

渣打香港中小企领先营商指数

调查结果

2025年第四季度



背景

- 【渣打香港中小企领先营商指数】季度调查，由香港生产力促进局独立执行，渣打银行（香港）有限公司全力赞助。

调查目的

- 剖析香港中小企对近期营商环境的信心

- 专题调查探讨香港中小企对跨境业务的看法



渣打香港中小企领先营商指数

调查结果

2025年第四季度



本季重点



2025年第四季综合营商指数录得 **44.5**，
较上季上升 4.0，为2025年最高



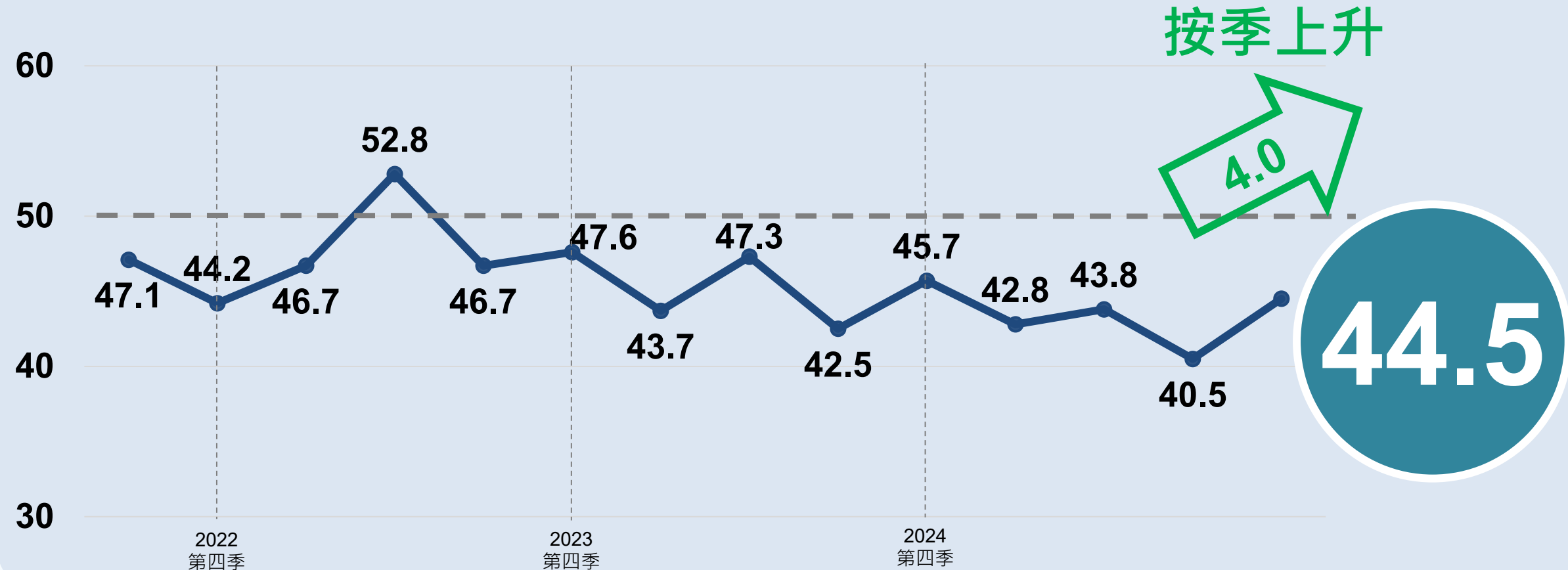
香港中小企出海时认为需要加强的范畴主要包括
“销售渠道”、“平台营运”及“海外法规”



