

渣打香港中小企領先營商指數

調查結果

2024年第四季度



背景

- 【渣打香港中小企領先營商指數】季度調查，由生產力局獨立執行，渣打銀行（香港）有限公司全力贊助。

調查目的

- 剖析本地中小企對近期營商環境的信心
- 專題調查探討本地中小企在ESG的目標及挑戰



渣打香港中小企領先營商指數

調查結果

2024年第四季度



本季重點



2024年第四季綜合營商指數錄得 **45.7**，
按季上升3.2，回升至2023年第三季水平



超過三分之一中小企表示認識ESG，
較兩年前上升一倍以上

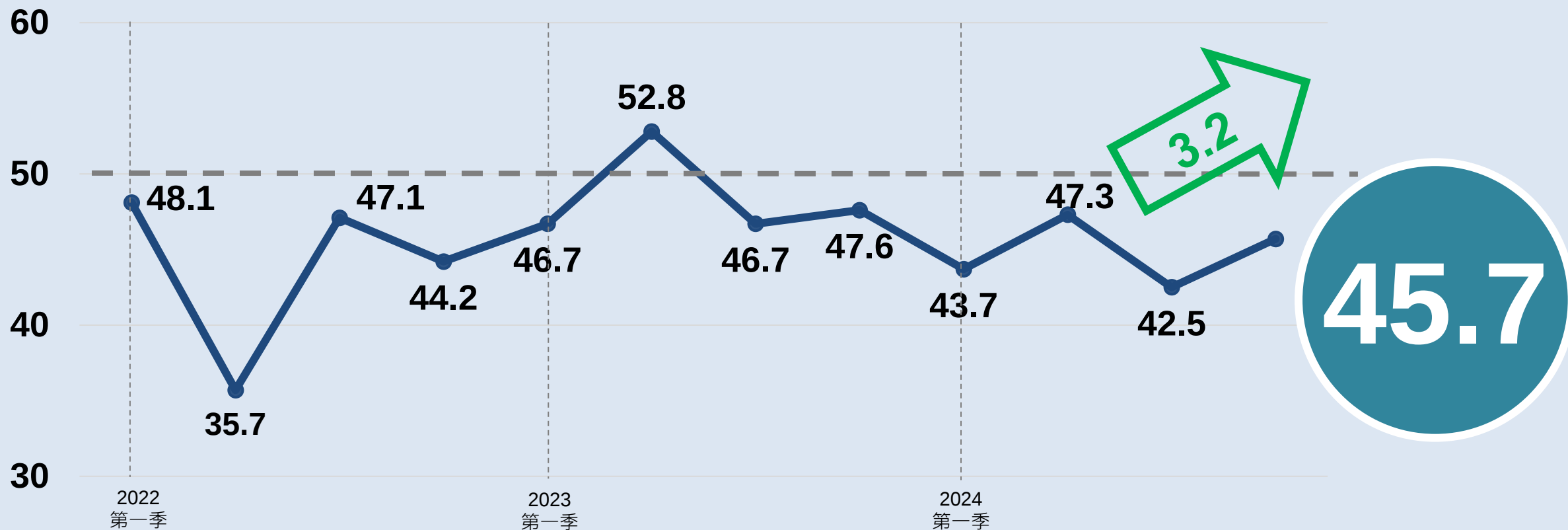


