

渣打香港中小企领先营商指数

调查结果

2025年第一季度



背景

- 【渣打香港中小企领先营商指数】季度调查，由香港生产力促进局独立执行，渣打银行（香港）有限公司全力赞助。

调查目的

- 剖析香港中小企对近期营商环境的信心
- 专题调查探讨美国总统换届对香港中小企的影响及部署



渣打香港中小企领先营商指数

调查结果

2025年第一季度



本季重点



2025年第一季度综合营商指数录得 **42.8**，
较上季下跌2.9，回落至2024年第三季度水平



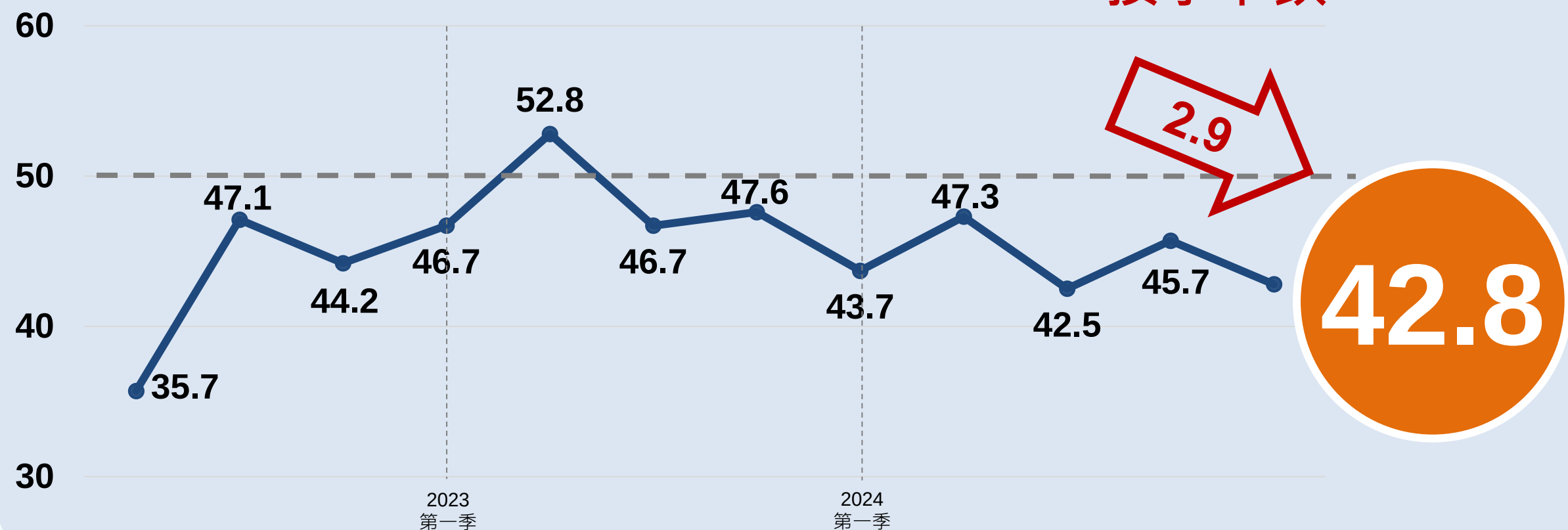
接近四成的香港中小企表示美国总统换届影响营商信心，主要因为美国可能对进口商品征收新关税