“缺乏人力”、“资金压力”及“法税合规问题复杂”
为香港中小企未有计划拓展跨境业务的主要原因

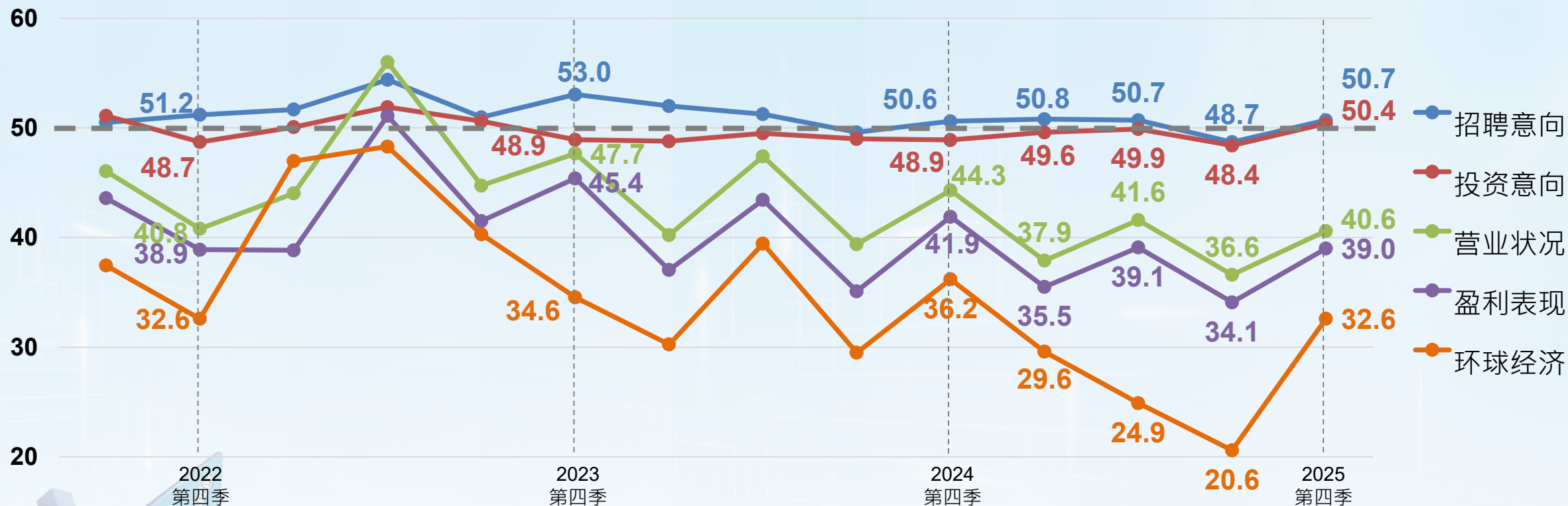
2025年第四季综合营商指数

综合营商指数



五大分项指数

综合营商指数中的五大分项指数



- 五大分项指数均录得回升，其中“环球经济”分项指数的升幅最大，上升12.0至 32.6，升至接近2024年第四季的水平
- “盈利表现”及“营业状况”亦分别上升 4.9 及 4.0

