hkpc 生產力局

中小企支援

渣打香港中小企领先营商指数

调查结果

2024年第一季度

背景

- 【渣打香港中小企领先营商指数】季度调查，由香港生产力局独立执行，渣打银行（香港）有限公司全力赞助。

调查目的

- 剖析香港中小企对近期营商环境的信心
- 专题探讨香港中小企在电子商贸方面的发展状况

渣打香港中小企领先营商指数

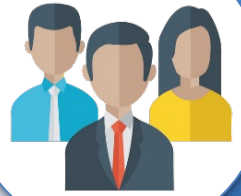
调查结果

2024年第一季度

本季重点

2024年第一季度综合营商指数录得 **43.7**，
较上季回落3.9，跌至2022年第四季度水平

现时香港中小企主要发展香港本地网上销售；
然而，香港中小企也**打算于内地进行网上销售**



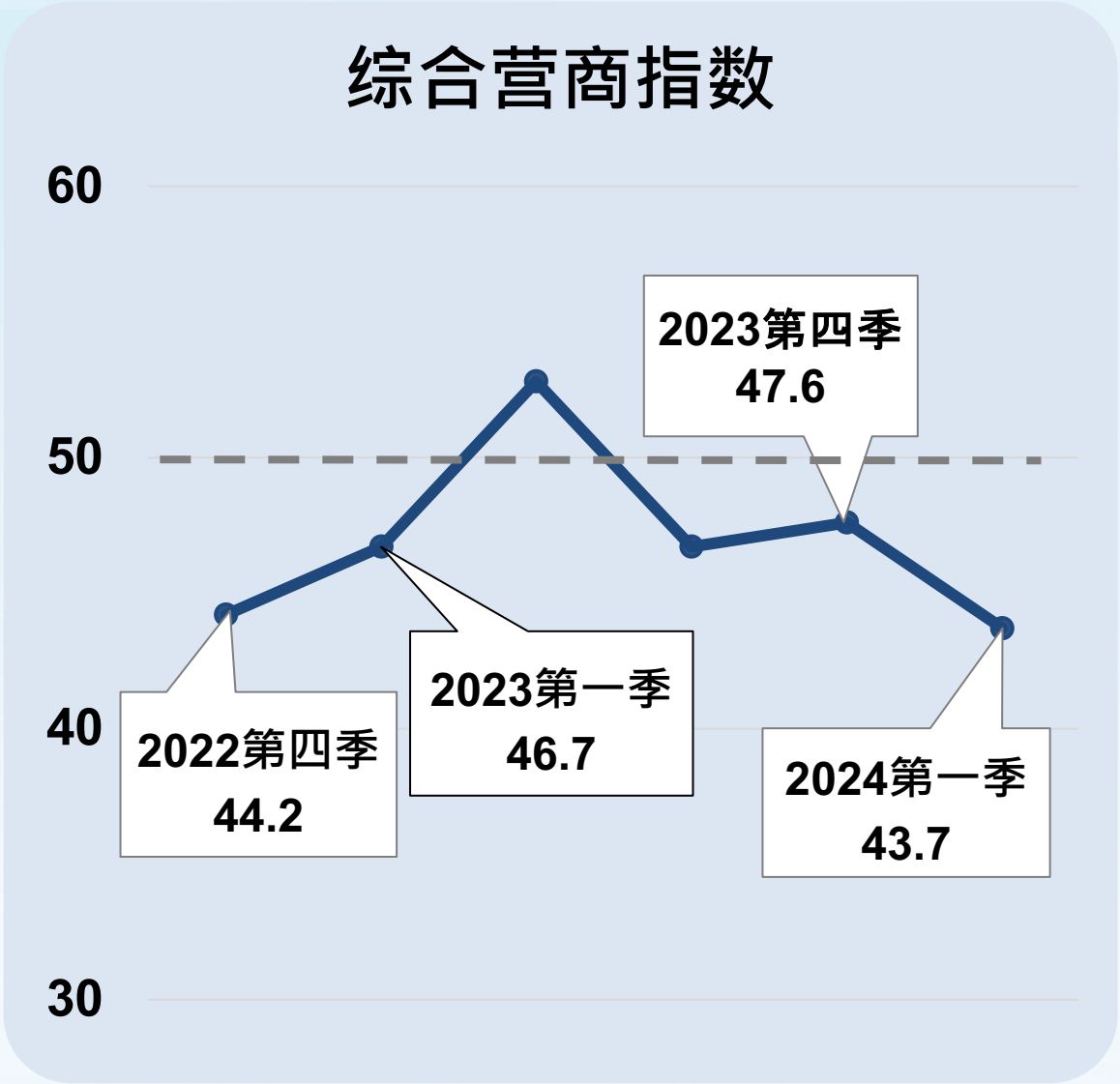
“不了解有关的法则或规例” 是香港中小企
于内地进行 / 拓展网上销售时主要遇到的困难

