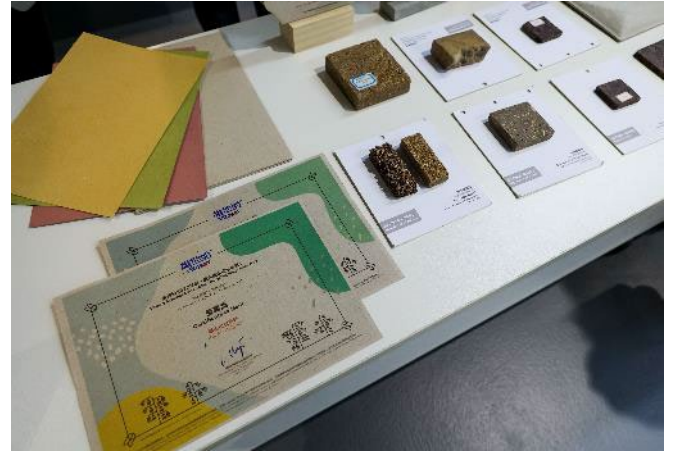
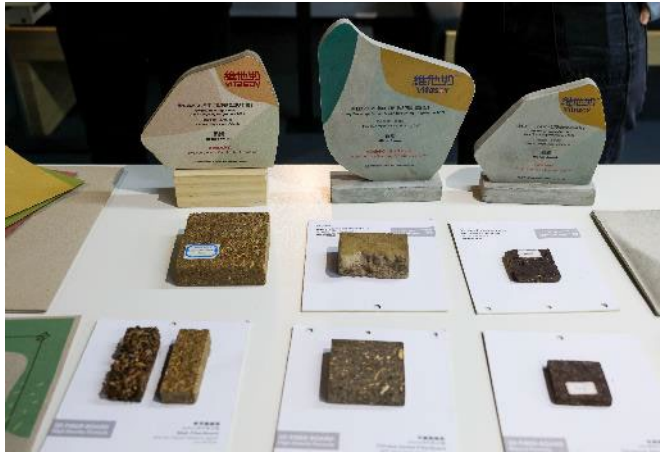


項目總結

- 「Roma」在協助「WorkSheet Studio」過程中，提供了專業的 ESG 諮詢服務，協助「WorkSheet Studio」確定了碳排放和其他 ESG 數據的關鍵指標，這對於制定有效的數據收集和分析策略至關重要。此外，「Roma」還為「WorkSheet Studio」提供了專業諮詢，以幫助其團隊更好地理解 and 應對 ESG 相關的問題。
- 在「Roma」的指導下，「WorkSheet Studio」成功建立了一套完整的數據收集和分析流程，並將其與公司的日常營運相結合。這不僅使「WorkSheet Studio」能夠更準確地衡量其在 ESG 方面的表現，還有助於公司針對具體問題制定改進措施。兩者的合作，完美實現本地循環生產，在促進商業發展的同時，也能實現環保和社會共融等可持續的價值。

項目回顧

「WorkSheet Studio」專注於再生物料研究，同時致力於尋求建立本地小型生產線的實踐方案。



透過會議及實地參觀和評估，找尋收集初始數據的合適方式，量身訂制數據收集和計算表單。



協作項目 (七)



cccdi ltd.

DIGITAL INSIGHT

掃描下方二維碼

觀看協作項目影片



社企簡介



智趣伴星途有限公司（下稱「智趣伴星途」）透過專業的評估，利用機械人 Robot for Autism Behavioral Intervention（RABI）課程，改善自閉症兒童的社交及情緒等問題，並應用創新技術協助自閉症兒童及家長。



中大 rabi 與小兒推拿自閉症治療



<https://www.star-autism.com>



(852) 2217 8033



star@star-autism.com

商界企業簡介

cccdi ltd.
DIGITAL INSIGHT

cccdi ltd.（下稱「cccdi」）是一家設在香港的數碼代理商，提供全方位的數碼媒體服務，包括數碼策略、設計、營銷電子商務平台、及體驗（UX）設計顧問。「cccdi」匯集所有創新科技能力、商業觸覺及數碼洞察力，以協助和推動客戶業務發展。「cccdi」專注於融入設計和創新科技，並將其應用於全面的數碼媒體服務，另外亦提供顧問諮詢於響應式屏幕應用程式、響應式裝置和響應式環境的開發。



cccdi ltd.



www.cccdihk.com



(852) 3977 5222



inf@cccdi.hk



項目內容

社企背景及營商概況

- 「智趣伴星途」致力於提升自閉症學童的社交能力，透過機器人教學，讓這些孩子學會社交技巧。該公司採用社交機器人來教導患有自閉症的兒童及青少年在社交和溝通方面的技巧，包括共同注意力、心智解讀、眼神接觸，以及在各種情景下的適當行為。
- 與人類教師不同，機械人可以不厭其煩，不受情緒影響，並反覆地教導自閉症兒童。因此，這種教學方法能大幅降低自閉症兒童的焦慮情緒，並有效提高他們的學習動機。「智趣伴星途」的 RABI 課程是全港首創，該課程經過多年的研究與實踐，旨在幫助自閉症孩子們在社交方面取得更好的成果，至今已有 30 多個本地非政府組織和學校採用並且受惠。
- 在提升自閉症人士的社交與行為技巧之後，「智趣伴星途」的下一個目標是協助他們在社會中尋找適合的職業。當他們公開就業後，自閉症青年將面對人際關係、社交溝通以及適應工作環境等全新挑戰。「智趣伴星途」期望為自閉症青年在學時創造更多的實習機會，幫助這些青年達成自立目標，並在職場上充分展現他們的潛能與專長。

