



渣打香港中小企領先營商指數

2026 年第一季

有關本指數

「渣打香港中小企領先營商指數」(渣打中小企指數) 調查由渣打銀行 (香港) 有限公司贊助，是一項針對香港中小型企業營商狀況的季度調查。香港生產力促進局 (生產力局) 的調查團隊於每季度訪問不少於 800 家來自製造業、建造業、進出口貿易及批發業、零售業、運輸、倉庫及速遞服務業、住宿及膳食服務業、資訊及通訊業、金融及保險業、專業及商用服務業、地產業，以及社會及個人服務業的本地中小企決策人，了解他們對近期營商環境的信心。調查範圍包括中小型企業本季的營業狀況及盈利表現，對投資及人員招聘的意向，以及環球經濟情況對他們的影響。

調查方法

樣本分布

是次抽樣調查共訪問 819 家中小企，均來自公開的中小企名冊和政府統計處的中小企資料庫。分層抽樣是根據香港標準行業分類 2.0 版和香港中小企的成立數目而進行，共包括十一個類別：一) 製造業、二) 建造業、三) 進出口貿易及批發業、四) 零售業、五) 運輸、倉庫及速遞服務業、六) 住宿及膳食服務業、七) 資訊及通訊業、八) 金融及保險業、九) 專業及商用服務業、十) 地產業，以及十一) 社會及個人服務業。

指數計算

渣打中小企指數是一個綜合指數，包含下列五個不同比重的營商環境擴散指數：

擴散指數	比重
招聘意向	25%
投資意向	25%
營業狀況	20%
盈利表現	20%
環球經濟	10%

受訪者可選擇以下答案表示對每個營商環境因素的展望：上升，不變或下降。每項擴散指數以下列算式計算：

$$\text{上升}\% \times 100 + \text{不變}\% \times 50 + \text{下降}\% \times 0$$

擴散指數被廣泛使用為領先指標，清晰概括地說明受訪者對營商環境展望的變化方向。當指數高於 50 中性水平線時，表示受訪者對該項營商環境因素持正面態度；而指數低於 50 中性水平線時，則表示受訪者看淡該項營商環境因素；指數在 50 中性水平線時，表示態度中立。



概要

「渣打中小企指數」第五十五次調查於 2025 年 11 至 12 月進行。是次調查成功訪問了 819 家本港中小企的決策人，收集他們對 2026 年第一季度整體營商環境的看法，以及探討他們應用人工智能（AI）的現況與趨勢。

重點

2026 年第一季「渣打中小企指數」錄得 43.9，走勢保持平穩，反映市場穩步發展，中小企對營商環境維持審慎樂觀。是次調查結果的重點如下：

- 五大分項指數方面，「環球經濟」分項指數持續上升（36.4，+3.8），並重回 2024 年第四季的水平，其中，「運輸、倉庫及速遞服務業」及「社會及個人服務業」的「環球經濟」分項指數錄得最大升幅，分別上升 13.7 及 13.3；
- 另一方面，「招聘意向」（50.6，-0.1）及「投資意向」（49.7，-0.7）維持在 50 中性水平線附近，表現平穩。然而，「營業狀況」（39.5，-1.1）及「盈利表現」（36.6，-2.4）於本季則出現輕微回落；
- 成本項目變化方面，46%的中小企預料本季原材料成本上升，與上季持平，但 21%中小企預期上調員工薪金，較上季增加五個百分點。在成本增加的壓力下，有 18%中小企預計本季會調高「貨品／服務價格」，較上季增加兩個百分點；
- 整體投資趨勢方面，95%受訪中小企表示會在本季維持或增加投資，當中有 6%中小企表示會增加投資額，與上季持平。最多中小企預期本季增加投資的項目為「機器及設備」、「資訊科技系統」、「市場推廣」及「辦公室／廠房／店舖」。