2024年第一季度综合营商指数

43.7

按季下跌

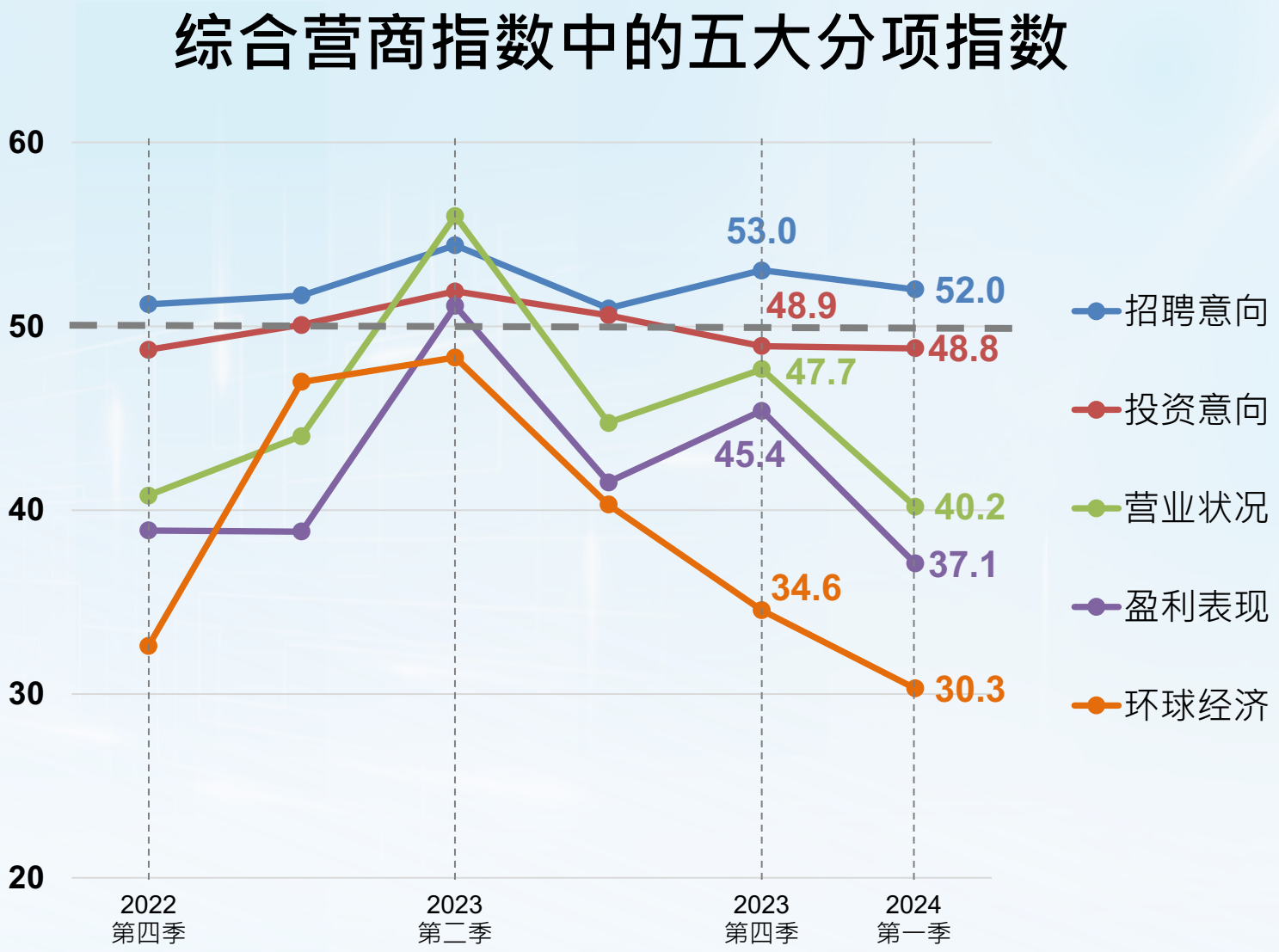
3.9



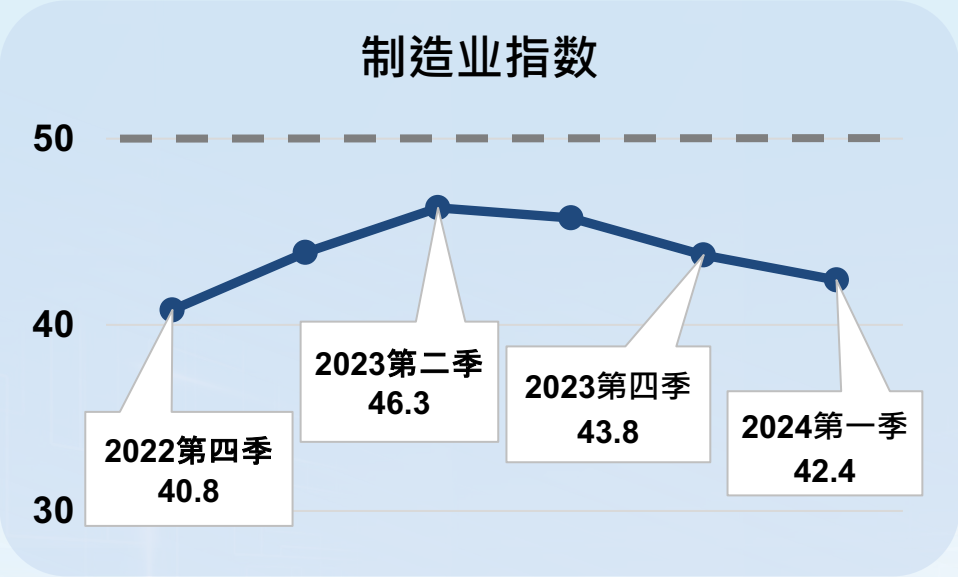
