

渣打香港中小企領先营商指數

调查结果

2025年第二季度



背景

- 【渣打香港中小企领先营商指数】季度调查，由香港生产力促进局独立执行，渣打银行（香港）有限公司全力赞助。

调查目的

- 剖析香港中小企对近期营商环境的信心

- 专题调查探讨香港中小企对未来营商环境的部署



渣打香港中小企领先营商指数

调查结果

2025年第二季度



本季重点



2025年第二季度综合营商指数录得 **43.8**，
较上季上升1.0，指数与过去数季相若



“全球经济”分项指数进一步下跌至 **24.9**，
接近2022年第二季度的水平



香港中小企未来一年的发展计划以“增加香港本地客源”
及“在营运流程加强人工智能 / 数字应用”为主

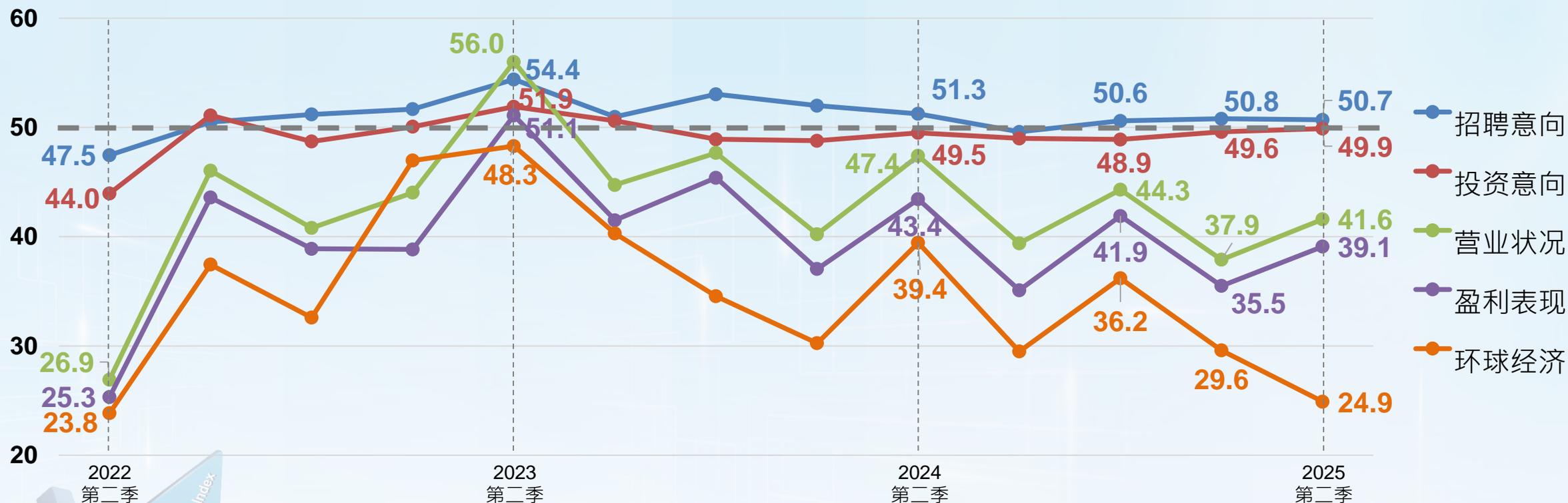
2025年第二季综合营商指数

综合营商指数



五大分项指数

综合营商指数中的五大分项指数



- “营业状况”及“盈利表现”录得显著回升
- “招聘意向”及“投资意向”自2024年维持平稳
- “环球经济”分项指数进一步回落，跌至接近2022年第二季的水平

全球经济分项指数



大事件

- 2020年第二季：
疫情期间收紧社交距离措施及实施“封关”措施
- 2021年第三季：
疫情放缓
- 2022年第二季：
第五波疫情、俄乌冲突
- 2023年第二季：
全面通关、多场国际盛事重启
- 2024年第四季：
美国联储局于九月宣布减息、中国重大经济提振措施

