



# 渣打香港中小企領先營商指數

2026 年第二季

# 有關本指數

「渣打香港中小企領先營商指數」(渣打中小企指數)調查由渣打銀行(香港)有限公司贊助，是一項針對香港中小型企業營商狀況的季度調查。香港生產力促進局(生產力局)的調查團隊於每季度訪問不少於800家來自製造業、建造業、進出口貿易及批發業、零售業、運輸、倉庫及速遞服務業、住宿及膳食服務業、資訊及通訊業、金融及保險業、專業及商用服務業、地產業，以及社會及個人服務業的本地中小企決策人，了解他們對近期營商環境的信心。調查範圍包括中小型企業本季的營業狀況及盈利表現，對投資及人員招聘的意向，以及環球經濟情況對他們的影響。

# 調查方法

## 樣本分布

是次抽樣調查共訪問825家中小企，均來自公開的中小企名冊和政府統計處的中小企資料庫。分層抽樣是根據香港標準行業分類2.0版和香港中小企的成立數目而進行，共包括十一個類別：一)製造業、二)建造業、三)進出口貿易及批發業、四)零售業、五)運輸、倉庫及速遞服務業、六)住宿及膳食服務業、七)資訊及通訊業、八)金融及保險業、九)專業及商用服務業、十)地產業，以及十一)社會及個人服務業。

## 指數計算

渣打中小企指數是一個綜合指數，包含下列五個不同比重的營商環境擴散指數：

擴散指數	比重
招聘意向	25%
投資意向	25%
營業狀況	20%
盈利表現	20%
環球經濟	10%

受訪者可選擇以下答案表示對每個營商環境因素的展望：上升、不變或下降。每項擴散指數以下列算式計算：

$$\text{上升}\% \times 100 + \text{不變}\% \times 50 + \text{下降}\% \times 0$$

擴散指數被廣泛使用為領先指標，清晰概括地說明受訪者對營商環境展望的變化方向。當指數高於50中性水平線時，表示受訪者對該項營商環境因素持正面態度；而指數低於50中性水平線時，則表示受訪者看淡該項營商環境因素；指數在50中性水平線時，表示態度中立。



# 概要

「渣打中小企指數」第五十六次調查於 2026 年 3 月進行。是次調查成功訪問了 825 家本港中小企的決策人，收集他們對 2026 年第二季度整體營商環境的看法，以及探討他們的人才招聘現況及人才要求。

# 重點

2026 年第二季「渣打中小企指數」錄得 43.3，較上季輕微下跌 0.6，反映在外圍經濟前景不明朗下，中小企整體營商信心維持審慎樂觀，並持續調整業務部署以應對挑戰。是次調查結果的重點如下：

- ⊕ 五大分項指數方面，「環球經濟」分項指數於本季錄得顯著跌幅，按季下跌 15.5 至 20.9，回落至接近 2025 年第三季水平，反映中小企對外圍經濟環境的看法明顯轉趨審慎。當中，「運輸、倉庫及速遞服務業」及「社會及個人服務業」的「環球經濟」分項指數跌幅最大，分別下跌 24.8 及 22.5；其次為「金融及保險業」、「進出口貿易及批發業」及「製造業」，相關分項指數亦錄得超過 15 點的跌幅；
- ⊕ 相對而言，其餘四項分項指數表現較為平穩。其中，「投資意向」( 51.1, +1.4 )、「營業狀況」( 40.6, +1.1 ) 及「盈利表現」( 38.5, +1.9 ) 均較上季錄得輕微回升，當中「投資意向」更重回 50 中性水平線以上。另一方面，「招聘意向」( 50.5 ) 維持於 50 中性水平線以上；
- ⊕ 成本項目方面，預期本季原材料成本上升的中小企比例較上季大幅增加 21 個百分點，升至 67%。相反，預期本季員工薪金上升的中小企比例則較上季回落一個百分點至 20%。值得注意的是，儘管預期本季原材料成本上升的比例顯著增加，僅有 23% 的中小企計劃上調貨品或服務價格，顯示大部分中小企在面對成本上漲的壓力時，仍未打算將成本全面轉嫁消費者。