重點（續）

■ 是次專題調查探討本地中小企應用人工智能（AI）的現況與趨勢：

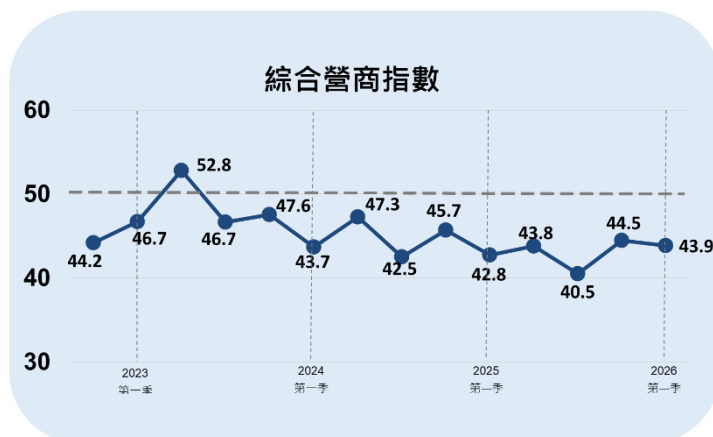
- 結果顯示，超過一半（55%）受訪中小企表示曾經或會於未來一年在日常工作中使用 AI 工具，當中「資訊及通訊業」（92%）是最為廣泛應用 AI 的行業，其次為「專業及商用服務業」（72%）、「金融及保險業」（62%）及「製造業」（60%）；
- 在曾經使用 AI 的受訪中小企中，超過三成（32%）表示有使用付費的 AI 工具，其中最多使用付費 AI 工具的行業為「資訊及通訊業」（64%）、「金融及保險業」（47%）及「製造業」（31%）；
- 另一方面，較受中小企歡迎的 AI 工具為「聊天機器人」及「文字 / 文件生成器 / 文字辨識工具」，其次為「語音生成器 / 語音轉文字」、「圖片 / 影片生成器」以及「數據分析及預測工具」；當中，近六成（59%）表示現時正使用多於一種類別的 AI 工具；
- 調查亦發現，四分之三（75%）曾使用 AI 的受訪中小企表示，他們在 2025 年的 AI 應用範圍比 2024 年更廣，包括增加使用的 AI 工具種類（64%）、增加使用 AI 的員工（56%），以及進一步拓展 AI 的應用至更多業務範疇（48%）；
- 當被問及與 2024 年相比，2025 年使用 AI 的難易程度時，近半數（47%）曾使用 AI 的中小企認為 AI 的應用變得更加容易，主要原因包括 AI 技術日益成熟、市面提供更多 AI 工具選擇，以及員工對 AI 的接受程度提高；
- 展望未來一年，大部分曾經使用 AI 的受訪中小企預期將進一步加大 AI 的應用力度，包括透過增加使用的 AI 工具種類（52%）、拓展 AI 應用至更多業務範疇（41%）及增加使用 AI 的員工人數（40%）來深化 AI 應用。另一方面，有 27% 表示有意增加對 AI 的資金投入。



渣打中小企指數

2026 第一季

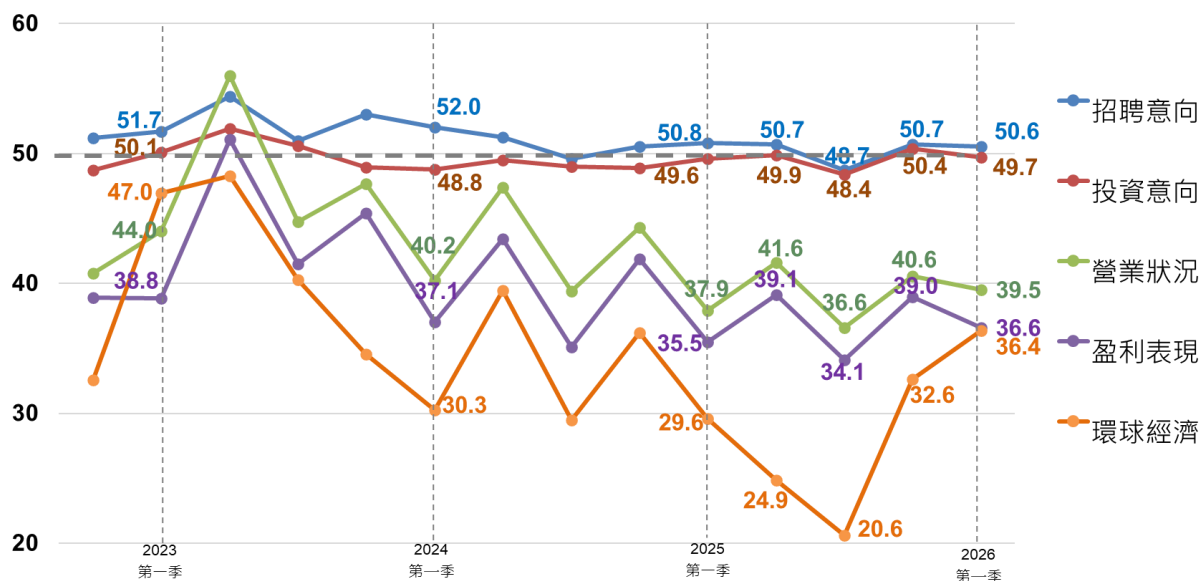
43.9



2026 年第一季綜合營商指數錄得 43.9，走勢保持平穩，反映市場穩步發展，中小企對營商環境維持審慎樂觀。

五大分項指數方面，「環球經濟」分項指數持續上升（36.4，+3.8），並重回 2024 年第四季的水平，其中，「運輸、倉庫及速遞服務業」及「社會及個人服務業」的「環球經濟」分項指數錄得最大升幅，分別上升 13.7 及 13.3。另一方面，「招聘意向」（50.6，-0.1）及「投資意向」（49.7，-0.7）維持在 50 中性水平線附近，表現平穩。然而，「營業狀況」（39.5，-1.1）及「盈利表現」（36.6，-2.4）於本季則出現輕微回落。