九成以上中小企表示對ESG的關注程度較前一年上升
或維持不變，但只有約一成中小企有設立ESG相關目標

2024年第四季綜合營商指數

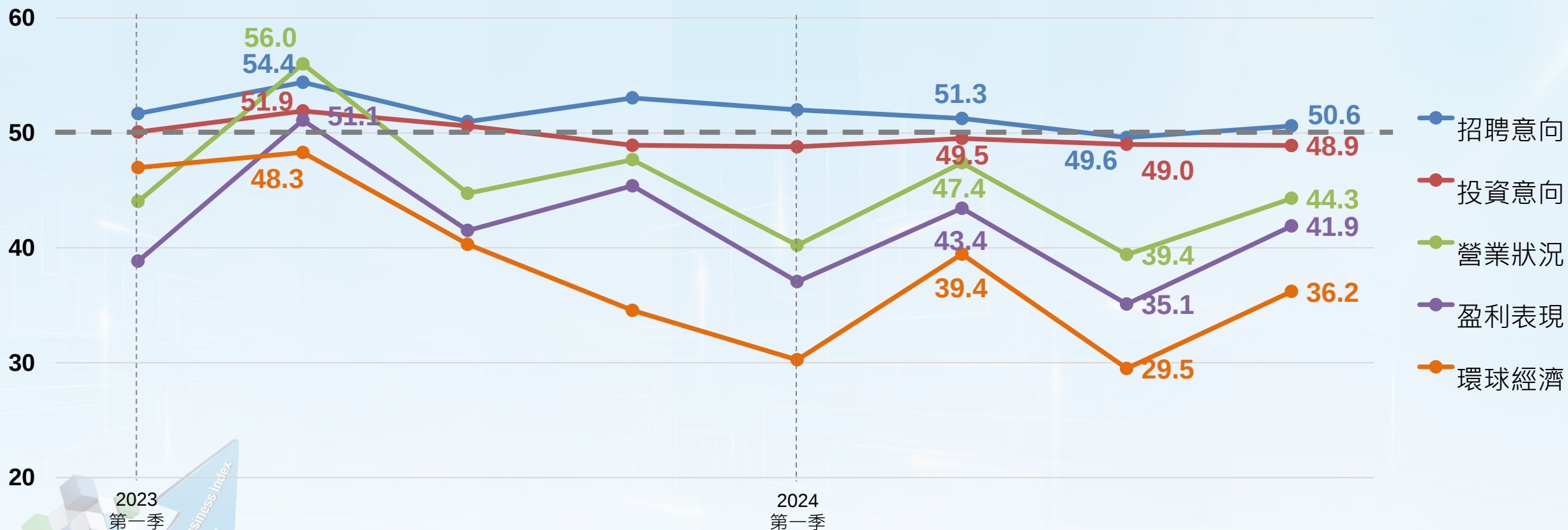
綜合營商指數

按季上升



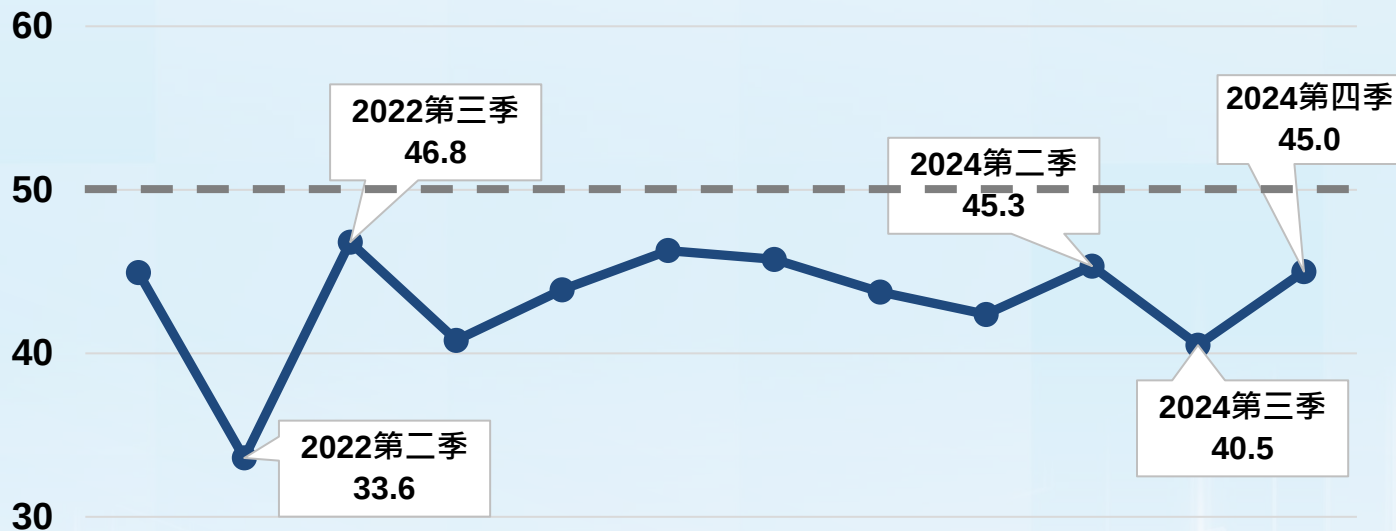
五大分項指數

綜合營商指數中的五大分項指數



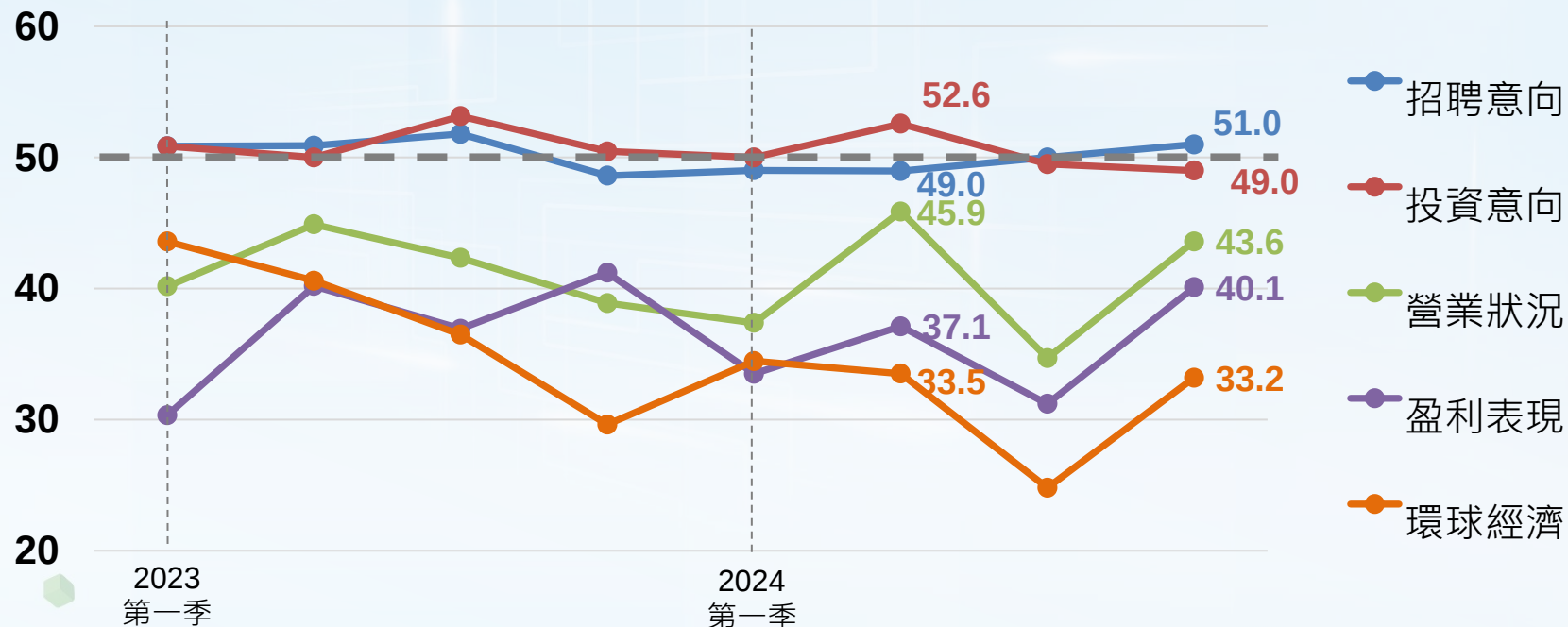
- 「營業狀況」、「盈利表現」及「環球經濟」重回2024第二季水平
- 「招聘意向」有輕微升幅；而「投資意向」繼續維持於接近50中性水平線

