



# 渣打香港中小企领先营商指数

2026 年第一季

# 有关本指数

“渣打香港中小企领先营商指数”（渣打中小企指数）调查由渣打银行（香港）有限公司赞助，是一项针对香港中小型企业营商状况的季度调查。香港生产力促进局（生产力局）的调查团队于每季度访问不少于 800 家来自制造业、建造业、进出口贸易及批发业、零售业、运输、仓库及速递服务业、住宿及膳食服务业、信息及通讯业、金融及保险业、专业及商用服务业、地产业，以及社会及个人服务业的香港中小企决策人，了解他们对近期营商环境的信心。调查范围包括中小型企业本季的营业状况及盈利表现，对投资及人员招聘的意向，以及全球经济情况对他们的影响。

# 调查方法

## 样本分布

是次抽样调查共访问 819 家香港中小企，均来自公开的中小企名册和政府统计处的香港中小企数据库。分层抽样是根据香港标准行业分类 2.0 版和香港中小企的成立数目而进行，共包括十一个类别：一) 制造业、二) 建造业、三) 进出口贸易及批发业、四) 零售业、五) 运输、仓库及速递服务业、六) 住宿及膳食服务业、七) 信息及通讯业、八) 金融及保险业、九) 专业及商用服务业、十) 地产业，以及十一) 社会及个人服务业。

## 指数计算

渣打中小企指数是一个综合指数，包含下列五个不同比重的营商环境扩散指数：

| 扩散指数 | 比重  |
|------|-----|
| 招聘意向 | 25% |
| 投资意向 | 25% |
| 营业状况 | 20% |
| 盈利表现 | 20% |
| 全球经济 | 10% |

受访者可选择以下答案表示对每个营商环境因素的展望：上升、不变或下降。每项扩散指数以下列算式计算：

$$\text{上升\%} \times 100 + \text{不变\%} \times 50 + \text{下降\%} \times 0$$

扩散指数被广泛使用为领先指标，清晰概括地说明受访者对营商环境展望的变化方向。当指数高于 50 中性水平线时，表示受访者对该项营商环境因素持正面态度；而指数低于 50 中性水平线时，则表示受访者看淡该项营商环境因素；指数在 50 中性水平线时，表示态度中立。



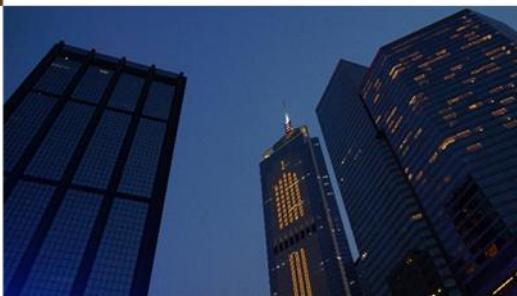
# 概要

“渣打中小企指数”第五十五次调查于2025年11至12月进行。是次调查成功访问了819家香港中小企的决策人，收集他们对2026年第一季度整体营商环境的看法，以及探讨他们应用人工智能（AI）的现况与趋势。

# 重点

2026年第一季“渣打中小企指数”录得43.9，走势保持平稳，反映市场稳步发展，香港中小企对营商环境维持审慎乐观。是次调查结果的重点如下：

- ◆ 五大分项指数方面，“环球经济”分项指数持续上升（36.4，+3.8），并重回2024年第四季的水平，其中，“运输、仓库及速递服务业”及“社会及个人服务业”的“环球经济”分项指数录得最大升幅，分别上升13.7及13.3；
- ◆ 另一方面，“招聘意向”（50.6，-0.1）及“投资意向”（49.7，-0.7）维持在50中性水平线附近，表现平稳。然而，“营业状况”（39.5，-1.1）及“盈利表现”（36.6，-2.4）于本季则出现轻微回落；
- ◆ 成本项目变化方面，46%的香港中小企预料本季原材料成本上升，与上季持平，但21%香港中小企预期上调员工薪金，较上季增加五个百分点。在成本增加的压力下，有18%香港中小企预计本季会调高“货品/服务价格”，较上季增加两个百分点；
- ◆ 整体投资趋势方面，95%受访香港中小企表示会在本季维持或增加投资，当中有6%香港中小企表示会增加投资额，与上季持平。最多香港中小企预期本季增加投资的项目为“机器及设备”、“信息科技系统”、“市场推广”及“办公室/厂房/店铺”。