3



## 重點（續）

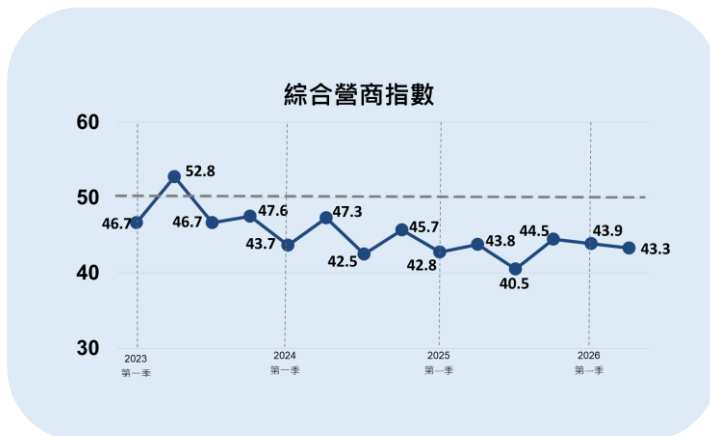
- 是次專題調查探討本地中小企的人才招聘現況及人才要求：
- 結果顯示，除了銷售、客戶服務及行政人員外，部分中小企亦開始招聘資訊科技、數碼及 AI 支援相關人才，顯示中小企對 AI 及數碼應用的重視持續提升；
  - 在人才要求方面，超過一半（51%）需要填補離職空缺的中小企表示，期望應徵者具備使用 AI 的能力，反映數碼及 AI 相關技能正逐步成為中小企招聘時的重要考慮因素。此外，中小企亦重視求職者的獨立處事能力、工作經驗、溝通能力、工作態度及學習能力；
  - 在需要填補離職空缺的中小企當中，超過六成（63%）表示在招聘員工方面感到困難，顯示人力資源短缺問題仍然持續。面對招聘困難，中小企主要透過重整工作分配及流程、加強內部培訓及人才培育，以及靈活運用外判及彈性聘用方案等方式應對。此外，部分中小企亦考慮引入 AI 及自動化方案，以減少對人手的依賴，從而提升營運效率；
  - 調查亦顯示，在有招聘需求的中小企當中，77%表示會考慮聘請應屆畢業生。除重視年輕人才的工作態度、溝通能力及學習能力外，中小企亦期望畢業生具備基本數碼技能及 AI 工具的應用能力，以配合企業日益數碼化的營運需要。