香港中小企应对未来风险的部署以“发掘更多不同供应商”及“提升员工知识和技能”为主

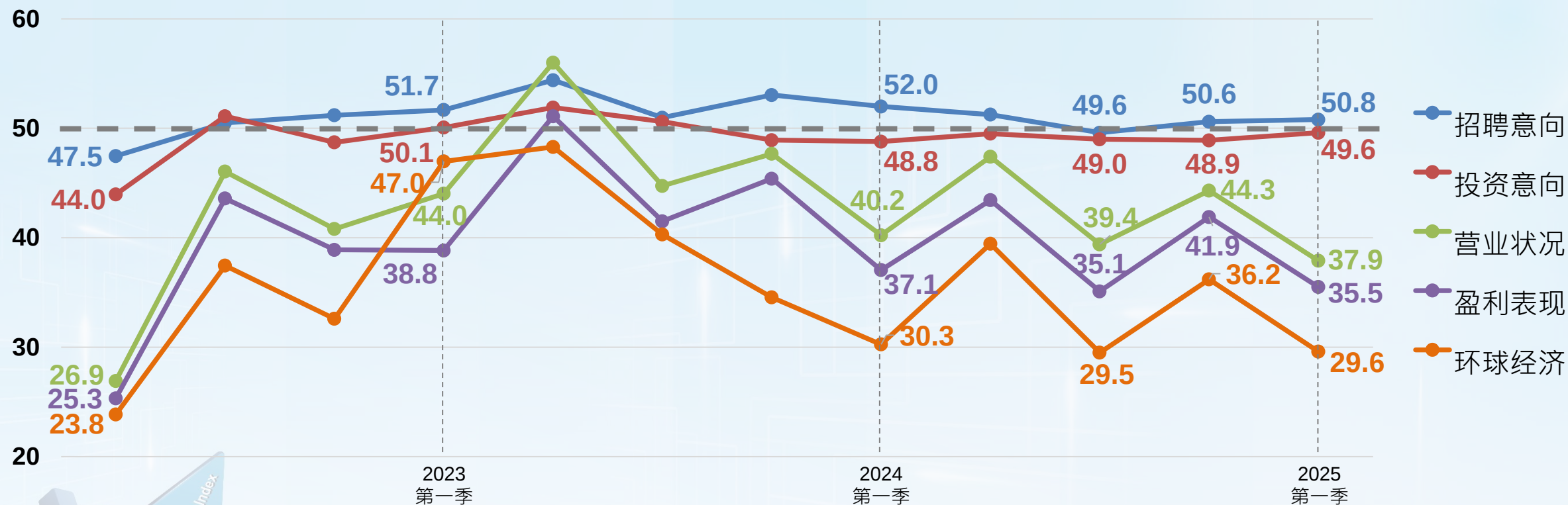
2025年第一季度综合营商指数

综合营商指数



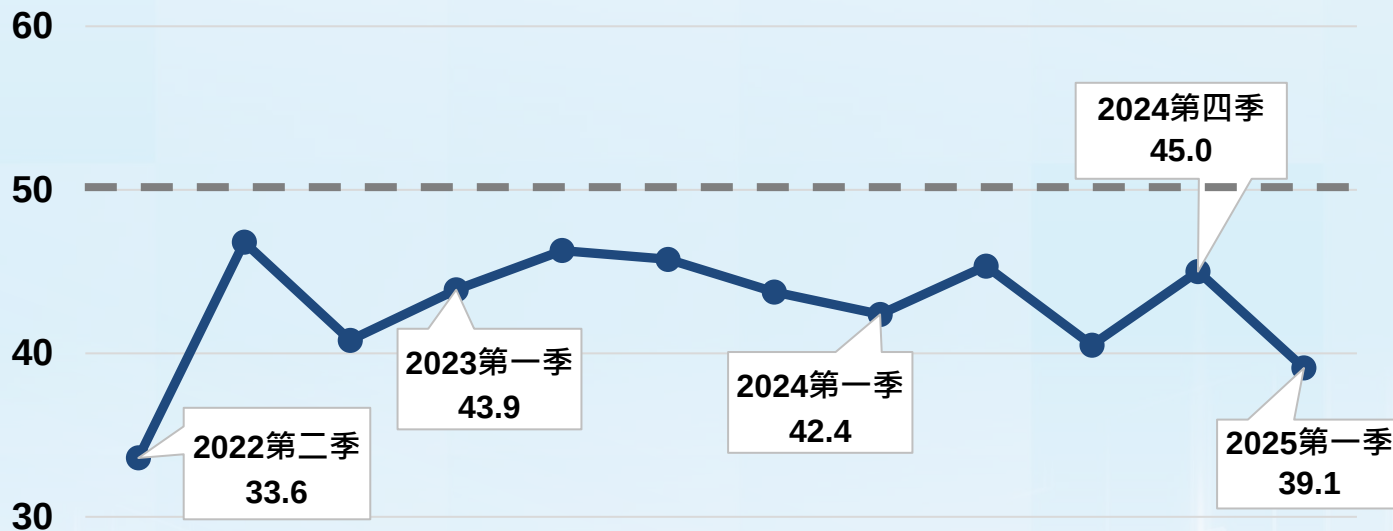
五大分项指数

综合营商指数中的五大分项指数



- “招聘意向”及“投资意向”录得轻微升幅，表现于过去两年保持平稳
- “营业状况”、“盈利表现”及“环球经济”分别下跌 6.4、6.4 及 6.6，并回落至2024年第三季度水平