製造業指數



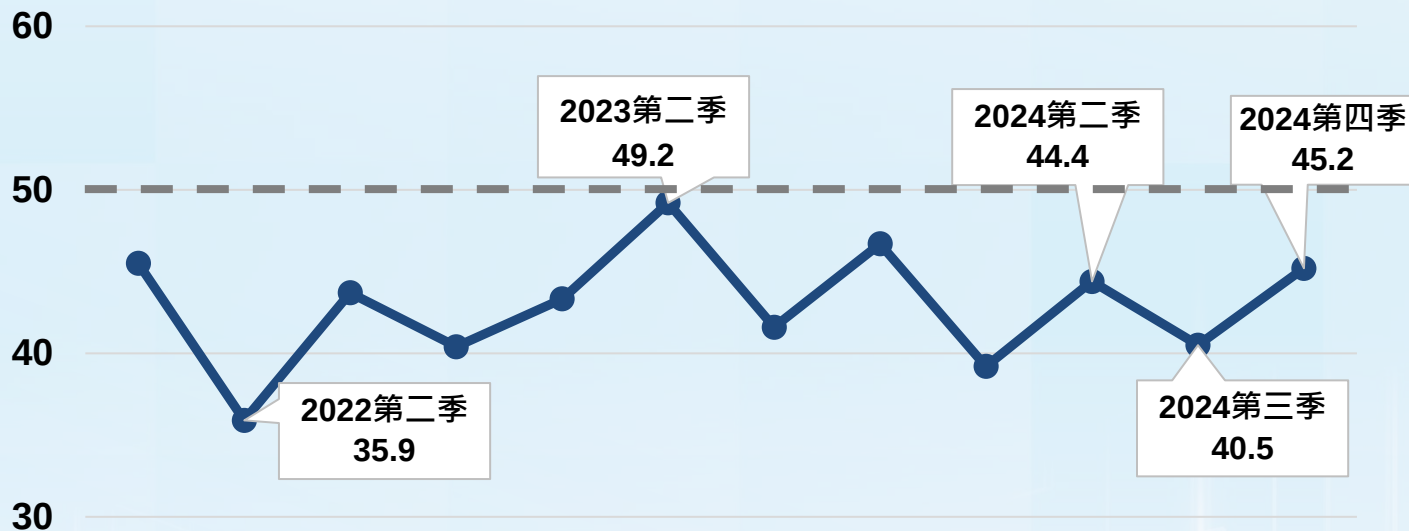
製造業的行業指數
於本季錄得反彈，返回
2024年第二季水平

製造業分項指數



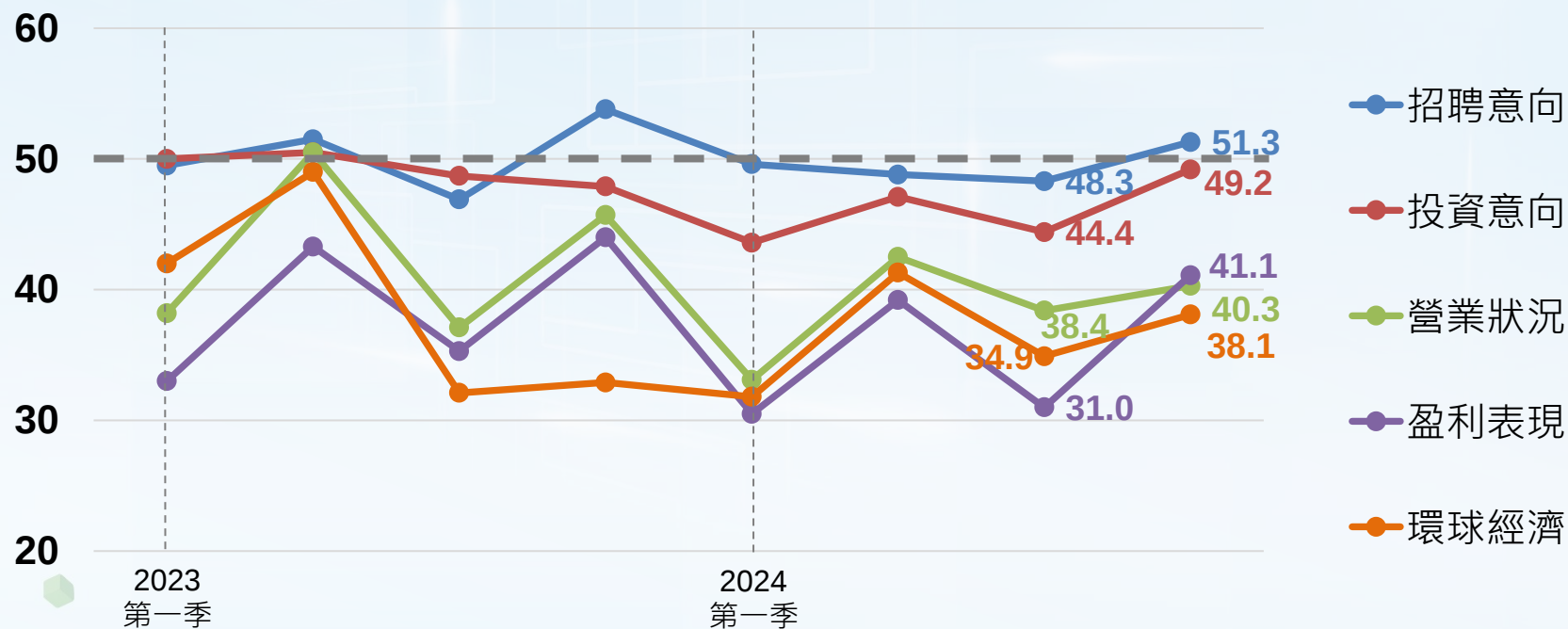
「營業狀況」、「盈利表現」及「環球經濟」於本季度回升；其中，「盈利表現」更回升至超過2024第二季水平，為2024年以來的最高點