# 重点 ( 续 )

是次专题调查探讨香港中小企应用人工智能 (AI) 的现况与趋势：

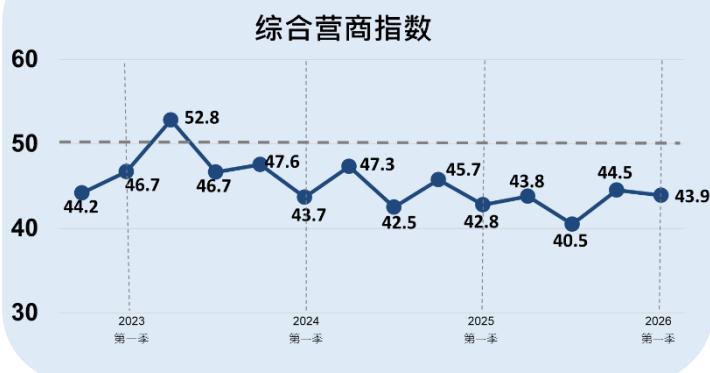
- 结果显示，超过一半 (55%) 受访香港中小企表示曾经或会于未来一年在日常工作中使用 AI 工具，当中“信息及通讯业” (92%) 是最为广泛应用 AI 的行业，其次为“专业及商用服务业” (72%)、“金融及保险业” (62%) 及“制造业” (60%)；
- 在曾经使用 AI 的受访香港中小企中，超过三成 (32%) 表示有使用付费的 AI 工具，其中最多使用付费 AI 工具的行业为“信息及通讯业” (64%)、“金融及保险业” (47%) 及“制造业” (31%)；
- 另一方面，较受香港中小企欢迎的 AI 工具为“聊天机器人”及“文字 / 文件生成器 / 文字辨识工具”，其次为“语音生成器 / 语音转文字”、“图片 / 影片生成器”以及“数据分析及预测工具”；当中，近六成 (59%) 表示现时正使用多于一种类别的 AI 工具；
- 调查也发现，四分之三 (75%) 曾使用 AI 的受访香港中小企表示，他们在 2025 年的 AI 应用范围比 2024 年更广，包括增加使用的 AI 工具种类 (64%)、增加使用 AI 的员工 (56%)，以及进一步拓展 AI 的应用于更多业务范畴 (48%)；
- 当被问及与 2024 年相比，2025 年使用 AI 的难易程度时，近半数 (47%) 曾使用 AI 的香港中小企认为 AI 的应用变得更加容易，主要原因包括 AI 技术日益成熟、市面提供更多 AI 工具选择，以及员工对 AI 的接受程度提高；
- 展望未来一年，大部分曾经使用 AI 的受访香港中小企预期将进一步加大 AI 的应用力度，包括透过增加使用的 AI 工具种类 (52%)、拓展 AI 应用于更多业务范畴 (41%) 及增加使用 AI 的员工人数 (40%) 来深化 AI 应用。另一方面，有 27% 表示有意增加对 AI 的资金投入。



