

渣打香港中小企領先營商指數

調查結果

2026年第一季度



背景

- 【渣打香港中小企領先營商指數】季度調查，由生產力局獨立執行，渣打銀行（香港）有限公司全力贊助。

調查目的



- 剖析本地中小企對近期營商環境的信心
- 專題調查探討本地中小企應用 AI 的現況與趨勢

渣打香港中小企領先營商指數

調查結果

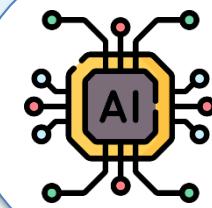
2026年第一季度



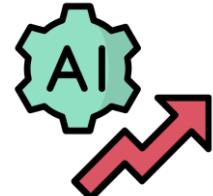
本季重點



2026年第一季綜合營商指數錄得 43.9，
指數維持平穩



超過一半 中企 曾經 或 未來一年會
在日常工作中使用 AI



大部分 曾經使用 AI 的中小企願意於未來一年
增加使用 AI

2026年第一季綜合營商指數

綜合營商指數



五大分項指數

綜合營商指數中的五大分項指數



- 「環球經濟」分項指數持續上升，上升 3.8 至 36.4，重回 2024 年第四季的水平
- 「招聘意向」及「投資意向」維持在 50 中性水平線附近，表現平穩