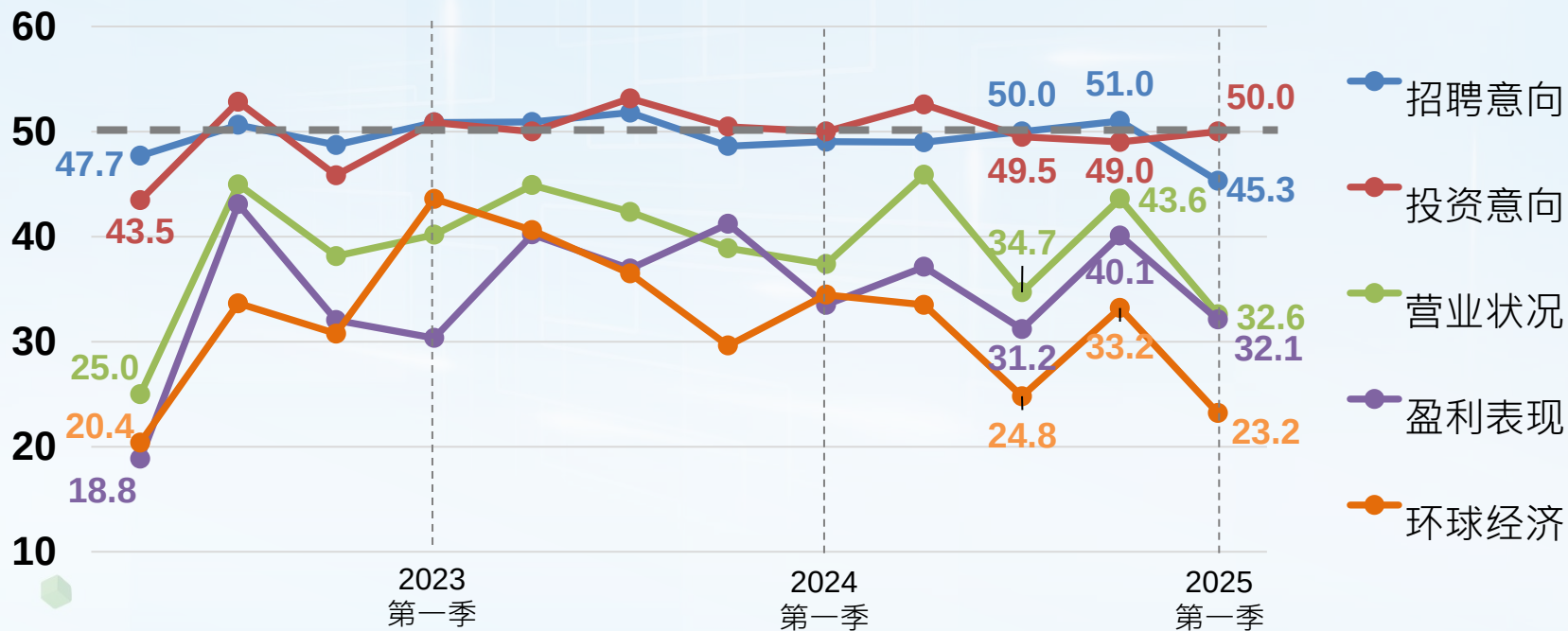
制造业指数



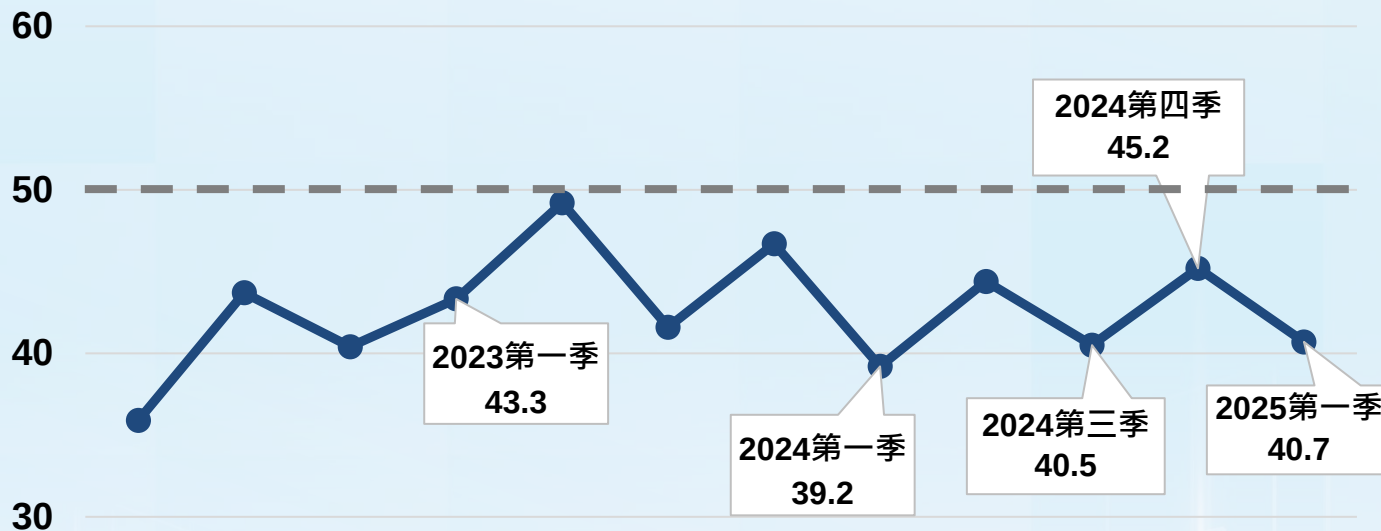
制造业的行业指数较上季下跌 5.9 至本季度的 39.1，是自2022年第三季以来最低