進出口貿易及批發業指數



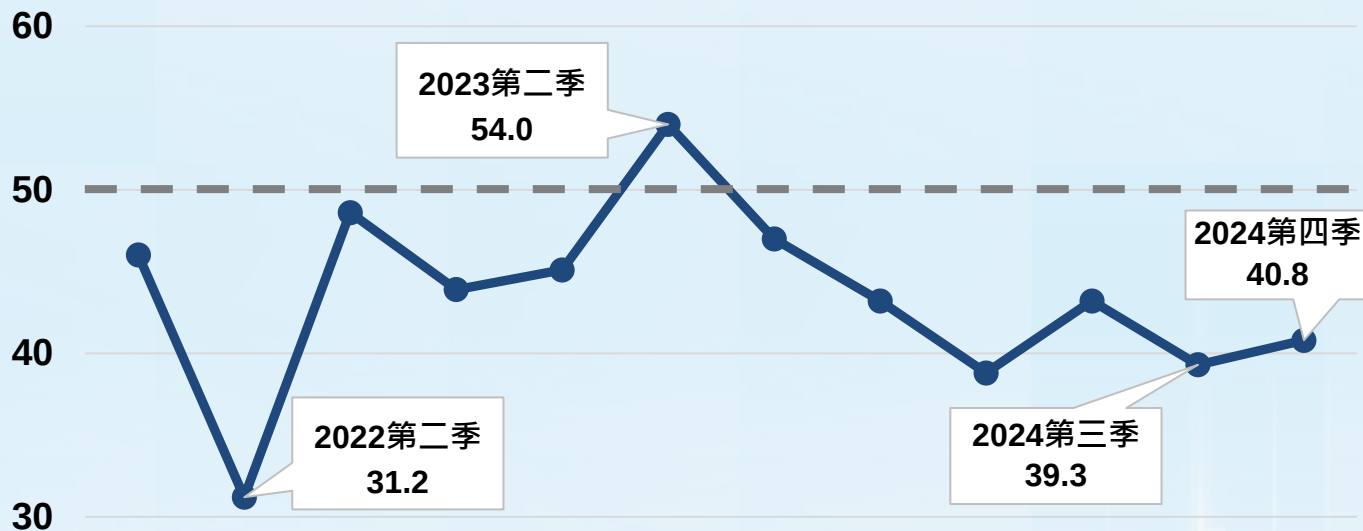
進出口貿易及批發業的行業指數錄得回升，超越2024年第二季水平

進出口貿易及批發業分項指數



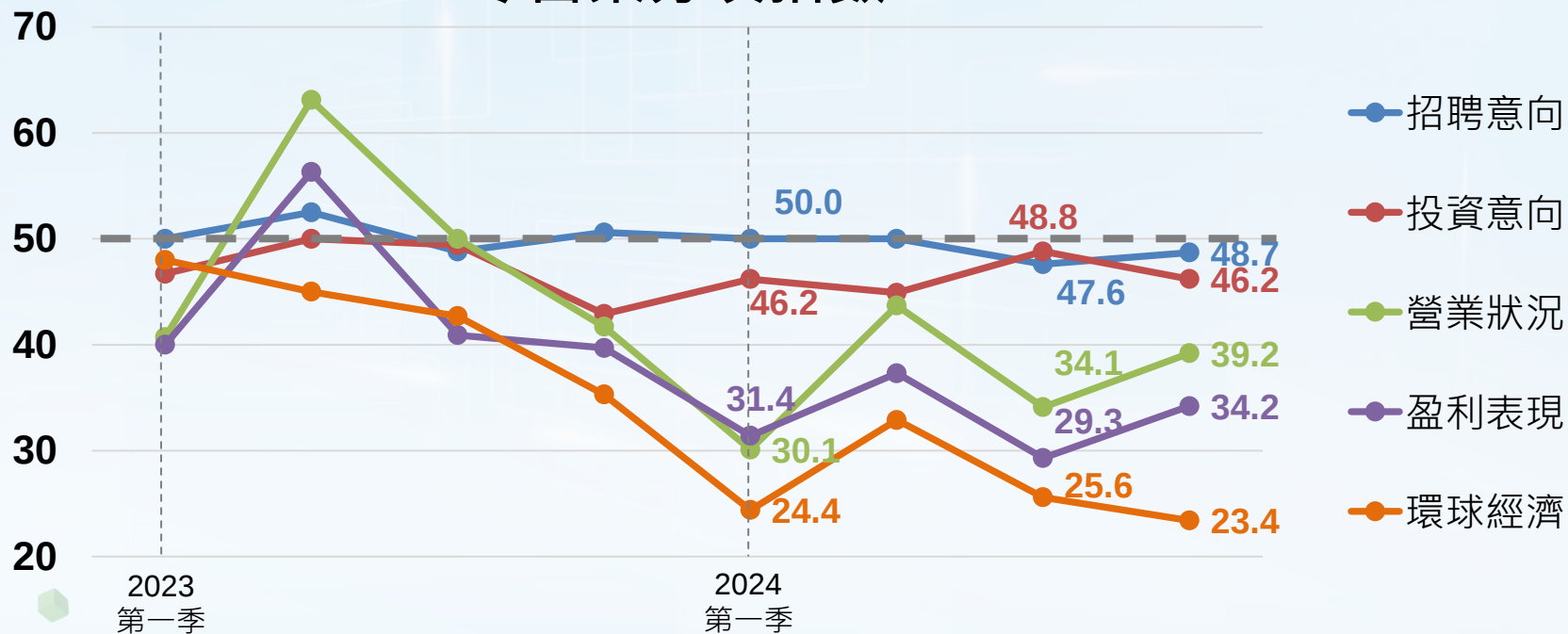
「盈利表現」的升幅最強，較上季升10.1至41.1，亦是2024