# 渣打中小企指数

2026 第一季

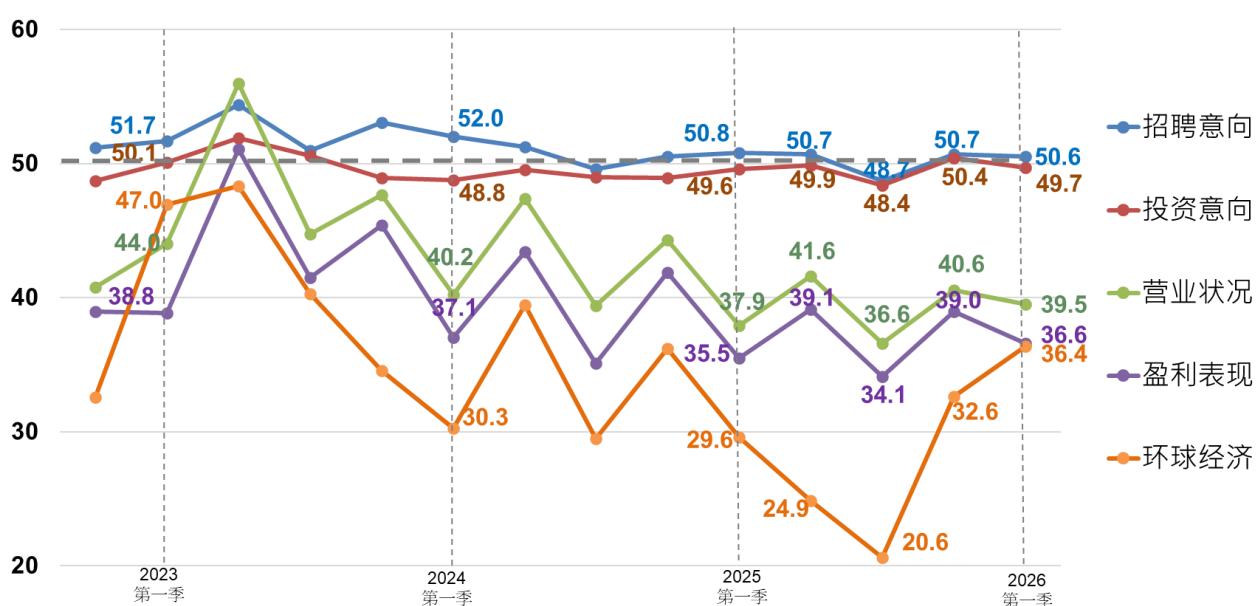
# 43.9



2026年第一季度综合营商指数录得43.9，走势保持平稳，反映市场稳步发展，香港中小企对营商环境维持审慎乐观。

五大分项指数方面，“全球经济”分项指数持续上升(36.4, +3.8)，并重回2024年第四季的水平，其中，“运输、仓库及速递服务业”及“社会及个人服务业”的“全球经济”分项指数录得最大升幅，分别上升13.7及13.3。另一方面，“招聘意向”(50.6, -0.1)及“投资意向”(49.7, -0.7)维持在50中性水平线附近，表现平稳。然而，“营业状况”(39.5, -1.1)及“盈利表现”(36.6, -2.4)于本季则出现轻微回落。

## 综合营商指数中的五大分项指数



# 三大行业指数

## 制造业 41.4



制造业的行业指数轻微回落 0.9 至 41.4。“招聘意向”回落 3.2 至 45.3；相反，“营业状况”及“全球经济”分项指数持续上升，分别上升 1.0 及 5.8。

| 分项指数 | 指数   | 较上季 | 较去年同期 |
|------|------|-----|-------|
| 招聘意向 | 45.3 | 下跌  | 不变    |
| 投资意向 | 53.3 | 下跌  | 上升    |
| 营业状况 | 35.3 | 上升  | 上升    |
| 盈利表现 | 32.0 | 下跌  | 下跌    |
| 全球经济 | 32.7 | 上升  | 上升    |



## 进出口贸易及批发业 41.0

进出口贸易及批发业的行业指数维持平稳于 41.0 水平。“全球经济”分项指数持续录得升幅，累计两季回升 10.0 至 30.7。

| 分项指数 | 指数   | 较上季 | 较去年同期 |
|------|------|-----|-------|
| 招聘意向 | 51.8 | 上升  | 上升    |
| 投资意向 | 47.1 | 下跌  | 下跌    |
| 营业状况 | 34.3 | 下跌  | 上升    |
| 盈利表现 | 31.8 | 下跌  | 上升    |
| 全球经济 | 30.7 | 上升  | 下跌    |



# 三大行业指数

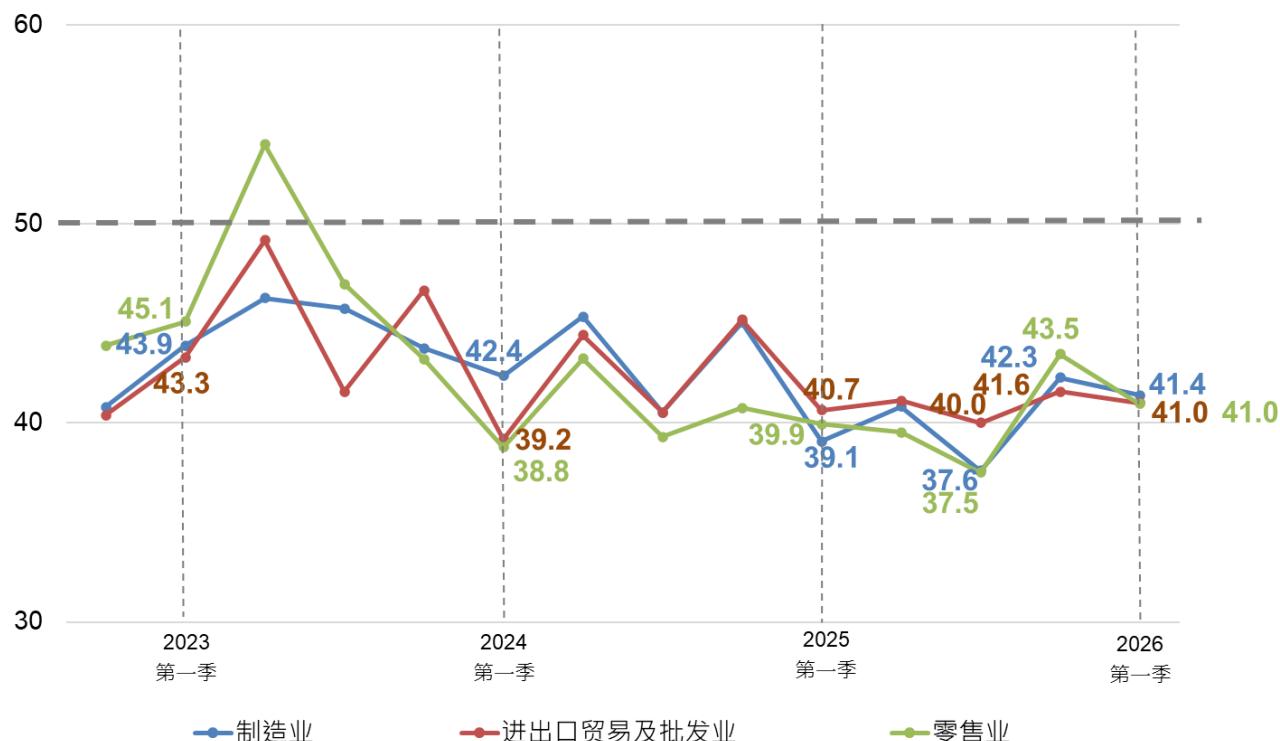
零售业 41.0

零售业的行业指数回落 2.5 至 41.0，较去年同期仍上升 1.1。五大分项指数均录得下跌，当中“营业状况” (-4.6) 及“盈利表现” (-4.0) 的跌幅最大。