除了“投资意向”分项指数轻微上升外，其他分项指数均录得跌幅，其中“招聘意向”更跌至自2021年第二季以来最低

制造业分项指数



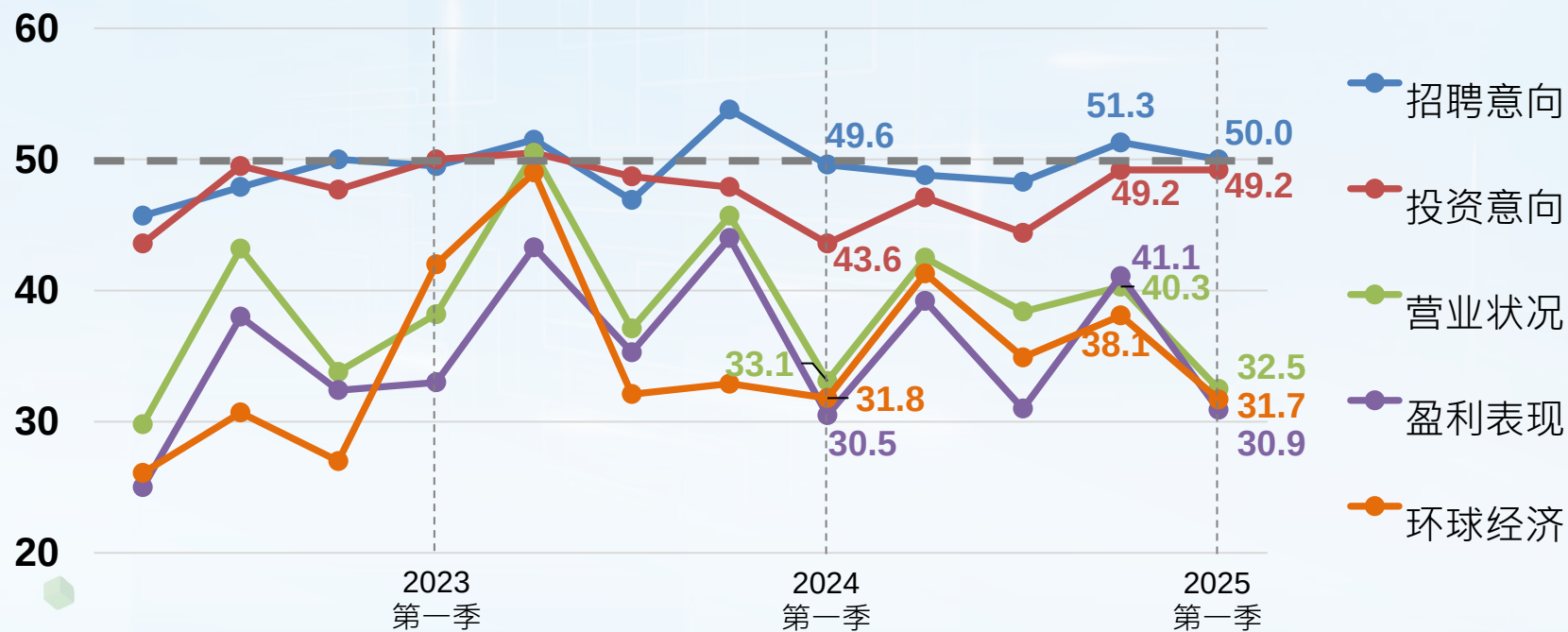
进出口贸易及批发业指数



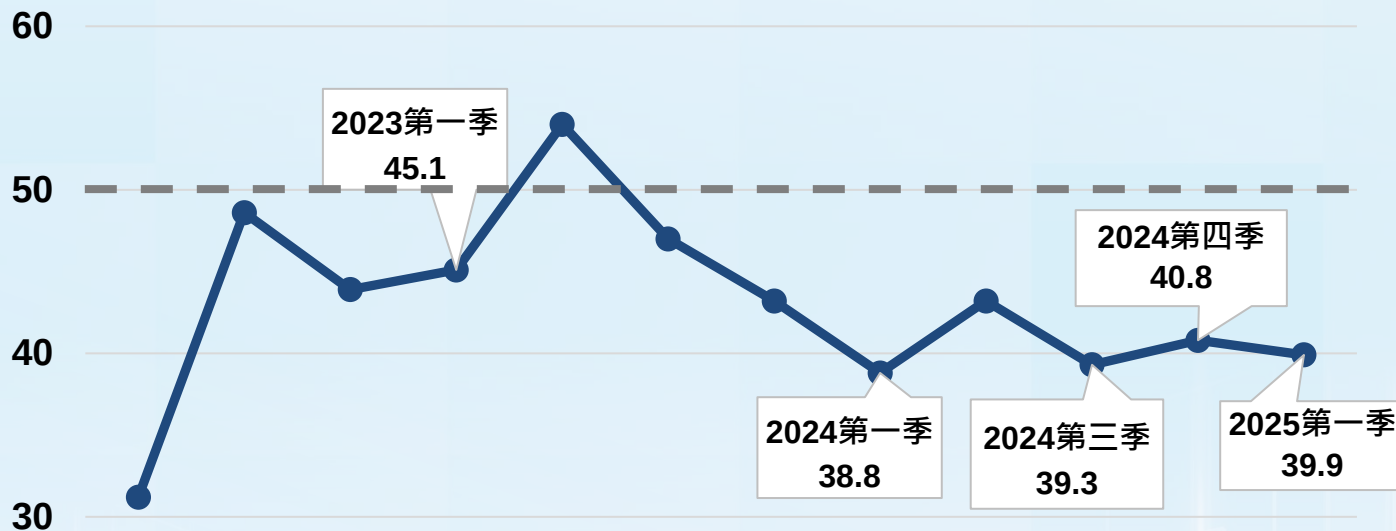
进出口贸易及批发业的行业指数较上季下跌 4.5 至 40.7，并回落至 2024 年第三季度水平