年以來最高；趨勢與去年相似，並重回2023年第三季的水平

零售業指數



零售業的行業指數
按季輕微回升，
較上季升1.5 至 40.8

零售業分項指數



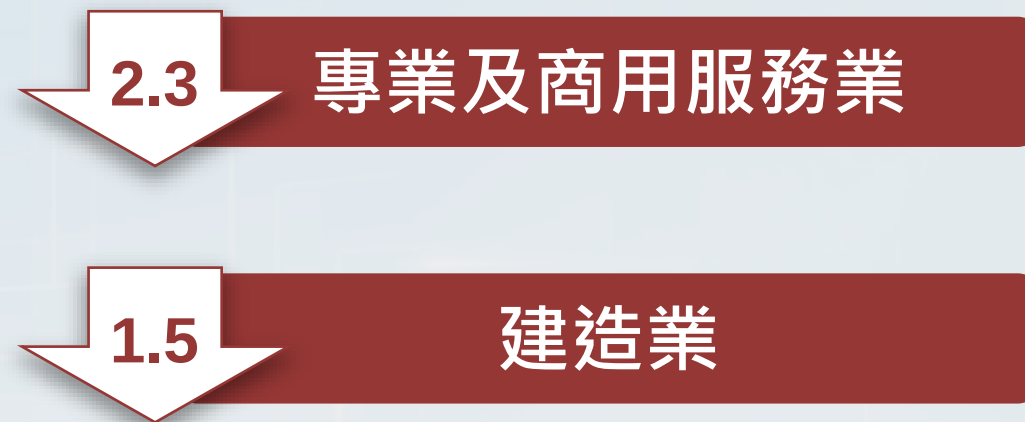
「環球經濟」分項指數持續下跌，於本季下跌 2.2 至 23.4，接近2024年第一季度水平（24.4）

