

渣打香港中小企領先營商指數

調查結果

2025年第四季度



背景

- 【渣打香港中小企領先營商指數】季度調查，由生產力局獨立執行，渣打銀行（香港）有限公司全力贊助。

調查目的

- 剖析本地中小企對近期營商環境的信心

- 專題調查探討本地中小企對跨境業務的看法



渣打香港中小企領先營商指數

調查結果

2025年第四季度



本季重點



2025年第四季綜合營商指數錄得 **44.5**，
較上季上升 4.0，為2025年最高



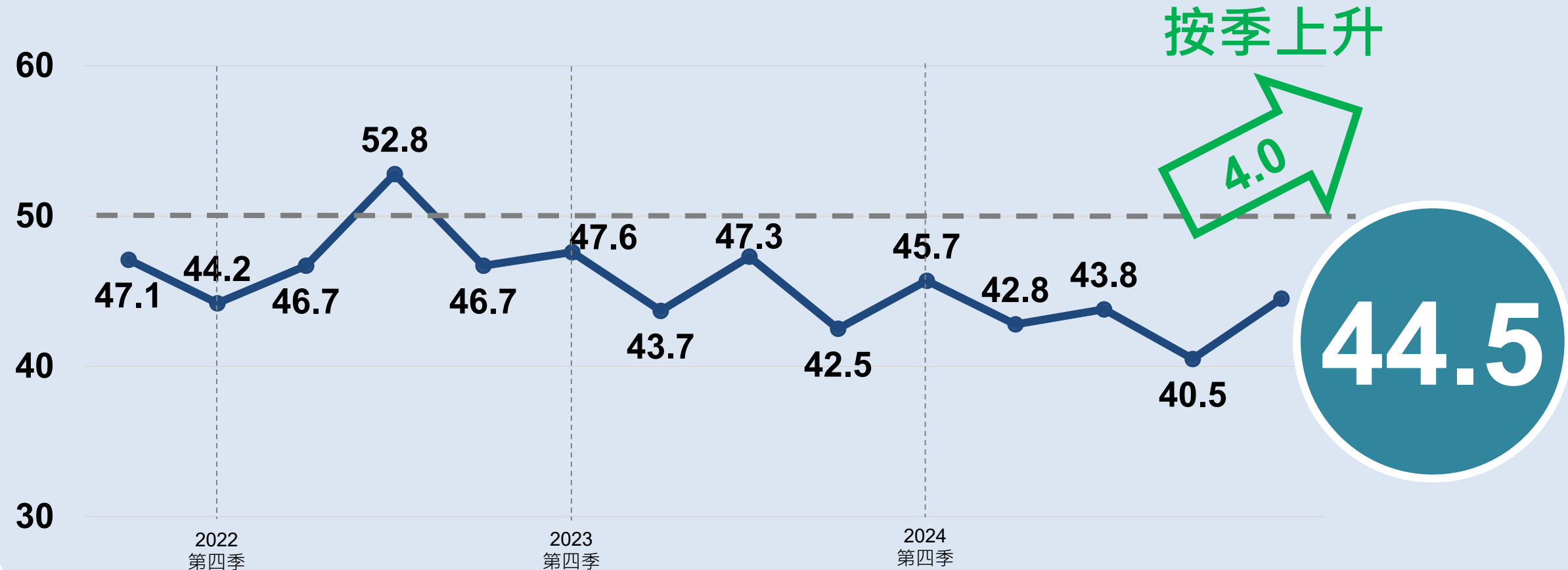
中小企出海時認為需要加強的範疇主要包括
「銷售渠道」、「平台營運」及「海外法規」