五大分项指数

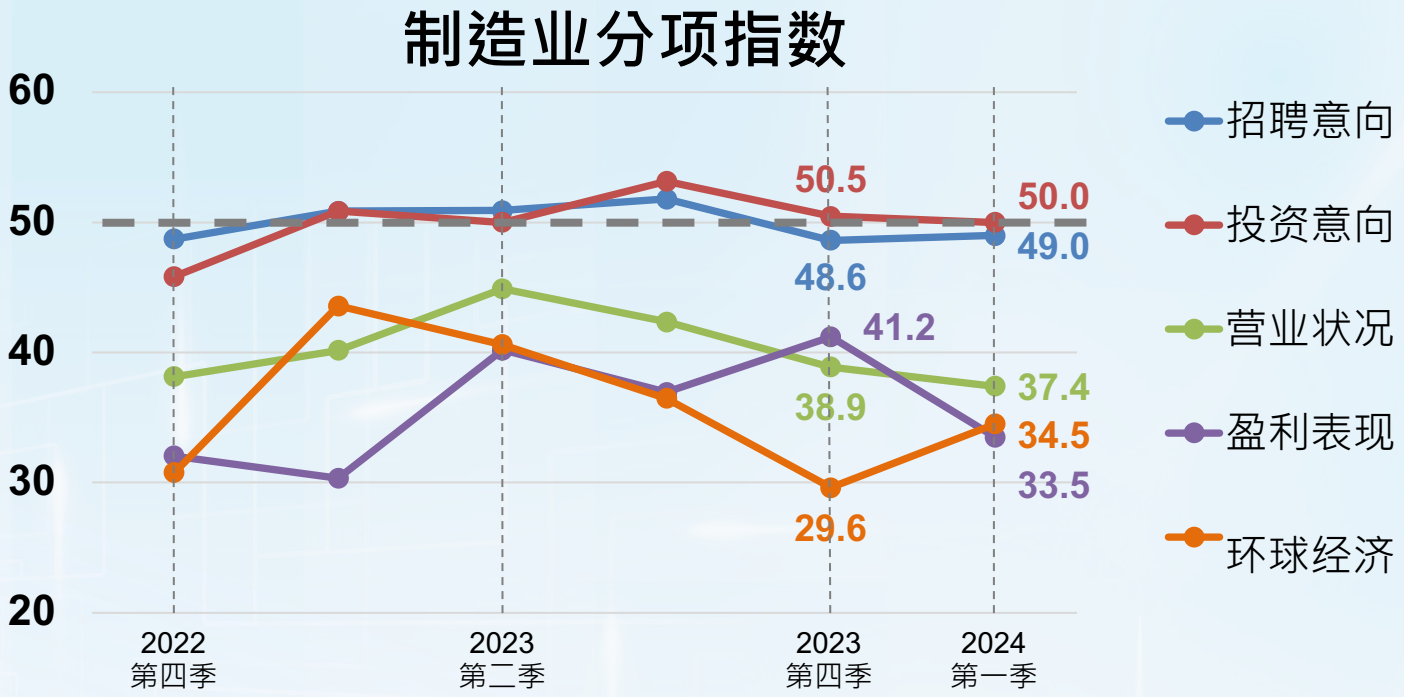
- 除“投资意向”外，所有分项指数全线下跌，反映香港中小企对本季生意额的信心有所减少

