

渣打香港中小企領先營商指數

調查結果

2025年第二季度



背景

- 【渣打香港中小企領先營商指數】季度調查，由生產力局獨立執行，渣打銀行（香港）有限公司全力贊助。

調查目的

- 剖析本地中小企對近期營商環境的信心
- 專題調查探討本地中小企對未來營商環境的部署



渣打香港中小企領先營商指數

調查結果

2025年第二季度



本季重點



2025年第二季度綜合營商指數錄得 **43.8**，
較上季上升1.0，指數與過去數季相若



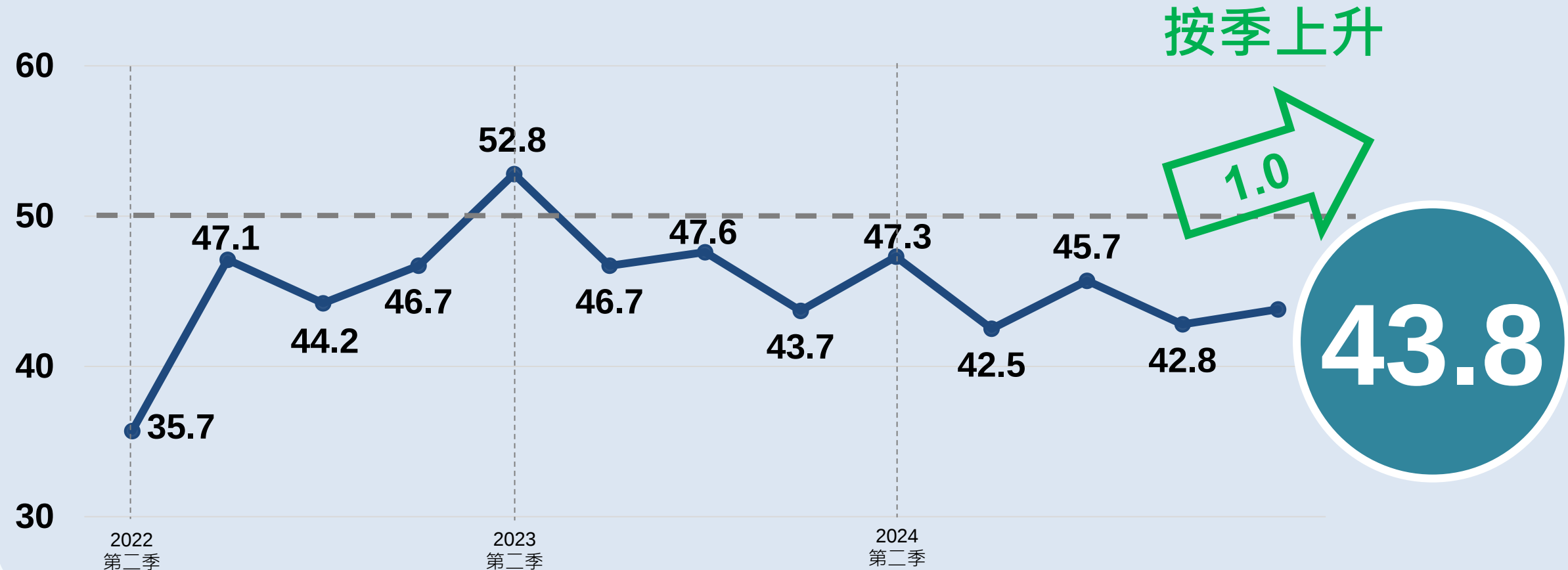
「環球經濟」分項指數進一步下跌至 **24.9**，
接近2022年第二季度的水平