綜合營商指數中的五大分項指數



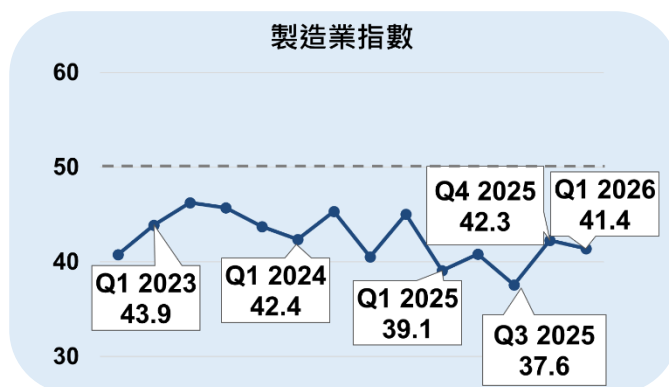
三大行業指數

製造業 41.4



製造業的行業指數輕微回落 0.9 至 41.4。「招聘意向」回落 3.2 至 45.3；相反，「營業狀況」及「環球經濟」分項指數持續上升，分別上升 1.0 及 5.8。

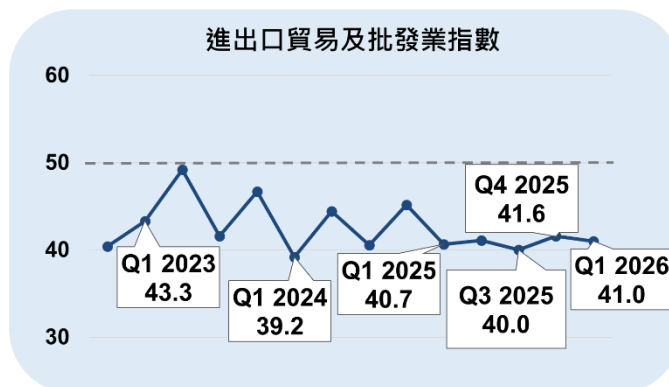
分項指數	指數	較上季	較去年同期
招聘意向	45.3	下跌	不變
投資意向	53.3	下跌	上升
營業狀況	35.3	上升	上升
盈利表現	32.0	下跌	下跌
環球經濟	32.7	上升	上升



進出口貿易及批發業 41.0

進出口貿易及批發業的行業指數維持平穩於 41.0 水平。「環球經濟」分項指數持續錄得升幅，累計兩季回升 10.0 至 30.7。

分項指數	指數	較上季	較去年同期
招聘意向	51.8	上升	上升
投資意向	47.1	下跌	下跌
營業狀況	34.3	下跌	上升
盈利表現	31.8	下跌	上升
環球經濟	30.7	上升	下跌