# 渣打中小企指數

2026 第二季

# 43.3

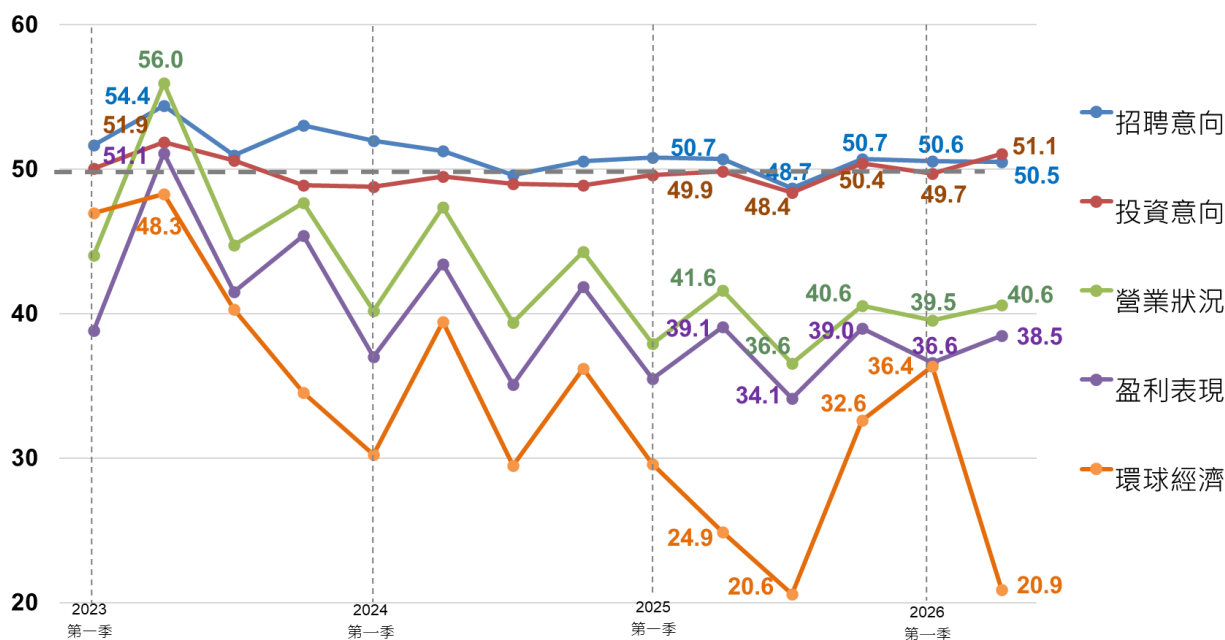


2026 年第二季度綜合營商指數錄得 43.3，較上季輕微下跌 0.6，反映在外圍經濟前景不明朗下，中小企整體營商信心維持審慎樂觀，並持續調整業務部署以應對挑戰。

五大分項指數方面，「環球經濟」分項指數於本季錄得顯著跌幅，按季下跌 15.5 至 20.9，回落至接近 2025 年第三季水平，反映中小企對外圍經濟環境的看法明顯轉趨審慎。當中，「運輸、倉庫及速遞服務業」及「社會及個人服務業」的「環球經濟」分項指數跌幅最大，分別下跌 24.8 及 22.5；其次為「金融及保險業」、「進出口貿易及批發業」及「製造業」，相關分項指數亦錄得超過 15 點的跌幅。

相對而言，其餘四項分項指數表現較為平穩。其中，「投資意向」( 51.1，+1.4 )、「營業狀況」( 40.6，+1.1 )及「盈利表現」( 38.5，+1.9 )均較上季錄得輕微回升，當中「投資意向」更重回 50 中性水平線以上。另一方面，「招聘意向」( 50.5 )維持於 50 中性水平線以上。

## 綜合營商指數中的五大分項指數



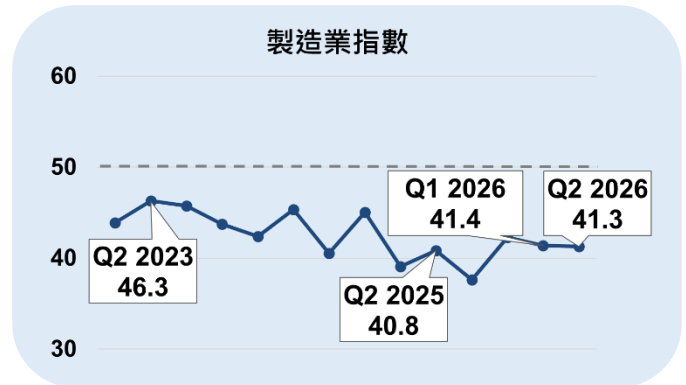
# 三大行業指數

## 製造業 41.3



製造業的行業指數維持平穩於 41.3 水平。「環球經濟」大幅回落，下跌 15.3 至 17.4。相反，「招聘意向」、「營業狀況」及「盈利表現」均錄得輕微上升。

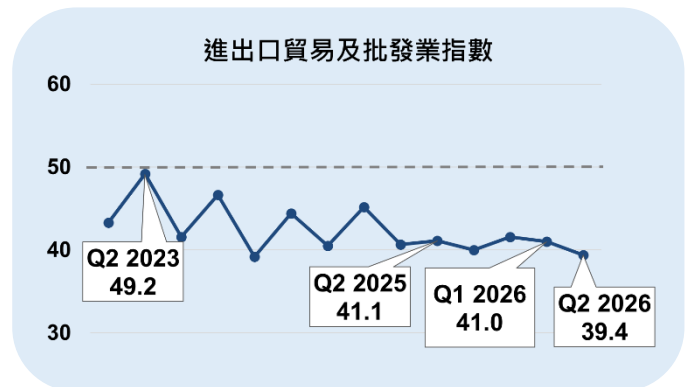
分項指數	指數	較上季	較去年同期
招聘意向	47.9	上升	下跌
投資意向	50.7	下跌	上升
營業狀況	39.6	上升	上升
盈利表現	34.7	上升	不變
環球經濟	17.4	下跌	上升