中小企未來一年的發展計劃以「增加本地客源」及
「在營運流程加強人工智能 / 數碼應用」為主

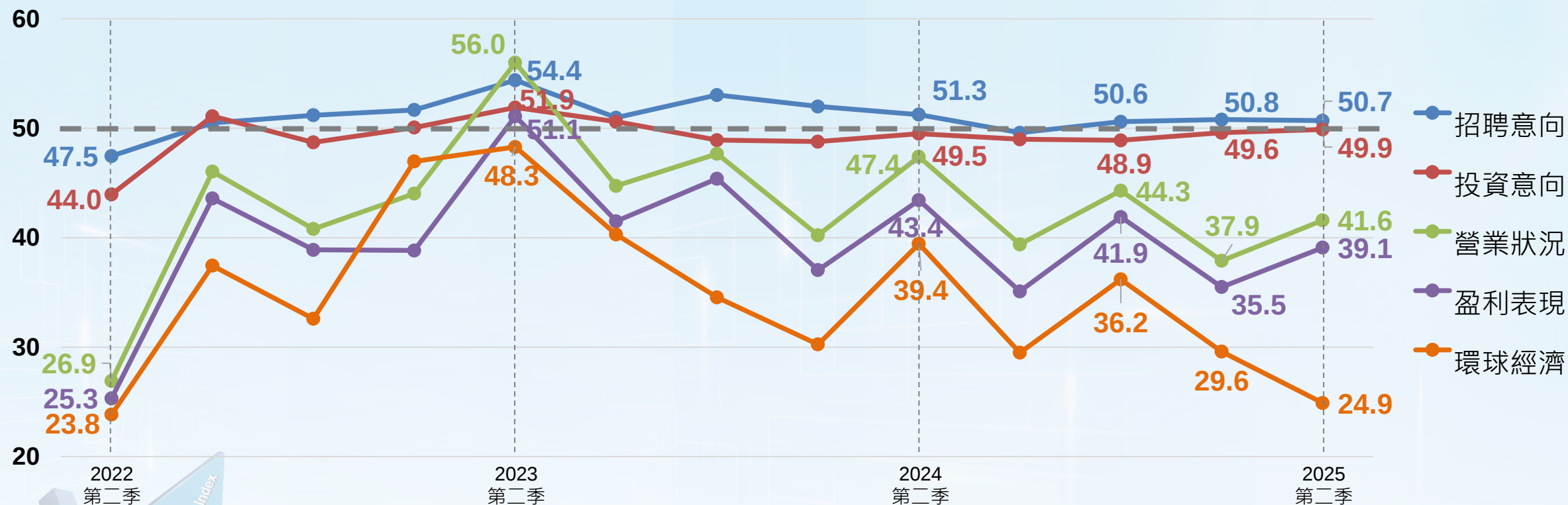
2025年第二季綜合營商指數

綜合營商指數



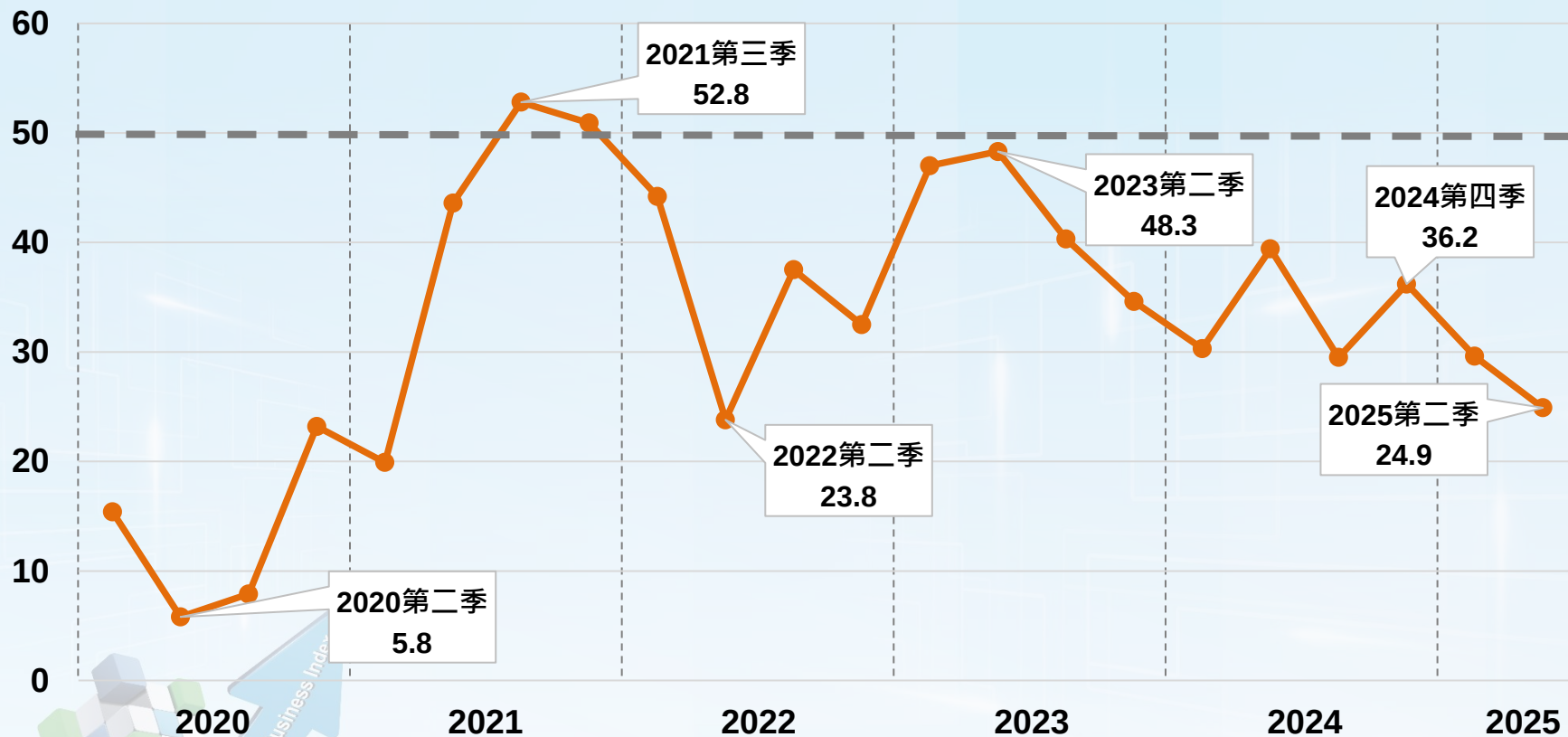
五大分項指數

綜合營商指數中的五大分項指數



- 「營業狀況」及「盈利表現」錄得顯著回升
- 「招聘意向」及「投資意向」自2024年維持平穩
- 「環球經濟」分項指數進一步回落，跌至接近2022年第二季的水平