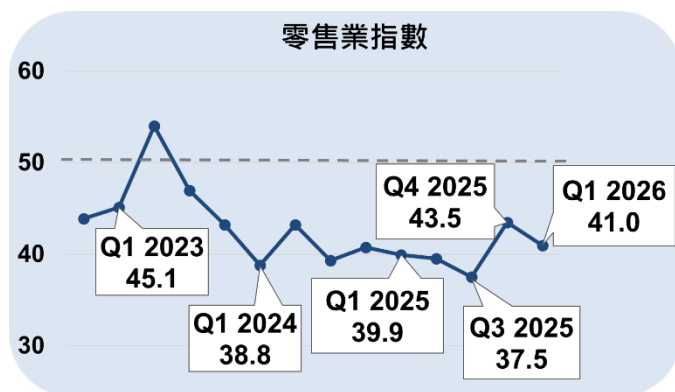


三大行業指數

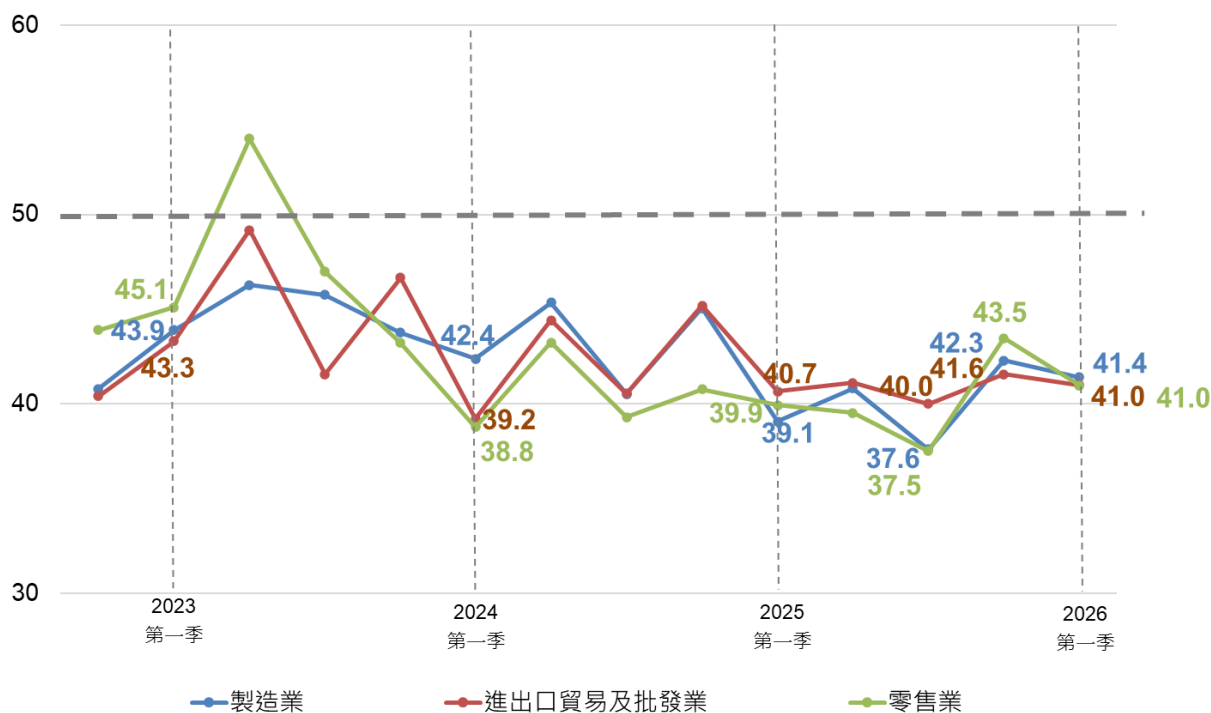
零售業 41.0

零售業的行業指數回落 2.5 至 41.0，較去年同期仍上升 1.1。五大分項指數均錄得下跌，當中「營業狀況」(-4.6)及「盈利表現」(-4.0)的跌幅最大。

分項指數	指數	較上季	較去年同期
招聘意向	47.2	下跌	下跌
投資意向	48.3	下跌	上升
營業狀況	36.9	下跌	上升
盈利表現	31.8	下跌	下跌
環球經濟	33.5	下跌	上升



