

渣打香港中小企領先營商指數

調查結果

2024年第一季度



背景

- 【渣打香港中小企領先營商指數】季度調查，由生產力局獨立執行，渣打銀行（香港）有限公司全力贊助。

調查目的

- 剖析本地中小企對近期營商環境的信心
- 專題探討香港中小企在電子商貿方面的發展狀況



渣打香港中小企領先營商指數

調查結果

2024年第一季度



本季重點



2024年第一季度綜合營商指數錄得 **43.7**，
較上季回落3.9，跌至2022年第四季度水平



現時中小企主要發展本地網上銷售；
然而，中小企亦打算於內地進行網上銷售



「不了解有關的法則或規例」為中小企
於內地進行 / 拓展網上銷售時主要遇到的困難

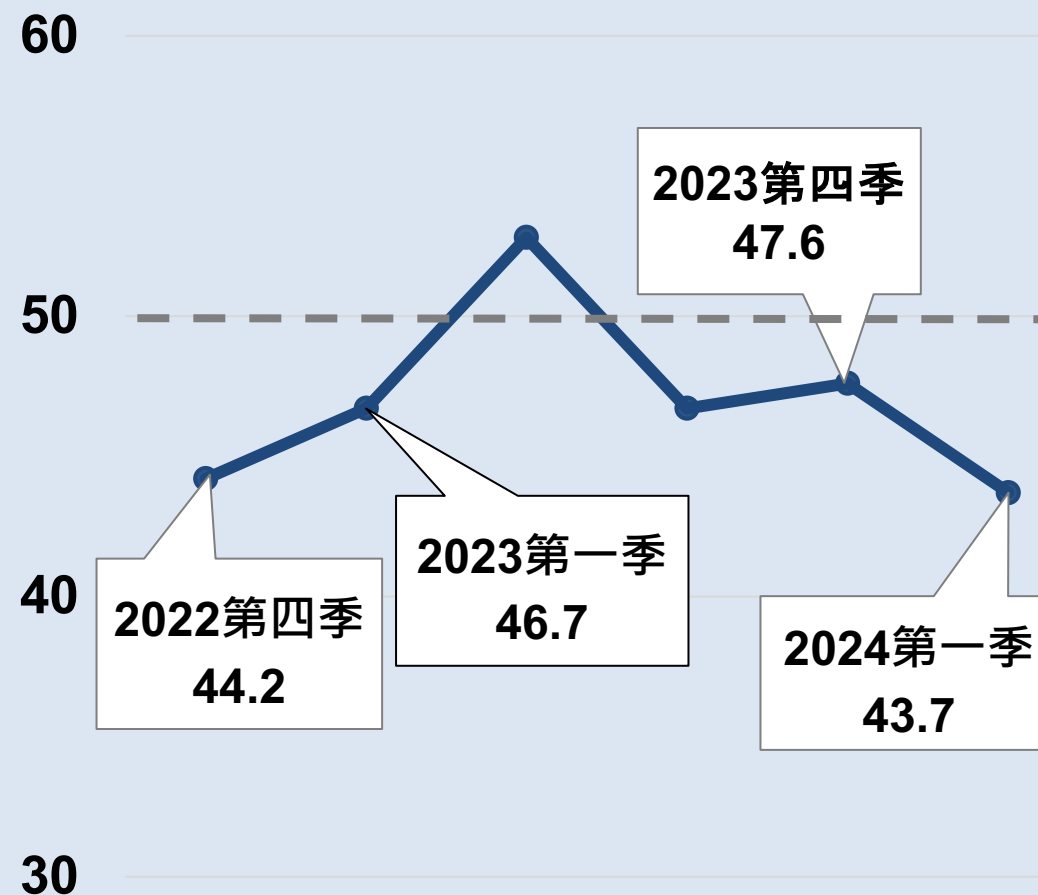
2024年第一季度綜合營商指數

43.7

按季下跌

3.9

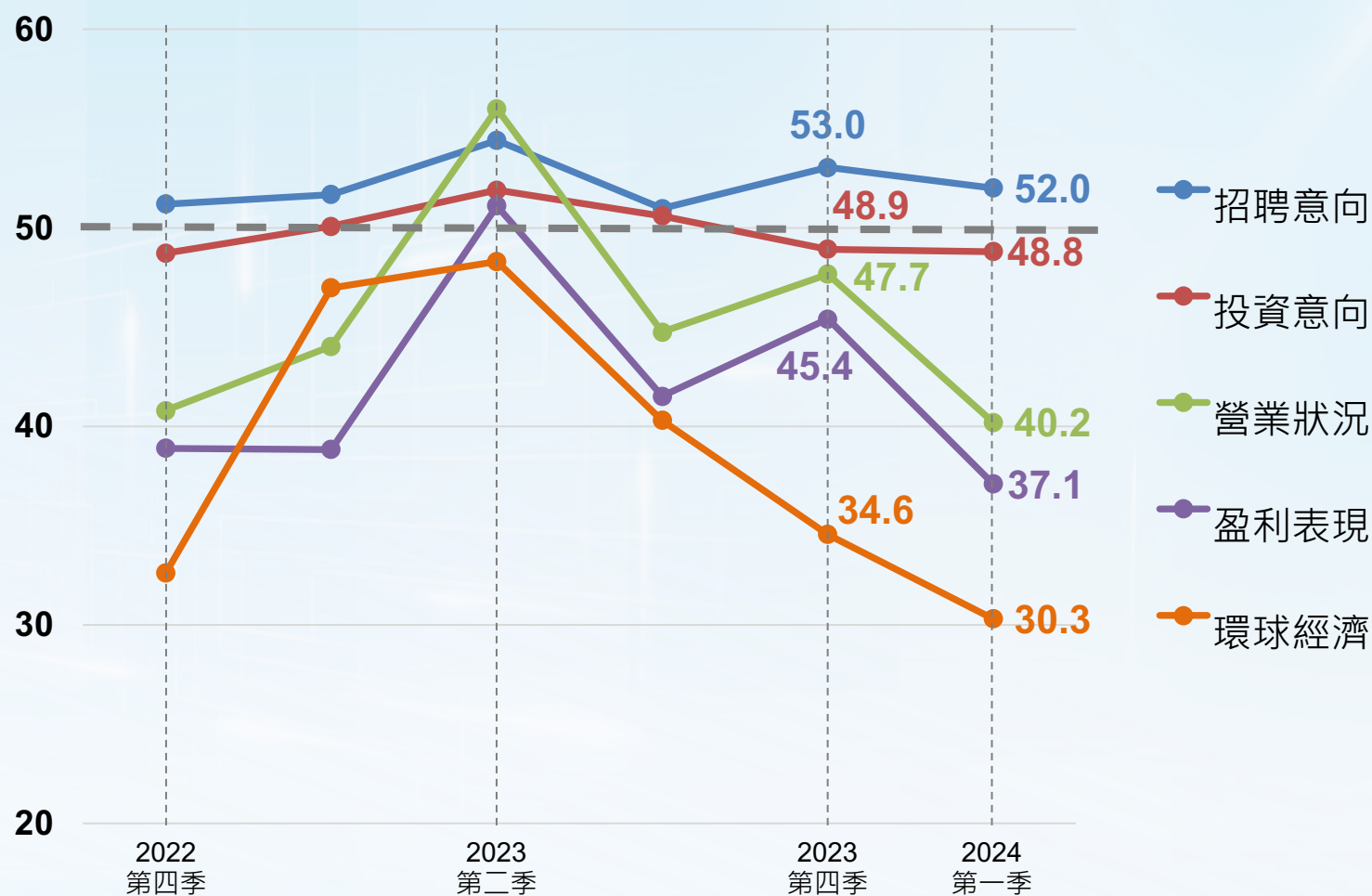
綜合營商指數



五大分項指數

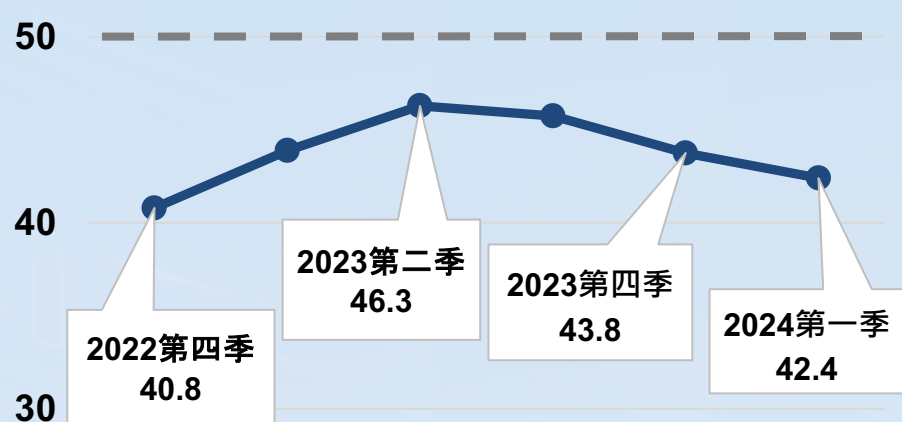
- 除了「投資意向」外，所有分項指數全線下跌，反映中小企對本季生意額的信心有所減少
- 值得注意的是，「環球經濟」分項指數連續三季下跌，按季下跌 4.3 至 30.3，自2023年第二季起累計下跌達18.0，反映本港中小企繼續受到外圍環境的挑戰