环球经济分项指数

“零售业”、“金融及保险业”、“信息及通讯业”及“地产业”的“环球经济”分项指数于本季录得最大升幅，分别为 16.8、15.5、14.8及14.0

“环球经济” 升幅最大的行业

16.8

零售业

15.5

金融及保险业

14.8

信息及通讯业

14.0

地产业



变化最大的行业

升幅最大的行业

7.5

地产业

6.0

零售业

6.2

金融及保险业

4.9

社会及个人服务业

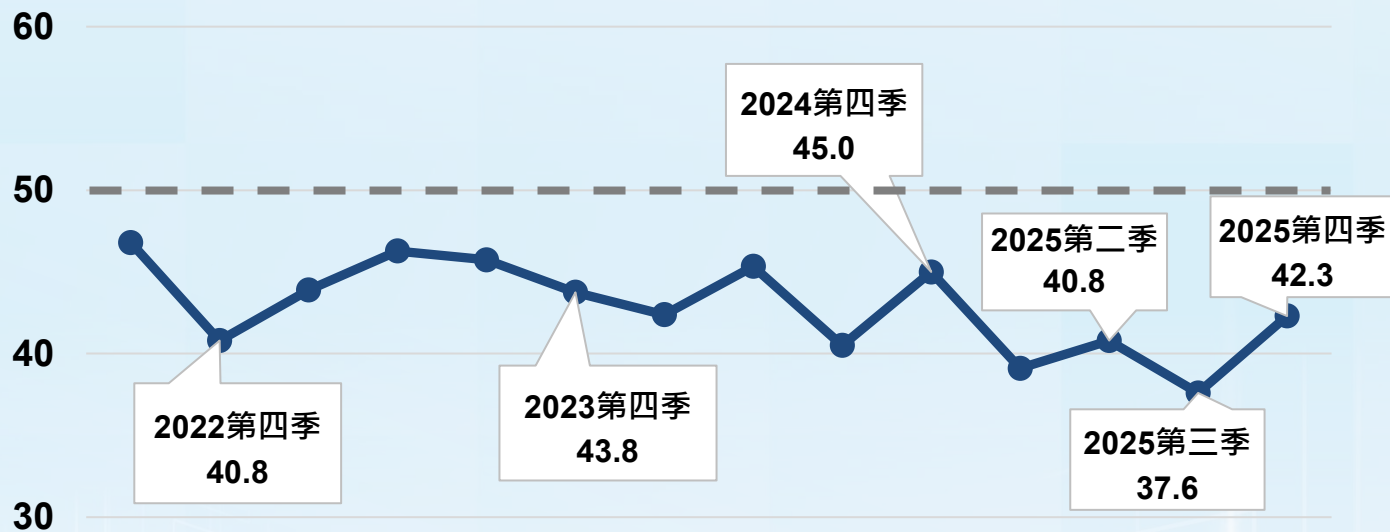
6.1

运输、仓库及速递服务业

4.7

制造业

制造业指数

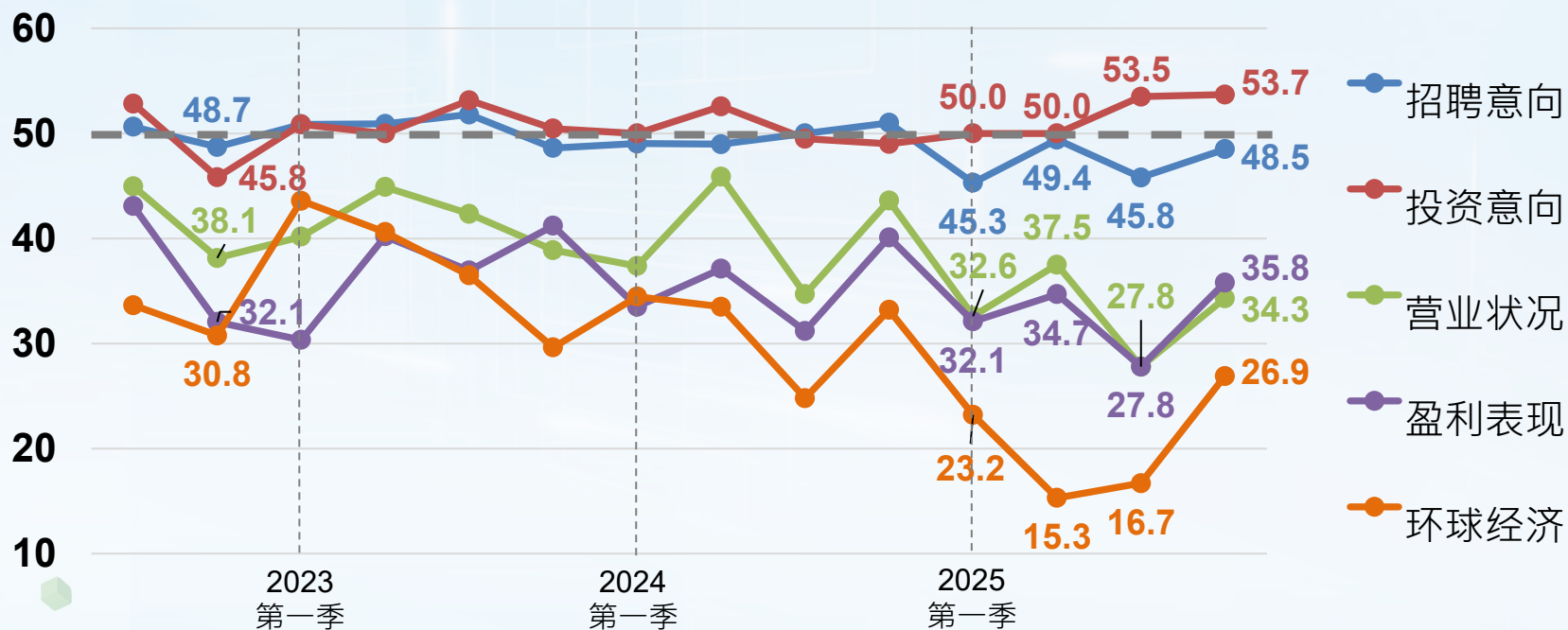


制造业的行业指数
回升 4.7 至 42.3，
为2025年最高的水平

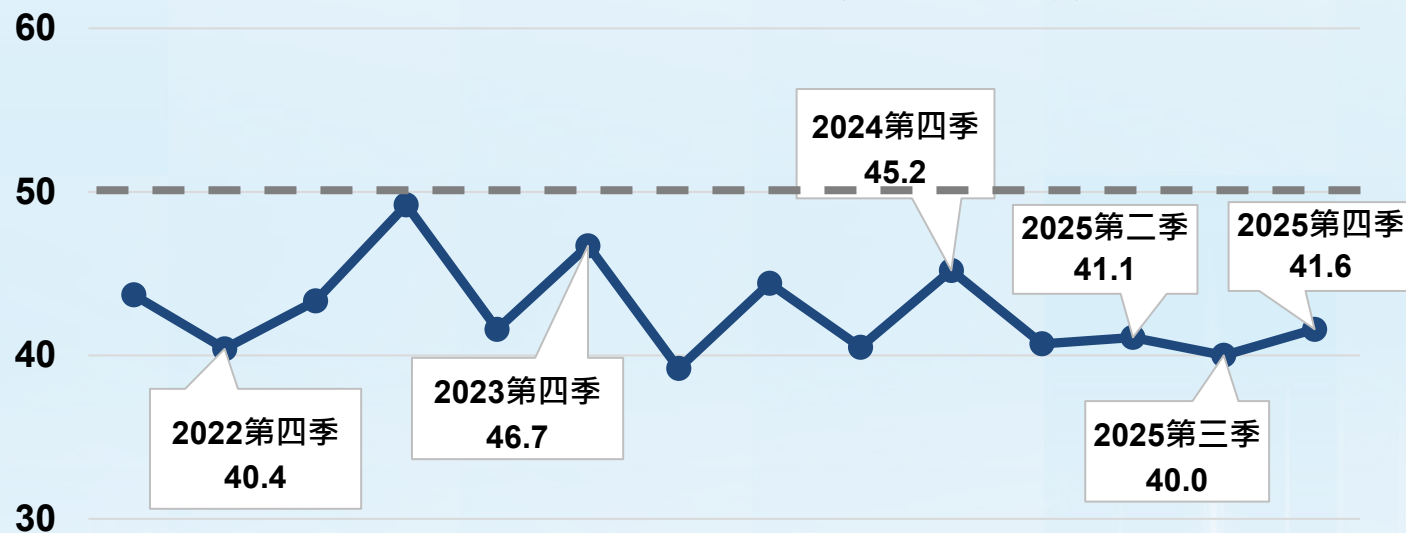
升幅主要受“环球经济”分项指数带动，本季回升 10.2 至 26.9。