變化最大的行業

升幅最大的行業



跌幅最大的行業



本季整體投資趨勢



中小企預期整體投資額
維持不變或上升

於本季有明顯升幅的行業

進出口貿易及批發業

運輸、倉庫及速遞服務業

資訊及通訊業

本季整體投資趨勢

最多中小企預期本季投資維持不變或增加的項目：

資訊科技系統

與電子商務或
數碼科技相關的培訓

整體員工培訓

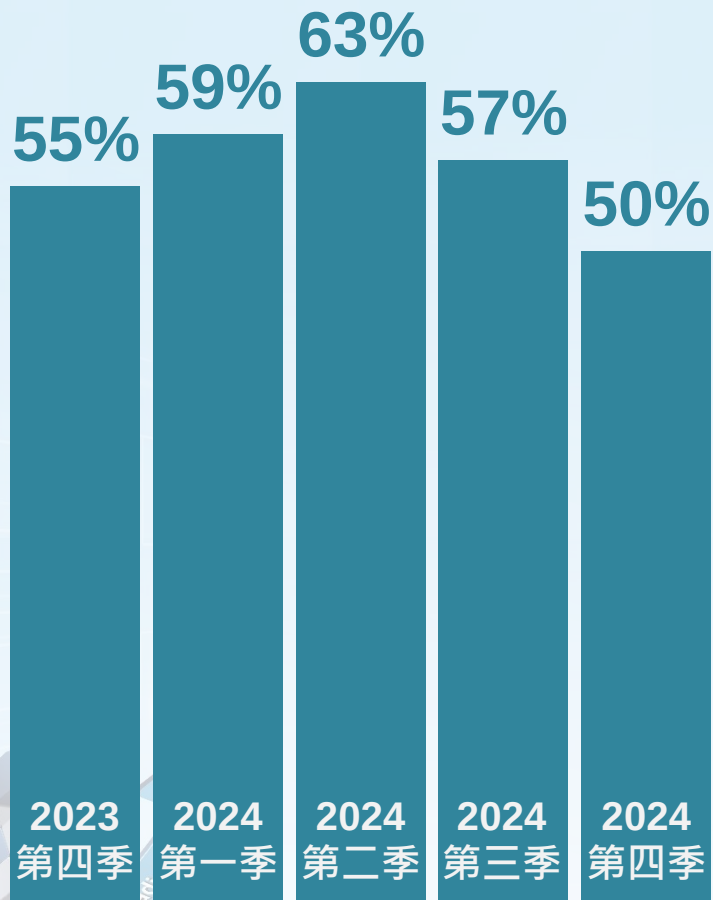
研究及開發項目

機器及設備

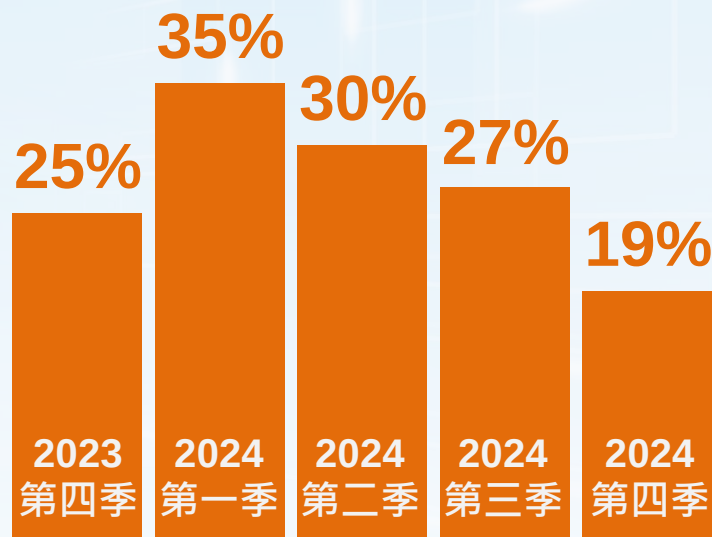
線上市場推廣

成本、員工薪金及價格上升的預期

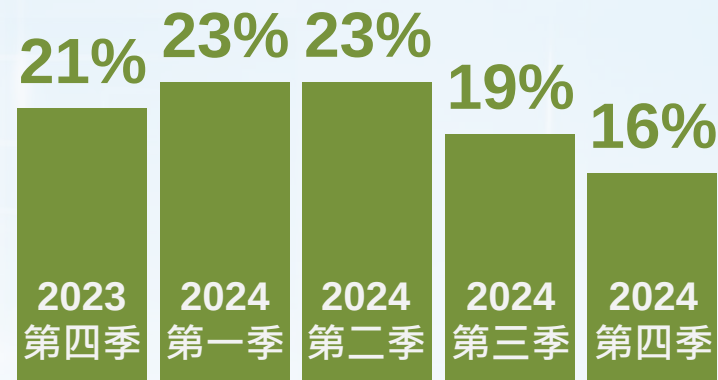
受訪中小企的百分比：



原材料成本上升



員工薪金上升



貨品 / 服務價格上升

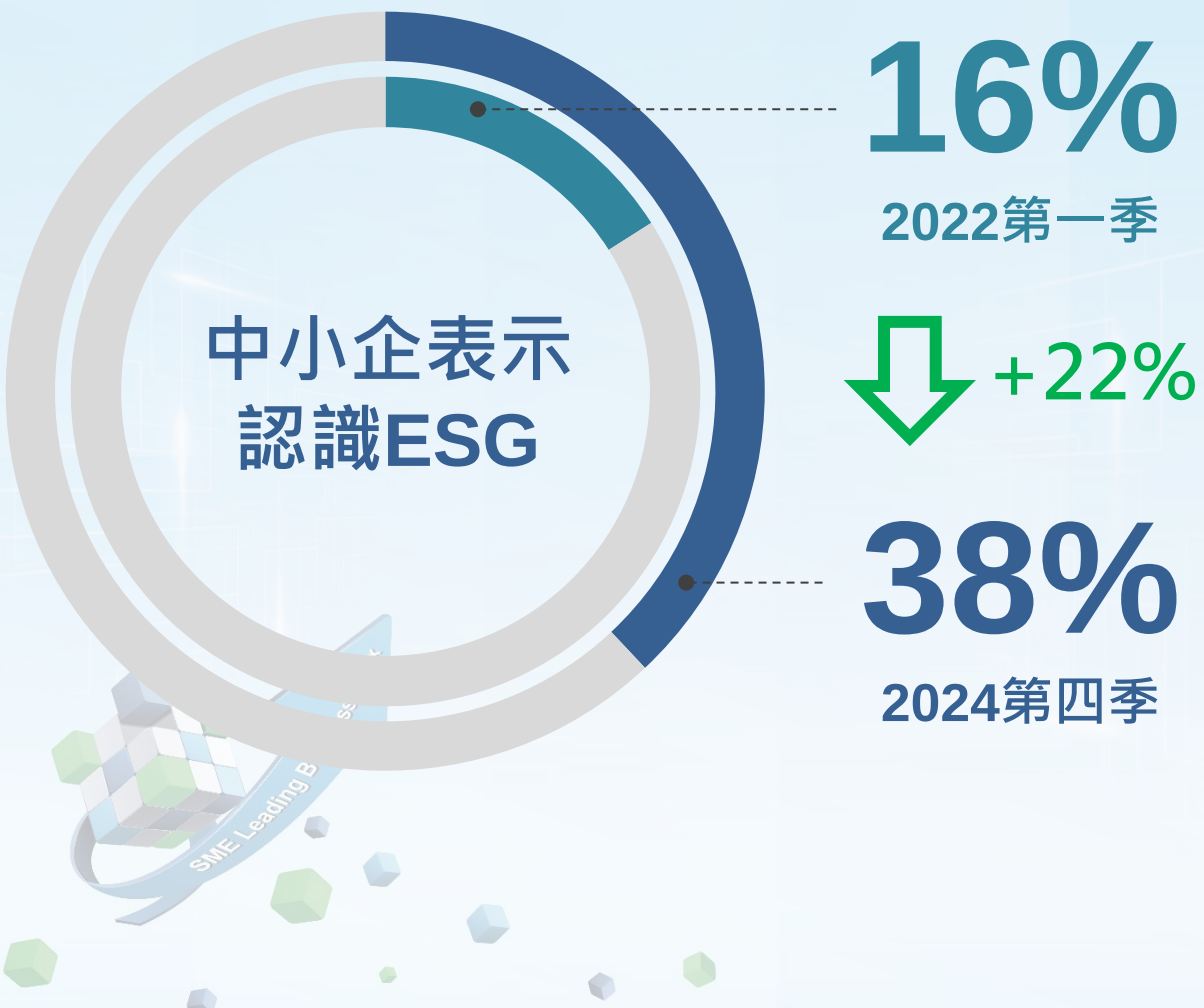
渣打香港中小企領先營商指數

專題調查

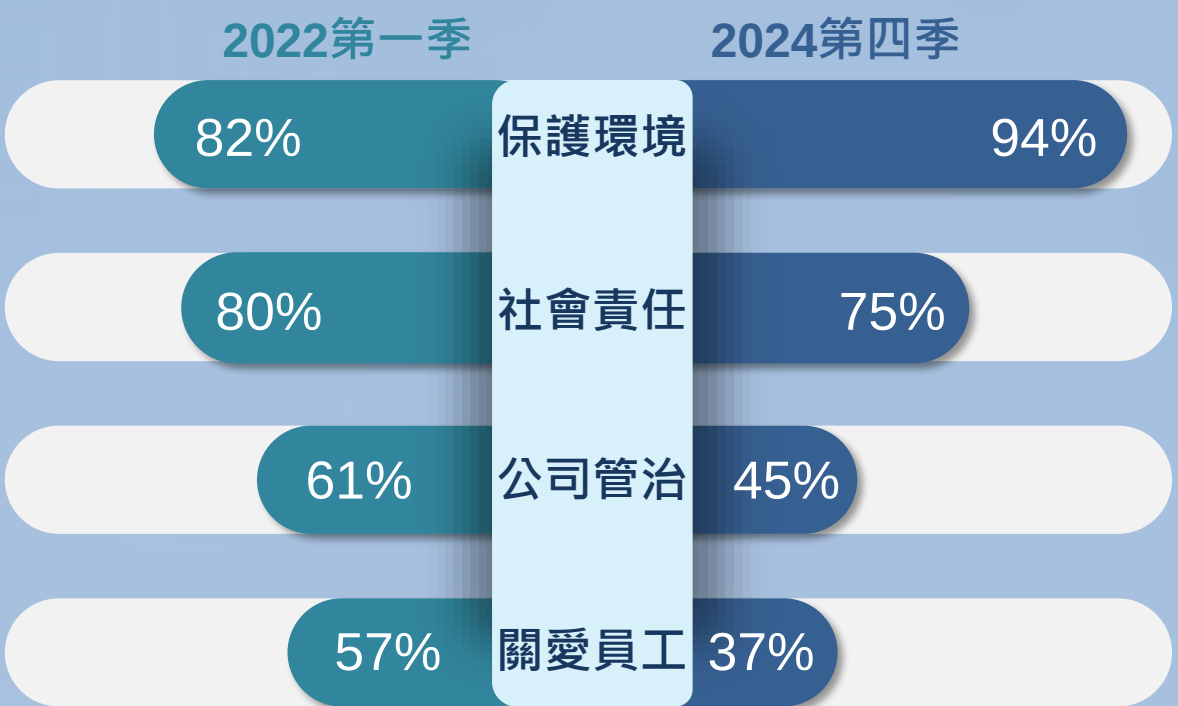
本地中小企在ESG的目標及挑戰