「缺乏人力」、「資金壓力」及「法稅合規問題複雜」
為中小企未有計劃拓展跨境業務的主要原因

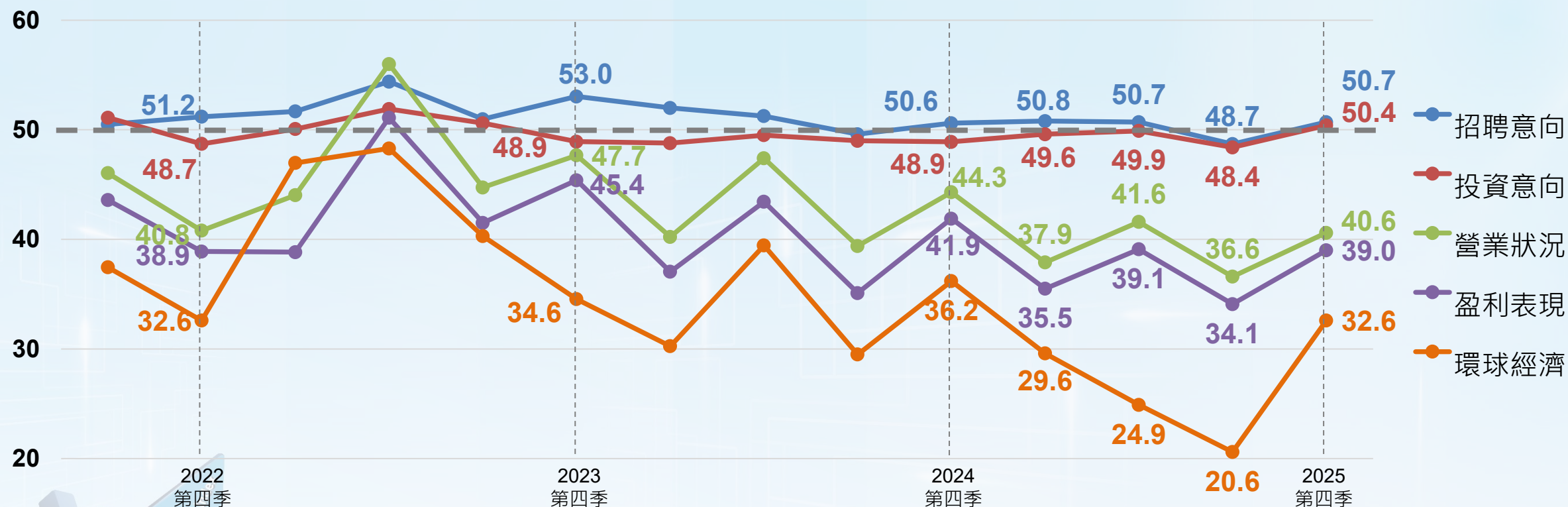
2025年第四季綜合營商指數

綜合營商指數



五大分項指數

綜合營商指數中的五大分項指數



- 五大分項指數均錄得回升，其中「環球經濟」分項指數的升幅最大，上升12.0至 32.6，升至接近2024年第四季的水平
- 「盈利表現」及「營業狀況」亦分別上升 4.9 及 4.0