全球经济分项指数

“进出口贸易及批发业”、
“制造业”及“专业及商用服务业”
的“全球经济”分项指数于本季
录得最大跌幅，分别为 8.1、7.9及7.8

其次为“社会及个人服务业”、
“运输、仓库及速递服务业”及
“住宿及膳食服务业”

“全球经济” 跌幅最大的行业

8.1

进出口贸易及批发业

7.9

制造业

7.8

专业及商用服务业

5.6

社会及个人服务业

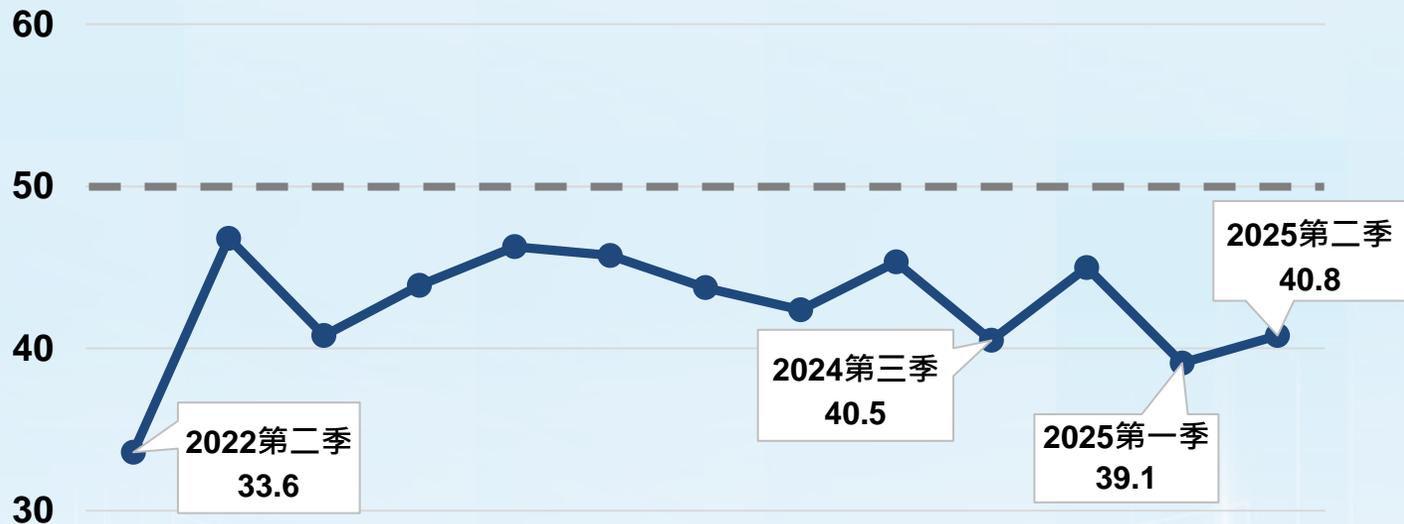
4.8

运输、仓库及速递服务业

4.0

住宿及膳食服务业

制造业指数



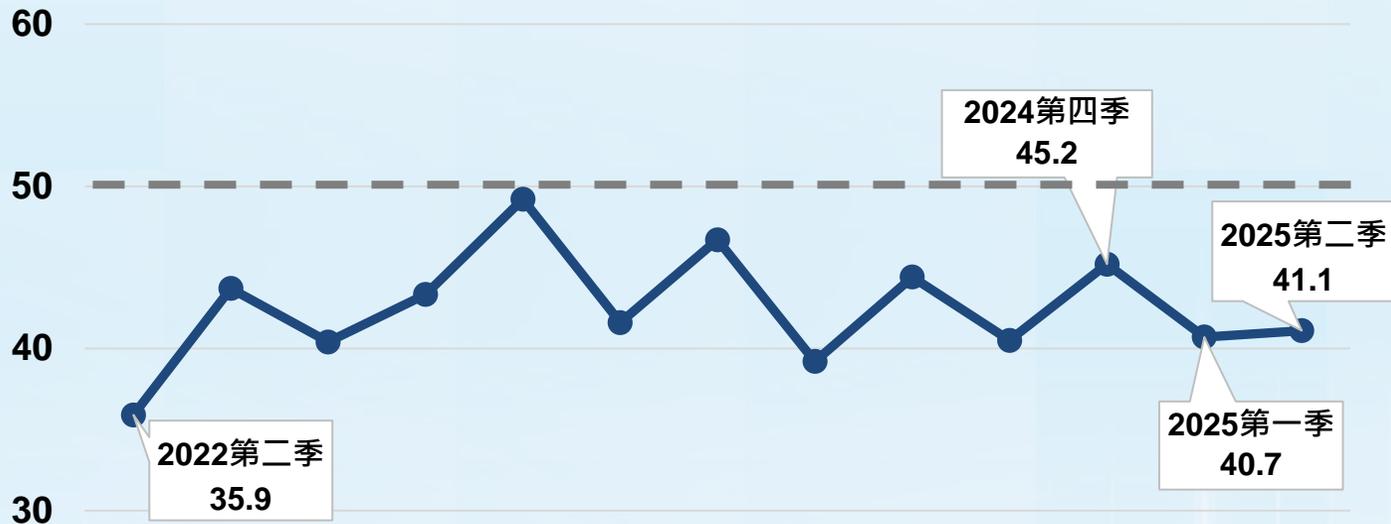
制造业的行业指数
较上季回升 1.7
至本季度的 40.8，
重回2024年第三季度水平