## 進出口貿易及批發業 39.4

進出口貿易及批發業的行業指數輕微下跌 1.6 至 39.4。「環球經濟」急跌 17.2 至 13.5，指數為近六年來最低。「投資意向」回升 3.6 至 50.7，重回 50 中性水平線之上。

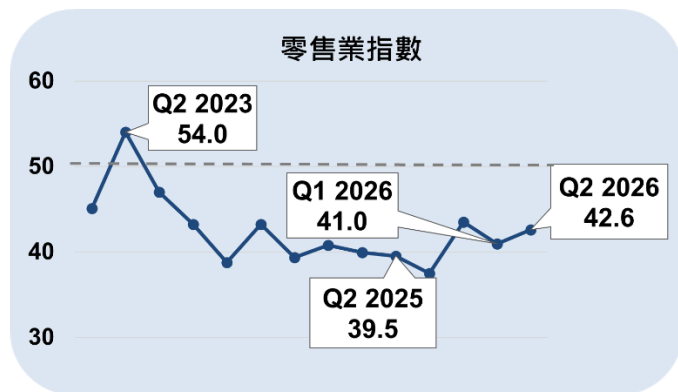
分項指數	指數	較上季	較去年同期
招聘意向	49.7	下跌	下跌
投資意向	50.7	上升	上升
營業狀況	33.7	下跌	下跌
盈利表現	31.3	下跌	下跌
環球經濟	13.5	下跌	下跌