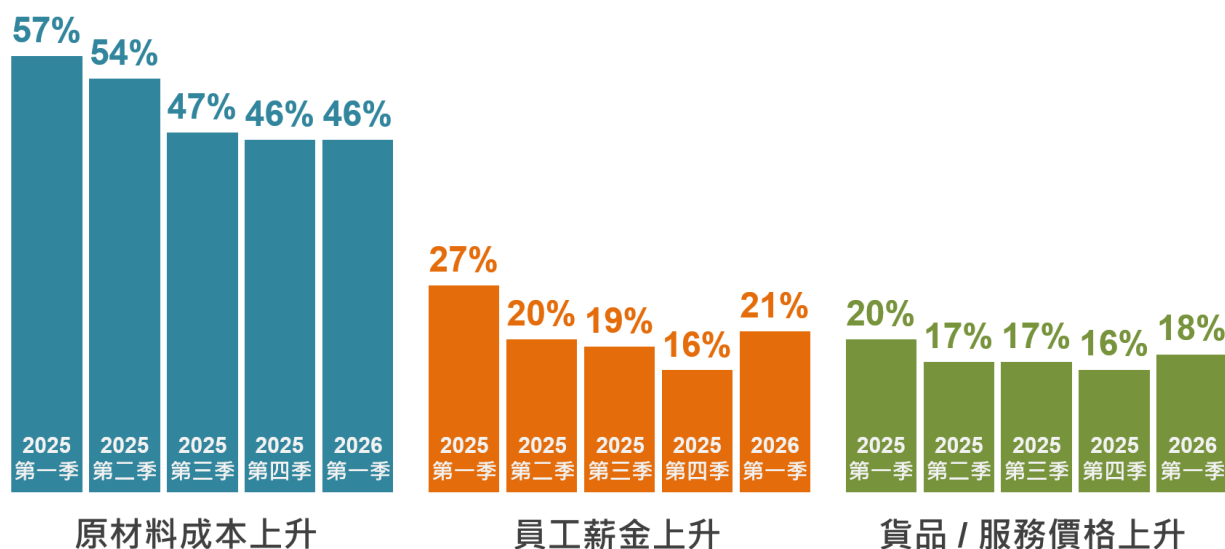
三大行業指數



市場展望

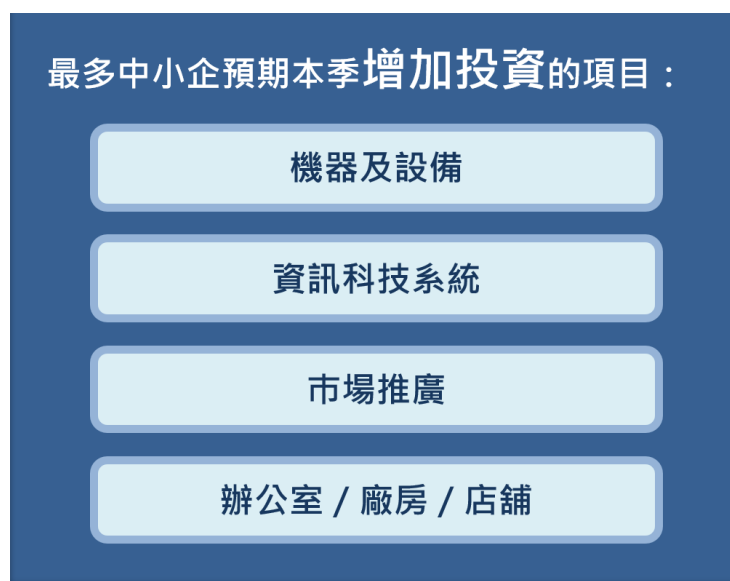
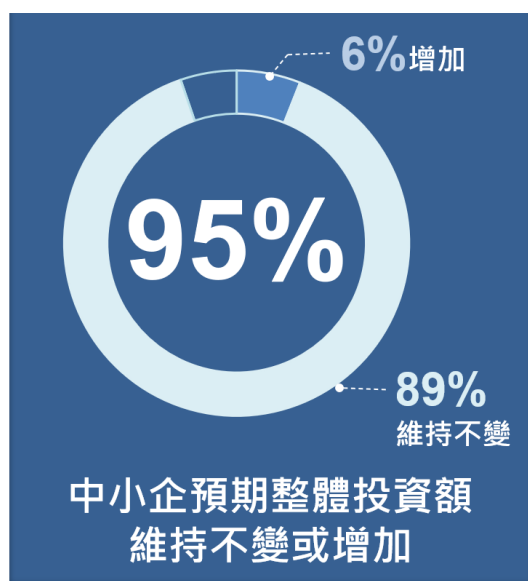
成本項目變化方面，46%的中小企預料本季原材料成本上升，與上季持平，但 21%中小企預期上調員工薪金，較上季增加五個百分點。在成本增加的壓力下，有 18%中小企預計本季會調高「貨品 / 服務價格」，較上季增加兩個百分點。

受訪中小企的百分比：



8

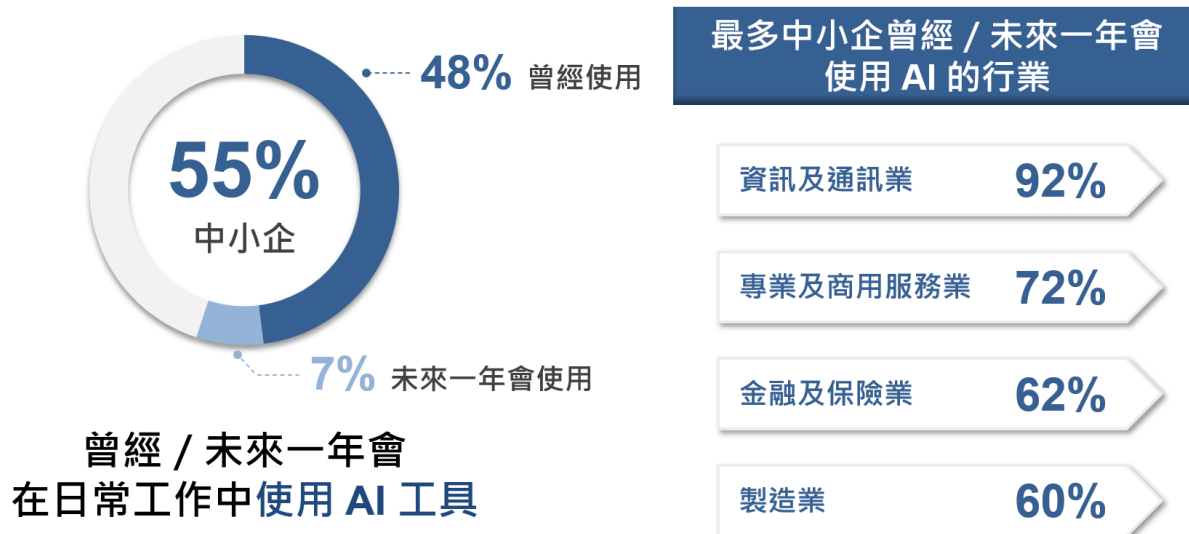
整體投資趨勢方面，95%受訪中小企表示會在本季維持或增加投資，當中有 6%中小企表示會增加投資額，與上季持平。最多中小企預期本季增加投資的項目為「機器及設備」、「資訊科技系統」、「市場推廣」及「辦公室 / 廠房 / 店舖」。