“盈利表现”
(+8.0) 及 “营业状况”
(+6.5) 亦录得明显升幅。

制造业分项指数

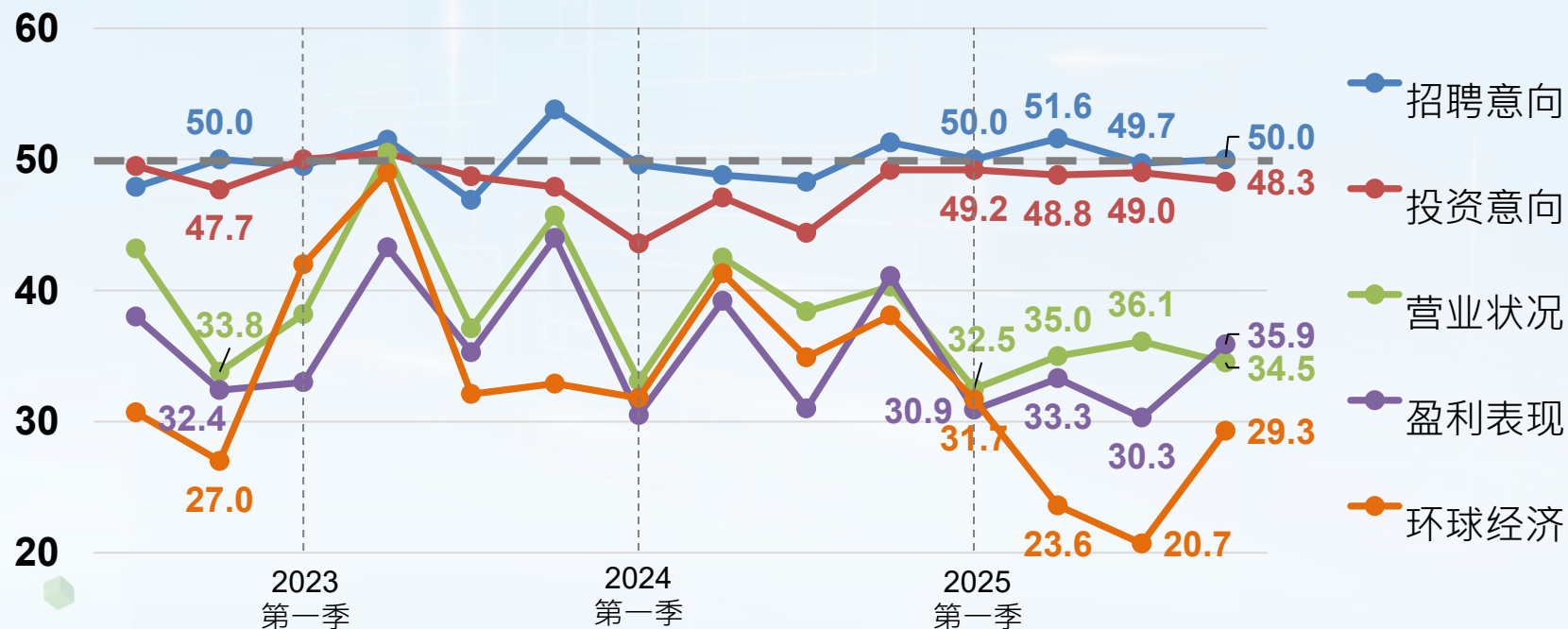


进出口贸易及批发业指数



进出口贸易及批发业的行业指数
轻微回升至 41.6

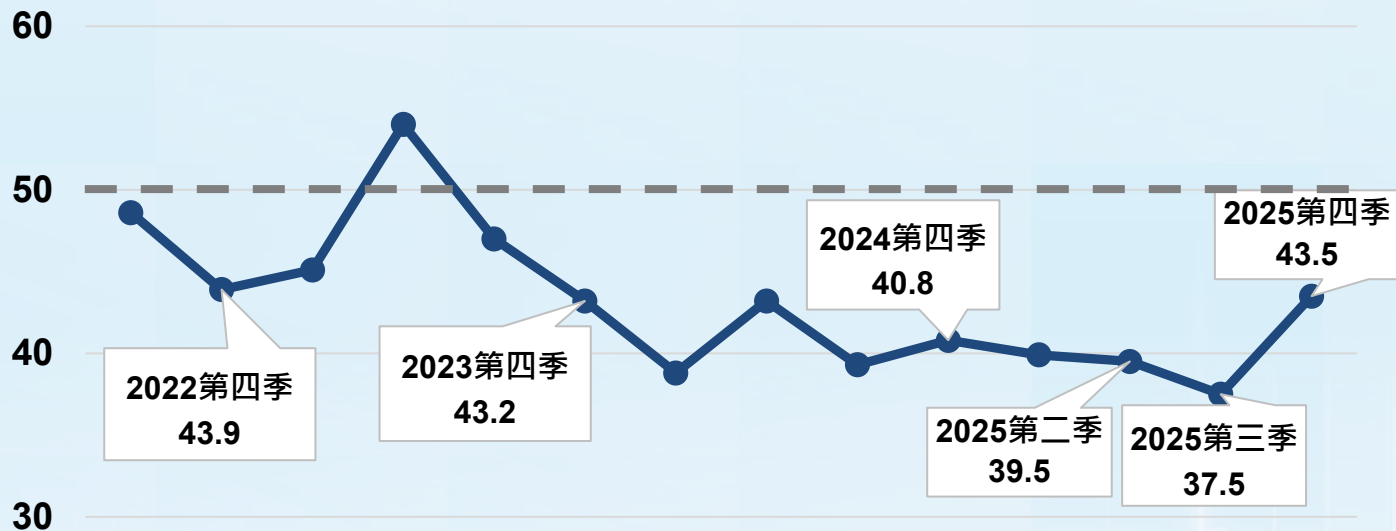
进出口贸易及批发业分项指数



“环球经济” 录得明显升幅，回升 8.6 至 29.3。