環球經濟分項指數

「運輸、倉庫及速遞服務業」及「社會及個人服務業」的「環球經濟」分項指數於本季錄得最大升幅，分別為 13.7 及 13.3

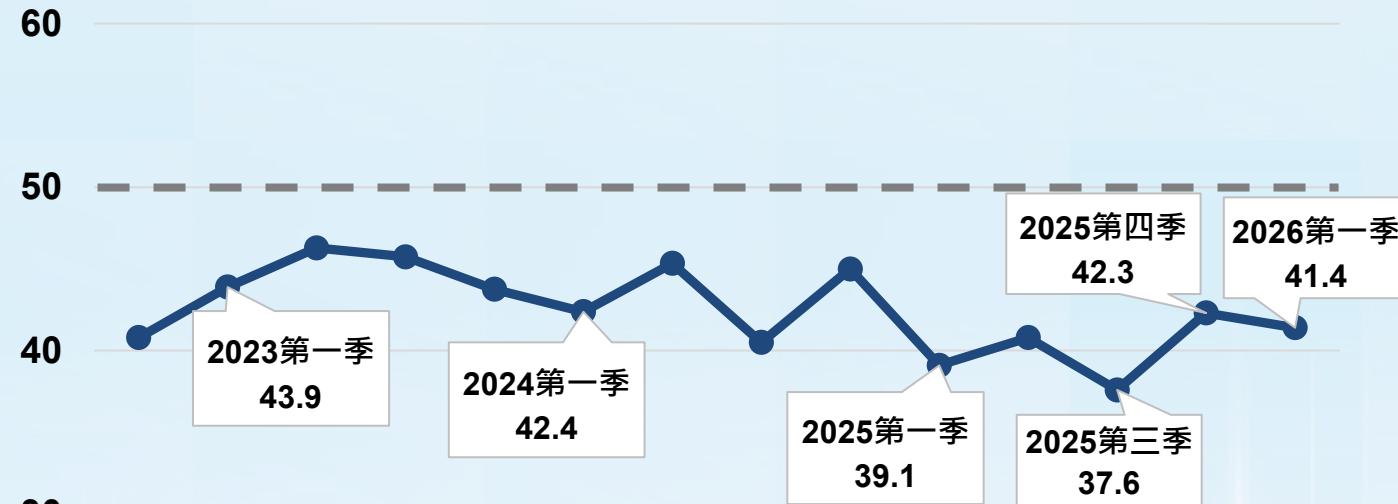


「環球經濟」升幅最大的行業



製造業

製造業指數



製造業的行業指數
輕微回落 0.9 至 41.4

「招聘意向」回落
3.2 至 45.3