除了“投资意向”保持平稳之外，其他分项指数均录得跌幅，其中“盈利表现”的跌幅最大，下跌 10.2。另外，“营业状况”亦明显下跌 7.8

进出口贸易及批发业分项指数



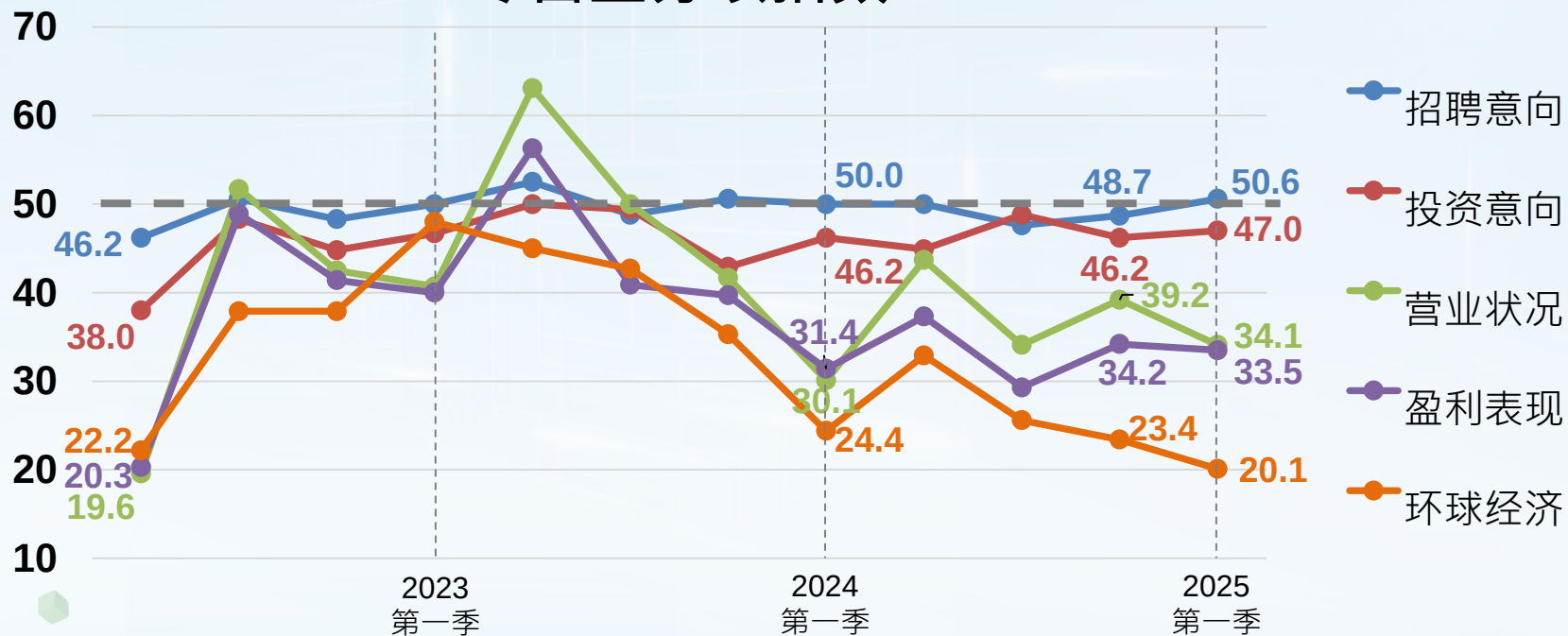
零售业指数



零售业的行业指数
较上季轻微下跌 0.9
至本季度的 39.9

“环球经济”分项
指数进一步下跌 3.3
至 20.1，更跌至自
2020年第四季以来
最低

零售业分项指数



变化最大的行业

跌幅最大的五个行业

5.9

制造业

5.5

住宿及膳食服务业

5.8

运输、仓库及速递服务业

4.5

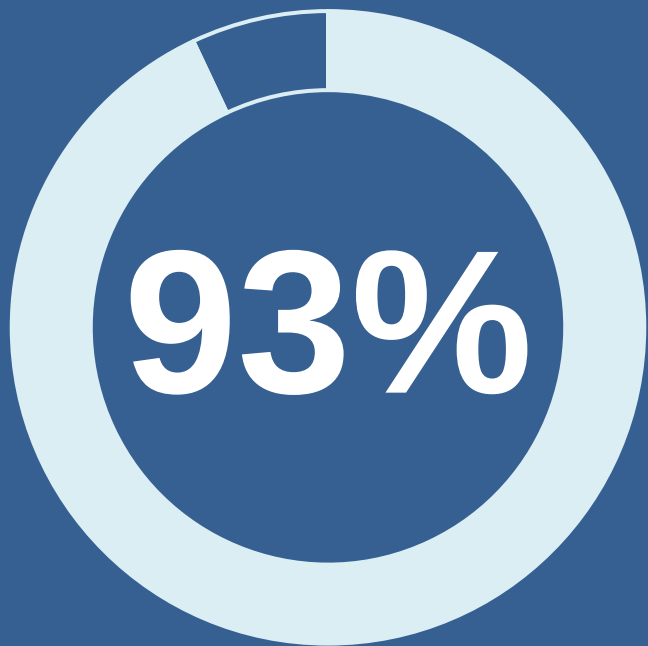
进出口贸易及批发业

5.6

建筑业



本季整体投资趋势



香港中小企预期
整体投资额