環球經濟分項指數



大事件

2020年第二季：
疫情期間收緊社交距離措施
及實施「封關」措施

2021年第三季：
疫情放緩

2022年第二季：
第五波疫情、俄烏衝突

2023年第二季：
全面通關、多場國際盛事重啟

2024年第四季：
美國聯儲局於九月宣布減息、
中國重大經濟提振措施

環球經濟分項指數

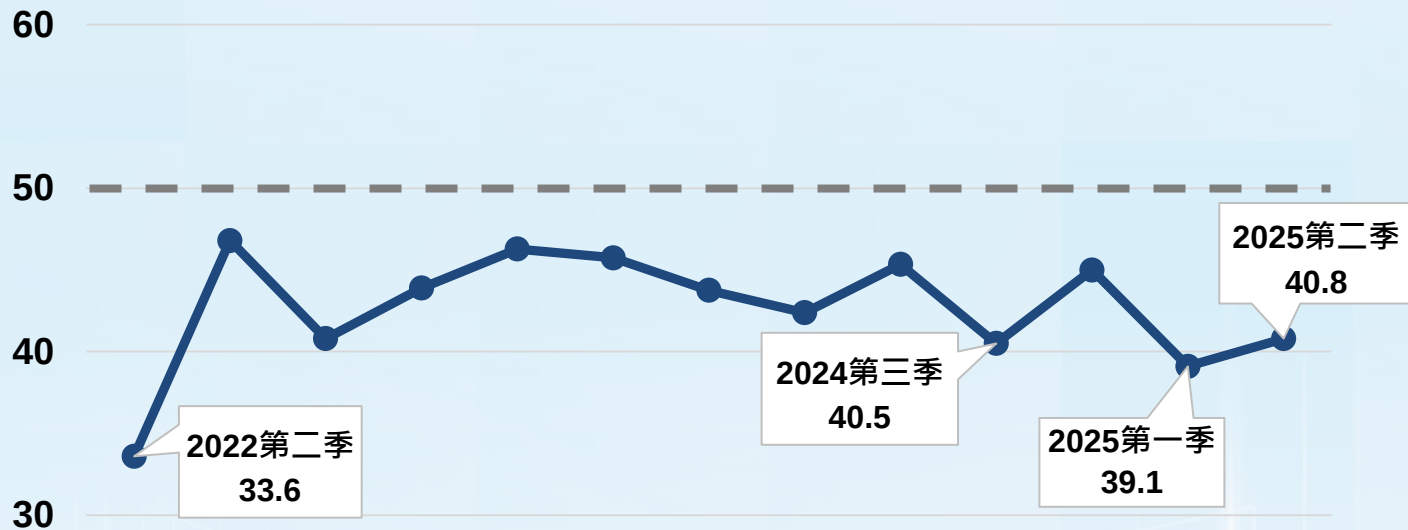
「進出口貿易及批發業」、
「製造業」及「專業及商用服務業」
的「環球經濟」分項指數於本季
錄得最大跌幅，分別為 8.1、7.9及7.8