“投资意向”、
“营业状况”及
“盈利表现”于本
季录得回升。惟
“全球经济”持续
下跌，甚至低于
2022年第二季水平

制造业分项指数



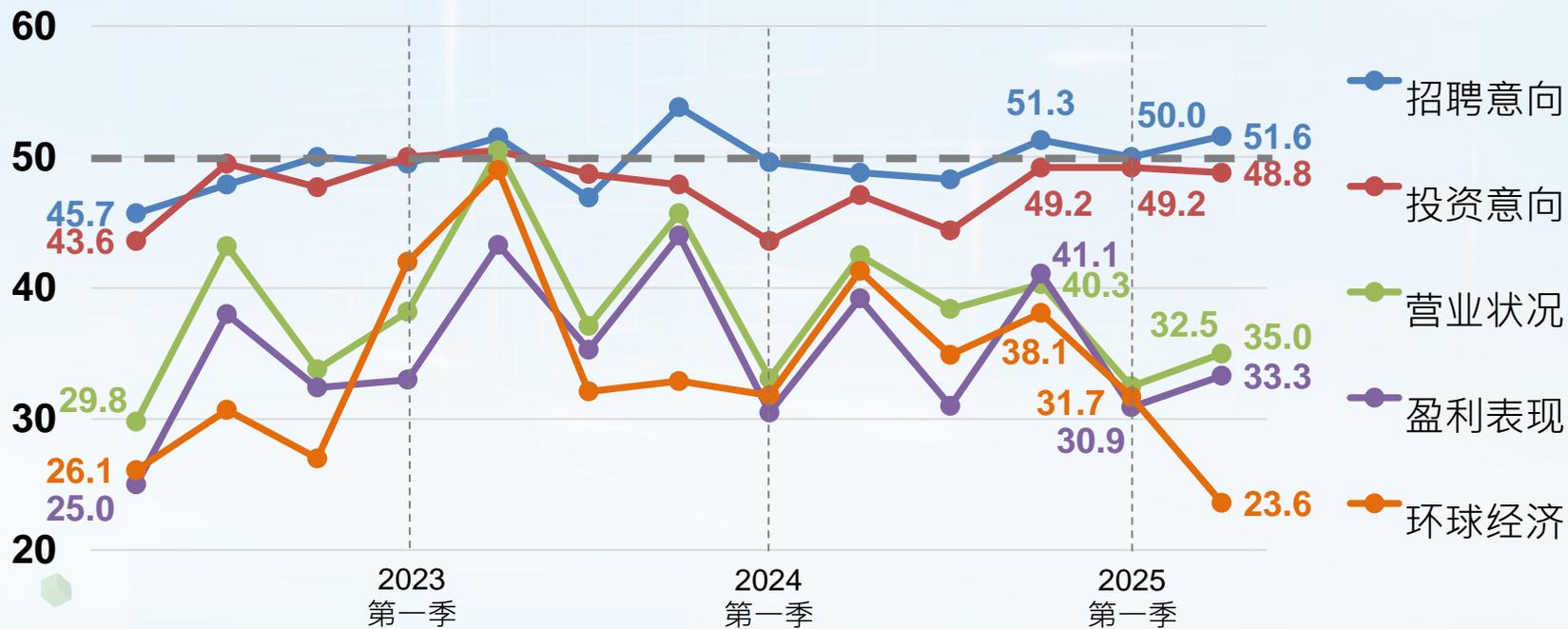
进出口贸易及批发业指数



进出口贸易及批发业的行业指数按季
轻微回升 0.4 至 41.1

“招聘意向”、“营业状况”及“盈利表现”录得轻微回升。惟“环球经济”按季继续回落，下跌 8.1 至 23.6，低于 2022 年第二季水平

进出口贸易及批发业分项指数



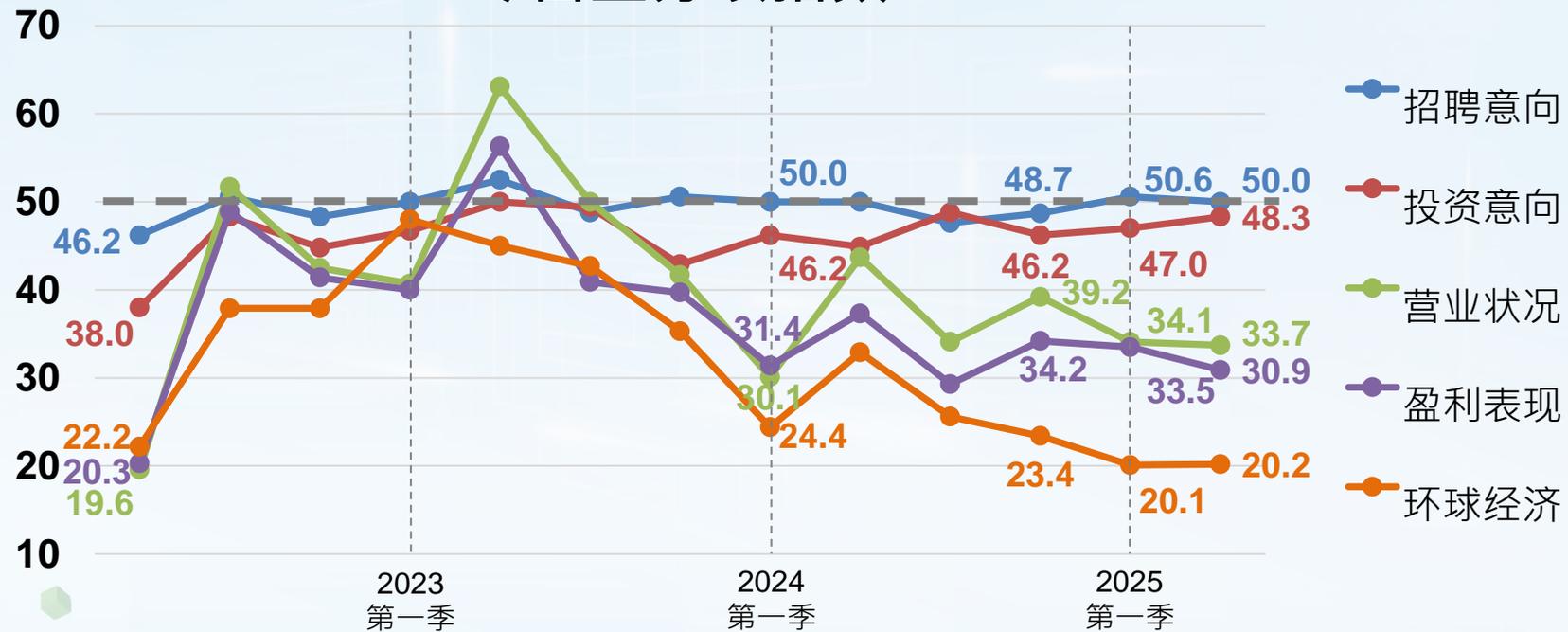
零售业指数