维持不变或增加

最多香港中小企预期本季
投资维持不变或增加的项目：

与电子商务或
数字科技相关的培训

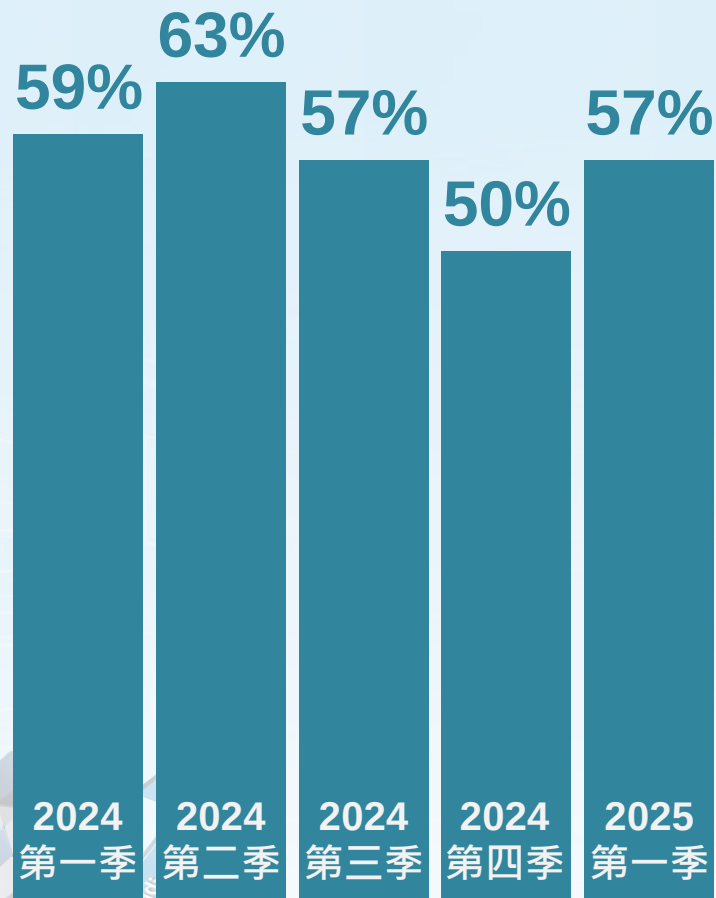
信息科技系统

研究及开发项目

线上市场推广

成本、员工薪金及价格上升的预期

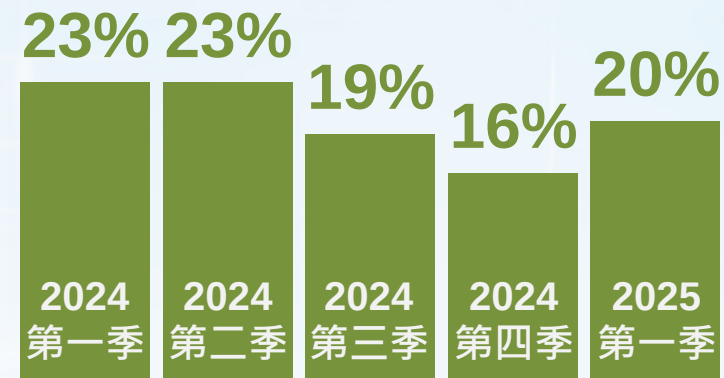
受访香港中小企的百分比：



原材料成本上升



员工薪金上升



货品 / 服务价格上升

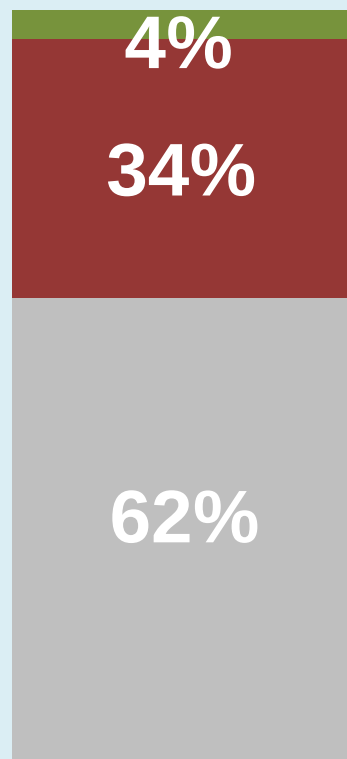
渣打香港中小企领先营商指数

专题调查

美国总统换届对香港中小企
的影响及部署



美国总统换届对营商信心的影响

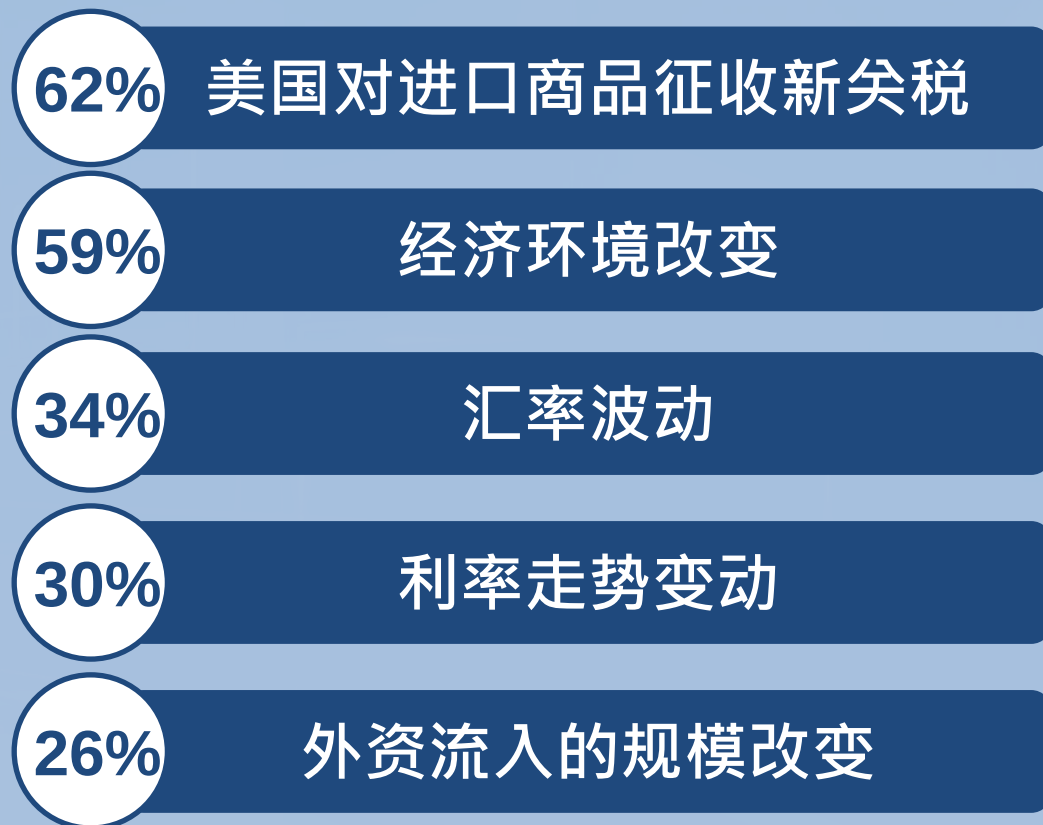


38%