相反，「營業狀況」
及「環球經濟」分
項指數持續上升，
分別上升 1.0 及 5.8

製造業分項指數



進出口貿易及批發業

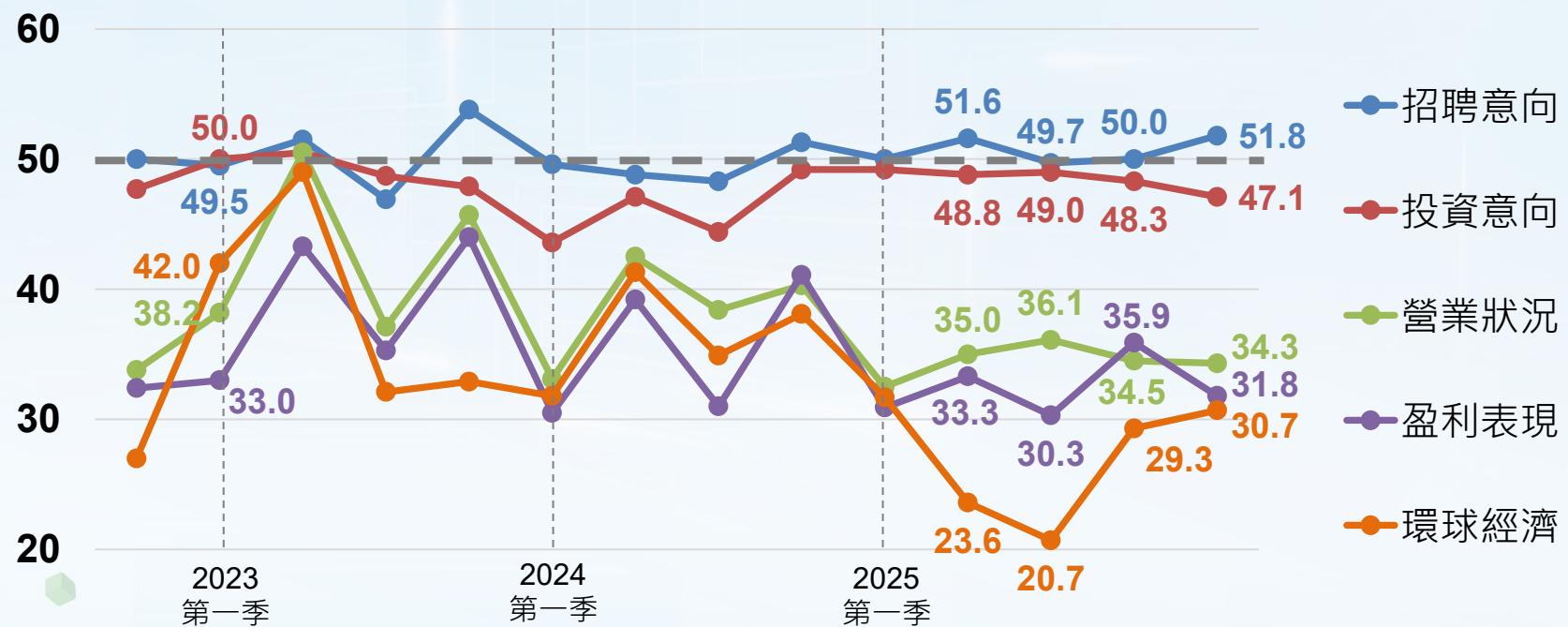
進出口貿易及批發業指數



進出口貿易及批發業
的行業指數
維持平穩於 41.0 水平

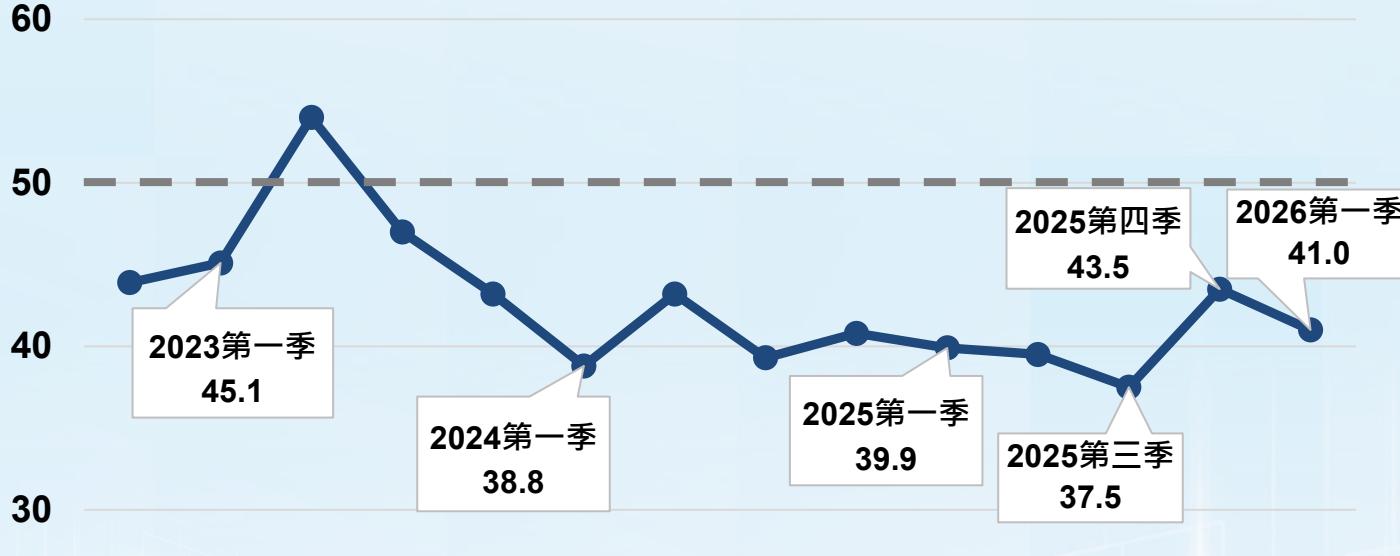
「環球經濟」分項