綜合營商指數中的五大分項指數

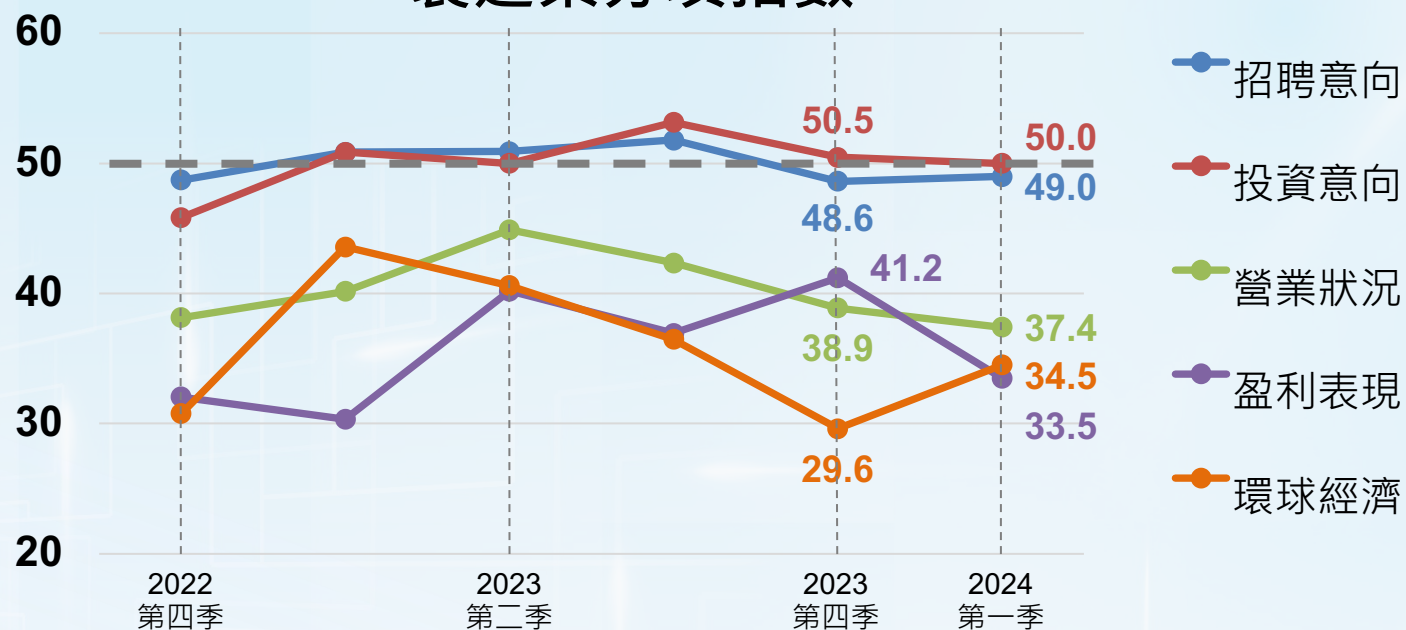


製造業

製造業指數



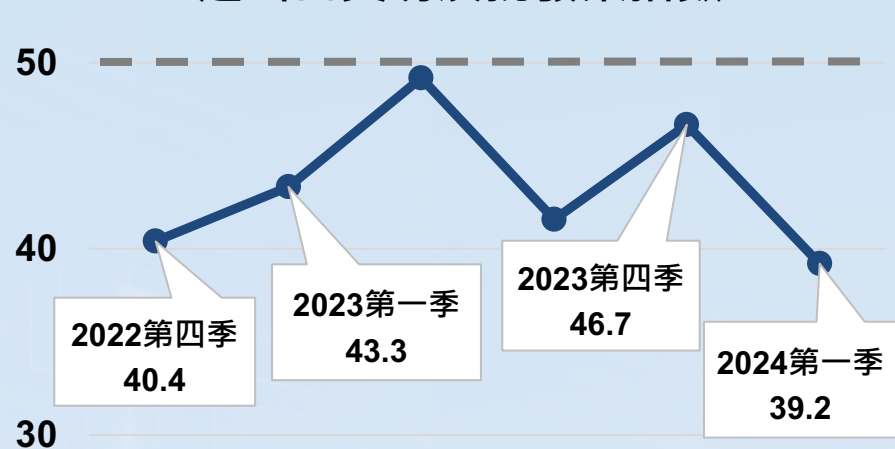
製造業分項指數



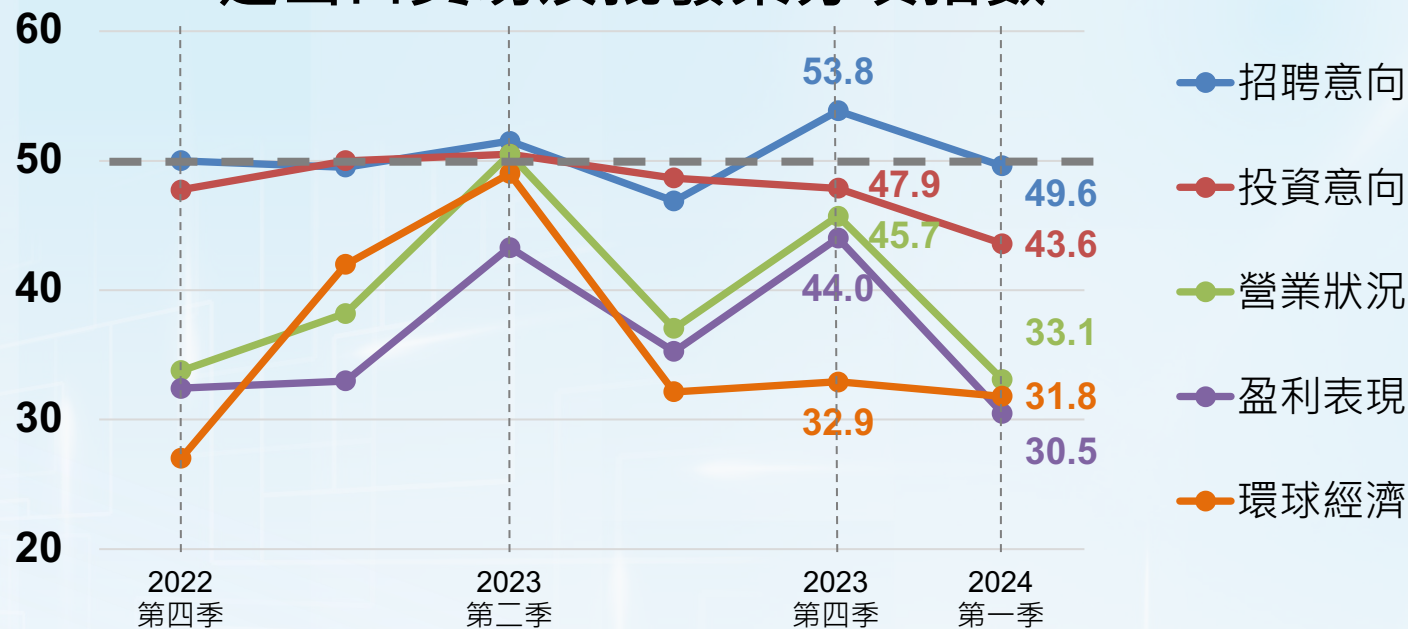
- 製造業的行業指數連續三季下跌，累計下跌 3.9 至本季度的 42.4，重回接近2022年第四季的水平
- 下跌主要受「盈利表現」及「營業狀況」分項指數下跌所拖累，分別下跌 7.7 及 1.5
- 相反，「環球經濟」分項指數於本季錄得升幅，是自2023年第二季起首次錄得升幅