配對原因

- 「cccdi」與「智趣伴星途」同樣致力於通過創新科技的應用為社會帶來改變。兩者皆以創新為核心驅動力，期望為客戶提供優質的服務。「智趣伴星途」以實證研究及科技支援自閉症學童及其家長，而「cccdi」則致力於為各類客戶提供獨特的見解，提升客戶體驗內容，深入了解各行業在商業上的需求。作為一家數碼媒體公司，「cccdi」的業務範疇廣泛。隨著香港企業對數碼媒體需求的急速上升，「cccdi」希望拓展更多不同的行業，並聘請更多人員以配合公司的發展。
- 在這次合作中，「cccdi」展現出勇於嘗試的精神，願意為 SEN 學生提供一個實習機會。是次合作不僅有利於兩家公司共同發展，增強彼此的業務實力，還有助於實現社會共融，為 SEN 學生創造更多實習和就業機會，為 SEN 學生在進入社會工作前作好準備。

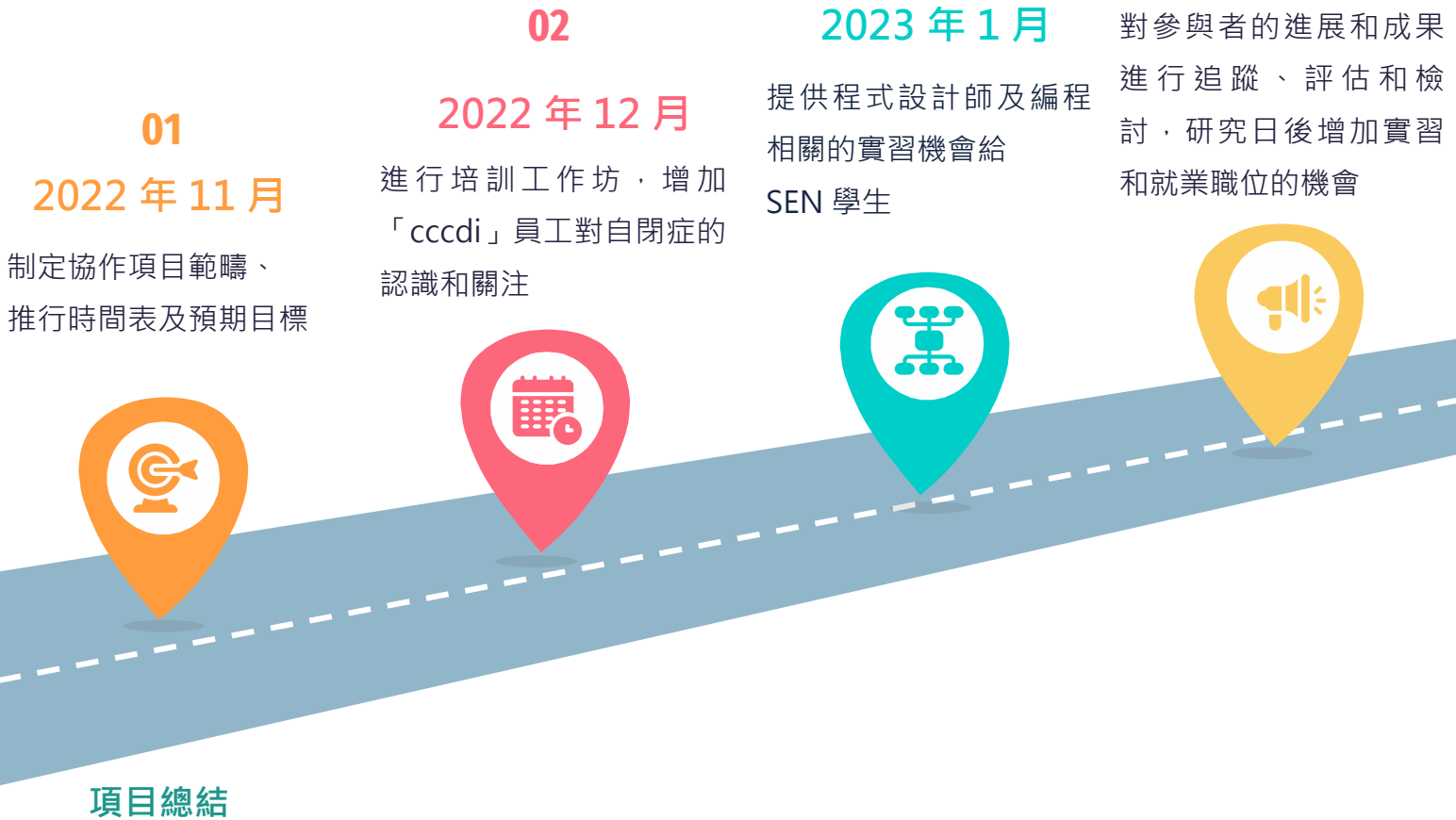


協作項目之學習重點

針對「智趣伴星途」在業務上所面對的挑戰，項目團隊制定了以下項目並達到了一定成效：

編號	社企面對的挑戰	項目改善措施	項目成果
1	難以說服企業和機構提供實習機會並支持 SEN 青年的需求	與「cccdi」建立長期合作關係，為自閉症青年提供實習和就業機會	- 提供程式設計師及編程相關的實習機會給 SEN 青年，幫助他們融入工作環境及社會生活 - 讓 SEN 青年建立人際網絡，裝備自己，以適應工作環境的新挑戰 - 藉此經驗向其他企業推廣社企理念，鼓勵其他企業聘用 SEN 青年
2	儘管社會對於自閉症的意識在逐漸提高，但很多人對自閉症仍存在誤解，影響「智趣伴星途」拓展業務和獲得支持	「智趣伴星途」為「cccdi」的員工提供培訓，提升員工對自閉症的認知及明白如何有效地與他們溝通	- 增加員工對自閉症的認識和關注 - 打造開心工作間，讓同事學習共融，並令 SEN 青年更容易融入工作環境

項目推行計劃



- 此次合作項目實現了三方共贏的局面：「cccdi」給予 SEN 學生一個實習機會，讓他們融入社會工作，有助於他們更好地適應各種社交情境。其次，「cccdi」開拓了新的招聘渠道，能夠挑選合適的工作讓新力軍去處理，體驗助人自助的快樂，同時讓同事學習共融。最後，「智趣伴星途」可以通過更多數據和案例推動機構參與，探索為 SEN 學生提供更多實習機會的可能性。
- 參與計劃的實習生目前已完成實習，有賴同事們悉心地逐項介紹工作內容，讓實習學生在新的工作環境能學以致用，並與「cccdi」的同事打成一片，打造多元共融快樂工作間。我們亦樂見企業對協助 SEN 青年就業的誠意，希望可以由此建立良好社會風氣，幫助更多 SEN 青年輕鬆就業。
- 除此之外，「種籽聯盟」計劃的交流會議還促成了「智趣伴星途」與本屆另外兩家同樣致力於幫助 SEN 學童及青年的社會企業——「好餸」和「學院」展開合作與交流。這三家社企分別擁有各自獨特的服務範疇和專業，通過互相分享經驗和資源，共同為 SEN 學童及青年創造更多元化的支援和機會。