其次為「社會及個人服務業」、
「運輸、倉庫及速遞服務業」及
「住宿及膳食服務業」

「環球經濟」跌幅最大的行業



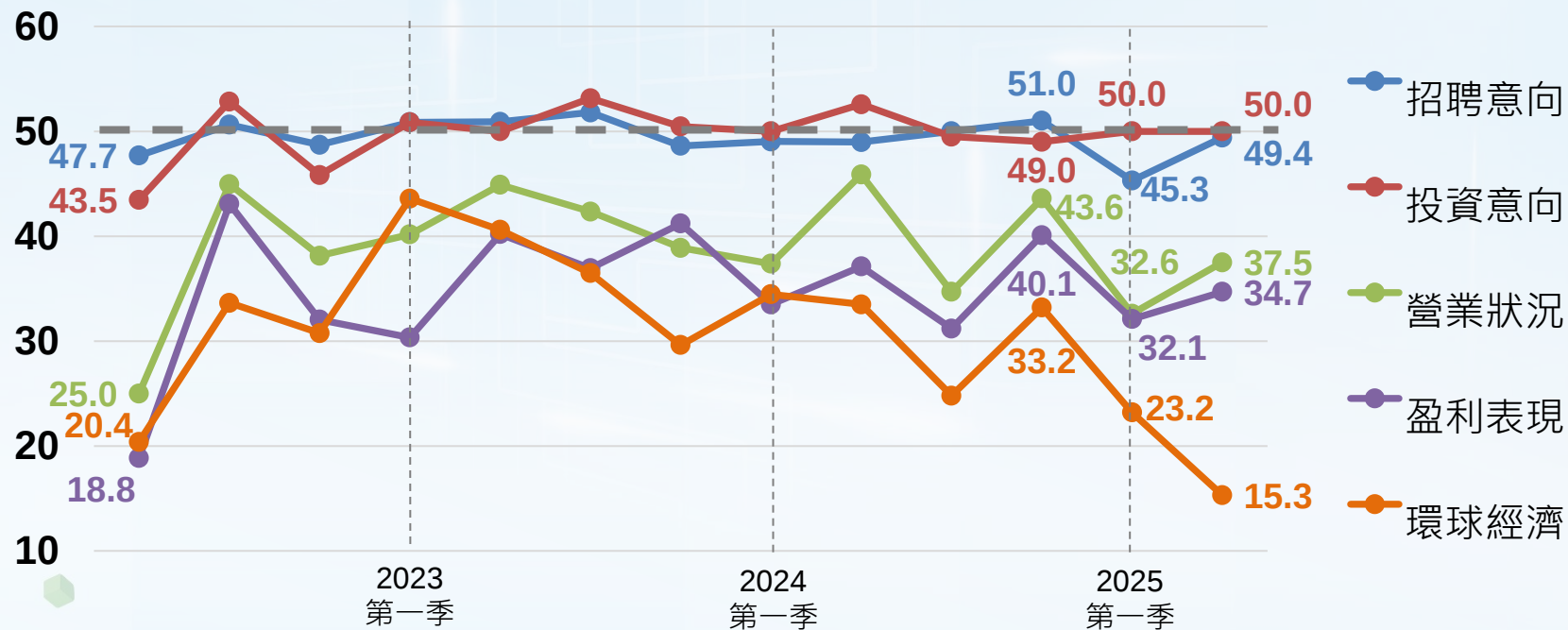
製造業指數



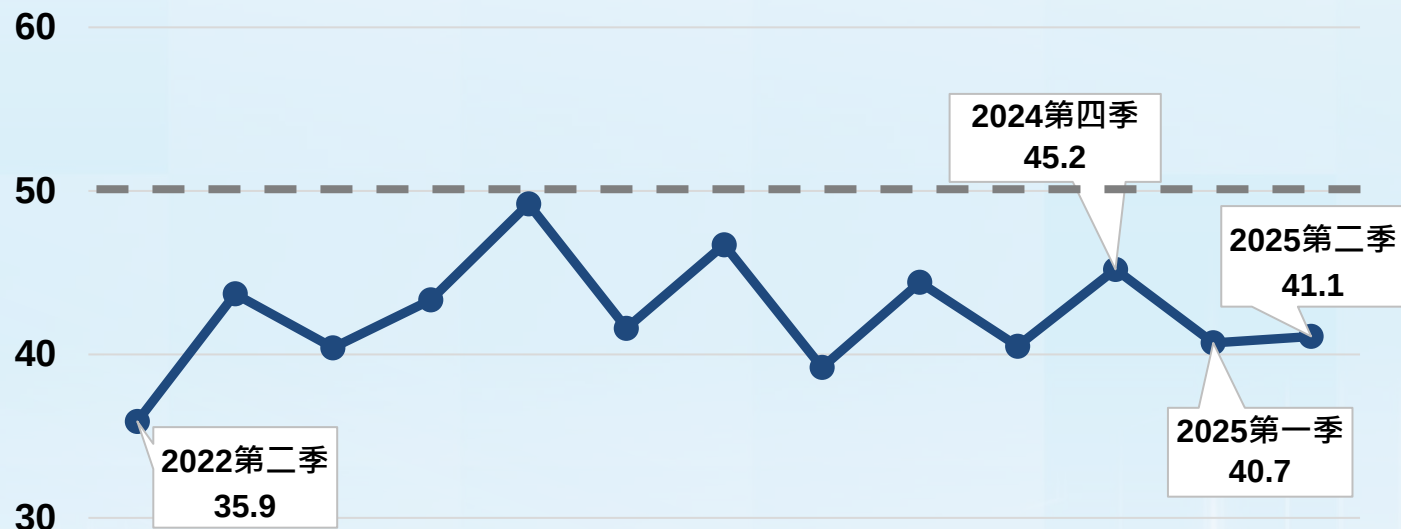
製造業的行業指數
較上季回升 1.7
至本季度的 40.8，
重回2024年第三季度水平