進出口貿易及批發業

進出口貿易及批發業指數



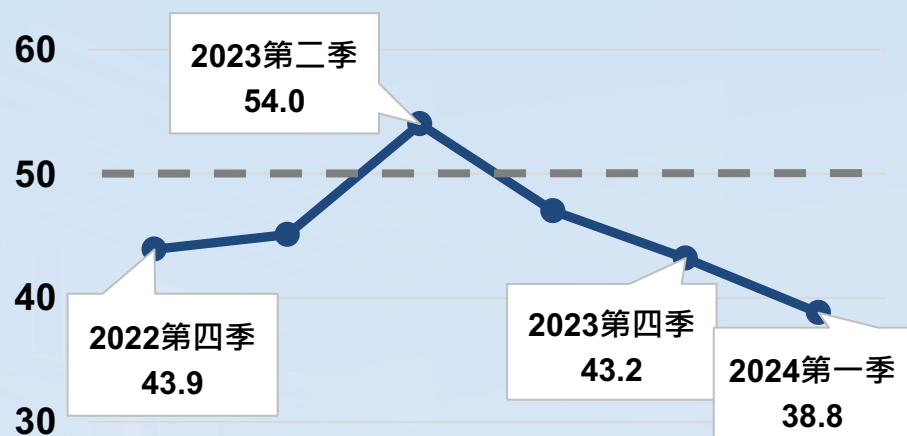
進出口貿易及批發業分項指數



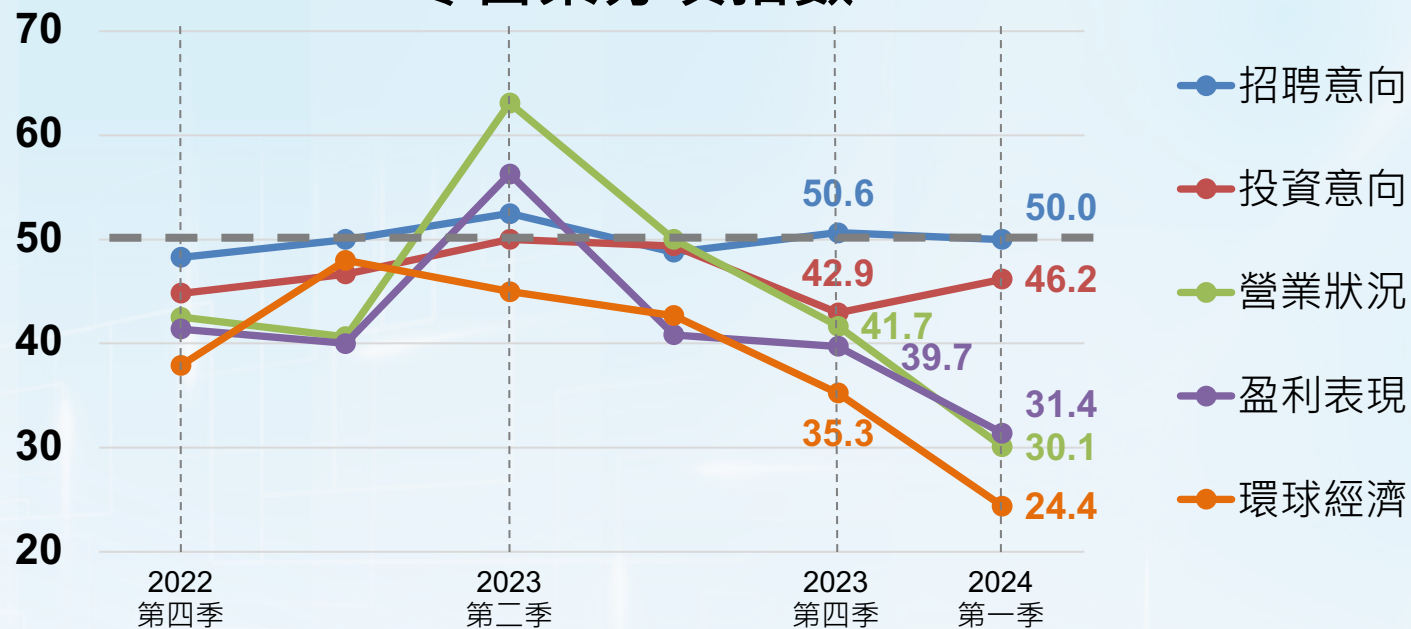
- 進出口貿易及批發業的行業指數於本季錄得較大的跌幅，較上季下跌 7.5 至 39.2
- 所有分項指數均錄得跌幅，其中「盈利表現」及「營業狀況」的跌幅最大，分別下跌13.5 及 12.6