| 分项指数 | 指数   | 较上季 | 较去年同期 |
|------|------|-----|-------|
| 招聘意向 | 47.2 | 下跌  | 下跌    |
| 投资意向 | 48.3 | 下跌  | 上升    |
| 营业状况 | 36.9 | 下跌  | 上升    |
| 盈利表现 | 31.8 | 下跌  | 下跌    |
| 环球经济 | 33.5 | 下跌  | 上升    |



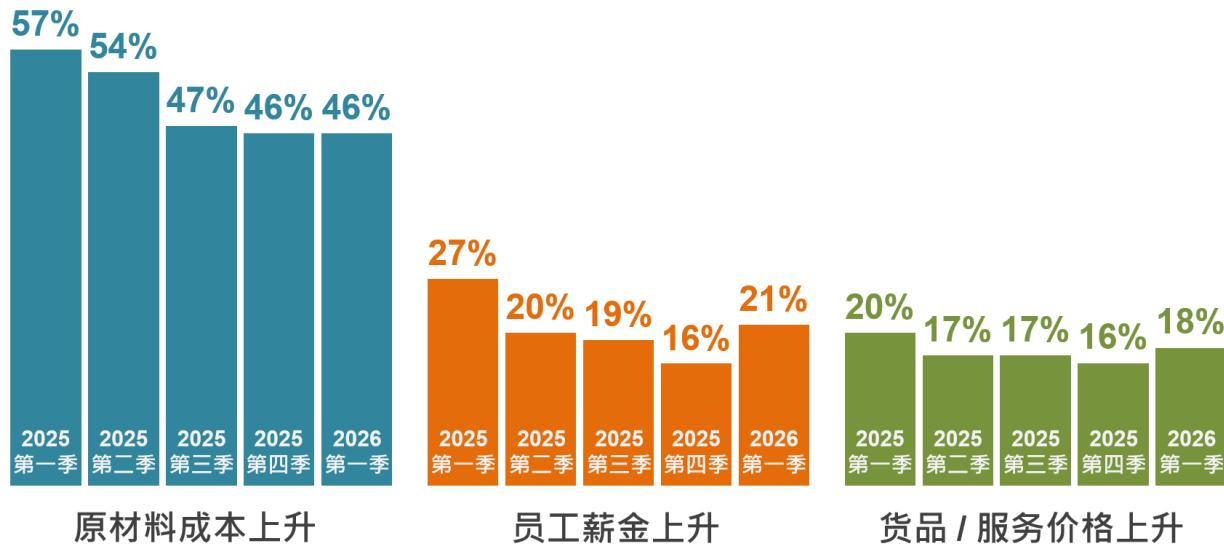
## 三大行业指数



# 市场展望

成本项目变化方面，46%的香港中小企预料本季原材料成本上升，与上季持平，但 21%香港中小企预期上调员工薪金，较上季增加五个百分点。在成本增加的压力下，有 18%香港中小企预计本季会调高“货品 / 服务价格”，较上季增加两个百分点。

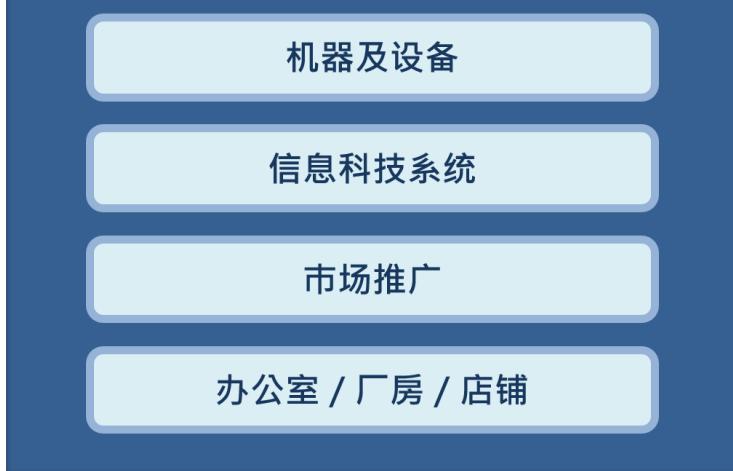
受访香港中小企的百分比：



整体投资趋势方面，95%受访香港中小企表示会在本季维持或增加投资，当中有 6%香港中小企表示会增加投资额，与上季持平。最多香港中小企预期本季增加投资的项目为“机器及设备”、“信息科技系统”、“市场推广”及“办公室 / 厂房 / 店铺”。