「投資意向」、
「營業狀況」及
「盈利表現」於本
季錄得回升。惟
「環球經濟」持續
下跌，甚至低於
2022年第二季水平

製造業分項指數



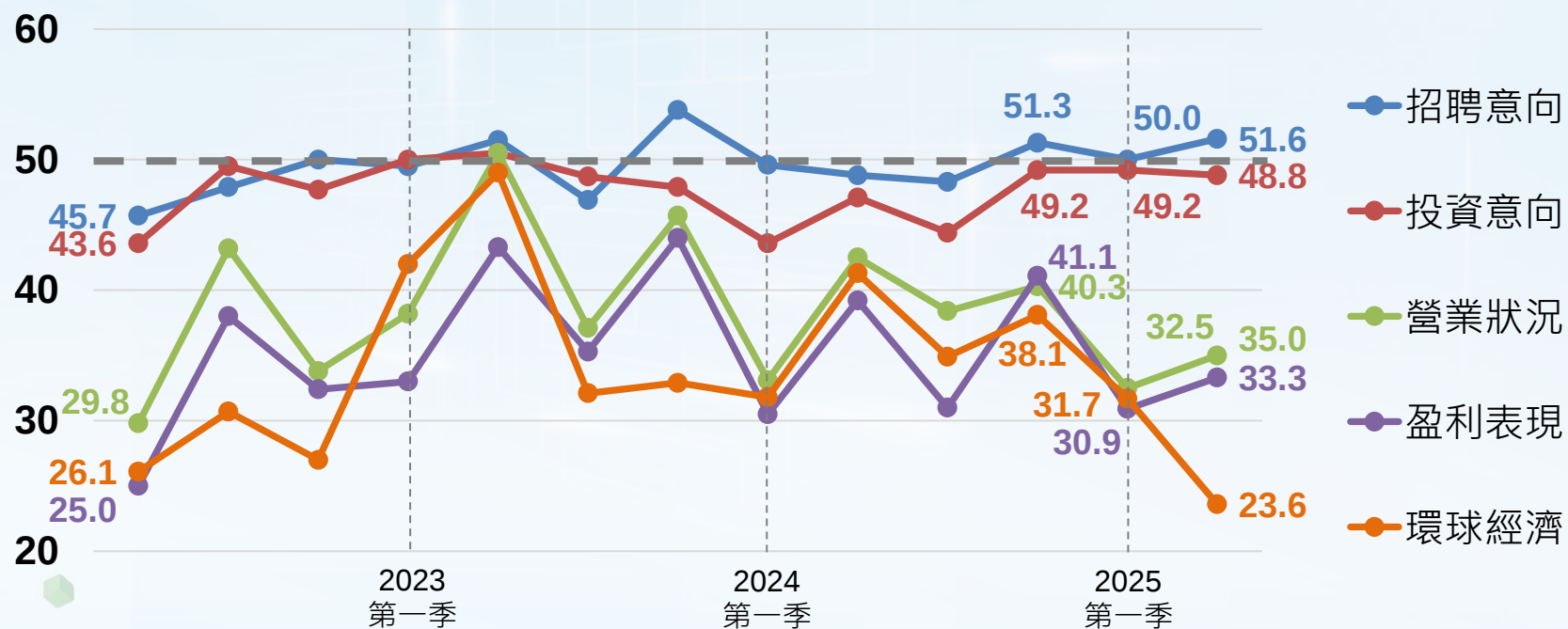
進出口貿易及批發業指數



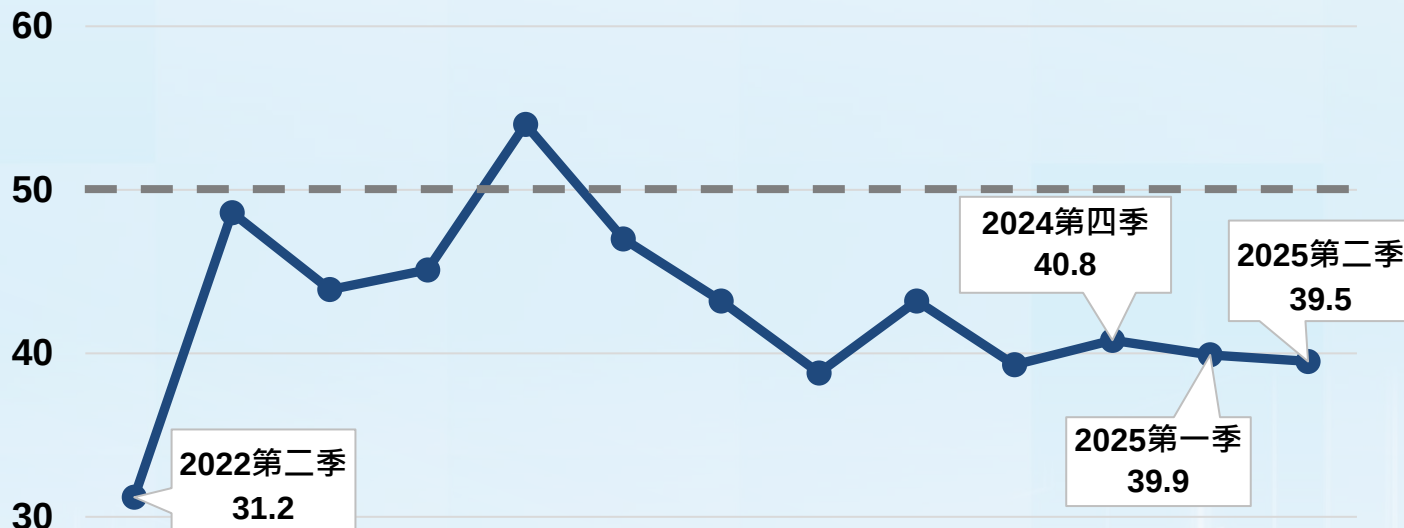
進出口貿易及批發業
的行業指數按季
輕微回升 0.4 至 41.1

「招聘意向」、
「營業狀況」及