零售業

零售業指數



零售業分項指數



- 零售業的行業指數連續三季下跌，累計下跌 15.2 至本季度的 38.8，低於2022年第四季水平
- 「營業狀況」、「環球經濟」及「盈利表現」錄得最大跌幅，分別下跌11.6、10.9及 8.3。相反，「投資意向」錄得輕微升幅（3.3）

變化較大的行業

升幅最大的行業

5.2

金融及保險業



跌幅最大的行業

8.4

住宿及膳食服務業

7.5

進出口貿易及批發業

6.4

專業及商用服務業

6.2

資訊及通訊業

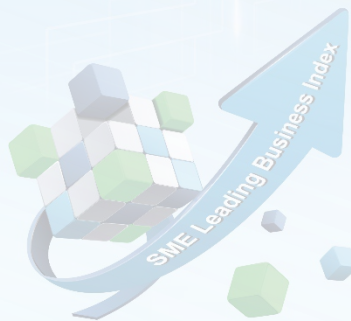
4.4

零售業

本季整體投資趨勢

91%

中小企預期整體投資額
維持不變或上升



首五個預期整體投資額
維持不變或上升的行業

1 社會及個人服務業 **100%**

2 建造業 **95%**

3 金融及保險業 **94%**

4 製造業 **93%**

4 專業及商用服務業 **93%**

本季整體投資趨勢

最多中小企預期本季投資維持不變或增加的項目：

與電子商務或
數碼科技相關的培訓

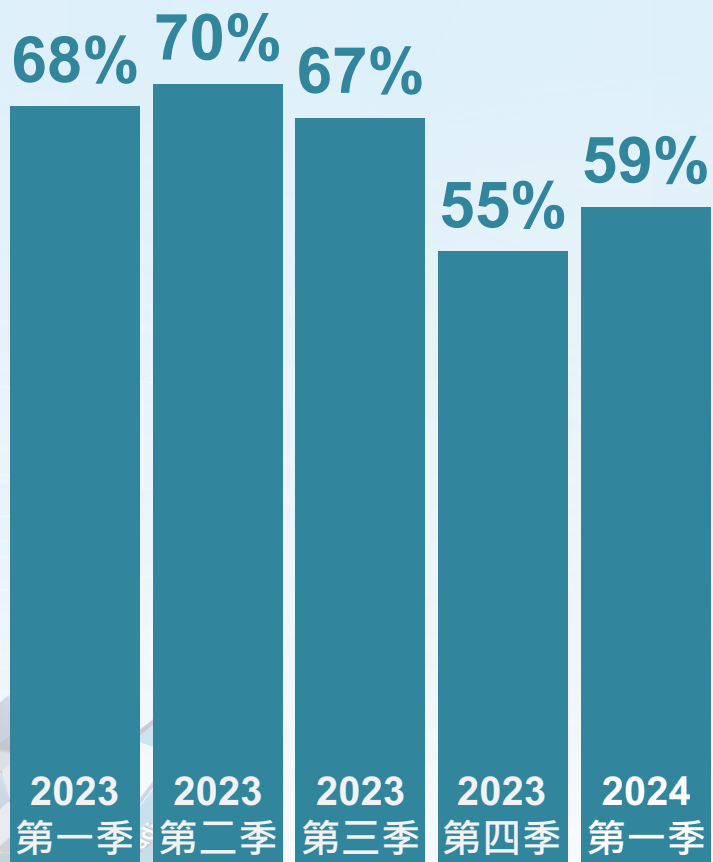
市場推廣
(線上 / 線下)