中小企對ESG的認知度



中小企認為ESG的正確描述：



中小企對ESG的關注度



對ESG關注度較高的行業：

社會及個人服務業

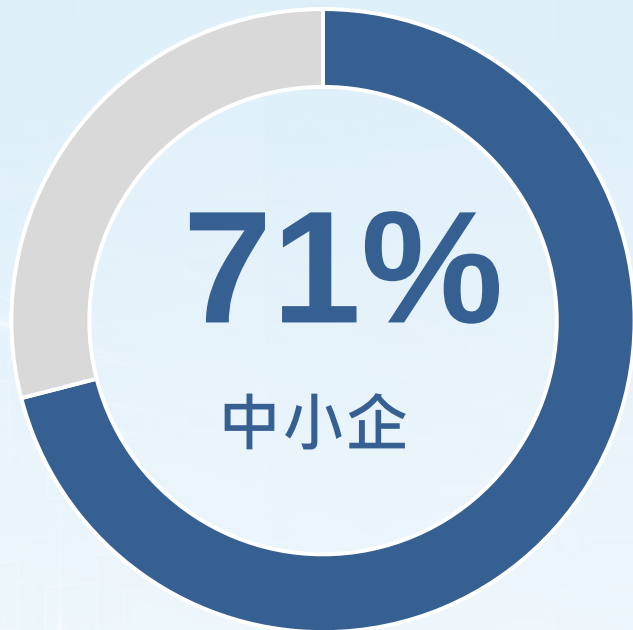
金融及保險業

進出口貿易及批發業

對ESG的關注程度較前一年
上升或維持不變



中小企對ESG的關注度



表示對ESG
有至少一方面關注

最主要關注的方面：

1 資源及循環利用 **38%**

2 職業健康與安全 **33%**

3 保護顧客和產品責任 **29%**

4 減碳與氣候變化 **24%**

4 商業道德和舉報不法行為 **24%**

中小企對ESG設立的目標



9%
中小企



主要目標：

65%

減少碳排放

63%

減少能源 / 資源消耗

48%

促進社會責任

有設立ESG相關目標



中小企對ESG設立的目標



中小企分享ESG目標的渠道：

51% 對外分享

公司報告 32%

公司網站 30%

社交媒體 17%

37% 對內分享（員工通訊）

表示會與持份者分享ESG目標

中小企檢視公司ESG與行業標準的差距



表示有檢視公司ESG表現
與行業標準的差距

中小企為檢視公司與行業標準的差距
所採取的行動：

1 完成ESG評估 **23%**

2 參與獎項 **21%**

3 簽署約章 **20%**

3 獲取外部認證 **20%**

中小企實踐ESG的好處

在有設立ESG目標的中小企中

100%

認為ESG為公司帶來好處

五大好處：

1

提升公司 / 品牌形象

2

符合政府 / 監管要求

3

有助提升公司的競爭力

4

滿足現時客戶的期望

5

減低營運成本

中小企未有就ESG設立目標的原因



表示未有就ESG設立目標

主要原因：

42% 客戶未有提出要求

34% 優先考慮業務目標

34% 缺乏專業知識

30% 擔心增加成本

中小企於推行ESG時遇到的挑戰



表示於推行ESG時遇到挑戰

最多中小企於推行ESG時遇到的挑戰：

59%

沒有足夠人手或資金

56%

員工沒有足夠知識 / 不知如何開始

45%

缺少清晰的指引

32%

不知道有甚麼創新技術可應用

31%

市場標準不時有變化，需作調整