- 值得留意的是，“环球经济”分项指数连续三季下跌，按季下跌 4.3 至 30.3，自2023年第二季起累计下跌达18.0，反映香港中小企继续受到外围环境的挑战



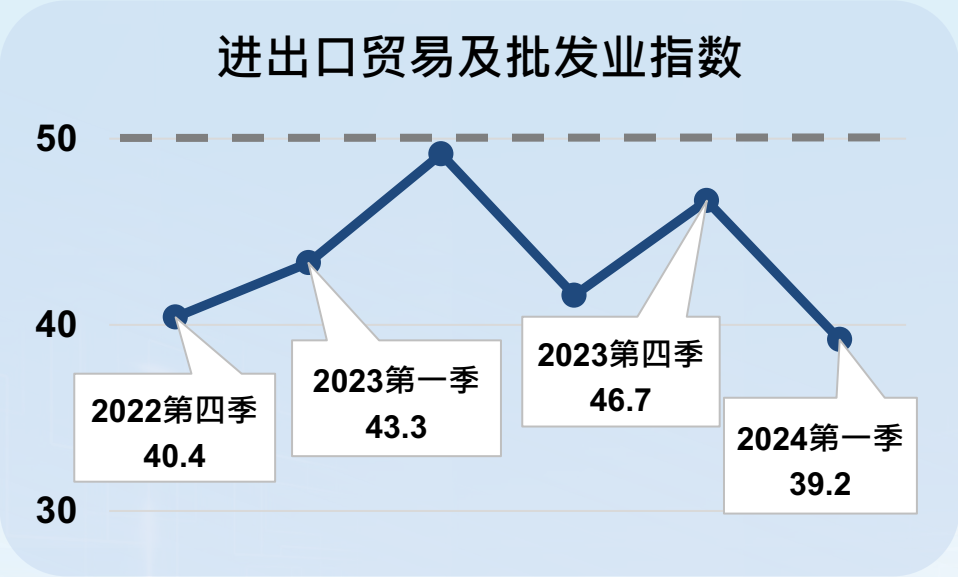
制造业

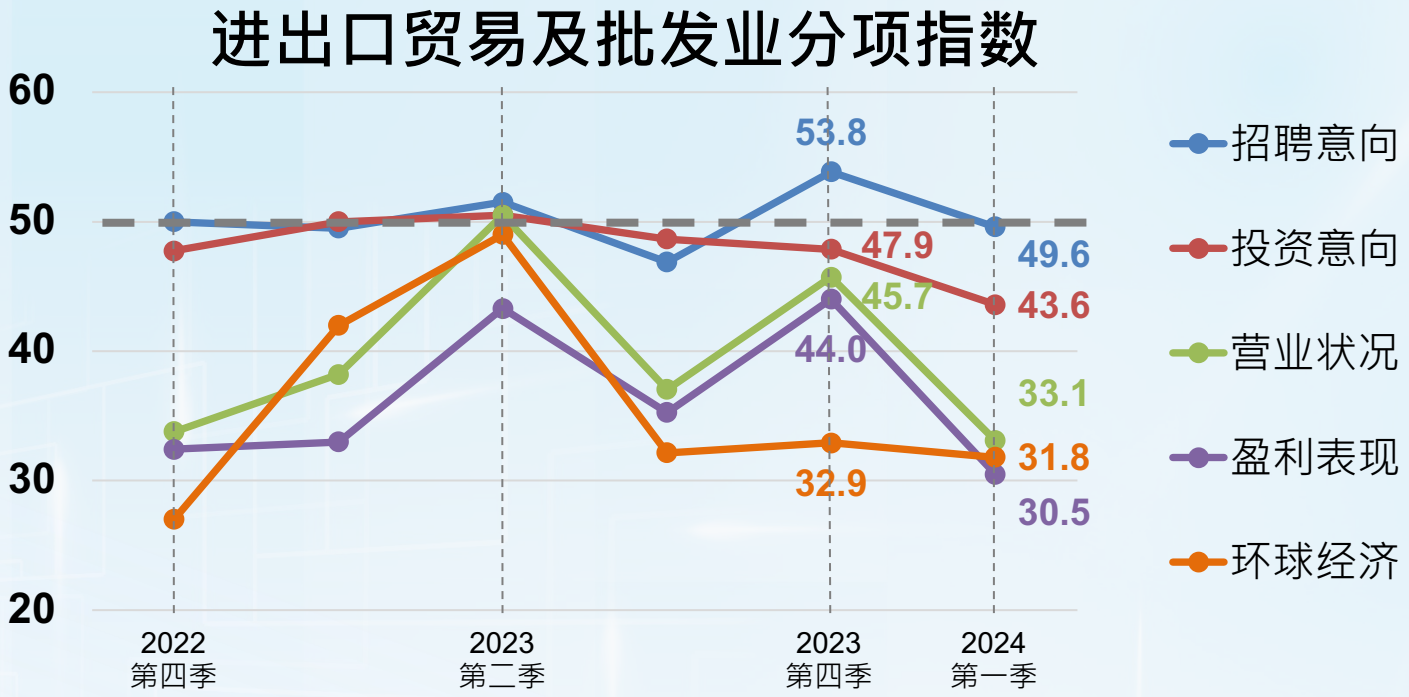




- 制造业的行业指数连续三季下跌，累计下跌 3.9 至本季度的 42.4，重回接近2022年第四季的水平
- 下跌主要受“盈利表现”及“营业状况”分项指数下跌所拖累，分别下跌 7.7 及 1.5
- 相反，“环球经济”分项指数于本季录得升幅，是自2023年第二季起首次录得升幅