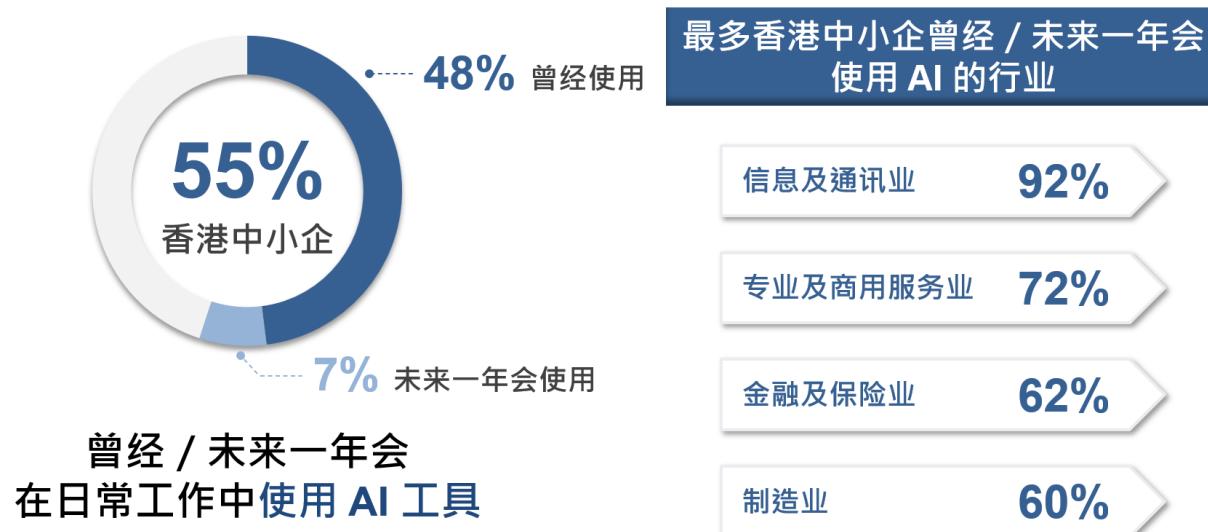
最多香港中小企预期本季增加投资的项目：



# 本季专题

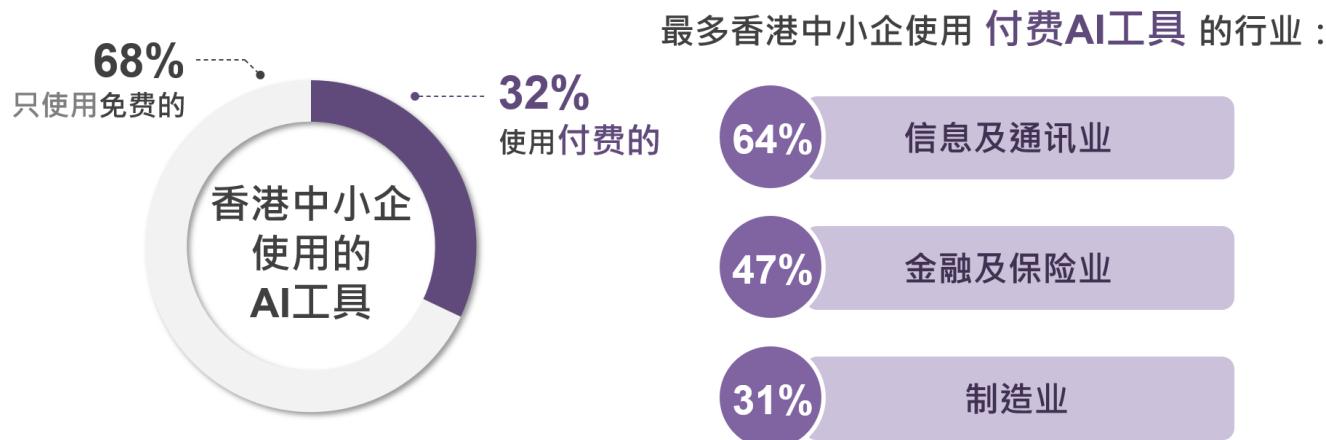
## 香港中小企应用人工智能 (AI) 的现况与趋势

是次专题调查探讨香港中小企应用人工智能 (AI) 的现况与趋势。结果显示，超过一半 (55%) 受访香港中小企表示曾经或会于未来一年在日常工作中使用 AI 工具，当中“信息及通讯业” (92%) 是最为广泛应用 AI 的行业，其次为“专业及商用服务业” (72%)、“金融及保险业” (62%) 及“制造业” (60%)。



在曾经使用 AI 的受访香港中小企中，超过三成 (32%) 表示有使用付费的 AI 工具，其中最多使用付费 AI 工具的行业为“信息及通讯业” (64%)、“金融及保险业” (47%) 及“制造业” (31%)。