項目回顧

為 SEN 學生提供一個實習機會，讓學生發展所長，同時讓同事學習共融，打造開心工作間。



協作項目 (八)

「好餸」社企
輔助殘疾・關顧老弱
Since 2016



魚類統營處
Fish Marketing Organization
(Since 1945)



蔬菜統營處
Vegetable Marketing Organization
(Since 1946)



掃描下方二維碼

觀看協作項目影片



社企簡介

「好餸」社企
輔助殘疾・關顧老弱
Since 2016



好餸 是一間獲認證的社企，旨在發揮鄰舍互助的精神，幫助客戶搜羅最好的優質食材，另設有專為客人做餸菜包的服務，聘用弱勢社群，互助共融，同時做到環保。



🔍 好餸 Delicious Express



<https://www.deliciousexpress.com.hk/>



(852) 9853 6993



deliciousexpressltd@gmail.com

商界企業簡介



魚類統營處及蔬菜統營處（下稱「魚類及蔬菜統營處」）作為服務商，一直作為生產者與消費者之間的橋樑，致力推動環保、社會責任、保育、復耕、低碳銷售等議題。此外，為促進本地農業，「魚類及蔬菜統營處」自2013年起與漁農自然護理署合作，引入全環控水耕技術，於長沙灣蔬菜批發市場設立全港第一所「全環控水耕研發中心」，由「魚類及蔬菜統營處」負責推廣水耕技術予業界。



www.fmo.org.hk/

www.vmo.org



(852) 2710 0961



enquiries@fmo.org.hk

vmo@vmo.org



項目內容

社企背景及營商概況

- 「好餸」旨在發揮鄰舍互助的精神，幫助客人搜羅最好的優質食材，並經營「網上買餸教煮」一站式服務。另設有專為客人而製作的餸菜包，聘用弱勢社群，互助共融，同時做到環保。
- 作為食材網店及食品供應商，「好餸」透過聘用殘疾人士以及 SEN 青年，為他們設立一個踏入社會的職前培訓場景，為他們提供職前培訓，幫助他們累積工作經驗，拓展職業出路，同時提升自信心。部分殘疾人士以及 SEN 青年雖具備工作能力，但離開學校以後，大都因社會人士的誤解而欠缺出路，難以找到工作。同時，他們沒有獲得正確的培訓，缺乏真正的職場實務工作經驗。
- 「好餸」正積極開拓市場，公司現時正跟地產發展商及屋苑合作，在私人屋苑設置餸包自助販賣機和展銷攤位，並由殘疾人士及 SEN 青年擔當銷售、物流、補貨等工作。公司亦正研究日後供應水耕菜，希望透過種植水耕菜，為學員提供多個工作技能的學習機會，同時增加收入。