指數持續錄得升幅，
累計兩季回升 10.0
至 30.7

進出口貿易及批發業分項指數



零售業

零售業指數



零售業的行業指數
回落 2.5 至 41.0，
較去年同期仍上升 1.1

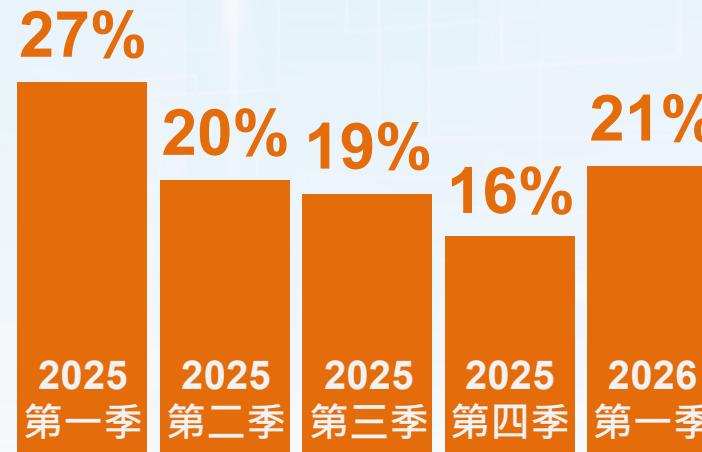
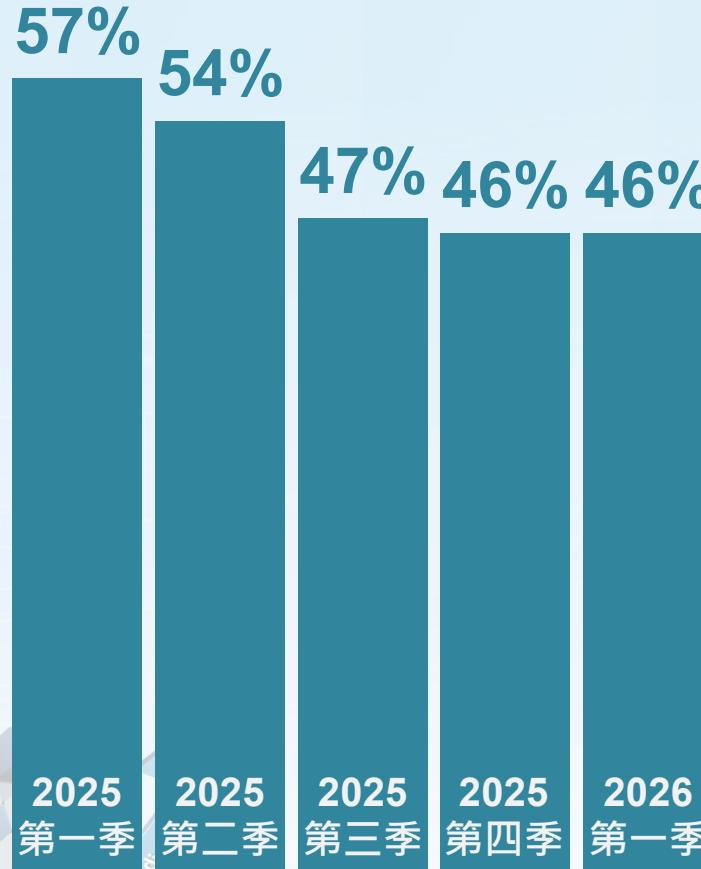
零售業分項指數