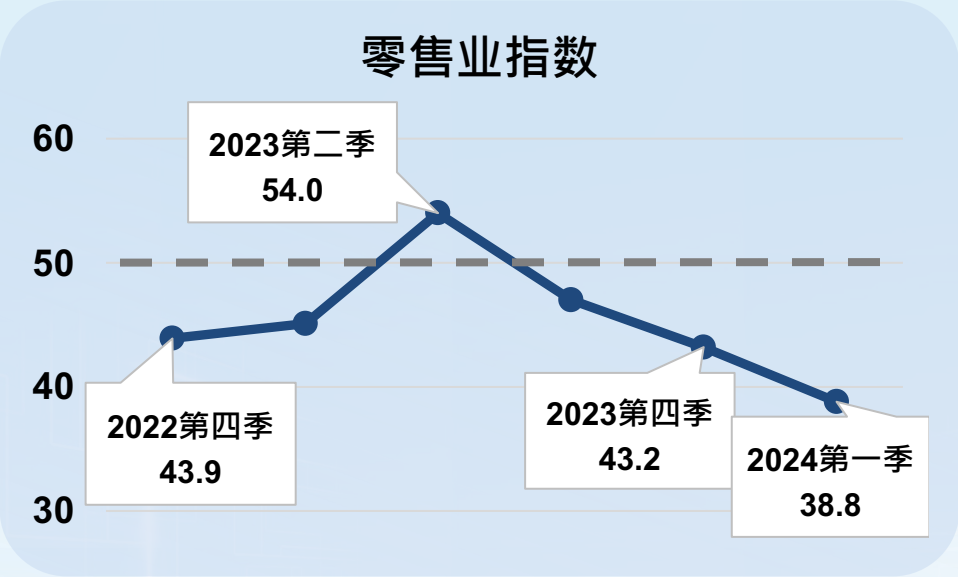
进出口贸易及批发业

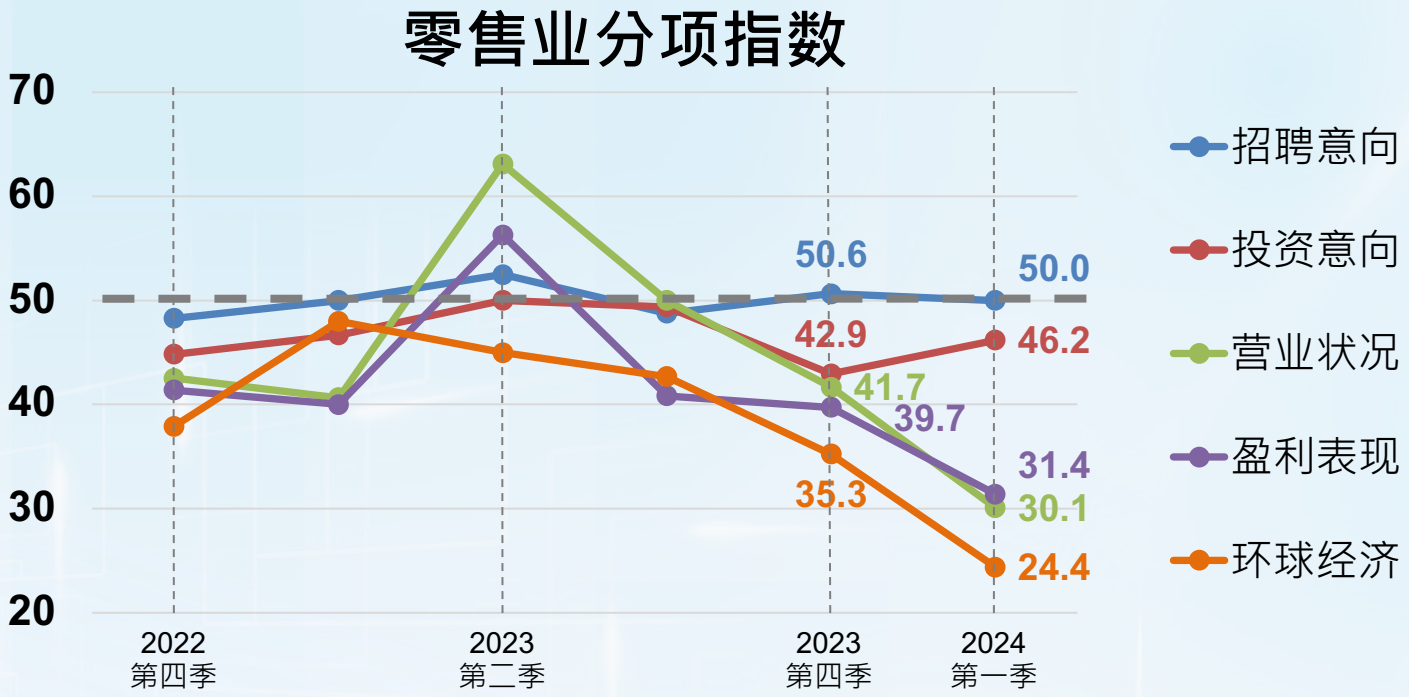




- 进出口贸易及批发业的行业指数于本季录得较大的跌幅，较上季下跌 7.5 至 39.2
- 所有分项指数都录得跌幅，其中“盈利表现”及“营业状况”的跌幅最大，分别下跌13.5 及 12.6

零售业





- 零售业的行业指数连续三季下跌，累计下跌 15.2 至本季度的 38.8，低于2022年第四季水平
- “营业状况” 、 “环球经济” 及 “盈利表现” 录得最大跌幅，分别下跌11.6、10.9 及 8.3。相反， “投资意向” 录得轻微升幅（3.3）

变化较大的行业

升幅最大的行业

5.2 金融及保险业

跌幅最大的行业

8.4 住宿及膳食服务业

7.5 进出口贸易及批发业

6.4 专业及商用服务业

6.2 信息及通讯业

4.4 零售业

本季整体投资趋势

91%

香港中小企预期整体投资额
维持不变或上升

首五个预期整体投资额维持不变或上升的行业		
1	社会及个人服务业	100%
2	建造业	95%
3	金融及保险业	94%
4	制造业	93%
4	专业及商用服务业	93%