### 曾经于日常工作使用 AI 的香港中小企当中：



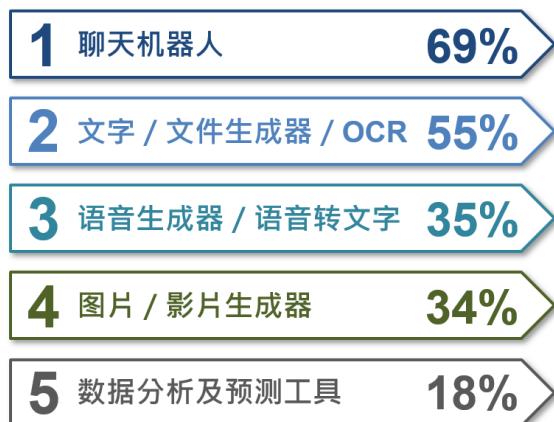
# 本季专题

## 香港中小企应用人工智能 (AI) 的现况与趋势

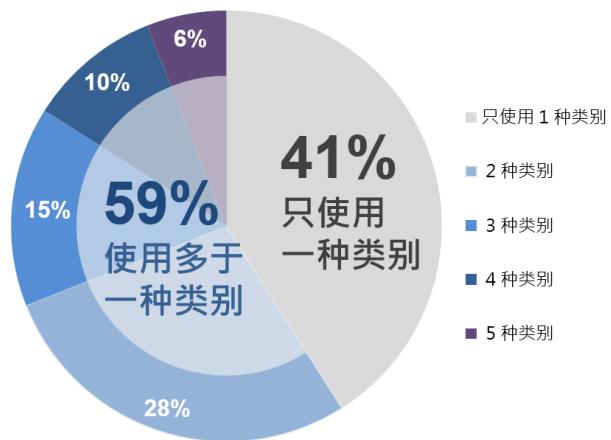
另一方面，较受香港中小企欢迎的 AI 工具为“聊天机器人”及“文字 / 文件生成器 / 文字辨识工具”，其次为“语音生成器 / 语音转文字”、“图片 / 影片生成器”以及“数据分析及预测工具”；当中，近六成 (59%) 表示现时正使用多于一种类别的 AI 工具。

### 曾经于日常工作使用 AI 的香港中小企当中：

#### 香港中小企使用的 AI 工具类别



#### 香港中小企使用的 AI 类别数目



调查也发现，四分之三 (75%) 曾使用 AI 的受访香港中小企表示，他们在 2025 年的 AI 应用范围比 2024 年更广，包括增加使用的 AI 工具种类 (64%)、增加使用 AI 的员工 (56%)，以及进一步拓展 AI 的应用于更多业务范畴 (48%)。

### 曾经于日常工作使用 AI 的香港中小企当中：

#### 香港中小企增加使用 AI 的范畴：

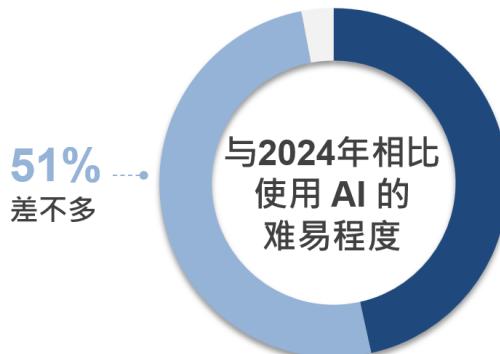


# 本季专题

## 香港中小企应用人工智能 (AI) 的现况与趋势

当被问及与 2024 年相比，2025 年使用 AI 的难易程度时，近半数 (47%) 曾使用 AI 的香港中小企认为 AI 的应用变得更加容易，主要原因包括 AI 技术日益成熟、市面提供更多 AI 工具选择，以及员工对 AI 的接受程度提高。

### 曾经于日常工作使用 AI 的香港中小企当中：

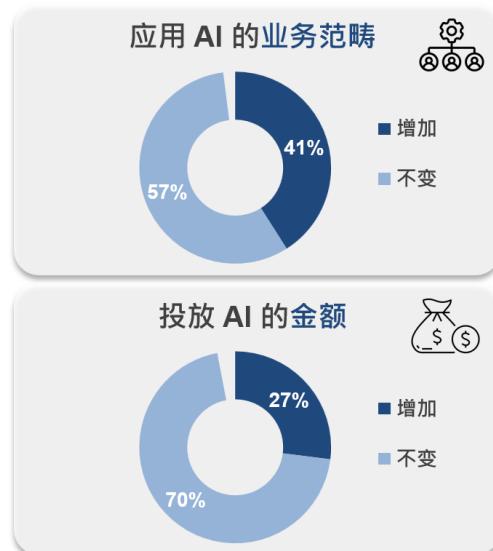
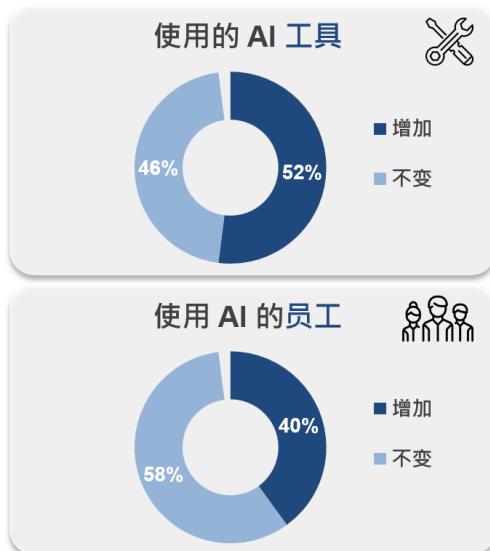