本季專題

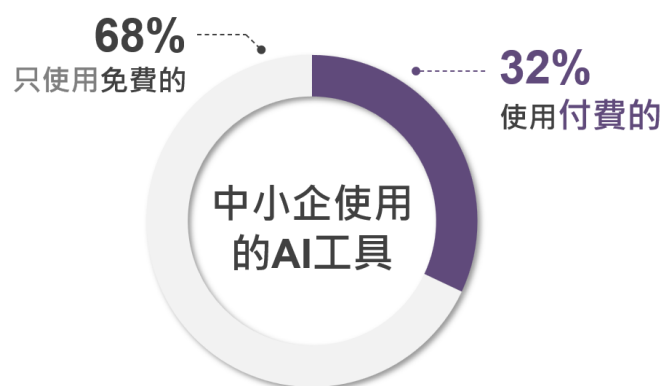
本地中小企應用人工智能 (AI) 的現況與趨勢

是次專題調查探討本地中小企應用人工智能 (AI) 的現況與趨勢。結果顯示，超過一半 (55%) 受訪中小企表示曾經或會於未來一年在日常工作中使用 AI 工具，當中「資訊及通訊業」(92%) 是最為廣泛應用 AI 的行業，其次為「專業及商用服務業」(72%)、「金融及保險業」(62%) 及「製造業」(60%)。

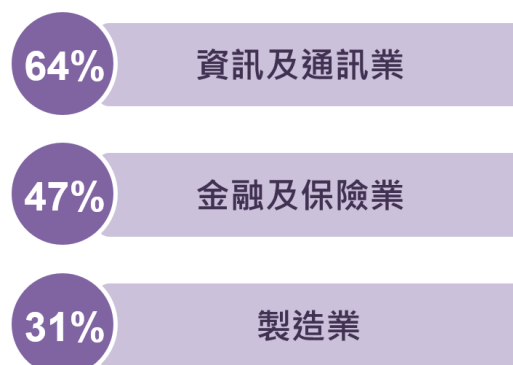


在曾經使用 AI 的受訪中小企中，超過三成 (32%) 表示有使用付費的 AI 工具，其中最多使用付費 AI 工具的行業為「資訊及通訊業」(64%)、「金融及保險業」(47%) 及「製造業」(31%)。

曾經於日常工作使用 AI 的中小企當中：



最多中小企使用 付費 AI 工具 的行業：

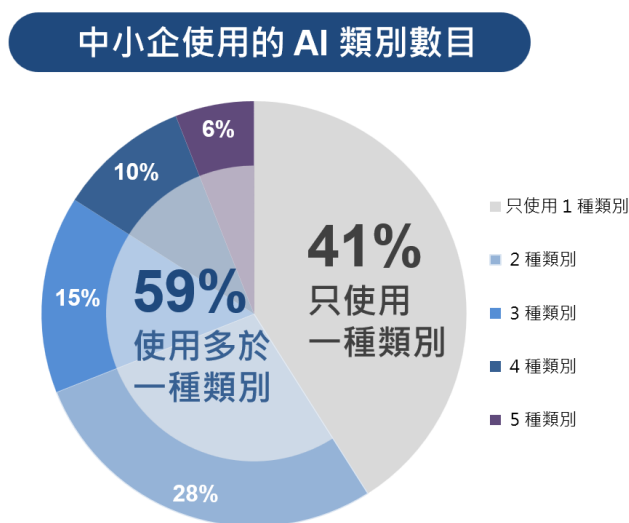
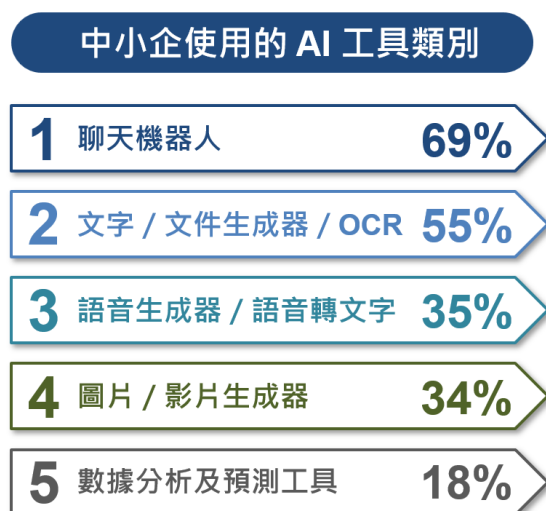


本季專題

本地中小企應用人工智能 (AI) 的現況與趨勢

另一方面，較受中小企歡迎的 AI 工具為「聊天機器人」及「文字 / 文件生成器 / 文字辨識工具」，其次為「語音生成器 / 語音轉文字」、「圖片 / 影片生成器」以及「數據分析及預測工具」；當中，近六成 (59%) 表示現時正使用多於一種類別的 AI 工具。