# 三大行業指數

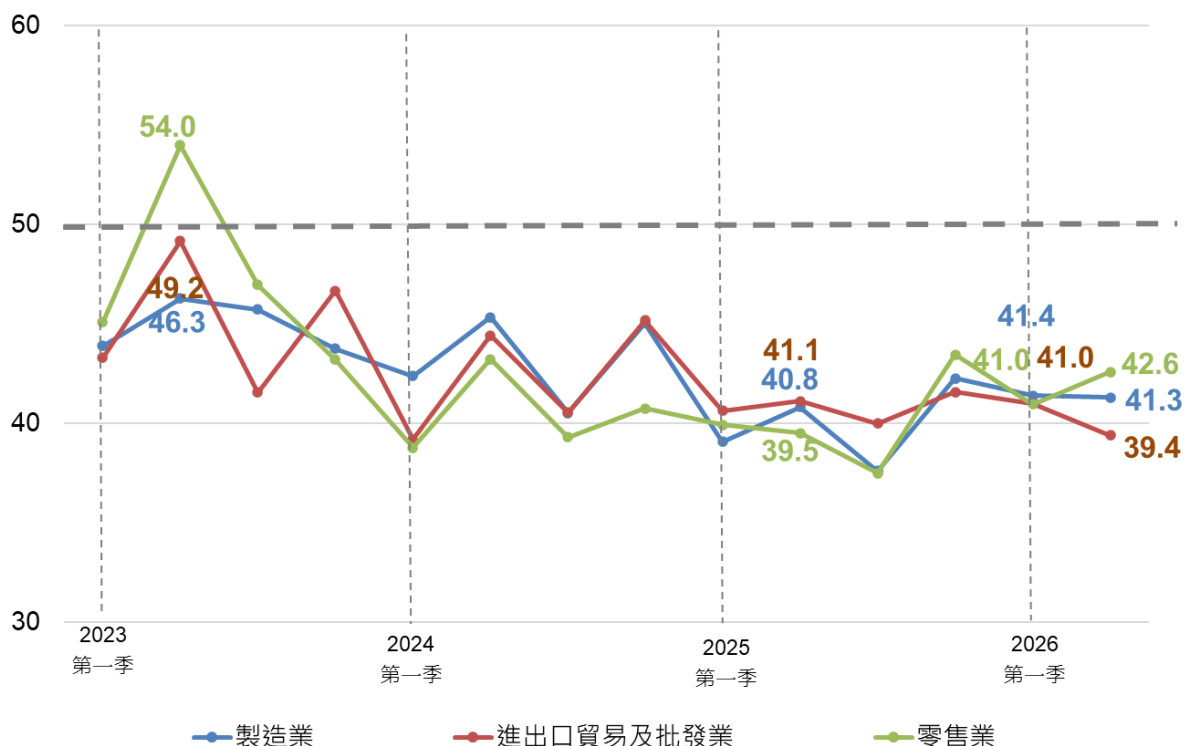
零售業 42.6

零售業的行業指數輕微回升至 42.6。「環球經濟」分項指數下跌 9.7 至 23.8，但仍高於 2025 年第三季水平。其餘四項分項指數均錄得升幅，當中「盈利表現」(+6.6) 的升幅最大。



分項指數	指數	較上季	較去年同期
招聘意向	48.3	上升	下跌
投資意向	51.2	上升	上升
營業狀況	38.4	上升	上升
盈利表現	38.4	上升	上升
環球經濟	23.8	下跌	上升

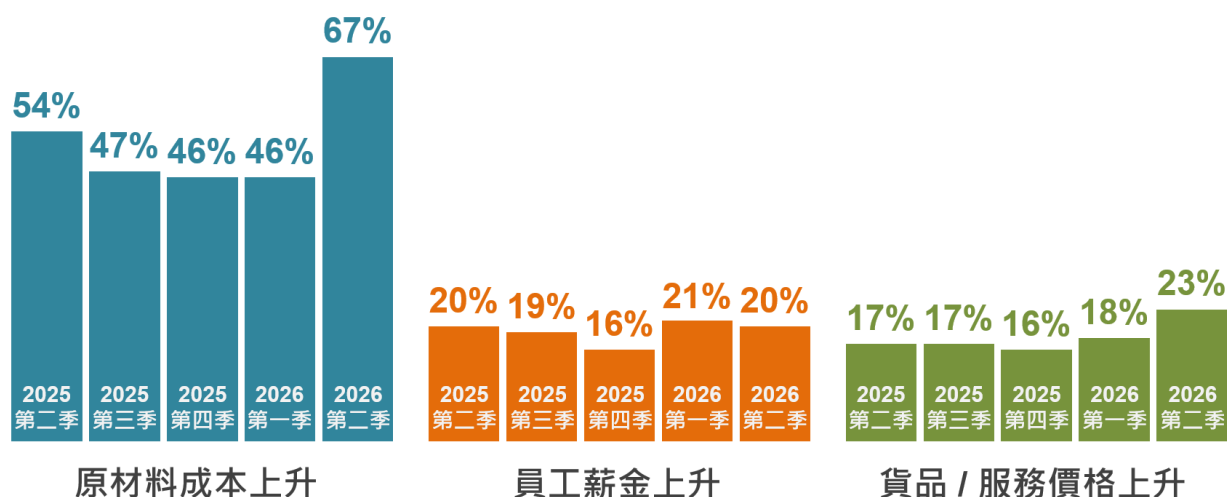
## 三大行業指數



# 市場展望

成本項目方面，預期本季原材料成本上升的中小企比例較上季大幅增加 21 個百分點，升至 67%。相反，預期本季員工薪金上升的中小企比例則較上季回落一個百分點至 20%。值得注意的是，儘管預期本季原材料成本上升的比例顯著增加，僅有 23% 的中小企計劃上調貨品或服務價格，顯示大部分中小企在面對成本上漲的壓力時，仍未打算將成本全面轉嫁消費者。