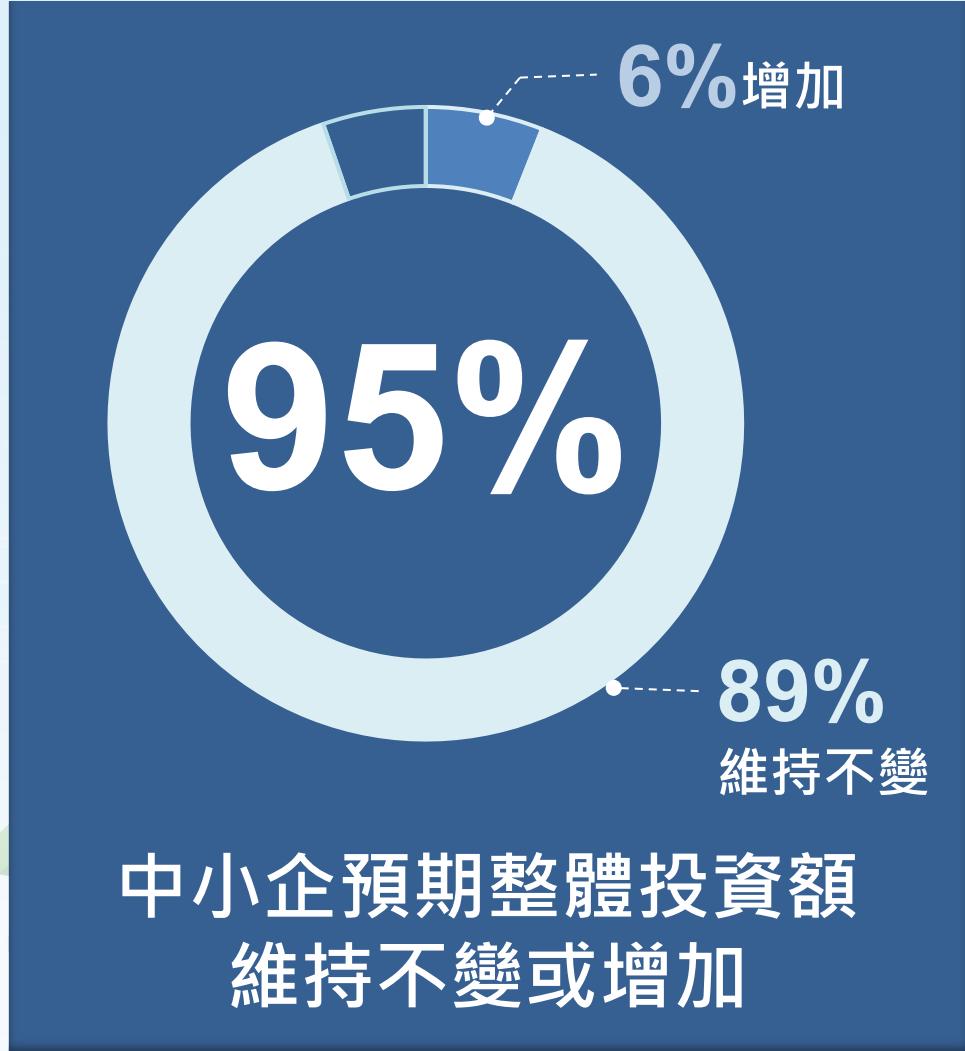
五大分項指數均錄得下跌，當中「營業狀況」(-4.6)及「盈利表現」(-4.0)的跌幅最大