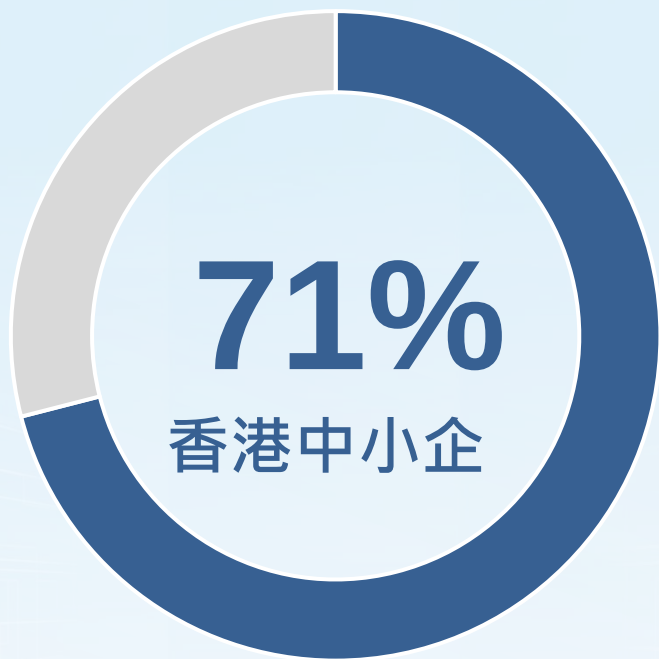
香港中小企表示美国总统换届
影响营商信心

- 正面影响
- 负面影响
- 没有影响

五大影响营商信心的因素：



如何部署以应对未来营商环境的潜在风险



有部署以应对未来
营商环境的潜在风险

五大部署：

1 发掘更多不同的供应商 **31%**

2 提升员工的知识和技能 **29%**

3 开拓新市场 **24%**

4 在营运中加强数字应用，
减低成本 **19%**

5 加强发展网上销售 **18%**

未来三年会考虑拓展业务至哪些地区



香港中小企

主要考虑地区：

1

内地

11%

2

东盟

7%

3

欧洲

3%

未来三年会考虑拓展业务
至其他地区



“一带一路”为公司带来的机遇

50% “一带一路”可为
公司带来机遇

32% 没有机遇

18% 不熟悉 “一带一路”

五大机遇：

29%

扩大市场

25%

获得新的合作伙伴

11%

降低营运成本

9%

提升竞争力

6%

技术转移及创新

于“一带一路”沿线国家开拓新市场的挑战



表示于“一带一路”沿线
开拓新市场遇到挑战

三大挑战：

不同国家法规、产品或
服务标准不同

34%

不熟悉“一带一路”的规划
或政策

32%

文化差异

24%

免责声明

- 本调查报告内容及数据均属香港生产力促进局所有。未经本局授权不得对报告内容及数据作出任何修改或将其出售。对于本调查报告内容及数据中出现的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，本局概不负上任何责任。对于因使用本调查报告内容及数据而产生的任何特殊的、附带或相应的损失，本局概不负上任何责任。