零售业的行业指数持续录得轻微跌幅，自2024年第四季累计下跌1.3，至本季度的39.5

同样地，“营业状况”及“盈利表现”自2024年第四季持续录得轻微跌幅，分别累计下跌5.5及3.3。相反，“投资意向”继续上升，累计升2.1

零售业分项指数



本季整体投资趋势



香港中小企预期整体投资额
维持不变或增加

最多香港中小企预期本季
投资维持不变或增加的项目：

线上市场推广

与电子商务或
数字科技相关的培训

信息科技系统

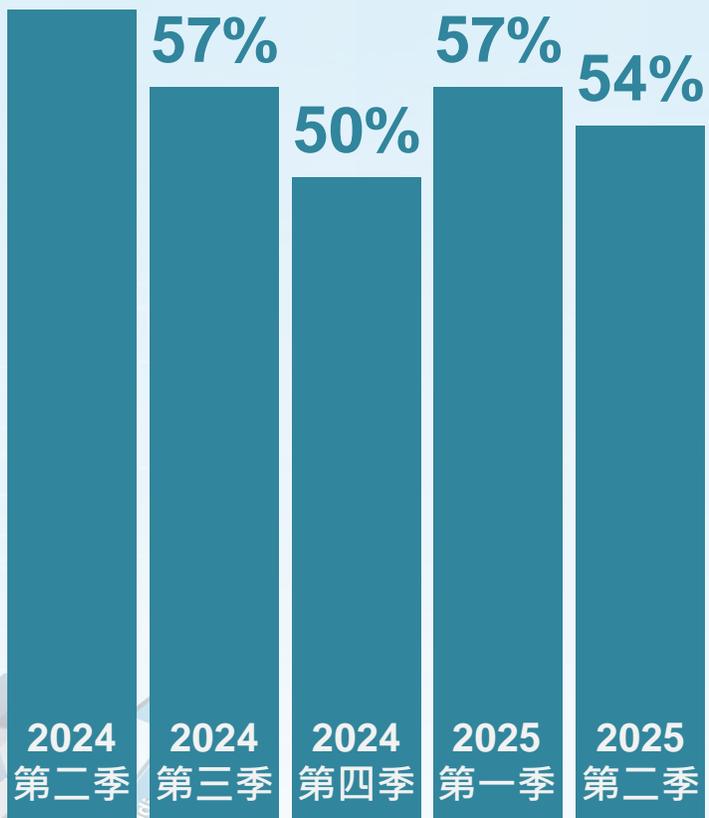
研究及开发项目

整体员工培训

成本、员工薪金及价格上升的预期

受访香港中小企的百分比：

63%



原材料成本上升



员工薪金上升



货品 / 服务价格上升

渣打香港中小企领先营商指数

专题调查

香港中小企
对未来营商环境的部署



未来一年公司最优先的发展计划

未来一年有
发展计划



整体香港中小企



制造业



进出口贸易及批发业

增加香港本地客源	47%	22%	33%
在营运流程加强人工智能 / 数字应用	27%	16%	23%
增加资源发展其他市场	19%	43%	17%
增设网上销售点 / 发展电子商务	14%	17%	18%
吸引更多游客惠顾	14%	9%	8%

未来三年考虑拓展业务至哪些地区

香港中小企表示
未来三年会考虑
拓展业务至
其他地区

22%

2025第一季



29%

2025第二季

▲ 7个百分点

主要考虑地区：