#### 香港中小企认为使用 AI 更容易的原因

- 1 AI 技术更成熟
- 2 有更多 AI 工具选择
- 3 员工对 AI 的接受程度提高

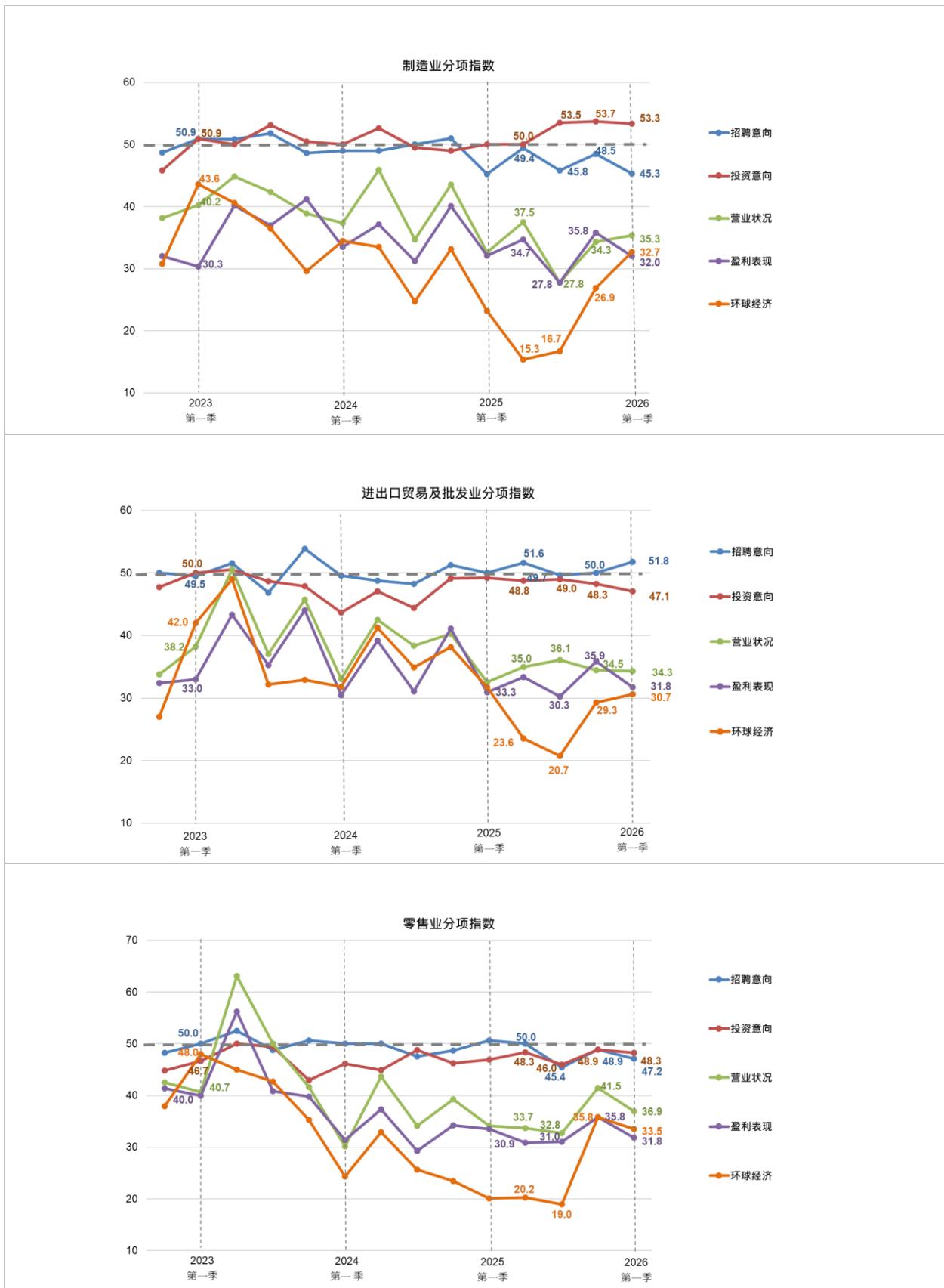
展望未来一年，大部分曾经使用 AI 的受访香港中小企预期将进一步加大 AI 的应用力度，包括透过增加使用的 AI 工具种类 (52%)、拓展 AI 应用于更多业务范畴 (41%) 及增加使用 AI 的员工人数 (40%) 来深化 AI 应用。另一方面，有 27% 表示有意增加对 AI 的资金投入。