“盈利表现” 亦录得增长 (+5.6)。
惟 “营业状况” 下跌 1.6 至 34.5。

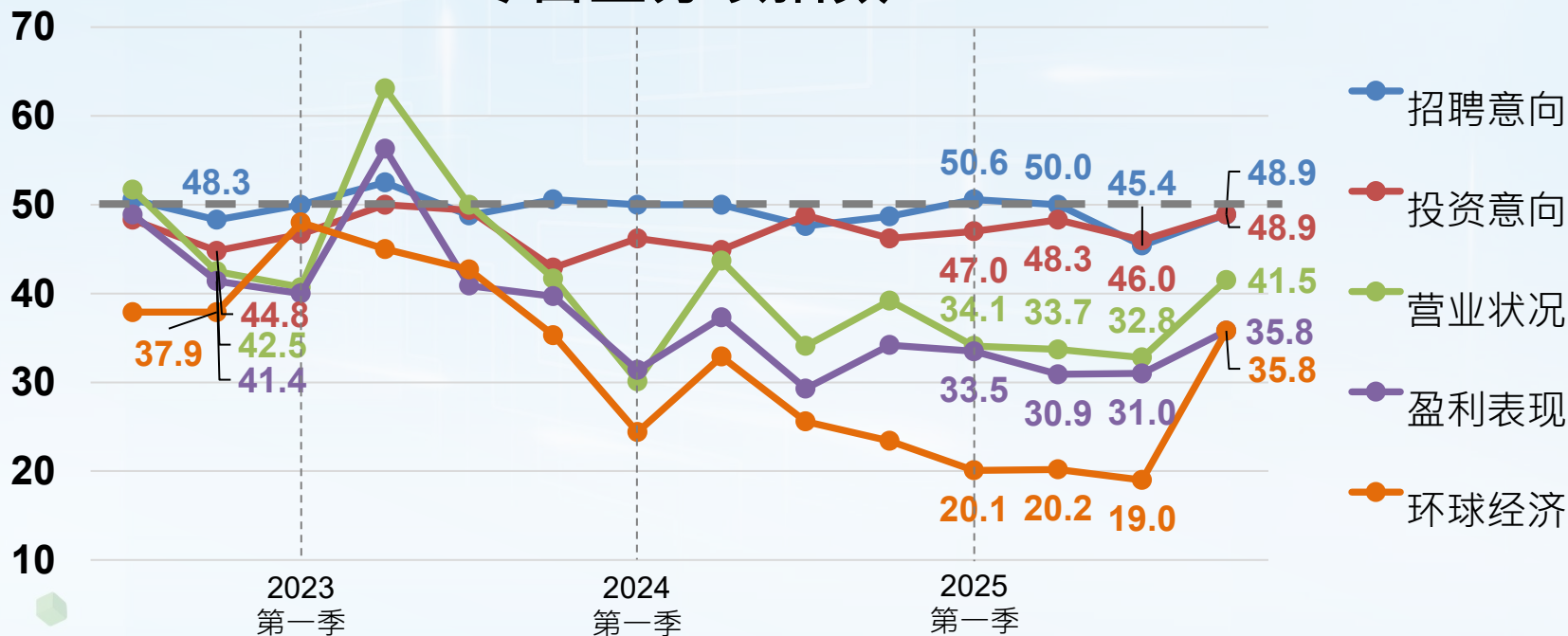
零售业指数



“环球经济”大幅回升，上升 16.8 至 35.8。

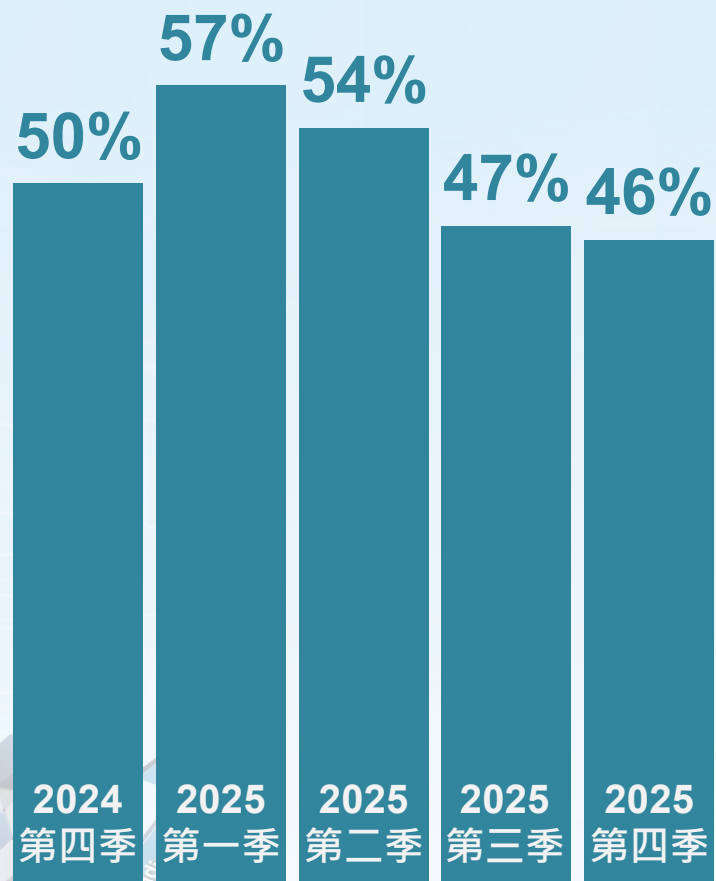
“营业状况”亦有明显增长 (+8.7)，而“盈利表现”的增长则相对轻微 (+4.8)。