「盈利表現」錄得
輕微回升。惟「環
球經濟」按季繼續
回落，下跌 8.1 至
23.6，低於2022年
第二季水平

進出口貿易及批發業分項指數



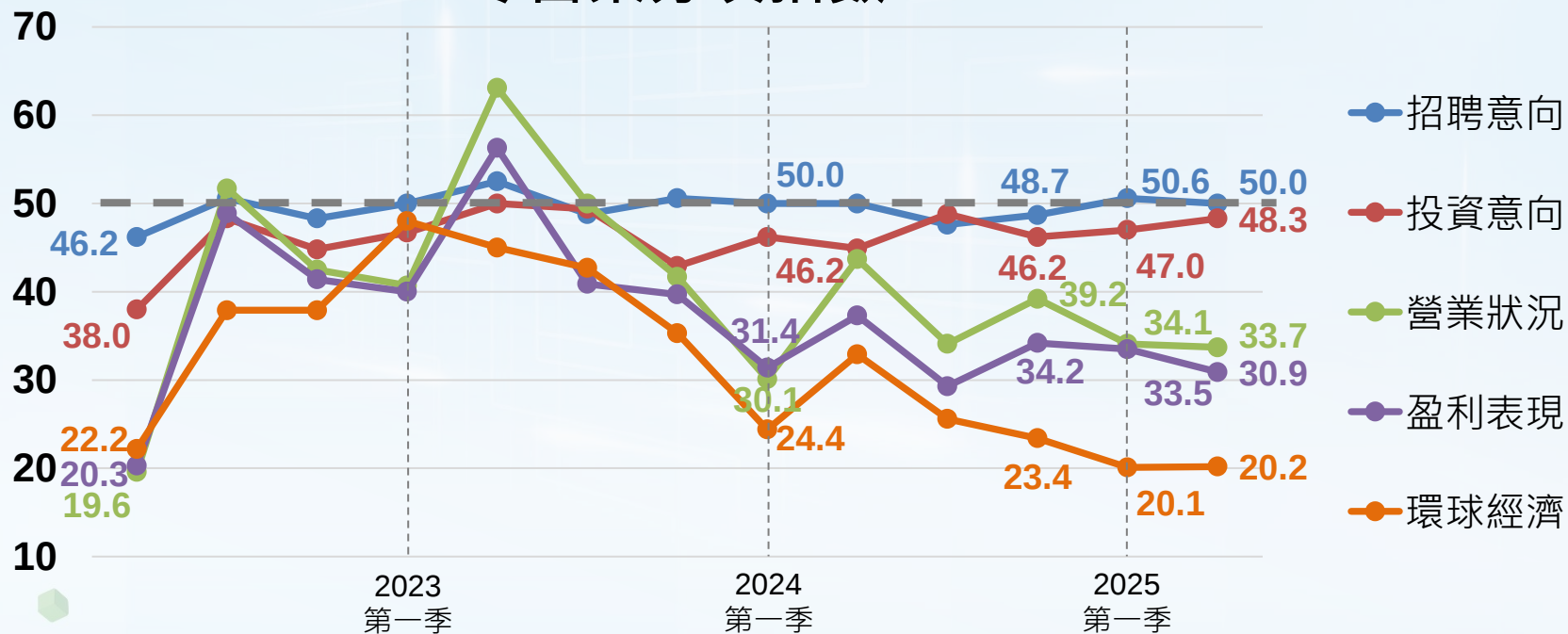
零售業指數



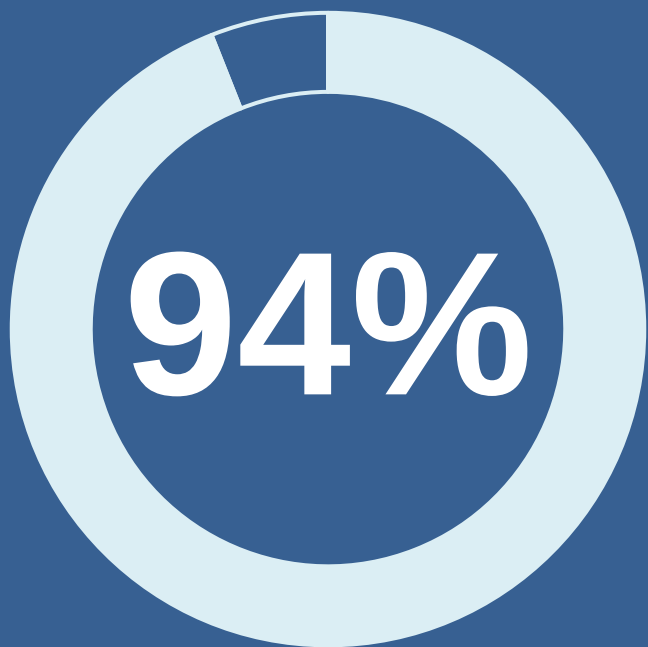
零售業的行業指數
持續錄得輕微跌幅，
自2024年第四季累計下跌
1.3，至本季度的 39.5