配對原因

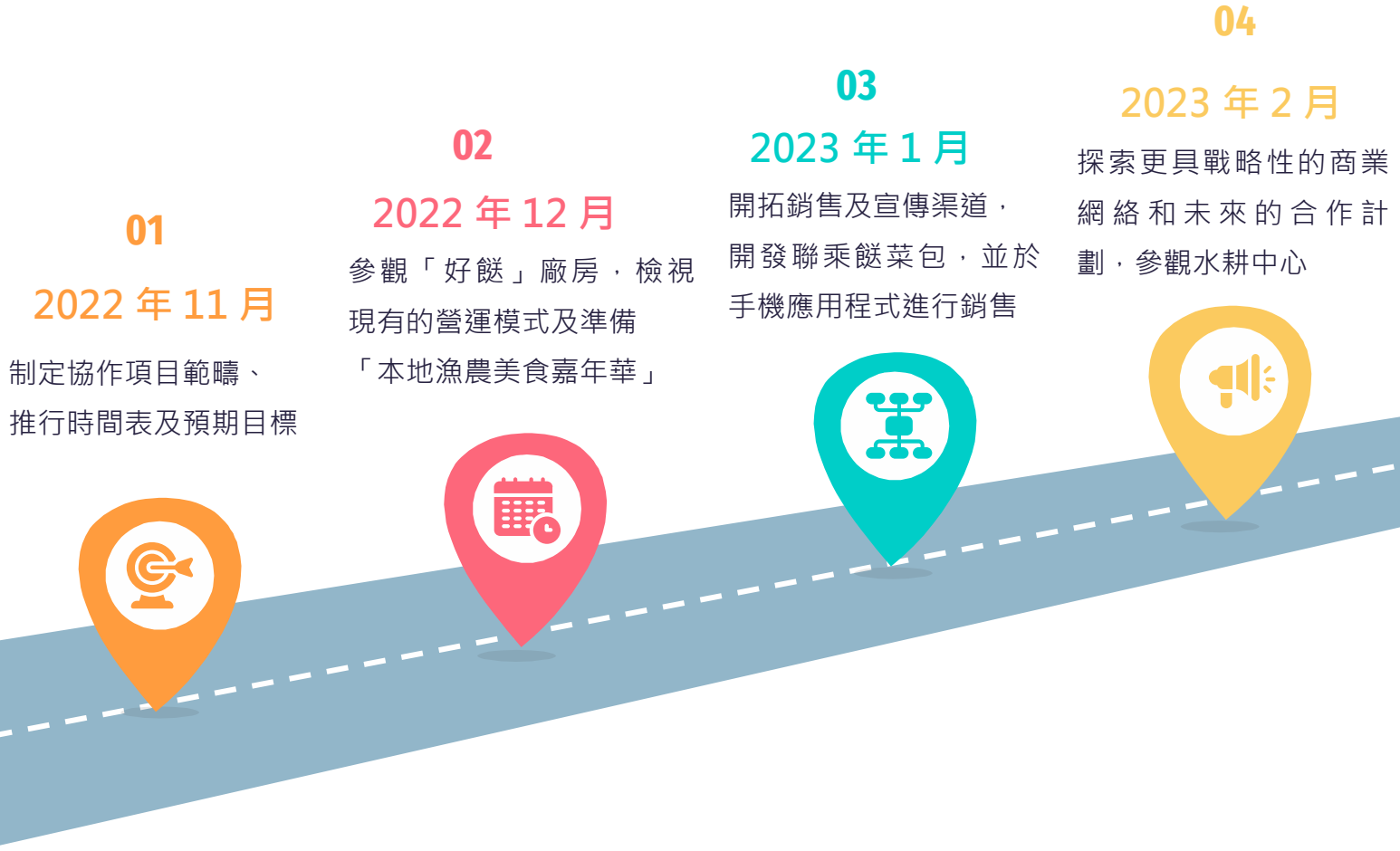
- 「魚類及蔬菜統營處」在推廣自家本地魚菜食材的同時，也積極與其他機構合作，展示各自的專長，推廣本地優質食材。通過「Farm-to-market」的概念以及在「本地漁農美食嘉年華」的合作，「魚類及蔬菜統營處」與「好餸」攜手打造本地農業成品。這次的合作不僅可以更有效推廣「好餸」的社會企業理念，即扶助弱勢社群，還能讓更多公眾了解並支持這一理念，並讓更多的人受益。
- 今次協作希望提高本地農業產品的曝光率，鼓勵社企和商界尋求更多的創新與合作機會，以提高本地農業產品的品質和市場競爭力。