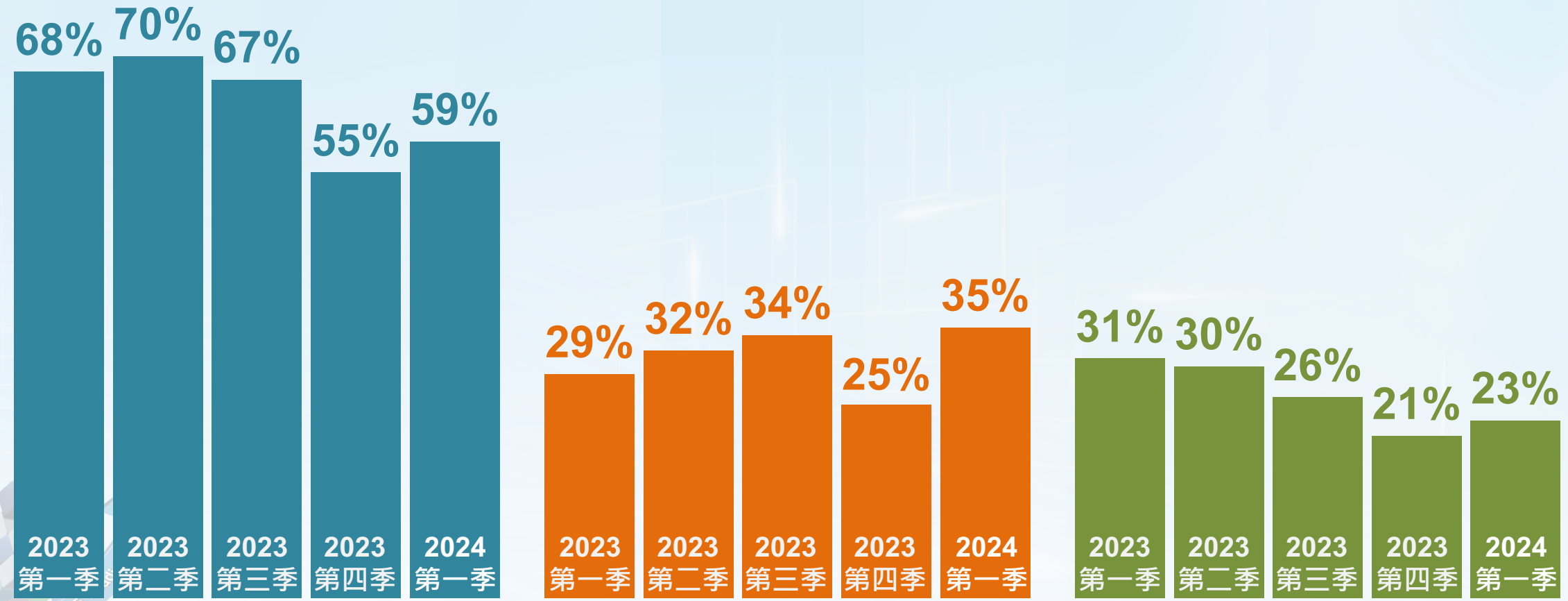
本季整体投资趋势

最多香港中小企预期本季投资维持不变或增加的项目：

- 与电子商务或数字科技相关的培训
- 市场推广（线上 / 线下）
- 信息科技系统

成本、员工薪金及价格上升的预期

受访香港中小企的百分比：



原材料成本上升　　员工薪金上升　　货品 / 服务价格上升

渣打香港中小企领先营商指数

调查专题

香港中小企在电子商贸方面的发展状况

香港中小企进行网上销售的现况

在现时有进行网上销售的香港中小企当中：

市场分布：

1 本地市场（香港） 85%

2 内地市场 35%

3 海外市场 34%

于内地进行网上销售遇到的困难及挑战：

- 不了解有关的法则或规例
- 内地品牌太多
- 缺乏相关的人手或专才
- 缺乏资金开发
- 内地消费者的喜好变化太大

香港中小企拓展网上销售的概况

在会考虑拓展网上销售的香港中小企当中：

市场分布：

1 内地市场 62%

2 本地市场（香港） 40%