### 曾经于日常工作使用 AI 的香港中小企当中：



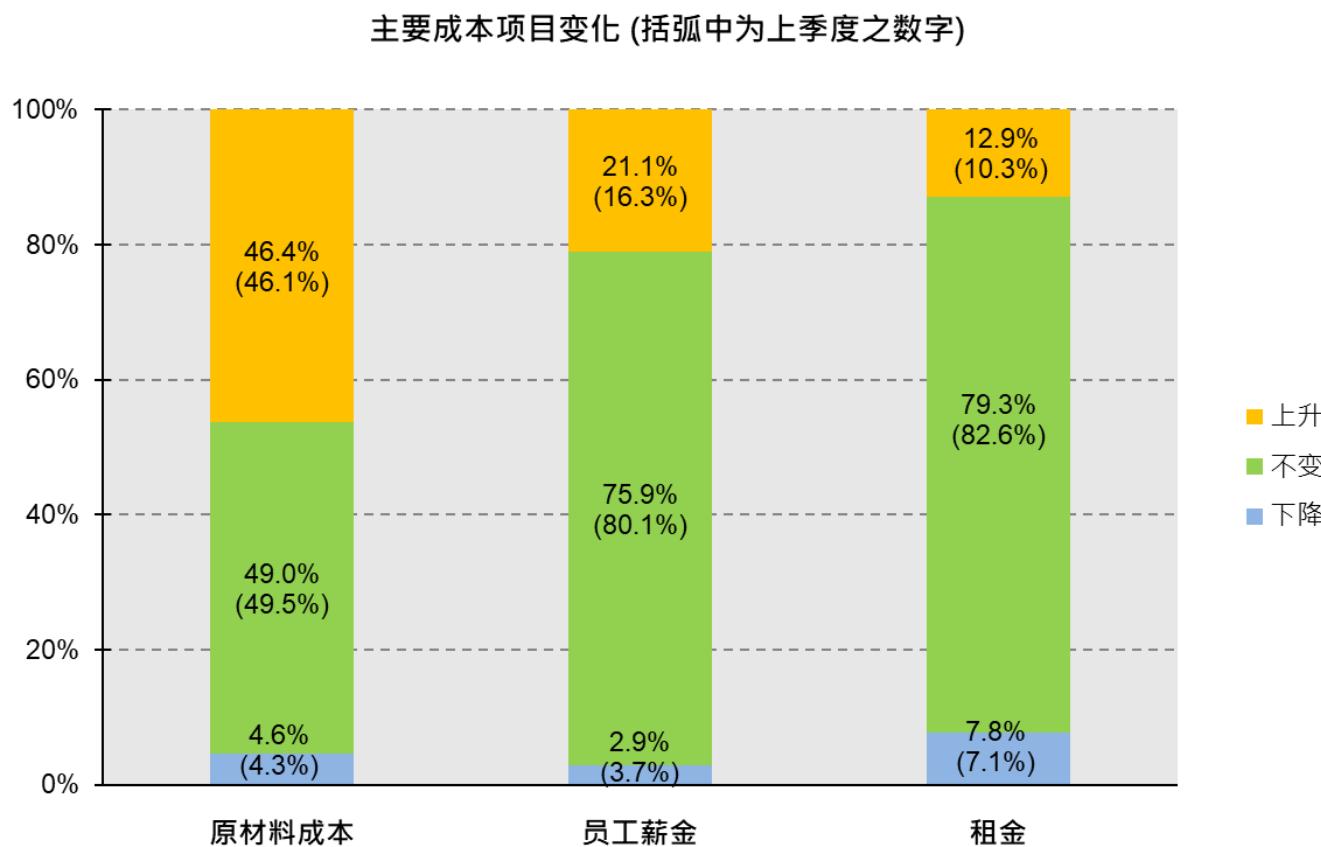
# 附录

## 三大行业指数的分项指数



# 附录

## 本季主要成本项目变化



# 调查报告发布

渣打中小企指数将于每季季初公布季度调查结果。渣打中小企指数

调查报告可于生产力局网站下载 (<https://u.hkpc.org/scbi-sc>)。

## 免责声明：

本调查报告内容及数据均属香港生产力促进局所有。未经本局授权不得对报告内容及数据作出任何修改或将其出售。对于本调查报告内容及资料中出现的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，本局概不负上任何责任。对于因使用本调查报告内容及数据而产生的任何特殊的、附带或相应的损失，本局概不负上任何责任。