協作項目之學習重點

針對「好餸」在業務上所面對的挑戰，項目團隊制定了以下項目並達到了一定成效：

編號	社企面對的挑戰	項目改善措施	項目成果
1	需要增加培訓場所給在「好餸」就業的青年	於每年一度於旺角花墟公園舉行的旗艦活動「本地漁農美食嘉年華」提供培訓場景及展銷平台給於「好餸」就業的殘疾及 SEN 青年	- 為殘疾及 SEN 青年設立一個職前培訓場景，希望他們多累積工作經驗，擴闊出路 - 獲得首次於大型展銷會進行銷售的機會
2	學員欠缺種植培訓，令水耕菜系統未能成功有所收成	參觀水耕中心，安排漁護署職員為「好餸」提供實用技術分享	提供實用建議改善種植收成，帶給學員多一個工作上的技能學習，同時收成可以供應市場，增加收入
3	需要開拓銷售及宣傳渠道	- 由「魚類及蔬菜統營處」提供食材，夥拍「好餸」將這些食材炮製成 4 款餸菜包。並於統營處的「本地魚菜直送」手機應用程式進行銷售 - 加強現有的市場推廣以擴展企業客戶網絡	- 成功增加手機應用程式的銷售渠道 - 於「本地漁農美食嘉年華」期間拍攝短片，並配合統營處的社交媒體宣傳，藉此增加「好餸」的市場曝光率，推廣社企理念 「本地漁農美食嘉年華」當日準備的餸包銷售一空，成功增加了「好餸」銷售額

項目推行計劃



項目總結

- 在了解「好餸」的業務之後，「魚類及蔬菜統營處」希望協助他們進一步加強銷售網絡。首先，「魚類及蔬菜統營處」以優惠價格提供了不少本地食材，而「好餸」將這些食材於他們的食物場炮製成 4 款餸菜包，並將餸菜包納入「本地魚菜直送」手機應用程式進行銷售，幫助「好餸」拓展銷售渠道。此外，他們還為「好餸」在每年一度的旺角花墟公園「本地漁農美食嘉年華」旗艦活動中安排了一個攤位，銷售餸菜包。今次是「好餸」第一次參加大型的展銷會，美食嘉年華當日人流暢旺，生意興旺，所有「好餸」預先準備的餸菜包都銷售一空。在嘉年華當日，「好餸」安排 SEN 青年在現場進行銷售，為他們提供職前培訓的機會，令他們更有效地學習銷售技能，為公開就業作準備，並透過管理展位的實戰經驗融入社會。
- 此外，「魚類及蔬菜統營處」得知「好餸」希望發展水耕種植後，立即安排漁護署職員為他們提供實用的技術分享。

項目回顧

於「本地漁農美食嘉年華」提供培訓場景及展銷平台給於「好餸」就業的殘疾及特殊需要青年。



協作項目 (九)



掃描下方二維碼

觀看協作項目影片



社企簡介



和悅會 於 2008 年成立，由和悅社會企業管理同營運。「和悅會」致力以社企和創新的營運模式，為居家安老的長者提供優質而多元的社區照顧服務，包括長者日間中心及家居照顧服務，2016 至 2022 的 6 年間，設立共 11 間長者服務中心，服務過千位在社區居家安老的長者。



和悅會 Woopie Club



woopie.org.hk



(852) 2155 0338



info@woopie.org.hk

商界企業簡介



王榮記菓子廠有限公司（下稱「王榮記」）創辦於一九零一年，以中國優秀傳統方法製造天然健康涼果食品，於上環門市售賣各種涼果小食，生意得以發展，奠定今天在涼果業的根基。產品更遠銷海外，極受華僑歡迎。



wongwingkee.com



(852) 25447281 (852) 25447282



wongwingkee1901@yahoo.com.hk



項目內容

社企背景及營商概況

- 「和悅會」成立於 2008 年，由和悅社會企業管理及營運。「和悅會」致力以社企和創新的營運模式，為居家安老的長者提供優質而多元的社區照顧服務，包括長者日間中心和家居照顧服務，2016 至 2022 的 6 年間，設立共 11 間長者服務中心，服務過千位在社區居家安老的長者。
- 「和悅會」參考了海外有關長者日間中心主題化的成功例子，例如美國有以 50 年代為主題的養老院，以及澳洲的香港元素安老院。而「和悅會」馬鞍山中心以懷舊社區為主題，融入懷舊香港及休閒養生的元素，為長者提供嶄新的環境以提升服務體驗。「和悅會」確立了創新模式，並希望將不同主題推廣到其他中心。
- 「和悅會」希望透過參與本次計劃，有效利用機構的資源和優勢，發掘更多不同主題的可能性和深度，透過交流，學習不同的營銷技巧及突破自我盲點。

配對原因

- 「和悅會」希望在馬鞍山日間服務中心打造香港首間「長者日間中心 x 懷舊博物館」，並希望企業能為主題化日間服務中心的擺設、陳列及風格提供實用建議，發掘不同主題的可能性，加強長者對場景的代入感。
- 「王榮記」作為一家歷史悠久的百年老字號，凝聚著家族四代人的心血和汗水，象徵了獨特的傳統食品文化，同時積極創新，正好切合「和悅會」革新長者服務的方向。除了經營正常業務外，「王榮記」更參與社會服務，經常贊助長者活動。憑著「王榮記」累積多年的營運管理經驗，老闆王博士能為「和悅會」提供日間服務中心主題化建議，並幫助「和悅會」拓展脈絡，繼續發揮「王榮記」對長者的關懷及其企業的社會責任心。