資訊科技系統

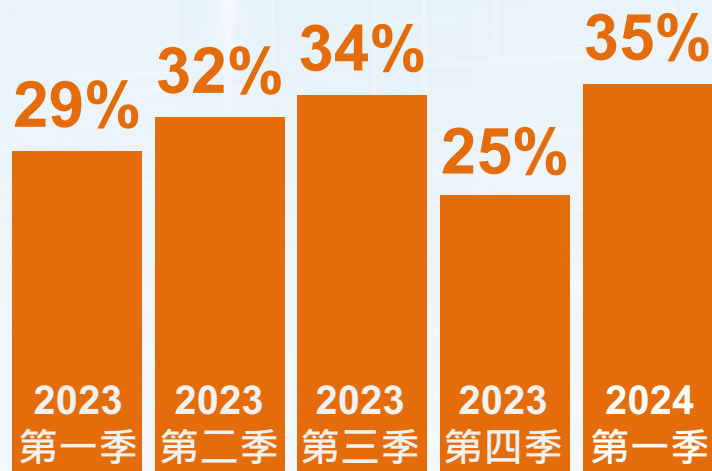


成本、員工薪金及價格上升的預期

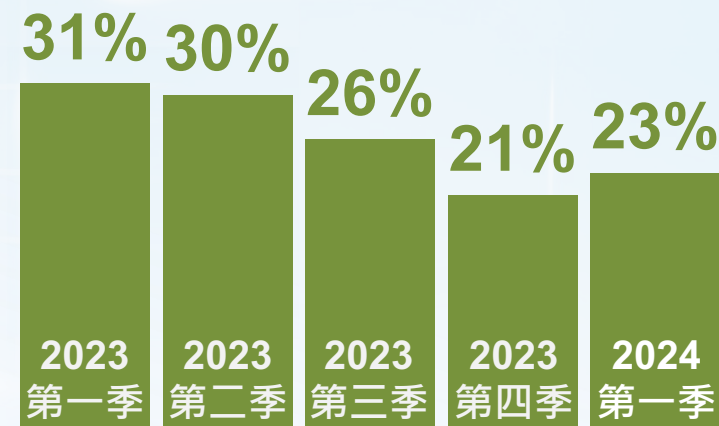
受訪中小企的百分比：



原材料成本上升



員工薪金上升



貨品 / 服務價格上升

渣打香港中小企領先營商指數

調查專題

香港中小企在電子商貿方面的發展狀況



中小企進行網上銷售的現況

在現時有進行網上銷售的中小企當中：

市場分布：

1 本地市場（香港） **85%**

2 內地市場 **35%**

3 海外市場 **34%**

於內地進行網上銷售遇到的困難及挑戰：

不了解有關的法則或規例

內地品牌太多

缺乏相關的人手或專才

缺乏資金開發

消費者的喜好變化太大

中小企拓展網上銷售的概況

在會考慮拓展網上銷售的中小企當中：

市場分布：

1 內地市場 **62%**

2 本地市場（香港） **40%**

3 海外市場 **36%**

預期於內地進行網上銷售
會遇到的困難及挑戰：

不了解有關的法則或規例

內地品牌太多

不了解消費者的需求及喜好

缺乏相關的人手或專才

擔心網絡交易安全問題

於內地發展網上銷售所需的支援

最多中小企認為以下支援有助其發展內地網上銷售：

資金支援

提供資金支援 / 促進中小企融資

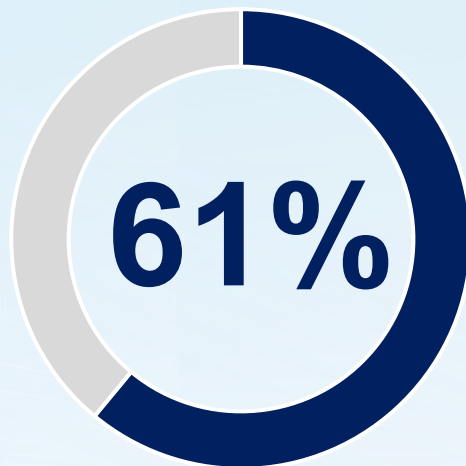
業界合作

政府或業界協助舉辦不同的內地網上銷售活動

市場洞悉

提高中小企於內地進行網上銷售的認知 /
提供有助於內地進行網上銷售的方案

中小企不進行網上銷售的原因



中小企表示目前沒有 / 不會考慮
進行網上銷售

沒有選擇經營網上銷售的
主要因素

公司業務性質不適合

缺乏相關的人手或專才

缺乏資金開發網上銷售

渣打香港中小企領先營商指數

專家點評



報告下載

【渣打香港中小企領先營商指數】調查報告可於生產力局網站下載：

<https://u.hkpc.org/scbi-hk>