零售业分项指数

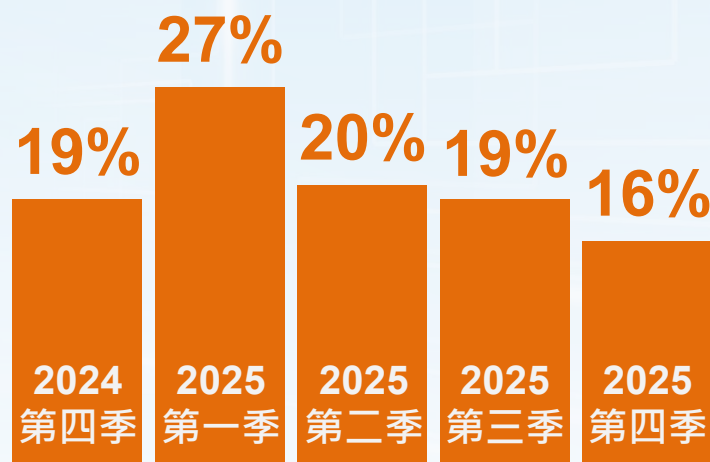


成本、员工薪金及价格上升的预期

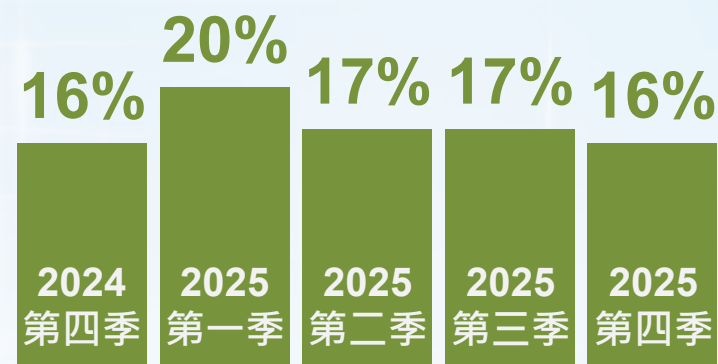
受访香港中小企的百分比：



原材料成本上升

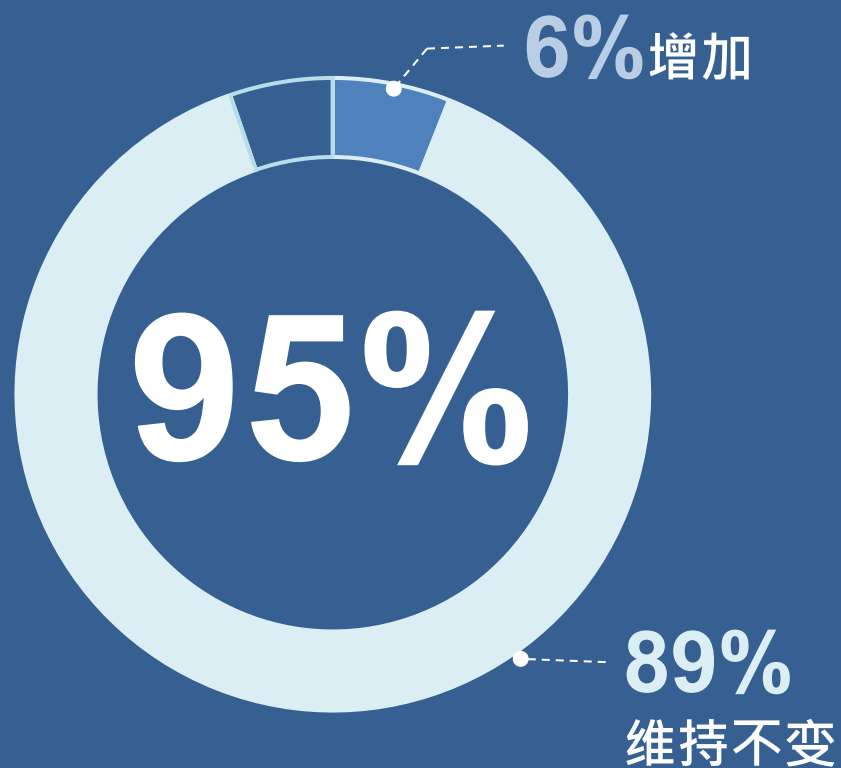


员工薪金上升



货品 / 服务价格上升

本季整体投资趋势



香港中小企预期整体投资额
维持不变或增加

最多香港中小企预期本季增加投资的项目：

信息科技系统

机器及设备

与电子商务或
数字科技相关的培训

整体员工培训

线上市场推广

渣打香港中小企领先营商指数

专题调查

香港中小企对跨境业务的看法



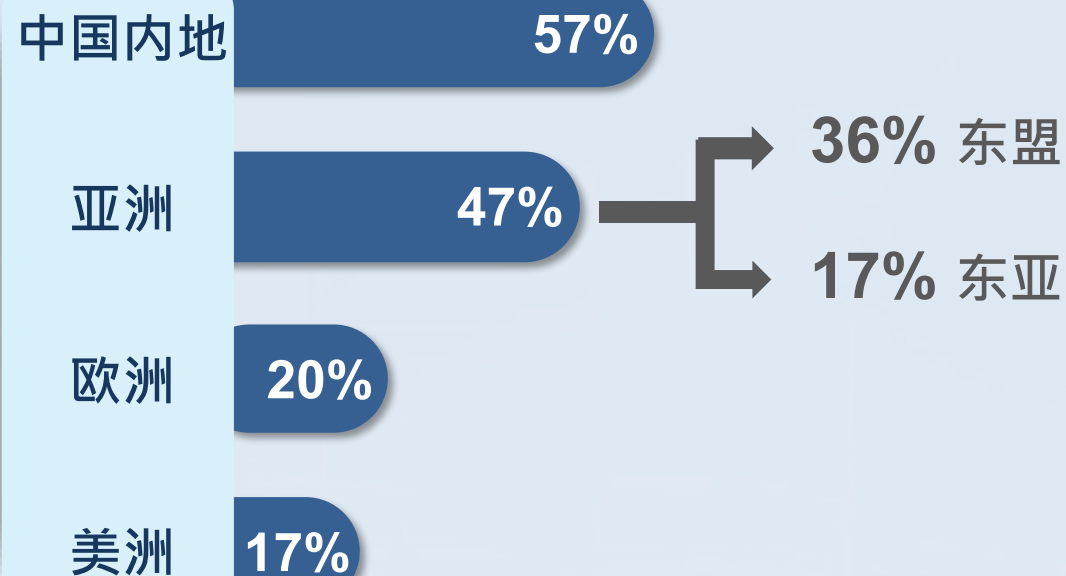
香港中小企未来一年拓展跨境业务的计划



未来一年计划
拓展跨境业务



主要考虑的地区：



香港中小企经营跨境业务的主要资金来源

现时有经营或未来一年计划拓展跨境业务的香港中小企当中：

主要资金来源



自有资金 **85%**



企业融资 / 贷款 **20%**



投资者注资 **19%**



政府补助 / 资助 **17%**