協作項目之學習重點

針對「和悅會」在業務上所面對的挑戰，項目團隊制定了以下項目並達到了一定成效：

編號	社企面對的挑戰	項目改善措施	項目成果
1	需要發掘更多不同主題的可能性和深度	● 協助打造「懷舊博物館」，對馬鞍山的主題化日間服務中心的擺設、營運及推廣，提供實用建議，將長者日間服務中心主題化，加強長者置身場景之中的代入感	● 借出「王榮記」具代表性的產品給予馬鞍山中心，強化馬鞍山日間中心「懷舊社區」的主題，有助提升整體形象和觀感 ● 幫助「和悅會」連結其他飲食業的合作伙伴，藉此拓展「和悅會」的脈絡，發掘更多不同主題的可能性
2	大眾缺乏對「安老創新」的認識	● 加強市場推廣的工作 ● 組織長者活動，由「王榮記」捐贈禮品，為長者送上心意和祝福，加強宣傳效果	● 學習不同的營銷技巧及突破自我盲點 ● 以口耳相傳，建立品牌形象 ● 「王榮記」向社企分享他以往籌辦活動的實戰經驗



項目推行計劃

01

2022 年 11 月

制定協作項目範疇、
推行時間表及預期目標

02

2022 年 12 月

評估「和悅會」的品牌形
象、市場定位及營銷策略

03

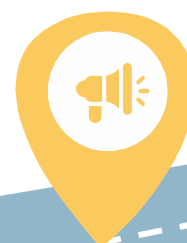
2023 年 1 月

重新佈置日間中心的擺設，
探索不同主題的可能性

04

2023 年 2 月

將長者日間服務中心
打造成「懷舊博物館」



項目總結

- 作為一間擁有悠久歷史的涼果食品公司，「王榮記」深知「和悅會」客戶群的需求。因此，公司老闆王柏源博士親自參與了「和悅會」在馬鞍山的長者日間中心開幕典禮，並為他們提供寶貴意見，協助將長者日間服務中心打造成「懷舊博物館」。從擺設、營運到推廣，王博士都提供了許多實用建議，並提供涼果食品，甚至親自製作場景。
- 此外，「和悅會」與「王榮記」攜手合作推動長者日間中心主題化。「王榮記」積極組織長者活動，於農曆新年時與馬鞍山中心合辦了「一日荔園」活動，邀請日間中心的會員參與攤位遊戲，並捐贈適合長者口味的懷舊涼果小食禮物包給「和悅會」，為長者在佳節送上真誠的祝福。這次合作體現了彼此的關懷和社會共融精神。
- 同時王博士亦慷慨借出「王榮記」具代表性的產品和道具給予馬鞍山中心，強化馬鞍山「懷舊社區」的主題。展望將來，「王榮記」更會協助拓展「和悅會」的脈絡，聯繫其他企業，並借出更多具代表性的產品或具香港人集體回憶的物件給「和悅會」位於馬鞍山的日間活動中心作展示。



項目回顧

協助打造「懷舊博物館」，為馬鞍山的主題化日間服務中心的擺設、營運及推廣，提供實用建議，將長者日間服務中心主題化，加強長者置身場景之中的代入感。





「種籽聯盟」計劃交流會議



第五屆「種籽聯盟」計劃推廣及交流會

日期	2022 年 9 月 2 日（星期四）
時間	14 : 00 – 17 : 00
地點	網絡研討會
活動程序	1. 介紹第五屆「種籽聯盟」計劃的詳情 2. 歷屆參與計劃的商界企業及社企分享及交流環節 3. 大合照



第五屆「種籽聯盟」計劃社企面試

日期	2022 年 10 月 21 日（星期五）
時間	9 : 00 – 13 : 00
地點	香港生產力促進局 1 樓課室
活動程序	1. 評審環節 2. 大合照



閉幕典禮暨項目經驗分享及交流會

日期	2023 年 3 月 22 日 (星期三)
時間	14 : 30 – 17 : 30
地點	香港生產力促進局 1 樓 Innospace
活動程序	1. 介紹第五屆「種籽聯盟」計劃項目成果 2. 頒發第五屆「種籽聯盟」計劃的參與證書 3. 商界企業及社企分組討論，交流「協作」項目的學習、啟發及成果 4. 商界企業及社企嘉賓分享及交流環節 5. 大合照 6. 互動及交流時間

商界企業及社企分享及交流環節







參與社企與商界企業之回應

社會企業

東華三院 BiciLine 單車生態旅遊社會企業

感謝「交通銀行（香港）」的認真對待，抽空前往我們「SmartBike」作探訪，並派員參與我們的導賞團，分享他們作為商界客戶的需要，令我們能提供更精準和貼心的服務，更有信心拓展商業客戶的市場。我們期望於計劃結束後仍能與交通銀行保持連繫，舉辦更多不同具生態特色地點的導賞遊作內部員工活動。我們已準備好前往更多的商企服務介紹平台上作推廣，令更多商企認識我們。