成本、員工薪金及價格上升的預期

受訪中小企的百分比：



本季整體投資趨勢



最多中小企預期本季增加投資的項目：

機器及設備

資訊科技系統

市場推廣

辦公室 / 廠房 / 店舖

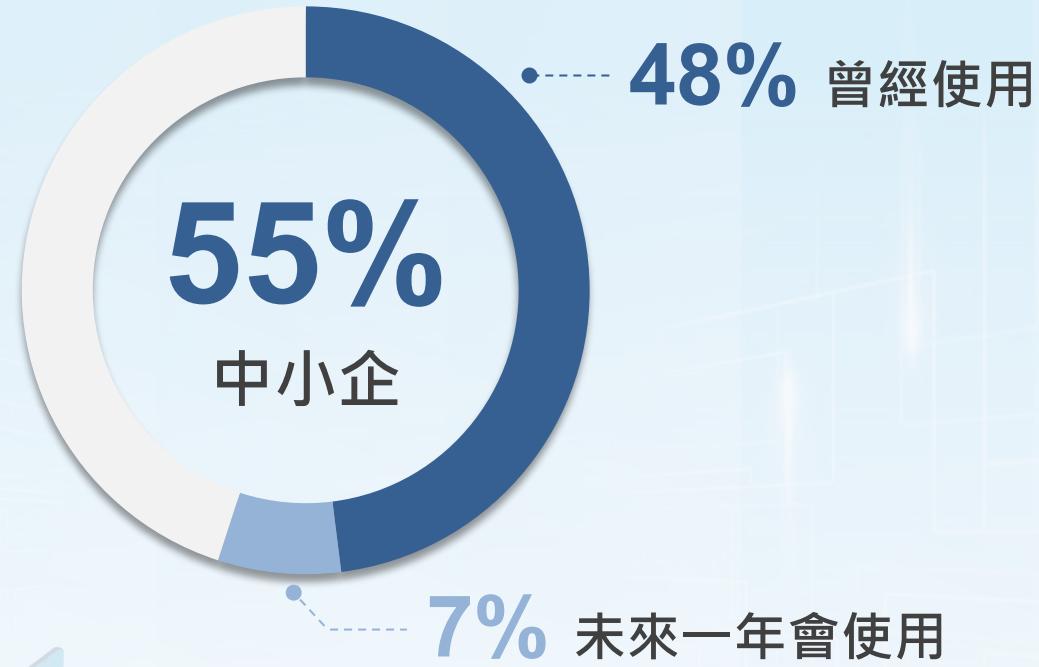
渣打香港中小企領先營商指數

專題調查

本地中小企應用 AI 的現況與趨勢



中小企使用 AI 工具的現況



最多中小企曾經 / 未來一年會使用 AI 的行業

資訊及通訊業 92%

專業及商用服務業 72%

金融及保險業 62%

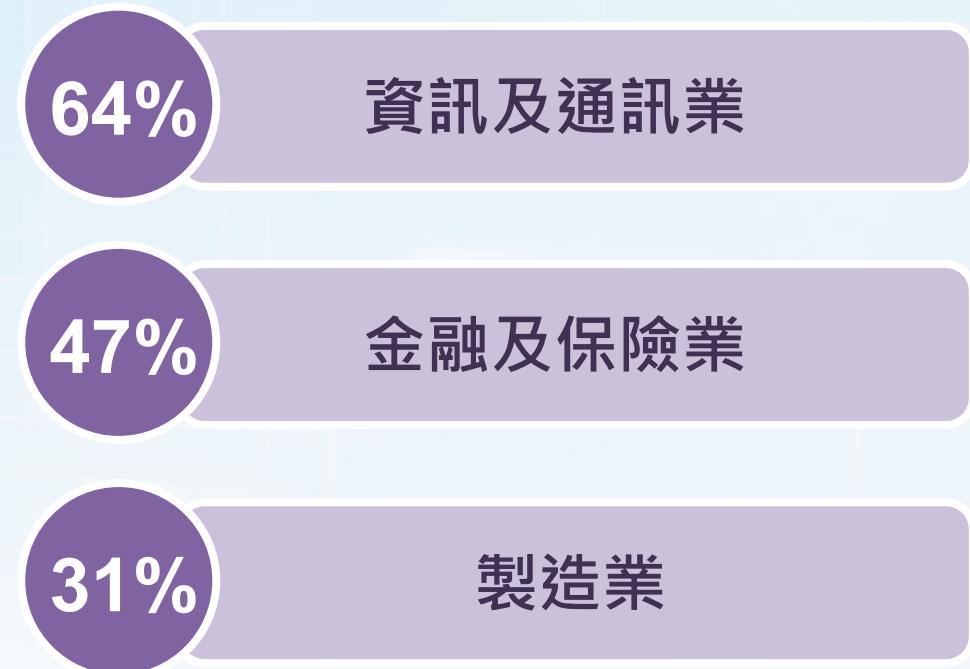
製造業 60%

中小企使用的 AI 工具

曾經於日常工作使用 AI 的中小企當中：



最多中小企使用 付費AI工具 的行業：



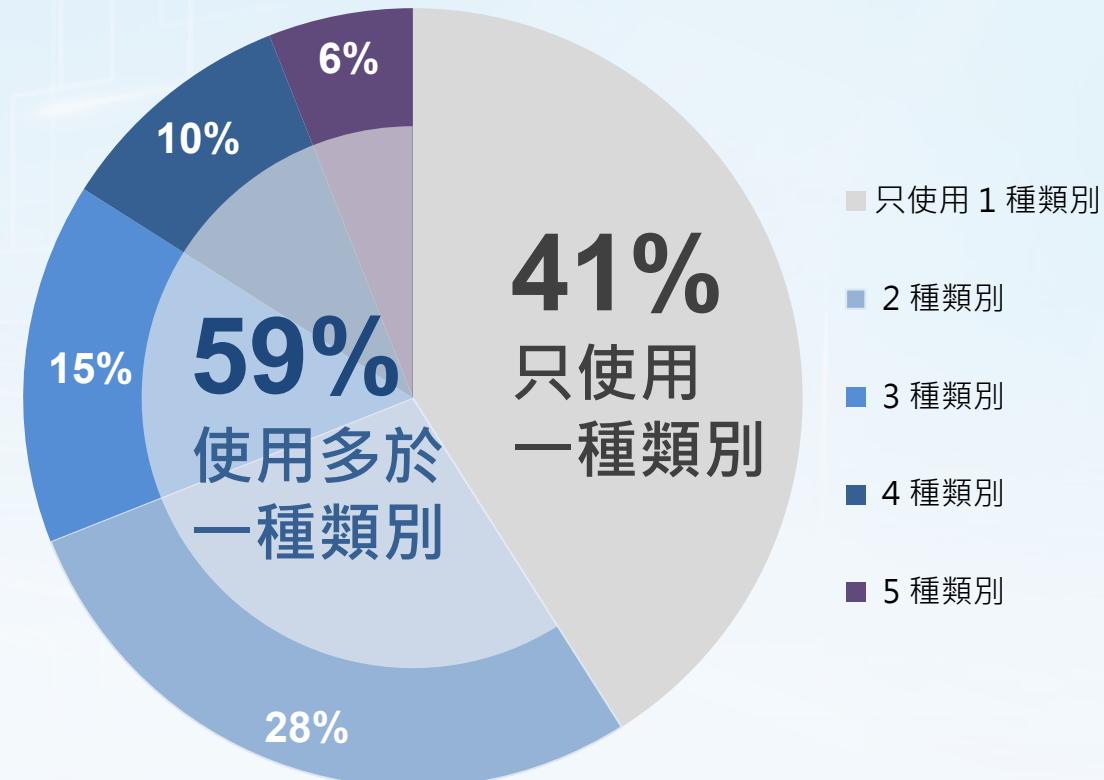
中小企使用的 AI 工具

曾經於日常工作使用 AI 的中小企當中：

中小企使用的 AI 工具類別

- 1 聊天機器人 69%
- 2 文字 / 文件生成器 / OCR 55%
- 3 語音生成器 / 語音轉文字 35%
- 4 圖片 / 影片生成器 34%
- 5 數據分析及預測工具 18%

中小企使用的 AI 類別數目



與2024年相比：使用 AI 的變化