香港中小企经营跨境业务的方式

现时有经营或未来一年计划拓展跨境业务的香港中小企当中：

经营跨境业务的主要方式

- 1 采用代理商或经销商模式
- 2 直接出口产品或服务
- 3 自建海外公司或办事处
- 4 与当地企业合作

建立当地合作伙伴的主要方式

透过现有客户
或人脉网络推荐 63%

与当地代理商
或分销商合作 49%

参加当地商业展览
或交流活动 39%

香港中小企经营跨境业务时需要加强的范畴

现时有经营或未来一年计划拓展跨境业务的香港中小企当中：

香港中小企认为需要加强的主要范畴

1 销售渠道 **48%**

2 平台营运 **33%**

2 海外法规 **33%**

4 人力资源 **31%**

5 跨境营销 **29%**



香港中小企未有计划拓展跨境业务的主要原因

未来一年未有计划拓展跨境业务的香港中小企当中：

1

缺乏相关人力
或专业团队

2

成本过高，
资金压力大

3

法规、税务或合规
问题复杂

4

对海外市场不熟悉，
缺乏信心

5

现有市场仍有成长空间，
暂无需求



渣打香港中小企领先营商指数

专家点评



报告下载

【渣打香港中小企领先营商指数】调查报告可于香港生产力局网站下载：

<https://u.hkpc.org/scbi-hk>