膳動衡

感謝「周大福」與我們合辦集合 5 區員工的「同心跑」活動，並將活動推廣至中國大陸不同地方，讓更多人可以接觸該計劃，做運動的同時關注社會上有需要的人士。期望日後與「周大福」繼續通力合作，將計劃擴展到海外同事，以至更多企業，都可以一起參與籌集卡路里，讓更多有需要的人士可以受惠。

香港特殊需要體育學院

有賴「周生生」的落力支持、幫忙和提醒，令我們能成功舉辦一次大型的公眾活動，成功得到不少商界及傳媒朋友的關注之餘，最重要是令更多人關注 SEN 學童運動發展及退役運動員轉型發展，亦證明社企有絕對的活動策劃能力和行動力。希望活動結束後，我們可與「周生生」協力合作，並得到更多來自商界的關注，進一步將「運動共融」的理念向大眾推廣，持續加深社會各界對 SEN 的認識，增加公眾的接納，推動關愛共融。

網煮有限公司

透過是次「種籽聯盟」計劃，「香港體檢」管理層的豐富商業經驗為我們提供不少寶貴意見。整個合作過程都非常順利，得益於雙方的團隊的緊密聯繫和跟進，讓整個計劃合作非常成功及愉快。感謝是次「種籽聯盟」計劃，讓我們在艱難的時候尋回信心，這一次短短的合作建立了本公司和「香港體檢」長遠合作的契機。亦衷心感謝「香港體檢」給予我們寶貴的機會及意見，讓商企合作製造出商、企、社會三贏豐碩的成果。

再生玩具店有限公司

透過本次合作，「再生玩具店」和「奇華餅家」建立了策略商業伙伴關係。「奇華餅家」的市場推廣渠道大大提高了我們社企的知名度，對未來業務發展有很大幫助。我們希望透過此項目，鼓勵大眾使用可持續物料，減少廢棄物，以創新方式再造玩具。感謝「奇華餅家」透過媒體宣傳策略幫助我們重新包裝品牌，確立更明確的市場定位，並注入多項緊貼潮流的社交媒體推廣方式，提高我們社企的知名度，同時提醒我們工作坊的整體設計需要與時並進。

WorkSheet Studio

「WorkSheet Studio」未來將持續發展本地循環生產這個新型產業，在發展過程中需要針對系統數據分析及完善的專業意見。透過與「羅馬風險諮詢有限公司」的合作，我們發現本地循環生產能建構在商業發展的同時，實現環保及社會的可持續價值。感謝「羅馬風險諮詢」選擇我們作為合作伙伴，創建 ESG 統整機制，提供具有參考價值的意見，幫助我們了解 ESG 方面的要求，實現可持續發展。

智趣伴星途有限公司

我們期望透過此次合作提高大眾對 SEN 的認識，讓更多人了解他們的需求和特點。感謝「cccdi」願意給 SEN 青年工作機會，讓他們更好地融入社會。未來，我們期望與「cccdi」和其他關注 SEN 學童及青年發展的社企密切合作，為 SEN 學童及青年創造更多發展機會。我們將提供專業培訓和支持，幫助他們充分發揮潛能，為他們的未來打下堅實基礎。在大家的共同努力下，自閉症青年將能更好地融入社會，享受到更完善的教育、就業和生活條件。

好餸

多謝「魚類及蔬菜統營處」安排於「本地漁農美食嘉年華」提供培訓場景及展銷平台給於「好餸」就業的特殊需要青年，為他們設立一個踏入社會的職前培訓場景，希望他們多累積工作經驗，擴闊出路，同時提升自信心。今次是一個非常難能可貴的學習機會，「好餸」從來未試過於如此大型的展銷會擺設攤檔，希望將來有機會與「魚類及蔬菜統營處」在各方面繼續合作。2023 年將會是我們發展重要的一年，我們希望爭取令公眾更認識「好餸」的奮鬥目標及所創造的社會價值，希望在崎嶇路途上繼續有「魚類及蔬菜統營處」同行及支持！

和悅會

「和悅會」計劃開辦更多長者日間中心。除了繼續秉承「和悅會」一貫優秀的環境設計與貼近長者需要的服務，更會融入不同主題元素，致力提升長者在社區的安老體驗。我們希望將來可以和更多機構攜手合作，凝聚不同界別的力量，推動安老創新。多謝「王榮記」支持「和悅會」的工作，令我們可以繼續秉承「活在家居、樂在社區」的理念，推動優質的銀髮服務，讓長者在家中安享晚年，在社區樂活人生。



商界企業

交通銀行（香港）有限公司

經過參觀「BiciLine」在西九文化區的設施後，我們認為現時「BiciLine」的業務發展已經十分完善，唯受新冠病毒疫情影響，「BiciLine」的導賞團和自行車活動停滯，令客戶網絡進入空白期，他們必須盡快擴展業務至不同的範疇，突破現時的核心業務框框。因此，我們鼓勵「BiciLine」嘗試更多元化的發展，例如與其他東華三院轄下的社企合作以及增加電子支付方式，讓他們能建立更完善的平台，獲得穩定的客源，在構建社企願景的同時增加收入。