曾經於日常工作使用 AI 的中小企當中：

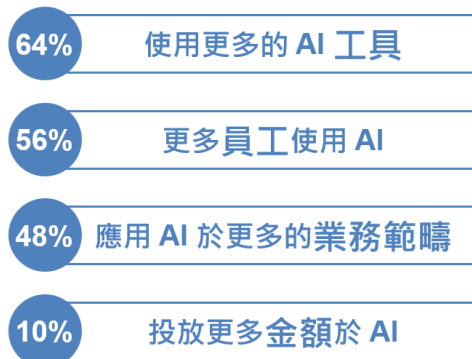


調查亦發現，四分之三 (75%) 曾使用 AI 的受訪中小企表示，他們在 2025 年的 AI 應用範圍比 2024 年更廣，包括增加使用的 AI 工具種類 (64%)、增加使用 AI 的員工 (56%)，以及進一步拓展 AI 的應用至更多業務範疇 (48%)。

曾經於日常工作使用 AI 的中小企當中：



中小企增加使用 AI 的範疇：

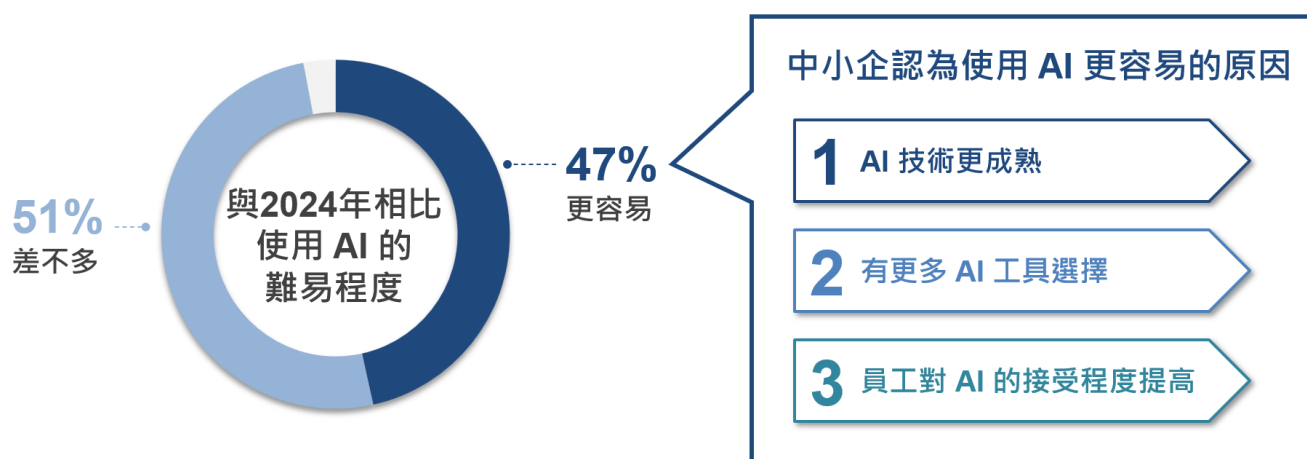


本季專題

本地中小企應用人工智能（AI）的現況與趨勢

當被問及與 2024 年相比，2025 年使用 AI 的難易程度時，近半數（47%）曾使用 AI 的中小企認為 AI 的應用變得更加容易，主要原因包括 AI 技術日益成熟、市面提供更多 AI 工具選擇，以及員工對 AI 的接受程度提高。