環球經濟分項指數

「零售業」、「金融及保險業」、「資訊及通訊業」及「地產業」的「環球經濟」分項指數於本季錄得最大升幅，分別為 16.8、15.5、14.8及14.0

「環球經濟」升幅最大的行業

16.8

零售業

15.5

金融及保險業

14.8

資訊及通訊業

14.0

地產業



變化最大的行業

升幅最大的行業

7.5

地產業

6.0

零售業

6.2

金融及保險業

4.9

社會及個人服務業

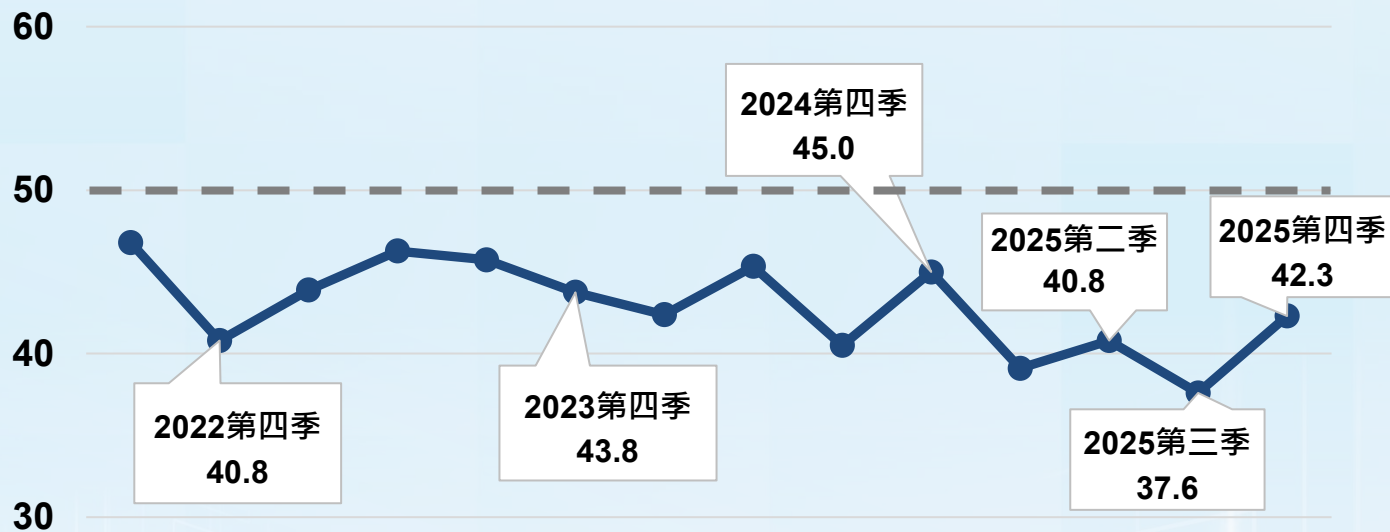
6.1

運輸、倉庫及速遞服務業

4.7

製造業

製造業指數

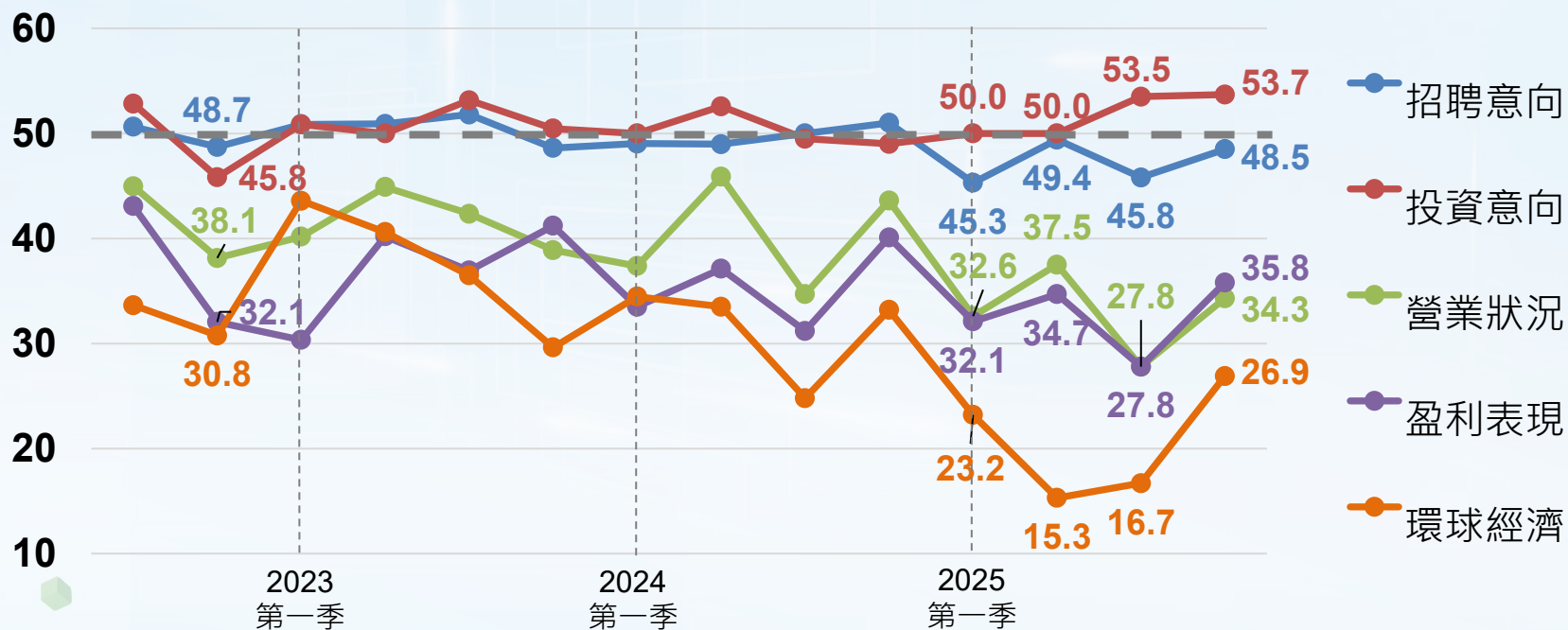


製造業的行業指數