3 海外市场 36%

预期于内地进行网上销售会遇到的困难及挑战：

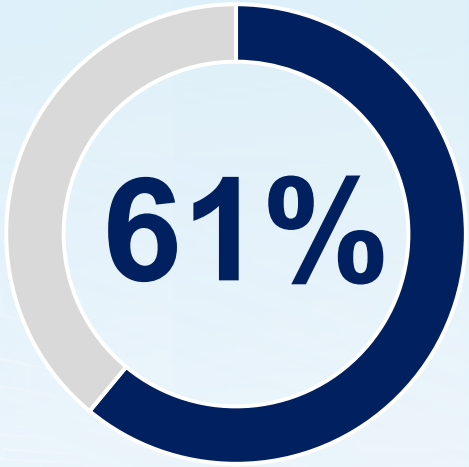
- 不了解有关的法则或规例
- 内地品牌太多
- 不了解内地消费者的需求及喜好
- 缺乏相关的人手或专才
- 担心网络交易安全问题

于内地发展网上销售所需的支援

最多香港中小企认为以下**支援**有助其发展内地网上销售：

资金支援	提供资金支援 / 促进香港中小企融资
业界合作	政府或业界协助举办不同的内地网上销售活动
市场洞悉	提高香港中小企于内地进行网上销售的认知 / 提供有助于内地进行网上销售的方案

香港中小企不进行网上销售的原因



香港中小企表示目前没有 / 不会考虑进行网上销售

没有选择经营网上销售的主要因素

- 公司业务性质不适合
- 缺乏相关的人手或专才
- 缺乏资金开发网上销售

渣打香港中小企领先营商指数

专家点评

报告下载

【渣打香港中小企领先营商指数】调查报告可于香港生产力局网站下载：

https://u.hkpc.org/scbi-hk