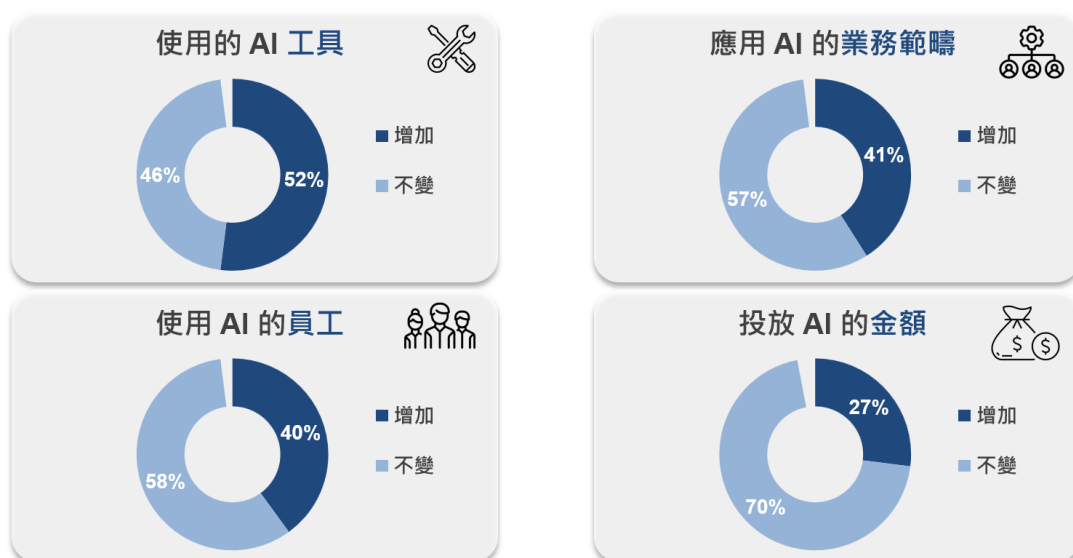
曾經於日常工作使用 AI 的中小企當中：



11

展望未來一年，大部分曾經使用 AI 的受訪中小企預期將進一步加大 AI 的應用力度，包括透過增加使用的 AI 工具種類（52%）、拓展 AI 應用至更多業務範疇（41%）及增加使用 AI 的員工人數（40%）來深化 AI 應用。另一方面，有 27% 表示有意增加對 AI 的資金投入。

曾經於日常工作使用 AI 的中小企當中：



附錄

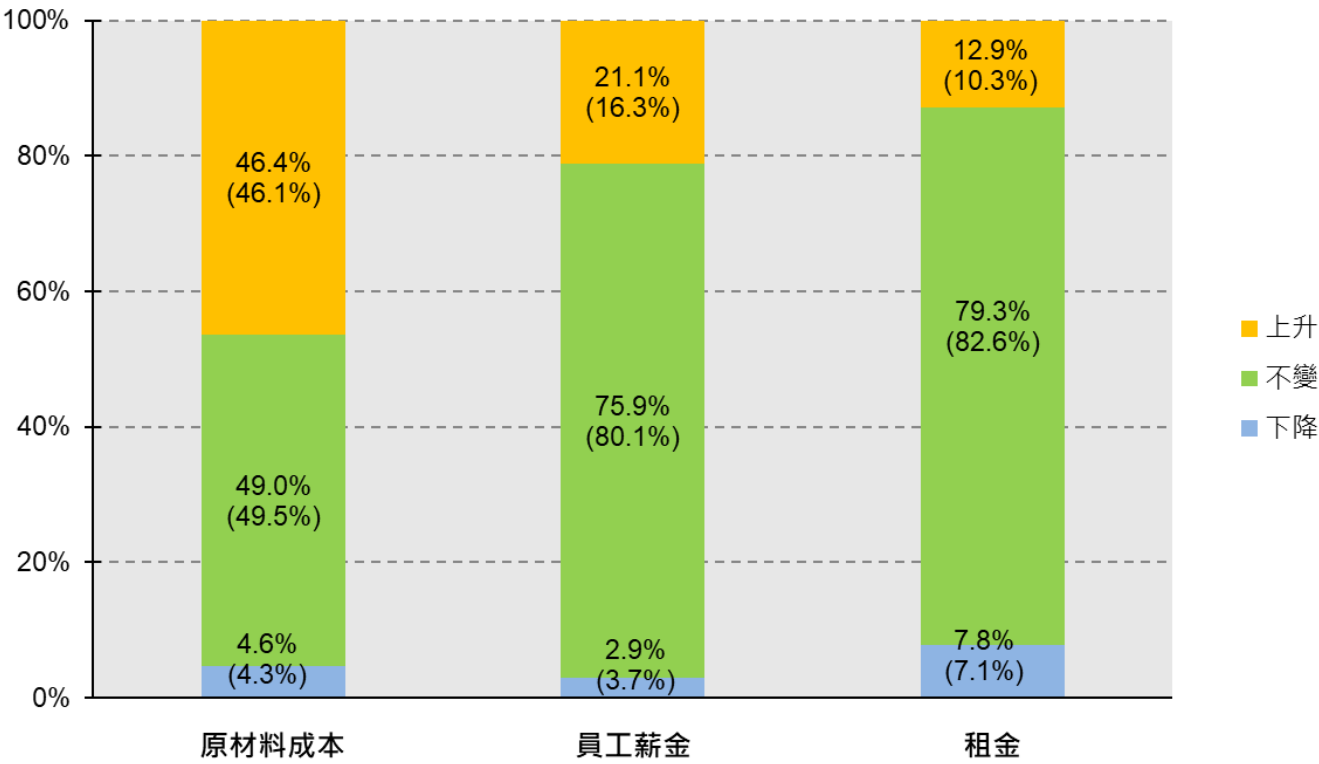
三大行業指數的分項指數



附錄

本季主要成本項目變化

主要成本項目變化 (括弧中為上季度之數字)



調查報告發布

渣打中小企指數將於每季季初公布季度調查結果。渣打中小企指數

調查報告可於生產力局網站下載 (<https://u.hkpc.org/scbi-hk>)。

免責聲明：

本調查報告內容及資料均屬香港生產力促進局所有。未經本局授權不得對報告內容及資料作出任何修改或將其出售。對於本調查報告內容及資料中出現的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，本局概不負上任何責任。對於因使用本調查報告內容及資料而產生的任何特殊的、附帶或相應的損失，本局概不負上任何責任。