受訪中小企的百分比：

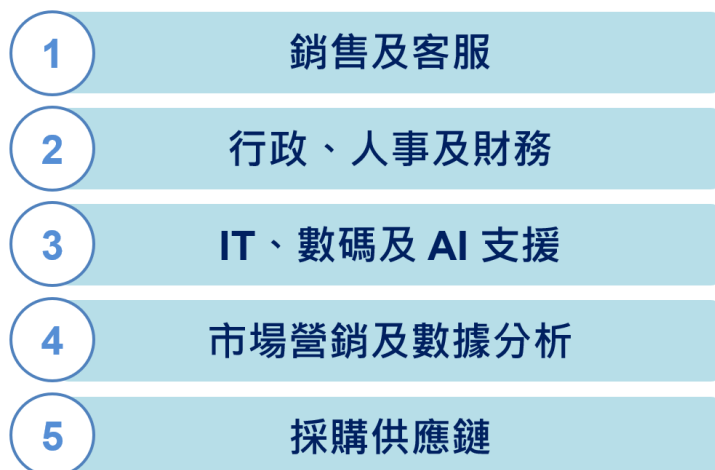


# 本季專題

## 本地中小企的人才招聘現況及人才要求

是次專題調查探討本地中小企的人才招聘現況及人才要求。結果顯示，除了銷售、客戶服務及行政人員外，部分中小企亦開始招聘資訊科技、數碼及 AI 支援相關人才，顯示中小企對 AI 及數碼應用的重視持續提升。

### 現時有需要填補離職空缺的中小企當中：



9

在人才要求方面，超過一半（51%）需要填補離職空缺的中小企表示，期望應徵者具備使用 AI 的能力，反映數碼及 AI 相關技能正逐步成為中小企招聘時的重要考慮因素。此外，中小企亦重視求職者的獨立處事能力、工作經驗、溝通能力、工作態度及學習能力。

### 現時有需要填補離職空缺的中小企當中：



希望應徵者具備  
使用 AI 的能力

除了使用 AI 的能力外，  
中小企亦重視以下特質：

1 有獨立處理工作的能力

2 有經驗

3 溝通能力良好

3 工作態度積極、有責任感

3 學習能力高、適應力強

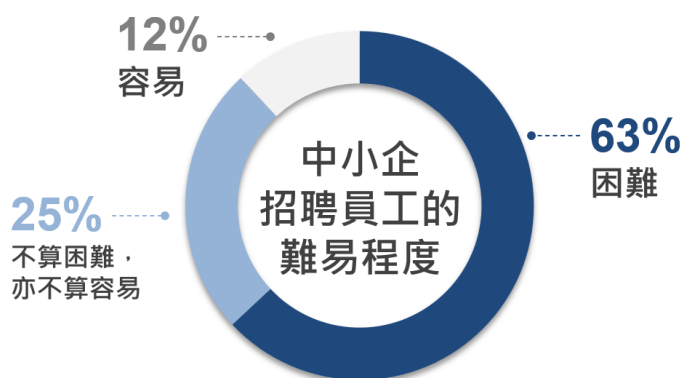


# 本季專題

## 本地中小企的人才招聘現況及人才要求

在需要填補離職空缺的中小企當中，超過六成（63%）表示在招聘員工方面感到困難，顯示人力資源短缺問題仍然持續。面對招聘困難，中小企主要透過重整工作分配及流程、加強內部培訓及人才培育，以及靈活運用外判及彈性聘用方案等方式應對。此外，部分中小企亦考慮引入 AI 及自動化方案，以減少對人手的依賴，從而提升營運效率。

### 現時有需要填補離職空缺的中小企當中：

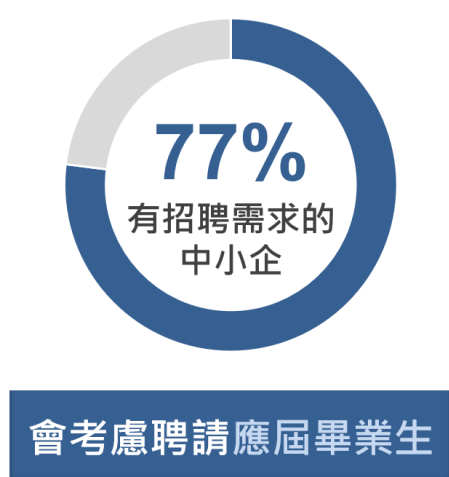


### 中小企解決人手短缺問題的方法：

- 1 重整工作分配及流程
- 2 強化人才培育及內部培訓
- 3 靈活運用外判及彈性聘用方案
- 4 採用 AI / 自動化以減少人手依賴

調查亦顯示，在有招聘需求的中小企當中，77%表示會考慮聘請應屆畢業生。除重視年輕人才的工作態度、溝通能力及學習能力外，中小企亦期望畢業生具備基本數碼技能及 AI 工具的應用能力，以配合企業日益數碼化的營運需要。