周大福珠寶金行有限公司

感謝「膳動衡」團隊協助，讓「同心跑」得以圓滿結束。「膳動衡」的理念相當有意義，舉辦的活動亦創意無限，啟發我們以更多創新的方式推動運動文化及慈善活動，例如日後在舉辦企業義工活動時可作出一些新嘗試，加入更多創新元素，讓往後的活動在回饋社會之餘更具趣味。期望「同心跑」圓滿結束後，「周大福」與「膳動衡」可以繼續通力合作，持續舉辦更多收集卡路里的活動，宣揚健康，並同時造福社會。

周生生珠寶金行有限公司

組織這次活動為公司帶來很多正面影響，藉著這此活動，我們希望鼓勵員工關懷社會、敬業樂群。了解到場地短缺是「特殊需要學院」目前一個比較迫切的問題，「周生生」希望日後為「學院」連結其他合作伙伴，提供場地以及宣傳上的支援，藉此拓展「學院」的脈絡，發掘未來籌辦其他不同宣傳活動的可能性。非常感謝「學院」今次跟我們一起組織這麼有意義的活動，祝願「學院」在「運動共融」的這個理念的推廣上可以持續發展，繼續為社會帶來正面的影響。

香港體檢及醫學診斷集團有限公司

今次「種籽聯盟」計劃，讓我們有機會與「網煮」分享我們多年來累積的營運管理及市場推廣經驗，透過交流、分享和合作，為「網煮」的產品提供更多的曝光機會和拓展銷售渠道。整個合作過程非常順利，加上香港生產力促進局同事的跟進，使得大家合作愉快。由於「香港體檢」一直強調「預防勝於治療」的健康生活方式和定期進行身體檢查，而「網煮」的產品既多元又健康，我們可以借此機會將其產品推薦給我們的客戶。展望未來，我們希望能繼續與「網煮」合作，在我們的旗艦店設立的食物部門，為客戶提供「網煮」的多樣化產品。

奇華餅家有限公司

這次參加「種籽聯盟」計劃我們也有很大得著，透過與「再生玩具店」的接觸，啟發了我們在推出節日限定產品時作出一些新嘗試，例如加入環保以及 ESG 元素，讓往後的產品更多元化及更有趣味。展望未來，我們希望藉著今次的合作項目，與「再生玩具店」建立更緊密的聯繫，在傳承傳統餅藝之餘，將「奇華餅家」的傳奇故事，以創新的方式延續下去。

羅馬風險諮詢有限公司

非常感謝「種籽聯盟」計劃，讓我們有機會與「WorkSheet Studio」合作。這次合作的圓滿成功不僅讓我們能夠與不同持份者更進一步推廣 ESG，同時亦使我們更了解 ESG 發展的創新方法。環保物料經常在 ESG 報告中被提及，但其生產過程和相關 ESG 數據各有所不同。通過今次合作，我們更深入了解了其生產過程、數據收集的挑戰以及如何簡明扼要地向不同利益相關者介紹相關數據。我們希望將來有機會繼續與「WorkSheet Studio」合作，進一步完善現有的數據收集及公佈，以更完善地反映其產品對可持續發展的影響，並將其產品推廣至其他客戶，從而協助更多企業以嶄新的方式推動 ESG 發展。

cccdi ltd.

感謝「智趣伴星途」為我們提供了針對 SEN 青年的技能培訓，讓我們的同事能夠提升社交技巧和管理人才的能力，同時讓我們有機會接觸並更深入了解社企所提供的幫助和支持。長遠來說，我們希望可以開設長期工作職位，幫助曾參與短期工作的 SEN 青年得到一份穩定的職業。

魚類統營處及蔬菜統營處

是次協作可以推廣本地農業成品以及綠色種植理念，幫助「魚類及蔬菜統營處」推動社會環保意識和社會責任項目，拓展更多合作夥伴和客戶。展望未來，我們期待跟「好餸」繼續於本地食材上有更多互動交流，幫助「好餸」進一步擴大市場銷售。今次協作包括「好餸」和「魚類及蔬菜統營處」三方面的互動，達致三贏，協作完滿結束，非常多謝「好餸」上下團隊的參與及支持。

王榮記菓子廠有限公司

非常高興今次藉著「種籽聯盟」計劃認識到「和悅會」這間具規模又有意義的社企，為居家安老的長者提供長者日間中心和家居照顧服務，在設備完善又舒適的環境，讓一眾老友記可以享受有質素又快樂的銀髮生活。我樂見「和悅會」日間服務中心的老友記聚首一堂，過著積極、精彩的銀齡生活。要建立「活在家居、樂在社區」的關愛社會，需要各界共同參與，很開心可以跟「和悅會」一班年輕的管理層交流，互相學習。





查詢及提交申請



查詢及提交申請

如有任何疑問，歡迎隨時致電或以電郵聯繫香港生產力促進局 — 數碼轉型部。

有興趣申請的社會企業需填妥申請表格，以郵寄或電子郵件方式將其遞交至香港生產力促進局。

如需了解申請詳情，請向香港生產力促進局—數碼轉型部查詢。

地址：九龍達之路 78 號生產力大樓三樓數碼轉型部

電話：2788 5968（關小姐）

電郵：yoyokwan@hkpc.org

掃描下方二維碼

觀看第五屆「種籽聯盟」計劃 - 製作特輯