回升 4.7 至 42.3，
為2025年最高的水平

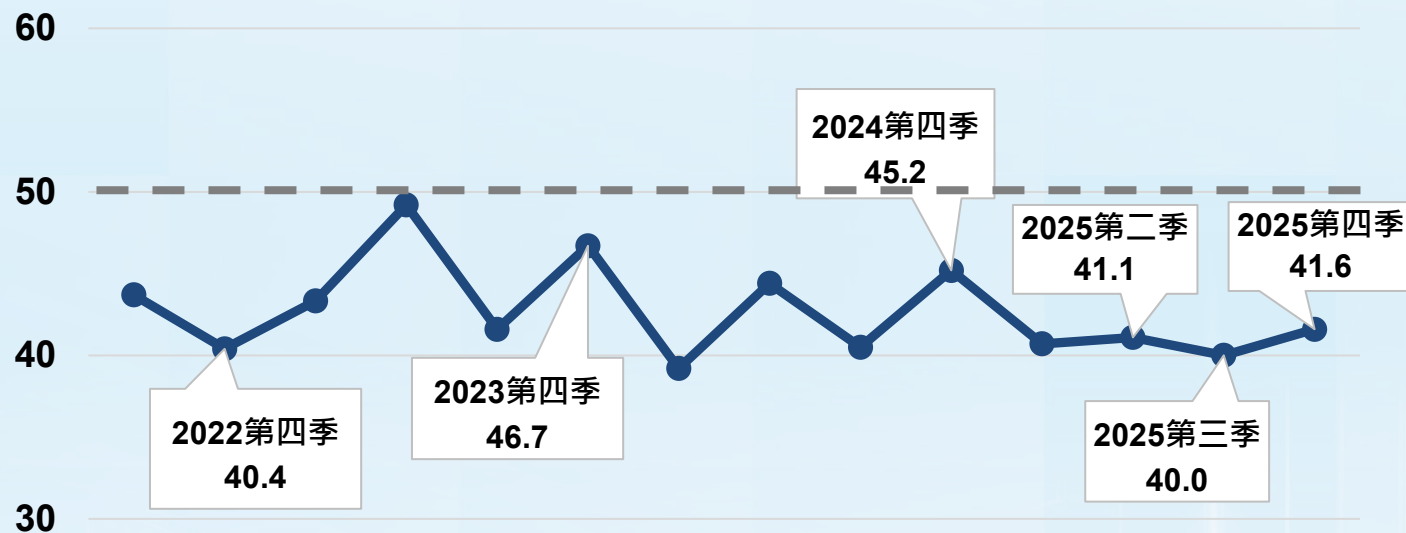
升幅主要受「環球經濟」分項指數帶動，本季回升 10.2 至 26.9。

「盈利表現」(+8.0) 及「營業狀況」(+6.5) 亦錄得明顯升幅。

製造業分項指數

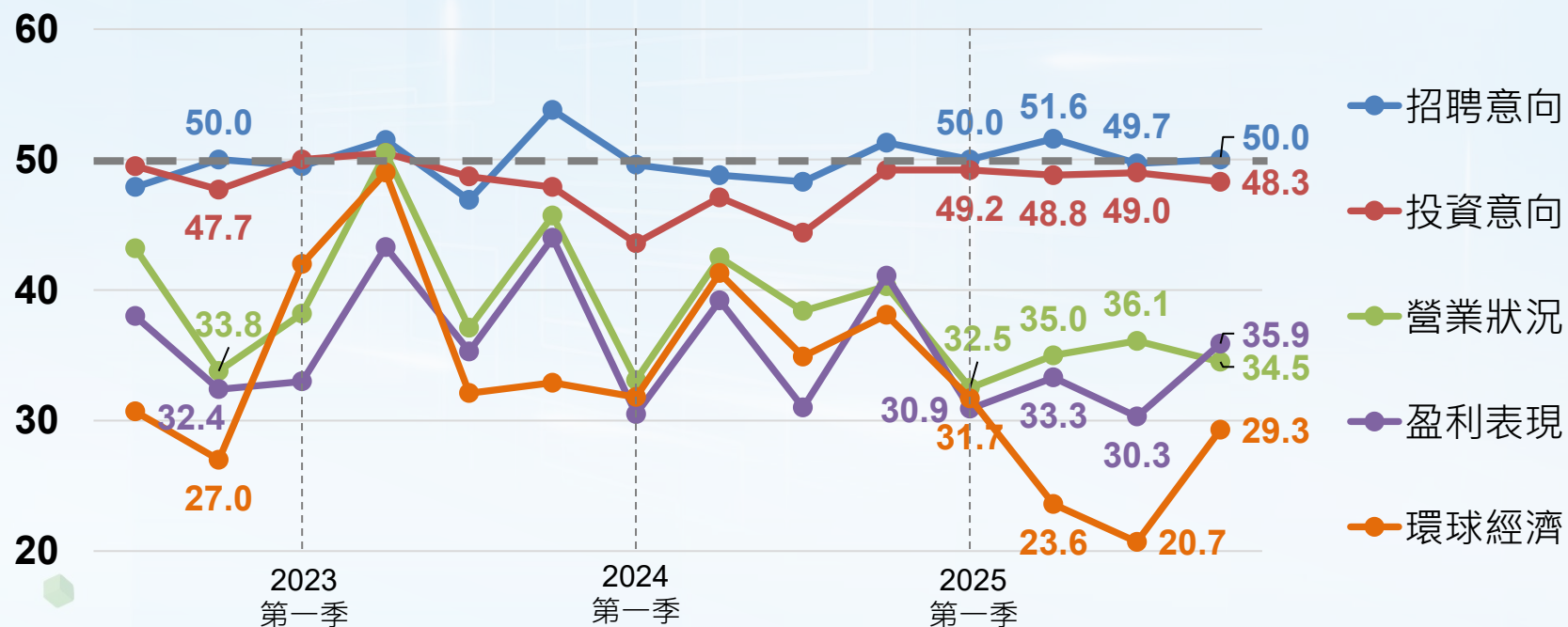