### 中小企重視的畢業生特質：



#### 職場態度及軟技能

- 1 工作態度積極、有責任感
- 2 溝通能力良好
- 3 學習能力高

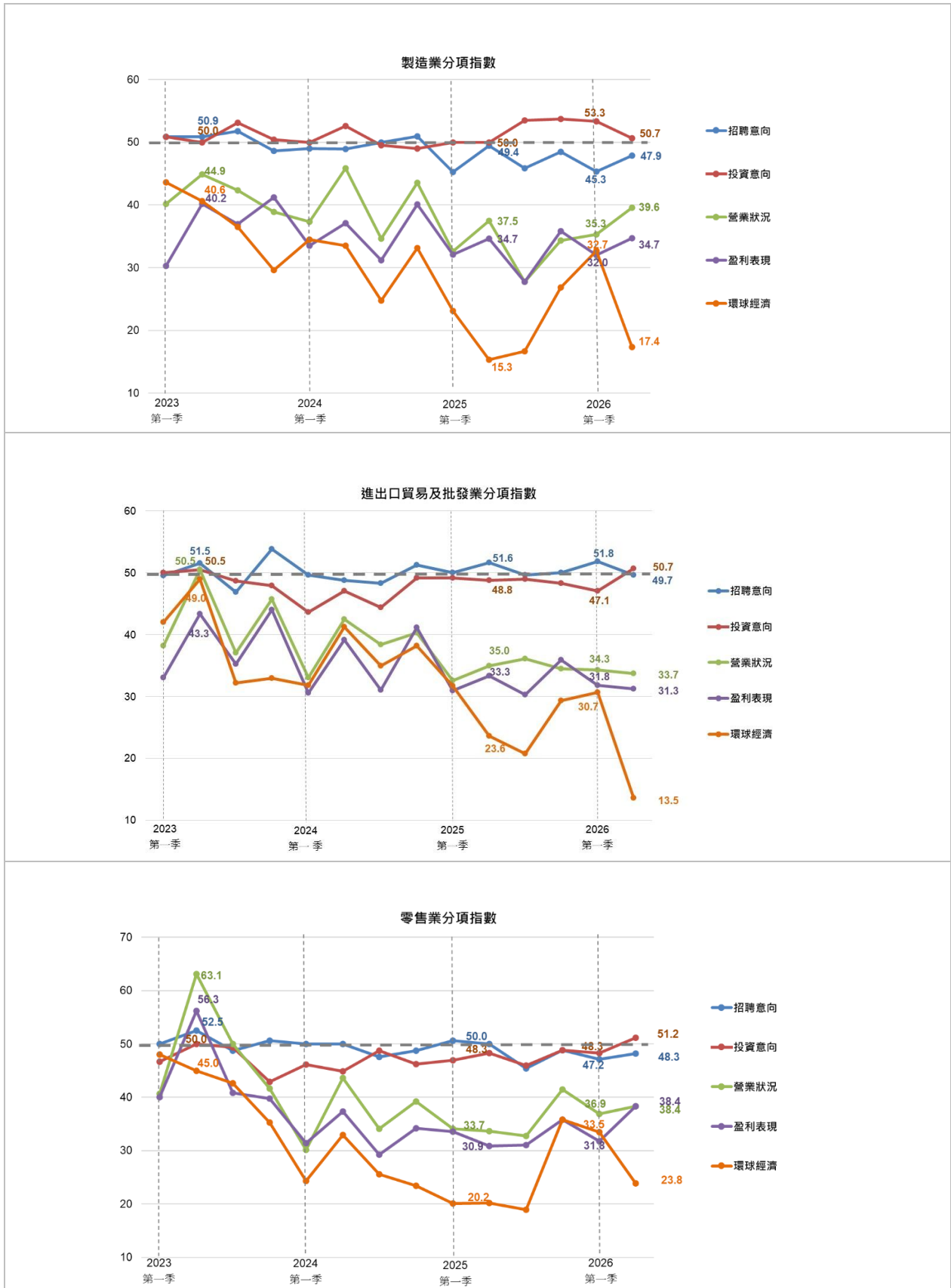
#### 數碼技能及 AI 應用能力

- 1 願意探索並學習新科技 / AI
- 2 具備 AI / 數碼工具操作能力



# 附錄

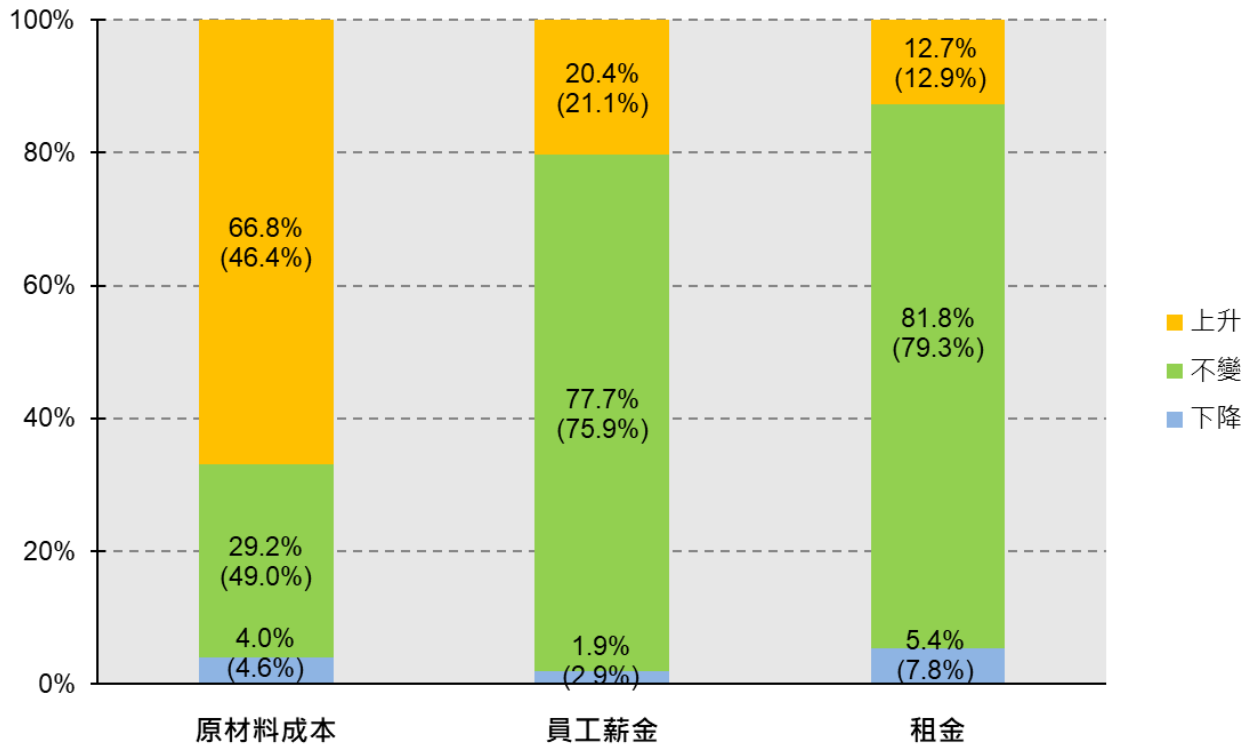
## 三大行業指數的分項指數



# 附錄

## 本季主要成本項目變化

主要成本項目變化 (括弧中為上季度之數字)



# 調查報告發布

渣打中小企指數將於每季季初公布季度調查結果。渣打中小企指數

調查報告可於生產力局網站下載 (<https://u.hkpc.org/scbi-hk>)。

## 免責聲明：

本調查報告內容及資料均屬香港生產力促進局所有。未經本局授權不得對報告內容及資料作出任何修改或將其出售。對於本調查報告內容及資料中出現的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，本局概不負上任何責任。對於因使用本調查報告內容及資料而產生的任何特殊的、附帶或相應的損失，本局概不負上任何責任。