同樣地，「營業狀況」及「盈利表現」自2024年第四季持續錄得輕微跌幅，分別累計下跌 5.5 及 3.3。相反，「投資意向」繼續上升，累計升 2.1

零售業分項指數



本季整體投資趨勢



中小企預期整體投資額
維持不變或增加

最多中小企預期本季
投資維持不變或增加的項目：

線上市場推廣

與電子商務或
數碼科技相關的培訓

資訊科技系統

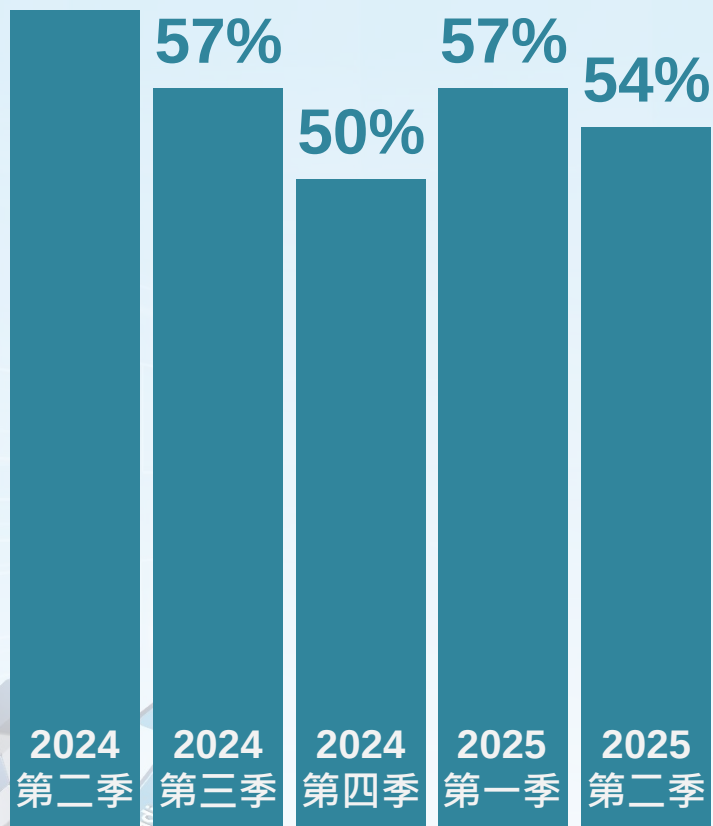
研究及開發項目

整體員工培訓

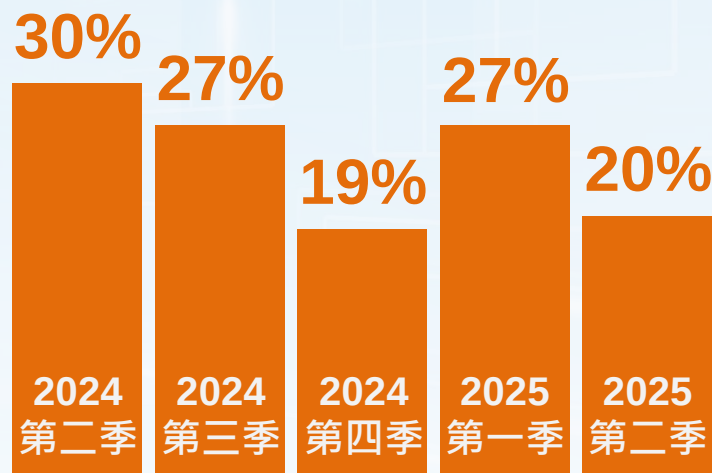
成本、員工薪金及價格上升的預期

受訪中小企的百分比：

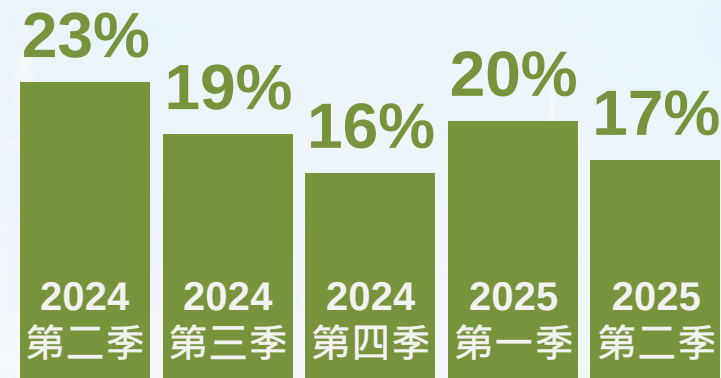
63%



原材料成本上升



員工薪金上升



貨品 / 服務價格上升

渣打香港中小企領先營商指數

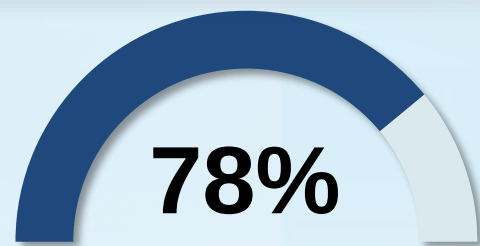
專題調查

本地中小企
對未來營商環境的部署

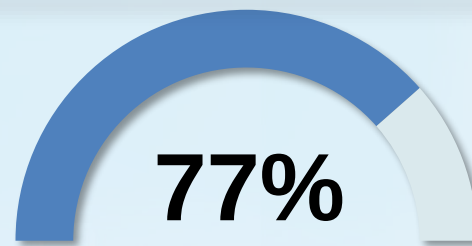


未來一年公司最優先的發展計劃

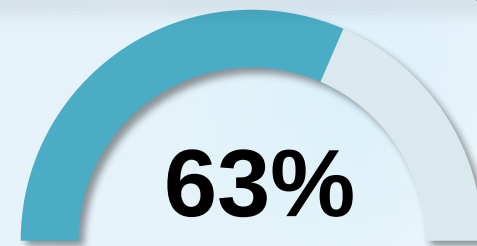
未來一年有
發展計劃



整體中小企



製造業



進出口貿易及批發業

增加本地客源	47%	22%	33%
在營運流程加強人工智能 / 數碼應用	27%	16%	23%
增加資源發展其他市場	19%	43%	17%
增設網上銷售點 / 發展電子商務	14%	17%	18%
吸引更多遊客惠顧	14%	9%	8%