進出口貿易及批發業指數



進出口貿易及批發業
的行業指數
輕微回升至 41.6

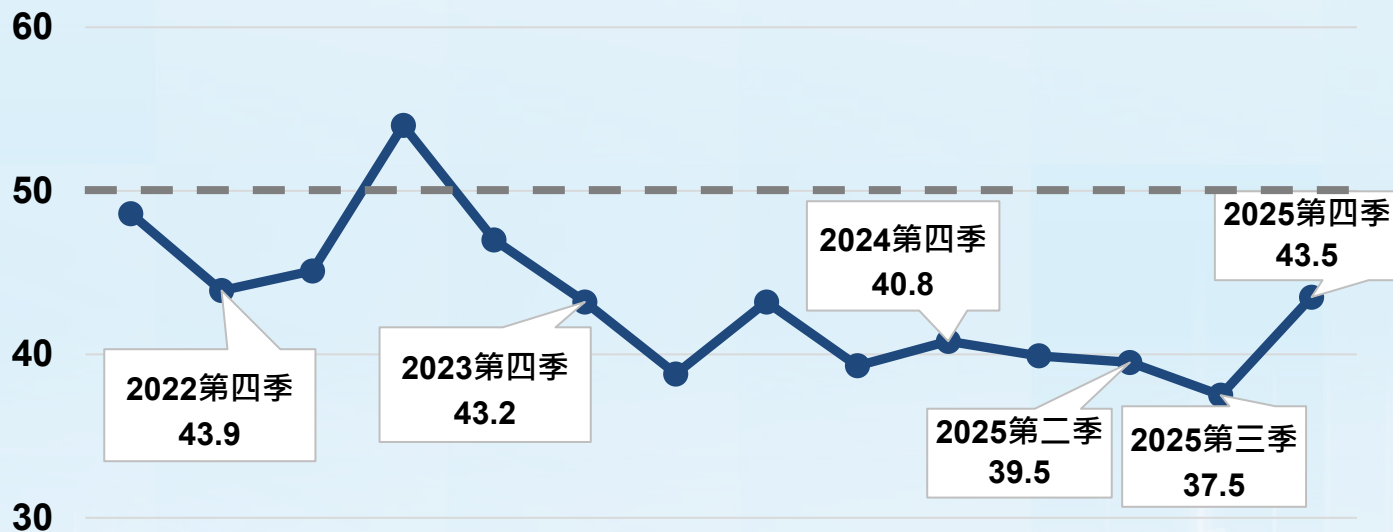
進出口貿易及批發業分項指數



「環球經濟」錄得
明顯升幅，回升 8.6
至 29.3。

「盈利表現」亦錄
得增長（+5.6）。
惟「營業狀況」下