曾經於日常工作使用 AI 的中小企當中：

75%
中小企

較2024年
增加使用 AI



中小企增加使用 AI 的範疇：

64% 使用更多的 AI 工具

56% 更多員工使用 AI

48% 應用 AI 於更多的業務範疇

10% 投放更多金額於 AI

與2024年相比：使用 AI 難易程度的比較

曾經於日常工作使用 AI 的中小企當中：



中小企認為使用 AI 更容易的原因

1 AI 技術更成熟

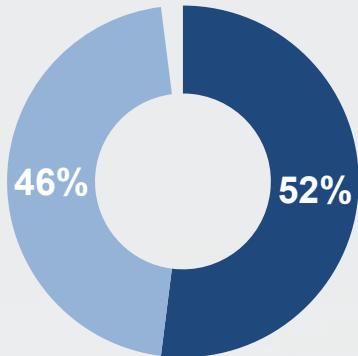
2 有更多 AI 工具選擇

3 員工對 AI 的接受程度提高

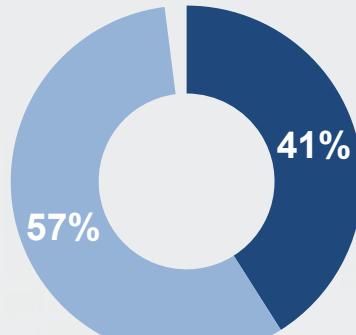
中小企未來一年對 AI 的投放

曾經於日常工作使用 AI 的中小企當中：

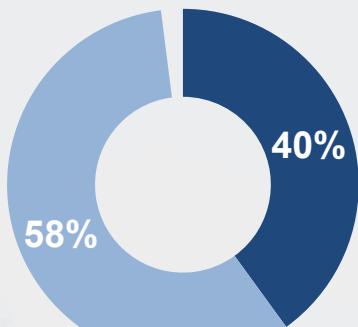
使用的 AI 工具



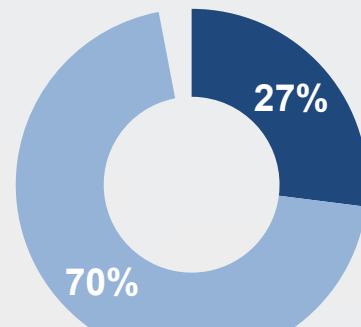
應用 AI 的業務範疇



使用 AI 的員工



投放 AI 的金額



渣打香港中小企領先營商指數

專家點評



報告下載

【渣打香港中小企領先營商指數】調查報告可於生產力局網站下載：

<https://u.hkpc.org/scbi-hk>