未來三年考慮拓展業務至哪些地區

中小企表示
未來三年會考慮
拓展業務至
其他地區

22%

2025第一季

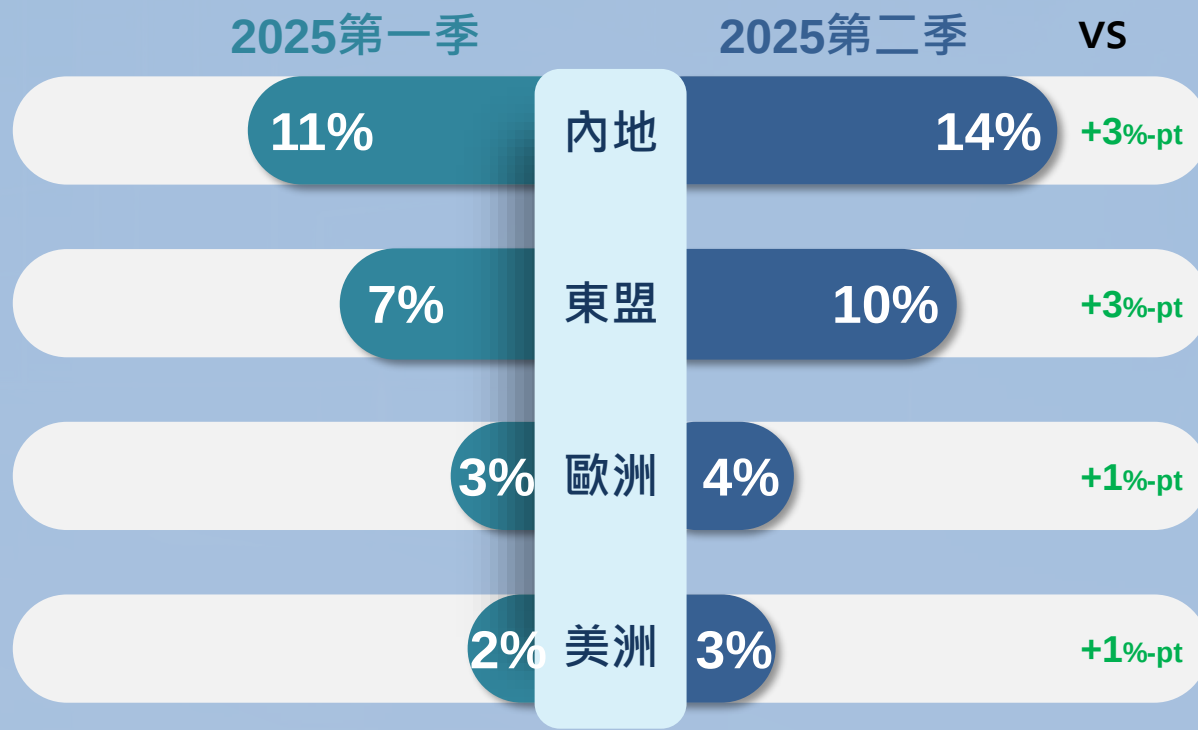


29%

2025第二季

▲ 7個百分點

主要考慮地區：



渣打香港中小企領先營商指數

專家點評



報告下載

【渣打香港中小企領先營商指數】調查報告可於生產力局網站下載：

<https://u.hkpc.org/scbi-hk>

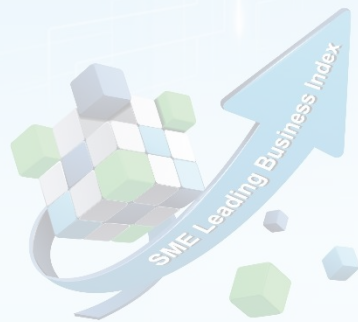
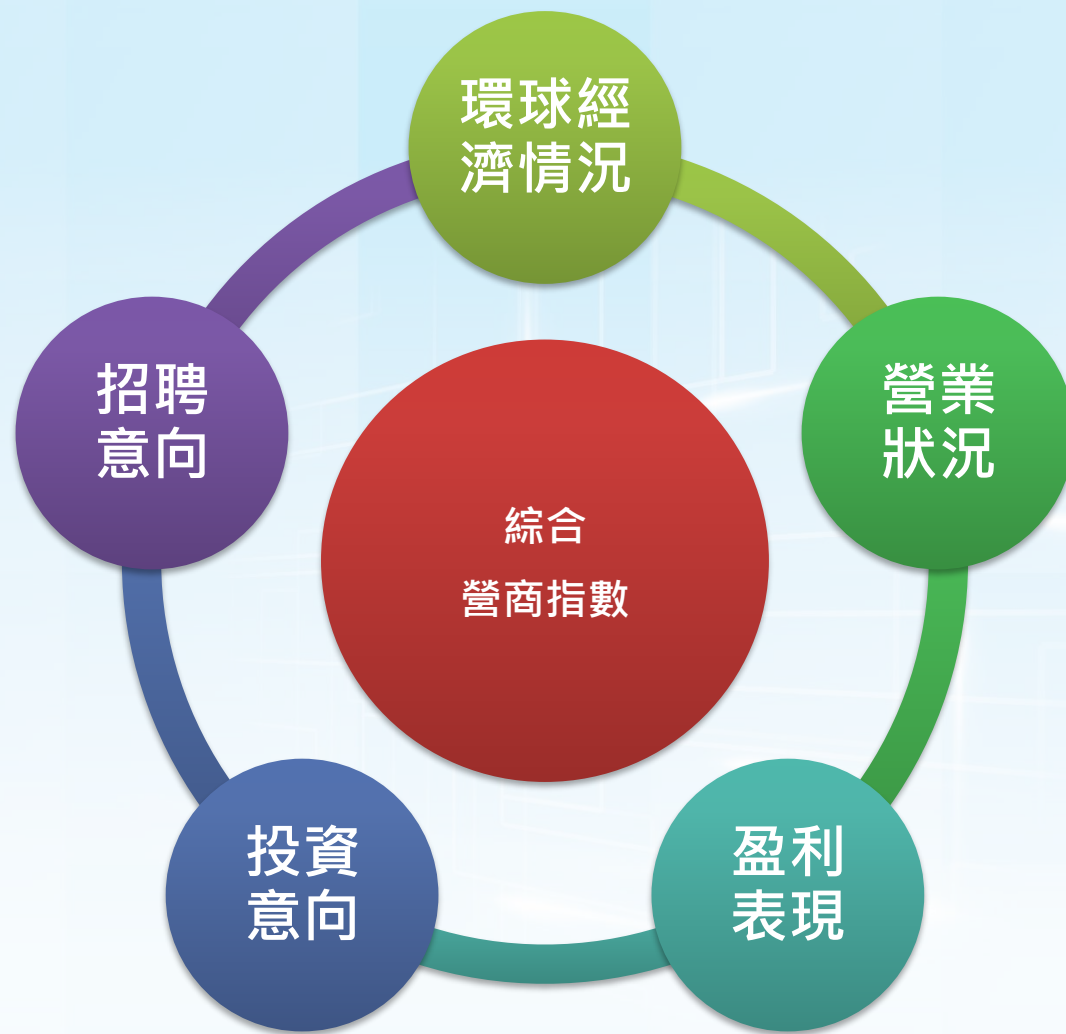


渣打香港中小企領先營商指數

調查背景



指數介紹



擴散指數



指數值高於**50.0**時，
表示中小企對該項營商
環境因素持正面態度



指數值為**50.0**時，表示中小企對
該項營商環境因素持中立態度



指數低於**50.0**時，則表示
中小企看淡該項營商環境
因素



調查方法

調查方式

- 電話訪問
- 參考相關行業在香港的中小企數目進行分層抽樣
- 本次於 2025 年 3 月進行
- 訪問了 817 間本港中小企業的管理層

涵蓋行業

1. 製造業
2. 建造業
3. 進出口貿易及批發業
4. 零售業
5. 運輸、倉庫及速遞服務業
6. 住宿及膳食服務業
7. 資訊及通訊業
8. 金融及保險業
9. 專業及商用服務業
10. 地產業
11. 社會及個人服務業



免責聲明

- 本調查報告內容及數據均屬香港生產力促進局所有。未經本局授權不得對報告內容及數據作出任何修改或將其出售。對於本調查報告內容及數據中出現的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，本局概不負上任何責任。對於因使用本調查報告內容及數據而產生的任何特殊的、附帶或相應的損失，本局概不負上任何責任。