跌 1.6 至 34.5。

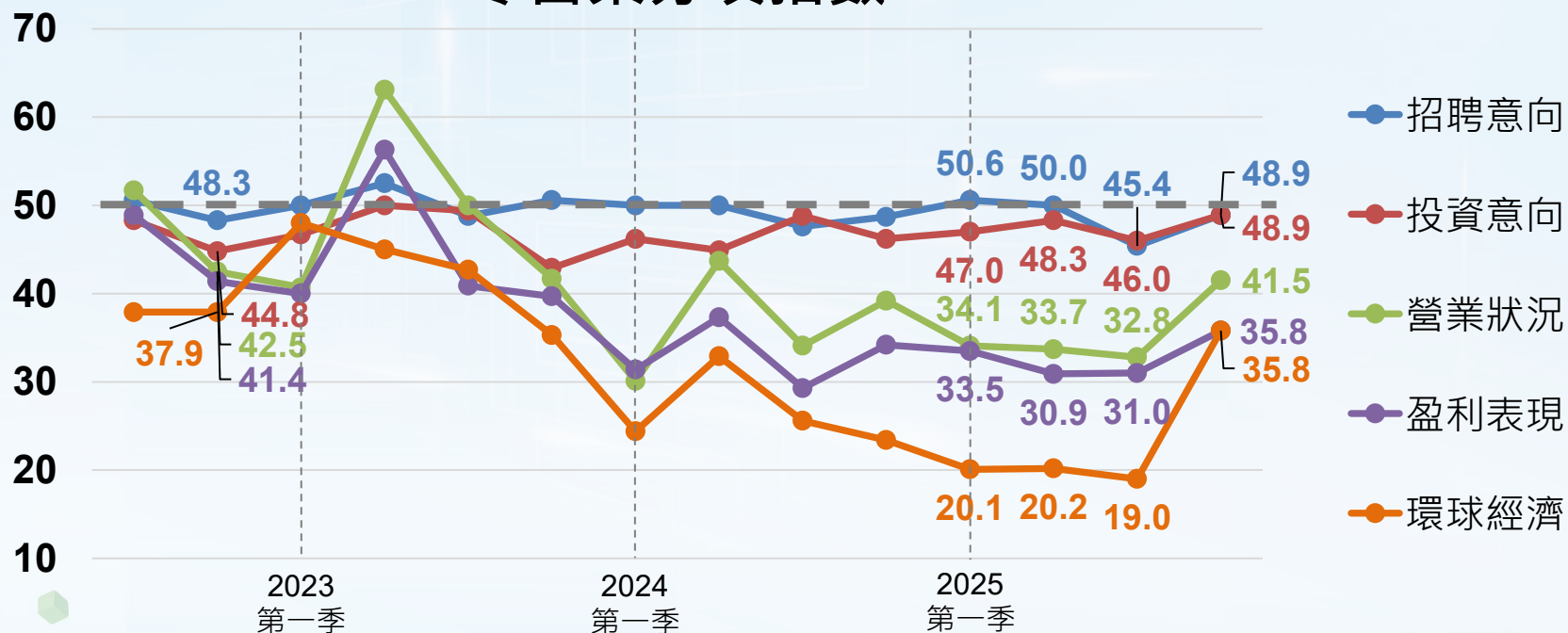
零售業指數



「環球經濟」大幅回升，上升 16.8 至 35.8。

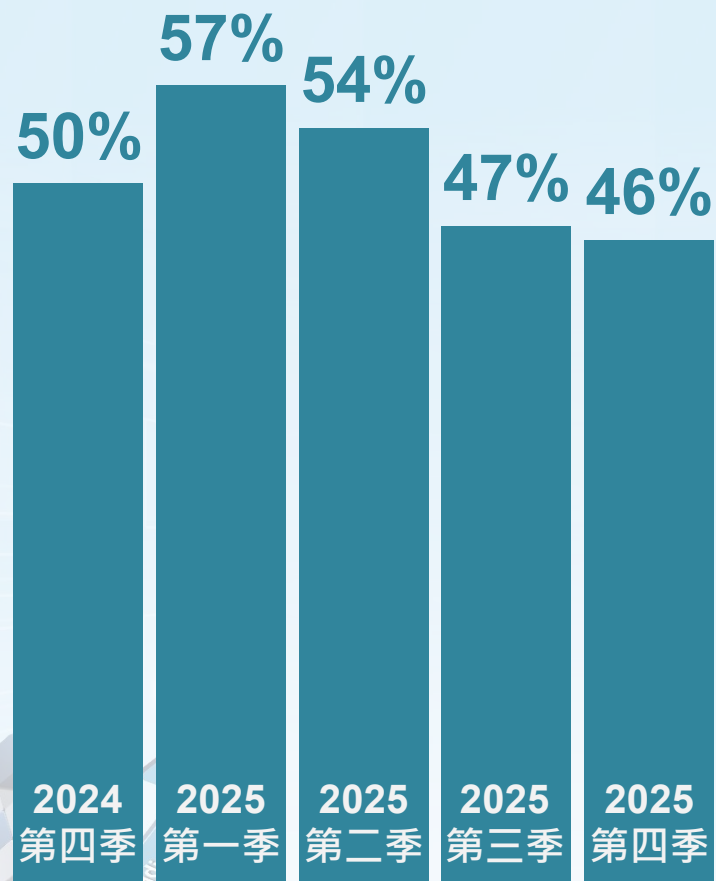
「營業狀況」亦有明顯增長（+8.7），而「盈利表現」的增長則相對輕微（+4.8）。

零售業分項指數

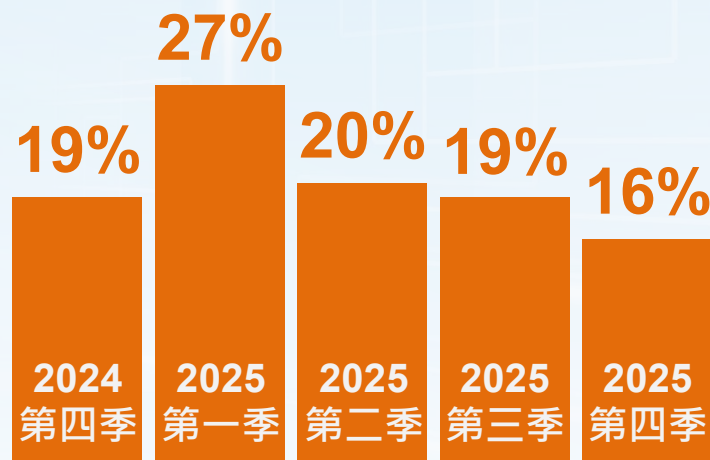


成本、員工薪金及價格上升的預期

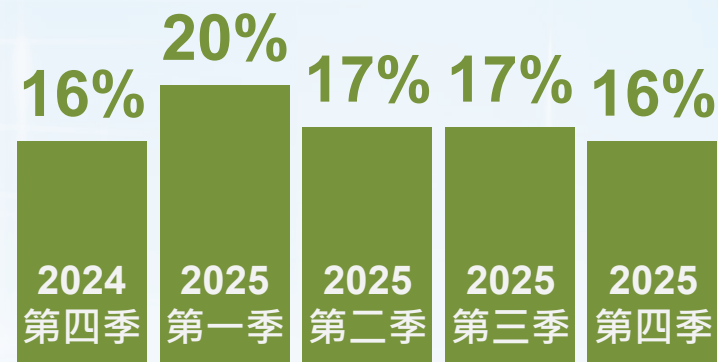
受訪中小企的百分比：



原材料成本上升

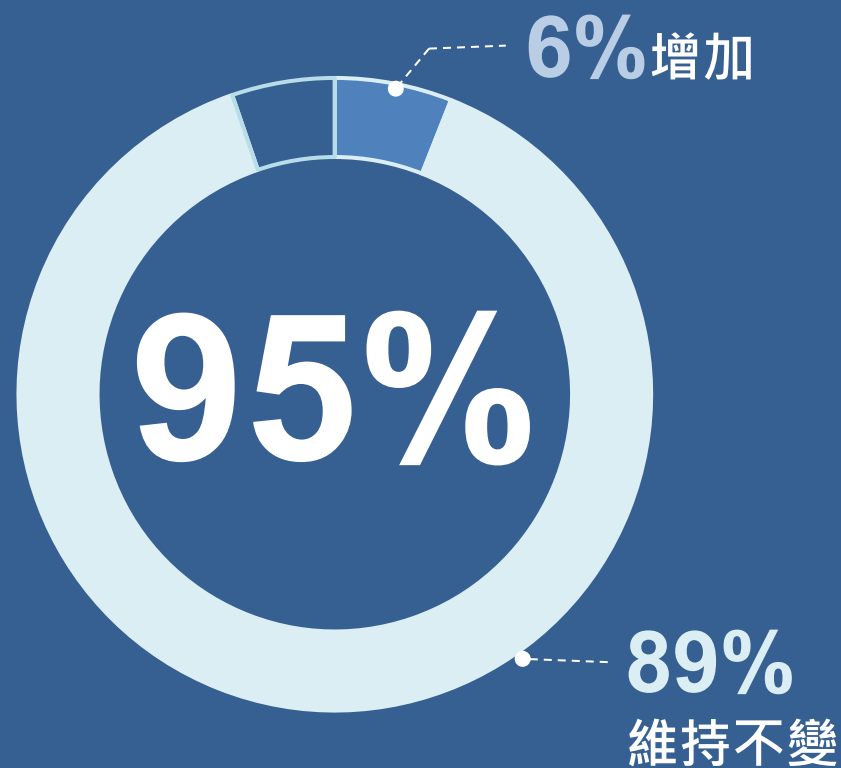


員工薪金上升



貨品 / 服務價格上升

本季整體投資趨勢



中小企預期整體投資額
維持不變或增加

最多中小企預期本季增加投資的項目：

資訊科技系統

機器及設備

與電子商務或
數碼科技相關的培訓

整體員工培訓

線上市場推廣

渣打香港中小企領先營商指數

專題調查

本地中小企對跨境業務的看法



中小企未來一年拓展跨境業務的計劃



20%
中小企

未來一年計劃
拓展跨境業務

主要考慮的地區：

中國內地

57%

亞洲

47%

36% 東盟

17% 東亞

歐洲

20%

美洲

17%

中小企經營跨境業務的主要資金來源

現時有經營或未來一年計劃拓展跨境業務的中小企當中：

主要資金來源



自有資金 **85%**



企業融資 / 貸款 **20%**



投資者注資 **19%**



政府補助 / 資助 **17%**



中小企經營跨境業務的方式

現時有經營或未來一年計劃拓展跨境業務的中小企當中：

經營跨境業務的主要方式

- 1 採用代理商或經銷商模式
- 2 直接出口產品或服務
- 3 自建海外公司或辦事處
- 4 與當地企業合作

建立當地合作夥伴的主要方式

透過現有客戶
或人脈網絡推薦 63%

與當地代理商
或分銷商合作 49%

參加當地商業展覽
或交流活動 39%

中小企經營跨境業務時需要加強的範疇

現時有經營或未來一年計劃拓展跨境業務的中小企當中：

中小企認為需要加強的主要範疇

1 銷售渠道 **48%**

2 平台營運 **33%**

2 海外法規 **33%**

4 人力資源 **31%**

5 跨境營銷 **29%**



中小企未有計劃拓展跨境業務的主要原因

未來一年未有計劃拓展跨境業務的中小企當中：

1

缺乏相關人力
或專業團隊

2

成本過高，
資金壓力大

3

法規、稅務或合規
問題複雜

4

對海外市場不熟悉，
缺乏信心

5

現有市場仍有成長空間，
暫無需求



渣打香港中小企領先營商指數

專家點評



報告下載

【渣打香港中小企領先營商指數】調查報告可於生產力局網站下載：

<https://u.hkpc.org/scbi-hk>

